



SCHOOL OF
HUMANITIES AND TOURISM MANAGEMENT
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว

ข้อควรปฏิบัติ	3-5
---------------------	-----

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้	5
--------------------------------------	---

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

- สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	6
- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	12
- สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม	21
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	30
- สาขาวิชาศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร	36

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว

- สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	44
- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	51
- สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม	58
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	65
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน (Fast Track)	71
- สาขาวิชาศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร	77

คำอธิบายรายวิชา

- สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	84
- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	105
- สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม	141
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	173
- สาขาวิชาศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร	193

หลักสูตรปริญญาตรี
คณะมนุษยศาสตร์และ
การจัดการการท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2569

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว ต้องเรียนให้ครบตามหลักสูตรของคณะ จึงจะได้รับอนุมัติปริญญา

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	105	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	18	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	60	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (Special Interest)	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	105	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	18	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	60	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (Special Interest)	12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ

แผนการศึกษาแบบปกติ และแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	30		หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	18		หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	21		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน	12		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	12		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>129</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

แผนการศึกษาแบบปกติ และแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		90	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	27		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	30		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Elective)	33		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (Special Interest)	21		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ			
(Professional Language for Careers)	12		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>126</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	57	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Elective)	12	หน่วยกิต
กลุ่มความสนใจเฉพาะด้าน (Special Interest)	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>123</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาศิลปการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	87	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	33	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Elective)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (Special Interest)	18	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (Professional Language for Careers)	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>123</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
3. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบหลักสูตร
4. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้นมีวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

วิชาบังคับก่อน หรือ พื้นความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชามาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้วเรียกว่าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ (Prerequisite)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มี 2 ประเภท คือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาและสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มิได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาโดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal: W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN101	Everyday English	3		-
EN102	Social English	3		-
EN103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 105 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ENL101	English Grammar I	3		-
ENL111	Listening and Speaking I	3		-
ENL221	Reading Foundations	3		-
ENL231	Introduction to English Linguistics	3		-
ENL341	Introduction to Literature	3		-
ENL351	Introduction to Translation	3		-
รวม		18	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 60 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>ด้านทักษะภาษา (36 หน่วยกิต)</u>			
ENL102	English Grammar II	3		เคยเรียน ENL101
ENL181	Study Skills for English Majors	3		-
ENL182	Thai Usage for English Majors	3		-
ENL201	English Grammar for Practical Use	3		เคยเรียน ENL102
ENL211	Listening and Speaking II	3		เคยเรียน ENL111
ENL222	Paragraph Writing	3		-
ENL223	Reading Skills Development	3		เคยเรียน ENL221
ENL224	Essay Writing	3		เคยเรียน ENL222
ENL311	Discussion Skills Development	3		-
ENL312	Presentation Strategies	3		-
ENL421	Introduction to English Research Writing	3		เคยเรียน ENL224
ENL481	Intercultural Communication	3		-
	<u>ด้านภาษาศาสตร์ (12 หน่วยกิต)</u>			
ENL232	English Phonetics and Pronunciation I	3		-
ENL331	English Phonetics and Pronunciation II	3		เคยเรียน ENL232
ENL431	English Morphology and Syntax	3		-
ENL432	Sociolinguistics	3		-
	<u>ด้านวรรณคดี (6 หน่วยกิต)</u>			
ENL342	British and American Literature	3		เคยเรียน ENL341
ENL441	Contemporary Fiction	3		เคยเรียน ENL341
	<u>ด้านการแปล (6 หน่วยกิต)</u>			
ENL352	English-Thai Translation	3		เคยเรียน ENL351
ENL451	Thai-English Translation	3		เคยเรียน ENL351
รวม		60	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives)

- **สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ (15 หน่วยกิต)** นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือก จากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งตามที่ภาควิชาฯ กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือนักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกใดก็ได้ ให้ครบ 15 หน่วยกิต
- **สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต)** นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกใดก็ได้ ให้ครบ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ENL511	Seminar in Contemporary Issues	3		-
ENL513	Listening Skills Development	3		-
ENL522	Creative Writing	3		-
ENL531	World Englishes	3		-
ENL532	Advanced English for Teaching Professions	3		-
ENL541	Literature across Cultures	3		-
ENL542	Children's Literature	3		-
ENL543	Mythological Background to the English Language	3		-
ENL544	Musical Theatre, Films, and Series	3		-
ENL551	Business Translation	3		เคยเรียน ENL351
ENL552	Translation of Literary Works	3		เคยเรียน ENL351
ENL553	Translation and Localization for Digital and Streaming Media	3		เคยเรียน ENL351
ENL561	English for Service Industry	3		-
ENL562	English for Professional Development	3		-
ENL563	Business Communication for Entrepreneurship	3		-
ENL565	Teaching English as an International Language	3		-
ENL566	Material and Assessment Design for English Language Teaching	3		-
ENL567	Organizational Communication in English	3		-
ENL568	English for Customer Service	3		-
ENL574	Technology and Media for English Language Teaching	3		-
ENL575	Teaching Practicum I	3		-
ENL576	Teaching Practicum II	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ENL569	English for Marketing in the Digital World	3		-
ENL571	English for Healthcare and Wellness Industry	3		-
ENL572	English for Fashion and Luxury Goods Industry	3		-
ENL573	English for Gaming Industry	3		-
ENL581	English through Arts and Culture	3		-
ENL583	Selected Topics in the English Language I	3		-
ENL584	Selected Topics in the English Language II	3		-
ENL586	Film Appreciation	3		-
ENL588	The Art and Science of Storytelling in English	3		-
ENL589	The Making of English Digital Influencers	3		-
ENL591	Online Content Creation in English	3		-
ENL592	English Announcer, Moderator, and Master of Ceremony	3		-
ENL593	English Capstone Project for Creative Industry	3		-
รวม		15/6	หน่วยกิต	

2.4. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวกำหนดให้เป็นกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวอนุมัติให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ หรือ
- 3) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาภาษาอังกฤษกำหนดให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดี

2.5. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา (9 หน่วยกิต) สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาเท่านั้น

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
EN 400	Cooperative Education	6		เคยเรียน CO301
รวม		9	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ENL585	Special Topics in Language and Culture	3		-
ENL587	International Language and Cultural Studies	3		-
EN402	English in Music and Movies	3		-
EN403	English Conversation at Work	3		-
EN406	Creative English Presentation	3		-
EN409	English for International Communication	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN101	Everyday English	3		-
EN102	Social English	3		-
EN103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM102	Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM103	Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM201	Communicative English for Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM202	Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM302	Entrepreneurship and Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM303	Digital Marketing and Innovation Strategies in Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM401	Research for Tourism and Hospitality Industry	3		-
TCM402	Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บังคับ (Major Requirements) 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM111	Logistics for Tourism and Cruise Management	3		-
TCM211	Geography for Tourism and Cruise	3		-
TCM212	Tourism and Cruise Operations	3		-
TCM311	Sustainable Destination Management for Tourism and Cruise	3		-
TCM312	Experience Design for Tourism and Cruise Management	3		-
TCM411	Crisis Management for Tourism and Cruise	3		-
รวม		18	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 21 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยการปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกอยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

- กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM221	Tour Planning Organizing and Operations	3		-
TCM222	Alternative Tourism	3		-
TCM223	Information Technology for Tourism Industry	3		-
TCM321	English for Tourism Industry	3		-
TCM322	Thai Studies for Tourism Industry	3		-
TCM323	English for Tour Guides	3		-
TCM421	Principle of Tour Guides	3		เคยเรียน TCM322

- กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM231	Introduction to MICE Management	3		-
TCM232	Venue and Facility Management	3		-
TCM233	Meeting and Incentive Travel Management	3		-
TCM331	English for MICE Industry	3		-
TCM332	Convention Management	3		-
TCM333	Exhibition and Special Event Management	3		-
TCM431	English for MICE Project Pitching and Negotiation	3		-

- กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM241	Introduction to Wellness Tourism	3		-
TCM242	Recreations for Wellness Tourism	3		-
TCM243	Marketing for Wellness Tourism	3		-
TCM341	English for Wellness Tourism I	3		-
TCM342	Integrated Wellness Tourism Resource Management	3		-
TCM343	Service Design and Experience for Wellness Tourism	3		-
TCM441	English for Wellness Tourism II	3		-

- กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM251	Room Division Management for Cruise	3		-
TCM252	Basic Culinary Operations for Cruise	3		-
TCM253	Food and Beverage Services for Cruise	3		-
TCM351	English for Cruise I	3		-
TCM352	Dinning Operations for Cruise	6		-
TCM451	English for Cruise II	3		-

2.4 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาให้ครบ 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM521	Community Based Tourism Management	3		-
TCM522	Creative Tourism	3		-
TCM523	Gastronomic Tourism	3		-
TCM524	Cultural Heritage Tourism Management	3		-

- กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM531	Service Providers in MICE Industry	3		-
TCM532	Event Concept and Design	3		-
TCM533	Sport Event Management	3		-
TCM534	Festival and Cultural Event Management	3		-

- กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM541	Holistic Psychology for Wellness Tourism	3		-
TCM542	Spa Management	3		-
TCM543	Wellness Cuisine and Beverage	3		-
TCM544	Local Wisdom for Wellness Tourism	3		-

- กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM551	Introduction to Wine	3		-
TCM552	Basic Patisserie	3		-
TCM553	Bartending Services for Cruise	3		-
TCM554	Food Styling and Design for Banquet	3		-

2.5 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใด ๆ ที่เปิดในคณะฯ ให้ครบ 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาจีน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA011	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA012	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA011
THA013	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA012
THA014	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA013

- กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA021	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA022	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA021
THA023	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA022
THA024	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA023

- กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA031	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA032	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA031
THA033	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA032
THA034	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA033

- กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA041	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA042	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA041
THA043	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA042
THA044	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA043

- กลุ่มวิชาภาษาสเปน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA051	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA052	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA051
THA053	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA052
THA054	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA053

- กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA061	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA062	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA061
THA063	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA062
THA064	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA063

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
HT101	Competencies Development for ASEAN Tourism Professional	3		-
CO301	Pre-Cooperative Education	3		-
TH101	Characteristics of the Thai Language	3		-
TH212	Thai Usage	3		-
TH215	Styles in Literary Works	3		-
TH216	Thai Usage in Mass Media	3		-
TH217	Writing for Business	3		-
TH301	Thai Literary Studies	3		-
TH302	Modern Thai Literature	3		-
TH304	The Art of Criticism	3		-
TH314	Thai Literature for Tourism	3		-
TH315	Literary Arts in Song	3		-
TH324	Foreign Languages in Thai	3		-
TH401	Language, Society and Culture	3		-
TH414	Thai Manners and Personalities	3		-
TH416	Thai Wisdom and Literature	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ 2 แบบ ดังนี้

- แผนการศึกษาแบบปกติ จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา TCM261 และ TCM361
- แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา TCM471

รหัสวิชา	รายชื่่ววิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
TCM261	Internship in Tourism and Cruise Industry I	3		เคยเรียน TCM221 หรือ TCM232
TCM361	Internship in Tourism and Cruise Industry II	3		เคยเรียน TCM261
TCM471	Cooperative Education in Tourism and Cruise Industry	6		เคยเรียน TCM101 และสอบได้ CO301
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)</u>			
EN101	Everyday English	3		-
EN102	Social English	3		-
EN103	Global English	3		-
	<u>กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)</u>			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 90 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
HM101	Introduction to Hospitality Industry	3		-
HM102	Introduction to Hotel Business	3		-
HM103	Communicative English I	3		-
HM104	Communicative English II	3		-
HM105	Inner and Outer Self Development	3		-
HM201	Guests and Customers	3		-
HM202	Service Design	3		-
HM301	Research for Hotel	3		-
HM302	Industry Integrated Studies	3		-
รวม		27	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
HM106	Housekeeping	3		-
HM203	Food and Beverage	3		-
HM204	Culinary Fundamentals	3		-
HM205	Front Office	3		-
HM206	Hotel Management System	3		-
HM207	Hotel Design	3		-
HM303	Human Resources	3		-
HM304	Marketing and Innovation for Hotel	3		-
HM305	Restaurant	6		เคยเรียน HM204
รวม		30	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Elective) 33 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (Special Interest) 21 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะใดๆ ที่เปิดในคณะฯ จนครบ 21 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านอาหารและเครื่องดื่ม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FB101	Patisserie	3		-
FB102	World Cuisine	3		-
FB103	Traditional Thai Cuisine	3		-
FB104	Traditional Thai Dessert	3		-
FB105	Thai Royal Cuisine	3		-
FB106	Thai Fast Food	3		-
FB107	Food Carving	3		-
FB108	Continental Cuisine	3		-
FB109	Oriental Cuisine	3		-
FB110	World Beverage	3		-
FB111	Wine	3		-
FB112	Coffee and Tea	3		-
FB113	Cafe	3		-

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านการจัดเลี้ยงและบริการอาหาร

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BQ101	Banquet and Catering	3		-
BQ102	Food Cost and Revenue	3		-
BQ103	Banquet Sales and Marketing	3		-
BQ104	Event Planning	3		-
BQ105	Venue Decoration	3		-
BQ106	Food Styling and Design	3		-
BQ107	Bartending and Mixology	3		-
BQ108	Banquet Service	3		-
BQ109	Banquet Cookery	3		-

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านสุขภาพและสปา

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
WS101	Basic Wellness Knowledge	3		-
WS102	Spa Management	3		-
WS103	Wellness Service Design	3		-
WS104	Wellness Cuisine and Beverage	3		-
WS105	Massage Therapy	3		-
WS106	Aesthetic Therapy	3		-
WS107	Body Treatment	3		-
WS108	Recreational Activities for Wellness	3		-

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านผู้ประกอบการโรงแรม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
HB101	Entrepreneurial Competencies	3		-
HB102	Law and Ethics for Hotel	3		-
HB103	Financial Accounting for Hotel	3		-
HB104	Sales and Marketing for Hotel	3		-
HB105	Digital Media Management for Hotel	3		-
HB106	Innovative Technology for Hotel	3		-
HB107	Strategic Planning for Hotel	3		-
HB108	Hotel Business Project	3		-

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 12 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดๆ ที่เปิดในคณะฯ จนครบ 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
HM612	English for Room Division Operations	3		-
HM613	English for Restaurant Operations	3		-
HM614	English for Hotel Sales and Marketing	3		-
HM615	English Reading and Writing for Hotel	3		-
HM616	English for Kitchen Operations	3		-
HM617	English for Wellness and Spa	3		-

- กลุ่มวิชาภาษาจีน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA011	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA012	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA011
THA013	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA012
THA014	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA013

- กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA021	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA022	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA021
THA023	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA022
THA024	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA023

- กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA031	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA032	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA031
THA033	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA032
THA034	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA033

- กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA041	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA042	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA041
THA043	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA042
THA044	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA043

- กลุ่มวิชาภาษาสเปน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA051	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA052	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA051
THA053	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA052
THA054	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA053

- กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA061	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA062	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA061
THA063	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA062
THA064	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA063

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CO301	Pre-Cooperative Education	3		-
HM513	Flower Arrangement	3		-
HM526	Advanced Patisserie	3		เคยเรียน FB101
HM712	The Art of Food Photography	3		-
HM713	Confectionery Art	3		-
HM714	The Art of Cake Decoration	3		-
HM717	The Art of Flower Craft	3		-

4. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครบ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
HM401	Internship I	3		-
HM402	Internship II	3		เคยเรียน HM401
HM403	Cooperative Education in Hotel Industry	6		เคยเรียน CO301
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN101	Everyday English	3		-
EN102	Social English	3		-
EN103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ABM150	Introduction to Hospitality Industry for Aviation	3		-
ABM156	Consumer Behavior and Service Psychology in Hospitality and Aviation Industry	3		-
ABM250	Trends and Issues in Hospitality and Aviation Industries	3		-
ABM451	Research for Aviation Industry	3		-
รวม		12	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 57 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ABM111	Introduction to Aviation	3		-
ABM102	Airline Business	3		-
ABM107	Airlines Personality and Image Development	3		-
ABM201	Airport Management and Operations	3		-
ABM203	Aviation Geography	3		-
ABM211	Aviation Safety and Security	3		-
ABM212	Airline Business Management and Organizations	3		-
ABM213	Communicative English for Career in Aviation Industry	3		-
ABM217	Airlines Marketing	3		-
ABM218	Aviation Law and Regulations	3		-
ABM312	Managing People in Airlines	3		-
ABM313	Airlines Customer Relations Management	3		-
ABM316	Budget Airline Service Management	3		-
ABM317	Public Relations for Airlines Business	3		-
ABM318	Revenue Management in Airline Business	3		-
ABM410	Internship	3		สอบได้ ABM102
ABM412	Airlines Strategic and Innovation Management	3		-
ABM416	Seminar in Airline Business	3		-
ABM418	Career Preparations for Aviation Industry	3		-
รวม		57	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Elective) 12 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก ได้ 1 กลุ่มจากวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือกใดๆ จนครบ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มที่ 1 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น</u>			
ABM321	Ground Passenger Services	3		-
ABM325	Passenger Services in Action	3		-
ABM326	Communicative in English for Ground Passenger Personnel	3		-
ABM327	Reservations and Ticketing	3		-
	<u>กลุ่มที่ 2 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน</u>			
ABM334	Communicative English for In-flight Passenger Personnel	3		-
ABM335	Economy Class In-Flight Services	3		-
ABM336	Budget Airline In-flight Services	3		-
ABM337	Business-First Class In-flight Services	3		-
	<u>กลุ่มที่ 3 การขนส่งสินค้าทางอากาศและปฏิบัติงานลาน จอดอากาศยาน</u>			
ABM345	Air Cargo Management	3		-
ABM343	Ramp Operations	3		-
ABM346	Aircraft Weight and Balance Control	3		-
ABM347	Air Transportation and Logistics	3		-
รวม		12	หน่วยกิต	

2.4 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวกำหนดให้เป็นกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ และกลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวอนุมัติให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ หรือ
- 3) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาการจัดการธุรกิจสายการบินกำหนดให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดี

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ABM325	Passenger Services in Action	3		-
ABM326	Communicative in English for Ground Passenger Personnel	3		-
ABM334	Communicative English for In-flight Passenger Personnel	3		-
ABM335	Economy Class In-Flight Services	3		-
ABM345	Air Cargo Management	3		-
ABM343	Ramp Operations	3		-
ABM515	Airline Business Ethics	3		-
ABM516	Airline Service Designs Thinking	3		-
ABM517	Safety and Emergency on Board in Action	3		-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ABM306	Airline Business Branding	3		-
ABM344	Airline Catering Operations & Management	3		-
ABM403	Skills Development through International Experience	3		-
ABM408	Crew Resource Management	3		-
ABM414	Entrepreneurship and Commercial Planning for Airline Related Business	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปการประกอบอาหาร
และการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN101	Everyday English	3		-
EN102	Social English	3		-
EN103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 87 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CRM101	Introduction to Food Service Business	3		-
CRM102	Competencies Development for Food Service Professionals	3		-
CRM103	Food Safety and Law in Food Service Industry	3		-
CRM104	Fundamentanls of Food Preparation	3		-
CRM105	Principles of Food and Beverage Operations and Management	3		-
CRM106	Food Sanitation and Hygiene	3		-
CRM107	Food and Nutrition	3		-
CRM108	Industry Integrated Studies	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CRM201	Basic Food Product Knowledge	3		-
CRM202	Principles of Kitchen Operation and Management	3		-
CRM203	Principles of Food and Beverage Service	3		-
CRM204	Thai Culinary Arts	3		-
CRM205	Introduction to Asian Cuisine	3		-
CRM206	Human Resource Management in Food and Beveage Service Business	3		-
CRM207	Integrated Marketing for Food and Beverage Business	3		-
CRM208	The Essence of Entrepreneurship	3		-
CRM209	Practicum in Food and Beverage Startup Creation	6		เคยเรียน CRM202
CRM210	The Art of Thai Dessert	3		-
รวม		33	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Elective) 30 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (Special Interest) 18 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะใด ๆ ที่เปิดในคณะฯ จนครบ 18 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านศิลปะการประกอบอาหารไทย

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CTF101	Thai Snacks	3		-
CTF102	Thai Regional Culinary Arts	3		-
CTF103	Contemporary Thai Cuisine	3		-
CTF104	Authentic Thai Dessert	3		-
CTF105	Thai Royal Cuisine	3		-
CTF106	Food Carving I	3		-
CTF107	Food Carving II	3		-

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FBB101	Banquet and Catering Business Management	3		-
FBB102	Food Product Design and Development	3		-
FBB103	Restaurant Business Management	3		-
FBB104	Strategic Digital Marketing for Food Business	3		-
FBB105	Food Business Branding Management	3		-
FBB106	Food Business Service System Design	3		-
FBB107	Independent Studies in Food Service Business	3		-

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านศิลปะการประกอบอาหารนานาชาติ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CIF101	Chinese Cuisine	3		-
CIF102	Vietnamese Cuisine	3		-
CIF103	Korean Cuisine	3		-
CIF104	Japanese Cuisine	3		-
CIF105	Indian Cuisine	3		-
CIF106	Halal Food	3		-
CIF107	Western Cuisine	3		-
CIF108	Bakery	3		-

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 12 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดๆ ที่เปิดในคณะฯ จนครบ 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CRM301	English for Food and Nutrition	3		-
CRM302	English for Restaurant Operations	3		-
CRM303	English Reading and Writing for Food Service Business	3		-
CRM304	English for Kitchen Operations	3		-

- กลุ่มวิชาภาษาจีน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA011	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA012	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA011
THA013	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA012
THA014	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA013

- กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA021	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA022	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA021
THA023	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA022
THA024	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA023

- กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
THA031	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	3		-
THA032	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	3		เคยเรียน THA031
THA033	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	3		เคยเรียน THA032
THA034	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	3		เคยเรียน THA033

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CO301	Pre-Cooperative Education	3		-

4. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครบ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CRM401	Internship I	3		-
CRM402	Internship II	3		เคยเรียน CRM401
CRM403	Cooperative Education in Food Service Business	6		เคยเรียน CO301
รวม		6	หน่วยกิต	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ENL181	Study Skills for English Majors	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
ENL101	English Grammar I	3	3	3	3		
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
ENL181	Study Skills for English Majors			3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
EN102	Social English	3	3	3	3	3	3
ENL102	English Grammar II (Pre: ENL101)	3	3	3	3		
ENL111	Listening and Speaking I	3	3	3	3	3	3
ENL182	Thai Usage for English Majors	3	3	3	3	3	3
ENL101	English Grammar I					3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
ENL102	English Grammar II (Pre: ENL101)					3	3
ENL181	Study Skills for English Majors					3	3
						9	9

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
ENL201	English Grammar for Practical Use (Pre: ENL102)	3	3	3	3	3	3
ENL211	Listening and Speaking II (Pre: ENL111)	3	3	3	3	3	3
ENL221	Reading Foundations	3	3	3	3	3	3
ENL222	Paragraph Writing	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest I	3	3	3	3	3	3
EN101	Everyday English					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ENL223	Reading Skills Development (Pre: ENL221)	3	3	3	3	3	3
ENL224	Essay Writing (Pre: ENL222)	3	3	3	3	3	3
ENL231	Introduction to English Linguistics	3	3	3	3	3	3
ENL232	English Phonetics and Pronunciation I	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest II	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	3
GE014	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
						6	6

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ENL311	Discussion Skills Development	3	3	3	3	3	3
ENL331	English Phonetics and Pronunciation II (Pre: ENL232)	3	3	3	3	3	3
ENL341	Introduction to Literature	3	3	3	3	3	3
ENL351	Introduction to Translation	3	3	3	3	3	3
ENLXXX	Major Elective I	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest III	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ENL312	Presentation Strategies	3	3	3	3	3	3
ENL342	British and American Literature (Pre: ENL341)	3	3	3	3	3	3
ENL352	English-Thai Translation (Pre: ENL351)	3	3	3	3	3	3
ENLXXX	Major Elective II	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interests IV	3	3	3	3	3	3
ENL421	Introduction to English Research Writing		3		3		3
		15	18	15	18	15	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ENL432	Sociolinguistics		3		3		3
ENL481	Intercultural Communication		3		3		3
			6		6		6

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ENL431	English Morphology and Syntax	3	3	3	3	3	3
ENL441	Contemporary Fiction (Pre: ENL341)	3	3	3	3	3	3
ENL451	Thai-English Translation (Pre: ENL351)	3	3	3	3	3	3
ENLXXX	Major Elective III	3		3		3	
ENLXXX	Major Elective IV	3		3		3	
XXXXX	Free Elective II		3		3		3
CO301	Pre-cooperative Education		3		3		3
		15	15	15	15	15	15

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ENL421	Introduction to English Research Writing	3		3		3	
ENL432	Sociolinguistics	3		3		3	
ENL481	Intercultural Communication	3		3		3	
ENLXXX	Major Elective V	3		3		3	
XXXXX	Free Elective II	3		3		3	
EN400	Cooperative Education	3	6	3	6	3	6
		15	6	15	6	15	6

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
TCM101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
TCM102	Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3		
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
TCM101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry			3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3	3	3
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
TCM103	Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM111	Logistics for Tourism and Cruise Management	3	3	3	3	3	3
HT101	Competencies Development for ASEAN Tourism Professional (Free Elective I)	3	3	3	3	3	3
EN101	Everyday English					3	3
		18	18	18	18	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
TCM101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry					3	3
						6	6

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
TCM201	Communicative English for Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM211	Geography for Tourism and Cruise	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Major Elective I	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Special Interest I	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Professional Language for Career Course I	3	3	3	3	3	3
TCM102	Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
TCM202	Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM212	Tourism and Cruise Operations	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Major Elective II	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Major Elective III	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Special Interest II	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Professional Language for Career Course II	3	3	3	3	3	3
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	3
		18	18	18	18	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
TCM261	Internship in Tourism and Cruise Industry I	3		3		3	
		3		3		3	

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
TCM301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM311	Sustainable Destination Management for Tourism and Cruise	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Major Elective IV	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Major Elective V	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Special Interest Course III	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Professional Language for Career Course III	3	3	3	3	3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
TCM302	Entrepreneurship and Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM303	Digital Marketing and Innovation Strategies in Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM312	Experience Design for Tourism and Cruise Management	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Major Elective VI	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Special Interest Course IV	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Professional Language for Career Course IV	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
TCM361	Internship in Tourism and Cruise Industry II	3		3		3	
		3		3		3	

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
TCM401	Research for Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM402	Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
TCM411	Crisis Management for Tourism and Cruise	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Major Elective VII	3	3	3	3	3	3
xxx xxx	Free Elective II	3		3		3	
CO301	Pre-Cooperative Education (Free Elective II)		3		3		3
		15	15	15	15	15	15

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
TCM471	Cooperative Education in Tourism and Cruise Industry		6		6		6
			6		6		6

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
HM101	Introduction to Hospitality Industry	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
HM102	Introduction to Hotel Business	3	3	3	3		
HM103	Communicative English I	3	3	3	3		
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
HM101	Introduction to Hospitality Industry			3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
EN102	Social English	3	3	3	3	3	3
HM104	Communicative English II	3	3	3	3	3	3
HM105	Inner and Outer Self Development	3	3	3	3	3	3
HM106	Housekeeping	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
HM101	Introduction to Hospitality Industry					3	3
						6	6

สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
HM205	Front Office	3	3	3	3	3	3
HM204	Culinary Fundamentals	3	3	3	3	3	3
HM203	Food and Beverage	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Professional Language I	3	3	3	3	3	3
HM102	Introduction to Hotel Business					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
HM201	Guests and Customers	3	3	3	3	3	3
HM202	Service Design	3	3	3	3	3	3
HM206	Hotel Management System	3	3	3	3	3	3
HM207	Hotel Design	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest I	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Professional Language II	3	3	3	3	3	3
GE102	Citizenship in Society and International Community					3	3
		18	18	18	18	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
						3	3

สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
HM301	Research for Hotel	3	3	3	3	3	3
HM303	Human Resources	3	3	3	3	3	3
HM304	Marketing and Innovation for Hotel	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest II	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest III	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Professional Language III	3	3	3	3	3	3
HM103	Communicative English I					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
HM302	Industry Integrated Studies	3	3	3	3	3	3
HM305	Restaurant	6	6	6	6	6	6
XXXXX	Special Interest IV	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Professional Language IV	3	3	3	3	3	3
		15	15	15	15	15	15

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
HM401	Internship I	3		3		3	
CO301	Pre-cooperative Education		3		3		3
		3	3	3	3	3	3

สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
HM402	Internship II	3		3		3	
HM403	Cooperative Education in Hotel Industry		6		6		6
		3	6	3	6	3	6

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
XXXXX	Special Interest V	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest VI	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Special Interest VII	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		15	12	15	12	15	12

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
ABM150	Introduction to Hospitality Industry for Aviation	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
ABM111	Introduction to Aviation	3		3			
ABM150	Introduction to Hospitality Industry for Aviation			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
EN102	Social English	3		3		3	
ABM156	Consumer Behavior and Service Psychology in Hospitality and Aviation Industry	3		3		3	
ABM102	Airline Business	3		3		3	
ABM107	Airlines Personality and Image Development	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
ABM150	Introduction to Hospitality Industry for Aviation					3	
EN101	Everyday English					3	
						9	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
ABM250	Trends and Issues in Hospitality and Aviation Industries	3		3		3	
ABM201	Airport Management and Operations	3		3		3	
ABM203	Aviation Geography	3		3		3	
ABM212	Airline Business Management and Organizations	3		3		3	
XXXX	Special Interest I	3		3		3	
ABM111	Introduction to Aviation					3	
		18		18		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM211	Aviation Safety and Security	3		3		3	
ABM213	Communicative English for Career in Aviation Industry	3		3		3	
ABM217	Airline Marketing	3		3		3	
ABM218	Aviation Law and Regulations	3		3		3	
XXXX	Special Interest II	3		3		3	
XXXX	Special Interest III	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	
						6	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM312	Managing People in Airlines	3		3		3	
ABM313	Airlines Customer Relations Management	3		3		3	
ABM317	Public Relations for Airline Business	3		3		3	
XXXX	Major – Elective I	3		3		3	
XXXX	Major – Elective II	3		3		3	
XXXX	Special Interest IV	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM316	Budget Airline Service Management	3		3		3	
ABM318	Revenue Management in Airline Business	3		3		3	
XXXX	Major Elective III	3		3		3	
XXXX	Major Elective IV	3		3		3	
XXXX	Free Elective I	3		3		3	
XXXX	Free Elective II	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM451	Research for Aviation Industry	3		3		3	
ABM412	Airlines Strategic and Innovation Management	3		3		3	
ABM416	Seminar in Airline Business	3		3		3	
ABM418	Career Preparations for Aviation Industry	3		3		3	
		12		12		12	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM410	Internship	3		3		3	
		3		3		3	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
(Fast Track)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
ABM150	Introduction to Hospitality Industry for Aviation	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
ABM111	Introduction to Aviation	3		3			
ABM150	Introduction to Hospitality Industry for Aviation			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3			
EN102	Social English	3		3			
ABM156	Consumer Behavior and Service Psychology in Hospitality and Aviation Industry	3		3			
ABM102	Airline Business	3		3			
ABM107	Airlines Personality and Image Development	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
(Fast Track)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3			
ABM250	Trends and Issues in Hospitality and Aviation Industries	3		3			
ABM212	Airline Business Management and Organizations	3		3			
ABM211	Aviation Safety and Security	3		3			
ABM217	Airline Marketing	3		3			
ABM325	Passenger Services in Action (Special Interest I)	3		3			
ABM 201	Airport Management and Operations	3		3			
		21		21			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM213	Communicative English for Career in Aviation Industry	3		3			
ABM218	Aviation Law and Regulations	3		3			
ABM312	Managing People in Airlines	3		3			
ABM313	Airlines Customer Relations Management	3		3			
ABM345	Air Cargo Management (Special Interest II)	3		3			
ABM343	Ramp Operations (Special Interest III)	3		3			
ABM 203	Aviation Geography	3		3			
		21		21			

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM316	Budget Airline Service Management	3		3			
ABM317	Public Relations for Airline Business	3		3			
		6		6			

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
(Fast Track)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM318	Revenue Management in Airline Business	3		3			
ABM334	Communicative English for In-flight Passenger Personnel (Major Elective I)	3		3			
ABM418	Career Preparations for Aviation Industry	3		3			
ABM335	Economy Class In-flight Service (Major Elective II)	3		3			
ABM517	Safety and Emergency on Board in Action (Special Interest IV)	3		3			
	(Free Elective I)	3		3			
		18		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM451	Research for Aviation Industry	3		3			
ABM412	Airlines Strategic and Innovation Management	3		3			
ABM416	Seminar in Airline Business	3		3			
ABM336	Budget Airline In-flight Services (Major Elective III)	3		3			
ABM337	Business-First Class In-flight Services (Major Elective IV)	3		3			
	(Free Elective II)	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
(Fast Track)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ABM410	Internship	3		3			
		3		3			

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
สาขาวิชาศิลปการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
CRM102	Competencies Development for Food Service Professionals	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
CRM103	Food Safety and Law in Food Service Industry	3	3	3	3		
CRM104	Fundamentals of Food Preparation	3	3	3	3		
CRM201	Basic Food Product Knowledge	3	3	3	3		
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
		12	12	15	15		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
CRM106	Food Sanitation and Hygiene	3	3	3	3		
CRM107	Food and Nutrition	3	3	3	3		
CRM202	Principles of Kitchen Operation and Management	3	3	3	3		
CRM204	Thai Culinary Arts	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CRM102	Competencies Development for Food Service Professionals			3	3		
				3	3		

สาขาวิชาศิลปการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3		
CRM105	Principles of Food and Beverage Operations and Management	3	3	3	3		
CRM210	The Art of Thai Dessert	3	3	3	3		
CRM203	Principles of Food and Beverage Service	3	3	3	3		
XX XXX	Professional Language I	3	3	3	3		
XX XXX	Special Interest I	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
CRM101	Introduction to Food Service Business	3	3	3	3		
CRM206	Human Resource Management in Food and Beverage Service Business	3	3	3	3		
CRM207	Integrated Marketing for Food and Beverage Business	3	3	3	3		
CRM208	The Essence of Entrepreneurship	3	3	3	3		
XX XXX	Professional Language II	3	3	3	3		
XX XXX	Special Interest II	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CRM401	Internship I	3		3			
		3		3			

สาขาวิชาศิลปการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CRM108	Industry Integrated Studies	3	3	3	3		
CRM205	Introduction to Asian Cuisine	3	3	3	3		
XX XXX	Professional Language III	3	3	3	3		
XX XXX	Special Interest III	3	3	3	3		
XX XXX	Special Interest IV	3	3	3	3		
		15	15	15	15		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CRM209	Practicum in Food and Beverage Startup Creation	6	6	6	6		
XX XXX	Professional Language IV	3	3	3	3		
XX XXX	Special Interest V	3	3	3	3		
XX XXX	Special Interest VI	3	3	3	3		
XX XXX	Free Elective I		3		3		
		15	18	15	18		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CRM402	Internship II	3		3			
CO301	Pre-Cooperative Education (Free Elective II)		3		3		
		3	3	3	3		

สาขาวิชาศิลปการประกอบอาหารและการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
XX XXX	Free Elective I	3		3			
XX XXX	Free Elective II	3		3			
CRM403	Cooperative Education in Food Service Industry		6		6		
		6	6	6	6		

คำอธิบายรายวิชา
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การอ่านและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอธิบายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยบรรยายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนจนตรรกในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (105 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (18 หน่วยกิต)

ภอช.101	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ 1	3 (3 – 0 – 6)
ENL101	English Grammar I ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับคำ กาล และโครงสร้างประโยคความเดียว English grammar at word level, tenses and simple sentences.	
ภอช.111	การฟังและการพูด 1	3 (3 – 0 – 6)
ENL111	Listening and Speaking I การพูดเกี่ยวกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันและประเด็นที่น่าสนใจ การฟังเพื่อจับประเด็นหลัก วิเคราะห์ข้อมูล และตอบสนองอย่างเหมาะสม Speaking for a variety of everyday situations and topics of interest; listening for main ideas, analyzing information, and responding appropriately.	
ภอช.221	พื้นฐานการอ่าน	3 (3 – 0 – 6)
ENL221	Reading Foundations การอ่านเพื่อความเข้าใจ การใช้บริบท การจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์คำ การเข้าใจความหมายโดยนัย การถ่ายทอดความเข้าใจในการอ่านด้วยการเขียนบันทึกและสรุป Reading for comprehension, using context, understanding main ideas, analyzing words, understanding inferences, and expressing comprehension through journals and summary.	
ภอช.231	ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
ENL231	Introduction to English Linguistics ทฤษฎีเบื้องต้นและสาขาที่เกี่ยวข้องกับภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษ Fundamental theories and the related fields of English linguistics.	
ภอช.341	วรรณกรรมเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
ENL341	Introduction to Literature องค์ประกอบพื้นฐานและลักษณะทั่วไปของวรรณกรรมภาษาอังกฤษ รวมทั้งการฝึกอ่านงานประพันธ์ ประเภทร้อยแก้ว กวีนิพนธ์ หรือบทละคร Basic elements and general characteristics of English literature, with readings in prose, poetry or plays.	
ภอช.351	การแปลเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
ENL351	Introduction to Translation หลักการแปลเบื้องต้น ปัญหาในการแปล การฝึกแปลคำและประโยคทั้งอังกฤษเป็นไทย และไทยเป็นอังกฤษ Basic principles and issues in translation; practice in the translation of words and sentences from English to Thai and Thai to English.	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (60 หน่วยกิต)

ด้านทักษะภาษา (36 หน่วยกิต)

ภอช.102 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ 2 3 (3 – 0 – 6)

ENL102 English Grammar II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ภอช.101

Prerequisite: ENL101

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับวลี และโครงสร้างประโยครูปแบบต่าง ๆ

English grammar at phrasal level and various types of sentence structure.

ภอช.181 ทักษะการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษ 3 (3 – 0 – 6)

ENL181 Study Skills for English Majors

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น แนวปฏิบัติในการศึกษาภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษา การวางแผนการศึกษาตามหลักสูตร หลักจรรยาบรรณทางวิชาการ รวมทั้งฝึกสืบค้นและอ้างอิงข้อมูลจากพจนานุกรม อินเทอร์เน็ต และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

Basic English communication skills, guidelines for studying English in higher education, following a degree plan, academic ethics, with practice in searching for information and giving references from dictionaries, the Internet and electronic databases.

ภอช.182 การใช้ภาษาไทยสำหรับนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษ 3 (3 – 0 – 6)

ENL182 Thai Usage for English Majors

หลักการใช้ภาษาไทย การจับใจความสำคัญ การเขียนย่อหน้า และฝึกทักษะการอ่านและการเขียนในชีวิตประจำวัน

Principles of Thai usage; finding main ideas, paragraph writing, and practice of reading and writing skills for everyday life.

ภอช.201 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ในเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

ENL201 English Grammar for Practical Use

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ภอช.102

Prerequisite: ENL102

การฝึกใช้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลาย ผ่านการอ่านและการเขียน

Practice of English grammar in various contexts through reading and writing.

ภอช.211	การฟังและการพูด 2	3 (3 – 0 – 6)
ENL211	Listening and Speaking II	
วิชาบังคับก่อน:	เคยเรียน ภอช.111	
Prerequisite:	ENL111	
การฟังและการพูดเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันต่าง ๆ ในสังคม การฟังเพื่อจับประเด็นหลัก การแยกแยะข้อเท็จจริงและการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการนำเสนอเบื้องต้นโดยใช้สื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม Listening and speaking on current social issues, listening for main idea, distinguishing between facts and opinions, and making basic presentations using appropriate technology.		
ภอช.222	การเขียนระดับย่อหน้า	3 (3 – 0 – 6)
ENL222	Paragraph Writing	
องค์ประกอบและโครงสร้างของย่อหน้า และฝึกเขียนย่อหน้าประเภทต่าง ๆ The elements and structure of paragraphs with practice in different types of paragraphs.		
ภอช.223	การพัฒนาทักษะการอ่าน	3 (3 – 0 – 6)
ENL223	Reading Skills Development	
วิชาบังคับก่อน :	เคยเรียน ภอช.221	
Prerequisite:	ENL221	
ทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ การแยกข้อเท็จจริงและความคิดเห็น การตีความ การอนุมาน และการลงความเห็น การถ่ายทอดความเข้าใจในการอ่านด้วยการเขียนเชิงวิเคราะห์ Critical reading skills, distinguishing between facts and opinions, making interpretations, inferences, and judgements, and expressing comprehension through written analysis.		
ภอช.224	การเขียนเรียงความ	3 (3 – 0 – 6)
ENL224	Essay Writing	
วิชาบังคับก่อน:	เคยเรียน ภอช.222	
Prerequisite:	ENL222	
กลวิธีและกระบวนการเขียนเรียงความประเภทต่าง ๆ Strategies and the process of writing various types of essays.		
ภอช.311	การพัฒนาทักษะการอภิปราย	3 (3 – 0 – 6)
ENL311	Discussion Skills Development	
หลักการและลักษณะภาษาที่ใช้โต้ตอบในหัวข้อเชิงโต้แย้ง การจับประเด็นหลัก การแสดงความคิดเห็น รวมทั้งฝึกฟังและอภิปราย Principles and style of language used in discussions on controversial topics, understanding main ideas, giving opinions, through both listening and discussions.		

ภอช.312	กลยุทธ์การนำเสนอ	3 (3 – 0 – 6)
ENL312	Presentation Strategies	
หลักการและกลยุทธ์การนำเสนอผลงานในที่สาธารณะ การฝึกฟังและพูดเพื่อนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้ง การฝึกนำเสนอผลงานโดยใช้สื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
Principles and strategies for making public presentations; practice in listening to and speaking in various forms of presentation, including the use of appropriate technology.		
ภอช.421	การเขียนงานวิจัยเบื้องต้นเป็นภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL421	Introduction to English Research Writing	
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ภอช. 224		
Prerequisite: ENL224		
หลักการเขียนงานเชิงวิชาการ รูปแบบของภาษา คำศัพท์และสำนวน การถอดความและสรุปความ รูปแบบการอ้างอิง การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตาราง กราฟ แผนภูมิ การทำบรรณานุกรม การแสดงความคิดเห็นและโต้แย้งเชิงวิชาการ		
Principles of academic writing, language style, vocabulary and expressions, paraphrasing and summarizing, citation styles, presenting in the form of tables, graphs, and charts, writing bibliographies, expressing opinions, and academic argument.		
ภอช.481	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
ENL481	Intercultural Communication	
ทฤษฎีเบื้องต้น รูปแบบการสื่อสาร แนวคิดทางภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่าง รวมทั้งฝึกคิดวิเคราะห์และตีความความแตกต่างทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะในสถานที่ทำงาน		
Basic theories, communication styles and the concepts of culture and effects on language, with analysis and interpretation of cultural differences, focusing on the workplace.		
ด้านภาษาศาสตร์ (12 หน่วยกิต)		
ภอช.232	สัทศาสตร์และการออกเสียงภาษาอังกฤษ 1	3 (3 – 0 – 6)
ENL232	English Phonetics and Pronunciation I	
อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียงภาษาอังกฤษ ความแตกต่างระหว่างการสะกดและเสียง สัทอักษร การระบุจำนวนพยางค์ในคำ การผลิตเสียงสระและพยัญชนะ รวมทั้งฝึกออกเสียงและฟังเพื่อแยกแยะเสียงสระและพยัญชนะภาษาอังกฤษ		
Speech organs used in English pronunciation, distinctions between spelling and sounds, the phonetic alphabet, recognizing syllables in words, production of vowels and consonants, with practice in pronunciation and listening to distinguish English vowels and consonants.		

ภอช.331	สัทศาสตร์และการออกเสียงภาษาอังกฤษ 2	3 (3 – 0 – 6)
ENL331	English Phonetics and Pronunciation II	
วิชาบังคับก่อน:	เคยเรียน ภอช.232	
Prerequisite:	ENL232	
หลักการออกเสียงคำ ประโยค และข้อความภาษาอังกฤษ รวมทั้งฝึกฟังและออกเสียงในระดับคำ และประโยค		
Principles of pronunciation in words, sentences, and messages, with practice of listening and pronunciation at word and sentence levels.		
ภอช.431	การวิเคราะห์คำและประโยคภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL431	English Morphology and Syntax	
ส่วนประกอบและโครงสร้างของคำ วลี และประโยค และฝึกวิเคราะห์จากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล		
The parts and structure of words, phrases and sentences, with analysis of printed and digital texts.		
ภอช.432	ภาษาศาสตร์สังคม	3 (3 – 0 – 6)
ENL432	Sociolinguistics	
ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและสังคม ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษา รวมถึงนานาชาติภาษาอังกฤษโลก และฝึกวิเคราะห์ภาษาที่ใช้ในบริบทต่าง ๆ		
The relationship between language and society, social factors that influence language use, World Englishes and analysis of language in various contexts.		
ด้านวรรณคดี (6 หน่วยกิต)		
ภอช.342	วรรณกรรมอังกฤษและอเมริกัน	3 (3 – 0 – 6)
ENL342	British and American Literature	
วิชาบังคับก่อน:	เคยเรียน ภอช.341	
Prerequisite:	ENL341	
ลักษณะ แนวคิด วัฒนธรรมและสภาพสังคมที่ปรากฏในวรรณกรรมอังกฤษและอเมริกันในสมัยต่าง ๆ		
Characteristics, approaches, culture, and social background from various eras of British and American literature.		

ภาษ.441 บันเทิงคดีร่วมสมัย 3 (3 – 0 – 6)
 ENL441 Contemporary Fiction
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ภาษ.341
 Prerequisite: ENL341
 แนวคิดและวิวัฒนาการของบันเทิงคดีร่วมสมัย สกิลความคิดทางวรรณกรรม และฝึกวิเคราะห์วิจารณ์
 Concepts and evolution of contemporary fiction, literary movements with critical analysis.

ด้านการแปล (6 หน่วยกิต)
 ภาษ.352 การแปลอังกฤษเป็นไทย 3 (3 – 0 – 6)
 ENL352 English-Thai Translation
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ภาษ.351
 Prerequisite: ENL351
 หลักการและแนวทางการแก้ปัญหาในการแปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ความแตกต่างด้านโครงสร้างของภาษาและวัฒนธรรม รวมทั้งฝึกแปลงานเขียนประเภทต่าง ๆ
 Principles and solutions to issues in English-Thai translation; differences in language structure and culture, and the translation of different types of written texts.

ภาษ.451 การแปลไทยเป็นอังกฤษ 3 (3 – 0 – 6)
 ENL451 Thai-English Translation
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ภาษ.351
 Prerequisite: ENL351
 หลักการและแนวทางการแก้ปัญหาในการแปลภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ความแตกต่างด้านโครงสร้างของภาษาและวัฒนธรรม รวมทั้งฝึกแปลงานเขียนประเภทต่าง ๆ
 Principles and solutions to issues in Thai-English translation; differences in language structure and culture, and the translation of different types of written texts.

- สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ (15 หน่วยกิต) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือก จากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งตามที่ภาควิชาฯ กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือนักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกใดก็ได้ ให้ครบ 15 หน่วยกิต

- สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกได้ก็ได้ให้ครบ 6 หน่วยกิต

ภอช.511	สัมมนาประเด็นปัจจุบัน	3 (3 – 0 – 6)
ENL511	Seminar in Contemporary Issues	
	การฝึกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันที่น่าสนใจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการอภิปราย การเขียนเรียงความ และการนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม	
	Expressing opinions on current issues from Thailand and abroad through discussions, essays and presentations, using appropriate technology.	
ภอช.513	การพัฒนาทักษะการฟัง	3 (3 – 0 – 6)
ENL513	Listening Skills Development	
	กลวิธีในการฟังรูปแบบต่าง ๆ การตีความหมายจากการฟัง และการฝึกฟังเพื่อจับสาระสำคัญ รวมทั้งฝึกจดบันทึกจากการฟัง	
	Techniques for different forms of listening, making summaries, interpreting meaning from listening, listening for main ideas and note-taking.	
ภอช.522	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
ENL522	Creative Writing	
	หลักการและเทคนิคพื้นฐานในการเขียนงานสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ รวมทั้งนวนิยาย บทกวี และสารคดีเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นการใช้องค์ประกอบทางวรรณกรรมในการสร้างงานเขียน	
	Basic principles and techniques of writing various creative works, including fiction, poetry, and creative nonfiction, with a focus on employing literary elements in the craft of writing.	
ภอช.531	นานาชาติภาษาอังกฤษโลก	3 (3 – 0 – 6)
ENL531	World Englishes	
	ทฤษฎีและวิวัฒนาการของนานาชาติภาษาอังกฤษโลก การฝึกวิเคราะห์และการเปรียบเทียบรูปแบบการใช้นานาชาติภาษาอังกฤษโลก รวมทั้งลักษณะทางวัฒนธรรมและสังคม	
	Theories and the evolution of World Englishes; analysis and comparison of usage in World Englishes, with their cultural and social characteristics.	

ภอช.532	ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับวิชาชีพด้านการสอน	3 (3 – 0 – 6)
ENL532	Advanced English for Teaching Professions แนวคิดและการประยุกต์ใช้โครงสร้างไวยากรณ์ขั้นสูงสำหรับการสอนภาษาอังกฤษ Concepts, use and application of advanced grammatical structures for English language teaching.	
ภอช.541	วรรณกรรมข้ามวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
ENL541	Literature across Cultures แนวคิดและเนื้อหาด้านวัฒนธรรม สังคม และการใช้ภาษาในวรรณกรรมจากประเทศต่าง ๆ ที่เขียนหรือแปลเป็นภาษาอังกฤษ จากการอ่าน คติวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และเขียนวิจารณ์ Concepts and content on culture, society and the use of language in literature from a variety of countries, written or translated into English, through reading, analysis, comparison and written criticism.	
ภอช.542	วรรณกรรมเยาวชน	3 (3 – 0 – 6)
ENL542	Children's Literature แนวคิด รูปแบบ กลวิธีการแต่ง เนื้อหา และวิวัฒนาการของวรรณกรรมเยาวชน และฝึกตีความวรรณกรรมเยาวชนที่เลือกศึกษา Concepts, style, writing technique, content and evolution of children's literature and practice in the interpretation of chosen works of children's literature.	
ภอช.543	ภูมิหลังทางปกรณัมในภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL543	Mythological Background to the English Language ปกรณัมและตำนานหลัก แนวคิดหลักและปฏิรูปพจน์ของปกรณัมและตำนานที่ปรากฏในภาษาอังกฤษ วรรณกรรมภาษาอังกฤษ และวัฒนธรรมประชานิยม Major stories from mythology and legend; recurring mythological themes and allusions in the English language, English literature, and popular culture.	
ภอช.544	ละครเวที ภาพยนตร์ และซีรีส์ ในรูปแบบละครเพลง	3 (3 – 0 – 6)
ENL544	Musical Theatre, Films, and Series ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับละครเพลง ละครเพลงหลักในรูปแบบต่าง ๆ (ละครเวที ภาพยนตร์ และซีรีส์) ภูมิหลังของละครเพลงที่เลือกศึกษา เพลงที่สำคัญในละครเพลงที่เลือกศึกษา คำศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับละครเพลงที่เลือกศึกษา Foundation knowledge of musicals; major musicals in various forms (theatre, films, and TV series); their background; their musical numbers; vocabulary and expressions related to theatre and from chosen musicals.	

ภอช.551	การแปลเชิงธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
ENL551	Business Translation	
วิชาบังคับก่อน :	เคยเรียน ภอช.351	
Prerequisite:	ENL351	
	การฝึกแปลเอกสารและเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยใช้ระดับภาษา คำศัพท์ และสำนวนที่ถูกต้องเหมาะสม	
	Practice in translation of various types of business documents and content from English to Thai and Thai to English, with appropriate register, vocabulary and expressions.	
ภอช.552	การแปลวรรณกรรม	3 (3 – 0 – 6)
ENL552	Translation of Literary Works	
วิชาบังคับก่อน :	เคยเรียน ภอช.351	
Prerequisite:	ENL351	
	การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาในการแปล การปรับบทแปล และการฝึกแปลงานวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ	
	Analysis and solutions to translation problems; translation revisions; practice in translation of various types of literary works.	
ภอช.553	การแปลและเทศาณวัตน์เพื่อสื่อดิจิทัลและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
ENL553	Translation and Localization for Digital and Streaming Media	
วิชาบังคับก่อน :	เคยเรียน ภอช.351	
Prerequisite:	ENL351	
	หลักการในการแปลข้อความรูปแบบต่าง ๆ ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มดิจิทัลและการสตรีมมิ่ง กระบวนการเทศาณวัตน์ การฝึกคิด วิเคราะห์ ตีความต้นฉบับ และการฝึกแปลและปรับเนื้อหาในบริบทดิจิทัล	
	Principles of translation of various text types disseminated via digital and streaming media, localization processes, text analysis and interpretation, practice in translating and adapting content in digital context.	
ภอช.561	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
ENL561	English for Service Industry	
	คำศัพท์ สำนวน และการฝึกการใช้ภาษาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในธุรกิจการบริการ เช่น การท่องเที่ยว การโรงแรมและการบิน รวมทั้งการฝึกใช้สื่อเทคโนโลยีในการเขียนและนำเสนอผลงาน	
	Terminology, useful expressions and practice of language used in the service industry including tourism, hotel and airline sectors; applying technology in correspondence and presentation.	

ภอช.562	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาด้านอาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
ENL562	English for Professional Development องค์ประกอบสำคัญเพื่อการสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การกรอกใบสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ในการสมัครงานและการปฏิบัติงาน และมารยาทในสถานที่ทำงาน Essential elements in job applications, resume writing, completing application forms, job interviews; necessary English skills for job applications and the workplace, including etiquette in the workplace.	
ภอช.563	การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
ENL563	Business Communication for Entrepreneurship หลักการเป็นผู้ประกอบการ กลวิธีการสื่อสาร รูปแบบงานของผู้ประกอบการ การฝึกการใช้คำศัพท์ สำนวน และภาษาที่ใช้สำหรับผู้ประกอบการ Principles of entrepreneurship, communication strategies and the practices of entrepreneurs; practice in vocabulary, expressions and language for entrepreneurs.	
ภอช.565	การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากล	3 (3 – 0 – 6)
ENL565	Teaching English as an International Language ทฤษฎีการสอนและวิธีสอน การเลือกแบบเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน และการฝึกทำแผนการสอน สื่อการสอนและการประเมินผล การฝึกทำการสอน Teaching theories and methodologies; the selection of materials and equipment; practice in preparing lesson plans, teaching materials and assessment; a teaching practicum.	
ภอช.566	การออกแบบสื่อการสอนและการวัดผลการเรียนรู้สำหรับ การสอนภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL566	Material and Assessment Design for English Language Teaching หลักการและวิธีการการออกแบบสื่อการสอนและการวัดผลการเรียนรู้ การฝึกออกแบบสื่อการสอนและการวัดผลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน Principles and methods for material development and assessment design; practice in designing materials and assessment for learning of English listening, speaking, reading, and writing skills.	

ภอช.567	การสื่อสารองค์กรเป็นภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL567	Organizational Communication in English แนวคิดและหลักการด้านภาษากับการสื่อสารในองค์กร ประเภทและรูปแบบการสื่อสารในองค์กร การใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสารองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารกับผู้บังคับบัญชา การเจรจาต่อรอง Concepts and principles of language and organizational communication; types and patterns of organizational communication; essential English skills for various types of organizational communication, group communication, communication with supervisors, and negotiation.	
ภอช.568	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการลูกค้า	3 (3 – 0 – 6)
ENL568	English for Customer Service คำศัพท์ สำนวนที่เหมาะสม มารยาท การแก้ปัญหา และเทคนิคการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า การจัดการกับลูกค้าและการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Terminology, useful expressions, etiquette, problem solving, and communication techniques relevant to customer service; how to deal with customers and build good customer relationships.	
ภอช.569	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาดในโลกดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
ENL569	English for Marketing in the Digital World หลักการตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล รวมถึงการสร้างเนื้อหา การมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดีย การตลาดผ่านอีเมล และการโฆษณาออนไลน์ ฝึกการใช้คำศัพท์และสำนวนเฉพาะทางการตลาด เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ Principles of marketing, digital marketing strategies including content creation, social media engagement, email marketing, and online advertising. Practice using marketing-specific vocabulary and expressions to communicate effectively across various platforms.	
ภอช.571	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี	3 (3 – 0 – 6)
ENL571	English for Healthcare and Wellness Industry คำศัพท์เฉพาะด้านอุตสาหกรรมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี สำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานบริการที่เกี่ยวข้อง มารยาทในการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Terminology in healthcare and wellness industry, communicative English expressions used in services related to healthcare and wellness, etiquettes for personnel in the industry.	

ภอช.572	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น และสินค้าหรูหรา	3 (3 – 0 – 6)
ENL572	English for Fashion and Luxury Goods Industry การใช้ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง คำศัพท์เฉพาะด้าน สไตล์ภาษา การสื่อสารเชิงโน้มน้าวและการโต้ตอบกับลูกค้าในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสินค้าหรูหรา Industry-specific English usage, specialized vocabulary in the industry, stylistic language, persuasive communication and customer interaction in the fashion and luxury goods sector.	
ภอช.573	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมเกม	3 (3 – 0 – 6)
ENL573	English for Gaming Industry คำศัพท์เฉพาะทางในอุตสาหกรรมเกม คำศัพท์เฉพาะประเภทเกม โครงสร้างเรื่องเล่าในเกม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในประเภทเกมต่าง ๆ Specialized vocabulary in gaming industry; genre-specific terminology; game narrative structures; cross-cultural communication in different types of games.	
ภอช.574	เทคโนโลยีและสื่อสำหรับการสอนภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL574	Technology and Media for English Language Teaching แนวคิด การออกแบบ และการพัฒนาเทคโนโลยีและสื่อสำหรับการสอนภาษาอังกฤษ เกณฑ์ในการคัดเลือก การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้สื่อการสอน แนวโน้มปัจจุบันด้านเทคโนโลยีและสื่อ Concepts, design and development with technology and media for English language teaching; criteria for selection; analysis and application of instructional media; trends in technology and media.	
ภอช.575	การปฏิบัติการสอน 1	3 (1 – 4 – 4)
ENL575	Teaching Practicum I การเป็นผู้ช่วยสอนอาจารย์ในชั้นเรียนจริงตลอดภาคการศึกษา โดยร่วมวางแผนการสอน ผลิตสื่อการสอน และออกแบบการประเมินผลผู้เรียน รวมทั้ง ฝึกปฏิบัติการสอนสำหรับบทเรียนที่อาจารย์มอบหมาย Teacher assistant in a classroom setting, focusing on lesson planning, delivery, and evaluation under mentor supervision.	
ภอช.576	การปฏิบัติการสอน 2	3 (1 – 4 – 4)
ENL576	Teaching Practicum II การทำโครงการสอนจริงในห้องเรียนตลอดเทอม เน้นการวางแผนการสอน การสอน และการประเมินผลบทเรียน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ Practical teaching project in a classroom setting, focusing on lesson planning, delivery, and evaluation under mentor supervision.	

ภอช.588	ศาสตร์และศิลป์การเล่าเรื่องเป็นภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL588	The Art and Science of Storytelling in English หลักการและเทคนิคของการเล่าเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพในภาษาอังกฤษ โครงสร้างเรื่องเล่า และการพัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์และถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าสนใจในบริบทต่าง ๆ The principles and techniques of effective storytelling in English, narrative structures, skill development in crafting and delivering compelling stories across various contexts.	
ภอช.581	ภาษาอังกฤษจากศิลปะและวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
ENL581	English through Arts and Culture รูปแบบภาษา การตีความ การฝึกใช้คำศัพท์ สำนวน รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นและการอภิปรายต่องานศิลปะและวัฒนธรรมที่เลือกศึกษา Language style, interpretation, practice in the use of vocabulary and idioms, with discussion and expressing opinions on arts and selected areas of culture.	
ภอช.583	หัวข้อเฉพาะเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ 1	3 (3 – 0 – 6)
ENL583	Selected Topics in the English Language I การฝึกคิดวิเคราะห์และอภิปรายหัวข้อเฉพาะที่น่าสนใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ สังคม และวัฒนธรรม Analysis and discussion of selected topics concerning the English language, society, and culture.	
ภอช.584	หัวข้อเฉพาะเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ 2	3 (3 – 0 – 6)
ENL584	Selected Topics in the English Language II การฝึกคิดวิเคราะห์และอภิปรายหัวข้อเฉพาะที่น่าสนใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ สังคม และวัฒนธรรม Analysis and discussion of selected topics concerning the English language, society, and culture.	
ภอช.586	ภาพยนตร์วิจารณ์	3 (3 – 0 – 6)
ENL586	Film Appreciation หลักเกณฑ์และวิธีการจัดประเภทภาพยนตร์ แนวคิดและศิลปะการเล่าเรื่อง ฝึกวิเคราะห์หรือตีความเนื้อหา ภาษา คำศัพท์ และสำนวน Criteria and approaches to film genres, concepts and the art of storytelling, analysis and interpretation of content, language, vocabulary and expressions.	

ภอช.589	การสร้างอินฟลูเอนเซอร์ดิจิทัลภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL589	The Making of English Digital Influencers บทบาท ความสำคัญ หลักการของการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ภาษาอังกฤษ กระบวนการการสร้างและสื่อสาร แบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ การสร้างอัตลักษณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ภาษาอังกฤษ The role, importance, and principles of personal branding for becoming an English influencer; the process of creating and communicating an influencer brand; building the identity of an English influencer.	
ภอช.591	การสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์เป็นภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL591	Online Content Creation in English การผลิตสื่อดิจิทัล กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา องค์ประกอบของการเล่าเรื่องเป็น ภาษาอังกฤษ เทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหา การดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการ สร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ภาษาอังกฤษบนโลกออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ Digital media production; content creation processes; storytelling elements in English; other storytelling techniques; the production of digital media for English influencer branding through online channels.	
ภอช.592	ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ และพิธีกรภาษาอังกฤษ	3 (3 – 0 – 6)
ENL592	English Announcer, Moderator, and Master of Ceremony ทักษะการออกเสียง การผลิตเสียง และการใช้เสียงอย่างถูกต้องตามอักขระวิธีการแก้ไข ข้อบกพร่องในการออกเสียง เทคนิคการเป็นผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ และพิธีกร เพื่อรายการและสื่อ ประเภทต่าง ๆ Pronunciation skills; voice production; correct use of voice according to phonetics methods for correcting pronunciation errors; techniques for becoming an announcer, a moderator, and a master of ceremony for various programs and media types.	
ภอช.593	โครงการภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
ENL593	English Capstone Project for Creative Industry โครงการที่นำทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ภาษาอังกฤษ และการปฏิบัติงานใน อุตสาหกรรมไปใช้ในบริบทจริง พร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบมืออาชีพ A project allowing students to apply creative, linguistic, and industry skills in a real-world context with a professional presentation.	

$$6(0 - 35 - 0)$$

(สำหรับแผนสหกิจศึกษา (for Cooperative Education Program))

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน สศ.301

Prerequisite: CO301

ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด

Practical work experience in an organization or company in the field of the students' major for a minimum of 16 weeks, with students presenting a report as required by the department.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

ภอช.585 หัวข้อพิเศษด้านภาษาและวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)

ENL585 Special Topics in Language and Culture

หัวข้อเฉพาะด้านที่น่าสนใจ การใช้ภาษาสากลในต่างประเทศ ทักษะศึกษาและการดูงาน ในสถานที่จริงตามบริบทและหัวข้อเฉพาะ

Special topics of interest; the use of international languages abroad; field trips and workplace visits for real-life experience in context and special topics.

ภอช.587 การศึกษาภาษาและวัฒนธรรมสากล 3 (3 – 0 – 6)

ENL587 International Language and Cultural Studies

ลักษณะและความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและสากล ฝึกใช้ภาษาสากลในต่างประเทศ ในบริบทต่างๆ ทักษะศึกษาตามสถานที่สำคัญในยุโรปหรือเอเชีย

Characteristics and differences between Thai and other cultures; using language in real-life situations abroad; field trips to important sites in Europe and Asia.

อก.402 ภาษาอังกฤษจากเพลงและภาพยนตร์ 3 (3 – 0 – 6)

EN402 English in Music and Movies

ซาบซึ้งกับสำนวนภาษา สนุกกับการตีความหมาย พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบทเพลงและภาพยนตร์

Appreciation of English expressions used in music and movies; interpreting meaning and expressing opinions about music and movies.

อก.403 การสนทนาภาษาอังกฤษในที่ทำงาน 3 (3 – 0 – 6)

EN403 English Conversation at Work

ฝึกทักษะการฟังและพูดเพื่อการทำงานในสถานการณ์ที่หลากหลาย การสื่อสารทางโทรศัพท์ การต้อนรับ การนัดหมาย และการแก้ไขปัญหาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้และสถานการณ์จำลอง

Practice of listening and speaking skills required for work, telephone communication, appointment making, and problem solving in simulated situations.

อก.406 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

EN406 Creative English Presentation

เทคนิคการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ และสามารถใช้อังกฤษในการนำเสนอได้อย่างมั่นใจ

Techniques for creative presentation and presenting with confidence in English.

อก.409	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
EN409	English for International Communication	
ฝึกฝนภาษาอังกฤษ	เพื่อการนำเสนอผลงานในงานประชุมสัมมนาทางวิชาการในระดับนานาชาติ	
	Practice of the English language for international seminar and conference presentations.	

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย

การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทาง

สังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอธิบายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยบรรยายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็น

เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

ททร.101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)

TCM101 Introduction to Tourism and Hospitality Industry

วิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ

Evolution, form, type, structure and characteristics of the tourism industry and services, work characteristics and relationships of different types of service businesses

ททร.102 กฎหมายและจรรยาบรรณในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

และการบริการ

3 (3 – 0 – 6)

TCM102 Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว และผู้ประกอบการอาชีพมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร ศุลกากร การคมนาคมขนส่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

Laws related to hotel business, Tourism business and professional tour guides, Tourism Business and Guide Act, Incentive Travel Act, laws related to taxes, customs, transportation and environmental laws, ethics of service business operators

ททร.103 การบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

และการบริการ

3 (3 – 0 – 6)

TCM103 Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry

ความรู้พื้นฐานทั่วไปทางการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การควบคุมภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ระหว่างต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนกำไรและการลงทุน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร การวางแผนกำไรและการบริหารงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Basic knowledge of accounting, accounting information, internal control to promote good governance in the organization, business financial report analysis, general knowledge related to cost, cost-volume-profit analysis, break-even analysis, budgeting for profit and investment planning, basic knowledge of taxation, profit planning and management in tourism and service businesses through information technology

ททร.201	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM201	Communicative English for Tourism and Hospitality Industry ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ศัพท์เทคนิค และสำนวน บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ และเทคนิคการนำเสนอในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ Basic English listening and speaking skills used in the tourism and hospitality industry; technical terms and expressions; basic conversations taken from various simulations and presentation techniques in the tourism and hospitality industry	
ททร.202	เทคโนโลยีสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM202	Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการอย่างสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ใช้บริการ หลักการทางการคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ Creative use of technology and innovation in the tourism and hospitality industry efficiently and create a new experience for customers, principles of innovative thinking for use in the management of the tourism and hospitality industry	
ททร.301	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry ลักษณะของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การเปรียบเทียบวัฒนธรรมของชนชาติต่าง ๆ ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตในอนาคต แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ Characteristics of consumers, consumers' decision-making process, factors affecting consumer behavior, trends in consumption behavior in the tourism and hospitality industry, comparison of cultures of different peoples, problems caused by cultural differences, factors influencing future growth, psychological theoretical concepts, principles of human relations in service, factors influencing service jobs	

ททร.402 แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3 – 0 – 6)

TCM402 Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry

ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบต่อการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต แนวทางในการวางแผนพัฒนาและการสร้างกลยุทธ์ การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในสถานการณ์ปัจจุบัน

Contemporary issues in the tourism and hospitality industry, the impacts on operations at present and in the future, guidelines for development planning and strategy building, solving problems related to the tourism industry and services in the current situation

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บังคับ (18 หน่วยกิต)

ททร.111	โลจิสติกส์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM111	Logistics for Tourism and Cruise Management หลักทั่วไปและองค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การวางแผน การตั้งราคา การบริหารการตลาด การจัดจำหน่าย และการพัฒนาการบริการ หน่วยงานและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ General principles and elements of logistics management on land, sea and air, planning, pricing, marketing management, distribution process, service development, agencies and laws related to the management of tourism and cruise ships	
ททร.211	ภูมิศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM211	Geography for Tourism and Cruise แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ในประเทศไทยและต่างประเทศ ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Geography concepts and theories, topography, climate, major tourist attractions in Thailand and abroad, the relationship of geography with tourism and cruise ships management	
ททร.212	การปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM212	Tourism and Cruise Operations แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว และเรือสำราญ ขั้นตอนในการ ปฏิบัติงาน องค์ประกอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การติดต่อประสานงาน การจัดการงานท่าเรือ การนำเสนอ ผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Concepts and principles related to tourism and cruise ship operations, methods and operating procedures, components, related agencies, liaison, port management, products and services presentation to tourism and cruise ship customers	
ททร.311	การจัดการจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยว และเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM311	Sustainable Destination Management for Tourism and Cruise ความหมาย หลักการของการจัดการจุดหมายปลายทาง การสร้างจิตสำนึกในการใส่ใจต่อ สิ่งแวดล้อมและสภาวะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวิเคราะห์ การวางแผน การดำเนินงาน การจัดการ ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Meaning, principles of destination management, creating a consciousness to pay attention to environmental and climate change, analysis, planning, operations, environmental impact management on tourism and cruise ships	

ททร.312	การออกแบบประสบการณ์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM312	Experience Design for Tourism and Cruise Management ความหมาย แนวคิด และประเภทของประสบการณ์การท่องเที่ยว ขั้นตอนและเส้นทางของประสบการณ์การเดินทาง การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวและเรือสำราญ Meaning, concepts, and types of tourism experiences, steps and routes of travel experience, Tourism and cruise experience design	
ททร.411	การจัดการภาวะวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM411	Crisis Management for Tourism and Cruise การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤตของระบบการบริหารงานการท่องเที่ยวและเรือสำราญ โครงสร้างของการปฏิบัติงาน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมภายใน ผลกระทบและแนวทางแก้ไขสำหรับการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Risk management and crisis management of the tourism and ship management system, structure of the operation, analysis of strengths, weaknesses, opportunities and treats, internal environment management, impacts and solutions for tourism and cruise business operations	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (21 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยการปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกอยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ททร.221 การวางแผน การจัดการ และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว 3 (3 – 0 – 6)

TCM221 Tour Planning Organizing and Operations

หลักการและแนวทางการวางแผนการท่องเที่ยว กระบวนการและวิธีการจัดทำแผนธุรกิจ การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดราคา ขั้นตอนในการจัดนำเที่ยวทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในท้องถิ่น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในระหว่างการเดินทาง

Principles and guidelines for planning tourism, process and method of writing a business plan, creating tour programs, tour cost calculation, methods and procedures for organizing domestic and international tour programs, interactions between tourists and local people, immediate solving problems during the tour

ททร.222 การท่องเที่ยวทางเลือก 3 (3 – 0 – 6)

TCM222 Alternative Tourism

วิวัฒนาการ หลักการ แนวความคิด รูปแบบ และประเภทของการท่องเที่ยวทางเลือก พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวทางเลือก ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างของการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่

Evolution, principles, concepts, forms, and types of alternative tourism, the behavior of the target group of tourists related to alternative tourism, tourism system, related business elements, the structure of tourism in a new way

ททร.223 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (2 – 3 – 6)

TCM223 Information Technology for Tourism Industry

ระบบสำรองที่นั่ง ขั้นตอนการสำรองที่นั่งสายการบิน การสืบค้นข้อมูลของเที่ยวบิน การคำนวณราคาบัตรโดยสาร การใช้ระบบจองรถเช่า ห้องพัก รถไฟ เรือสำราญ แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวในอนาคต

Reservation system, airline seat reservation process, retrieving flight information reservation, air ticket price calculation, using the reservation system to reserve car rental, hotel rooms, trains tickets, and cruise ships, trends of information technology for future tourism management

ททร.321	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM321	English for Tourism Industry การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
	Basic English communication on listening and speaking skills, technical terms used in the tourism industry, basic conversations taken from scenarios in the tourism industry	
ททร.322	ไทยศึกษาสำหรับการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM322	Thai Studies for Tourism Industry วิวัฒนาการความเป็นไทย แนวคิดประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความเชื่อและศาสนา ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ศิลปกรรม วรรณคดี วรรณกรรม นาฏศิลป์ ดนตรีไทย อาหารไทย งานประเพณีและมรดกทางภูมิปัญญาไทย	
	Thai evolution, Thai history, politics, governance, economy, society and culture, belief and religion from the prehistoric period to the Rattanakosin period, Thai fine arts, Thai literature, Thai dancing, Thai music, Thai food, Thai traditions, and Thai wisdom heritage	
ททร.323	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3 (3 – 0 – 6)
TCM323	English for Tour Guides ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ทั้งทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับอาชีพมัคคุเทศก์ ทักษะการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ	
	English language skills for tour guides including listening, speaking, reading, writing skills, technical terms related to the tour guide profession skills, presenting tourist attractions in English language skill	
ททร.421	หลักการมัคคุเทศก์	3 (2 – 3 – 6)
TCM421	Principle of Tour Guides	
วิชาบังคับก่อน:	เคยเรียน ททร.322	
Prerequisite:	TCM322	
	บทบาท หน้าที่ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ การวางแผนและการเตรียมการก่อนการเดินทาง กระบวนการการรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	
	Roles, duties, ethics of tour guides, planning and preparation before the trip, process of receiving and sending tourists at airport, guided visits to major tourist attractions, skills in solving problems and taking care of the safety of tourists, knowledge of major tourist attraction sites, arts and culture both domestically and internationally	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

ทพร.231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

นิทรรศการและการประชุม

3 (3 – 0 – 6)

TCM231 Introduction to MICE Management

ลักษณะและรูปแบบธุรกิจ หลักการจัดการจัดงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การวางแผนการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ การประเมินผล การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากอุตสาหกรรมจัดการนิทรรศการและการประชุม

Characteristics and forms of MICE business, principles of MICE management; Meeting, Incentive, Event, and Exhibition, MICE marketing planning, budgeting, procedures, and evaluation; coordinating process, impacts of MICE industry towards economic and social

ทพร.232 การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

3 (3 – 0 – 6)

TCM232 Venue and Facility Management

การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม งานนิทรรศการ การออกแบบสถานที่จัดงาน งานแสดงสินค้า และกิจกรรมพิเศษทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบของสถานที่ ศักยภาพของสถานที่ที่มีผลต่อการบริหารจัดการสถานที่จัดประชุมและนิทรรศการ

Management of venues and facilities for meetings and exhibitions, venue design for trade show and special marketing activities in various forms, elements of the venue, venue potential affecting meeting and exhibition activities.

ทพร.233 การจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

3 (3 – 0 – 6)

TCM233 Meeting and Incentive Travel Management

ประเภท ขั้นตอนและวิธีการในการจัดงานประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน

Types, procedures and methods for organizing the meeting and incentive travel, target group determination, planning, costing of the travel program, coordination process

ททร.331	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM331	English for MICE Industry ทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม การฟังและการพูดจากบทสนทนาจำลองมาจากสถานการณ์ต่าง ๆ English skills, technical terms used in MICE industry, listening and speaking from scenarios related to MICE industry	
ททร.332	การจัดการการประชุมวิชาชีพนานาชาติ	3 (3 – 0 – 6)
TCM332	Convention Management ประเภทของงานประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการจัดงาน การบริหารจัดการด้านการเงิน อาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมและพิธีการของงานประชุม การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเสนอตัวเพื่อเป็นผู้รับจัดการประชุมระดับนานาชาติ Types of international professional convention and related business, procedures for organizing the convention, financial management, food and beverage, activities and protocol of the convention, coordinating with relevant agencies, how to propose to host a host of an international convention	
ททร.333	การจัดการงานนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3 (2 – 3 – 6)
TCM333	Exhibition and Special Event Management กระบวนการจัดนิทรรศการ การวางแผนและการเตรียมการ การเลือกสถานที่จัดนิทรรศการ การออกแบบนิทรรศการ ข้อมูลผู้แสดงสินค้าและผู้ชมงาน ผลกระทบของการจัดนิทรรศการ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง Process of organizing exhibition, process of planning and preparing of organizing exhibition, venue selection for exhibition, designing venues and events, Information on exhibitors and participants, impacts upon operating exhibitions, coordinating with related organizations	
ททร.431	ภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวและเจรจาต่อรองสำหรับโครงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM431	English for MICE Project Pitching and Negotiation ทักษะการเจรจาต่อรองด้วยภาษาอังกฤษ การนำเสนอโปรเจกต์ธุรกิจไม่ซ้ำด้วยภาษาอังกฤษ English negotiation skills, presentation of MICE projects in English	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ทพร.241 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)

TCM241 Introduction to Wellness Tourism

รูปแบบ ประเภท แนวโน้ม และลักษณะของอุตสาหกรรมการบริการเชิงสุขภาพ ลักษณะการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบริการเชิงสุขภาพ

Forms, types, trends and characteristics of the wellness tourism industry, job characteristics in wellness tourism, relationships among various types of related businesses in wellness Industry

ทพร.242 กิจกรรมนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (2 – 3 – 6)

TCM242 Recreations for Wellness Tourism

ความหมาย ลักษณะ และประเภทของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หลักการจัดนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเลือกและประยุกต์ใช้อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

Meaning, characteristics and types of recreational activities for wellness tourism, principles for organizing recreation for wellness tourism, selection of equipment for organizing recreational activities for wellness tourism, organizing recreational activities for well tourism, recreational activities that are suitable for wellness tourists

ทพร.243 การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)

TCM243 Marketing for Wellness Tourism

ความหมายของการบริหารการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดของในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวิเคราะห์โอกาสของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงสุขภาพ การวัดและการพยากรณ์ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Meaning of marketing management, marketing mix of wellness tourism industry, market opportunity analysis, wellness consumer behavior, wellness tourism market measurement and forecasting, wellness tourism market segmentation, marketing strategy planning for wellness tourism.

ทพร.341 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1 3 (3 – 0 – 6)

TCM341 English for Wellness Tourism I

การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Basic English communication focusing on listening and speaking skills, technical terms used in the wellness tourism industry, basic conversations taken from scenarios in the wellness tourism industry

ททร.342	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบบูรณาการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM342	Integrated Wellness Tourism Resource Management	
	ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต สภาพแวดล้อมการแข่งขันด้านการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
	Meaning, concept, components of wellness tourism, wellness tourism resource planning, trends of wellness tourism in the future, the competitive marketing environment in the wellness tourism business	
ททร.343	การออกแบบการบริการและประสบการณ์สำหรับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM343	Service Design and Experience for Wellness Tourism	
	องค์ประกอบของการให้บริการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การคิดเชิงออกแบบบริการและประสบการณ์เพื่อผลิตภัณฑ์และการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานบริการเพื่อสุขภาพ	
	Components of services for wellness tourism, service design thinking and experience for wellness tourism, wellness products and services standards.	
ททร.441	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM441	English for Wellness Tourism II	
	ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้ง 4 ทักษะ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับอาชีพงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทักษะการนำเสนอและการอธิบายเป็นภาษาอังกฤษ	
	English language skills for service work in the wellness tourism industry, technical terms related to wellness tourism, presentation skills in English language	

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

- ทพร.251 การจัดการฝ่ายห้องพักสำหรับเรือสำราญ 3 (2 – 2 – 7)
TCM251 Room Division Management for Cruise
 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า และงานแม่บ้าน การประสานงานระหว่าง
แผนกบริการส่วนหน้ากับแผนกแม่บ้านและแผนกอื่น ๆ กรณีศึกษาปัญหาทางานบริการส่วนหน้าและงานแม่บ้าน
 Front office operations and management and housekeeping work,
coordinating process among the front office service department, the housekeeping
department, and other departments, the case studies and methods for
solving front office and housekeeping work
- ทพร.252 การประกอบอาหารขั้นพื้นฐานสำหรับเรือสำราญ 3 (2 – 3 – 6)
TCM252 Basic Culinary Operations for Cruise
 หลักการและเทคนิคการประกอบอาหารเบื้องต้น อุปกรณ์ในครัว วัตถุดิบ หลักการคัดเลือก
วัตถุดิบให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการและสุขอนามัยในการประกอบอาหารสำหรับการจัดการเรือสำราญ
 Basic cooking principles and techniques, kitchen equipment, raw materials,
principles of raw material selection to ensure proper nutrition and hygiene in food handling
for cruise ships.
- ทพร.253 การบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ 3 (2 – 3 – 6)
TCM253 Food and Beverage Services for Cruise
 โครงสร้างหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของ
อาหารและเครื่องดื่ม ทักษะการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การเสิร์ฟอาหารและ
เครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การเก็บอาหาร เครื่องมือ-เครื่องใช้ สุขอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและการดำเนินการเพื่อ
ความปลอดภัยในการทำงานของฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการจัดการเรือสำราญ
 Structure, duties and responsibilities of the Food and Beverage Service
Department, type of food and beverages, food and beverage service skills, table setting,
serving of food and beverages, storage of food, tools and appliances, operator hygiene and
functional safety actions for food and beverage services of cruise ship management
- ทพร.351 ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 1 3 (3 – 0 – 6)
TCM351 English for Cruise I
 การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการ
บริการบนเรือสำราญ บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในการบริการบนเรือสำราญ
 Basic English communication focusing on listening and speaking skills,
technical terms used in the cruise ship service, basic conversations taken from scenarios in
the cruise ships

ททร.352	การจัดการห้องอาหารสำหรับเรือสำราญ	6 (3 –5– 10)
TCM352	Dining Operations for Cruise	
	รูปแบบ หลักการบริหารและการบริการ การวางแผนและขั้นตอนการจัดงานเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ การติดต่อลูกค้า การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดงาน แนวโน้มของธุรกิจการจัดเลี้ยง	
	Types, principles of administration and service, planning and procedures for organizing both inside and outside banquet room, customer contact, solving problems and obstacles in organizing the event on cruise, trends in the catering business	
ททร.451	ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM451	English for Cruise II	
	ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารบนเรือสำราญที่ซับซ้อนมากขึ้น ไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการทำงานบนเรือสำราญ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบภาษาอังกฤษสำหรับงานเรือสำราญ	
	English language skills for more complex cruise communications; English grammar, vocabulary and expressions required to work on cruise ships, preparation for the cruise ship English exam	

2.4 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาให้ครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ททร.521 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (3 – 0 – 6)

TCM521 Community Based Tourism Management

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการและเครื่องมือในการวางแผนจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีศักยภาพและผลกระทบจากการท่องเที่ยว บทบาทความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Concepts, principles, components of community-based tourism, processes and tools in tourism management planning sustainable development, analysis of potential areas and impacts from tourism, roles, relationships and participation of stakeholders in community-based tourism management

ททร.522 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

TCM522 Creative Tourism

ความเป็นมา แนวคิด และหลักการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คุณลักษณะ ประเภทของทรัพยากร และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ พฤติกรรมและประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองต้นแบบและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

History, concepts and principles of creative tourism, characteristics, types of resources and forms of creative tourism, components and guidelines for tourism development in potential areas, behavior and types of creative tourists, model cities and related case studies

ททร.523 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

TCM523 Gastronomic Tourism

หลักการ แนวคิด รูปแบบ และประเภทของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความสัมพันธ์ของอาหารและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่ออาหารท้องถิ่น และอาหารประจำชาติ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบรายการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

Principles, concepts, forms and types of food tourism activities. relationship of food and culture affecting local food and national food, behavior of target groups, designing travel programs for learning about food

ททร.524	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM524	Cultural Heritage Tourism Management ความสำคัญของความยั่งยืน สังคมและวัฒนธรรม รูปแบบการจัดการ กฎหมายที่มีผลกระทบต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการและการประชุม The importance of sustainability, society and culture management, existing laws impact on cultural tourism management in the tourism industry exhibitions and conferences	
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม		
ททร.531	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM531	Service Providers in MICE Industry บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่มีส่วนสนับสนุนในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม Roles and responsibilities of key stakeholders in the exhibitions and conventions Industry, roles and duties of other stakeholders, roles and responsibilities of government agencies and organizations contributing to the exhibition and convention industry	
ททร.532	แนวคิดและการออกแบบอีเวนต์	3 (2 – 3 – 6)
TCM532	Event Concept and Design แนวคิด รูปแบบ กระบวนการออกแบบบริหารโครงการสำหรับอีเวนต์ การวางแผนงบประมาณการบริหารทุนมนุษย์ การบริหารความสัมพันธ์ การตลาด การบริหารความเสี่ยง และการประเมินผล Concepts, types, process of event project management design, planning, budgeting, human capital management, relationship management, marketing, risk management and event project evaluation	
ททร.533	การจัดกิจกรรมพิเศษเชิงกีฬา	3 (3 – 0 – 6)
TCM533	Sport Event Management รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเวนต์สำหรับกิจกรรมพิเศษทางกีฬา Concepts, types and process of sport event management	
ททร.534	การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM534	Festival and Cultural Event Management รูปแบบขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กลยุทธ์นำเสนอเรื่องเล่าและภูมิปัญญาท้องถิ่น Concepts, types and process of festival and cultural event management, presentation strategy for storytelling and local wisdom	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ททร.541 จิตวิทยาองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)

TCM541 Holistic Psychology for Wellness Tourism

ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กระบวนการตัดสินใจและแรงจูงใจในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของพฤติกรรมการบริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Characteristics of wellness tourists, decision-making process and motivation for using the service of wellness tourists, factors affecting wellness tourist behavior, trends in consumption behavior in the tourism industry and services of wellness tourists

ททร.542 การจัดการสปา 3 (2 – 3 – 6)

TCM542 Spa Management

ประวัติความเป็นมา ประเภท และการจัดการธุรกิจสปา วิธีการบำบัด เครื่องมือ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การผสมผสานธุรกิจสปากับสุขภาพและการท่องเที่ยว

History, types, management of spa business, treatment methods, tools, products, related laws and regulations, combining spa business with wellness and tourism

ททร.543 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 3 (2 – 3 – 6)

TCM543 Wellness Cuisine and Beverage

ความหมาย ประเภท ความสำคัญ โภชนาการเบื้องต้น การออกแบบเมนูอาหารและเครื่องดื่มตามข้อจำกัดของผู้บริโภค เทคนิคการประกอบอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

Meaning, type, importance, basic nutrition food and beverage menu design according to consumer restrictions, techniques for preparing healthy food and beverages

ททร.544 ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)

TCM544 Local Wisdom for Wellness Tourism

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ประเภทของภูมิปัญญาไทย ทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของไทยและภูมิปัญญาที่รับมาจากท้องถิ่นอื่น ๆ สำหรับท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Meaning, importance, benefits, types of Thai wisdom. both traditional local wisdom of Thailand and wisdom received from other localities for wellness tourism

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

ทพร.551 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์

3 (2 – 3 – 6)

TCM551 Introduction to Wine

ประวัติความเป็นมา ถิ่นกำเนิด ประเภทและชนิดของไวน์ ขั้นตอนการผลิต การเก็บรักษา การอ่านฉลากและการเลือกซื้อ การเลือกรับประทานอาหารที่เหมาะสมกับไวน์แต่ละชนิด รสชาติของไวน์ การเก็บรักษาไวน์ในอุณหภูมิที่เหมาะสมในพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงของอากาศ การเปิดและเสิร์ฟไวน์ ความรู้เรื่องไวน์กับสุขภาพ

History, origin, type and type of wine procedures for production, storage, reading labels and wine selection, choosing the right food for each type of wine, taste of wine, wine storage, how to store wine at the right temperature, opening and serving wine, knowledge of wine and health

ทพร.552 ขนมอบเบื้องต้น

3 (2 – 3 – 6)

TCM552 Basic Patisserie

หลักการและเทคนิคการทำขนมอบ องค์ประกอบของขนมชั้นพื้นฐาน อุปกรณ์ในครัว วัตถุดิบ หลักการคัดเลือกวัตถุดิบให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการและสุขอนามัย

Principles and techniques of baking, elements of basic desserts, kitchen, equipment, type of raw materials, how to select raw materials according to nutritional and hygiene principles

ทพร.553 การผสมเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ

3 (2 – 3 – 6)

TCM553 Bartending Services for Cruise

เครื่องดื่มและส่วนผสม ชนิดที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ อุปกรณ์ สีลาการผสม เครื่องดื่ม และการเสิร์ฟ การคำนวณส่วนผสมของเครื่องดื่ม การนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาประยุกต์เพื่อการผลิตเครื่องดื่มสำหรับงานเรือสำราญ

Drinks and ingredients, alcoholic and non-alcoholic types, equipment, drink mixing style and serving, calculation of the ingredients of the drink, applying local ingredients to produce beverages for cruise

ทพร.554 การออกแบบและจัดแต่งอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยง

3 (2 – 3 – 6)

TCM554 Food Styling and Design for Banquet

วิธีการและเทคนิคการตกแต่งอาหารในรูปแบบและวัฒนธรรมต่าง ๆ การประยุกต์ใช้วัตถุดิบ และวัสดุที่หลากหลายสำหรับจัดแต่งอาหาร การตกแต่งอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยงบนเรือสำราญ

Methods and techniques of food decoration in various styles and cultures, application of raw materials and other variety of materials for garnishing food, food decoration techniques for dining on cruise

2.5 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใด ๆ ที่เปิดในคณะฯ ให้ครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาจีน

- ทรก.011 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
- THA011 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาจีนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน
Reading, writing basic Chinese characters, vocabulary, basic grammar, everyday conversation, reading short passages, answering basic questions
- ทรก.012 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
- THA012 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.011
Prerequisite: THA011
การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค
Reading, writing, speaking and listening continuing from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence, expression and grammar related to elementary service business context, conversation, reading text in service business context, summary of content and write sentences

ทรก.013 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)

THA013 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.012

Prerequisite: THA012

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.014 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA014 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.013

Prerequisite: THA013

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

- ทรก.021 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
- THA021 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเกาหลีเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน
Reading, writing basic Korean characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions
- ทรก.022 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
- THA022 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
- วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.021
- Prerequisite: THA021
- การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค
Reading, writing, speaking and listening continuing from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences
- ทรก.023 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
- THA023 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
- วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.022
- Prerequisite: THA022
- การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ
Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.024 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA024 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.023

Prerequisite: THA023

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

ทรก.031 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)

THA031 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Japanese characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.032 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)

THA032 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.031

Prerequisite: THA031

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Continuous reading, writing, speaking and listening continuing from basic Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts; conversation; reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.033 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)

THA033 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.032

Prerequisite: THA032

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.034 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA034 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.033

Prerequisite: THA033

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

ทรก.041 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)

THA041 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic French characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.042 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)

THA042 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.041

Prerequisite: THA041

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.043 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)

THA043 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.042

Prerequisite: THA042

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.044 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA044 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.043

Prerequisite: THA043

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

ทรก.051 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)

THA051 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาสเปนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Spanish characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.052 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)

THA052 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.051

Prerequisite: THA051

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.053 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)

THA053 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.052

Prerequisite: THA052

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.054 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA054 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.053

Prerequisite: THA053

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

ทรก.061 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)

THA061 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเยอรมันเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic German characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.062 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)

THA062 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.061

Prerequisite: THA061

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.063 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)

THA063 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.062

Prerequisite: THA062

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.064 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA064 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.063

Prerequisite: THA063

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

ทร.101 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

HT101 Competencies Development for ASEAN Tourism Professional

การเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในวิชาชีพการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งกาย มารยาททางสังคม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การบริการลูกค้า การส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน วัฒนธรรมการทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การฝึกฝนและพัฒนาองค์ความรู้สู่การเป็นบุคลากรวิชาชีพสากล

Preparation for tourism professionals, personality development, grooming, social manners, interpersonal relations, communication skills, customer service, hygiene promotion, workplace safety and culture in the tourism as a workplace, development and practical learning to become global professionals

สศ.301 สหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)

CO301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics

ทย.101 ลักษณะภาษาไทย 3 (3 – 0 – 6)

TH101 Characteristics of the Thai Language

ลักษณะสำคัญของภาษาไทยด้านเสียง คำและประโยค ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของภาษาไทย และการเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย

The salient features of the Thai language in terms of phonology, lexicon, and syntax; the interrelationships between the constitutive elements of the Thai language; and the evolutionary changes occurring within the Thai language over time.

ทย.212	การใช้ภาษาไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH212	Thai Usage	
	หลักการใช้ภาษาไทย การจับใจความสำคัญเพื่อใช้ถ่ายทอดความรู้ความคิดและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน	
	Principles of effective Thai language usage, comprehending essential ideas to convey knowledge and thoughts, and developing listening, speaking, reading, and writing proficiencies for competent daily communication.	
ทย.215	ลีลาภาษาในงานเขียน	3 (3 – 0 – 6)
TH215	Styles in Literary Works	
	ลักษณะลีลาภาษาแบบต่าง ๆ ที่พบในงานเขียน รวมทั้งฝึกวิเคราะห์ลีลาภาษาของนักเขียนที่น่าสนใจ	
	The various stylistic linguistic techniques exhibited in written compositions, including the analytical study of distinctive language styles employed by notable writers.	
ทย.216	การใช้ภาษาไทยในสื่อมวลชน	3 (3 – 0 – 6)
TH216	Thai Usage in Mass Media	
	พัฒนาการและลักษณะการใช้ภาษาไทยที่ปรากฏในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ในเชิงสารคดีและบันเทิงคดี	
	The evolution and characteristic usage of the Thai language as manifested in various forms of mass media, both in the documentary and entertainment genres.	
ทย.217	การเขียนเพื่อธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
TH217	Writing for Business	
	หลักการเขียนเพื่อติดต่อธุรกิจและราชการ การพัฒนาความสามารถในการเขียนภาษาไทยเพื่อติดต่อธุรกิจ และราชการให้มีประสิทธิภาพ	
	Principles of writing for business and government correspondence, developing proficient Thai writing abilities for effective business and government communication.	
ทย.301	วรรณกรรมไทยศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
TH301	Thai Literary Studies	
	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณกรรมไทย ด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิด ลักษณะทางวรรณศิลป์ และทฤษฎีเบื้องต้นของวรรณกรรมไทย	
	Foundational knowledge of Thai literature encompassing literary forms, subject matter, conceptual foundations, artistic characteristics, and introductory theoretical frameworks pertaining to Thai literary studies.	

ทย.302	วรรณกรรมไทยสมัยปัจจุบัน	3 (3 – 0 – 6)
TH302	Modern Thai Literature	
ภูมิหลัง ลักษณะเด่นด้านรูปแบบ เนื้อหา คุณค่า แนวคิด และกลวิธีการสร้างสรรค์วรรณกรรมไทยตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ถึงสมัยปัจจุบัน และแนวโน้มของวรรณกรรมไทย		
The background, stylistic hallmarks, thematic content, artistic values, conceptual underpinnings, and creative strategies employed in Thai literary works from the reign of King Rama V to the present day, as well as the emerging trends in contemporary Thai literature.		
ทย.304	ศิลปะการวิจารณ์	3 (3 – 0 – 6)
TH304	The Art of Criticism	
ความเป็นมาของการวิจารณ์ ทฤษฎีและศิลปะการวิจารณ์วรรณกรรม งานวิจารณ์ของนักวิจารณ์ไทย ฝึกวิจารณ์ และประเมินค่าวรรณกรรม		
The historical origins of literary criticism, theories and artistic approaches to literary critique, critical works by Thai critics, practicing criticism and evaluating literary merit.		
ทย.314	วรรณกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TH314	Thai Literature for Tourism	
ประวัติความเป็นมา เนื้อหาของวรรณกรรมมุขปาฐะและวรรณกรรมลายลักษณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว		
The historical origins, narrative content of oral and written Thai literary works, the relationship between Thai literature and cultural tourism, with the aim of applying this understanding to the tourism industry.		
ทย.315	วรรณศิลป์ในเพลง	3 (3 – 0 – 6)
TH315	Literary Arts in Song	
ความงามทางภาษา การเลือกใช้และการสรรคำ การเรียบเรียงถ้อยคำ การใช้โวหาร เปรียบเทียบ และโลกทัศน์ จากเพลงไทย		
The linguistic aesthetics, diction and lexical choices, rhetorical arrangement of words, use of figurative language and metaphors, and worldviews expressed in Thai song lyrics.		
ทย.324	ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH324	Foreign Languages in Thai	
คำ ลำดับของคำในประโยค สำนวนในภาษาไทยที่รับมาจากภาษาต่างประเทศ การบัญญัติศัพท์ สำนวนและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความหมายและเสียง		
Word and word order in Thai sentences, Thai idioms and expressions derived from foreign language borrowings, lexical coinages, and the semantic and phonological evolution of idioms and expressions.		

ทย.401	ภาษาับสังคมและวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TH401	Language, Society and Culture	
	ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาไทยกับบริบททางสังคม และวัฒนธรรมไทย เกี่ยวกับความเชื่อ ค่านิยม และวิถีชีวิตคนไทย	
	The relationship between the Thai language and the sociocultural context of Thai society, concerning the beliefs, values, and way of life of the Thai people.	
ทย.414	มารยาทและบุคลิกภาพไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH414	Thai Manners and Personalities	
	การใช้ทักษะทางการสื่อสารได้ถูกต้องตามมารยาทและสังคมไทย เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีบุคลิกภาพที่ดี	
	The ability to utilize communication skills appropriately according to Thai etiquette and societal norms, suitably adapted to the given time and context, while projecting an admirable personality.	
ทย.416	ภูมิปัญญาไทยกับวรรณกรรม	3 (3 – 0 – 6)
TH416	Thai Wisdom and Literature	
	ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทยแขนงต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิปัญญาไทยกับวรรณกรรมไทย และเลือกศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรมไทยที่มีความสัมพันธ์กับภูมิปัญญาไทย	
	Knowledge of various branches of Thai wisdom, the relationship between Thai wisdom and Thai literature, and the selection for analytical study of Thai literary works connected to Thai wisdom.	

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

ททร.261 ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 1 3 (0 – 35 – 0)

TCM261 Internship in Tourism and Cruise Industry I

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.221 หรือ เคยเรียน ททร.232

Prerequisite: TCM221 or TCM232

ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Internships in the tourism and cruise industry or related agencies both in the country and abroad. This study will be supervised and evaluated by the department in conjunction with the internship accepting agency.

ททร.361 ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 2 3 (0 – 35 – 0)

TCM361 Internship in Tourism and Cruise Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.261

Prerequisite: TCM261

ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศการศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Internships in the tourism and cruise industry or related agencies both in the country and abroad. This study will be supervised and evaluated by the department in conjunction with the internship accepting agency

ททร.471 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 6 (0 – 35 – 0)

TCM471 Cooperative Education in Tourism and Cruise Industry

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.101 และ สอบได้ สศ.301

Prerequisite: TCM101 and CO301

ทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ ฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ ซึ่งเป็นงานที่มีคุณภาพหรือเป็นงานที่เน้นประสบการณ์ทำงาน ที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาหรือโครงการ ที่เป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

Work in the establishment as an employee of the establishment full-time work in the workplace with a period of not less than 1 semester or 16 weeks. It must be a quality job or a job that emphasizes work experience that matches the student's professional field or project. The performance will be evaluated by the faculty together with the workplace. Students must prepare a report summarizing the performance of the cooperative education after completion of the work.

คำอธิบายรายวิชา
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอธิบายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยบรรยายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาย้อย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

กร.101	พื้นฐานอุตสาหกรรมบริการ	3 (3 – 0 - 6)
HM101	Introduction to Hospitality Industry วิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของอุตสาหกรรมบริการ ลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ Evolution, types, categories, structure, and characteristics of hospitality industry. Jobs and relationship of service businesses	
กร.102	พื้นฐานธุรกิจโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HM102	Introduction to Hotel Business ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม ลักษณะเฉพาะของธุรกิจที่พักแรม บุคคลสำคัญในธุรกิจที่พักแรม วิวัฒนาการของโรงแรมและที่พัก ประเภทของที่พักแรม การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก อัตราค่าบริการในโรงแรม มาตรฐานที่พักแรม โครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารจัดการโรงแรม รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงานในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม Importance, characteristics, important persons, evolution, categories, services, facilities, price rates, standards, organization structure, management system, jobs and responsibilities of accommodation businesses	
กร.103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3 – 0 - 6)
HM103	Communicative English I คำศัพท์เทคนิคและสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม การทักทาย การรับโทรศัพท์ การบอกวันและเวลา การบอกทาง การสอบถามความต้องการของลูกค้า และบทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการให้บริการ Vocabularies and expressions used in hotel industry. Greetings, taking phone calls, date and time telling, giving direction, customer enquiries, and basic conversation in service situations	
กร.104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3 – 0 - 6)
HM104	Communicative English II การพูด ฟัง อ่าน และเขียน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม การแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการของโรงแรม การเจรจาต่อรอง การรับมือกับข้อเรียกร้องของแขกเป็นภาษาอังกฤษ การเลือกใช้ระดับภาษาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในการทำงาน Speaking, listening, reading, and writing English in hotel business. Hotel products and services recommendation, negotiation, and dealing with complaints. Selection of appropriate language level to the working situation.	

กร.105	การพัฒนาตัวตนภายในและภายนอก	3 (3 – 0 - 6)
HM105	Inner and Outer Self Development	
	ความหมายและความสำคัญของความฉลาดทางอารมณ์และบุคลิกภาพ การจัดการอารมณ์ตนเอง การรับรู้ตัวเองและสังคม การจัดการความเครียด ความหมายและความสำคัญของทักษะทางสังคม การมีจิตบริการ การสื่อสาร ความยืดหยุ่น การจัดการปัญหาเฉพาะหน้า ทักษะคิดเชิงบวก การจัดการเวลา มารยาททางสังคมกระบวนการพัฒนาปรับปรุงบุคลิกภาพ การแต่งกาย การเสริมภาพลักษณ์ด้วยการแต่งหน้าและทำผม Meaning and importance of emotional intelligence and personality, emotional self-management, self and social awareness, stress management, meaning and importance of soft skills, service mind, communication skill, flexibility, problem solving, positive attitude, time management, social manner, personality development process, facial and hair grooming	
กร.201	แขกและลูกค้า	3 (3 – 0 - 6)
HM201	Guests and Customers	
	ความสำคัญของการเข้าใจแขกและลูกค้า ความแตกต่างทางวัฒนธรรม มารยาทในการให้บริการแขกและลูกค้าต่างวัฒนธรรม ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม จิตวิทยาการบริการ การรับมือการร้องเรียน Importance of guest and customer understanding, cultural differences, service etiquette for guest and customers from different backgrounds, consumer behavior theories, behavior factors, service psychology and dealing with complaints	
กร.202	การออกแบบการบริการ	3 (3 – 0 - 6)
HM202	Service Design	
	กระบวนการและวิธีการออกแบบบริการใหม่ โดยนำการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในการระบุโอกาสการสร้างนวัตกรรม พัฒนา และทดสอบแนวคิดบริการใหม่ Process and means to design new service by utilizing concept of Design Thinking to identify opportunities in innovation creation, development, and experiment new services.	
กร.301	การวิจัยเพื่อการโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HM301	Research for Hotel	
	ขั้นตอนและกระบวนการทำวิจัยด้านการโรงแรม การตั้งปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการอภิปรายผลเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ Procedures and principle of conducting research for hotel, research question making, research design, sampling, research tools for data collection, data collection, data analyzing software, and result discussion for business development purposes	

กร.302	การเรียนรู้ร่วมกับอุตสาหกรรม	3 (3 – 0 - 6)
HM302	Industry Integrated Studies	
	โครงการจากกรณีศึกษา องค์ความรู้ ประสบการณ์ และประเด็นสำคัญร่วมกับผู้ประกอบการภายนอกในอุตสาหกรรมโรงแรมและบริการ	
	Project from case studies, knowledge, experiences and issues from industry partners in hotel and hospitality industry	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (30 หน่วยกิต)

กร.106 งานแม่บ้าน 3 (2 - 2 - 7)

HM106 Housekeeping

ระบบการจัดการงานแม่บ้าน โครงสร้างของการบริหารงานแผนกแม่บ้าน ตำแหน่งและหน้าที่ของแต่ละส่วนในงานแม่บ้าน จรรยาบรรณวิชาชีพของพนักงาน รวมถึงรู้จักอุปกรณ์ต่าง ๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้องในงานแม่บ้าน ขั้นตอนในการปฏิบัติงานในแต่ละแผนก ฝึกปฏิบัติการทำความสะอาดห้องพัก และพื้นที่สาธารณะภายในโรงแรม การจัดดอกไม้ ห้องผ้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนงานบริการอื่น ๆ

To study the housekeeping management system, the structure of the housekeeping department's job management, positions, and responsibilities of each section in the housekeeping job, professional ethics of employees, including knowledge of various equipment and documents related to housekeeping work. Students also learn the steps in performing tasks in each department, practicing cleaning rooms and public areas within the hotel, arranging flowers, linen rooms, communicating with customers, resolving specific issues, as well as other service jobs

กร.203	อาหารและเครื่องดื่ม	3 (3 - 0 - 6)
--------	---------------------	---------------

HM203 Food and Beverage

ประเภทของสถานบริการอาหารและเครื่องดื่ม หน้าที่ ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณวิชาชีพ
ของตำแหน่งงานที่อยู่ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ที่ใช้ในการ
บริการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการให้บริการ รูปแบบงานจัดเลี้ยง ขั้นตอนการให้บริการอาหารเครื่องดื่ม
การจัดโต๊ะอาหาร การเสิร์ฟ รวมถึงการเก็บและทำความสะอาดโต๊ะ เครื่องมือ-เครื่องใช้ตามหลักสุขาภิบาล
อาหาร

To study types of Food and Beverage service, roles, responsibilities, and professional ethics of positions in the food and beverage department, types of food and beverage, equipment used in food and beverage service, service styles, catering styles, steps in providing food and beverage service, table setup, serving, as well as table clearing and cleaning. Additionally, students learn how to use utensils and equipment following food hygiene principles

กร.204 พื้นฐานงานครัว 3 (3 - 2 - 7)

HM204 Culinary Fundamentals

หลักการและเทคนิคการประกอบอาหารเบื้องต้น อุปกรณ์ในครัว วัดอุณหภูมิ หลักการคัดเลือกวัตถุดิบหลักโภชนาการและสุขอนามัยในการประกอบอาหาร หลักการและเทคนิคการประกอบอาหารเบื้องต้น อุปกรณ์ในครัว วัดอุณหภูมิ หลักการคัดเลือกวัตถุดิบให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการและสุขอนามัยในการประกอบอาหาร

To learn basic principles and techniques of food preparation, kitchen equipment, ingredients, principles of selecting nutritious and healthy ingredients for cooking. Students also study the principles of selecting appropriate ingredients based on nutrition and health for food preparation.

หลักสูตรปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ และการจัดการการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2569

กร.303	ทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 - 6)
HM303	Human Resources	

ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนการจัดโครงสร้างองค์กร การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การเตรียมพร้อมเพื่อสมัครงานและสัมภาษณ์งาน การพัฒนาฝึกอบรม การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การประเมินผล และกฎหมายแรงงาน

This course covers the meaning and importance of human resource management, organizational structure planning, workforce planning, recruitment, selection, job preparation, and interviewing. It also covers training and development, compensation and benefits management, performance evaluation, and labor laws.

กร.304	การตลาดและนวัตกรรมสำหรับโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HM304	Marketing and Innovation for Hotel	

ลักษณะเฉพาะของสินค้าในธุรกิจโรงแรมและที่พัก หลักการตลาดเพื่อนำมาใช้ในธุรกิจ และเทคนิคการขาย ตลอดจนกระบวนการดำเนินงาน การสร้างกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบและยกระดับการแข่งขัน และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ

This course covers the unique characteristics of products in the hotel and accommodation industry, marketing principles for business use, sales techniques, as well as operational processes. Students learn how to create strategies for competitive advantages, improve competition, and create new innovations.

กร.305	ภัตตาคาร	6 (3 – 5 - 10)
HM305	Restaurant	

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กร.204

Prerequisite: HM204

รูปแบบและการจัดโครงสร้างหน้าที่และจรรยาบรรณของบุคลากรในภัตตาคาร หลักการวางแผนและควบคุมรายการอาหาร การจัดซื้อ การตรวจรับ การจัดเก็บและการเบิกจ่ายวัตถุดิบ การผลิตอาหาร การบริการรวมทั้งหลักการคำนวณที่เกี่ยวข้องกับกิจการภัตตาคาร การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภัตตาคาร

The students will learn about the principles and structure of roles, as well as the ethics of personnel in the hospitality industry. They will also learn the principles of menu planning, food control, procurement, inspection, storage, and distribution of raw materials, as well as food production and service. Additionally, students gain knowledge about the principles of calculation that are relevant to hospitality businesses. The students will have practical training in the hospitality laboratory.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (33 หน่วยกิต)

2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (21 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านอาหารและเครื่องดื่ม

อค.101 ขนมอบ 3 (3 – 2 - 7)

FB101 Patisserie

เทคนิคการทำขนมอบด้วยวิธีการผสมแบบต่าง ๆ ความรู้เกี่ยวกับประเภทขนมอบขั้นพื้นฐาน การเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์และวัตถุดิบในการทำขนมอบ รวมถึงโภชนาการและสุขอนามัยในการทำขนมอบ

Baking techniques using various mixing methods, fundamental knowledge of baked goods types, preparation of tools-equipment and ingredients for baking, as well as nutrition and wellness aspects in baking

อค.102 อาหารสากล 3 (3 – 0 - 6)

FB102 World Cuisine

ความเป็นมาและลักษณะเด่นของอาหารนานาชาติ วัฒนธรรมในการรับประทานอาหาร วัตถุดิบและรูปแบบการประกอบอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลาย

Origin and distinctive features of international cuisine, cultural aspects of dining, unique ingredients and culinary styles of diversity

อค.103 อาหารไทยดั้งเดิม 3 (3 – 2 - 7)

FB103 Traditional Thai Cuisine

ประวัติความเป็นมาของอาหารไทย อุปกรณ์และวัตถุดิบ เทคนิคและวิธีการประกอบอาหารไทยประเภทต่าง ๆ รวมถึงลักษณะของอาหารไทยในแต่ละภาค การแกะสลักเบื้องต้นเพื่อการตกแต่งจาน และการออกแบบเมนูสำหรับอาหารไทย

History of Thai cuisine, equipment and ingredients, techniques and methods for various types of Thai dishes, characteristics of Thai cuisine in each region, basic carving for dish decoration, and design of Thai menu.

อค.104 ขนมไทยดั้งเดิม 3 (3 – 2 - 7)

FB104 Traditional Thai Dessert

ประวัติความเป็นมาของขนมไทย อุปกรณ์และวัตถุดิบ เทคนิคและวิธีการทำขนมไทยประเภทต่าง ๆ รวมถึงสุขอนามัย และคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับขนมไทย

History of Thai desserts, equipment and ingredients, techniques and methods for various types of Thai desserts, as well as health and wellness aspects, and English vocabulary related to Thai desserts

อค.105	อาหารตำรับชาววัง	3 (3 – 2 - 7)
FB105	Thai Royal Cuisine	
	ประวัติความเป็นมา ประเภทอาหารแต่ละท้องถิ่น กรรมวิธีในการประกอบอาหารและความ ประณีตในการนำเสนอของอาหารประเภทนั้น ๆ ในแต่ละภูมิภาค	
	History, regional food types, culinary techniques and presentation intricacies of each regional cuisine	
อค.106	อาหารจานด่วนของไทย	3 (3 – 2 - 7)
FB106	Thai Fast Food	
	ทักษะการประกอบอาหารจานด่วนที่ได้รับความนิยมสำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ศึกษาแหล่งที่มาของวัตถุดิบเครื่องใช้ต่าง ๆ วิเคราะห์ต้นทุนและปริมาณการเสิร์ฟต่อจาน รวมถึง เรียนรู้วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหาร	
	Quick dish preparation skills popular among entrepreneurs in the creative economy era, studying the sources of ingredients and various equipment, analyzing costs and portioning per dish, as well as learning methods to add value to food	
อค.107	การแกะสลักอาหาร	3 (3 – 2 - 7)
FB107	Food Carving	
	การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ และการเก็บรักษาเพื่อการรับประทาน การ ตกแต่งจานอาหาร การประกอบอาหาร และการจัดแสดงนิทรรศการ ผ่านขั้นตอนและเทคนิค การตัด การหั่น การปอก การคว้าน และการแกะสลักลวดลายพื้นฐาน	
	Preparation of equipment and materials, selection of ingredients, and storage for consumption. Food decoration, food assembly, and exhibition arrangement using techniques such as cutting, slicing, peeling, molding, and basic carving.	
อค.108	อาหารยุโรป	3 (3 – 2 - 7)
FB108	Continental Cuisine	
	ประเภทอาหารตะวันตก เทคนิคเฉพาะในการประกอบอาหารตะวันตก การประยุกต์การใช้ส ต็อก ซุป ซอสในเมนูอาหารตะวันตกอื่น ๆ ได้ การเลือกใช้วัตถุดิบเหมาะกับประเภทอาหารตะวันตก และการ จัดแต่งจานอาหารในรูปแบบสร้างสรรค์	
	Western cuisine types, specific techniques in preparing Western cuisine, application of stock, soup, and sauce in other Western dishes, selection of ingredients suitable for Western cuisine types, and creative plating and presentation of Western dishes.	

อค.109	อาหารเอเชีย	3 (3 – 2 - 7)
FB109	Oriental Cuisine	
	การเลือก การเตรียมวัตถุดิบ เครื่องปรุง และอุปกรณ์ วิธีการประกอบอาหารขั้นพื้นฐานของอาหารที่เป็นที่นิยมในอาหารจีน ญี่ปุ่น เกาหลี Ingredient selection, preparation, seasoning and equipment for basic food preparation in popular Chinese, Japanese, and Korean cuisine	
อค.110	เครื่องดื่มสากล	3 (3 – 0 - 6)
FB110	World Beverage	
	ความเป็นมาและลักษณะเด่นของเครื่องดื่มนานาชาติ วัฒนธรรมในการบริโภค วัตถุดิบและรูปแบบการบริโภคที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายประเทศ History and distinctive features of international beverages, cultures of consumption, ingredients, and consumption patterns that are unique to various countries	
อค.111	ไวน์	3 (3 – 0 - 6)
FB111	Wine	
	ประวัติความเป็นมา ถิ่นกำเนิด ประเภทและชนิดของไวน์ ขั้นตอนการผลิต การเก็บรักษา การอ่านฉลากและการเลือกซื้อ รวมถึงการเลือกรับประทานอาหารที่เหมาะสมกับไวน์แต่ละชนิด รสชาติของไวน์ การเก็บรักษาไวน์ การเปิดและเสิร์ฟไวน์ ความรู้เรื่องไวน์กับสุขภาพ History, origin, types and varieties of wine, production process, storage, reading labels, and selecting wine. Choosing food that pairs well with each type of wine, flavor of wine, wine storage, opening and serving wine, and knowledge about wine and health.	
อค.112	กาแฟและชา	3 (2 – 2 - 7)
FB112	Coffee and Tea	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟและชา ประเภทและการเลือกเมล็ดกาแฟและใบชา เทคนิคการชงกาแฟรูปแบบต่าง ๆ การสร้างสรรค์รายการเครื่องดื่ม การเลือกซื้อและการดูแลรักษาอุปกรณ์ Basic knowledge about coffee and tea, types and selection of coffee beans and tea leaves, techniques for brewing various styles of coffee, creative drink menu development, equipment selection and maintenance.	
อค.113	คาเฟ่	3 (2 – 2 - 7)
FB113	Cafe	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟ ประเภทและการเลือกเมล็ดกาแฟ การสร้างสรรค์รายการเครื่องดื่ม การเลือกซื้อและการดูแลรักษาอุปกรณ์ เทคนิคการชงกาแฟรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการจัดการธุรกิจร้านกาแฟ ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานธุรกิจคาเฟ่ในห้องปฏิบัติการ Basic knowledge of coffee, types of coffee beans and selection, creating beverage menus, equipment selection and maintenance, various coffee brewing techniques,	

including managing a coffee shop business, practicing coffee shop business operations in a laboratory.

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านการจัดเลี้ยงและบริการอาหาร

จล.101 งานจัดเลี้ยงและบริการอาหาร 3 (3 – 0 - 6)

BQ101 Banquet and Catering

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดเลี้ยง กระบวนการการขายและลูกค้า การวางแผนจัดเลี้ยง ความเสี่ยงในการจัดเลี้ยง

Introduction to catering operations, sales process and customers, catering planning, and risks.

จล.102 การคำนวณต้นทุนและกำไรอาหาร 3 (3 – 0 - 6)

BQ102 Food Cost and Revenue

ทฤษฎีและการนำไปใช้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารต้นทุนในด้านต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม การบริหารจัดการรายได้ของธุรกิจโรงแรม กลยุทธ์ด้านราคาที่สามารถเป็นที่ยั่งยืนในตลาด รวมไปถึงการวัดผลประกอบการของธุรกิจ

Theories and applications related to various aspects of cost management in the hotel business, revenue management of hotel business, competitive pricing strategies, business performance evaluation

จล.103 การขายและการตลาดงานจัดเลี้ยง 3 (3 – 0 - 6)

BQ103 Banquet Sales and Marketing

รูปแบบการขายและการตลาด วิธีการและขั้นตอนการขาย พฤติกรรมลูกค้าแต่ละประเภท การตั้งราคาและแพ็คเกจ

Sales and marketing models, sales methods and procedures, customer behavior, pricing and selling packages.

จล.104 การวางแผนงานอีเวนต์ 3 (3 – 0 - 6)

BQ104 Event Planning

ความหมายและประเภทของงานอีเวนต์ ขั้นตอนการจัดอีเวนต์ งานประชุมงานสัมมนา งานแสดงสินค้า งานพิธีการ กิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมทางสังคม การวางแผนงบประมาณและเวลา การเลือกสถานที่ การขนส่ง การบริหารจัดการความเสี่ยง

Meaning and types of events, event management process, conference and trade show, ceremonies, recreational activities, social activities, budget and time planning, choice of location, transportation, and risk management.

จล.105	การตกแต่งสถานที่	3 (2 – 2 - 7)
BQ105	Venue Decoration	
	ประวัติ ความเป็นมา และแนวคิดเกี่ยวกับการตกแต่งสถานที่ หลักการออกแบบและองค์ประกอบศิลป์ รูปแบบ การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การสร้างสรรค์และการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์สำหรับตกแต่งสถานที่ในโอกาสต่าง ๆ รวมถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	
	History, origin and concept of venue decoration, principles of design and art composition, planning, quality control, creativity and selection of materials for decorating venues for different occasions, and operational safety.	
จล.106	การออกแบบและจัดแต่งอาหาร	3 (2 – 2 - 7)
BQ106	Food Styling and Design	
	วิธีการและเทคนิคการตกแต่งอาหารในรูปแบบและวัฒนธรรมต่าง ๆ การประยุกต์ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่หลากหลายมาจัดแต่งอาหารเพื่อสร้างชิ้นงาน	
	Methods and techniques for decorating food in various styles and cultures, the variety of material usage for creating a masterpiece.	
จล.107	การผสมและออกแบบเครื่องดื่ม	3 (2 – 2 - 7)
BQ107	Bartending and Mixology	
	สูตรเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ที่มีไม่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ การเลือกใช้วัตถุดิบ เทคนิคการผสมเครื่องดื่ม การสร้างสรรค์รายการเครื่องดื่มชนิดใหม่ ๆ และการตกแต่ง การคำนวณต้นทุน	
	Various types of drink recipes with and without alcohol, selection of equipment, materials, mixing techniques, creation of new beverage menus, decorations, and cost calculation.	
จล.108	การบริการในงานเลี้ยง	3 (2 – 2 - 7)
BQ108	Banquet Service	
	ประเภทของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในการจัดเลี้ยง รูปแบบของการเสิร์ฟ วัสดุอุปกรณ์ การจัดโต๊ะรับประทานอาหาร การจัดสรรพนักงาน การบริหารจัดการเวลา ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในการจัดเลี้ยง	
	Types of food and beverage services in catering, forms of serving, materials, equipment, dining table setting, staff allocation, time management, positions and responsibilities in food and beverage service in catering.	

จล.109	การประกอบอาหารสำหรับงานเลี้ยง	3 (3 – 2 - 7)
BQ109	Banquet Cookery	
	กระบวนการจัดการและวางแผนจัดเลี้ยง การออกแบบรายการอาหาร การจัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ การเลือกเทคนิคการประกอบอาหารที่เหมาะสมกับลักษณะงานประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ และเซตเมนู	
	Banquet management and planning procedures, menu design, procurement and preparation of materials and equipment.	
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านสุขภาพและสปา		
สส.101	ความรู้พื้นฐานด้านบริการเพื่อสุขภาพ	3 (3 – 0 - 6)
WS101	Basic Wellness Knowledge	
	รูปแบบ ประเภท แนวโน้มและลักษณะของอุตสาหกรรมบริการเชิงสุขภาพ ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสุขภาพ ลักษณะการทำงานและสมรรถนะของผู้ให้บริการในธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ ความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการเชิงสุขภาพ	
	A comprehensive introduction of wellness hospitality industry, type of wellness products and services, functionary characteristic and key competency at the appropriate professional level in a related area for wellness hospitality, ecological wellness business in wellness industry	
สส.102	การจัดการสปา	3 (3 – 0 - 6)
WS102	Spa Management	
	ประวัติความเป็นมา ประเภทของสปา การจัดการธุรกิจสปา วิธีการบำบัดและเครื่องมือรวมทั้งผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจสปา การทำการตลาดของธุรกิจสปา การผสมผสานธุรกิจสปากับการรักษาสุขภาพและการท่องเที่ยว กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา	
	Fundamental history, type of spa businesses, managing spa business, procedures and tools for spa therapy, including the various types of spa amenities, created marketing concept for spa business, integrated spa business with wellness tourism, law and regulation in a related spa business	
สส.103	การออกแบบการบริการเพื่อสุขภาพ	3 (3 – 2 - 7)
WS103	Wellness Service Design	
	ความรู้พื้นฐานองค์ประกอบของการให้บริการสำหรับธุรกิจสุขภาพ กระบวนการการให้บริการแบบครบวงจรการบริการ การคิดเชิงออกแบบบริการและประสบการณ์เพื่อผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อสุขภาพ มาตรฐานบริการเพื่อสุขภาพ	
	Principle of service component for wellness business, holistic perceptive for service process, design thinking for service design and experience of wellness products and services for wellbeing standard	

สส.104	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	3 (3 – 2 - 7)
WS104	Wellness Cuisine and Beverage	
หลักโภชนาการเบื้องต้น การออกแบบเมนูอาหารและเครื่องดื่มตามข้อจำกัดของผู้บริโภค เทคนิคการประกอบอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ประเภทของสารอาหาร การบริโภคอย่างสมดุล การนับปริมาณแคลอรี การกำหนดอาหาร ภาวะการแพ้อาหาร ความเสี่ยงต่อโรคจากการบริโภค และความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคล Basic knowledge nutrition and wellness concepts, creative thinking skills in applying basic nutrition knowledge to special needs, preparing and cooking methods in health-related recipe, nutrient analysis, balance consumption, determine caloric intake, Dietary guidelines for making food choices, food allergies, risk of nutrition-related diseases, applied nutrition and dietetics into individual-based approaches		
สส.105	การนวดบำบัด	3 (3 – 2 - 7)
WS105	Massage Therapy	
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกายวิภาค ความปลอดภัยในการนวดสำหรับการผ่อนคลายและรักษา สุขภาพ ข้อห้ามและข้อควรระวังต่าง ๆ ประเภทของการนวด มารยาทและจรรยาบรรณในการนวด Knowledge of the anatomy, hand-on techniques in performing therapeutic touch, appropriate ability to perform the techniques all the different styles of massage and bodywork, massage ethics and rules		
สส.106	การบำบัดเพื่อความงาม	3 (3 – 2 - 7)
WS106	Aesthetic Therapy	
ประเภทของการบริการด้านความงาม การออกแบบเมนูด้านความงามต่าง ๆ วิธีการเตรียมผลิตภัณฑ์ ข้อห้ามและข้อควรระวัง หลักการและขั้นตอนในการลงมือบำบัดบนผิวหนัง การเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการบำบัดเพื่อความงาม Type of athletic service, creating a specific aesthetic treatment programs, providing product and service methods, the role of facial massage therapy, principle and procedures of aesthetic massage, identify skincare product appropriate for beauty treatment		
สส.107	การดูแลร่างกาย	3 (3 – 2 - 7)
WS107	Body Treatment	
ความเป็นมาของการบำบัดผิวกายเพื่อสุนทรียศาสตร์และการฟื้นฟู หลักการและขั้นตอนในการลงมือบำบัดบนกายภาพของรับการรักษา รวมไปถึงเทคนิคในการเลือกผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมสำหรับการบำบัดผิวกาย The fundamental concepts of body treatment for esthetics and rehabilitate, principle and procedures of body treatment, including identify skincare product appropriate for spa body		

สส.108	กิจกรรมนันทนาการเชิงสุขภาพ	3 (3 – 2 - 7)
WS108	Recreational Activities for Wellness	
	ความหมาย ลักษณะ และประเภทของกิจกรรมนันทนาการเชิงสุขภาพ หลักการจัดนันทนาการเชิงสุขภาพ การเลือกและประยุกต์ใช้อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่ม Definition characteristic and type of recreational activities for wellness, the concept of recreation toward health promotion, indicating and applying health and wellness activities program for recreation, developing recreation and leisure activities for specific requirement	
	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านผู้ประกอบการโรงแรม	
ผก.101	สมรรถนะผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 - 6)
HB101	Entrepreneurial Competencies	
	หลักการเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ การมองหาโอกาสในธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างธุรกิจ จรรยาบรรณในการทำธุรกิจ ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน การแสวงหาเงินทุน การนำเสนอไอเดียธุรกิจ การจัดสรรและบริหารทรัพยากร แนวคิดด้านความยั่งยืน Getting ready to be entrepreneur, business opportunity seeking, business creating ideas, business ethics, fundamental financial knowledge, fund raising, business pitching, resources management, and sustainability concept.	
ผก.102	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HB102	Law and Ethics for Hotel	
	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร ศุลกากร การคมนาคมขนส่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบริการ Hotel law, tax law, customs, transportation, environmental law, and ethics for tourism and hospitality entrepreneur.	
ผก.103	บัญชีการเงินสำหรับโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HB103	Financial Accounting for Hotel	
	ความรู้พื้นฐานทางการบัญชีเพื่อใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม ข้อมูลทางการบัญชี การควบคุมภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ระหว่างต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณ และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร เพื่อการวางแผนกำไร การลงทุนและการบริหารงานในธุรกิจโรงแรม Basic accounting knowledge for planning, making a decision, and operating hotel business. Financial data, internal control to support good governance in organization, financial report analysis, basic cost knowledge, analysis of cost – quantity – profit, break even analysis, budgeting, basic tax knowledge, profit planning, investing and hotel business management.	

ผก.104	การขายและการตลาดสำหรับโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HB104	Sales and Marketing for Hotel	
	โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายขายและการตลาดในโรงแรมและธุรกิจที่พัก การวางแผนทางการตลาด การขายสินค้าและบริการของโรงแรม การจัดทำเอกสารการขาย ทักษะและวิธีการในการเข้าพบลูกค้าเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการต่าง ๆ รวมถึงการบริหารรายได้ และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารธุรกิจ	
	Structure, role and responsibility of sales and marketing in hotel and accommodation business. Marketing plan, hotel products and services selling, sale document preparation, how to approach customers to introduce products and services, income management, and introducing innovation and technology to business management.	
ผก.105	การจัดการสื่อดิจิทัลสำหรับโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HB105	Digital Media Management for Hotel	
	รูปแบบ ความสำคัญ รายละเอียดข้อแตกต่าง การประยุกต์ใช้ของสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม รวมไปถึงวิธีการจัดทำสื่อ และการวางแผนช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	
	The importance and difference of digital media applications in the area of service industry, media development, communication channel planning for effective public relations and information communication.	
ผก.106	เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HB106	Innovative Technology for Hotel	
	ความรู้เบื้องต้นของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการอุตสาหกรรมโรงแรมและธุรกิจที่พักแบบอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้ผู้รับบริการ รวมถึงศึกษาหลักการทางการคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการโรงแรม	
	Technology and innovation adoption in hotel and lodging businesses in creative ways for the most effective operation and delivery of exciting consumer experience. Developing new ideas for new innovations of the future hotel management.	
ผก.107	การวางแผนกลยุทธ์สำหรับโรงแรม	3 (3 – 0 - 6)
HB107	Strategic Planning for Hotel	
	ลักษณะเฉพาะของสินค้าและบริการในธุรกิจโรงแรม วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์ในด้านต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาและการดำเนินการธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์	
	Products and service characteristics in hotel businesses, analyze competitive potentials, establish policies and form strategic plan and perspectives, implement initiative actions according to strategic plan.	

ผก.108	โครงการธุรกิจโรงแรม	3 (3 – 0 – 6)
HB108	Hotel Business Project	
การประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มและโอกาสในการทำธุรกิจ รวมถึงนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาจัดทำแผนและดำเนินธุรกิจภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์		

Internal and external environment evaluation. Trend and business opportunities analysis. Theoretical and practical knowledge application in planning and executing business plan under supervision of instructors.

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดๆ ที่เปิดในคณะฯ จนครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

กร. 612	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานฝ่ายห้องพัก	3 (3 – 0 – 6)
---------	--	---------------

HM 612	English for Room Division Operations	
--------	--------------------------------------	--

คำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในแผนกบริการส่วนหน้าและแผนกแม่บ้าน ได้แก่ การรับโทรศัพท์ การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การให้ข้อมูลด้านการบริการ การชำระค่าบริการ การตอบสนองข้อเรียกร้องของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน

Vocabulary, phrases, idioms with practice in English communication skills for Room Division and housekeeping department operations; dealing with phone calls, making room reservations, welcoming guests, giving information to guests, cashiering and answering guests enquiry as well as dealing with guest complaints.

กร. 613	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานร้านอาหาร	3 (3 – 0 – 6)
---------	--	---------------

HM 613	English for Restaurant Operations	
--------	-----------------------------------	--

คำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ การรับโทรศัพท์ การสำรองที่นั่ง การต้อนรับ การให้ข้อมูลด้านอาหารและเครื่องดื่ม การชำระค่าบริการ การตอบสนองข้อเรียกร้องของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน

Vocabulary, phrases, idioms, with practice in English communication skills for food and beverage operations; dealing with phone calls, seat reservations, welcoming guests, introducing menus, cashiering, answering guests' enquiry as well as dealing with guest complaints.

- กร. 614 ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานฝ่ายการขายและการตลาด 3 (3 – 0 – 6)
 HM 614 English for Hotel Sales and Marketing
 คำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานด้านการขายและการตลาด ได้แก่ การรับโทรศัพท์ การต้อนรับ การนำเสนอสินค้าและบริการของโรงแรม การกำหนดอัตราค่าบริการ การเจรจาต่อรอง การตอบสนองข้อเรียกร้องของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน
- A study of English structure and vocabulary used in hotel sales and marketing operation, such as taking telephone calls, welcoming guests, presenting hotel products or services, hotel pricing, negotiation process, responding to guests' requests and dealing with complaints.
- กร. 615 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 3 (3 – 0 – 6)
 HM 615 English Reading and Writing for Hotel
 ฝึกทักษะการอ่านและแปลความหมายจากเอกสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม รวมถึงฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นการกรอกแบบฟอร์ม การเขียนโน้ตย่อ สูตรอาหาร การโต้ตอบเอกสารในรูปแบบต่าง ๆ
- Practice reading and interpreting English documents used in the hotel industry; including writing skills which emphasize form filling, writing notes, cooking recipe, and responding documents in any kind of form.
- กร. 616 ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานครัว 3 (3 – 0 – 6)
 HM 616 English for Kitchen Operations
 คำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานด้านงานครัว ได้แก่ ตำแหน่งต่าง ๆ ในครัว การระบุประเภทของอุปกรณ์ครัว การใช้งานเครื่องครัว รวมถึงการอธิบายเทคนิคการทำอาหาร
- English structure and vocabulary used in kitchen operations, such as roles and positions in the kitchen, knowledge of kitchen tools and equipments, instructions of using tools and equipment, and some cooking techniques explanation.
- กร. 617 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการเพื่อสุขภาพและสปา 3 (3 – 0 – 6)
 HM 617 English for Wellness and Spa
 การอ่าน ฟัง พูดและเขียนภาษาอังกฤษในเชิงวิถีชีวิตที่เป็นสุขภาพดีและความเป็นอยู่ที่ดี คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การใช้ภาษาอังกฤษในการเล่าเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่เป็นสุขภาพดีและความเป็นอยู่ที่ดีเป็นภาษาอังกฤษ
- Reading, listening, speaking and writing English language in wellness lifestyle and well-being context. Health and well-being related vocabularies. English usage in health story telling. Healthy lifestyle and well-being learning in English.

กลุ่มวิชาภาษาจีน

- ทรก.011 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 - 0 - 6)
- THA011 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาจีนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน
Reading, writing basic Chinese characters, vocabulary, basic grammar, everyday conversation, reading short passages, answering basic questions
- ทรก.012 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 - 0 - 6)
- THA012 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.011
Prerequisite: THA011
การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค
Reading, writing, speaking and listening continuing from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence, expression and grammar related to elementary service business context, conversation, reading text in service business context, summary of content and write sentences
- ทรก.013 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 - 0 - 6)
- THA013 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.012
Prerequisite: THA012
การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ
Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.014 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 - 0 - 6)

THA014 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.013

Prerequisite: THA013

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

ทรก.021 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 - 0 - 6)

THA021 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเกาหลีเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Korean characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.022 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 - 0 - 6)

THA022 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.021

Prerequisite: THA021

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.023 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 - 0 - 6)

THA023 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.022

Prerequisite: THA022

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.024 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 - 0 - 6)

THA024 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.023

Prerequisite: THA023

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

ทรก.031 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 - 0 - 6)

THA031 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Japanese characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

- ทรก.032 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 และการบริการ 2 3 (3 - 0 - 6)
- THA032 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.031
 Prerequisite: THA031
- การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากร
 ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
 บริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียน
 ประโยค
- Continuous reading, writing, speaking and listening continuing from basic
 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns,
 expressions and grammar related to elementary service business contexts; conversation;
 reading texts in the service business context, summary of content and write sentences
- ทรก.033 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 และการบริการ 3 3 (3 - 0 - 6)
- THA033 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.032
 Prerequisite: THA032
- การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่
 เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อ
 ติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ
- Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns,
 expressions and grammar related to service business context at a higher level following
 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills,
 interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service
 business context
- ทรก.034 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 และการบริการ 4 3 (3 - 0 - 6)
- THA034 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.033
 Prerequisite: THA033
- การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และ
 ไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรใน
 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์
 เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ
- Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary,
 sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex

level from Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

ทรก.041 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 - 0 - 6)

THA041 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน
Reading, writing basic French characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.042 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 - 0 - 6)

THA042 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.041

Prerequisite: THA041

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.043 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 - 0 - 6)

THA043 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.042

Prerequisite: THA042

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills,

interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.044 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 - 0 - 6)

THA044 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.043

Prerequisite: THA043

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

ทรก.051 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 - 0 - 6)

THA051 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาสเปนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Spanish characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.052 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 - 0 - 6)

THA052 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.051

Prerequisite: THA051

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.053 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 - 0 - 6)

THA053 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.052

Prerequisite: THA052

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.054 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 - 0 - 6)

THA054 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.053

Prerequisite: THA053

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

ทรก.061 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 1 3 (3 - 0 - 6)

THA061 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเยอรมันเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic German characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.062 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 2 3 (3 - 0 - 6)

THA062 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.061

Prerequisite: THA061

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.063 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3 3 (3 - 0 - 6)

THA063 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.062

Prerequisite: THA062

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.064 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 4 3 (3 - 0 - 6)

THA064 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.063

Prerequisite: THA063

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more

กร.526	ขนมอบชั้นสูง	3 (3 – 2 – 7)
HM526	Advanced Patisserie	
วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน อค.101		
Prerequisite: FB101		
หลักการและเทคนิคการทำขนมอบชั้นสูงด้วยการนำองค์ประกอบพื้นฐานมาผสมผสานและจัดแต่งเข้าด้วยกัน		
Advanced patisserie principles and cooking techniques, integrating basic elements with decoration.		
กร.712	ศิลปะการถ่ายภาพอาหาร	3 (2 – 2 – 6)
HM712	The Art of Food Photography	
การถ่ายภาพเบื้องต้นในระบบดิจิทัล การใช้กล้องและอุปกรณ์ต่างๆ เทคนิคการถ่ายภาพอาหาร การสื่อสารผ่านภาพ การตกแต่งภาพถ่ายด้วยโปรแกรมการจัดการภาพถ่ายที่ทันสมัยและเหมาะสมกับงานที่จะนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของภาพถ่ายนั้น ๆ		
Basic digital photography, digital camera and equipment, food photography techniques, photography as communication, and photo editing with modern and suitable image editing software		
กร.713	ศิลปะการทำขนมหวานจากน้ำตาล	3 (3 – 2 – 7)
HM713	Confectionery Art	
วิธีการทำขนมหวานจากน้ำตาล วัตถุดิบ อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำลูกกวาดประเภทต่าง ๆ		
Confectionery techniques, raw material, equipment and appliances for creating and designing confections.		
กร.714	ศิลปะการตกแต่งเค้ก	3 (3 – 2 – 7)
HM714	The Art of Cake Decoration	
วิธีการตกแต่งเค้กแบบต่าง ๆ ตามสมัยนิยม วัตถุดิบ อุปกรณ์และเครื่องมือ		
Various contemporary cake decorations, materials, equipment and tools		
กร.717	งานดอกไม้วิจิตรศิลป์	3 (2 – 2 – 7)
HM717	The Art of Flower Craft	
หลักการและองค์ประกอบของการจัดดอกไม้ชั้นสูงในรูปแบบต่าง ๆ เทคนิคการจัดดอกไม้ที่หลากหลาย การออกแบบให้เหมาะสมกับงานในโอกาสต่าง ๆ การประยุกต์ใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุน การวิเคราะห์เชิงทฤษฎีที่ใช้ในการวางแผนการสร้างสรรคผลงาน อุตสาหกรรมดอกไม้ การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ทั้งในและต่างประเทศ และการเจรจาต่อรองเชิงธุรกิจ		
History, values, and patterns of classic and modern flower and leaf art, the art of sewing and embroidery, use and maintenance of equipment and tools, cost and pricing calculation, packaging design, and creating value-added for the flower work.		

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

กร.401 การฝึกงาน 1

$$3(0 - 40 - 0)$$

HM401 Internship I

นักศึกษาสามารถฝึกงานได้ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ การฝึกงานเป็นการศึกษาภาคปฏิบัติเพื่อให้โอกาสนักศึกษานำเอาความรู้ความเข้าใจที่ได้เรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงานโรงแรม ภัตตาคาร เรือสำราญ สปา สมาคมโรงแรมไทย สภาหอการค้าไทย รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และจะจบหลักสูตรได้ต่อเมื่อมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง การศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Students are allowed to do an internship either in Thailand or overseas. Internship based study enables students to adapt theoretical knowledge to real life situations in hotel, restaurant, cruise, spa, Thai Hotel Association, Thai Chamber of Commerce or other service related work placements. Students are required to complete at least 400 working hours. The internship is monitored and evaluated under cooperation between the Department of Tourism and Hotel Studies and the work placements.

กรร.402 การฝึกงาน 2

$$3(0 - 40 - 0)$$

HM402 Internship II

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กร.401

Prerequisite: HM401

นักศึกษาสามารถฝึกงานได้ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ การฝึกงานเป็นการศึกษาภาคปฏิบัติเพื่อให้โอกาสนักศึกษานำเอาความรู้ความเข้าใจที่ได้เรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงาน โดยแผนกที่นักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานจะต้องสอดคล้องกับวิชาความสนใจเฉพาะด้านที่นักศึกษาเลือกเรียน และจะจบหลักสูตรได้ต่อเมื่อมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง การศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

The advanced internship course allows the students to do an internship either in Thailand or overseas. The chosen work placement must be different from the Internship I course. Internship based study enables students to adapt theoretical knowledge into real life situation in hotel, restaurant, cruise, spa, Thai Hotel Association, Thai Chamber of Commerce or other service related work placements. Students are required to complete at least 400 working hours. The internship is monitored and evaluated under cooperation between the school departments and the work placements

กร.403 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมโรงแรม

6 (0 – 35 – 0)

HM403 Cooperative Education in Hotel Industry

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน สศ. 301

Prerequisite: CO301

ทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ ฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ ซึ่งเป็นงานที่มีคุณภาพหรือเป็นงาน

ที่เน้นประสบการณ์ทำงาน ที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาหรือโครงการ ที่เป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

Work in the establishment as an employee of the establishment full-time work in the workplace with a period of not less than 1 semester or 16 weeks. It must be a quality job or a job that emphasizes work experience that matches the student's professional field or project. The performance will be evaluated by the faculty together with the workplace. Students must prepare a report summarizing the performance of the cooperative education after completion of the work.

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผังแผนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาย้อย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)

ธกบ. 150 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 150 Introduction to Hospitality Industry for Aviation
 วิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของอุตสาหกรรมการบริการและการ
 บิน ลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ

 Evolution, form, type, structure and characteristics of the hospitality industry
for aviation, work characteristics and relationships of different types of service businesses

ธกบ. 156 พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการบริการ
 และอุตสาหกรรมการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 156 Consumer Behavior and Service Psychology in Hospitality
 and Aviation Industry
 ลักษณะของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
 แนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบริการ และอุตสาหกรรมการบิน การเปรียบเทียบ
 วัฒนธรรมของชนชาติต่าง ๆ ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
 เจริญเติบโตในอนาคต แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการ ปัจจัยที่มี
 อิทธิพลต่องานบริการและการบิน

 Characteristics of consumers, consumers' decision-making process, factors
affecting consumer behavior, trends in consumption behavior in the hospitality and aviation
industry, comparison of cultures of different peoples, problems caused by cultural
differences, factors influencing future growth, psychological theoretical concepts, principles
of human relations in service, factors influencing service and aviation jobs

ธกบ. 250 แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการบริการและการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 250 Trends and Issues in Hospitality and Aviation Industries
 ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบริการ และอุตสาหกรรมการบิน ผลกระทบต่อ
 การดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต แนวทางในการวางแผนพัฒนาและการสร้างกลยุทธ์ การแก้ไขปัญหาที่
 เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบริการ และอุตสาหกรรมการบินในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การแก้ไขปัญหาที่
 เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

 Contemporary issues in the hospitality and aviation industry, the impacts on
operations at present and in the future, guidelines for development planning and strategy
building, solving problems related to the services and aviation industry in the current
situation

ธกบ. 451	การวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 451	Research for Aviation Industry	
ขั้นตอนและประโยชน์ของการวิจัยในอุตสาหกรรมการบิน การตั้งปัญหาการวิจัยการออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ Research methods and expected benefits of research for the aviation industry, the development of research questions, research design, sampling, developing tools required for collecting and recording data, statistics programming utilized in data analysis, and the presentation of data useful for a wide range of business development		

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (57 หน่วยกิต)

ธกบ. 111 การบินเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

ABM 111 Introduction to Aviation

ความเป็นมา ความสำคัญ และลักษณะของอุตสาหกรรมการบินทั่วไป องค์การการบินที่กำกับดูแลกฎระเบียบสำหรับอุตสาหกรรมการบิน ลักษณะอากาศยาน หลักการผลิตอากาศยาน อาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ธุรกิจการบินเบื้องต้น การทำอากาศยาน คลังสินค้า การจัดการห้วงอากาศและการจราจรทางอากาศ สร้างความเข้าใจโดยรวมให้เห็นถึงองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการบิน

Background, importance and attributes of the aviation industry, the organization supports aviation with global standards for airline safety, security, efficiency, and aviation infrastructures, basis of aircraft, basic principles of aviation, law and regulations, organizations, careers, freight, aircraft manufacture, air cargo services, and air traffic control to create understanding of the elements of the aviation industry

ธกบ. 102 ธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 102 Airline Business

ความสำคัญของธุรกิจสายการบิน ลักษณะของธุรกิจสายการบิน การดำเนินงานในธุรกิจสายการบิน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้โดยสาร ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน นวัตกรรมในการให้บริการในธุรกิจสายการบิน

Background and importance of the airline business along with knowledge of airline operations, stakeholder, passenger services, air cargo transportation, international agreements and services innovation related to the airline business

ธกบ. 107 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์
สำหรับงานสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 107 Airlines Personality and Image Development

บทบาทและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การมีภาพลักษณ์ที่ดีของบุคลากรในธุรกิจสายการบินและการบริการ มารยาทในที่สาธารณะ การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่นรวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่องานบริการและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า

The importance of external and internal personality development, factors influence personality. Understanding of social interactions, etiquette, proper perceptions, the influences affecting self-image, grooming and organization and a positive attitude towards careers in the aviation industry

ธกบ. 201 การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 201 Airport Management and Operations

ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน การบริหารการจัดการท่าอากาศยานให้มีรายได้ การจัดการบริการด้านการบินให้ปลอดภัยโดยใช้องค์ความรู้ด้านโครงสร้างพื้นฐานของสนามบิน การให้บริการผู้โดยสาร สัมภาระ สินค้า การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในสนามบิน เพื่อก่อให้เกิดการวิเคราะห์แก้ปัญหา และนำเสนอ แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการเชื่อมต่อการให้บริการ การปรับปรุงสนามบินให้สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถสร้างการแข่งขันให้เกิดขึ้นในสนามบินได้

The history and development of airports, airport management income, airport operations, airport safety and security management, passenger and cargo services, and the impact of aircraft on the environment as a whole leading to analyzing, adjusting, and improving airports for the tourism industry

ธกบ. 203 ภูมิศาสตร์การบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 203 Aviation Geography

ลักษณะภูมิประเทศและภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการวางแผนการบิน การเดินอากาศ และแผนภูมิการบิน รวมถึงการจัดการห้วงอากาศและอุตุนิยมวิทยาการบินเบื้องต้นที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการบินและการ ปฏิบัติการบิน

Topography and differences of aviation geography, air traffic, meteorological conditions, and fundamental aeronautical meteorology regarding flight plan and the operation of an aircraft

ธกบ. 211 นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 211 Aviation Safety and Security

ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยในธุรกิจการบิน ตลอดจนเข้าใจถึงปรัชญาของนิรภัยการบิน ระบบนิรภัยการบิน การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมไปถึงเครื่องมือในการจัดการ การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในธุรกิจการบิน

The fundamental concepts and philosophy of aviation safety and security, air safety systems, safety culture, emergency response processes, as well as measures for accident prevention through both human and organizational factors, tools for safety management in the airline industry

ธกบ. 212	การจัดการธุรกิจสายการบินและองค์กร	3 (3 – 0 – 6)
ABM 212	Airline Business Management and Organizations โครงสร้างและหลักการในการบริหารจัดการองค์กรสายการบินเบื้องต้น การปฏิบัติงานและหน้าที่ของส่วนงานต่าง ๆ ในสายการบิน ลักษณะการบริหารงานบุคคล การสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจ และสถานะความเป็นผู้นำของบุคลากรในการจัดการสายการบิน An airline organization structure and fundamental principles of management for the airline business, operations and duties in different divisions, human resources, airline resource management, and airline research data management	
ธกบ. 213	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 213	Communicative English for Career in Aviation Industry ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมืออาชีพ และนำไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบินในเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม This course focuses on practicing English communication, grammar, vocabulary, and technical terms used in the aviation industry	
ธกบ. 217	การตลาดธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 217	Airlines Marketing ทฤษฎี และความสำคัญของการตลาดเพื่อนำมาปรับใช้ในการตลาดของธุรกิจสายการบินในปัจจุบันและในอนาคต โดยใช้เครื่องมือทางการตลาดวิเคราะห์สภาพแวดล้อม นำมาซึ่งกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ จัดทำแผนการตลาด การควบคุมและการประเมินผลขององค์กร The theories and the importance of marketing management and sales aviation industry, situation analysis, as well as internal and external factors, airline marketing trends and competitiveness, marketing plans, and defining organizational policies to promote, control, and evaluate the success of the marketing plan	
ธกบ. 218	กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 218	Aviation Law and Regulations ทำความเข้าใจอนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการบินพลเรือนระหว่างประเทศ ความเป็นมาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ หน่วยงานกำกับดูแลกิจการการบินพลเรือนที่มีหน้าที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับภายในประเทศ รวมถึงกฎหมายการเดินอากาศไทย กฎ ข้อบังคับในด้านความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และเศรษฐกิจการบิน The understanding of international aviation conventions. History of authority of organizations related to the international aviation industry that supports aviation with global standards for safety, security and aviation economy	

ธกบ. 312 การจัดการคนในสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 312 Managing People in Airlines

หลักการบริหารจัดการบุคลากรในธุรกิจสายการบิน กฎระเบียบมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำเนินการเดินอากาศในส่วนของผู้ประจำหน้าที่ การวิเคราะห์งาน การวางแผน กำลังคน การสื่อสาร การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร และการประเมินผล ตลอดจนการจัดการสถานการณ์ต่าง ๆ ด้านทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของธุรกิจสายการบิน

The principles of airline human resource management in terms of regulations and standards regarding basic human factors, job analysis, manpower planning, communication, recruitment, training, personnel development, and evaluation, along with handling different situations in human resources for the aviation industry

ธกบ. 313 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 313 Airlines Customer Relations Management

บทบาทและความสำคัญของความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพของการบริการ การบริหารความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยใช้กรณีศึกษา และสามารถสร้างสรรค์แบบจำลองการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

The study of the roles and importance of customer relations in the airline business, theory related to customer relations management, service quality, customer satisfaction, loyalty management and complaint handling through case study, deliver creative customer management relation cases on the current circumstances

ธกบ. 316 การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด 3 (3 – 0 – 6)

ABM 316 Budget Airline Service Management

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจของสายการบินราคาประหยัด โมเดลธุรกิจ การสร้างคุณค่า และ ลักษณะการบริการ ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารสายการบินราคาประหยัด หลักการตลาด และ โครงสร้างการบริหารงานขององค์กรสายการบินราคาประหยัด

The course provides basic principles of the budget airline business, business models, value addition and service characteristics, along with effective strategies of budget airlines, marketing principles and management structures of budget airline organizations

ธกบ. 317 การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 317 Public Relations for Airlines Business

หลักการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์และการวางแผนงานการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อธุรกิจสายการบิน การใช้ภาษาทั้งการพูดและการนำเสนอเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชนของธุรกิจสายการบิน ตลอดจนการวางระบบการสื่อสาร และการใช้ภาษาสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติของธุรกิจสายการบินทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

A study of public relations principles, the purposes and public relations plan affecting the airline business, language usage including speaking and presentation skills for

airlines' public image, along with communication systems and effective language used in crisis situations

ธกบ. 318 การจัดการรายได้ในธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 318 Revenue Management in Airline Business

หลักการพื้นฐานด้านการเงิน การจัดการรายได้ของสายการบิน อุปสงค์ ปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร ปริมาณการขนส่งด้านผู้โดยสาร อัตราการขนส่งผู้โดยสาร และสินค้าทางอากาศ รายได้ต่อหน่วยจากการผลิตด้านผู้โดยสาร ต้นทุนต่อปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร แนวทางเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้สูงสุดภายใต้ทรัพยากรที่มีจำกัด ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ เทคนิคการกำหนดราคาและรายได้ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของสายการบิน การควบคุมต้นทุนและบริหารช่องทางการขายที่เหมาะสมในการจัดการรายได้

The study of the fundamentals of finance, airline revenue management, demand, available seat kilometers, revenue passenger kilometers, passenger load factor, revenue per available seat kilometers, cost per available seat kilometers and occupancy detection, maximizing net income with limited resources, factors affecting demands, suitable pricing strategy techniques for airlines targeting customers, cost control and proper sales channeling, including financial risk management

ธกบ. 410 การฝึกงาน 3 (0 - 9 - 40)

ABM 410 Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธกบ. 102

Prerequisite: ABM102

นำความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการฝึกงานในบริษัทสายการบินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การควบคุมและประเมินผลของคณาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

This course enables students to apply theoretical knowledge into an internship program with airlines and related organization, under the supervision and evaluation of faculty members in cooperation with the organizations involved

ธกบ. 412 การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 412 Airlines Strategic and Innovation Management

ความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการบิน การประเมินสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งแนวโน้มและการแข่งขันในธุรกิจ การวางแผน ลักษณะการกำหนดนโยบายขององค์กร เพื่อการควบคุมและการประเมินผล ตลอดจนฝึกฝนการสร้างแบบจำลองกลยุทธ์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมการบิน โดยประยุกต์ใช้กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

The definitions, theories and the importance of strategic innovation management for the airline business, the evaluation of situations through both internal and external factors, trends and business competition, planning, setting, controlling and evaluating company policy. Practicing will be given in creating new strategies and innovation according to the policy of the environmental checkpoint

ธกบ. 416 สัมมนาธุรกิจสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 416 Seminar in Airline Business

วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจสายการบิน โดยนักศึกษาจะได้รับฟังการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตลอดจนอภิปรายในประเด็นปัญหาต่าง ๆ ผ่านการสร้างโครงการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบินเพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไข

Analyzing problems concerning the airline business trends, lecture sessions led by experienced specialists in related fields. Students will be participating, sharing opinions, discussing particular case studies and seminars related to airline business then offering solutions

ธกบ. 418 การเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรมการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 418 Career Preparations for Aviation Industry

การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการรับรู้ในลักษณะอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การเขียนประวัติข้อมูลส่วนตัวเพื่อสมัครงานการทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละองค์กร มารยาททางสังคม รวมถึงการตระหนักในด้านคุณธรรม จริยธรรมของตน เพื่อพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมการบิน หรือ อาชีพอื่น ๆ อย่างมืออาชีพ

This course emphasizes career preparation for the aviation industry, general knowledge of interpersonal communication, leadership, resume writing, teamwork and organizational cultures, social etiquette including moral self-awareness, to prepare students to work professionally in the aviation industry or other industry for students who are interested in any other industries

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชา จากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกใด ๆ จนครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 1 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น

ธกบ. 321 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 321 Ground Passenger Services

บทบาทของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ในทุกส่วนงานทั้งการสำรองที่นั่งโดยสาร ติดตามสัมภาระที่สูญหาย ขั้นตอนการปฏิบัติงานในส่วนขาเข้าและขาออก การลงทะเบียนผู้โดยสาร (เช็คอิน) การปฏิบัติงานในห้องรับรอง การปฏิบัติหน้าที่ ณ ประตูทางออกขึ้นเครื่อง การเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลผู้โดยสารพิเศษ ความรู้ในด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และมีการฝึกสถานการณ์จำลอง ในห้องปฏิบัติการ

Roles and responsibilities of ground passenger service as a whole including reservation, lost and found, arrival and departure procedures, passenger check-in, lounge and departure gate duties, document preparations and coordination with relevant departments, special passenger services, including practice in the mock-up operations

ธกบ. 325 การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 325 Passenger Services in Action

การบริการภาคพื้นดินในการดูแลผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ แบ่งตามชั้นโดยสาร ผู้โดยสารที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษตามข้อมูลการจองตั๋วโดยสารตั้งแต่การเช็คอิน เล้าจันสายการบิน ประตูเครื่องบิน หลังจากลงเครื่องบิน การติดตามสัมภาระ พลาดการเชื่อมต่ออากาศยาน โดยมีให้บริการที่ฝาสานจิตวิทยา การให้บริการ และคู่มือปฏิบัติการสายการบิน และกฎระเบียบมาตรฐานด้านการบินที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสถานการณ์ปกติและในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์

Providing ground services to different types of passengers based on class of service. A special service treatment based on the reservations. Special passenger handling from lounge to aircraft, after landing, lost and found and missed connection. Service psychology, airline operating manuals is applied to related aviation standards, regulations in both normal and emergency situations

ธกบ. 326 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3 (2 – 2 – 6)

ABM 326 Communicative in English for Ground Passenger Personnel

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานในส่วน of พนักงานต้อนรับภาคพื้น ฝึกทักษะ ทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด คำศัพท์ โครงสร้างประโยคที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขั้นตอนต่าง ๆ หลักการสื่อสารกับผู้โดยสารในสถานการณ์และบริบทที่แตกต่างกัน

This course focuses on communicative English skills for ground passenger service operation: listening, speaking, reading, and writing, with emphasis on listening and speaking, vocabulary and sentence structure used in different scenarios and circumstances

ธกบ. 327	การสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสาร	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 327	Reservations and Ticketing	
พื้นฐานการสำรองที่นั่งเพื่อการโดยสาร การกำหนดราคา วิธีประเมินค่าโดยสาร ผ่านระบบการสำรองที่นั่ง การออกและการอ่านบัตรโดยสาร โดยฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า		

Fundamentals of passenger seat reservation, price setting, and fare estimation method via reservation system. Ticket issuance and reading by practicing in the laboratory to meet customer expectations.

กลุ่มที่ 2 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน

ธกบ. 334	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 334	Communicative English for In-flight Passenger Personnel	
ทักษะการใช้สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การบอกเวลา การประกาศเตือนภาวะฉุกเฉิน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด มีการจำลองสถานการณ์จริงในห้องปฏิบัติการ		

This course focuses on communicative English skills for In-flight Passenger Service in various topics: food and beverage service, public announcements, emergency announcements and first aid, with emphasis on listening and speaking skills

ธกบ. 335	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 335	Economy Class In-Flight Services	
บทบาท ความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในชั้นประหยัด ที่ตระหนักถึงความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงาน ก่อน ระหว่าง และหลังปฏิบัติงานบนอากาศยาน รวมถึงการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการให้บริการ รวมถึงออกแบบการให้บริการเบื้องต้นในชั้นประหยัด		

Roles and responsibilities of cabin crew in economy class regarding on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties. Meals and beverages services with possible safety and customer service concerns will be discussed and practiced in the mock-up cabin

ธกบ. 336	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในสายการบินราคาประหยัด	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 336	Budget Airline In-flight Services	
บทบาทหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในสายการบินราคาประหยัดและสายการบินต้นทุนต่ำ กระบวนการดูแลความปลอดภัย การเตรียมความพร้อมและปฏิบัติงานก่อน ระหว่างและหลังเที่ยวบิน การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การขายอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก และการปฏิสัมพันธ์ เพื่อสร้างความประทับใจ และเพิ่มการรับรู้ของผู้บริโภค ความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ		

Roles and responsibilities of cabin crew in budget airlines and low-cost carriers regarding on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties.

Meals and beverages including souvenirs establish customer's impression, awareness and possible cases will be discussed and practiced in the mock-up cabin

ธกบ. 337 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจ 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 337 Business-First Class In-flight Services

บทบาทของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจ การปฏิบัติงานด้านการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การดูแลความปลอดภัย รวมถึงหน้าที่อื่น ๆ ที่ต้องเตรียมก่อนนำเครื่องบินขึ้น ระหว่างเที่ยวบิน และหลังเครื่องบินลงจอด โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับอาหาร เครื่องดื่ม อุปกรณ์ต่าง ๆ มารยาท กฎระเบียบ และการฝึกปฏิบัติการนำเสนอบริการที่ถูกต้อง น่าประทับใจ รวมถึงความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ

This course emphasizes advanced knowledge and practice of on-board services for passengers in business class, including food and beverage service, safety and emergency, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties, etiquette, delivering professional service, with more complicated, challenging cases and handling issues in the professional way

กลุ่มที่ 3 การขนส่งสินค้าทางอากาศและปฏิบัติงานลานจอดอากาศยาน

ธกบ. 345 การจัดการสินค้าทางอากาศ 3 (2 – 2 – 6)

ABM 345 Air Cargo Management

การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ เอกสารการขนส่ง สินค้าทางอากาศ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและ ข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ

Air cargo management, packaging, acceptance procedures for various cargo types, document handling, dangerous goods handling procedures, pricing, taxation, domestic and international air cargo laws and regulations

ธกบ. 343 การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด 3 (2 – 2 – 6)

ABM 343 Ramp Operations

หลักการปฏิบัติงานบริเวณลานจอดอากาศยานด้วยความปลอดภัย ลักษณะลานจอดอากาศยาน การกำหนดช่วงเวลาการจอดอากาศยาน ลำดับขั้นตอนการดำเนินงานให้บริการภาคพื้นดินแก่อากาศยาน การนำเครื่องเข้า-ออกจากสนามบิน อุปกรณ์ให้บริการภาคพื้นดิน กระบวนการลำเลียงสัมภาระและสินค้าเข้า-ออกจากอากาศยาน และกระบวนการติดต่อสื่อสารในพื้นที่เขตปฏิบัติการบิน

The principle of ramp operating safety procedures, types of ramp, time setting, process of ramp operation service, departure procedures, arrival procedures, required ramp operating equipment, baggage handling and communication within the restricted area

- ธกบ. 346 การควบคุมน้ำหนักและระวางบรรทุกพื้นฐาน 3 (3 – 0 – 6)
- ABM 346 Aircraft Weight and Balance Control
- หน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมน้ำหนักอากาศยานตามคู่มือปฏิบัติการของ ผู้ดำเนินการเดินอากาศ กฎระเบียบและมาตรฐานการบินพลเรือนสากลบนพื้นฐานของนิรภัยการบิน การวิเคราะห์ และคำนวณน้ำหนักของอากาศยานภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประเภทและแบบ ของอากาศยาน ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงตามแผนการบิน โหลดชีท การจัดการที่เกี่ยวข้องกับกรณีเหตุการณ์วิกฤต ต่างที่ส่งผลต่อการคำนวณและควบคุมน้ำหนักของอากาศยาน
- Roles and responsibilities of load control agents as per standard operating procedures. standard operating procedures of international civil aviation based on aviation safety analyzing and calculating load control in various circumstances, refueling in different types of aircraft, load sheets and unexpected situation handling regards load control
- ธกบ. 347 การขนส่งทางอากาศและโลจิสติกส์ 3 (2 – 2 – 6)
- ABM 347 Air Transportation and Logistics
- เรียนรู้แนวทางการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับพิธีการศุลกากรในการนำเข้าและส่งออกสินค้าทางอากาศ การจัดการขนส่งสินค้าอันตราย กฎระเบียบและมาตรฐานด้านการบินพลเรือน ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ รวมไปถึงแนวทางการจัดการดำเนินงานร่วมกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
- Learning to really manage air freight and logistics. Customs clearance procedures for dangerous goods imported or exported via air handling. Civil aviation regulations and national quality assurance to air freight and logistics, plus guidance for managing operations in collaboration with stakeholders

2.4 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จาก

1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวกำหนดให้เป็นกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ และกลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หรือ

2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวอนุมัติให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ หรือ

3) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาการจัดการธุรกิจสายการบินกำหนดให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดี

ธกบ. 325 การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร

3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 325 Passenger Services in Action

การบริการภาคพื้นดินในการดูแลผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ แบ่งตามชั้นโดยสาร ผู้โดยสารที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษตามข้อมูลการจองตั๋วโดยสารตั้งแต่การเช็คอิน เล้าจน์สายการบิน ประตูเครื่องบิน หลังจากลงเครื่อง บิน การติดตามสัมภาระ พลาดการเชื่อมต่ออากาศยาน โดยมีการให้บริการที่ผสมผสานจิตวิทยา การให้บริการ และคู่มือ ปฏิบัติการสายการบิน และกฎระเบียบมาตรฐานด้านการบินที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสถานการณ์ปกติและในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์

Providing ground services to different types of passengers based on class of service. A special service treatment based on the reservations. Special passenger handling from lounge to aircraft, after landing, lost and found and missed connection. Service psychology, airline operating manuals is applied to related aviation standards, regulations in both normal and emergency situations

ธกบ. 326 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น

3 (2 – 2 – 6)

ABM 326 Communicative in English for Ground Passenger Personnel

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานในส่วนของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ฝึกทักษะทางการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด คำศัพท์ โครงสร้างประโยค ที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขั้นตอนต่าง ๆ หลักการสื่อสารกับผู้โดยสารในสถานการณ์และบริบทที่แตกต่างกัน

This course focuses on communicative English skills for ground passenger service operation: listening, speaking, reading, and writing, with emphasis on listening and speaking, vocabulary and sentence structure used in different scenarios and circumstances

- ธกบ. 334 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3 (2 – 2 – 6)
 ABM 334 Communicative English for In-flight Passenger Personnel
 ทักษะการใช้สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การบอกเวลา การประกาศเตือนภาวะฉุกเฉิน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เน้น ทักษะการฟังและการพูด มีการจำลองสถานการณ์จริงในห้องปฏิบัติการ
 This course focuses on communicative English skills for In-flight Passenger Service in various topics: food and beverage service, public announcements, emergency announcements and first aid, with emphasis on listening and speaking skills
- ธกบ. 335 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด 3 (1.5 – 3 – 6)
 ABM 335 Economy Class In-Flight Services
 บทบาท ความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในชั้นประหยัด ที่ตระหนักถึงความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงาน ก่อน ระหว่าง และหลังปฏิบัติงานบนอากาศยาน รวมถึงการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการให้บริการ รวมถึงออกแบบการให้บริการเบื้องต้นในชั้นประหยัด
 Roles and responsibilities of cabin crew in economy class regarding on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties. Meals and beverages services with possible safety and customer service concerns will be discussed and practiced in the mock-up cabin
- ธกบ. 345 การจัดการสินค้าทางอากาศ 3 (2 – 2 – 6)
 ABM 345 Air Cargo Management
 การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ เอกสารการขนส่งสินค้าทางอากาศ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและ ข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ
 Air cargo management, packaging, acceptance procedures for various cargo types, document handling, dangerous goods handling procedures, pricing, taxation, domestic and international air cargo laws and regulations
- ธกบ. 343 การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด 3 (2 – 2 – 6)
 ABM 343 Ramp Operations
 หลักการปฏิบัติงานบริเวณลานจอดอากาศยานด้วยความปลอดภัย ลักษณะลานจอดอากาศยาน การกำหนดช่วงเวลาการจอดอากาศยาน ลำดับขั้นตอนการดำเนินงานให้บริการภาคพื้นดินแก่อากาศยาน การนำเครื่องเข้า-ออกจากสนามบิน อุปกรณ์ให้บริการภาคพื้นดิน กระบวนการลำเลียงสัมภาระและสินค้าเข้า-ออกจากอากาศยาน และกระบวนการติดต่อสื่อสารในพื้นที่เขตปฏิบัติการบิน
 The principle of ramp operating safety procedures, types of ramp, time setting, process of ramp operation service, departure procedures, arrival procedures, required ramp operating equipment, baggage handling and communication within the restricted area

ธกบ. 515	จรรยาบรรณธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 515	Airline Business Ethics	
แนวคิด ระเบียบ ประเด็นทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงธุรกิจสายการบิน การตัดสินใจบนหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่างของการดำเนิน ธุรกิจการบิน ทั้งระดับชาติและสากล สิทธิและการคุ้มครองผู้บริโภค กฎระเบียบข้อบังคับที่สายการบินต้อง ปฏิบัติ หรือขัดแย้งกับ ผู้โดยสารต่าง ๆ การแข่งขันทางราคาที่เป็นธรรม การผูกขาดทางการค้า กรณีศึกษา ธุรกิจกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจการบิน Concepts, rules, ethical concerns, and social responsibilities. Making ethical and socially responsible judgments in the aviation business on a national and international scale. Consumer rights based on ethics and social responsibility, airlines' rules and regulations impacting management and decision-making, compensation for varied passengers, fair price competition, and monopoly power abuse. A case study in the aviation business.		
ธกบ. 516	การคิดเชิงออกแบบบริการสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 516	Airline Service Designs Thinking	
การคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ พัฒนาความคิดให้เกิดนวัตกรรมบริการสาย การบิน การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ เข้าใจความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจสาย การบิน เปลี่ยนไอเดียให้เป็นต้นแบบนวัตกรรมบริการ เพิ่มคุณค่าและพัฒนารับบริการสายการบิน สร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษา และการจำลองลงมือปฏิบัติ Creativity and innovation in a systematic situation, creating innovative airline services through inventive problem-solving. Understand the needs and problems of the airline business' target, convert ideas into service innovation models, value added by developing airline services, establish competitive advantages, case studies, and practicality		
ธกบ. 517	ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 517	Safety and Emergency on Board in Action	
การใช้อุปกรณ์และการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยการบิน และการสร้าง การรับรู้ให้ผู้โดยสารในส่วนของการปฏิบัติการภาคอากาศ การป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น และขั้นตอนการ ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสาร รวมถึงบทบาทหน้าที่ของนักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เมื่อเกิดภาวะ ฉุกเฉิน ตลอดจนการตรวจสอบและการรายงานภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน The study of emergency equipment for passenger safety on board, safety awareness, accident prevention and procedures, including roles and responsibilities of pilots and cabin crew in an event of an emergency, along with assessment and reporting of on board emergencies		

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

ธกบ. 306 การสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 306 Airline Business Branding

ความสำคัญและบทบาทของการสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบินเชิงพาณิชย์ในยุค การเปิดเสรีทางการค้า รวมไปถึงเรียนรู้การสร้างชื่อเสียงของธุรกิจสายการบินระดับประเทศและสากล การ สร้าง และจำลองตราสินค้าเพื่อการสร้างการรับรู้ถึงสมรรถนะทางธุรกิจ องค์การ สินค้า บริการ และพนักงาน ต่อสมภาวะการตัดสินใจและความภักดีของผู้บริโภค

The importance, and branding contribution for the airline business in the free trade area, together with multicultural, economic and social studies for building business reputation and being acknowledged domestically and internationally. The course includes strong branding reflecting good governance, business competency, branding through airline personnel affecting decision making behavior and loyalty of the customers

ธกบ. 344 การจัดการและการดำเนินงานการบริการอาหาร
และเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 344 Airline Catering Operations & Management

กระบวนการวางแผน การจัดการ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมอาหารและ เครื่องดื่มสำหรับผู้โดยสาร และแนวโน้มรูปแบบความต้องการบริโภคอาหาร รวมถึงการวางแผนพนักงานให้ เหมาะสมกับสายการผลิตของแต่ละช่วงตามความต้องการของสายการบิน ควบคุมคุณภาพอาหาร แนว ทางการจัดการทางด้านภาษี ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มรวมถึง และความปลอดภัย ทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม

Airline catering operations and management, setting policy for food and beverage preparation for passengers, food consumer trends, manpower planning in each production line, food quality control, taxation of the produce used, and food and beverage safety

ธกบ. 403 การพัฒนาทักษะผ่านประสบการณ์ในต่างประเทศ 3 (0 – 9 – 40)

ABM 403 Skills Development through International Experience

ฝึกฝนและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เช่น การใช้ ภาษาต่างประเทศ และการเข้าใจมุมมองและวัฒนธรรมของชาวต่างชาติ โดยการเดินทางไปศึกษา และใช้ชีวิตในต่างประเทศ

This course emphasizes essential skills development for careers in tourism and hospitality businesses, for example foreign language usage and understanding of foreign cultures and perspectives. This course requires students to gain international experience

- ธกบ. 408 การบริหารทรัพยากรด้านการบิน 3 (3 – 0 – 6)
- ABM 408 Crew Resource Management
- หลักการบริหารทรัพยากรด้านการบินเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการการบิน โดยให้ความสำคัญกับระบบการทำงานและความปลอดภัยเชิงมนุษย์ปัจจัยและความผิดพลาด สมรรถนะในการทำงานและความปลอดภัย
- A study of crew resource management principles to maximize safe and efficient aviation management. Emphasizes on the working process and safety concerned human factor, error, operation and safety competency
-
- ธกบ. 414 การเป็นเจ้าของธุรกิจและการวางแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)
- ABM 414 Entrepreneurship and Commercial Planning for Airline Related Business
- การเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน ประเภทของธุรกิจ ลักษณะการตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบินเชิงพาณิชย์ การวางแผนทางธุรกิจจาก Business Canva Model โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ แผนการปฏิบัติงาน การตลาดดิจิทัล การประเมินความเสี่ยง ผลกระทบทางธุรกิจ และการสร้างโอกาสในการขยาย ขอบเขตทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน
- Fundamental business operator, business types, marketing characteristics related to commercial airline businesses, business canva model planning based on operational planning, digital marketing, risk management, impact analysis and expanding opportunities related to airlines business

คำอธิบายรายวิชา
สาขาวิชาศิลปการประกอบอาหาร
และการจัดการการบริการธุรกิจร้านอาหาร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (87 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาพื้นฐาน (24 หน่วยกิต)

ศบอ.101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจบริการอาหาร	3 (3 – 0 – 6)
CRM101	Introduction to Food Service Business	
ความสำคัญและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมธุรกิจร้านอาหาร รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของธุรกิจบริการอาหารของโลก ระบบการบริหารจัดการ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนแนวโน้มของธุรกิจในอนาคต Importance, evolution characteristics, categories, services, structure and characteristics of global food service business. Management system, regulations related to food service businesses, and food businesses trends are all covered.		

CRM102 Competencies Development for Food Service Professionals

This course aims to prepare food service professionals, covering important topics such as personality development, grooming, social manners, interpersonal relations, communication skills, customer service, hygiene promotion, workplace safety and culture in food service enterprises as a workplace. Cross-cultural management. This course also includes knowledge development, practical learning, and the promotion of local wisdom.

CRM103 Food Safety and Law in Food Service Industry

The real practice of Thai and International laws, especially for those practicing within the restaurant businesses. Involving work for restaurants such as customs, licenses, tax law and regulations involving environmental issues. Ethics for food and beverage entrepreneur, Commercial cookery.

CRM104 Fundamentals of Food Preparation

Basic principles and techniques of food preparation, kitchen equipment, ingredients, principles of selecting nutritious and healthy ingredients for cooking. Students also study the principles of selecting appropriate ingredients based on nutrition and health for food preparation, store kitchen supplies and food stock.

ศบอ.105 หลักการบริหารและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3 – 0 – 6)
 CRM105 Principles of Food and Beverage Operations and Management
 หลักการจัดโครงสร้างงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแบ่งสายงานบริการ หน้าที่ความรับผิดชอบ ความรู้เกี่ยวกับรายการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภท ของการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มและรูปแบบการให้บริการ ขั้นตอนการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์สำหรับการบริหารจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ความคุ้มครองเด็กที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ คำแนะนำพื้นฐาน ทิศทาง และแผนภาพ

Principles and structure of food and beverage department along with staff's key responsibilities, various service patterns, equipment used in food and beverage service, service styles, steps in providing food and beverage service. Study of computer application for food and beverage service management, receive and resolve customer complaint, child protection duties relevant to the service industry, basic instruction, direction and diagram.

ศบอ.106 สุขาภิบาลและอาชีวอนามัย 3 (3 – 0 – 6)
 CRM106 Food Sanitation and Hygiene
 แหล่งที่มาของการปนเปื้อนและอันตราย หลักสุขาภิบาลอาหาร การจัดการของเสีย การทำความสะอาดสถานที่ทำงาน สุขลักษณะของบุคลากรในสถานประกอบการร้านอาหาร มาตรฐานความปลอดภัยทางด้านสุขาภิบาล และกฎหมายว่าด้วยสุขาภิบาลทางด้านอาหาร ขั้นตอนการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Sources of food contaminant and hazard, principles of food sanitation, personal hygiene and process control, food hygiene, sanitation and safety standard and the food sanitation law, basic First Aid procedures.

ศบอ.107 อาหารและโภชนาการ 3 (3 – 0 – 6)
 CRM107 Food and Nutrition
 หลักโภชนาการและความสัมพันธ์ของโภชนาการและอุตสาหกรรมบริการอาหาร การวิเคราะห์สารอาหารในรายการอาหาร ความรู้ทางโภชนาการในการเตรียมและเลือกอาหาร

The principles of nutrition and its relationship to the food service industry, nutritional analysis of menus, and the application of basic nutritional concepts to food preparation and selection.

ศบอ.108 การเรียนรู้ร่วมกับอุตสาหกรรม 3 (3 – 0 – 6)
 CRM108 Industry Integrated Studies
 โครงการจากกรณีศึกษา องค์ความรู้ ประสบการณ์ และประเด็นสำคัญร่วมกับผู้ประกอบการภายนอก ในอุตสาหกรรมธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อนำเสนอโครงการธุรกิจของตนเอง
 Project from case studies, knowledge, experiences and issues from industry partners in food and beverage service industry.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (33 หน่วยกิต)

ศบอ.201 ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร

$$3(3 - 0 - 6)$$

CRM201 Basic Food Product Knowledge

ความเป็นมาของอาหาร ความรู้เรื่องวัตถุดิบ กระบวนการประกอบอาหาร การแปรรูปอาหาร รวมถึงการเลือกซื้อ จัดเก็บ และดูแลรักษา

The course focuses on food product background, cooking ingredients, cookery, food processing, ingredient selection, food handling procedures and food storage guidelines.

ศบอ.202 หลักการบริหารและการจัดการครัว

$$3(3 - 0 - 6)$$

CRM202 Principles of Kitchen Operation and Management

ทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการครัวประเภทต่าง ๆ โครงสร้างการบริหารและหน้าที่ของพนักงานในครัว การออกแบบและวางผังครัว การวางแผนรายการอาหาร การเลือกซื้อวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนและคุณภาพอาหาร หลักการในการบริหารคลังเครื่องปรุงสด เครื่องปรุงแห้ง การบำรุงรักษาทำความสะอาดเครื่องครัว การบริหารจัดการด้านสุขาภิบาล สุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ประกอบอาหาร การจัดเตรียมผลิตภัณฑ์อาหารและมื้ออาหาร

A course in the theory and practice of kitchen management, management structure and the tasks and responsibilities of kitchen staff. Study includes the design and layout of kitchen, menu planning, food and beverage cost and quality control, knowledge in storage management for both fresh and dry ingredients, maintenance, cleaning of kitchen appliances, sanitary management and health and safety at kitchen service venues, organize and prepare food product and meals.

ศบอ.203 หลักการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

$$3(2 - 2 - 5)$$

CRM203 Principles of Food and Beverage Service

โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานด้านธุรการ ประเภท
ของอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดเลี้ยง ผักทักษะการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร
การเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การเก็บและทำความสะอาดโต๊ะ ตลอดจนการทำความสะดวก
และจัดเก็บอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกรรมทางการเงินสำหรับการธุรกิจบริการ

Tasks and responsibilities of food and beverage departments structures, clerical procedure, types of food and beverages, events and banquet formats. The course includes practical food and beverage service skills, table setting, serving food and beverages, clearing and cleaning tables, and cleaning and storing equipment used in food and beverage services, financial transaction for service rendered.

ศบอ.204	ศิลปะการประกอบอาหารไทย	3 (0 – 6 – 3)
CRM204	Thai Culinary Arts	
ประวัติความเป็นมาของอาหารไทย อุปกรณ์และวัตถุดิบ เทคนิคและวิธีการประกอบอาหารไทย ประเภทต่าง ๆ รวมถึงลักษณะของอาหารไทยในแต่ละภาค การจัดตกแต่งจาน และการออกแบบเมนูสำหรับอาหารไทย		
History of Thai cuisine, equipment and ingredients, techniques and methods for various types of Thai dishes, characteristics of Thai cuisine in each region, dish decoration, and design of Thai menu.		
ศบอ.205	อาหารเอเชียเบื้องต้น	3 (0 – 6 – 3)
CRM205	Introduction to Asian Cuisine	
ความเป็นมา ลักษณะเด่นของอาหารเอเชีย วัฒนธรรมในการบริโภค วัตถุดิบ เครื่องปรุง และอุปกรณ์ วิธีการประกอบอาหารขั้นพื้นฐานของอาหารที่ได้รับความนิยม เช่น อาหารจีน ญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม อินโดนีเซีย		
History and distinctive features of Asian cuisine cultures of consumption, Ingredient selection, preparation, seasoning and equipment for basic food preparation in popular such as Chinese, Japanese, Korean, Vietnamese and Indonesian cuisine		
ศบอ.206	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3 – 0 – 6)
CRM206	Human Resource Management in Food and Beverage Service Business	
ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนการจัดโครงสร้างองค์กร การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาฝึกอบรม การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การประเมินผล และกฎหมายแรงงาน รวมถึงการบริหารและการจัดการความขัดแย้ง การทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มาจากต่างวัฒนธรรม		
This course covers the meaning and importance of human resource management, organizational structure planning, workforce planning, recruitment, selection and interviewing. It also covers training and development, compensation and benefits management, performance evaluation, labor law, manage and resolve conflict situations, work effectively with colleagues from diverse cultures.		

ศบอ.207 การตลาดแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3 – 0 – 6)

CRM207 Integrated Marketing for Food and Beverage Business

การผสมผสานแนวคิดการตลาดกับการตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด วางตำแหน่งแบรนด์ และบริหารจัดการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างสอดคล้อง ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีสมัยใหม่และแนวโน้มการตลาดที่เป็นปัจจุบันเพื่อออกแบบกลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าของแบรนด์ในตลาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

Integrating marketing concepts with the ability to respond to rapidly evolving consumer behavior by focusing on market environment analysis, brand positioning, and consistent management of both online and offline communications. Students will apply modern theories and current trends to design strategies that create a competitive advantage and enhance brand value in the food and beverage market.

ศบอ.208 เคล็ดลับผู้ประกอบการ 3 (3 – 0 – 6)

CRM208 The Essence of Entrepreneurship

หลักการเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ การมองหาโอกาสในธุรกิจ การคิดวิเคราะห์เชิงธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างธุรกิจ จรรยาบรรณในการทำธุรกิจ ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน การแสวงหาเงินทุน การนำเสนอไอเดียธุรกิจ การจัดสรรและบริหารทรัพยากร แนวคิดด้านความยั่งยืน

The essence of Entrepreneurship, business opportunity seeking, business analysis, business creating ideas, business ethics, fundamental financial knowledge, fund raising, business pitching, resources management, and sustainability concept.

ศบอ.209 ปฏิบัติการจัดตั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 6 (3 – 6 – 9)

CRM209 Practicum in Food and Beverage Startup Creation

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน ศบอ.202

Prerequisite: CRM202

หลักการและกระบวนการจัดตั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างสร้างสรรค์ ตั้งแต่การวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การออกแบบแนวคิดธุรกิจและเมนู การบริหารจัดการวัตถุดิบและต้นทุน การผลิตอาหาร การจัดบริการ การบริหารเวลาและทรัพยากร ตลอดจนการควบคุมการปฏิบัติการในร้านอาหาร ฝึกฝนการจัดทำแผนธุรกิจ การคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาขาย และการจัดการทางการเงินและบัญชีเบื้องต้น ผ่านการปฏิบัติจริงในห้องปฏิบัติการก๊าดตาการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

Knowledge and principles in the creation of innovative food and beverage businesses. Covers business planning, market feasibility analysis, concept and menu development, raw material and cost management, food production, service design, time and resource management, and operational control. Develop business plans, practice cost calculation and pricing strategies, and learn basic financial and accounting management. Hands-on training in a simulated restaurant setting, prepares student for real-world entrepreneurship in the food and beverage industry.

ศบอ.210 ศิลปะการทำขนมไทย 3 (0 – 6 - 3)
 CRM210 The Art of Thai Dessert
 ประวัติความเป็นมาของขนมไทย อุปกรณ์และวัตถุดิบ เทคนิคและวิธีการทำขนมไทยประเภทต่าง ๆ รวมถึงสุขอนามัย และคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับขนมไทย
 History of Thai desserts, equipment and ingredients, techniques and methods for various types of Thai desserts, as well as health and wellness aspects, and English vocabulary related to Thai desserts

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (18 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านศิลปะการประกอบอาหารไทย

ศอท.101 อาหารว่างไทย 3 (0 – 6 – 3)

CTF101 Thai Snacks

ลักษณะและประเภทของอาหารว่างไทย เทคนิคการประกอบอาหารว่าง การตกแต่งและการจัดเสิร์ฟ การปฏิบัติการทำอาหารว่าง

Characteristic, and types of Thai snacks. Techniques of cooking snacks, decoration and arrangement served, practical cooking laboratories for snack.

ศอท.102 ศิลปะการประกอบอาหารไทยประจำถิ่น 3 (0 – 6 – 3)

CTF102 Thai Regional Culinary Arts

ประวัติความเป็นมา ประเภทอาหารแต่ละท้องถิ่น กรรมวิธีในการประกอบอาหารและความประณีตในการนำเสนออาหารประเภทนั้น ๆ ในแต่ละภูมิภาค

History, regional food types, culinary techniques and presentation intricacies of each regional cuisine

ศอท.103 อาหารไทยร่วมสมัย 3 (0 – 6 – 3)

CTF103 Contemporary Thai Cuisine

การพัฒนาเมนูอาหารไทย ด้วยการประยุกต์เทคนิคการผสมผสานวัตถุดิบและรสชาติแบบดั้งเดิมกับนวัตกรรมการปรุงอาหารสมัยใหม่ และการออกแบบเมนูที่สวยงามมีสุนทรียะ ตอบโจทย์รสนิยมและความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

Development of Thai contemporary menus by applying techniques that blend traditional ingredients and flavors with modern culinary innovations and aesthetically pleasing dish presentations, meeting the tastes and demands of contemporary consumers.

ศอท.104 ขนมไทยต้นตำรับ 3 (0 – 6 – 3)
 CTF104 Authentic Thai Dessert
 ประวัติความเป็นมาของขนมไทยโบราณ ขนมไทยที่ใช้ในงานประเพณีต่าง ๆ รวมถึงสูตรต้นตำรับที่ได้รับความนิยมจากอดีตสู่ปัจจุบัน โดยเน้นเทคนิคการประกอบอาหารแบบดั้งเดิม ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
 Knowledge, skills and techniques of making Thai desserts with authentic recipes.
 Traditional Thai desserts will be covered with an overview of how cooking has evolved throughout time.

ศอท.105 อาหารตำรับชาววัง 3 (0 – 6 – 3)
 CTF105 Thai Royal Cuisine
 ประวัติความเป็นมา ภูมิปัญญาของอาหารไทยชาววัง รวมถึงสูตรต้นตำรับต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมจากอดีตสู่ปัจจุบัน โดยเน้นเทคนิคการประกอบอาหารแบบดั้งเดิม ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
 History of Royal Thai cuisine and cooking skills, studying cooking techniques and cultural aspects that deal in-depth with the royal Thai cuisine. Classical cuisine provides an overview of how cooking has evolved throughout time.

ศอท.106 การแกะสลักอาหาร 1 3 (2 – 2 – 5)
 CTF106 Food Carving I
 หลักการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ และการเก็บรักษาเพื่อการรับประทาน การตกแต่งจานอาหาร การประกอบอาหาร โดยใช้ขั้นตอนและเทคนิคต่าง ๆ ได้แก่ การตัด การหั่น การปอก การคว้าน และการแกะสลักลดลายพื้นฐาน
 Principles of equipment and materials preparation, selection of ingredients, and storage for consumption. Food decoration, food assembly, using techniques such as cutting, slicing, peeling, molding, and basic carving.

ศอท.107 การแกะสลักอาหาร 2 3 (2 – 2 – 5)
 CTF107 Food Carving II
 เทคนิคและรูปแบบการแกะสลักผักและผลไม้ การเลือกและเตรียมวัตถุดิบ การใช้อุปกรณ์และการดูแลรักษา การนำหลักศิลปะมาประยุกต์ใช้ในการแกะสลัก โดยเน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กันไป เพื่อใช้ในการประดับตกแต่งอาหารและภาชนะใส่อาหารให้ดูสวยงาม
 The course aims to introduce students to techniques and methods of food carving, especially of vegetables and fruit. Students learn how to prepare materials and gain hands-on knowledge of equipment, as well as the application of art in food carving. Theoretical and practical study allows students to employ the skills and knowledge obtained from class to real-life dish decorations.

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

บอค.101 การจัดการธุรกิจบริการจัดเลี้ยง 3 (3 – 0 – 6)

FBB101 Banquet and Catering Business Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดเลี้ยง กระบวนการการขายและลูกค้า กระบวนการจัดการและวางแผนจัดเลี้ยง การออกแบบรายการอาหาร ความเสี่ยงในการจัดเลี้ยง

Introduction to Banquet and catering operations, sales process and customers, planning procedures, menu design, catering planning, and risks.

บอค.102 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร 3 (2 – 2 – 5)

FBB102 Food Product Design and Development

ทฤษฎีและปฏิบัติงานออกแบบที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างเมนูอาหารและเครื่องดื่ม หรือรูปแบบที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และรูปแบบการปฏิบัติงานที่แตกต่าง ตลอดจนในเชิงรูปลักษณ์และภาพลักษณ์ที่สัมพันธ์กับตราสินค้า

This course features both theoretical and practical lessons of food and beverage product design aiming to create beneficial to food and beverage menu creation with strategic objectives and different operations, complying with the brand in appearance and image. and design identity.

บอค.103 การบริหารจัดการสถานประกอบการร้านอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

FBB103 Restaurant Business Management

ทฤษฎีและการนำไปใช้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารต้นทุนในด้านต่าง ๆ ในธุรกิจร้านอาหาร การบริหารจัดการรายได้ของธุรกิจร้านอาหาร กลยุทธ์ด้านราคาที่สามารถแข่งขันในตลาด รวมไปถึงการวัดผลผลประโยชน์ของธุรกิจ

Theories and applications related to various aspects of cost management in the restaurant business, revenue management of restaurant business, competitive pricing strategies, business performance evaluation

บอค.104 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

FBB104 Strategic Digital Marketing for Food Business

รูปแบบ ความสำคัญ รายละเอียดข้อแตกต่างของสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงการวางแผนทางการตลาด และการวางแผนช่องทางในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

The importance and difference of digital media applications in the area of food and beverage service business, marketing plan, communication channel planning for effective public relations and information communication.

บอค.105 การสร้างแบรนด์ธุรกิจอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

FBB105 Food Business Branding Management

หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การกำหนดวิสัยทัศน์ แก่นแท้ของแบรนด์ การกำหนดตำแหน่งแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ และแนวคิดการสร้างสรรค์เรื่องราวให้กับแบรนด์

The concepts and examples of brand essence, brand vision, brand positioning and brand personality. Including creating a brand story and telling brand story through creative illustration and content.

บอค.106 การออกแบบระบบบริการอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

FBB106 Food Business Service System Design

หลักการและเทคนิควิธีการจัดการระบบบริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยประยุกต์องค์ความรู้ด้านการออกแบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน โดยฝึกปฏิบัติด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงระบบการบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ ๆ แก่ผู้รับบริการ เพื่อค้นหาช่องทางการสร้างนวัตกรรมธุรกิจบริการใหม่ หรือเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างองค์กร

This course features managerial principles and techniques related to food and beverages that integrate design knowledge, analyze data to maximize service system and create new experience among service users to find innovative business channel or create competitive advantage among organizations.

บอค.107 การศึกษาเฉพาะเรื่องธุรกิจบริการอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

FBB107 Independent Studies in Food Service Business

วิธีการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มและโอกาสในการทำธุรกิจ วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ รวมถึงนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจ โดยมีคณาจารย์ให้คำปรึกษา

Internal and external environment evaluation. Trend and business opportunities analysis. analyze competitive potentials, Theoretical and practical knowledge application in form strategic plan and perspectives business plan under supervision of instructors.

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านศิลปะการประกอบอาหารนานาชาติ

ศนช.101 อาหารจีน 3 (0 – 6 – 3)

CIF101 Chinese Cuisine

ความเป็นมาและลักษณะเด่นของอาหารจีน ประเภทอาหารจีน การเลือก การเตรียมวัตถุดิบ เครื่องปรุง และอุปกรณ์ วิธีการประกอบอาหารขั้นพื้นฐานของเมนูที่นิยมของอาหารจีน และการจัดแต่งจานอาหารในรูปแบบของจีน

Origin and distinctive features of Chinese cuisine, Chinese cuisine types, Ingredient selection, preparation, seasoning and equipment for basic food preparation in popular Chinese cuisine, plating and presentation of Chinese style.

ศนช.102	อาหารเวียดนาม	3 (0 – 6 – 3)
CIF102	Vietnamese Cuisine	
ความเป็นมาและลักษณะเด่นของอาหารเวียดนาม ประเภทอาหารเวียดนาม การเลือก การเตรียมวัตถุดิบ เครื่องปรุง และอุปกรณ์ วิธีการประกอบอาหารขั้นพื้นฐานของอาหารที่เป็นที่นิยมในอาหารเวียดนาม และการจัดแต่งจานอาหารในรูปแบบของเวียดนาม Origin and distinctive features of Vietnamese cuisine, Vietnamese cuisine types, Ingredient selection, preparation, seasoning and equipment for basic food preparation in popular Vietnamese cuisine, plating and presentation of Vietnamese style.		
ศนช.103	อาหารเกาหลี	3 (0 – 6 – 3)
CIF103	Korean Cuisine	
ความเป็นมาและลักษณะเด่นของอาหารเกาหลี ประเภทอาหารเกาหลี การเลือก การเตรียมวัตถุดิบ เครื่องปรุง และอุปกรณ์ วิธีการประกอบอาหารขั้นพื้นฐานของอาหารที่เป็นที่นิยมในอาหารเกาหลี และการจัดแต่งจานอาหารในรูปแบบของเกาหลี Origin and distinctive features of Korean cuisine, Korean cuisine types, Ingredient selection, preparation, seasoning and equipment for basic food preparation in popular Korean cuisine, plating and presentation of Korean style		
ศนช.104	อาหารญี่ปุ่น	3 (0 – 6 – 3)
CIF104	Japanese Cuisine	
ความเป็นมาและลักษณะเด่นของอาหารญี่ปุ่น ประเภทอาหารญี่ปุ่น การเลือก การเตรียมวัตถุดิบ เครื่องปรุง และอุปกรณ์ วิธีการประกอบอาหารขั้นพื้นฐานของอาหารที่เป็นที่นิยมในอาหารญี่ปุ่น และการจัดแต่งจานอาหารในรูปแบบของญี่ปุ่น Origin and distinctive features of Japanese cuisine, Japanese cuisine types, Ingredient selection, preparation, seasoning and equipment for basic food preparation in popular Japanese cuisine, plating and presentation of Japanese style.		
ศนช.105	อาหารอินเดีย	3 (0 – 6 – 3)
CIF105	Indian Cuisine	
ความเป็นมาและลักษณะเด่นของอาหารอินเดีย ประเภทของอาหารอินเดีย การเลือก การเตรียมวัตถุดิบ เครื่องปรุง และอุปกรณ์ วิธีการประกอบอาหารขั้นพื้นฐานของอาหารที่เป็นที่นิยมในอาหารอินเดีย และการจัดแต่งจานอาหารในรูปแบบของอินเดีย Origin and distinctive features of Indian cuisine, Indian cuisine types, Ingredient selection, preparation, seasoning and equipment for basic food preparation in popular Indian cuisine, plating and presentation of Indian style.		

$$3(0 - 6 - 3)$$

Principles of consumption and cooking according Quran which is conventionally known as Halal, food and seasoning forbidden according to Islamic faith and cooking methods according to Dhabiha principles.

$$3(0 - 6 - 3)$$

Origin and distinctive features of Western cuisine, Western cuisine types, unique ingredients and specific techniques in culinary styles of diversity, application of stock, soup, and sauce in other Western dishes, selection of ingredients suitable for cuisine types, and creative plating and presentation of International dishes.

$$3(0 - 6 - 3)$$

Baking techniques using various mixing methods, fundamental knowledge of baked goods types, preparation of tools-equipment and ingredients for baking, as well as preservation and packaging aspects in baking

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดๆ ที่เปิดในคณะฯ จนครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

ศบอ.301 ภาษาอังกฤษสำหรับอาหารและโภชนาการ 3 (3 – 0 – 6)

CRM301 English for Food and Nutrition

การอ่าน ฟัง พูดและเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและคุณค่าทางอาหาร การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับอาหาร

Reading, listening, speaking and writing English language in the field of food and nutrition. Ingredients and Nutrient Value related vocabularies. English usage in food story telling and presentation.

ศบอ.302 ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานร้านอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

CRM302 English for Restaurant Operations

คำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ การรับโทรศัพท์ การสำรองที่นั่ง การต้อนรับ การนำเสนอด้านอาหารและเครื่องดื่ม การชำระค่าบริการ การตอบสนองข้อเรียกร้องของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน

Vocabulary, phrases, idioms, with practice in English communication skills for food and beverage operations; dealing with phone calls, seat reservations, welcoming guests, menu presentation, cashiering, answering guests' enquiry as well as dealing with guest complaints.

ศบอ.303 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการอาหาร 3 (3 – 0 – 6)

CRM303 English Reading and Writing for Food Service Business

คำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานธุรกิจร้านอาหารด้านการขายและการตลาด ได้แก่ การนำเสนอสินค้าและบริการของธุรกิจร้านอาหาร เมนูอาหาร คอนเทนต์ด้านอาหาร การโต้ตอบสนองการร้องขอของการจัดการข้อเรียกร้องของลูกค้า

A study of English structure and vocabulary used in restaurant sales and marketing operation, such as writing menus, food contents, presenting restaurant promotion, responding to guests' requests and dealing with complaints.

ศบอ.304 ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานครัว 3 (3 – 0 – 6)

CRM304 English for Kitchen Operations

คำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานด้านงานครัว ได้แก่ ตำแหน่งต่าง ๆ ในครัว การระบุประเภทของอุปกรณ์ครัว การใช้งานเครื่องครัว รวมถึงการอธิบายเทคนิคการทำอาหาร

English structure and vocabulary used in kitchen operations, such as roles and positions in the kitchen, knowledge of kitchen tools and equipments, instructions of using tools and equipment, and some cooking techniques explanation.

กลุ่มวิชาภาษาจีน

ทรก.011 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1
3 (3 – 0 – 6)

THA011 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาจีนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน
Reading, writing basic Chinese characters, vocabulary, basic grammar, everyday conversation, reading short passages, answering basic questions.

ทรก.012 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2
3 (3 – 0 – 6)

THA012 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.011
Prerequisite: THA011
การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค
Reading, writing, speaking and listening continuing from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 1, vocabulary, sentence, expression and grammar related to elementary service business context, conversation, reading text in service business context, summary of content and write sentences.

ทรก.013 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3
3 (3 – 0 – 6)

THA013 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.012
Prerequisite: THA012
การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ
Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 2, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context.

ทรก.014 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4
3 (3 – 0 – 6)

THA014 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.013
Prerequisite: THA013

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และ การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 3, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context.

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

ทรก.021 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1
3 (3 – 0 – 6)

THA021 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเกาหลีเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Korean characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.022 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2
3 (3 – 0 – 6)

THA022 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.021
Prerequisite: THA021

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 1, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences.

ทรก.023 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3
3 (3 – 0 – 6)

THA023 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.022
Prerequisite: THA022

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
บริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และ
การพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions
and grammar related to service business context at a higher level following Korean for
Personnel in Tourism and Hospitality Industry 2, listening and reading skills, interpretation,
writing process for communicate and expressing opinions in the service business context.

ทรก.024 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4
3 (3 – 0 – 6)

THA024 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.023
Prerequisite: THA023

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่
เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การ
ตีความ ขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences,
expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level
from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 3, listening, reading, writing
news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various
situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

ทรก.031 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1

3 (3 – 0 – 6)

THA031 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Japanese characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.032 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2

3 (3 – 0 – 6)

THA032 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.031

Prerequisite: THA031

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Continuous reading, writing, speaking and listening continuing from basic Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 1, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts; conversation; reading texts in the service business context, summary of content and write sentences.

ทรก.033 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3

3 (3 – 0 – 6)

THA033 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.032

Prerequisite: THA032

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 2, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context.

ทรก.034 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4
3 (3 – 0 – 6)

THA034 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.033
Prerequisite: THA033

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การ ติความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry 3, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

สศ.301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)
CO301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะ ด้านต่าง ๆ อาทิ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการ สื่อสาร รวมถึง การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ใน วัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ มีทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควร ปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs such as how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both Generation communication styles and the international communication, cross-cultural communication and also focusing on Creative team work skills in the different organizational cultures, the Psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, Improving professional skills and entrepreneurial spirit and furthermore, the Report writing, Presentation, the best practices during work in the workplace, Morality, Ethics and professional ethics.

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

ศบอ.401 การฝึกงาน 1

3 (0 – 40 – 0)

CRM401 Internship I

นักศึกษาสามารถฝึกงานได้ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ การฝึกงานเป็นการศึกษาภาคปฏิบัติเพื่อให้โอกาสนักศึกษาได้นำเอาความรู้ความเข้าใจที่ได้เรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงานธุรกิจบริการอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และจะจบหลักสูตรได้ต่อเมื่อมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง การศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Students are allowed to do an internship either in Thailand or overseas. Internship based study enables students to adapt theoretical knowledge to real life situations in food service business, restaurant, Thai Hotel Association, or other food service related work placements. Students are required to complete at least 400 working hours. The internship is monitored and evaluated under cooperation between the Department of Tourism and Hotel Studies and the work placements.

ศบอ.402 การฝึกงาน 2

3 (0 – 40 – 0)

CRM402 Internship II

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน ศบอ.401

Prerequisite: CRM401

นักศึกษาสามารถฝึกงานได้ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ การฝึกงานเป็นการศึกษาภาคปฏิบัติเพื่อให้โอกาสนักศึกษาได้นำเอาความรู้ความเข้าใจที่ได้เรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงาน โดยแผนกที่นักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานจะต้องสอดคล้องกับวิชาความสนใจเฉพาะด้านที่นักศึกษาเลือกเรียน และจะจบหลักสูตรได้ต่อเมื่อมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง การศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

The advanced internship course allows the students to do an internship either in Thailand or overseas. The chosen work placement must be different from the Internship I course. Internship based study enables students to adapt theoretical knowledge into real life situation in food service business, restaurant, Thai Hotel Association or other food service related work placements. Students are required to complete at least 400 working hours. The internship is monitored and evaluated under cooperation between the school departments and the work placements

ศบอ.403 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมโรงแรม
CRM403 Cooperative Education in Food Service Business
วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน สศ.301
Prerequisite: CO301

6 (0 – 40 – 0)

ทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ ฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ ซึ่งเป็นงานที่มีคุณภาพหรือเป็นงานที่เน้นประสบการณ์ทำงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาหรือโครงการ ที่เป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

Work in the establishment as an employee of the establishment full-time work in the workplace with a period of not less than 1 semester or 16 weeks. It must be a quality job or a job that emphasizes work experience that matches the student's professional field or project. The performance will be evaluated by the faculty together with the workplace. Students must prepare a report summarizing the performance of the cooperative education after completion of the work.