



BUCI

BANGKOK UNIVERSITY
CHINESE INTERNATIONAL
曼谷大学国际学院

วิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
BANGKOK UNIVERSITY CHINESE INTERNATIONAL

สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี วิทยาลัยนานาชาติจีน

ข้อควรปฏิบัติ	3
วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้	3
รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิทยาลัยนานาชาติจีน)	
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5
- หมวดวิชาเฉพาะ	6
- หมวดวิชาเลือกเสรี	8
แผนการศึกษาตามหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติจีน	
- สาขาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)	10
คำอธิบายรายวิชาวิทยาลัยนานาชาติจีน	
- สาขาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)	15

หลักสูตรปริญญาตรี วิทยาลัยนานาชาติจีน

ปีการศึกษา 2569

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาที่ประสงค์จะขอคำแนะนำจากอาจารย์ให้นำ Degree Plan มาด้วยทุกครั้ง
2. นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติจีน ต้องเรียนให้ครบตามหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติจีน จึงจะได้รับอนุมัติ

แผนการศึกษาแบบปกติ และแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	105	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	51	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

3. นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
4. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้นมีวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่
5. Degree Plan เป็นคู่มือประจำตัวนักศึกษาตลอดเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ นักศึกษาจะต้องเข้าดูใน <http://degreeplan.bu.ac.th>

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชามาก่อนแล้ววิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้วเรียกว่า วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ (Prerequisite)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มี 2 ประเภท คือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาก่อนและสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มิได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมาโดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
CEN101*	Everyday English	3		-
CEN102*	Social English	3		-
CEN103*	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
CGE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
CGE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
CGE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
CGE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
CGE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

หมายเหตุ * วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

2. หมวดวิชาเฉพาะ(Professional Education) 105 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 45 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CCL111	Elementary Chinese for Communication	3		-
CCL121	Elementary Chinese Listening and Speaking	3		-
CCL131	Elementary Chinese Reading	3		-
CCL141	Elementary Chinese Writing	3		-
CCL113	Intermediate Chinese for Communication I	3		สอบได้ CCL111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL123	Intermediate Chinese Listening and Speaking I	3		สอบได้ CCL121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL133	Intermediate Chinese Reading I	3		สอบได้ CCL131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL143	Intermediate Chinese Writing I	3		สอบได้ CCL141 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL214	Intermediate Chinese for Communication II	3		สอบได้ CCL113 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL224	Intermediate Chinese Listening and Speaking II	3		สอบได้ CCL123 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL234	Intermediate Chinese Reading II	3		สอบได้ CCL133 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL244	Intermediate Chinese Writing II	3		สอบได้ CCL143 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL215	Advanced Chinese for Communication I	3		สอบได้ CCL214 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL316	Advanced Chinese for Communication II	3		สอบได้ CCL215 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL251	Chinese Grammar	3		-
รวม		45	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 51 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBC211	Business Chinese I	3		สอบได้ CCL214 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC221	Business Chinese Listening and Speaking I	3		สอบได้ CCL224 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC231	Business Chinese Reading I	3		สอบได้ CCL234 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC241	Business Chinese Writing I	3		สอบได้ CCL244 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC312	Business Chinese II	3		สอบได้ CBC211 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC322	Business Chinese Listening and Speaking II	3		สอบได้ CBC221 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC332	Business Chinese Reading II	3		สอบได้ CBC231 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC342	Business Chinese Writing II	3		สอบได้ CBC241 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC362	Overview of China	3		-
CBC365	Marketing Principles	3		-
CBC368	China Market Strategy	3		-
CBC369	Chinese Consumer Behavior	3		-
CBC370	Chinese Business Culture	3		-
CBC371	Chinese for Business Presentation and Pitching	3		-
CBC372	Chinese Translation and Interpreting for Business	3		-
CBC473	Chinese for Business Negotiation	3		-
CBC474	Modern Chinese Business Entrepreneurship	3		-
รวม		51	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 9 หน่วยกิต
 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาการค้าระหว่างประเทศจีน			
CBS414	Thailand-China Trade Chain	3		-
CBS415	China Import-Export Regulations	3		-
CBS416	China International Trade Process	3		-
	กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลจีน			
CBS424	China Digital Marketing	3		-
CBS425	China Digital Marketing Content Design	3		-
CBS426	China Digital Marketing Platforms and Marketing Strategies	3		-
	กลุ่มวิชาการจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีน			
CBS434	Chinese Outbound Tourism Behavior and Trends	3		-
CBS435	Tourism Products and Experiences Design for Chinese Travelers	3		-
CBS436	Managing Chinese Customer Experience in Tourism Services	3		-
	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสีเขียวและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน			
CBS444	Green Technology and Smart Manufacturing Industry	3		-
CBS445	Chinese for Sustainable Industrial Management	3		-
CBS446	Chinese Translation and Interpreting in Modern Industry	3		-
	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน			
CCE301	Pre-Cooperative Education	3		-
CCE402	Cooperative Education	6		-
รวม		9	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CCF001	Chinese in Entertainment Media	3		-
CCF002	Chinese in Social Media	3		-
CCF003	Chinese for Basic Presentation	3		-
CCF004	Chinese for HSK	3		-
CCF005	China and Modernization	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

แผนการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาลัยนานาชาติจีน
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2569			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CGE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
CCF001 or CCF002	Chinese in Entertainment Media (Free Elective I) Chinese in Social Media (Free Elective I)	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CCL111	Elementary Chinese for Communication	3	3	3	3		
CCL121	Elementary Chinese Listening and Speaking	3	3	3	3		
CCL131	Elementary Chinese Reading	3	3	3	3		
CCL141	Elementary Chinese Writing	3	3	3	3		
		12	12	12	12		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CEN101	Everyday English	3	3	3	3		
CGE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
CGE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
CCL113	Intermediate Chinese for Communication I	3	3	3	3		
CCL123	Intermediate Chinese Listening and Speaking I	3	3	3	3		
CCL133	Intermediate Chinese Reading I	3	3	3	3		
CCL143	Intermediate Chinese Writing I	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CGE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
CCF001 or CCF002	Chinese in Entertainment Media (Free Elective I) Chinese in Social Media (Free Elective I)			3	3		
				6	6		

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CEN102	Social English	3	3	3	3		
CGE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
CCL214	Intermediate Chinese for Communication II	3	3	3	3		
CCL224	Intermediate Chinese Listening and Speaking II	3	3	3	3		
CCL234	Intermediate Chinese Reading II	3	3	3	3		
CCL244	Intermediate Chinese Writing II	3	3	3	3		
CCL251	Chinese Grammar	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CEN103	Global English	3	3	3	3		
CGE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3		
CCL215	Advanced Chinese for Communication I	3	3	3	3		
CBC211	Business Chinese I	3	3	3	3		
CBC221	Business Chinese Listening and Speaking I	3	3	3	3		
CBC231	Business Chinese Reading I	3	3	3	3		
CBC241	Business Chinese Writing I	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CCL316	Advanced Chinese for Communication II	3	3	3	3		
CBC312	Business Chinese II	3	3	3	3		
CBC322	Business Chinese Listening and Speaking II	3	3	3	3		
CBC332	Business Chinese Reading II	3	3	3	3		
CBC342	Business Chinese Writing II	3	3	3	3		
CBC362	Overview of China	3	3	3	3		
CBC365	Marketing Principles	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CBC368	China Market Strategy	3	3	3	3		
CBC369	Chinese Consumer Behavior	3	3	3	3		
CBC370	Chinese Business Culture	3	3	3	3		
CBC371	Chinese for Business Presentation and Pitching	3	3	3	3		
CBC372	Chinese Translation and Interpreting for Business	3	3	3	3		
CCF004	Chinese for HSK (Free Elective II)	3	3	3	3		
CCE301	Pre-Cooperative Education		3		3		
		18	21	18	21		

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CBC473	Chinese for Business Negotiation	3	3	3	3		
CBC474	Modern Chinese Business Entrepreneurship	3	3	3	3		
CBSxx1	Major Elective I	3		3			
CBSxx2	Major Elective II	3		3			
CBSxx3	Major Elective III	3		3			
CCE402	Cooperative Education		6		6		
		15	12	15	12		

คำอธิบายรายวิชา วิทยาลัยนานาชาติจีน (สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

จอก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

CEN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

จอก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

CEN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

จอก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

CEN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

จศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผังแผนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

จศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

CGE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

จศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

CGE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

จศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
จศท.015	จิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
CGE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (105 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (45 หน่วยกิต)

จกจ.111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL111	Elementary Chinese for Communication คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างภาษาจีนพื้นฐาน ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ 600 Chinese vocabularies, phrases, sentences and basic Chinese structures. To practice listening, speaking, reading and writing Chinese skills used in daily life, family, hobbies and things which interested in.	
จกจ.121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL121	Elementary Chinese Listening and Speaking คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีน บทสนทนาโต้ตอบในบริบทชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ 600 Chinese words, listening and speaking skills, interactive conversations in daily-life contexts, family, hobbies, and personal interests.	
จกจ.131	การอ่านภาษาจีนระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL131	Elementary Chinese Reading เทคนิคการอ่าน ฝึกฝนทักษะการอ่านออกเสียงและจับใจความสำคัญสื่อภาษาจีนจากคำศัพท์ภาษาจีนพื้นฐาน 600 คำที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ Reading techniques. To practice reading aloud skills and to grasp Chinese media from 600 basic Chinese vocabularies related to everyday life, family, hobbies, and things which interested in.	
จกจ.141	การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL141	Elementary Chinese Writing รูปแบบการเขียนและฝึกฝนทักษะการเขียนประโยคความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นจากคำศัพท์ภาษาจีนพื้นฐาน 600 คำที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ Writing style and practice of writing short Chinese essay sentences from 600 basic Chinese vocabularies related to everyday life, family, hobbies, and things which interested in.	
จกจ.113	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)

CCL113	Intermediate Chinese for Communication I	
วิชาบังคับก่อน :	สอบได้ CCL111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาจีน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีน ที่เกี่ยวข้องกับสังคม การดำรงชีวิต การเรียน การทำงาน	
	900 Chinese words, phrases, sentences and grammar structures. Chinese listening, speaking, reading and writing skills related to society, life, study and work.	
จกจ.123	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL123	Intermediate Chinese Listening and Speaking I	
วิชาบังคับก่อน :	สอบได้ CCL121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ ทักษะการฟังและการพูด การสนทนา การบรรยาย และการแสดงความคิดเห็นในบริบทสังคม การดำรงชีวิต การเรียน และการทำงาน	
	900 Chinese words, listening and speaking skills, conversations, presentations, and expression of opinions in social, daily-life, academic, and workplace contexts.	
จกจ.133	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL133	Intermediate Chinese Reading I	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ เทคนิคการอ่าน และการจับใจความจากสื่อภาษาจีนในบริบทสังคม การดำรงชีวิต การเรียน และการทำงาน	
	900 Chinese words, reading techniques, and comprehension of Chinese-language materials in social, daily-life, academic, and workplace contexts.	
จกจ.143	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL143	Intermediate Chinese Writing I	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL141 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ ทักษะการเขียน และรูปแบบการเขียนความเรียงภาษาจีนในบริบทสังคม การดำรงชีวิต การเรียน และการทำงาน	
	900 Chinese words, writing skills, and Chinese essay formats in social, daily-life, academic, and workplace contexts.	
จกจ.214	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง 2	3 (3 - 0 - 6)

CCL214	Advanced Chinese for Communication II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL113 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาจีน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีน ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน	
	1,200 Chinese words, phrases, sentences and grammar structures, listening, speaking, reading and writing skills related to Chinese history, economy, society and culture.	
จกจ.224	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับสูง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL224	Advanced Chinese Listening and Speaking II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL123 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ ทักษะการฟังและการพูด การสนทนา การบรรยาย และการแสดงความคิดเห็นในบริบทประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน	
	1,200 Chinese words, listening and speaking skills, conversations, presentations, and expression of opinions in the contexts of Chinese history, economy, society, and culture.	
จกจ.234	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL234	Intermediate Chinese Reading II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL133	
	คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ เทคนิคการอ่าน และการจับใจความจากสื่อภาษาจีนในบริบทประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน	
	1,200 Chinese words, reading techniques, and comprehension of Chinese-language materials in the contexts of Chinese history, economy, society, and culture.	
จกจ.244	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL244	Intermediate Chinese Writing II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL143 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ รูปแบบการเขียนความเรียง และทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นจากสื่อภาษาจีนในบริบทประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน	
	1,200 Chinese words, Chinese essay formats, and opinion writing skills based on Chinese-language materials in the contexts of Chinese history, economy, society, and culture.	

จกจ.215	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL215	Advanced Chinese for Communication I	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL214 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 1,500 คำ วลี ประโยค และโครงสร้างไวยากรณ์ขั้นสูง ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีนในประเด็นปัจจุบันของจีนและโลก	
	1,500 Chinese words, phrases, sentences, and advanced grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing skills on current issues in China and the world.	
จกจ.316	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL316	Advanced Chinese for Communication II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL215 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ภาษาจีน 1,800 คำ วลี ประโยค และโครงสร้างไวยากรณ์ขั้นสูง ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีนในประเด็นปัจจุบันของจีนและโลก	
	1,800 Chinese words, phrases, sentences, and advanced grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing skills on current issues in China and the world.	
จกจ.251	ไวยากรณ์จีน	3 (3 - 0 - 6)
CCL251	Chinese Grammar	
	โครงสร้างไวยากรณ์ หน่วยคำ คำ วลี ประโยค และการวิเคราะห์ส่วนประกอบของประโยค	
	Grammatical structures, morphemes, vocabulary, phrases, sentences, and sentence analysis.	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (51 หน่วยกิต)

จธบ.211 ภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 - 0 - 6)

CBC211 Business Chinese I

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ CCL214 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

คำศัพท์ วลี และโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเชิงธุรกิจในการสื่อสารทางธุรกิจ การประชุม การติดต่อทางธุรกิจ การอธิบายข้อมูลแผนภูมิ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การเรียกร้องค่าชดเชยจากบริษัทคู่ค้า

Business Chinese vocabulary, phrases, and structures; listening, speaking, reading, and writing skills in business communication contexts, meetings, business correspondence, explanation of charted data, product presentations, and compensation claims against partner companies.

จธบ.221 การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 - 0 - 6)

CBC221 Business Chinese Listening and Speaking I

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ CCL224 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจในสถานการณ์การสื่อสารเชิงวิชาชีพ บทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะ การนำเสนอข้อมูล การอธิบายเงื่อนไขข้อตกลง และการสื่อสารในงานธุรกิจ

Business Chinese listening and speaking skills in professional communication situations, purpose-driven conversations, data presentation, explanation of contractual terms, and business-event communication.

จธบ.231 การอ่านภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 - 0 - 6)

CBC231 Business Chinese Reading I

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ CCL234 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ทักษะการอ่านและทำความเข้าใจข้อความทางธุรกิจ การอ่านจับใจความสำคัญ การค้นหาและจับคู่ข้อมูลจากเอกสาร ตารางเวลา กำหนดการ และแบบฟอร์มทางธุรกิจ

Reading and comprehension skills for business texts, identification of key information, searching and matching data from documents, timetables, schedules, and business forms.

จธบ.241	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC241	Business Chinese Writing I	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CCL244 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	วิธีและรูปแบบการเขียนภาษาจีนธุรกิจเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การเขียนข้อมูลตารางและแผนงาน การวิเคราะห์ข้อมูลแผนภูมิ การเขียนเอกสารและจดหมายทางธุรกิจเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาชีพ	
	Business Chinese writing formats for specific purposes, tabular and planning documents, graphical data analysis, professional business documents and correspondence.	
จธบ.312	ภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC312	Business Chinese II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CBC211 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ วลี และโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การเจรจาต่อรอง การอธิบายเชิงธุรกิจที่หลากหลายและซับซ้อน การนำเสนอข้อมูลทางการตลาด การเจรจาการค้า การต่อรองเพื่อการเซ็นสัญญา การเจรจาขอเป็นตัวแทนการค้า	
	Business Chinese vocabulary, phrases, and sentence structures; listening, speaking, reading, and writing skills in negotiation situations, diverse and complex business discussions, presenting marketing information, trade negotiations, negotiations for signing contract, and negotiations for trade representation.	
จธบ.322	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC322	Business Chinese Listening and Speaking II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CBC211 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	ทักษะการฟังและการพูดเชิงธุรกิจ ในสถานการณ์การเจรจาทางธุรกิจตามบริบทของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ การเจรจาธุรกิจกับคู่ค้า การอธิบายรายละเอียดของโครงการ การสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างานเกี่ยวกับปัญหาในที่ทำงาน การสื่อสารในประเด็นการดำเนินงานกระบวนการทางธุรกิจ คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย การอนุมัติ และการร้องเรียน การฟังจับประเด็นและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวธุรกิจบนสื่อต่าง ๆ	
	Business listening and speaking skills in negotiation situations in various industry contexts; negotiating with business partners, explaining project details, communicating with colleagues and supervisors about workplace issues, discussing business process operations, product quality and after-sales services, approvals, and complaints, listening for key points and expressing opinions on business news on different media platforms.	

จธบ.332	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC332	Business Chinese Reading II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CBC231 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	การอ่านและจับใจความข้อมูลสำคัญจากจดหมาย เอกสารและรายงานทางธุรกิจ กฎระเบียบและข้อตกลงทางธุรกิจ รวมถึงบทความ ข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ	
	Reading and comprehension of key information from letters, business documents and reports, business regulations and agreements, and economic and business news articles.	
จธบ.342	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC342	Business Chinese Writing II	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ CBC241 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	การเขียนโต้ตอบเชิงธุรกิจในบริบทการค้าและการสื่อสารเชิงวิชาชีพ การจัดทำรายงานและเอกสารทางธุรกิจ การเขียนข้อความสัญญา และการเขียนวิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจ	
	Business writing and correspondence in trade and professional communication contexts, preparation of business reports and documents, contract drafting, and analytical writing on business issues.	
จธบ.362	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC362	Overview of China	
	ปรัชญา การเมืองการปกครอง ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศจีน	
	Philosophy, politics and governance, geography, economy, society and culture, international relations, technology, and innovation of China.	
จธบ.365	หลักการตลาด	3 (3 - 0 - 6)
CBC365	Marketing Principles	
	แนวคิดและหลักการตลาด บทบาทและหน้าที่ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การจัดประเภทสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด การจัดทำแผนการตลาด	
	Marketing concepts and principles, marketing roles and functions, market segmentation and target market selection, analysis of marketing environments, marketing mix, product classification, distribution channels, pricing policies, sales promotion, and marketing plan development.	

จธบ.368	กลยุทธ์การตลาดจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC368	China Market Strategy	
กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศสำหรับตลาดจีน กลยุทธ์สินค้าในตลาดโลก รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		
International marketing strategies for the Chinese market, global product strategies, foreign market entry modes, marketing strategy planning, application of Artificial Intelligence in data analysis, and integrated marketing communications.		
จธบ.369	พฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC369	Chinese Consumer Behavior	
ข้อมูล กรณีศึกษา และทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคจีน การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค		
Data, case studies, and theories of Chinese consumer behavior, analysis of internal and external factors influencing consumer behavior, application of Artificial Intelligence in consumer data analysis.		
จธบ.370	วัฒนธรรมธุรกิจจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC370	Chinese Business Culture	
แนวคิดพื้นฐานวัฒนธรรมธุรกิจจีน ค่านิยมและกรอบความคิดทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ กวนซี (Guanxi) มารยาทและธรรมเนียมทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บทบาทของลำดับชั้น การสร้างความน่าเชื่อถือระหว่างคู่ค้า และกรณีศึกษาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง		
Foundations of Chinese business culture, business values and mindsets, relationships and Guanxi, business etiquette and practices, cross-cultural communication, hierarchical roles, trust building between business partners, and business case studies.		
จธบ.371	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอและการเสนอขายทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC371	Chinese for Business Presentation and Pitching	
ทักษะการนำเสนอและการเสนอขายทางธุรกิจด้วยภาษาจีน การสื่อสารคุณค่าและจุดเด่นของสินค้าและบริการ กลยุทธ์การเสนอขาย โครงสร้างการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ การใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การจัดการคำถามและข้อโต้แย้ง กรณีศึกษาด้านการนำเสนอและการเสนอขาย		
Business presentation and pitching skills in Chinese, communication of product and service value propositions, sales strategies, effective presentation structures, data-supported decision making, management of questions and objections, and case studies in presentation and pitching.		

จธบ.372	การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC372	Chinese Translation and Interpreting for Business หลักการ เทคนิค ทักษะการแปลและการล่าม การแปลไทย-จีน จีน-ไทยในด้านธุรกิจ Principles, techniques and skills for translation and interpreting, Thai-Chinese and Chinese-Thai translation in Business.	
จธบ.473	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC473	Chinese for Business Negotiation ทักษะการสื่อสารภาษาจีนในการเจรจาธุรกิจ กลยุทธ์การต่อรองเพื่อให้ได้ข้อตกลง เทคนิค การเปิดการเจรจา นำเสนอข้อเสนอสื่อและผลประโยชน์ การจัดการข้อโต้แย้งและความขัดแย้ง การใช้ภาษาที่ เหมาะสมในสถานการณ์ทางการและไม่เป็นทางการ มารยาททางธุรกิจของชาวจีน และกรณีศึกษา Chinese communication skills for business negotiation, strategies for achieving favorable agreements, techniques for opening negotiations and presenting proposals, managing objections and conflicts, appropriate formal and informal negotiation language, Chinese business etiquette, and case studies.	
จธบ.474	ผู้ประกอบการธุรกิจจีนยุคใหม่	3 (3 - 0 - 6)
CBC474	Modern Chinese Business Entrepreneurship แนวคิดผู้ประกอบการยุคใหม่ โอกาสทางธุรกิจจากแนวโน้มเศรษฐกิจใหม่ของจีน การ ออกแบบคุณค่าและรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมกับบริบทจีน ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความท้าทายของธุรกิจ กรณีศึกษาผู้ประกอบการจีน-ไทย Entrepreneurial mindsets in the modern era, business opportunities from China's new economic trends, value proposition and business model design for the Chinese market, success factors and challenges in entrepreneurship, case studies of Chinese-Thai entrepreneurs.	

- กลุ่มวิชาการค้าระหว่างประเทศจีน

CBS414 Thailand-China Trade Chain

Structures and processes of the Thailand–China import–export supply chain, planning, operations, and product delivery, roles and relationships of stakeholders at each stage, challenges and operational approaches in Thailand–China trade, and case studies.

CBS415 China Import-Export Regulations

Regulations and rules for import-export of goods between Thailand and China, inbound and outbound customs procedures, tax privileges (Form E), and Non-Tariff Barriers (NTBs), Product standard requirements, essential documents required by regulations for import-export in the Chinese market.

CBS416 China International Trade Process

Principles of international trade and trade processes with China, trade terms and agreements, contract formation, ordering, packaging, payment, transportation, cargo insurance, and import–export documentation.

- กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล

จรล.424 การตลาดดิจิทัลจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS424 China Digital Marketing

ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดพื้นฐานของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพตลาดดิจิทัล
การวางแผนและการประเมินกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Theories, principles, and fundamental concepts of digital marketing, analysis of China's digital market environment, planning and evaluation of digital marketing strategies.

จรล.425 การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS425 China Digital Marketing Content Design

กระบวนการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลในรูปแบบการเขียนและการสื่อสาร และ
กรณีศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของเนื้อหาการตลาดดิจิทัลในบริบทประเทศไทย

China's digital marketing content design processes in writing and communication formats, and case studies of factors influencing the success of digital marketing content in the context of China.

จรล.426 แพลตฟอร์มและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS426 China Digital Marketing Platforms and Marketing Strategies

แพลตฟอร์มดิจิทัลจีน แนวโน้มการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ในจีน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
ลูกค้าชาวจีนด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และกรณีศึกษาการทำการ
การตลาดดิจิทัลของแบรนด์สินค้าบนแพลตฟอร์ม

China's digital platform, online marketing trends in China, analyzing Chinese customer insights using digital marketing tools and Artificial Intelligence to create marketing strategies, case studies of digital marketing of Chinese brands on popular platforms.

- กลุ่มวิชาการจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีน

จธล.434 พฤติกรรมและแนวโน้มการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS434 Chinese Outbound Tourism Behavior and Trends

พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีน รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว
สมัยใหม่ นโยบายของรัฐบาลจีนที่มีผลต่อการเดินทางต่างประเทศ มาตรการส่งเสริม ข้อจำกัด โอกาสและ
ความท้าทายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

Chinese outbound tourist behavior, travel patterns and trends, Chinese government outbound travel policies: promotional measures and restrictions, opportunities and challenges for Thailand's tourism industry.

- ประเภทของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามพฤติกรรม และรูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ของชาวจีน การสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ตอบโจทย์ตลาดจีน เทรนด์ และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจีนยุคปัจจุบัน

จธล.436	การจัดการประสบการณ์ลูกค้าชาวจีนในงานบริการ	3 (3 - 0 - 6)
CBS436	Managing Chinese Customer Experience in Tourism Services	

- การสื่อสารภาษาจีนในงานบริการ จิตวิทยาและความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน
มารยาทและธรรมเนียมปฏิบัติ การจัดการประสบการณ์ลูกค้าในสถานการณ์จริง การแก้ปัญหาและบริการเชิง
รุกสำหรับตลาดจีน

- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสีเขียวและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

- บทบาทของเทคโนโลยีสีเขียวกับอุตสาหกรรมการผลิตสมัยใหม่ คำศัพท์และการสื่อสาร
ภาษาจีนที่ใช้ในสายการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เครื่องจักรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เทคโนโลยียานยนต์
พลังงานใหม่ (EV) และชิ้นส่วนยานยนต์

จธล.445	ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน	3 (3 - 0 - 6)
CBS445	Chinese for Sustainable Industrial Management	

- แนวคิดพัฒนางานอย่างยั่งยืน (ESG) คำศัพท์ภาษาจีน สัญลักษณ์ และเอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการสารเคมี การจัดการของเสีย ความปลอดภัยในโรงงาน และกฎหมายพื้นฐานสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

หลักสูตรปริญญาตรี วิทยาลัยนานาชาติจีน ปีการศึกษา 2569 / 29

จธล.446	การแปลและการล่ามภาษาจีนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3 (3 - 0 - 6)
CBS446	Chinese Translation and Interpreting in Modern Industry	
ทักษะการแปลและการล่ามภาษาจีนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ การสื่อสารในสายการผลิต การอธิบายขั้นตอนความปลอดภัย การควบคุมคุณภาพ การประชุมโรงงาน การติดตามงานด้านวิศวกรรม การแปลเอกสารด้านกฎระเบียบและมาตรฐาน และกรณีศึกษา		
Chinese translation and interpreting skills in modern industrial contexts, communication on production lines, explanation of safety procedures, quality control, factory meetings, engineering follow-up communication, translation of regulatory and standards documentation, and case studies.		
- กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน		
จสก.301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 - 0 - 6)
CCE301	Pre-Cooperative Education	
กระบวนการสหกิจศึกษาและระบบการปฏิบัติงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสถานประกอบการ การทำงานในองค์กรและสภาพแวดล้อมวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ การเขียนรายงาน การทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้ประกอบการ วัฒนธรรมองค์กร การคิดเชิงสร้างสรรค์ จริยธรรมและข้อปฏิบัติในสถานประกอบการ		
Cooperative education processes and operational systems, job application and interview preparation, pre-placement readiness for host organizations, workplace practices and professional environments, personality development, communication and presentation skills, report writing, teamwork and entrepreneurial mindset, organizational culture, creative thinking, ethics, and professional conduct in the workplace.		
จสก.402	สหกิจศึกษา	6 (0 - 40 - 0)
CCE402	Cooperative Education	
การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับคัดเลือก ในฐานะพนักงานเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ การจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลร่วมระหว่างสถาบันและสถานประกอบการ		
Full-time workplace practice in a host organization in the selected job position as an employee for a minimum of one semester or 16 weeks, preparation of a summary report on cooperative education outcomes, and joint performance evaluation by the institution and the host organization.		

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้

จสร.001	ภาษาจีนในสื่อบันเทิง	3 (3 - 0 - 6)
CCF001	Chinese in Entertainment Media คำศัพท์ ประโยค สำนวนภาษาจีนอย่างง่ายในสื่อบันเทิงจีนประเภทต่าง ๆ เพลงจีน คลิปสั้น ละคร ภาพยนตร์ Basic Chinese words, sentences, and expressions in various types of entertainment media in China, Chinese songs, short clips, dramas, movies.	
จสร.002	ภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์	3 (3 - 0 - 6)
CCF002	Chinese in Social Media ความหมายของคำ ประโยค รูปแบบของการสื่อสารภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์ของจีน ภาษาจีนที่ใช้สื่อสารในอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในชีวิตประจำวัน The meaning of words, sentences, and patterns of Chinese communication in Chinese social media. Chinese language used in everyday communication on the internet.	
จสร.003	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอขั้นพื้นฐาน	3 (3 - 0 - 6)
CCF003	Chinese for Basic Presentation รูปแบบพื้นฐานของการนำเสนองานด้วยภาษาจีน ทักษะการสร้างสรรค์และการนำเสนอ เนื้อหา และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือช่วยในการร่างสคริปต์ สร้างสื่อ และการใช้เสียง เพื่อ เพิ่มความน่าสนใจและความเข้าใจแก่ผู้ฟัง Basic patterns of Chinese presentation, creativity and content delivery, the application of Generative AI for drafting scripts, visual aids, and sounds to increase interest and understanding.	
จสร.004	ภาษาจีนเพื่อการสอบ HSK	3 (3 - 0 - 6)
CCF004	Chinese for HSK คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การอ่าน และการเขียน เพื่อเตรียมความพร้อม ในการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีนระดับกลาง Vocabulary, expressions, grammatical structures, listening, reading and writing in order to prepare for the intermediate level of Chinese proficiency test.	

จสร.005	จีนกับความทันสมัย	3 (3 - 0 - 6)
CCF005	China and Modernization	
	การใช้ภาษาจีนพื้นฐานในบริบทจีนร่วมสมัย วิถีชีวิต ภาษา วัฒนธรรม เทคโนโลยี นวัตกรรม อุตสาหกรรมเกิดใหม่ และกรณีศึกษา	
	Basic Chinese language use in contemporary Chinese contexts, lifestyles, language, culture, technology, innovation, emerging industries, and case studies.	