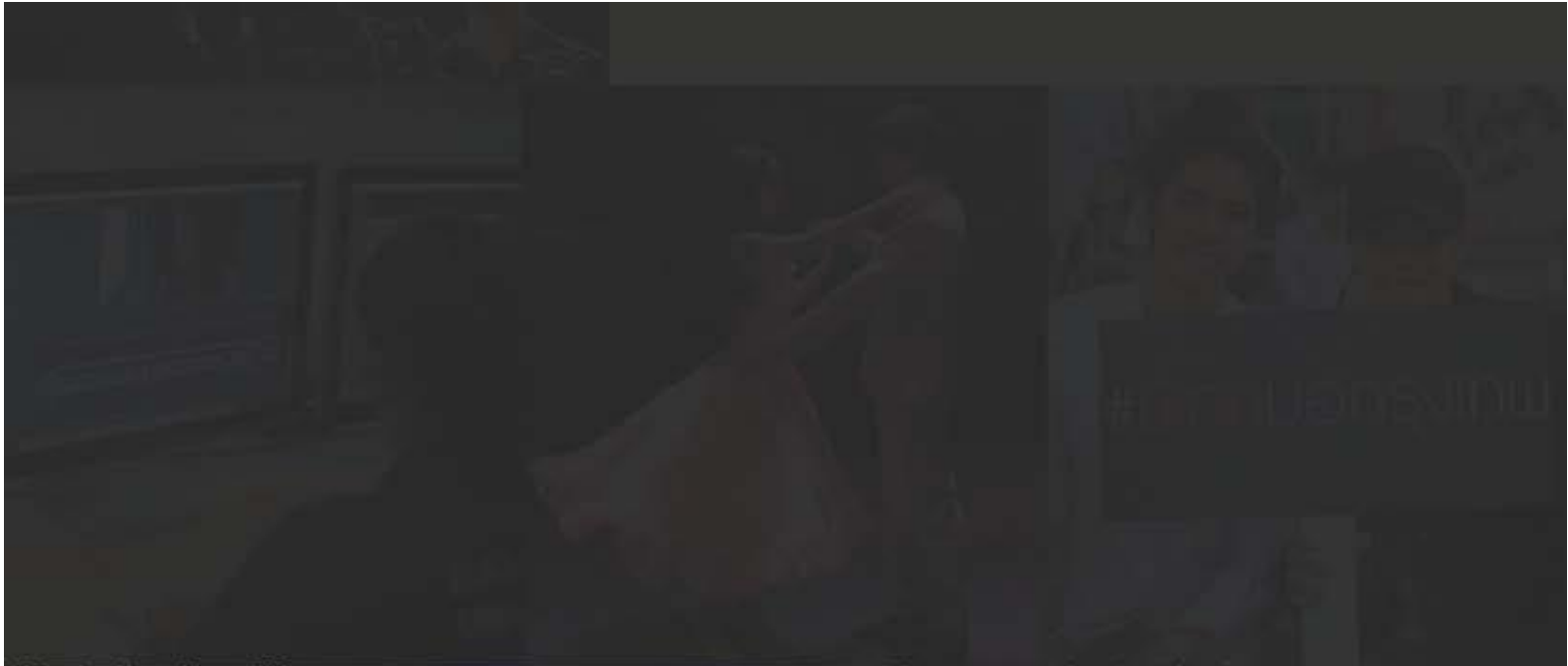
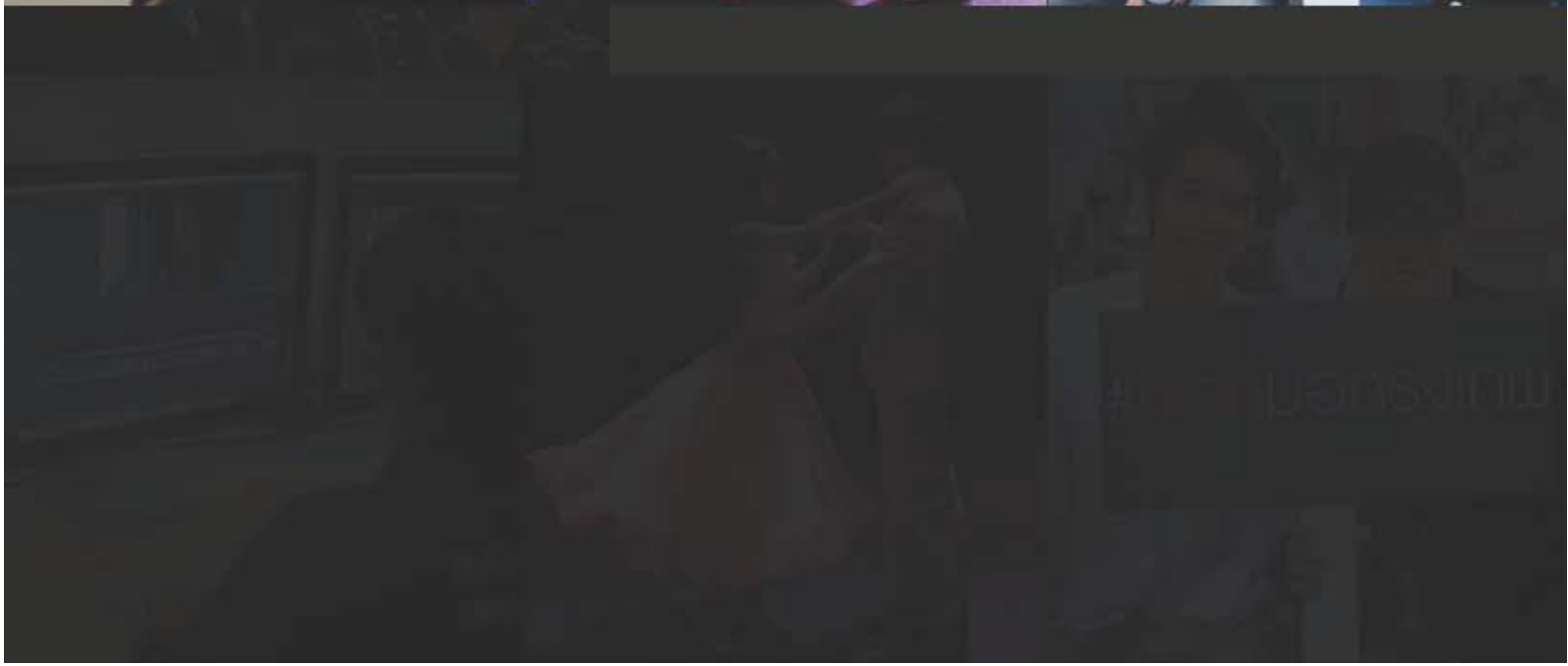




SCHOOL OF
COMMUNICATION ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์

ข้อควรปฏิบัติ

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่.....	3
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง.....	4
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง.....	5
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม.....	6
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	7
- สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล.....	8

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้	7
---	---

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่.....	9
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	15
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง	20
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	26
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	32
- สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล.....	38

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่	
- กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	43
- กลุ่มการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ.....	49
- กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล	55
- กลุ่มการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์	61
- กลุ่มการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์	67
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	73
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง	80
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	87
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	94
- สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล	
- กลุ่มวิชาฝึกงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship).....	100
- กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management).....	106
- กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer).....	112

สารบัญ (ต่อ)

คำอธิบายรายวิชาคณะนิเทศศาสตร์

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่.....	118
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	147
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง	172
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	206
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	231
- สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล.....	248

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะนิติศาสตร์

ปีการศึกษา 2569

**ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่**

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	54	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	36	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	18	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต
2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

**ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาศิลปะการแสดง**

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีศิลปบัณฑิตจะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 133 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	103	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Major Requirements)	79	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพื้นฐาน	15	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับ	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์	10	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>133</u>	หน่วยกิต
2. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้หรือบูรพวิชา ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่
3. หากต้องการปรึกษาเรื่องการลงทะเบียน การเลือกวิชาเอก-โท ติดต่อคณะฯ
Tel. 0-2407-3888 ต่อภาควิชาศิลปะการแสดง

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Core Course)	87	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	27	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirement)	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Elective)	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต
2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 126 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	96	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	33	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	12	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์อาชีพ	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>126</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	90	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	42	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	24	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>120</u>	หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ หรือบุรพวิชา
(Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชามาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้ว เรียกว่าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ (Prerequisite) หรือบุรพวิชา (ของภาควิชาศิลปะการแสดง)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มี 2 ประเภทคือ

- ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หรือสอบผ่าน หรือบุรพวิชา หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมาและสอบได้โดยไม่ติด F
- ข. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มิได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมา โดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 501	Journey to Communication & New Media	3		-
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		-
CA 503	Pitching & Negotiation	3		-
CA 504	Digital Photography	3		-
CA 505	Art of Storytelling	3		-
CA 506	Marketing Essentials	3		-
CA 507	Strategic Communication	3		-
CA 508	New Media & Communication Technology	3		-
CA 509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		-
EN 014	English for Exploring the World	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (54 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CNM 101	Critical & Creative Thinking	3		-
CNM 102	Consumer Psychology & Behavior	3		-
CNM 103	Corporate Branding	3		-
CNM 204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		-
CNM 205	Graphics Design Workshop	3		-
CNM 206	Digital Media Production Workshop	3		-
CNM 207	Data-Driven Communication	3		-
CNM 208	Channel Communication Management	3		-
CNM 209	Research & Consumer Insight	3		-
CNM 310	Risk & Crisis Management	3		-
CNM 411	English for Professional Communication	3		-
CNM 412	Special Topics Seminar & Workshop	3		-
CNM 413	Professional Internship	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปมีหน่วยกิต สะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชา เฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต(เรียนในภาคการศึกษา เดียวกันได้)และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA)ไม่น้อยกว่า 2.75
CNM 414	Degree Project in Communication & New Media	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)
CNM 021	Creative Communication Campaign I	3		-
CNM 022	Creative Communication Campaign II	3		-
CNM 031	Creative Communication Campaign III	3		-
CNM 032	Creative Communication Campaign IV	3		-
รวม		54	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (15 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาจากหลายกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาการโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CAD 011	Creativity & Copywriting	3		-
CAD 022	Art Direction in Advertising	3		-
CAD 033	Creative Digital Advertising	3		-
CAD 034	Innovative & Interactive Media	3		-
CAD 035	Advertising Design & Production	3		-

- กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Public Relations)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CPR 011	Digital Public Relations Strategy	3		-
CPR 022	Public Relations Writing & Content Creation	3		-
CPR 033	Image & Reputation Management	3		-
CPR 034	Relationship Management	3		-
CPR 035	Social Media Community	3		-

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBD 011	Brand Equity Management	3		-
CBD 022	Strategic Branding	3		-
CBD 033	Brand Identity Design	3		-
CBD 034	Brand Channels & Sense Strategy	3		-
CBD 035	Global Branding	3		-

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Branding)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBF 011	Influencer Branding	3		-
CBF 022	Monetization & Marketing Strategy for Influencer	3		-
CBF 033	Appearance & Voice Work and Personality Development for Influencer	3		-
CBF 034	Online Content Creation	3		-
CBF 035	Follower Acquisition & Engagement	3		-

- กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ (Digital Communication and Media)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDM 011	Digital Marketing Communication & Media Industry	3		-
CDM 022	Campaign Architecture & Role of Channels	3		-
CDM 033	Media Tools & Data Software	3		-
CDM 034	Digital Media Planning	3		-
CDM 035	Media Buying	3		-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
CA 551	Independent Study	3		-
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	3		-
CA 555	Social Engagement Project	3		-
CA 562	Creative Portfolio	3		-
CA 563	Information Graphic Design	3		-
CA 565	Studio Photography	3		-
CA 566	Motion Graphics in Advertising	3		-
CA 567	Event Marketing	3		-
CA 568	Language Skills for Advertising Practitioner	3		-
CA 569	International Field Study in Advertising	3		-
CA 572	Public Relations for Creative Industries	3		-
CA 573	Public Relations in Governmental Institutions and Charitable Organizations	3		-
CA 574	Health Communication	3		-
CA 576	Business Design and Branding	3		-
CA 577	Entertainment Business Branding	3		-
CA 578	Luxury Branding	3		-
CA 579	Fashion Branding	3		-
CA 580	Buyology and Communication	3		-
CA 581	Tourism Branding	3		-
CA 584	Sport Branding	3		-
CA 585	Branding for Social Enterprise	3		-
CA 586	Sustainable Branding	3		-
CA 588	Branding Field Trip	3		-
CA 590	Selected Topics in Branding	3		-

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship and Social Transformation Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EN 014	English for Exploring the World	3		-
CA 150	Introduction to Communication and Media Landscape	3		-
CA 151	Public Speaking and Presentation	3		-
CA 152	Computer Graphics and Video Editing	3		-
CA 153	Fundamental of Broadcasting and Streaming Media	3		-
CA 154	Photography in Broadcasting and Streaming Media	3		-
CA 155	Broadcasting and Streaming Media Production Techniques	3		-
CA 156	Storytelling in Content Creation	3		-
CA 157	Media Law and Ethics	3		-
CA 158	News and Documentary Writing for Broadcasting and Streaming Media	3		-
CA 159	Media Production Design	3		-
CA 160	Scriptwriting for Entertainment Programs	3		-
รวม		36	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 45 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BRS 121	Program Host	3		-
BRS 122	Radio Production	3		สอบได้ CA 155
BRS 123	English for Broadcasting and Streaming Media	3		-
BRS 124	Strategic Content Management for Broadcasting and Streaming Media	3		-
BRS 125	Broadcast Studio and Streaming Media Techniques	3		สอบได้ CA 155
BRS 126	Social Listening	3		-
BRS 131	Television Production	3		สอบได้ BRS 125
BRS 132	Broadcasting and Streaming Media Insight	3		-
BRS 133	Creative Reviews on Streaming Media	3		-
BRS 134	Creative Design with Innovative Technology	3		-
BRS 135	Broadcasting and Streaming Media Business	3		-
BRS 141	Communication in Innovation	3		-
BRS 142	Broadcasting and Streaming Media Master Class	3		-
BRS 143	Broadcasting and Streaming Media Internship	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมใน รายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และรายวิชา เฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
BRS 144	Degree Project for Broadcasting and Streaming Media	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมใน รายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และรายวิชา เฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
รวม		45	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจให้ครบ 18 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BRS 221	News Anchor	3		สอบได้ BRS 121
BRS 222	Motion Graphics	3		สอบได้ CA 152
BRS 223	Creative Realtime Contents	3		-
BRS 231	Acting for Television Drama	3		-
BRS 232	Podcast Production	3		สอบได้ BRS 122
BRS 233	Drama Script	3		-
BRS 234	Virtual Studio Production	3		สอบได้ CA 152 และ สอบได้ BRS 131
BRS 235	Field Production	3		สอบได้ BRS 131
BRS 236	Mobile Journalism	3		สอบได้ CA 156
BRS 237	Streaming Content Creator	3		-
BRS 238	Investigative Techniques	3		สอบได้ CA 156
BRS 241	Innovative Set Design	3		สอบได้ CA 152
BRS 242	Drama Production	3		สอบได้ BRS 131
BRS 239	Sound and Music Design	3		-
รวม		18	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 550	Integrated Academic Social Responsibility	3		-
BRS 500	Social Broadcasting	3		-
BRS 501	Sports Program	3		-
BRS 502	Music Festival Management	3		-
BRS 503	Music Festival Workshop	3		-
BRS 504	Sound and Visual in Contemporary Media	3		-
BRS 505	Horror Program	3		-
BRS 506	Make Up and Costume Design	3		-
BRS 507	Cooking Program	3		-
BRS 508	Documentary Program	3		-
BRS 509	Travel Program	3		-
BRS 510	Music Video Production	3		-
BRS 511	Genders in Popular Culture	3		-
BRS 512	Health and Wellness Communication	3		-
BRS 513	Bodybuilding for Aspiring Artists	3		-
BRS 514	Voice Work Techniques	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปการแสดง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-Being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
	รวม	24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 103 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA012	Arts and Politics	3		-
CA210	ASEAN Art and Socio-Cultural Research Workshop	3		-
PFA109	Performing Arts for Self-Discovery	3		-
PFA111	Communicative Asian Language and Culture	3		-
PFA201	Performance Historiography	3		-
PFA202	Anthology of Dramatic Literature	3		-
PFA309	Popular Culture as Soft Power	3		-
PFA401	Emerging Technology and Artificial Intelligence in Performing Arts	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Major Requirements) 79 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA171	Acting I : Being Beings	3		-
PFA273	The Art of Directing	3		-
PFA303	Social Marketing for Performing Arts	3		-
PFA301	Survey of World Entertainment Industry	3		-
PFA304	Narrative Mechanics of Theatre, Film and Digital Performance Production	3		-
รวม		15	หน่วยกิต	

2.2.2 กลุ่มวิชาบังคับ (45 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA163	Film, TV Drama, Series Production	4		-
PFA164	Theatre and Digital Performance Production	4		-
PFA263	Performing Arts Collaboration	4		-
PFA264	Stage Play	4		-
PFA281	Body Electric I : The Art of Movement	3		-
PFA282	Body Electric II : Song and Dance	3		-
PFA172	Acting II : Human Essence and Autoperformance	3		-
PFA271	Acting III : Love, Passion, Desire and Approaches for Realism and Naturalism	3		-
PFA272	Acting IV : Modern Approaches in Acting	3		-
PFA363	Musical	4		-
PFA364	Performing Arts Collaboration for Innovation	4		-
PFA367	Theatre Touring Company	3		-
PFA402	Dramatic Theory and Criticism	3		-
รวม		45	หน่วยกิต	

2.2.3 กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ (10 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA493	Degree Project in Performing Arts Preparatory	4		-
PFA494	Degree Project in Performing Arts	6		สอบได้ PFA493
		10		

2.2.4 กลุ่มวิชาเลือก (9 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต เฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA305	Auditioning	3		-
PFA371	Acting V : Departure from Realism & Naturalism *	3		-
PFA372	Acting VI : Acting Master Class	3		-
	หรือ			
PFA310	Artist as a Storyteller	3		-
PFA365	Special Project in Performing Arts Production, Design and Innovation I	3		-
PFA366	Special Project in Performing Arts Production, Design and Innovation II	3		-
รวม		9	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรีที่คณะ
นิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาศิลปะการแสดงเปิดสอน ไม่น้อย
กว่า 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA535	Theatre Ethno-Historiography Studies : Issues and Methods	3		-
PFA536	Puppetry	3		-
PFA537	Mime	3		-
PFA538	Contemporary Dance	3		-
PFA539	Thai Dance	3		-
PFA540	Scene Painting	3		-
PFA541	History of Theatre	3		-
PFA542	World Performing Arts Studies	3		-
PFA543	Oriental Drama	3		-
PFA544	Opera	3		-
PFA545	Brechtian Theatre	3		-
PFA546	Absurd Theatre	3		-
PFA547	Women in Drama and Theatre	3		-
PFA548	Theatre in Education	3		-
PFA549	Acting for Personality Development	3		-
PFA550	Musical Theatre Writing	3		-
PFA551	Theatre for Children	3		-
PFA552	Theories of Acting and Directing	3		-
PFA553	Experimental Theatre	3		-
PFA554	Shakespeare in Contemporary Society	3		-
PFA555	Tragedy	3		-
PFA556	Comedy	3		-
PFA557	Background and Development of Thai Theatre	3		-
PFA558	Southeast Asian Theatre Studies	3		-
PFA559	Individual Study and Research in International Performing Arts	3		-
PFA560	Contemporary Trend in Performing Arts	3		-
PFA561	Musical Performance	3		-
PFA562	Aesthetic Appreciation of Literature	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA563	Playwrights and Playwriting	3		-
PFA564	Theatre, Film, Narrative : Transformation of Style	3		-
PFA565	Drama and Society	3		-
PFA566	Creative Drama	3		-
PFA567	Fundamental of Dramatherapy	3		-
PFA568	Comparative Education System	3		-
PFA569	Drama and Education : The Integration for Human Development	3		-
PFA570	Theatre in Education Practicum	3		-
PFA571	Community Theatre Practicum	3		-
PFA572	Thai Traditional Media	3		-
PFA573	Southeast Asian's Traditional Media	3		-
PFA574	World Performance Project	3		-
PFA575	International Performing Arts Internship	3		-
PFA576	Psychology in Dramatic Literature	3		-
PFA577	Eastern Dramatic Literature	3		-
PFA578	Thai Dramatic Literature	3		-
PFA579	Dramaturgy Workshop	3		-
PFA580	Thai Drama in Contemporary Society	3		-
PFA581	Art Trend in Digital Media	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Core Course) 87 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 161	Visual Communication in Photography	3		-
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	3		-
CA 162	Data Analytics and Insights	3		-
EDM 001	Taste, Art and Globalization	3		-
EDM 111	Presentation Techniques for Event and MICE	3		-
EDM 112	Graphic Design for Event and MICE	3		-
EDM 113	Event and MICE Production Design Workshop	3		-
EDM 211	Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business	3		-
รวม		27	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirement) 45 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่่ววิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 500	Communicative English for Event and MICE	3		-
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	3		-
EDM 102	Event Experience Design and Creation	3		-
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	3		-
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	3		-
EDM 212	Venue and Logistics Analysis	3		-
EDM 213	Event and MICE Workshop	3		-
EDM 301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	3		-
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	3		-
EDM 303	Hybrid Event Experience Workshop	3		-
EDM 304	Understanding MICE Industry	3		-
EDM 305	Research Skills	3		-
EDM 306	Promotional Planning for Event and MICE	3		-
EDM 421	Corporate Event	3		-
EDM 422	Concert and Music Festival	3		-
รวม		45	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Elective) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มเฉพาะด้าน-เลือก โดยเลือกจากกลุ่มประเภทงานอีเว้นท์ และกลุ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะ รวมกันไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มประเภทงานอีเว้นท์			
EDM 423	Private Event	3		-
EDM 424	Fashion Show	3		-
EDM 425	Knowledge Center and Museum Design	3		-
EDM 426	Sport Event	3		-
EDM 427	Beauty Contest	3		-
EDM 428	Event for Cultural Heritage	3		-
	กลุ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะ			
EDM 431	Event Styling	3		-
EDM 432	Catering for Event and MICE	3		-
EDM 433	Artist and Influencer Management	3		-
EDM 434	Sound, Lighting and Visual Production System	3		-
EDM 435	Lighting Design Workshop	3		-
EDM 436	Audiovisual Production Showcase	3		-
EDM 437	Virtual Production Workshop	3		-
EDM 438	Visual Effects	3		-
EDM 439	Multimedia Production	3		-
รวม		15	หน่วยกิต	

หมายเหตุ กลุ่มเฉพาะด้าน-เลือก นักศึกษาสามารถลงรายวิชาที่เปิดในมหาวิทยาลัยกรุงเทพวิชาอื่นได้ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณบดี

3. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียน EDM 440 หรือ EDM 441 โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 440	Professional Internship	6		มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
EDM 441	Degree Project	6		มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)
รวม		6	หน่วยกิต	

4. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 451	Self and Personality Development	3		-
EDM 452	Festival Marketing and Branding	3		-
EDM 453	Gamification for Events	3		-
EDM 454	Related Business in Event and MICE Industry	3		-
EDM 455	Event and MICE Sponsorship Management	3		-
EDM 456	Event and MICE Sustainability Management	3		-
EDM 457	E-Sport Event	3		-
EDM 412	Independent Study	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (33 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EN014	English for Exploring the World	3		-
CA013	Digital Experience Journey	3		-
CA170	Creative Digital Photography	3		-
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry	3		-
CA172	Art and Contemporary Design	3		-
CA173	Art of pitching	3		-
CA174	Creative Scriptwriting and Storytelling	3		-
CA175	Basic Design	3		-
CA176	Computer Aided for Design	3		-
CA177	Story Design and Creativity	3		-
CA178	Law and Ethics in Creative Digital Experience Production Business	3		-
รวม		33	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (45 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE111	Infographic Design	3		-
CDE112	Motion Graphic Design	3		-
CDE113	3D Design and Animation	3		-
CDE114	Creative Coding	3		-
CDE115	Communication Graphic Design	3		-
CDE116	Production Workshop	3		-
CDE117	Post-Production Workshop	3		-
CDE118	UX/UI Design	3		-
CDE119	Lighting Design Production	3		-
CDE120	Music and Sound Design	3		-
CDE121	Content Creation and Digital Experience Design for Event and Marketing	3		-
CDE122	Project Management and Entrepreneurship in Creative Content and Digital Experience	3		-
CDE123	Communicative English for Creative Content and Digital Experience Production	3		-
CDE124	Environmental Graphic Experience Design	3		-
CDE125	Special Issue in Creative Content and Digital Experience Business	3		-
รวม		45	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (12 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE211	Projection Mapping Production	3		-
CDE212	Interactive Media Design	3		-
CDE213	VR, AR and MR Production	3		-
CDE214	E-sports Event Production	3		-
CDE215	Virtual Space Design	3		-
CDE216	Virtual Production	3		-
CDE217	Merchandising Experience Design	3		-
CDE218	Public Space Experience Design	3		-
CDE219	Artificial Intelligence for Creative Digital Experience Production	3		-
รวม		12	หน่วยกิต	

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์อาชีพ (6 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE411	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนใน ภาคการศึกษาเดียวกันได้)
CDE412	Creative Content Production and Digital Experience Internship	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนใน ภาคการศึกษาเดียวกันได้)
รวม		6	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE500	Color Grading	3		-
CDE501	Advanced Photo Retouching	3		-
CDE502	Character Design	3		-
CDE503	Short form and New Media Production	3		-
CDE504	Application Design and Development	3		-
CDE505	Web Design and Development	3		-
CDE506	Voxel Art	3		-
CDE508	Augmented Reality in Fashion Production	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หมายเหตุ:ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชานูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 90 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 051	Creative and Design Thinking	3		-
CA 052	Creative Storytelling for Digital Platform	3		-
CA 053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators	3		-
CA 054	Consumer Insight and Behavior	3		-
CA 055	Graphics Design Workshop	3		-
CA 056	Digital Media Production Workshop	3		-
CA 057	Taste and Style	3		-
CA 058	Consumer Insight and Social Listening	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirement) 42 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
GIB 101	Being an Influencer	3		-
GIB 102	Influencer Branding	3		-
GIB 103	Marketing and Monetization for Influencer	3		-
GIB 104	Photography for Influencer	3		-
GIB 105	Acting, Voice and Movement of Influencer	3		-
GIB 106	Make Up and Costume	3		-
GIB 201	Fan Power and Brand Partnership for Influencer Success	3		-
GIB 202	Tax and Law for Influencer	3		-
GIB 203	Artificial Intelligence Powered Creation	3		-
GIB 204	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3		-
GIB 205	Live Commerce and Live Selling	3		-
GIB 206	Creative Influencer Campaigns	3		-
GIB 301	Seminar in Personal Branding for Creator	3		-
GIB 302	Seminar in Creator Portfolio Development	3		-
รวม		42	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Elective) 24 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน - เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
GIB 211	Channel Building and Follower Acquisition	3		-
GIB 212	Online Content Creation	3		-
GIB 221	Channel Growth and Online Community Engagement	3		-
GIB 222	Data-Driven Communication	3		-

และเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาจากหลายกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
GIB 311	Creative Influencer Workshop	6		-
GIB 321	Professional Influencer Workshop	6		-
GIB 411	Channel Creator Mastery	6		-

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาฝึกงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
GIB 312	Pathway to Creator Profession	6		-
GIB 322	Professional Transition for Creator Career	6		-
GIB 412	Professional Internship	6		-

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
GIB 313	Special Project for Influencer and Creator	6		-
GIB 323	Applied Project in Influencer Communication	6		-
GIB 413	Capstone Project for Influencer and Creator	6		-

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA506	Marketing Essentials	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA506	Marketing Essentials			3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA505	Art of Storytelling	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CPR 011	Digital Public Relations Strategy	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CPR022	Public Relations Writing & Content Creation	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CPR033	Image & Reputation Management	3		3		3	
CPR034	Relationship Management	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
CPR035	Social Media Community	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM413 หรือ CNM414	Professional Internship หรือ Degree Project in Communication & New Media	6		6		6	
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA506	Marketing Essentials	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA506	Marketing Essentials			3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA505	Art of Storytelling	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA 504	Digital Photography	3		3		3	
CDM011	Digital Marketing Communication & Media Industry	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CDM022	Campaign Architecture & Role of Channels	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CDM033	Media Tools & Data Software	3		3		3	
CDM034	Digital Media Planning	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
CDM035	Media Buying	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM 413	Professional Internship						
หรือ	หรือ	6		6		6	
CNM 414	Degree Project in Communication & New Media						
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA506	Marketing Essentials	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA506	Marketing Essentials			3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA505	Art of Storytelling	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CAD011	Creativity & Copywriting	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CAD022	Art Direction in Advertising	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CAD033	Creative Digital Advertising	3		3		3	
CAD034	Innovative & Interactive Media	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
CAD035	Advertising Design & Production	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM413 หรือ CNM 414	Professional Internship หรือ Degree Project in Communication & New Media	6		6		6	
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA506	Marketing Essentials	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA506	Marketing Essentials			3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA505	Art of Storytelling	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CBD011	Brand Equity Management	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CBD022	Strategic Branding	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CBD033	Brand Identity Design	3		3		3	
CBD034	Brand Channels & Sense Strategy	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
CBD035	Global Branding	3		3		3	
GE102	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM 413 หรือ CNM 414	Professional Internship หรือ Degree Project in Communication & New Media	6		6		6	
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA506	Marketing Essentials	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA506	Marketing Essentials			3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA505	Art of Storytelling	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CBF011	Influencer Branding	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CBF022	Monetization & Marketing Strategy for Influencer	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM 209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CBF033	Appearance & Voice Work and Personality Development for Influencer	3		3		3	
CBF034	Online Content Creation	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
CBF035	Follower Acquisition & Engagement	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาสื่อสารและสื่อใหม่
(มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM 413 หรือ CNM414	Professional Internship หรือ Degree Project in Communication & New Media	6		6		6	
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA151	Public Speaking and Presentation	3					
CA154	Photography in Broadcasting and Streaming Media	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3			
CA153	Fundamental of Broadcasting and Streaming Media	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
CA151	Public Speaking and Presentation			3			
CA152	Computer Graphics and Video Editing	3		3			
CA154	Photography in Broadcasting and Streaming Media			3			
		15		21			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
CA150	Introduction to Communication and Media Landscape	3		3		3	
CA155	Broadcasting and Streaming Media Production Techniques	3		3		3	
CA156	Storytelling in Content Creation	3		3		3	
CA157	Media Law and Ethics	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
CA154	Photography in Broadcasting and Streaming Media					3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA151	Public Speaking and Presentation					3	
CA153	Fundamental of Broadcasting and Streaming Media					3	
						6	

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
CA158	News and Documentary Writing for Broadcasting and Streaming Media	3		3		3	
CA159	Media Production Design	3		3		3	
BRS121	Program Host	3		3		3	
BRS122	Radio Production	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
CA152	Computer Graphics and Video Editing					3	
		18		18		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA160	Scriptwriting for Entertainment Programs	3		3		3	
BRS123	English for Broadcasting and Streaming Media	3		3		3	
BRS124	Strategic Content Management for Broadcasting and Streaming Media	3		3		3	
BRS125	Broadcast Studio and Streaming Media Techniques	3		3		3	
BRS126	Social Listening	3		3		3	
BRS221 หรือ BRS222 หรือ BRS223	News Anchor หรือ Motion Graphics หรือ Creative Realtime Contents	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
		18		18		21	

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
BRS131	Television Production	3		3		3	
BRS132	Broadcasting and Streaming Media Insight	3		3		3	
BRS133	Creative Reviews on Streaming Media	3		3		3	
BRS231 หรือ BRS232 หรือ BRS239	Acting for Television Drama หรือ Podcast Production หรือ Sound and Music Design	3		3		3	
XXXX	Free Elective I	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	
		18		18		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BRS134	Creative Design with Innovative Technology	3		3		3	
BRS135	Broadcasting and Streaming Media Business	3		3		3	
BRS233 หรือ BRS234	Drama Script หรือ Virtual Studio Production	3		3		3	
BRS235 หรือ BRS236	Field Production หรือ Mobile Journalism	3		3		3	
BRS237 หรือ BRS238	Streaming Content Creator หรือ Investigative Techniques	3		3		3	
XXXX	Free Elective II	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life					3	
		18		18		21	

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring The World	3		3		3	
BRS141	Communication in Innovation	3		3		3	
BRS142	Broadcasting and Streaming Media Master Class	3		3		3	
BRS241 หรือ BRS242	Innovative Set Design หรือ Drama Production	3		3		3	
		12		12		12	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BRS143 หรือ BRS144	Broadcasting and Streaming Media Internship หรือ Degree Project for Broadcasting and Streaming Media	6		6		6	
		6		6		6	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาศิลปการแสดง
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
PFA109	Performing Arts for Self-Discovery	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
PFA109	Performing Arts for Self-Discovery			3			
EN101	Everyday English	3		3			
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3			
PFA163	Film, TV Drama, Series Production	4		4			
PFA171	Acting I : Being Beings	3		3			
		16		22			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
PFA111	Communicative Asian Language and Culture	3		3		3	
PFA164	Theatre and Digital Performance Production	4		4		4	
PFA172	Acting II: Human Essence and Autoperformance	3		3		3	
		19		19		19	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	
PFA109	Performing Arts for Self-Discovery					3	
						9	

สาขาวิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA210	ASEAN Art and Socio-Cultural Research Workshop	3		3		3	
EN103	Global English	3		3		3	
PFA201	Performance Historiography	3		3		3	
PFA263	Performing Arts Collaboration	4		4		4	
PFA271	Acting III : Love, Passion, Desire and Approaches for Realism and Naturalism	3		3		3	
PFA281	Body Electric I : The Art of Movement	3		3		3	
		19		19		19	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PFA202	Anthology of Dramatic Literature	3		3		3	
PFA264	Stage Play	4		4		4	
PFA272	Acting IV : Modern Approaches in Acting	3		3		3	
PFA273	The Art of Directing	3		3		3	
PFA282	Body Electric II : Song and Dance	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	
		16		16		19	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
PFA163	Film, TV Drama, Series Production					4	
PFA171	Acting I : Being Beings					3	
						10	

สาขาวิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PFA301	Survey of World Entertainment Industry	3		3		3	
PFA303	Social Marketing for Performing Arts	3		3		3	
PFA304	Narrative Mechanics of Theatre, Film and Digital Performance Production	3		3		3	
PFA363	Musical	4		4		4	
PFA365 หรือ PFA371	Special Project in Performing Arts Production, Design and Innovation I หรือ Acting V: Departure from Realism & Naturalism	3		3		3	
		16		16		16	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PFA305 หรือ PFA310	Auditioning หรือ Artist as a Storyteller	3		3		3	
PFA364	Performing Arts Collaboration for Innovation	4		4		4	
PFA367	Theatre Touring Company	3		3		3	
PFA309	Popular Culture as Soft Power	3		3		3	
PFA366 หรือ PFA372	Special Project in Performing Arts Production, Design and Innovation II หรือ Acting VI: Acting Master Class	3		3		3	
		16		16		16	

สาขาวิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PFA401	Emerging Technology and Artificial Intelligence in Performing Arts	3		3		3	
PFA402	Dramatic Theory and Criticism	3		3		3	
PFA493	Degree Project in Performing Arts Preparatory	4		4		4	
XXXXX	Free Elective I	3		3		3	
		13		13		13	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA012	Arts and Politics	3		3		3	
PFA494	Degree Project in Performing Arts	6		6		6	
XXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
EDM101	Introduction to Event and MICE Business	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
EDM101	Introduction to Event and MICE Business			3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA161	Visual Communication in Photography	3		3			
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
CA005	Art of Storytelling	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
EN102	Social English	3		3			
CA006	Marketing Communications in Digital Age	3		3		3	
EDM112	Graphic Design for Event and MICE	3		3		3	
EDM113	Event and MICE Production Design Workshop	3		3		3	
EDM111	Presentation Techniques for Event and MICE	3		3		3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA161	Visual Communication in Photography					3	
EDM101	Introduction to Event and MICE Business					3	
						9	

สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
EDM102	Event Experience Design and Creation	3		3		3	
EDM301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	3		3		3	
EDM103	Event and MICE Management and Planning	3		3		3	
EDM106	Scriptwriting for Event and MICE	3		3		3	
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM500	Communicative English for Event and MICE	3		3		3	
CA162	Data Analytics and Insights	3		3		3	
EDM212	Venue and Logistics Analysis	3		3		3	
EDM001	Taste, Art and Globalization	3		3		3	
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3		3	
EDM304	Understanding MICE Industry	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
GE104	Aesthetics and Well-being for Life					3	
CA005	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM305	Research Skills	3		3		3	
EDM213	Event and MICE Workshop	3		3		3	
EDM422	Concert and Music Festival	3		3		3	
EDM 426	Sport Event	6		6		6	
EDM 428	Event for Cultural Heritage						
EDM 433	Artist and Influencer Management						
EDM 434	Sound, Lighting and Visual Production System						
EDM 437	Virtual Production Workshop						
GE102	Citizenship and Social Transformation	3		3		3	
		18		18		18	

เลือก
เรียน
2 วิชา

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM302	Technology for Event and MICE Production	3		3		3	
EDM421	Corporate Event	3		3		3	
EDM 423	Private Event	6		6		6	
EDM 424	Fashion Show						
EDM 432	Catering for Event and MICE						
EDM 435	Lighting Design Workshop						
EDM 438	Visual Effects						
EDM211	Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business	3		3		3	
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM303	Hybrid Event Experience Workshop	3		3		3	
EDM306	Promotional Planning for Event and MICE	3		3		3	
EDM 425	Knowledge Center and Museum Design	3		3		3	
EDM 427	Beauty Contest						
EDM 431	Event Styling						
EDM 436	Audiovisual Production Showcase						
EDM 439	Multimedia Production						
XXXXX	Free Elective 1	3		3		3	
XXXXX	Free Elective 2	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM 440 หรือ EDM 441	Professional Internship หรือ Degree Project	6		6		6	
		6		6		6	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry			3			
CA170	Creative Digital Photography	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA013	Digital Experience Journey	3		3			
CA172	Art and Contemporary Design	3		3			
CA173	Art of Pitching	3		3			
		15		21			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
CA174	Creative Scriptwriting and Storytelling	3		3		3	
CA175	Basic Design	3		3		3	
CA176	Computer Aided for Design	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry					3	
						6	

สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA170	Creative Digital Photography					3	
CA013	Digital Experience Journey					3	
EN103	Global English	3		3		3	
CA177	Story Design and Creativity	3		3		3	
CDE113	3D Design and Animation	3		3		3	
CDE116	Production Workshop	3		3		3	
CDE117	Post-Production Workshop	3		3		3	
		15		15		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CDE114	Creative Coding	3		3		3	
CDE115	Communication Graphic Design	3		3		3	
CDE112	Motion Graphic Design	3		3		3	
CDE111	Infographic Design	3		3		3	
CDE118	UX/UI Design	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
CDE119	Lighting Design Production	3		3		3	
CDE120	Music and Sound Design	3		3		3	
CDE121	Content Creation and Digital Experience Design for Event and Marketing	3		3		3	
CDE122	Project Management and Entrepreneurship in Creative Content and Digital Experience	3		3		3	
CDE211 หรือ CDE212	Projection Mapping Production หรือ Interactive Media Design	3		3		3	
XXXXX	Elective Course#1	3		3		3	
		18		18		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
CDE123	Communicative English for Creative Content and Digital Experience Production	3		3		3	
CDE124	Environmental Graphic Experience Design	3		3		3	
CDE213 หรือ CDE214	VR, AR and MR Production หรือ E-sports Event Production	3		3		3	
CA178	Law and Ethics in Creative Digital Experience Production Business	3		3		3	
		15		15		15	

สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2572

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA172	Art and Contemporary Design					3	
CA173	Art of Pitching					3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
XXXXX	Elective Course 2	3		3		3	
CDE125	Special Issue in Creative Content and Digital Experience Business	3		3		3	
CDE215 หรือ CDE216	Virtual Space Design หรือ Virtual Production	3		3		3	
CDE217 หรือ CDE218	Merchandising Experience Design หรือ Public Space Experience Design	3		3		3	
		15		15		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CDE411 หรือ CDE412	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience หรือ Creative Content Production and Digital Experience Internship	6		6		6	
		6		6		6	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาชีพงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB104	Photography for Influencer	3					
GIB101	Being an Influencer	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA051	Creative and Design Thinking	3		3			
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3			
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators	3		3			
GIB102	Influencer Branding	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
		15		15			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
CA054	Consumer Insight and Behavior	3		3		3	
CA055	Graphics Design Workshop	3		3		3	
GIB103	Marketing and Monetization for Influencer	3		3		3	
GIB105	Acting, Voice and Movement of Influencer	3		3		3	
GIB106	Make Up and Costume	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB104	Photography for Influencer			3		3	
GIB101	Being an Influencer			3		3	
EN101	Everyday English					3	
				6		9	

สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาฝึกงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CA057	Taste and Style	3		3		3	
CA056	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
GIB201	Fan Power and Brand Partnership for Influencer Success	3		3		3	
GIB202	Tax and Law for Influencer	3		3		3	
GIB211 หรือ GIB212	Channel Building and Follower Acquisition หรือ Online Content Creation	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA058	Consumer Insight and Social Listening	3		3		3	
GIB203	Artificial Intelligence Powered Creation	3		3		3	
GIB204	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3		3		3	
GIB205	Live Commerce and Live Selling	3		3		3	
GIB206	Creative Influencer Campaigns	3		3		3	
GIB221 หรือ GIB222	Channel Growth and Online Community Engagement หรือ Data-Driven Communication	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CAXXX1	Free Elective I	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		9		9		9	

สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาชีพงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CAXXX2	Free Elective II	3		3			
GIB312	Pathway to Creator Profession	6		6		6	
GIB301	Seminar in Personal Branding for Creator	3		3		3	
CA051	Creative and Design Thinking					3	
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform					3	
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators					3	
GIB102	Influencer Branding					3	
		12		12		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB322	Professional Transition for Creator Career	6		6		6	
GIB302	Seminar in Creator Portfolio Development	3		3		3	
CAXXX2	Free Elective II					3	
		9		9		12	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB412	Professional Internship	6		6		6	
		6		6		6	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB104	Photography for Influencer	3					
GIB101	Being an Influencer	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA051	Creative and Design Thinking	3		3			
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3			
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators	3		3			
GIB102	Influencer Branding	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
		15		15			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
CA054	Consumer Insight and Behavior	3		3		3	
CA055	Graphics Design Workshop	3		3		3	
GIB103	Marketing and Monetization for Influencer	3		3		3	
GIB105	Acting, Voice and Movement of Influencer	3		3		3	
GIB106	Make Up and Costume	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB104	Photography for Influencer			3		3	
GIB101	Being an Influencer			3		3	
EN101	Everyday English					3	
				6		9	

สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CA057	Taste and Style	3		3		3	
CA056	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
GIB201	Fan Power and Brand Partnership for Influencer Success	3		3		3	
GIB202	Tax and Law for Influencer	3		3		3	
GIB211 หรือ GIB212	Channel Building and Follower Acquisition หรือ Online Content Creation	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA058	Consumer Insight and Social Listening	3		3		3	
GIB203	Artificial Intelligence Powered Creation	3		3		3	
GIB204	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3		3		3	
GIB205	Live Commerce and Live Selling	3		3		3	
GIB206	Creative Influencer Campaigns	3		3		3	
GIB221 หรือ GIB222	Channel Growth and Online Community Engagement หรือ Data-Driven Communication	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CAXXX1	Free Elective I	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		9		9		9	

สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CAXXX2	Free Elective II	3		3			
GIB312	Pathway to Creator Profession	6		6		6	
GIB301	Seminar in Personal Branding for Creator	3		3		3	
CA051	Creative and Design Thinking					3	
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform					3	
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators					3	
GIB102	Influencer Branding					3	
		12		12		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB323	Applied Project in Influencer Communication	6		6		6	
GIB302	Seminar in Creator Portfolio Development	3		3		3	
CAXXX2	Free Elective II					3	
		9		9		12	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB413	Capstone Project for Influencer and Creator	6		6		6	
		6		6		6	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB104	Photography for Influencer	3					
GIB101	Being an Influencer	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA051	Creative and Design Thinking	3		3			
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3			
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators	3		3			
GIB102	Influencer Branding	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
		15		15			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
CA054	Consumer Insight and Behavior	3		3		3	
CA055	Graphics Design Workshop	3		3		3	
GIB103	Marketing and Monetization for Influencer	3		3		3	
GIB105	Acting, Voice and Movement of Influencer	3		3		3	
GIB106	Make Up and Costume	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB104	Photography for Influencer			3		3	
GIB101	Being an Influencer			3		3	
EN101	Everyday English					3	
				6		9	

สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CA057	Taste and Style	3		3		3	
CA056	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
GIB201	Fan Power and Brand Partnership for Influencer Success	3		3		3	
GIB202	Tax and Law for Influencer	3		3		3	
GIB211 หรือ GIB212	Channel Building and Follower Acquisition หรือ Online Content Creation	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA058	Consumer Insight and Social Listening	3		3		3	
GIB203	Artificial Intelligence Powered Creation	3		3		3	
GIB204	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3		3		3	
GIB205	Live Commerce and Live Selling	3		3		3	
GIB206	Creative Influencer Campaigns	3		3		3	
GIB221 หรือ GIB222	Channel Growth and Online Community Engagement หรือ Data-Driven Communication	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CAXXX1	Free Elective I	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		9		9		9	

สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CAXXX2	Free Elective II	3		3			
GIB311	Creative Influencer Workshop	6		6		6	
GIB301	Seminar in Personal Branding for Creator	3		3		3	
CA051	Creative and Design Thinking					3	
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform					3	
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators					3	
GIB102	Influencer Branding					3	
		12		12		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB321	Professional Influencer Workshop	6		6		6	
GIB302	Seminar in Creator Portfolio Development	3		3		3	
CAXXX2	Free Elective II					3	
		9		9		12	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GIB411	Channel Creator Mastery	6		6		6	
		6		6		6	

คำอธิบายรายวิชา
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย

การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทาง

สังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอธิบายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยบรรยายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็น

เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผังแผนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนจนตรกในความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2.1 กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

CA 501 Journey to Communication & New Media

Concepts, theories and elements of communication and new media and strategic communication planning process. This course explores professionalism in the communication arts fields, including digital communication and media industries, digital public relations, digital advertising, creative branding, influencer branding, and Digital Communication and Media.

CA 200 Law, Ethics and Responsibility in Communication

Basic knowledge about law, freedom of expression, media rights, and the legal responsibility of the media, special legal issues pertaining to mass media, consumer protection laws, the Computer Crime Act, the Personal Data Protection Act, intellectual property, ethics and responsibilities of communication professionals.

CA 503 Pitching & Negotiation

The meaning and importance of presentation, negotiation, situation analysis as well as the use of various techniques in presentation and negotiation suitable for various circumstances.

นศ.504	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CA 504	Digital Photography	
หลักการเบื้องต้นในการถ่ายภาพ การใช้งานกล้องดิจิทัล เลนส์ ฟลैชเตอร์ ไฟแฟลช และอุปกรณ์เสริม สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดองค์ประกอบภาพ และทฤษฎีการเล่าเรื่องด้วยภาพ ในการวางแผนความคิดผ่านการวางแผนการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และการตกแต่งแก้ไขภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารในแต่ละช่องทาง Basic principles of photography and the use of digital cameras, lenses, filters, flashes, and accessories. Students will understand composition and visual storytelling concepts for commercial photography, the retouching techniques through computer programs to achieve the desired and creative results while creating new ideas suitable for each communication channel.		
นศ.505	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 505	Art of Storytelling	
รูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็นการเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ Various forms of storytelling in contemporary media through verbal and non-verbal communication as well as essential storytelling elements. Students will learn about storytelling techniques to convey meaning and emotions and how to develop listening skills and use imagination and personal experiences to create unique and effective communication.		
นศ. 506	หลักการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
CA 506	Marketing Essentials	
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดพื้นฐานของการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการตลาด และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด รวมถึงการทำความเข้าใจแนวโน้มและกระแสนิยมทางการตลาด The meaning, importance, basic concepts of marketing, modern marketing principles, marketing environment, market segmentation, target market selection, product positioning, consumer behavior, marketing mix strategy, product strategy, price strategy, marketing channel strategy, and marketing communication strategies as well as trends in marketing.		

นศ.507	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
CA 507	Strategic Communication	
แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการโดยรวมของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รวมถึงหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษาขององค์กรหรือแบรนด์ที่ประสบผลสำเร็จและล้มเหลว Strategic communication principles, theories, and the overall process, includes concepts on strategic communication behavior and elements impacting communication efficiency, which is a vital component of strategic communication. Utilizing case studies of successful and unsuccessful enterprises or brands.		
นศ. 508	สื่อใหม่และเทคโนโลยีการสื่อสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 508	New Media & Communication Technology	
บทบาทของสื่อใหม่เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารร่วมสมัย รวมถึงการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์ พร้อมฝึกฝนทักษะในการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร และตรวจสอบผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมของสื่อใหม่อย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงประเด็นความเป็นส่วนตัว อัตลักษณ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม The role of new media for contemporary communication, including advertising, public relations, and brand building. Students will practice skills in new media technology for communication, and examine social and cultural impacts of new media on privacy and identity issues and social changes.		
นศ. 509	ศิลปะนิยมเพื่อการสื่อสารและสื่อใหม่	3 (3 – 0 – 6)
CA 509	Art Appreciation for Communications and New Media	
ศิลปะหลากหลายรูปแบบและยุคสมัย และความเคลื่อนไหวของศิลปะในช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดของศิลปินคนสำคัญที่มีผลต่องานออกแบบ วิถีชีวิต แฟชั่น สินค้า วัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัย ที่สามารถสื่อความหมายและนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประเด็นหรือเป็นกระแสความสนใจของคนในสังคมได้อย่างมีรสนิยม Various art styles and movements in different eras—from the past to the present day. Emphasis is placed upon examining notable artists’ approaches and their influences on design, lifestyle, fashion, products, and contemporary culture as well as being able to create contemporary media that convey meaning and stories based on current issues and social trends.		

$$3(3 - 0 - 6)$$

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

CNM 101 Critical and Creative Thinking

Critical and creative thinking skills and an understanding of creative thinking process—from imagination to realization of communicative pieces of work. Students will practice various new techniques and methods for creative work development and be able to critique and exhibit their works.

CNM 102 Consumer Psychology & Behavior

Psychological and sociological theories related to consumer behavior, factors affecting consumer decision-making process, the importance of studying consumer behavior in different contexts from various case studies.

สสม. 103 การสร้างแบรนด์องค์การ 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 103 Corporate Branding
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์
 องค์การ รวมถึงกระบวนการสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์องค์การทั้งภายในและภายนอก การบริหารจัดการ
 ภาพลักษณ์และรักษาชื่อเสียงของแบรนด์องค์การ การกำหนดจุดยืนแบรนด์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของ
 องค์การ การรีแบรนด์องค์การ การสร้างแบรนด์ด้วยกลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวคิด
 ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์องค์การ

The meaning, importance, elements, principles, factors related to corporate branding, a communication process for internal and external corporate branding, image and reputation management, brand positioning, corporate business strategy, corporate rebranding, responsible branding as well as new corporate branding approaches.

สสม. 204 การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ 3 (2 – 2 – 6)
 CNM 204 Creative Storytelling for Digital Platform
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเล่าเรื่องเนื้อหาผ่านคลิป รายการ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้าใจถึง
 องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ รวมถึง
 เทคนิคต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมในแพลตฟอร์มต่าง ๆ และสอดคล้องกับเอกลักษณ์และ
 บุคลิกภาพของแบรนด์

Practice creative storytelling by creating clips on different digital platforms. This course will focus on storytelling elements, digital media production, art direction, editing, and other techniques to capture audience's attention on various platforms while aligning with brand identity and personality.

สสม. 205 การฝึกปฏิบัติออกแบบกราฟิก 3 (2 – 2 – 6)
 CNM 205 Graphics Design Workshop
 หลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี การจัดองค์ประกอบภาพ รูปแบบ สไตล์ของการออกแบบ
 กราฟิก และการฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบกราฟิก เพื่อสามารถผลิตสื่อด้าน
 นิเทศศาสตร์ เช่น งานออกแบบภาพประกอบสำหรับคอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
 การออกแบบตัวอักษร และงานอินโฟกราฟิก เป็นต้น

Graphic design principles, color theory, composition, formats, styles of graphic design. Students will practice graphic design skills by using specific computer programs and be able to create communication materials, such as visual design for online content, print media design, font design, and infographics, among others.

สสม. 206 การฝึกปฏิบัติเพื่อผลิตสื่อดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)
 CNM 206 Digital Media Production Workshop
 เทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพเคลื่อนไหว การออกแบบและการเล่าเรื่องผ่าน
 ภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตภาพเคลื่อนไหว
 ฝึกปฏิบัติการออกแบบและการถ่ายทำสื่อด้านภาพเคลื่อนไหวอย่างมีศิลปะ รวมถึงการดำเนินการผลิตงาน
 ภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

Techniques and methods of communication through moving images, design and storytelling, composition, use of tools and equipment for moving image production. Students will practice designing and shooting motion pictures, producing and distribution of motion pictures through digital media.

สสม. 207 การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 207 Data-Driven Communication
 แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการใช้ข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีทางการตลาดประเภทต่าง ๆ
 ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด และศึกษากลยุทธ์สื่อสารการตลาดของแบรนด์ องค์กร หรือหน่วยงาน ที่
 ใช้ข้อมูล ในการขับเคลื่อน หรือ สร้างสรรค์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร และสร้างประสบการณ์ที่ดี
 ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการฝึกคิดกลยุทธ์การสื่อสารที่นำมาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับแบรนด์ หรือ
 องค์กร

This course emphasizes on concepts, theories, and importance of using information from different types of marketing technologies for marketing communication planning, data-driven marketing communication strategies that meet brand or corporate communication objectives and create a good experience for target customers. Students will learn how to develop communication strategies that bring useful information to brands or organizations.

สสม. 208 การวางแผนช่องทางการสื่อสาร 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 208 Channel Communication Management
 การบริหารช่องทางการสื่อสาร ตลอดจนองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการวางแผนช่องทางการ
 สื่อสาร ทั้งในด้านการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค แปรนัยผลิตภัณฑ์ การ
 วิเคราะห์สื่อ รวมถึงหลักและกลยุทธ์ในการบริหารช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ โดยสามารถนำกรอบ
 แนวคิด รวมถึงกรณีศึกษาไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันยุคทันสมัย

This course explores communication channels management and planning. Emphasis is placed upon analyzing market situations, consumer behavior, product branding, media analysis, principles and strategies for new media management. Students will be able to apply a conceptual framework and case studies effectively.

สสม. 209 การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 209 Research and Consumer Insight
 กระบวนการวิจัยทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การเก็บข้อมูล และการใช้ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาแนวโน้มทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาดและสื่อใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภค และค้นหาความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค โดยสามารถเรียนรู้ถึงการนำผลการวิจัยมาประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

A study of theoretical and practical research process, research problem, research design, data collection, and use of information from various sources, data analysis for market trends study, marketing communication and new media, consumer behavior, in-depth consumer insight. Students will learn how to apply research findings for effective strategic communication planning and decision-making.

สสม. 310 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 310 Risk & Crisis Management
 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงขององค์กรและวิกฤติ และกระบวนการการบริหารความเสี่ยง และขั้นตอนการบริหารวิกฤติที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สาเหตุและผลกระทบของปัจจัยความเสี่ยงที่มีต่อกลยุทธ์การจัดการวิกฤติการประชาสัมพันธ์ ทั้งในเชิงรุกและในเชิงรับเพื่อปกป้องสถานการณ์ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงศึกษาขั้นตอนการประเมินผลความสำเร็จของการบริหารวิกฤติจากกรณีศึกษา

Factors related to organizational and critical risks, risk management processes, and crisis management procedures that affect reputation, corporate image, stakeholder analysis, causes and effects of risk factors on proactive and reactive public relations crisis management strategies for situation, reputation, and image restoration. Students will learn about the process of evaluating the success of crisis management from case studies.

สสม. 411 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารอย่างมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 411 English for Professional Communication
 การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การฟังและการอ่านจับประเด็นความเข้าใจเนื้อหาในสื่อประเภทต่าง ๆ การรับโจทย์ การสื่อสารด้วยวาจา การเจรจากับลูกค้า การเล่าเรื่อง รวมถึงการนำเสนองานลูกค้า ตลอดจนเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชนและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม

Practice of English for communication arts professions. Emphasis is placed upon listening and reading comprehension skills to make sense of media content, taking the briefs, problem solving, verbal communication, negotiations with clients, storytelling, pitching and presentations as well as English usage in mass media and social media platforms.

- สสม. 412 การสัมมนาประเด็นเฉพาะและการฝึกปฏิบัติ 3 (3 – 2 – 6)
- CNM 412 Special Topics Seminar & Workshop
- ประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจในแวดวงอุตสาหกรรมที่กำลังอยู่ในความสนใจ เพื่อนำมาจัดการสัมมนาในประเด็นต่าง ๆ โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มุมมอง ประสบการณ์กัน หรือการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะและเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา
- Various interesting issues facing the industry to organize seminars on various topics by inviting experts to exchange thoughts and experiences with the class as well as hold workshops to upskill and prepare students prior to graduation. the exchange of ideas between the lecturers and the students, and among the students themselves.
- สสม. 413 การฝึกงานวิชาชีพ 6 (0 – 35 – 0)
- CNM 413 Professional Internship
- วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้) และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75
- Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses. A cumulative GPA of not less than 2.75.
- การฝึกงานของนักศึกษากับผู้ประกอบการ หรือองค์กร เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์การทำงานจริงในบรรยากาศจริงขององค์กร เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมและกระบวนการทำงานด้านการวางแผนการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามบริบทขององค์กร โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยนักศึกษาจะต้องมีระยะเวลาการฝึกงานรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
- Students will serve an internship at an external organization in hopes of gaining professional experience and practical knowledge in corporate culture and various ways of communication planning. Students will be required to write an internship report or an individual paper under the supervision of their advisor and outside parties. A total amount of the internship period must be at least 400 hours.

สสม 414 โครงการสารนิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อใหม่ 6 (2 – 8 – 6)
 CNM 414 Degree Project in Communication & New Media

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses.

การวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มตั้งแต่การเสนอโครงร่างงาน พัฒนาและแก้ไขงานตามลำดับ จนไปสู่การผลิตงานจริงและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will develop an individual project that is aimed to respond to industry needs. Students are required to present and seek approval of their topic to faculty members and industry experts, develop and revise the idea, create the project as well as disseminate it to the public. A C-grade or 2.0 must be achieved to pass the course.

สสม. 021 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 1 3 (3 – 2 – 6)

CNM 021 Creative Communication Campaign I

หลักการและฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การสื่อสารสำหรับสินค้าหรือบริการตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก การกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองานการผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

Practice of communication campaigns planning for products or services, from request for proposal, situation analysis, in-depth research on consumer behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations as well as media production, delivery, and evaluation.

สสม. 022 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 2 3 (3 – 2 – 6)

CNM 022 Creative Communication Campaign II

ฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารแบรนด์ ตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก วัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองาน การผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

A practical course focusing on a campaign planning process for brand communications, taking a brief, situation analysis in-depth research on consumer behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations as well as media production, delivery, and evaluation.

สสม. 031 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 3 3 (3 – 2 – 6)

CNM 031 Creative Communication Campaign III

ฝึกปฏิบัติกระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสารสำหรับองค์กรตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก วัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองาน การผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

Practice creative communication skills, including campaign planning for corporate communication, taking a brief, situation analysis in-depth research on consumer behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations as well as media production, delivery, and evaluation.

สสม. 032 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 4 3 (3 – 2 – 6)

CNM 032 Creative Communication Campaign IV

ฝึกปฏิบัติกระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก วัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองาน การผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

Practice advanced creative communication skills—ranging from campaign planning for social changes, taking a brief, situation analysis in-depth research on consumer behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations to media production, delivery, and evaluation.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (15 หน่วยกิต)

- กลุ่มวิชาการโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising)

สสม. 011 การสร้างสรรค์และการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)

CAD 011 Creativity & Copywriting

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีสร้างสรรค์งานโฆษณา และฝึกปฏิบัติการเขียนข้อความและเนื้อหาโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อนำเสนอให้สอดคล้องตามแนวคิดหลักของการโฆษณา บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม

Concept of creativity and advertising strategies and tactics. Students will practice writing different types of advertising content and delivering them based on advertising principles, morality, and ethics.

สผณ. 022	การกำกับศิลป์ในงานโฆษณา	3 (2 – 2 – 6)
CAD 022	Art Direction in Advertising	
	การจัดองค์ประกอบศิลป์ โดยการเลือกใช้ภาพประกอบ (Illustrate) ควบคู่กับแบบของตัวอักษร (Typography) ทฤษฎีสี (Theory of color) แสงและเงา รวมถึงการกำหนดขนาดของภาพและองค์ประกอบภาพ - ฉาก โดยใช้หลักการทางศิลปะ เพื่อสร้างรสนิยมที่ดีให้กับโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	
	Art composition, illustration design, typography, theory of color, light and shadow, resolution, composition, scene design, and artistic principles to create tasteful advertising through various media.	
สผณ. 033	การสร้างสรรคโฆษณาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CAD 033	Creative Digital Advertising	
	ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ คุณลักษณะของการโฆษณาทางสื่อดิจิทัล กระบวนการวางแผนการสร้างสรรค หลักการที่สำคัญในการสร้างสรรคผลงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจ โดยคำนึงถึงการสร้างสรรคอย่างมีจริยธรรมเป็นสำคัญ รวมถึงการวัดผลการโฆษณา นักศึกษาจะได้เรียนรู้จากทฤษฎีตัวอย่างกรณีศึกษาต่าง ๆ และการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง	
	The meaning, importance, forms, characteristics of digital media advertising, and creative planning process for digital advertisements. Students will learn about ethical practice, advertising measurement, and relevant theories through case studies.	
สผณ. 034	สื่อนวัตกรรมและสื่อสร้างการโต้ตอบในการโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
CAD 034	Innovative & Interactive Media	
	ความสำคัญของกลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างสรรคสื่อนวัตกรรม (Innovative Media) สื่ออินเตอร์แอคทีฟ (Interactive Media) เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล และการประยุกต์ใช้ในการโฆษณา	
	The importance of strategies and tactics in creating innovative and interactive media while taking into account lifestyles, shifting media consumption behavior of targeted consumers as well as advertising approaches.	
สผณ. 035	การออกแบบกราฟิกและการผลิตโฆษณา	3 (2 – 2 – 6)
CAD 035	Advertising Design & Production	
	หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกและนำไปประยุกต์ใช้กับการผลิตงานโฆษณาทั้งที่เป็นแบบ 2 มิติ และงาน 3 มิติ และเรียนรู้การกระบวนการผลิตงานโฆษณา การกำหนดเสียง มุมกล้อง ขนาดภาพ การตัดต่อ และสามารถวางแผนก่อน – หลังการผลิตสื่อโฆษณาเหมือนกับโปรดักชั่นเฮ้าส์	
	Graphic design principles, graphic design elements, two-dimensional and three-dimensional advertisements, and the advertising production process. Students will learn how to determine sound, camera angles, image size, editing as well as pre-production and post-production processes practiced by a production house.	

- กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Public Relations)

สปช. 011 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

CPR 011 Digital Public Relations Strategy

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ เน้นการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวกับธุรกิจ และการกำหนดแนวความคิดและรูปแบบของสื่อในการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ๆ รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการประเมินผลและผลลัพธ์ของความสำเร็จในด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์การตลาด ฯลฯ โดยมีการคิดวิเคราะห์ร่วมกับการฝึกฝนทักษะการบริหารจัดการจากกรณีศึกษา

Proactive and reactive public relations strategies, emphasizing on situation analysis, stakeholder needs analysis, concepts and new media landscape for public relations, evaluation procedures and achievement in corporate and marketing public relations, among others, through analytical thinking and management skills development from case studies.

สปช. 022 การเขียนและการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์

3 (3 – 0 – 6)

CPR 022 Public Relations Writing & Content Creation

หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกลยุทธ์การเขียนประเภทต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อให้ ข้อมูลข่าวสาร การเขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การเขียนเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงและแก้ไขความเข้าใจผิด การเขียนเพื่อส่งเสริมการตลาด และการเขียนเพื่อรณรงค์ รวมทั้งฝึกฝนทักษะการออกแบบและการบริหารประเด็นเพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อประเภทต่าง ๆ

Guidelines, procedures, and various writing tactics for public relations. Students will learn how to craft writing pieces aimed to inform, build image, clarify facts, correct misunderstanding, serve marketing promotion, and advocate for good causes; and how to develop and pitch story angles to various media.

สปช. 033 การบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร

3 (3 – 0 – 6)

CPR 033 Image & Reputation Management

กระบวนการการบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร และการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้มีคุณค่าในสายตาของประชาชนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน ลูกค้า นักลงทุน และชุมชน โดยจะศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ช่องทางในการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อแสดงจุดยืนขององค์กร การประชาสัมพันธ์ภายใน การประชาสัมพันธ์การตลาด และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งการบริหารภาวะวิกฤติจากการศึกษากรณีศึกษา

Corporate image and reputation management as well as stakeholder-based approach for business management in hopes of gaining trust among employees, customers, investors and communities. Emphasis is placed upon internal and external factors, communication channels, vision and mission, corporate positioning strategy, internal public relations, marketing public relations, corporate social responsibility and sustainable development as well as crisis management.

สปช. 034 การบริหารความสัมพันธ์ 3 (3 – 0 – 6)
 CPR 034 Relationship Management
 การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อความเป็นลูกค้าอย่างยั่งยืน การออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า จัดกลุ่มพฤติกรรมของลูกค้า และสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างโอกาสและบริการให้ตรงกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

Customer relationship management, focusing on retaining customers, designing systematic data collection methods, analyzing and classifying customer behavior, determining suitable strategies for each target group in hopes of creating opportunities and services that match consumer behavior.

สปช. 035 การสร้างการมีส่วนร่วมชุมชนออนไลน์ 3 (3 – 0 – 6)
 CPR 035 Social Media Community
 แนวคิด กลยุทธ์ กลวิธี และฝึกฝนทักษะการคิดวิเคราะห์และวางแผนสร้างการมีส่วนร่วมบนแพลตฟอร์มสำหรับสร้างชุมชนเสมือนบนโลกออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายทางธุรกิจ พร้อมทั้งเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริง

Concepts, strategies, tactics, critical thinking skills, and social media engagement plan for virtual online community development to meet business goals.

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

สสب. 011 การจัดการคุณค่าแบรนด์ 3 (3 – 0 – 6)
 CBD 011 Brand Equity Management
 บริบทและความสำคัญของคุณค่า ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการจัดการคุณค่าแบรนด์ แนวคิด/ทฤษฎีคุณค่าแบรนด์ ปัจจัยหรือองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีผลต่อการสร้างคุณค่าแบรนด์ แนวทางการวัดคุณค่าแบรนด์

A context and importance of values; the meaning, importance, and benefits of brand value management; the concepts/theories of brand value; factors or elements affecting the creation of brand values as well as brand value measurement approach.

สสب. 022 การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์

3 (3 – 0 – 6)

CBD 022 Strategic Branding

ความสำคัญ หลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ หลักการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ เรียนรู้ประเภทของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ รวมถึงองค์ประกอบการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ อาทิ การกำหนดวิสัยทัศน์แบรนด์ แก่นแท้ของแบรนด์ การกำหนดตำแหน่งแบรนด์ คำมั่นสัญญาของแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ เป็นต้น โดยผู้เรียนสามารถวางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ได้จากกรณีศึกษาที่มอบหมาย

An importance, principles, and concepts of branding strategy, strategic brand building approaches as a brand owner, types of branding strategies, strategic brand building elements-ranging from brand vision, brand essence, brand positioning, brand promise, brand personality, brand identity, among others. Students will plan a branding strategy from case studies.

สสบ. 033 การออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์

3 (2 – 2 – 6)

CBD 033 Brand Identity Design

บทบาท ความสำคัญ และกระบวนการออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์ ครอบคลุมถึงการข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ในการออกแบบ รวมถึงการออกแบบองค์ประกอบส่วนต่างๆ ของเอกลักษณ์แบรนด์โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบ การตั้งชื่อ ออกแบบตราสัญลักษณ์ จดหมาย ซองจดหมาย และคู่มือการใช้เอกลักษณ์แบรนด์ ซึ่งนักศึกษาจะได้เรียนงานออกแบบโดยสามารถประยุกต์กับงานจริงได้อย่างลงตัว

The role, importance and process of brand identity design, data analysis for design as well as the design of brand identity elements using computer-aided design, such as titling, logo design, letterhead, letters, envelopes, and brand identity manuals. Students will be able to apply design skills learned from this course to real-world assignments.

สสบ. 034 กลยุทธ์ช่องทางการสื่อสารและสัมผัสแห่งแบรนด์

3 (3 – 0 – 6)

CBD 034 Brand Channels & Sense Strategy

แนวคิด รูปแบบ คุณลักษณะของช่องทางการสื่อสารแบรนด์หรือจุดสัมผัสแบรนด์ การทำความเข้าใจเส้นทางการเดินทางของลูกค้าเป้าหมาย การกำหนดและคิดสร้างสรรค์จุดสัมผัสแบรนด์เพื่อสร้างประสบการณ์ก่อนซื้อ ขณะซื้อและหลังซื้อ รวมถึงการสร้างสรรค์จุดสัมผัสแบรนด์ผ่านสัมผัสทั้ง 5 (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) ได้อย่างสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแบรนด์

Concepts, styles, features of brand communication channels, customer journey, innovative brand touchpoints for pre-purchase, purchase and post purchase customer experience, as well as five senses—look, taste, smell, sound, and touch for brand touchpoints in accordance with the brand identity.

สสบ. 035 การสื่อสารแบรนด์ระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)

CBD 035 Global Branding

แนวคิดของการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ในบริบททั่วโลก ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการสร้างแบรนด์และกลยุทธ์การสื่อสารในโลกที่มีการแข่งขันสูงและเชื่อมโยงถึงกันในปัจจุบัน หลักสูตรนี้จะถ่ายทอดเครื่องมือแก่ผู้เรียนในการจัดการและสื่อสารแบรนด์ของตนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านวัฒนธรรม ภาษา และสื่อต่าง ๆ

Branding and brand communication approaches in a global context and the importance of branding and communication strategies in today's highly competitive and connected world. This course will equip learners with the tools to effectively manage and communicate a brand across cultures, languages and media.

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Branding)

สสพ. 011 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)

CBF 011 Influencer Branding

บทบาท ความสำคัญ หลักการของการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ประเภทของอินฟลูเอนเซอร์ องค์ประกอบสำคัญของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ กระบวนการการสร้างและสื่อสารแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ การสร้างอัตลักษณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ รวมถึงจริยธรรมของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่ดี

The role, importance, principles of personal branding, types of Influencers, key elements of an influencer, the process of influencer brand development and communication, influencer identity as well as influencers' code of ethics.

สสพ. 022 กลยุทธ์การสร้างรายได้และการตลาดสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)

CBF 022 Monetization & Marketing Strategy for Influencer

วิเคราะห์สภาพการณ์ทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์ค้นหาตัวตนที่แท้จริง ความสามารถหลักของอินฟลูเอนเซอร์รวมถึงโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในระยะยาว การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดตาม ผู้สนับสนุนเชิงธุรกิจ การค้นหาโอกาสทางการตลาดเพื่อก่อให้เกิดรายได้ กลยุทธ์การขาย รวมถึงทักษะการเจรจาต่อรองทางธุรกิจกับผู้สนับสนุน

Marketing situation analysis to determine influencer marketing strategies. Students will learn how to analyze influencer's authentic identity, core competences, and long-term opportunities; identify target audience and sponsors; seek market opportunities to generate income; formulate sales strategy; and practice business negotiation skills.

- สสพ. 033 การปรากฏตัว ศิลปะการใช้เสียง และการพัฒนาบุคลิกภาพ
สำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (2 – 2 – 6)
- CBF 033 Appearance & Voice Work and Personality Development for influencer
เทคนิคและศิลปะในการปรากฏตัว การวางตัวของอินฟลูเอนเซอร์ในการให้สัมภาษณ์สื่อ การ
ปรากฏตัวในงานอีเวนต์ต่าง ๆ เทคนิคและศิลปะการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร การใช้เสียงในการดำเนินรายการ
และบรรยายเหตุการณ์ ฝึกปฏิบัติการปรากฏตัวขั้นพื้นฐานและการพัฒนาบุคลิกภาพที่จำเป็นเพื่อสร้างเสน่ห์
และแรงดึงดูดใจให้เกิดการติดตามจากกลุ่มเป้าหมาย
- A study of public appearances, influencer positioning, media interview skills, techniques and art of voice for communication, such as hosting a program and narrating an event. Students will practice basic public appearances and personality development to develop charisma and attractiveness in the minds of followers.
- สสพ. 034 การผลิตสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ 3 (2 – 2 – 6)
- CBF 034 Online Content Creation
การผลิตสื่อดิจิทัล เข้าใจถึงกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง
กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ เทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มความ
น่าสนใจให้กับเนื้อหา รวมถึงการดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการสร้างแบรนด์ผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์
เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์
- Digital media production, content creation process, storytelling elements, art direction, editing, and other storytelling techniques as well as the production of digital media for influencer branding through online channels.
- สสพ. 035 กลยุทธ์การสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม 3 (3 – 0 – 6)
- CBF 035 Follower Acquisition & Engagement
ความเข้าใจเชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายในฐานะที่เป็นผู้ติดตาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างฐาน
ผู้ติดตาม และบริหารจัดการผู้ติดตามในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เรียนรู้กลยุทธ์การสร้างผู้ติดตามและการรักษาฐาน
ผู้ติดตามให้คงอยู่ รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นกับผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์
- An in-depth understanding of target groups. Emphasis is placed upon data analysis for follower base development and management across platforms, follower retention strategies, and crisis management for influencers.

- กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ (Digital Communication and Media)

สตส. 011 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ 3 (3 – 0 – 6)

CDM 011 Digital Marketing Communication & Media Industry

ภาพรวมของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ วิธีการทำงานของบุคลากรในมีเดียเอเจนซี่ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้บทบาทของสื่อโฆษณาต่าง ๆ ต้องเปลี่ยนแปลงตาม ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์พื้นฐานด้านการวางแผนสื่อ

An overview of digital marketing communication and media industry as a foundation for an understanding of the media advertising industry and shifting consumer behavior as a result of disruptive technologies as well as basic terminology in media planning.

สตส. 022 โครงสร้างการวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)

CDM 022 Campaign Architecture & Role of Channels

โครงสร้างการวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์และหน้าที่ของสื่อโฆษณาทั้งออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมทั้งกรณีศึกษาแคมเปญจริง เพื่อให้เห็นถึงการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ทางการตลาดตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

An advertising and public relations media planning—both offline and online media. Students will examine case studies and make sense of various strategies in hopes of being able to meet marketing objectives.

สตส. 033 โปรแกรมการวิเคราะห์และวางแผนสื่อ 3 (3 – 2 – 6)

CDM 033 Media Tool & Data Software

ความเข้าใจในภาพรวมและรายละเอียดในข้อมูลจาก Nielsen Software ทั้งหมด รวมทั้งการฝึกปฏิบัติในการดึงและการเลือกข้อมูลมาใช้งานจากโจทย์จริง เพื่อเตรียมพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์งานขั้นต่อไป นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการเรียนรู้ Software อื่น ๆ ที่สามารถใช้งานได้ในงานมีเดีย เช่น T-Cube หรือเครื่องมือในการเจาะลึก เช่น Google Analytics, ComScore หรือเครื่องมือวัดการพูดถึงแบรนด์ต่าง ๆ ในโลกออนไลน์ เช่น Zocial Eyes เป็นต้น

An understanding of all Nielsen software with emphasis on practical exercises on data extraction and selection from real problems for further analysis. Students will learn about other software used in the media industry, such as T-Cube, or others in-depth analysis tools, including Google Analytics, ComScore, or measurement tools for brand mentions and visibility, namely Zocial Eyes, among others.

สดส 034 การวางแผนสื่อดิจิทัล 3 (3 – 2 – 6)
 CDM 034 Digital Media Planning
 การวางแผนสื่อทางออนไลน์ เรียนรู้ความเหมือนและความต่างจากสื่อ offline รวมทั้ง การ
 ฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อออนไลน์จากโจทย์จริง และการวัดผลในการวางแผนสื่อออนไลน์
 Online media planning. This course explores the similarities and differences
 between online and offline media, online media planning based on real-world problems as
 well as online media planning measurement.

สดส 035 การซื้อสื่อ 3 (3 – 2 – 6)
 CDM 035 Media Buying
 ขั้นตอน กลยุทธ์และกลวิธีการซื้อสื่อ และฝึกปฏิบัติการซื้อสื่อโฆษณา ทั้งสื่อดั้งเดิม ได้แก่ สื่อ
 โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อนอกสถานที่ เป็นต้น และสื่อดิจิทัล โดยประเมินตัวเลือกสื่อทั้งหมดภายใต้
 งบประมาณตามแผน เพื่อกำหนดส่วนผสมของช่องทางสื่อที่สามารถสร้างผลลัพธ์ของแคมเปญได้ดีที่สุด พร้อม
 กรณีศึกษา เปรียบเทียบผลลัพธ์การซื้อสื่อโดยตรงจากช่องทางหรือผู้เผยแพร่โฆษณาโดยตรง การซื้อสื่อโฆษณา
 แบบเครือข่าย และการซื้อสื่อโฆษณาด้วยโปรแกรม
 Media buying process, strategies, and tactics. Students will practice advertising
 media buys, both traditional media outlets, such as television, print, out of home media and
 digital media platforms. Emphasis is placed upon evaluating all media buying options within
 the planned budget, determining the best result-oriented and optimal mix of media
 channels for the campaign, examining case studies, and comparing media buys from
 different approaches, including direct media buying, over-the-top/connected TV advertising,
 and programmatic buying.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นศ. 551 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)
 CA 551 Independent Study
 ค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาให้
 ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา
 Under the supervision of professor, this individual study requires students to
 conduct thorough research on the topic regarding communication arts that students are
 interested in.

CA 554 Integrated Academic Social Responsibility

In this course, students will learn how to organize several types of academic service projects for community, such as consulting session, workshop, meeting, seminar, and integrated activities.

CA 555 Social Engagement Project

In this course, students will learn how to initiate community engagement projects and collaborate with stakeholders to develop a participatory process that responds to the needs of governmental and private sectors, independent organizations, community organizations, professional organizations, and society as a whole.

CA 562 Creative Portfolio

This is a practical course for creating students' own portfolio. Students will learn a variety of techniques to design and create the attractive portfolio by using computer programs and applying other creative materials.

CA 563 Information Graphic Design

Analyzing data and sort all information needed, then present it with Pictogram, diagram, a character set. Also, they will be trained to develop and apply those designs to several kinds of media.

นศ. 565 การถ่ายภาพในสตูดิโอ 3 (2 – 2 – 6)

CA 565 Studio Photography

ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการในสตูดิโอถ่ายภาพ โดยศึกษาแนวความคิด การจัดวางมุมภาพ การจัดแสงและฉาก อาทิ ภาพสินค้า ภาพอาหาร ภาพบุคคล ภาพแฟชั่น ด้วยกล้องถ่ายภาพมืออาชีพโดยใช้งานร่วมกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ ไฟแฟลชอิเล็กทรอนิกส์แบบที่ใช้ในสตูดิโอได้อย่างถูกต้องวิธี

A studio-based photography, composition, lighting and setting for product, food, portrait, and fashion photography using DSLR cameras, computer programs, and studio flashes.

นศ. 566 การสร้างภาพเคลื่อนไหวในงานโฆษณา 3 (2 - 2 - 6)

CA 566 Motion Graphics in Advertising

แนวคิดและการฝึกปฏิบัติขั้นพื้นฐานในการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาให้มีความน่าสนใจ โดยศึกษากระบวนการการสร้างสกรีนด้วยคอมพิวเตอร์ อาทิ การวาดภาพ การสร้างหุ่น การสร้างสื่อประสม และสร้างภาพเคลื่อนไหวให้ตรงตามความมุ่งหมายของงานโฆษณา

This theoretical and practical course provides students with basic knowledge of computer-aided motion graphics for advertising with emphasis on drawing, modeling, multimedia, and animation.

นศ. 567 กิจกรรมพิเศษทางการตลาด 3 (3 - 0 - 6)

CA 567 Event Marketing

แนวคิด ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนการโฆษณา ทั้งแนวคิดและฝึกปฏิบัติ โดยครอบคลุมการวางแผน กระบวนการในการสร้างสรรค์ และดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนการโฆษณาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ภายใต้งบประมาณและระยะเวลาที่จำกัด เพื่อสร้างประสบการณ์และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและผู้สนับสนุน (Sponsorship) อย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, importance, types, and process of organizing special events for advertising. Emphasis is placed upon event planning, creative process, and event organizing for advertising under limited budget and time in hopes of generating customer experience while building relationships customers and sponsors.

นศ. 568 ทักษะทางภาษาสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)

CA 568 Language Skills for Advertising Practitioner

ทักษะภาษาไทยและภาษาอังกฤษทั้งด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพโฆษณา ศึกษาสำนวนภาษาและศัพท์เฉพาะทางที่ใช้ในวงการโฆษณา ตลอดจนศึกษาหลักการและฝึกฝนการนำเสนอแผนงานโฆษณาและการเขียนรายงานรูปแบบต่าง ๆ ของสายงานบริการลูกค้า และสายงานสร้างสรรค์ เพื่อสามารถสื่อสารกับลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในบริบทต่าง ๆ

Thai and English language skills in all areas —speaking, listening, reading, and writing, required for advertising practitioners. This course will teach advertising jargons, advertising planning and presentation, and contact report writing practiced by the client service and creative departments as well as effective communication skills to deal with Thai and international clients.

นศ. 569 ศึกษาเชิงประสบการณ์ธุรกิจโฆษณาระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

CA 569 International Field Study in Advertising

สร้างเสริมประสบการณ์ในวิชาชีพโฆษณาจากการอบรม สัมมนา และดูงานกับองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับแวดวงโฆษณา ทั้งที่เป็นธุรกิจโฆษณาในประเทศและธุรกิจโฆษณาระดับข้ามชาติ ให้สามารถนำหลักการหรือทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณาทั้งศาสตร์และศิลป์ในธุรกิจโฆษณามาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้การทำงานตามกระแสการแข่งขันทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก โดยผู้เรียนสามารถเลือกประเด็นหรือลักษณะหน้าที่ที่สนใจและทำการศึกษาเจาะลึกทำเป็นรายงานประกอบ

Experience in advertising area through workshops, seminars and field study at national/international advertising company. Students will be able to select the topic they are interested in for further research and writing a report.

นศ. 572 การประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

CA 572 Public Relations for Creative Industries

ความหมาย ความสำคัญ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภาพรวมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย คุณค่าและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำกลยุทธ์และกลวิธีด้านการประชาสัมพันธ์มาพัฒนาทักษะและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถต่อยอดความได้เปรียบจากความหลากหลายและเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยไปสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

The meaning, importance, strategies and approaches for creative economy development, creative industries in Thailand, the role of public relations for the creative industry, and the use of public relations strategies to develop skills and competitiveness for Thai entrepreneurs, as well as the use of diversity and uniqueness of Thai culture and wisdom to improve competitiveness and create innovation to meet market needs and keep up with the changing global trends.

CA 573 Public Relations in Governmental Institutions and Charitable Organizations

A structure and nature of operations of government agencies and charitable organizations, roles of public relations to promote the vision and mission of the organization, public relations strategies and techniques for such organization, evaluation of the successful various strategies, the capability of driving government policies to create sustainability, advocacy campaigns to solve social problems, engagement and public outreach, fundraising campaigns, networking with the private and public sectors. Emphasis is placed on case studies and the application of public relations principles to those organizations.

CA 574 Health Communication

The use of public relations communication strategies in disseminating health information from public and private organizations to individuals and society in hopes of helping individuals and society to become aware of physical and mental health issues, current health situations, and various health risk circumstances while using accurate, consistent and reliable health information from public relations media to promote and solve health problems.

นศ. 576 การออกแบบธุรกิจและการสร้างแบรนด์ 3 (3 – 0 – 6)

CA 576 Business Design and Branding

หลักการ กรอบความคิด พฤติกรรมและแรงจูงใจของความเป็นผู้ประกอบการ การเสริมสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาปรับใช้ในการสร้างและออกแบบธุรกิจ การประเมินโอกาสและความเสี่ยง การทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงบริบทแวดล้อมและพลวัตทางธุรกิจต่าง ๆ เจาะลึกทางธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจ ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การเขียนแผนธุรกิจทั้งมิติด้านการขาย การตลาด การเงิน การบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และขยายผลไปสู่การสร้างแบรนด์ของธุรกิจให้เกิดคุณค่า

Principles, conceptual framework, behaviors and motivations of entrepreneurship. Emphasis is placed upon entrepreneurship concepts, creativity and innovation for business design, opportunity and risk assessment, business contexts and dynamics, business conditions, business structure, consumer needs. Students will practice writing business plans focusing on sales, marketing, finance, accounting, human resource management, and valuable brand building.

นศ. 577 การสร้างแบรนด์ธุรกิจบันเทิง 3 (3 – 0 – 6)

CA 577 Entertainment Business Branding

ขอบเขต ประเภทของธุรกิจบันเทิง คุณลักษณะ ธรรมชาติและบริบทแวดล้อมของธุรกิจบันเทิง กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ธุรกิจบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เพลง ละคร การแสดง ภาพยนตร์ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารตราธุรกิจบันเทิงและการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concepts and characteristics of entertainment business (music, television series, stage performance and film) to develop suitable brand strategies and effective communication.

นศ. 578 การสร้างแบรนด์ระดับหรู 3 (3 – 0 – 6)

CA 578 Luxury Branding

แนวคิด ทิศทางการเติบโตของตลาดแบรนด์ระดับหรูทั้งในและต่างประเทศ โดยการทำทำความเข้าใจคุณลักษณะแบรนด์หรู ความคาดหวัง พฤติกรรมของลูกค้า และตัวชี้วัดความสำเร็จของแบรนด์ระดับหรู เพื่อนำมากำหนด กลยุทธ์การบริหารจัดการ การสร้างและบริหารประสบการณ์และการสื่อสารแบรนด์ระดับหรูเพื่อให้ลูกค้าเกิดความภักดีในแบรนด์

Concepts and trends of luxury branding locally and internationally. Students will learn the characteristics of being luxury brand, customers' expectation and behavior, and brand's key performance indicator (KPI) in order to determine the effective brand strategies, impressive customers' experience and build long-term brand loyalty.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Fashion Branding

ความหมาย ประเภทหรือขอบเขตของธุรกิจแพชั่น ความแตกต่างระหว่างการสร้างแบรนด์ การสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น แนวโน้มของธุรกิจแฟชั่น พฤติกรรมการบริโภคสินค้าแฟชั่น การสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น ปัจจัยที่ส่งเสริมคุณค่าแบรนด์สินค้าแฟชั่น กรณีกิจาของแบรนด์สินค้าแฟชั่นต่าง ๆ ทั้งใน

Concepts and knowledge of fashion business. They will learn the differences between general brand and fashion brand management, the trends of fashion industry, consumer behavior, fashion branding process, marketing strategy, business challenges and real case studies.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Buyology and Communication

แนวคิด ทฤษฎี จากมุมมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโลกของการจับจ่าย
 วรรด์ ผู้ผลิต นักธุรกิจ นักการตลาด ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภค โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับ
 ตัดสินใจของมนุษย์ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยและเหตุผลในการตัดสินใจในการซื้อของ
 ที่แตกต่างกันเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร

Concepts, theories and viewpoints of stakeholders in the world of shopping, owners, product developers, investors, marketers, retailers, and consumers. Concepts relating to consumer behaviors are applied to the classes as case studies in order to understand conditions and reasons of consumers' decision making and to develop communication strategies.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Tourism Branding

แนวคิด ทฤษฎี และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกลยุทธ์แบรนด์สินค้าหรือบริการที่
 สาธารณชนท่องเที่ยว โรงแรม และสายการบิน รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจท่องเที่ยว
 การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ การบริหารประสบการณ์ลูกค้าและการสร้างคุณค่า
 ธุรกิจท่องเที่ยว โดยศึกษาจากกรณีศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว

Concepts, theories and basic knowledge of tourism branding. Communication brands in tourism industry will be discussed. Also, customers' experience brand value establishment and tourism related case studies will be reviewed.

- นศ. 584 การสร้างแบรนด์ธุรกิจกีฬา 3 (3 – 0 – 6)
 CA 584 Sport Branding
 เข้าใจบริบทและลักษณะเฉพาะของธุรกิจกีฬา การวางแผนกลยุทธ์แบรนด์สโมสรกีฬาและนักกีฬา การบริหารชื่อเสียงและความภักดีของแฟนคลับ ตลอดจนกลยุทธ์และการสื่อสารของแบรนด์ที่เป็นผู้สนับสนุนด้านกีฬา
 Context and characteristics of sport business, focusing on brand strategies of certain sport clubs and sport players, reputation management, fans loyalty, and sponsorship.
- นศ. 585 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3 (3 – 0 – 6)
 CA 585 Branding for Social Enterprise
 การสร้างแบรนด์ที่มีเป้าหมายชัดเจนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม โดยใช้รูปแบบการทำธุรกิจที่มีความยั่งยืน การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเป็นตัวผลักดันไปสู่การแก้ไขปัญหาของสังคมโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาวะ สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และมีเป้าหมายในการคืนผลประโยชน์จากการทำกิจการนั้นให้แก่สังคมและชุมชนมากกว่าสัดส่วนที่นำมาปันผลให้กับเจ้าของกิจการและผู้ถือหุ้น
 In this course, students will learn more about the brands with the visions to solve social issues and/or become community or environmental-friendly brand.
- นศ. 586 การสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)
 CA 586 Sustainable Branding
 การสร้างและพัฒนาแบรนด์อย่างยั่งยืนที่สามารถตอบรับกับความต้องการของโลกในปัจจุบัน วางแผน การสร้างแบรนด์มุ่งปกป้องทรัพยากรไว้สำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต การสร้างแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผ่านขั้นตอนการสร้างแบรนด์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการรู้จักประมาณตน การมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันภายใต้ข้อจำกัดความรู้ที่ดีและการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล
 Building and developing a sustainable brand for today's world, emphasizing on protecting resources for future generations, and creating a responsible brand based on sufficiency economy philosophy—moderation, prudence, and social immunity using knowledge and virtue as guidelines in management.
- นศ. 588 การศึกษาดูงานด้านการสร้างแบรนด์ 3 (3 – 0 – 6)
 CA 588 Branding Field Trip
 การสร้างแบรนด์สินค้าหรือบริการจากหน่วยงาน องค์กรหรือสถานที่จริงทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์ ถอดบทเรียน อภิปรายและนำเสนอผลการศึกษาศึกษาจากการทำงานเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน
 Branding Field Trip is a chance for students to explore the branding process from the real organization workplace domestically and/or overseas. They afterwards will analyze, discuss and present what they learn from the field trip.

นศ. 590	การศึกษาประเด็นเฉพาะด้านการสร้างแบรนด์	3 (3 – 0 – 6)
CA 590	Selected Topics in Branding	
	แนวคิด ทฤษฎี หรือประเด็นเฉพาะที่อยู่ในความสนใจปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มอนาคตใน ขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เข้าใจลึกซึ้งในเรื่องเฉพาะดังกล่าว	
	Concepts, theories and interesting branding issues, and keep them up to date on the current and upcoming branding trends.	

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิง

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทาง

Practice speaking and writing frequently used expressions for social

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท. 011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท. 012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE 012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท. 013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

$$3(3 - 0 - 6)$$

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้าง
 ทรัพยากรจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผน
 ความชอบของตนเอง

$$3(3 - 0 - 6)$$

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบ
เจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมี
คุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วน
บุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

150

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (2 - 2 - 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

นศ. 150 การสื่อสารเบื้องต้นและภูมิทัศน์สื่อ 3 (3 - 0 - 6)

CA 150 Introduction to Communication and Media Landscape

ทฤษฎีด้านการสื่อสาร ความหมายของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร และภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน รวมไปถึงบทบาทการสื่อสารในสังคม ผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคม และแนวโน้มของการสื่อสารและสื่อในอนาคต

Examining communication theories, the meaning of communication process, types of communication, and the current media landscape including the role of communication in society, impact of communication on society, and trends in future communications and media.

- นศ. 151 การพูดในที่สาธารณะและการนำเสนองาน 3 (3 - 0 - 6)
- CA 151 Public Speaking and Presentation
- การพูดในที่สาธารณะ และการนำเสนองาน โดยใช้เทคนิคการพูด น้ำเสียง ระดับภาษา ภาษากายและท่าทาง และสื่อประกอบในการพูดที่เหมาะสมกับจุดประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอ
- The skills and techniques of public speaking and presentation. How to prepare and deliver effective presentations, using appropriate speaking techniques, voices, word choices, body languages and gestures, and supporting materials.
-
- นศ. 152 คอมพิวเตอร์กราฟิกและการตัดต่อภาพเคลื่อนไหว 3 (2 - 2 - 6)
- CA 152 Computer Graphics and Video Editing
- หลักการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบต่าง ๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พื้นฐานสำหรับงานนิเทศศาสตร์ในการออกแบบกราฟิก ผลิต และตัดต่อวิดีโอ
- Principles of computer usage, equipment, various components, and basic computer programs in graphic design, production, and video editing for communication arts.
-
- นศ. 153 ความรู้พื้นฐานด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 - 0 - 6)
- CA 153 Fundamental of Broadcasting and Streaming Media
- โครงสร้าง สถานภาพ และคุณลักษณะของสื่อด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง รูปแบบของรายการ องค์ประกอบของรายการแต่ละประเภท รวมไปถึงการรู้เท่าทันสื่อดั้งเดิมและดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับมิติทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรม
- The structure, status and characteristics of broadcasting and streaming media as well as the format of each type of program and distinctive elements, media and digital literacy in accordance with the social, economic, political, technological and cultural dimensions

- นศ. 154 การถ่ายภาพเพื่องานbroadcastตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (2 - 2 - 6)
- CA 154 Photography in Broadcasting and Streaming Media
- การถ่ายภาพนิ่ง ส่วนประกอบต่าง ๆ ของกล้องดิจิทัล เลนส์ อุปกรณ์เสริม เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง การใช้แสง การจัดองค์ประกอบภาพ เพื่อการถ่ายภาพในงานสื่อสารมวลชน
- Still photography, various components of digital cameras, lenses, accessories, techniques of still photography, lighting, and shot composition for effective photography in mass communication.
-
- นศ. 155 เทคนิคการผลิตงานbroadcastตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (2 - 2 - 6)
- CA 155 Broadcasting and Streaming Media Production Techniques
- เทคนิคขั้นพื้นฐานการผลิตรายการ ประเภทและรูปแบบของเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และรายการออนไลน์
- Fundamental techniques in program production, types and formats of various tools and equipment for producing radio broadcasts, television shows, and online programs.
-
- นศ. 156 การเล่าเรื่องในการสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3 - 0 - 6)
- CA 156 Storytelling in Content Creation
- การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่องานbroadcastตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง ผ่านถ้อยคำ ภาพ และเสียง รวมไปถึงการสร้างสรรค์โครงเรื่อง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงการมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย
- Storytelling techniques for broadcasting and streaming media through words, images, video, and sound, including creating storylines. Utilizing imagination and personal experiences to create stories, including topic selection with analytical thinking, and captivating stories to audiences.

CA 160 Scriptwriting for Entertainment Programs

หลักการและเทคนิคการเขียนบทรายการโทรทัศน์ และรายการวิดีโอบนสื่อสตรีมมิ่ง ที่มีเนื้อหาบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจและความสนใจของผู้ชมตามกระแสนิยม และสามารถออกแบบเนื้อหารายการเพื่อการโฆษณาแฝง หรือเพื่อการตลาดตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างสร้างสรรค์ และมีเชิงชั้น

The principles and techniques of writing television and streaming video scripts. How to create entertaining scripts that are both engaging and appealing to target audiences, as well as how to design scripts for product placement or marketing campaigns in a creative and sophisticated way.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (45 หน่วยกิต)

วทส. 121 การเป็นผู้ดำเนินรายการ 3 (3 - 0 - 6)

BRS 121 Program Host

การเป็นผู้ดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ ทั้งรายการสาระความรู้ รายการบันเทิง และรายการข่าว ในแต่ละรูปแบบ ฝึกทักษะการใช้เสียง การออกเสียง และการใช้เทคนิคเพื่อบ่งเน้นให้เหมาะกับการใช้งานในรายการแต่ละรูปแบบอย่างถูกต้องและมีคุณภาพ

Program hosting skills across diverse formats, including informative, entertainment, and news programs. Emphasis will be placed upon pronunciation and voice techniques to ensure accuracy and quality tailored to each program type.

วทส. 122 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3 (2 - 2 - 6)

BRS 122 Radio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นศ. 155

รูปแบบและประเภทรายการ การวางแผนการผลิตรายการ การเขียนบทรายการ การเตรียมการผลิตรายการ การดำเนินการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นพื้นฐานประเภทต่าง ๆ

Radio broadcasting program production process, starting from program planning, scriptwriting, to program execution. Practice in basic radio program production across various genres, focusing on content that is beneficial to the audience.

วทส. 123	ภาษาอังกฤษเพื่องานbroadcastตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (2 - 2 - 6)
BRS 123	English for Broadcasting and Streaming Media การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง สำหรับสื่อมวลชน The use of proper and effective English language in radio, television, and streaming media. The different types of English used in these media, as well as the specific grammar, vocabulary, and pronunciation that are required.	
วทส. 124	การจัดการคอนเทนต์รายการเชิงกลยุทธ์ในสื่อbroadcastตั้งและสตรีมมิ่ง	3 (3 - 0 - 6)
BRS 124	Strategic Content Management for Broadcasting and Streaming Media หลักการและแนวทางในการจัดการเนื้อหาเชิงกลยุทธ์สำหรับสื่อbroadcastตั้งและสตรีมมิ่ง การวิเคราะห์ผู้ชมและตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การเผยแพร่เนื้อหาและการประเมินผลเนื้อหา Principles and guidelines for strategic content management for broadcasting and streaming media. Audience and target analysis, content distribution strategy, and content evaluation	
วทส. 125	เทคนิคการใช้งานสตูดิโอ	3 (2 - 2 - 6)
BRS 125	Broadcast Studio and Streaming Media Techniques	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นศ. 155	ฝึกปฏิบัติการทำงานของอุปกรณ์ในสตูดิโอวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และการสตรีมมิ่งรายการ การควบคุม การแก้ไขปัญหา การเคลื่อนย้าย การติดตั้ง และซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสตูดิโอ Engaging in hands-on training for operating equipment in radio broadcasting, television, and streaming studios. Acquire skills in producing, troubleshooting, relocation, installation, and repair of various equipment in the studio.	

วทส. 126 การสำรวจแนวโน้มผู้บริโภคบนสื่อออนไลน์ 3 (3 - 0 - 6)

BRS 126 Social Listening

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคทางสื่อออนไลน์แบบเรียลไทม์ และวิธีการวิเคราะห์ผล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำสื่อในช่องทางออนไลน์ หรือแก้ไขปัญหา และอยู่ในกระแสสังคมออนไลน์

Trends in consumer behavior in real-time online media, along with methods for analyzing outcomes and current online social trends for online media content creation and issue management.

วทส. 131 การผลิตรายการโทรทัศน์ 3 (2 - 2 - 6)

BRS 131 Television Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 125

ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ขั้นตอนการผลิตรายการ การใช้เทคนิคการถ่ายทอดเรื่องราวที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการและเทคโนโลยีโทรทัศน์ทั้งรายการเชิงพาณิชย์ และรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์กับผู้รับสารสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

Exploring the production of television programs in the digital system, encompassing the entire production process and storytelling techniques tailored to diverse program formats. Engage in the creation of both commercial programs and those serving the public interest, with content designed to hold value and benefit the audience while aligning with the social, economic, and cultural landscape.

วทส. 132 การศึกษาเชิงลึกด้านบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 - 0 - 6)

BRS 132 Broadcasting and Streaming Media Insight

วิเคราะห์และวิพากษ์เนื้อหาทางสื่อบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง ในแง่มุมเชิงพาณิชย์และสื่อสาธารณะ ผ่านบริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม

Analyzing and criticizing broadcasting and streaming media content in terms of both commercial and public media through the lens of societal, economic, political, and cultural contexts.

วทส. 133	การสร้างเนื้อหารายการรีวิวอย่างสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
BRS 133	Creative Reviews on Streaming Media สร้างสรรค์รายการรีวิวอย่างมีหลักการและเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรม สื่อสตรีมมิ่ง สื่อออนไลน์ ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อผู้รับสาร Creating reviews in line with the principles and benchmarks of the media streaming and online media industry, ensuring they provide value and benefit to the audience.	
วทส. 134	การออกแบบสร้างสรรค์ด้วยสื่อนวัตกรรม	3 (2 - 2 - 6)
BRS 134	Creative Design with Innovative Technology การออกแบบผลงานทางด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligent พร้อมประยุกต์ใช้กับการสร้างสรรค์ผลงาน Designing media works utilizing Artificial Intelligence technology and applying this method to the creative process.	
วทส. 135	การประกอบธุรกิจด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 - 0 - 6)
BRS 135	Broadcasting and Streaming Media Business กลยุทธ์การประกอบธุรกิจสื่อ คุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง โดยเชื่อมโยงกับแนวคิดด้านการตลาด การวางแผนด้านการทำธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์สื่อและกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์คู่แข่ง การหาโอกาสทางธุรกิจ และการวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง Media business strategy, relevant perspectives in the broadcasting and streaming media industry, linked to marketing concepts, media business planning, media analysis, target audience analysis, competitive analysis, business opportunity identification, and relevant contextual analysis.	

วทส. 141 นวัตกรรมในการสื่อสาร 3 (3 - 0 - 6)

BRS 141 Communication in Innovation

กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมในการสื่อสารรูปแบบเทคโนโลยีใหม่เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาด สร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการสื่อสาร

The strategic use of innovation in new technology-based communication.

How to use innovative communication tools and techniques to create competitive advantage and build engaging relationships with stakeholders in the communication process.

วทส. 142 พัฒนทักษะกับผู้เชี่ยวชาญ 3 (3 - 0 - 6)

BRS 142 Broadcasting and Streaming Media Master Class

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา แนวคิด รวมถึงผลกระทบด้านพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงทั้งระดับภูมิภาคและนานาชาติในประเด็นที่น่าสนใจ พัฒนทักษะในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิง จากผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพโดยเน้นการศึกษวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษา

Analyzing issues, concepts, and the developmental and transformative impacts both at regional and international levels. Developing skills in radio broadcasting, television, and streaming media production, guided by industry experts concerning case studies.

วทส. 143 การฝึกงานด้านบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (0 - 40 - 6)

BRS 143 Broadcasting and Streaming Media Internship

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ
และรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

การฝึกงานของนักศึกษา กับสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบการหรือ
องค์กรผลิตรายการด้านสื่อบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้
นักศึกษามีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการผลิตและเผยแพร่รายการ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงาน
ประกอบการฝึกงานและ/หรือ ศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้
จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับหน่วยงานภายนอก

Participate in a student internship program with radio and television stations, broadcasters, or organizations engaged in media content production for broadcasting and streaming. This practical experience will be gained in the final semester before completing the academic program. As part of the internship, students will be required to submit reports and/or conduct research, applying theoretical concepts to create successful projects. This internship is conducted under the supervision and assessment of the instructor in collaboration with external organizations.

วทส. 144 โครงการเฉพาะด้านทางบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (4 - 4 - 6)

BRS 144 Degree Project for Broadcasting and Streaming Media

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ
และรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

การนำทฤษฎีและหลักการที่เรียนมาลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลงาน ในรูปแบบ
รายการที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการเผยแพร่ผลงาน นำไปสู่การสร้างเนื้อหาให้
สอดคล้องกับบริบทแวดล้อม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ในอุตสาหกรรมวิชาชีพ

In this course, students will apply theory and disciplines they have learned throughout the curriculum to develop a creative degree project in accordance with target audience, platforms, and social contexts. In addition, the project should serve as a steppingstone for their future career in the broadcasting industry.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต)

วทส. 221 การเป็นผู้ประกาศข่าว 3 (3 - 0 - 6)

BRS 221 News Anchor

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 121

การเป็นผู้ประกาศข่าวมืออาชีพ การจับประเด็นข่าว การเล่าเรื่อง และการพัฒนาด้านบุคลิกภาพ โดยคำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่สอดคล้องกับสื่อ broadcast แคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง

A professional news anchor presenting news content with accuracy, fact-based, storytelling, and proper stage presence accountable for the principles and ethics of broadcasting and streaming media.

วทส. 222 การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว 3 (2 - 2 - 6)

BRS 222 Motion Graphics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นศ. 152

การออกแบบและสร้างกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นออกแบบไปจนถึงการนำไปใช้ในสื่อต่าง ๆ จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เรียนรู้การสร้างภาพแบบทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ เปลี่ยนรูปแบบงานภาพกราฟิกเคลื่อนไหวให้เหมาะสมกับการนำเสนอ

Designing and producing motion graphics for television and various new media, from the initial design phase to their application across different platforms, utilizing computer programs. Learning to create both 2D and 3D images, adapting the format of motion graphics to suit various presentations.

วทส. 223 การสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างทันเหตุการณ์ 3 (3 - 0 - 6)

BRS 223 Creative Realtime Contents

การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างทันเหตุการณ์ในสื่อออนไลน์ พร้อมใช้เทคโนโลยีร่วมกับการสร้างสรรค์เนื้อหา

Designing and creating timely content for online media, utilizing technology in content creation.

วทส. 231	การแสดงละครโทรทัศน์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 231	Acting for Television Drama	
	เทคนิคการแสดงพื้นฐานทั้งในรูปแบบของการพูด การออกเสียง ลีลา ท่าทาง การตีความบท เพื่อเข้าถึงบทบาทของการแสดง โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านการกำกับการแสดงเพื่อการผลิตละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง	
	Exploring fundamental performance techniques, including speaking, vocal expression, charisma, posture, and interpretation of drama script. Apply these techniques to television drama and streaming media series production and directing.	
วทส. 232	การผลิตรายการพอดแคสต์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 232	Podcast Production	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 122		
	การผลิตรายการพอดแคสต์ การวางแผนการผลิต การออกแบบเนื้อหา บันทึกเสียง ตัดต่อเสียง จนถึงการเผยแพร่รายการพอดแคสต์ โดยนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการทำงานสื่อเสียงของรายการพอดแคสต์	
	Navigating the podcast production process, from planning, content design, sound recording, editing, to distribution. Apply acquired knowledge and skills in the audio media field of podcast production.	
วทส. 233	การเขียนบทละครโทรทัศน์	3 (3 - 0 - 6)
BRS 233	Drama Script	
	การเขียนบทละครโทรทัศน์และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้จินตนาการ ศิลปะในการถ่ายทอดเรื่องราว การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	
	Crafting scripts for television dramas and streaming series, with a focus on thorough research, the creative thinking process, imaginative use of art in storytelling, appropriate language, and alignment with the audience's needs.	

วทส. 234 การผลิตรายการในระบบเสมือนจริง 3 (2 - 2 - 6)

BRS 234 Virtual Studio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นศ. 152 และ วทส. 131

ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบเสมือนจริง หลักการพื้นฐานของโปรแกรมการผลิตรายการโทรทัศน์เสมือนจริง การสร้างภาพกราฟิกเสมือนจริง 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างภาพเคลื่อนไหว การซ้อนภาพในระบบโครมาคีย์ การจัดแสงและการจัดองค์ประกอบภาพในงานรายการโทรทัศน์เสมือนจริงประเภทต่าง ๆ

Producing virtual reality television programs, focusing on the basic principles of program production in virtual reality, 2D and 3D virtual graphics, motion graphics, overlaying images using chroma key systems, and visual elements in various types of virtual reality television programs.

วทส. 235 การผลิตรายการนอกสถานที่ 3 (2 - 2 - 6)

BRS 235 Field Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 131

การผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ ทั้งรายการเชิงพาณิชย์และรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ การวางแผนและนำเสนอโครงการ ขั้นตอนการผลิตรายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว เน้นการคิดและการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคมโดยรวม

Hands-on practicing of field production, encompassing both commercial and public interest programs, project planning and presentation, production process, as well as the art of storytelling. Emphasis is placed on fostering creative thinking and the development of programs that are innovative, new, valuable, and beneficial to both the audience and society as a whole.

วทส. 236 วารสารศาสตร์มือถือ 3 (2 - 2 - 6)

BRS 236 Mobile Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นศ. 156

การทำข่าวด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ เทคนิคการใช้งานโทรศัพท์มือถือในกระบวนการถ่ายทำ ตัดต่อ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวารสารศาสตร์

Exploring mobile journalism, emphasizing the use of mobile phones for news reporting, editing, and dissemination across various media channels while adhering to the principles and ethics of journalism.

วทส. 237 ผู้ผลิตรายการสตรีมมิ่ง 3 (2 - 2 - 6)

BRS 237 Streaming Content Creator

สร้างสรรค์เนื้อหาสาระผ่านสื่อสตรีมมิ่งแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต เบื้องหน้า เบื้องหลัง และพัฒนาทักษะการผลิตและนำเสนอได้ด้วยบุคคลเดียว โดยเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้รับชม สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้ในธุรกิจสื่อสตรีมมิ่ง

Creating informative content through comprehensive streaming media, covering both on-camera and behind-the-camera production processes, while developing the skills to produce and present as a One-man Streamer. Emphasis will be placed on audience engagement and the potential to evolve into revenue generation in the streaming media business.

วทส. 238 เทคนิคการหาข่าวเชิงสอบสวน 3 (3 - 0 - 6)

BRS 238 Investigative Techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นศ. 156

หลักเกณฑ์และเทคนิคการเขียนข่าวและการสืบข่าวเชิงลึกในประเด็นทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ในมุมมองของข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน ข่าวเชิงตีความ ภายใต้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

Criteria and techniques for writing in-depth news and investigative journalism on political, economic, and social issues, from the perspective of investigative news, inquiry, and interpretive reporting, under the principles and professional ethics.

วทส. 241 นวัตกรรมการออกแบบฉาก 3 (2 - 2 - 6)

BRS 241 Innovative Set Design

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นศ. 152

การออกแบบฉากในสื่อโทรทัศน์ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมและโปรแกรมคอมพิวเตอร์การออกแบบสมัยใหม่ คำนึงถึงวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายตลอดจนกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์

Designing television sets using innovation and modern computer-aided design programs, considering objectives and target audiences throughout the television program production process.

วทส. 242 การผลิตรายการละคร 3 (2 - 2 - 6)

BRS 242 Drama Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 131

ศึกษาองค์ประกอบและกระบวนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ และซีรีย์ทางสื่อสตรีมมิ่ง การควบคุมการผลิตการกำกับการแสดง การกำกับภาพ การกำกับแสง การคัดเลือกนักแสดง การออกแบบงานสร้าง การกำกับศิลป์การตัดต่อ ลงมือปฏิบัติและผลิตผลงานที่พร้อมเผยแพร่ได้ระดับมืออาชีพ

This course explores the elements of drama series on television and streaming media and their production process. Emphasis is put on producing, directing, camera and lighting, casting, production design, and editing. Students will produce a TV drama series at a professional level.

วทส.239 การออกแบบเสียงและดนตรี 3 (2 - 2 - 6)

BRS239 Sound and Music Design

ปฏิบัติการใช้เสียงและดนตรีในสื่อสตรีมมิ่ง เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวที่ต้องการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จิงเกิ้ลรายการ ไตเติ้ลรายการ เพลงประกอบรายการ รวมไปถึงการทำสปอตโฆษณาต่าง ๆ

This course focuses on the study and practice of sound and music design for streaming media to effectively communicate and convey narratives in a creative manner. Emphasis is placed on the appropriate use of sound and music in relation to target audiences, as well as social and cultural contexts. Students develop audio works through computer-based programs, including program jingles, title themes, background music, and advertising spots.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

นศ. 550 การบริการวิชาการแก่สังคม 3 (3 - 0 - 6)

CA 550 Integrated Academic Social Responsibility

เรียนรู้การจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษา การอบรม การจัดประชุม การจัดเวทีเสวนา และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีการบูรณาการเชิงสหวิทยาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม

Learning various forms of community and social service project management, such as counseling, training, organizing meetings, hosting seminars, and conducting integrated interdisciplinary activities with teaching, research, and cultural preservation.

วทส. 500 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสังคม 3 (3 - 0 - 6)

BRS 500 Social Broadcasting

ความสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตลอดจนสื่อสมัยใหม่มาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชน องค์กรให้เกิดความร่วมมือต่าง ๆ ในสังคม ตลอดจนเรียนรู้ถึงบทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ที่มีผลต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศ

The importance of radio and television, as well as new media, in community development, advocating for collaboration in society, and understanding the roles of radio, television, and new media that contribute to the progress of the country.

วทส. 501 รายการกีฬา 3 (2 - 2 - 6)

BRS 501 Sports Program

เทคนิค วิธีการ และกระบวนการผลิตรายการกีฬาประเภทต่าง ๆ ทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งการเขียนบทรายการกีฬา การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

Techniques, methods, and production processes for various types of sports programs on radio, television, and streaming media. Scriptwriting for sports programs, creatively crafting formats that align with objectives and target audiences.

วทส. 502 การจัดการเทศกาลดนตรี 3 (3 - 0 - 6)

BRS 502 Music Festival Management

กระบวนการวางแผน การดำเนินงานเทศกาลดนตรี โดยครอบคลุมตั้งแต่แนวคิดและหลักการพื้นฐานไปจนถึงเทคนิคและประสบการณ์จากกรณีศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการจัดงานเทศกาลดนตรีผ่านการออกแบบและวางแผนสื่อเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผน ทักษะการจัดการดำเนินงาน ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสานงาน ทักษะการแก้ปัญหา และทักษะการคิดวิเคราะห์ในอุตสาหกรรมดนตรี การท่องเที่ยว และงานอีเว้นท์

The process of planning and organizing music festivals, from conceptualization and fundamental principles to techniques and experiences from case studies. Emphasis is placed on media designing and planning, event management, communication, coordination, problem-solving, and analytical thinking in the music, tourism, and events industry.

วทส. 503 การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี 3 (2 - 2 - 6)

BRS 503 Music Festival Workshop

การวางแผนและการออกแบบงาน การจัดหาทรัพยากร การเลือกสถานที่และช่วงเวลาที่เหมาะสม การจัดหาศิลปินและการแสดง การจัดการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ การจัดการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย การจัดการด้านการเงินและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงานเทศกาลดนตรี

Planning and designing, acquiring resources, selecting appropriate venues and schedules, securing artists and performances, overseeing marketing and public relations, addressing safety and health aspects, managing financial matters, and handling environmental concerns—all aligned with the objectives and goals of music festivals.

วทส. 504 เสียงและภาพในสื่อร่วมสมัย 3 (3 - 0 - 6)

BRS 504 Sound and Visual in Contemporary Media

องค์ประกอบของเทคโนโลยีเสียงและภาพเพื่อสื่อใหม่ตามยุคสมัย การออกแบบ เลือกใช้เสียงและภาพเพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อใหม่

Audio and visual components and technologies for contemporary media. Designing sound and visual elements for content creation in new media.

วทส. 505 รายการสยองขวัญ 3 (2 - 2 - 6)

BRS 505 Horror Program

องค์ประกอบ วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ รวมไปถึงการสร้างสุนทรียศาสตร์ทางด้านเสียง ดนตรีประกอบ และกระบวนการผลิตรายการสยองขวัญประเภทต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่ง

The elements and techniques used to create horror content for television and streaming media. The different types of horror program, the history of horror content, and the role of sound, music, and special effects in creating a sense of scariness and suspense.

วทส. 506 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3 (2 - 2 - 6)

BRS 506 Make Up and Costume Design

ออกแบบการแต่งกายของพิธีกร นักแสดง ศิลปิน ดารา และผู้ทำงานเบื้องหน้าในวงการสื่อสารมวลชน รวมถึงออกแบบการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับบุคลิกของแต่ละบุคคล การใช้เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายในแนวแฟนตาซี

Designing wardrobes for hosts, actors, artists, celebrities, and individuals working in the mass communication industry, as well as creating makeup styles that complement the personality of each individual. Employing special makeup and costumes for the fantasy genre.

วทส. 507 รายการอาหาร 3 (2 - 2 - 6)

BRS 507 Cooking Program

เทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และกระบวนการผลิตรายการอาหารประเภทต่างๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

Techniques, methods, special effects, filming, editing, and the production process of various types of cooking programs for broadcasting on radio, television, and streaming media.

วทส. 508	รายการสารคดี	3 (2 - 2 - 6)
BRS 508	Documentary Program	
	เทคนิค วิธีการ การเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตสารคดีประเภทต่าง ๆ ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์รูปแบบสารคดีใหม่ ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ กลุ่มผู้ชม และเวลาออกอากาศ	
	Techniques, methods, storytelling, and the production process of various documentary genres for radio, television, and streaming media. Scriptwriting for documentaries, creatively designing new documentary formats that align with objectives, target audience, and broadcast time.	
วทส. 509	รายการท่องเที่ยว	3 (2 - 2 - 6)
BRS 509	Travel Program	
	เทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และกระบวนการผลิตรายการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในมิติที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง	
	Techniques, methods, special effects, filming, editing, and the production process of various types of travel programs for broadcasting on radio, television, and streaming media.	
วทส. 510	การผลิตมิวสิกวิดีโอ	3 (2 - 2 - 6)
BRS 510	Music Video Production	
	แนวคิด หลักการ และเทคนิคด้านสุนทรียศาสตร์ในการผลิตวิดีโอเพลง การออกแบบการเตรียมการก่อนการถ่ายทำ การถ่ายทำจริง การตัดต่อวิดีโอเพลง และการใช้สื่อดิจิทัลในการเผยแพร่วิดีโอเพลง	
	Concepts, principles, and techniques in music video production. Planning and designing the pre-production process, actual filming, editing, and utilizing digital media for music video distribution.	

วทส. 511 เพศภาวะในวัฒนธรรมประชานิยม 3 (3 - 0 - 6)

BRS 511 Genders in Popular Culture

แนวคิด วิเคราะห์เรื่องเพศ เพศภาวะ เพศวิถี ความหลากหลายทางเพศ ไปจนถึงการ
แสดงออกทางเพศในสื่อยอดนิยมต่าง ๆ และอภิปรายผลกระทบของสื่อยอดนิยมต่อความเข้าใจเรื่องเพศ

Learn and discuss the relationship between genders and popular cultures,
covering topics from the concepts of sex, gender, sexuality, and gender diversity, to the
representation of genders in various mass media.

วทส. 512 การสื่อสารเพื่อสุขภาพและสุขภาวะ 3 (3 - 0 - 6)

BRS 512 Health and Wellness Communication

การดูแลสุขภาพของมนุษย์เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งในด้านอาหาร โภชนาการ การออกกำลังกาย บุคลิกภาพ การดูแลร่างกายในเบื้องต้น โดยเน้นเรื่องการผลิตเนื้อหาสาระเพื่อการสื่อสารในสื่อ
กระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมออนไลน์ที่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมทั้งภายใน
มหาวิทยาลัยและสังคมภายนอก

Learn how to take care of well-being to achieve a quality life, covering
aspects such as nutrition, exercise, personality, and basic physical care. The emphasis is on
creating informative content for communication in mainstream and online media, as well as
organizing events to reach target groups both within the university and in the broader
community.

วทส. 513 การเตรียมร่างกายสู่การเป็นศิลปิน 3 (2 - 2 - 6)

BRS 513 Bodybuilding for Aspiring Artists

การสร้างกล้ามเนื้อด้วยวิธีการออกกำลังกาย การสร้างสมดุลให้กับร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างกล้ามเนื้อหัวใจและการเผาผลาญ การทานอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการเพื่อการสร้างกล้ามเนื้อและมีรูปร่างที่สวยงาม สมส่วน มีบุคลิกภาพที่ดี สำหรับเตรียมการไปสู่ศิลปิน นักแสดง นางแบบ นายแบบ มีอาชีพ และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพสู่วงการบันเทิง

Building muscles through weight training, achieving body balance, exercising to strengthen the heart and burn calories (cardio), consuming nutritionally appropriate food for muscle building and maintaining an attractive, proportionate, and charismatic physique. This course is aimed to prepare individuals for careers in the entertainment industry, including artists, actors, models, and professionals, enhancing opportunities in the entertainment field.

วทส. 514 เทคนิคการใช้เสียง 3 (3 - 0 - 6)

BRS 514 Voice Work Techniques

เทคนิคการใช้เสียง การออกเสียงให้ถูกอักขรวิธี การแก้ไขวิธีการพูดออกเสียง ข้อบกพร่องในการออกเสียง โดยเข้าใจถึงลักษณะทางการภาพของการเปล่งเสียงของมนุษย์

Techniques for using sound, proper pronunciation, deficiencies in pronunciation, with an understanding of the characteristics of enunciation.

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาศิลปการแสดง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

$$3(2 - 2 - 6)$$

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุนายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผูกพันการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

นศ.210	ปฏิบัติการวิจัยศิลปะและสังคมวัฒนธรรมอาเซียน	3 (3 - 0 - 6)
CA210	ASEAN Art and Socio-Cultural Research Workshop ระเบียบวิธีการวิจัยด้านศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม คุณค่า ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงานวิจัย จรรยาบรรณในการวิจัย ฝึกปฏิบัติการวิจัย Practice of methodology in Art and Socio-cultural research. Value, creativity, innovation and ethics in research.	
ศปส.109	ศิลปะการแสดงเพื่อการค้นพบตัวเอง	3 (2 - 2 - 5)
PFA109	Performing Arts for Self-Discovery การใช้ศิลปะการแสดงเพื่อสำรวจ ค้นพบ และตระหนักรู้ในตนเอง นำไปสู่ความมุ่งมั่นในการเลือกเส้นทางชีวิตตามแรงปรารถนา โดยมุ่งพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความถนัด และอัตลักษณ์เพื่อวิชาชีพศิลปะการแสดง Using Performing Arts as a tool for self-exploration, self-discovery and self-recognition. To choose a passion-driven way of life with determination. Developing skills, expertise and identity for performing arts profession.	
ศปส.111	ภาษาและวัฒนธรรมเอเชียเพื่อการสื่อสาร	3 (3 - 0 - 6)
PFA111	Communicative Asian Language and Culture เลือกศึกษาภาษาและวัฒนธรรมของประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมศิลปะการแสดง ฝึกทักษะการพูด อ่าน เขียนเบื้องต้นเพื่อสื่อสารได้ในการทำงานศิลปะการแสดง Choose to study language and culture of a country in Asia which plays an important role in Performing Arts industry. Practice basic speaking, reading and writing skill in order to be able to communicate in working environment.	

ศปส.201 ประวัติศาสตร์การแสดง 3 (3 – 0 – 6)

PFA201 Performance Historiography

ประวัติศาสตร์การแสดงเชิงวิวัฒนาการตั้งแต่จุดกำเนิด พัฒนาการด้านรูปแบบและเนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงกับมิติทางสังคมในแต่ละยุคสมัยทั้งในโลกตะวันตกและตะวันออก โดยใช้กระบวนการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

Historiographical study of performing arts development from the beginning; its form and relationship between performing arts and social dimension in each period of both Eastern and Western world. Class will be conducted in English.

ศปส.202 สรรนิพนธ์วรรณกรรมละคร 3 (3 – 0 – 6)

PFA202 Anthology of Dramatic Literature

ประวัติและสรรนิพนธ์วรรณกรรมละครเอกของโลก ที่สะท้อนให้เห็นพัฒนาการด้านการประพันธ์ ค่านิยมของสังคมและยุคสมัย ตลอดจนความเป็นสากลที่ส่งผ่านข้ามมิติเวลาและสถานที่ โดยใช้กระบวนการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

Historiography and anthology of world dramatic literature which reflects the development in art of poetry, social value and universality of time and place. Class will be conducted in English.

ศปส.309 วัฒนธรรมประชานิยมในฐานะซอฟต์พาวเวอร์ 3 (3 – 0 – 6)

PFA309 Popular Culture as Soft Power

ความหมาย ความสำคัญของซอฟต์พาวเวอร์ กรณีศึกษาการใช้ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมและขยายอำนาจในประวัติศาสตร์อารยธรรมโลก พลังของวัฒนธรรมประชานิยม กรณีศึกษาวัฒนธรรมประชานิยมในฐานะซอฟต์พาวเวอร์ของประเทศที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมศิลปะการแสดง การสร้างซอฟต์พาวเวอร์จากความเป็นไทย

The meaning and importance of Soft Power. Case study of using art and culture to enhance and broaden power in world civilization history. The power of popular culture. Case study of using Popular Culture as Power of leading countries in Performing Arts industry.

ศปส.401 เทคโนโลยีเกิดใหม่และปัญญาประดิษฐ์ในศิลปะการแสดง 3 (3 – 0 – 6)

PFA401 Emerging Technology and Artificial Intelligence in Performing Arts

ความสำคัญของเทคโนโลยีเกิดใหม่ และปัญญาประดิษฐ์ ประโยชน์และการนำมาใช้ในงานศิลปะการแสดง สำรวจแนวโน้มและกรณีศึกษาการนำเทคโนโลยีเกิดใหม่และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในอุตสาหกรรมศิลปะการแสดง ทดลองใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการแสดง

The Importance of emerging technology and artificial intelligence, its advantage and its application to Performing Arts. Survey on trend and case study of emerging technology and artificial intelligence in Performing Arts industry.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (79 หน่วยกิต)

2.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)

ศปส.171 การแสดง 1 : มนุษย์ 3 (2 - 2 - 5)

PFA171 Acting I : Being Beings

ปฏิบัติการทางการแสดงว่าด้วยการเตรียมความพร้อมวัตถุดิบภายนอกและภายในของนักแสดง คือ ร่างกาย การผ่อนคลาย (Relaxation) ประสาทสัมผัส (Senses) จินตนาการ (Imagination) สมาธิ (Concentration) ความต้องการ (Objective) การเข้าสู่ภาวะสร้างสรรค์ (Creative Mode) และภาวะสถิต (Being) มุ่งปฏิบัติเพื่อทำความเข้าใจหลักการเรื่องการแสดงคือการไม่แสดง (Acting Is Not Acting) การแสดงคือปฏิกิริยา (Acting Is Reacting) การแสดงคือการเป็น (Acting is Being)

A practical study of Acting regarding the actor's preparation of inner and outer materials; physical, relaxation, senses, imagination, concentration, objective, creative mode and state of being, in order to comprehend the acting principles that "Acting is not Acting", "Acting is Reacting" and "Acting is Being".

ศปส.273 ศิลปะแห่งการกำกับการแสดง 3 (2 - 2 - 5)

PFA273 The Art of Directing

แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นสำหรับการกำกับการแสดง บทบาทของผู้กำกับการแสดงที่มีต่อนักแสดง ผู้ร่วมงาน ผู้ชม ศิลปะ และมนุษย์ การกำหนดแก่นความคิด (Theme) แนวคิด (Concept) และการสร้างภาพเชิงประจักษ์ (Visualization)

A practical study of fundamental theories of Directing. The role of a director and the collaboration with the artistic team. The responsibility of director for audience, art, and human beings. The critical thinking process for defining Theme, Concept and Visualization.

ศปส.303 การตลาดเพื่อสังคมสำหรับศิลปะการแสดง 3 (3 - 0 - 6)

PFA303 Social Marketing for Performing Arts

หลักและแนวคิดของการตลาดเพื่อสังคม การนำการตลาดเพื่อสังคมมาใช้เพื่อโครงการเชิงสังคมและวัฒนธรรม และศิลปะการแสดงอย่างสร้างสรรค์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

A study of principles and ideas of social marketing. The creative use of social marketing in socio-cultural and performing arts project for utmost potential.

ศปส.301 การสำรวจอุตสาหกรรมบันเทิงโลก 3 (3 - 0 - 6)

PFA301 Survey of World Entertainment Industry

สำรวจภาพการณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิงโลก เพื่อสามารถวิเคราะห์ได้ทั้งกระแสความนิยม กระแสความเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่ก่อให้เกิดกระแสดังกล่าว รวมทั้งผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบันเทิงระดับภูมิภาคของประเทศและระดับประเทศ การสร้างสรรค์เนื้อหาที่ยั่งยืน ตอบสนองทั้งความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค ระบบธุรกิจ ช่องทางและโอกาสเข้าสู่อุตสาหกรรมระดับโลกของนักแสดง ผู้ผลิตและผู้สร้างสรรค์เนื้อหา

Survey of the world entertainment industry, in order to analyze the trend of popularity, the current of changes and its causes which have impact on regional and local entertainment industry. The creation of sustainable content which suits the needs of creators and audiences. Business system, gateway of opportunities for the actors, creators to enter the world entertainment industry.

ศปส.304 กลวิธีการเล่าเรื่องของละครเวที ภาพยนตร์และการแสดงผ่านสื่อดิจิทัล 3 (2 - 2 - 5)

PFA304 Narrative Mechanics of Theatre, Film, and Digital Performance Production

กลไกในการเล่าเรื่องของละครเวที ภาพยนตร์ และการแสดงผ่านสื่อดิจิทัล ทั้งลักษณะร่วมของศิลปะในการเล่าเรื่องที่ใช้นาฏการ (Dramatic Action) ในการขับเคลื่อน ลักษณะความแตกต่างเชิงไวยากรณ์เฉพาะสื่อหน่วยงานสร้างสรรค์และกระบวนการผลิต ตลอดจนการแปรรูปเนื้อหาข้ามสื่อ

Mechanics of storytelling in theatre, film and digital performance production.

Focus on the same common characteristics of the art of storytelling which employs

Dramatic Action as a driving force. The grammatical differences of each medium. Units and departments of each medium and its creative process. The transformation of styles will also be investigated.

2.2.2) กลุ่มวิชาบังคับ (45 หน่วยกิต)

ศปส.163 การผลิตภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ 4 (3 - 2 - 7)

PFA163 Film, TV Drama, Series Production

วิธีการเล่าเรื่อง ภาษาและไวยากรณ์ของภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ กระบวนการผลิต การแสดง การกำกับการแสดง และการเขียนบท

The method of storytelling, language and grammar of film, television drama and series. Production process, acting, directing and script writing.

ศปส.164 การสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล 4 (3 - 2 - 7)

PFA164 Theatre and Digital Performance Production

กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตละครเวที หน่วยงานต่าง ๆ ในการผลิตละครเวที ฝึกงานในหน่วยงานต่าง ๆ ในโรงละคร เครื่องมือในการสร้างสรรค์การแสดงดิจิทัล ทดลองสร้างสรรค์การแสดงดิจิทัล

Play production process. Departments in play production. Department round and theatre practicum. Tools in creating Digital Performance. Experiment on creating Digital Performance.

ศปส.263 การประสานร่วมมือในงานศิลปะการแสดง 4 (3 - 2 - 7)

PFA263 Performing Arts Collaboration

ศิลปะ จิตวิทยา ของการประสานร่วมมือในงานศิลปะการแสดงที่ถือเป็นศิลปะร่วม ผู้เรียนปฏิบัติงานจริงในสายงานที่ตนสังกัด โดยประสานร่วมมือกับฝ่ายอื่น ๆ เพื่อความสำเร็จในจุดมุ่งหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

Art and psychology of collaboration in Performing Arts which is composite art. Students work in their theatre divisions and collaborate with other divisions in order to achieve the shared ultimate goal effectively.

ศปส.264 ละครเวที 4 (3 - 2 - 7)

PFA264 Stage Play

การสร้างสรรค์และผลิตละครเวทีเพื่อจัดแสดงต่อสาธารณชน ผู้เรียนร่วมในกระบวนการสร้างสรรค์ในด้านที่ผู้เรียนสนใจ เช่น การแสดง การกำกับการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดง ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการแสดง คือ การเลือกบทละคร การคัดเลือกนักแสดง การคัดเลือกผู้ร่วมงานฝ่ายสร้างสรรค์ การวางแผนการผลิต การวางแผนการซ้อม การออกแบบเพื่อการแสดง การซ้อม การจัดหาและจัดการงบประมาณ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการแสดง คือ การแสดง การจัดการเวที การควบคุมการแสดง การจัดการโรงละคร และขั้นตอนหลังการแสดง คือ การประเมินผลโครงการ

The creation and production process of play aimed to stage for public. Students involve in the production focusing on their area of concentrations ; Acting, Directing, Design from Pre-production Process ; play selection, casting, production team selection, production planning, rehearsal scheduling, design process, rehearsal process, fundraising strategy and management, integrated marketing communication strategy, Production Process ; performance, stage management, showmastering, house management and Post-production Process ; evaluation.

ศปส.281 พลังลีลา 1 : ศิลปะแห่งการเคลื่อนไหว 3 (2 - 2 - 5)

PFA281 Body Electric I : The Art of Movement

การเตรียมความพร้อมด้านร่างกายของนักแสดง การใช้ร่างกายและการเคลื่อนไหวเพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดศิลปะและลีลาที่สื่อความหมายบนเวที

Actor's physical material preparatory. Using body and movement to create a meaningful movement art on stage.

ศปส.282 พลังลีลา 2 : เพลงและการเต้น 3 (2 - 2 - 5)

PFA282 Body Electric II : Song and Dance

การใช้ร่างกายและการเคลื่อนไหวให้เกิดจังหวะและลีลาสอดคล้องไปกับเพลงและดนตรี การตีความเพลงและดนตรีเพื่อสื่อความหมายด้วยลีลา การร้องและเต้นในละครเพลง

Using body and movement to create rhythm which is harmonized with song and music. The interpretation of song and music to express the meaning through singing and dancing in Musical Theatre.

ศปส.172 การแสดง 2 : แก่นมนุษย์และอัตนาฏกรรม 3 (2 - 2 - 5)

PFA172 Acting II : Human Essence and Autoperformance

การสำรวจอัตตัตถิภายใตของนักแสดง เพื่อค้นพบประสบการณ์ สัจชาตญาณ อารมณ์ ความรู้สึก ความต้องการ และยอมรับตนเองในฐานะมนุษย์ เรียนรู้ “ความจริง” และ “ความจริงใจ” ในการแสดง และความมั่งคั่งในจิตใจของนักแสดง ตระหนักถึงความสำคัญและพันธกิจของตนในฐานะนักแสดงและมนุษย์ที่พึงมีต่อสังคม สร้างสรรค์การแสดงเดี่ยวที่ใช้อัตตัตถิจากตนเอง (Autoperformance)

Inner-self exploration for discovering experience, instinct, emotions, objective and self-acceptance as human beings. Truth and Sincerity in Acting. Exaltation in actor's mind and soul. Realizing the responsibility and mission of the actor for society. Creating an Autoperformance from inner material.

ศปส.271 การแสดง 3 : ความรัก แรงปรารถนา ความต้องการ และแนวทางเพื่อการแสดงละครสมัย
และธรรมชาตินิยม 3 (2 - 2 - 5)

PFA271 Acting III : Love, Passion, Desire and Approaches for Realism and
Naturalism

ทำความเข้าใจความรัก แรงปรารถนา ความต้องการรูปแบบต่างๆ ของมนุษย์ ผ่านบทสำคัญ
ในละครเรื่องเอกของโลก ตามแนวทางและทฤษฎีการละครแนวสังคมนิยมและธรรมชาตินิยม เช่น เดอะซิสเต็ม
(The System) ของ คอนสแตนติน สตาเนียสลาฟสกี (Constantin Stanislavski) เดอะเมธอด (The Method)
ของ ลี สตราสเบิร์ก (Lee Strasberg) และแนวทางของแซนฟอร์ด ไมสเนอร์ (Sanford Meisner) ไมเคิล เช
คอฟ (Michael Chekhov) สเตลลา แอดเลอร์ (Stella Adler) อุทา ฮาเก็น (Uta Hagen) และสำนักอื่นๆ ที่
ได้รับอิทธิพลจากสตาเนียสลาฟสกี เพื่อเรียนรู้ เปรียบเทียบความเหมาะสมและวิธีการใช้แต่ละเทคนิคเพื่อ
แก้ปัญหาทางการแสดงเฉพาะบุคคล

A profound investigation of love, passion and desire through portraying major
roles in dramatic literature, using Modern theories and practices; Stanislavski's The System,
Strasberg's The Method, Meisner, Chekhov, Hagen and other schools inherited from
Stanislavski, in order to experiment, compare each technique to solve individual's problems
in Acting.

ศปส.272 การแสดง 4 : แนวทางการแสดงสมัยใหม่ 3 (2 - 2 - 5)

PFA272 Acting IV : Modern Approaches in Acting

ฝึกการแสดงผ่านแนวทางสมัยใหม่ เช่น การด้นสด (Improvisation) ของ วิโอลา สปอลิน
(Viola Spolin) จิตวิทยาแม่แบบของยุงค์ (Jung's Archetypal Work) สุนทรียศาสตร์แอตแลนติก
(Atlantic's Practical Aesthetics) ของ เดวิด แมมเม็ต (David Mammet)

A practical study of new approach in Acting; Spolin's Improvisation
Technique, Jung's Archetypal Work and Mammet's Atlantic's Practical Aesthetics.

ศปส.363 ละครเพลง

4 (3 - 2 - 7)

PFA363 Musical

การสร้างสรรคและผลิตละครเพลงเพื่อจัดแสดงต่อสาธารณชน ผู้เรียนร่วมในกระบวนการสร้างสรรค์ในด้านที่ผู้เรียนสนใจ เช่น การแสดง การกำกับการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดง ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการแสดง คือ การเลือกบทละคร การคัดเลือกนักแสดง การคัดเลือกนักดนตรี การคัดเลือกผู้ร่วมงานฝ่ายสร้างสรรค์ การวางแผนการผลิต การวางแผนการซ้อม การออกแบบเพื่อการแสดง การซ้อมการแสดง การร้อง การเต้น การทำความเข้าใจโครงสร้างของละครเพลง การวางเพลง การประสานงานระหว่างฝ่ายการแสดงและฝ่ายดนตรี การจัดหาและจัดการงบประมาณ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการแสดง คือ การแสดง การจัดการเวที การควบคุมการแสดง การควบคุมวงดนตรี การควบคุมระบบเสียง การจัดการโรงละคร และขั้นตอนหลังการแสดง คือ การประเมินผลโครงการ

The creation and production process of musical play aimed to stage for public. Students involve in the production focusing on their area of concentrations ; Acting, Directing, Design from Pre-production Process ; play selection, casting, musicians casting, production team selection, production planning, rehearsal scheduling ; acting, singing, dancing, understanding the musical structure, song spotting, design process, rehearsal process, fundraising strategy and management, integrated marketing communication strategy, Production Process ; performance, stage management, band management, sound system control, showmastering, house management and Post-production Process ; evaluation

ศปส.364 การประสานร่วมมือในงานศิลปะการแสดงเพื่อนวัตกรรม

4 (3 - 2 - 7)

PFA364 Performing Arts Collaboration for Innovation

ศิลปะ จิตวิทยา ของการประสานร่วมมือข้ามศาสตร์ โดยศิลปะการแสดง ประสานร่วมมือกับศาสตร์อื่นเพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Art and psychology in cross- disciplinary collaboration which aimed for creating an innovation that elevating the quality of life.

ศปส.494 ศิลปะการแสดงนิพนธ์

6 (0 - 12 - 6)

PFA494 Degree Project in Performing Arts

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศปส.493

การพัฒนาโครงการศิลปะการแสดงนิพนธ์ด้านการแสดง หรือการสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล เช่น การกำกับการแสดง การเขียนบท และการออกแบบฉาก แสง สื่อผสม เครื่องแต่งกาย อำนวยการผลิตไปสู่ความสมบูรณ์พร้อมและเปิดแสดงต่อสาธารณชนหรือเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล นักศึกษาจะลงทะเบียนได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยภาควิชาศิลปะการแสดง และได้แสดงผลความก้าวหน้าจากการเตรียมการโครงการในระดับมาตรฐานตามที่ภาควิชาศิลปะการแสดงกำหนดแล้วเท่านั้น

A Degree Project in Acting, or Theatre and Digital Performance in Directing, Scriptwriting, Scenic Design, Lighting Design, Multimedia Design, Costume Design and Producing to present to the public with departmental approval.

2.2.4) กลุ่มวิชาเลือก (9 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต เฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้

ศปส.305 การทดสอบเพื่อคัดเลือกบุคลากรทางการแสดง

3 (3 - 0 - 6)

PFA305 Auditioning

ขั้นตอนและวิธีเตรียมตัวเข้ารับการทดสอบเพื่อคัดเลือกบุคลากรทางการแสดง ทั้งนักแสดง ผู้ออกแบบ และผู้ร่วมงานฝ่ายต่างๆ ในการแสดง การเตรียมประวัติผลงาน การทดสอบหน้าจอ (Screen Test) การเตรียมบทเพื่อการคัดเลือก การอ่านบทที่จัดเตรียมให้ (Cold Reading) เพื่อเข้ารับการทดสอบเพื่อคัดเลือกจริงในโครงการการแสดงของคณะละครมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ละครศิลปะการแสดงนิพนธ์ หรือการแสดงในวงการอาชีพตามที่ภาควิชาฯ อนุมัติ

The process and self-preparatory for auditioning in theatre and entertainment business, including actors, designers and other positions. Resume and biography preparation. Screen Testing and preparing script for audition. Cold reading. Auditioning in BU Theatre Company's project or professional industry.

ศปส.371 การแสดง 5 : แนวทางการแสดงต่อต้านสำนึกนิยมและธรรมชาตินิยม 3 (1 - 4 - 4)

PFA371 Acting V : Departure from Realism & Naturalism

ฝึกการแสดงแนวต่อต้านสำนึกนิยมและธรรมชาตินิยม เช่น เอ็กซ์เพรสชันนิสม์ (Expressionism) เบรคชเทียน (Brechtian) แอ็บสเอร์ด์ (Absurd) ตลอดจนละครและการแสดงแนวทดลองแบบอื่นๆ

A practical study of Acting in Anti-Realistic and Naturalistic style; Expressionism, Brechtian Theatre, Absurd Theatre and other experimental styles.

ศปส.372 การแสดง 6 : การแสดงขั้นสูง 3 (1 - 4 - 4)

PFA372 Acting VI : Acting Master Class

ฝึกปฏิบัติวิธีการวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหาทางการแสดง เพื่อพัฒนาคุณภาพของการแสดงไปสู่ความเป็นศิลปะที่ประณีต และพัฒนาทักษะ ความสามารถของนักแสดงสู่ความเป็นมืออาชีพ

An advanced practice of problems analysis and solving in Acting in order to improve the quality of Acting to its utmost, and develop actor's skill to professional level.

หรือ

ศปส.310 ศิลปินในฐานะนักเล่าเรื่อง 3 (3 - 0 - 6)

PFA310 Artist as a Storyteller

ศิลปะในการนำเสนอและสื่อสารความคิดของศิลปินในสาขาศิลปะการแสดง ทั้งผู้กำกับการแสดง นักเขียนบทนักออกแบบฉาก แสง สี เสียง เครื่องประกอบการแสดง โดยสามารถนำเสนอเอกลักษณ์แนวคิดผ่านเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ และมีความชัดเจนว่าศิลปินมีวิธีที่จะทำให้สำเร็จได้อย่างไร

Art of storytelling and idea presentation of Performing Artists ; Director, Playwright/Script Writer, Scenic Designer, Lighting Designer, Costume Designer, Properties Designer. Presenting uniqueness, concept through storytelling interestingly and clearly demonstrate effective methods or approaches for achievement.

ศปส.365 โครงการพิเศษด้านการผลิต ออกแบบ และนวัตกรรมศิลปะการแสดง 1 3 (1 - 4 - 4)

PFA365 Special Project in Performing Arts Production, Design and Innovation I

โครงการสร้างสรรค์และผลิตงานศิลปะการแสดง เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ ซีรีส์ ภาพยนตร์ ดนตรี นาฏลีลา หรือนวัตกรรมการแสดงรูปแบบอื่น ๆ โดยผู้เรียนเลือกทำหน้าที่ตามความชำนาญเฉพาะทาง เช่น การแสดง การกำกับการแสดง การเขียนบท การออกแบบ

Performing Arts Project such as Stage Play, TV Drama, Series, Film, Music, Dance or others form of performance innovation. Students work in their area of expertise ; acting, directing, playwriting and design.

ศปส.366 โครงการพิเศษด้านการผลิต ออกแบบ และนวัตกรรมศิลปะการแสดง 2 3 (1 - 4 - 4)

PFA366 Special Project in Performing Arts Production, Design and Innovation II

โครงการสร้างสรรค์และผลิตงานศิลปะการแสดง เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ ซีรีส์ ภาพยนตร์ ดนตรี นาฏลีลา หรือนวัตกรรมการแสดงรูปแบบอื่น ๆ ในระดับที่ก้าวหน้ามากขึ้น โดยผู้เรียนเลือกทำหน้าที่ตามความชำนาญเฉพาะทาง เช่น การแสดง การกำกับการแสดง การเขียนบท การออกแบบ

Performing Arts Project such as Stage Play, TV Drama, Series, Film, Music, Dance or others form of performance innovation of advanced level. Students work in their area of expertise ; acting, directing, playwriting and design.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรีที่คณะนิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาศิลปะการแสดงเปิดสอน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

ศปส.535 การละครชาติพันธุ์และการประวัติศาสตร์ศึกษา : ประเด็นและกระบวนการวิจัย 3 (3 - 0 - 6)

PFA535 Theatre Ethno-Historiography Studies : Issues and Methods

ประวัติศาสตร์การละครโดยพิเคราะห์ถึงปัจจัยด้านชาติพันธุ์วรรณา การกำหนดประเด็นศึกษาวิจัยและกระบวนการวิจัย ฝึกปฏิบัติการศึกษาวิจัยในพื้นที่จริง

Theatre historiography focusing on ethnicity. Research methodology in Theatre Ethno-Historiography Studies. Onsite practicing.

ศปส.536	ละครหุ่น	3 (3 - 0 - 6)
PFA536	Puppetry	
ประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการการแสดงละครหุ่นทั้งในประเทศไทยและทวีปเอเชีย การสร้างหุ่น การทดลองเชิดหุ่น การนำละครหุ่นมาใช้ในการแสดงร่วมสมัย หรือใช้ร่วมกับมัลติมีเดียต่างๆ		
History and development of Thai and Asian Puppetry. Puppet construction and performance. Puppetry in contemporary performance and convergence with multimedia.		
ศปส.537	ละครใบ้	3 (3 - 0 - 6)
PFA537	Mime	
ประวัติความเป็นมาของละครใบ้ วิธีฝึกร่างกายเพื่อใช้ในการสื่อความหมายตามวิธีการของละครใบ้ ฝึกแสดงละครใบ้เรื่องสั้นๆ โดยนักศึกษาเป็นผู้กำหนดโครงเรื่องและประเด็นความคิดที่ต้องการสื่อสารกับผู้ชม		
Historical study of Mime. Physical training and preparatory. Practicing Mime by developing plot and idea to communicate with audience.		
ศปส.538	นาฏลีลาร่วมสมัย	3 (3 - 0 - 6)
PFA538	Contemporary Dance	
ประวัติและวิวัฒนาการของระบำร่วมสมัย ฝึกทักษะขั้นพื้นฐานของระบำร่วมสมัย แนววิธีการฝึกฝน การนำเสนอของคณะระบำร่วมสมัยที่มีความสำคัญ การวิจารณ์และตีความหมายระบำร่วมสมัย		
History and development of Contemporary Dance. Basic training and practice of Contemporary Dance.		

ศปส.539 นาฏศิลป์ไทย 3 (3 - 0 - 6)

PFA539 Thai Dance

ขนบธรรมเนียม ประเพณีนิยม สุนทรียะของนาฏศิลป์ไทย วรรณกรรมการแสดง ลีลา ความหมายของท่ารำ ดนตรี เครื่องแต่งกาย การจัดหลักสูตรการเรียนการสอนนาฏศิลป์ไทยในปัจจุบัน ตลอดจนสถานภาพของนาฏศิลป์ไทยในสังคมปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางในการส่งเสริมนาฏศิลป์ไทย

Thai Dance focusing on tradition, aesthetics, dramatic literature, movement and meaning, music, costume, Thai Dance Education and the status of Thai traditional dancers in contemporary society. A critical analysis of problems in supporting Thai Dance.

ศปส.540 วาดสีฉาก 3 (3 - 0 - 6)

PFA540 Scene Painting

เทคนิคพื้นฐานและทดลองใช้วัสดุพื้นผิวแบบต่างๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการวาดระบายสีฉากได้

Basic technique in scene painting. Experimenting on different surfaces and materials for scene painting adaptation.

ศปส.541 ประวัติการละคร 3 (3 - 0 - 6)

PFA541 History of Theatre

วิวัฒนาการของการละครและบทละครตั้งแต่จุดกำเนิดของละครตะวันตก กรีก โรมัน สมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ จนถึงละครสมัยใหม่ ตลอดจนวิวัฒนาการของละครตะวันออก เช่น อินเดีย จีน ญี่ปุ่น และไทย โดยเปรียบเทียบค่านิยม ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อความแตกต่างของการละคร

Drama and Theatre development since Greek, Roman, Renaissance to Modern Drama. Development of Eastern Drama and Theatre; India, China, Japan, Thai, in comparison of value, religion, society and culture.

ศปส.542	การศึกษาการแสดงสากล	3 (3 - 0 - 6)
PFA542	World Performing Arts Studies	
	การแสดงแบบประเพณีนิยมของชาติต่างๆ ในเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา ในด้าน วิวัฒนาการ รูปแบบ สุนทรียะ และอิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมที่นำไปสู่รูปแบบการแสดงร่วมสมัย Traditional Theatre in Asia, Europe, America, Africa, focusing on its development, form, aesthetics and socio-cultural influences that lead way to Contemporary Performing Arts.	
ศปส.543	ละครตะวันออก	3 (3 - 0 - 6)
PFA543	Oriental Drama	
	ประวัติและวิวัฒนาการของละครตะวันออก รูปแบบ การแสดง การนำเสนอ วรรณกรรมการ ละคร และนักการละครที่สำคัญทั้งของไทย อินเดีย จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงในเขตภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ History and development of Oriental Drama, focusing on form, performance, presentation, dramatic literature and significant playwrights of Thai, India, China, Japan, Indonesia and other countries in Southeast Asian community.	
ศปส.544	โอเปร่า	3 (3 - 0 - 6)
PFA544	Opera	
	ประวัติและวิวัฒนาการของละครโอเปร่า บทละครที่มีความสำคัญและเป็นที่ยอมรับ คีตกวี กลวิธีการประพันธ์ ลักษณะของท่วงทำนอง การฝึกฝนของนักแสดง วัฒนธรรมการชมละครโอเปร่าและโรง ละครโอเปร่า History and development of Opera. Books, poets, writing style, music style, opera singer training, opera culture and opera theatre.	

ศปส.545 ละครเบรคซท์ 3 (3 - 0 - 6)

PFA545 Brechtian Theatre

ทฤษฎีและวรรณกรรมละครของแบร์ทอลท์เบรคซท์ (Bertolt Brecht) กลวิธีการสื่อสารเพื่อชี้ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาเรื่องสังคมและศีลธรรม ระบบวิธีการแสดง อิทธิพลทฤษฎีละครของเบรคซท์ที่มีต่อการละครร่วมสมัยของตะวันตกและของไทย

Dramatic works of Bertolt Brecht. Communicative way in performing social problems and suggested solution. Influence of Acting approach and Brecht's dramatic theory on Western and Thai Contemporary Theatre.

ศปส.546 ละครแอบเสิร์ด 3 (3 - 0 - 6)

PFA546 Absurd Theatre

ทฤษฎีและวรรณกรรมละครแนวแอบเสิร์ด นักเขียนบทละครแอบเสิร์ด ความสัมพันธ์ระหว่างละครแอบเสิร์ดกับสังคมและศาสนา การนำเสนอละครแอบเสิร์ด และปฏิกิริยาผู้ชมในตะวันตกและในประเทศไทย

Absurd Theory and dramatic literature. Absurd playwrights. Relationship between Absurd and religion. Absurd Theatre presentation. Reaction of Western and Thai audience.

ศปส.547 ผู้หญิงในละคร 3 (3 - 0 - 6)

PFA547 Women in Drama and Theatre

บทบาทสถานภาพของผู้หญิงที่สะท้อนออกมาทางวรรณกรรมละคร ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ศึกษาความนิยมแนวคิดของนักเขียนบทละครหญิง ตลอดจนการทำงานของผู้หญิงที่เกี่ยวข้องกับการแสดง

The role and status of women reflected in dramatic literature. Theme and idea of female playwrights. Women in Performing Arts.

ศปส.548 ละครในการศึกษา 3 (3 - 0 - 6)

PFA548 Theatre in Education

ทฤษฎีของละครในการศึกษา หลักและแนวทางปฏิบัติของละครในการศึกษาในตะวันตก
ขั้นตอนการสำรวจปัญหาการสร้างสรรค์ พัฒนาการการเรียนรู้ของผู้ร่วมงาน การสื่อสารและวิเคราะห์ปฏิบัติ
กิริยาของผู้ชม รวมทั้งศึกษาผลงานของกลุ่มละครในการศึกษาในประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึงปัญหาในการ
สร้างสรรค์และการดำเนินงาน

Theory of Theatre-in-Education (TiE). Principles and practice of TiE in the
West. Process of selecting issues and problems to create TiE. Development in learning of
team. Communication and analysis of audience's reaction. The works of TiE groups in
Thailand. Problems in producing and administration.

ศปส.549 การแสดงเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3 - 0 - 6)

PFA549 Acting for Personality Development

ฝึกฝนทักษะพื้นฐานของการแสดง เน้นการสำรวจตนเองเพื่อเรียนรู้และเข้าใจวัตถุดิบพื้นฐาน
ของนักแสดง ได้แก่ ร่างกาย เสียง ประสาทสัมผัส อารมณ์ความรู้สึก จินตนาการ เหตุผล และแรงจูงใจที่
ก่อให้เกิดการกระทำเพื่อให้เกิดความมั่นใจในศักยภาพการแสดงออกของตนเอง และสามารถจะนำไปใช้ในการ
ปรับปรุงบุคลิกภาพ ประยุกต์ใช้กับสายงานที่เกี่ยวข้องหรือในชีวิตประจำวัน

A practical study of Basic Acting to improve personality. Focusing on self-
exploration to understand actor's materials; body, voice, senses, emotions, imagination,
rational motivation that causes action. The adaptation of Acting in daily life.

ศปส.550 การเขียนละครเพลง 3 (3 - 0 - 6)

PFA550 Musical Theatre Writing

ลักษณะของละครเพลง หน้าที่ของเพลงในละครเพลง การเขียนเนื้อเรื่อง การเขียนคำร้อง
เขียนบทละครเพลง 1 เรื่อง

Style and characteristic of Musical Theatre. Functions of song in Musical. Book
writing, lyric writing. Practicing writing a Musical Play.

ศปส.551	ละครสำหรับเด็ก	3 (3 - 0 - 6)
PFA551	Theatre for Children รูปแบบ เนื้อหา และฝึกปฏิบัติการนำเสนอละครสั้นๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ เด็กและเยาวชน Form and content in Theatre for Children. Presenting a short play targeting at young audience.	
ศปส.552	ทฤษฎีการแสดงและการกำกับการแสดง	3 (3 - 0 - 6)
PFA552	Theories of Acting and Directing แนวคิดและทฤษฎีการแสดงและการกำกับการแสดงของนักการละครที่มีความสำคัญของการละครสมัยใหม่ วิธีการทำงานของนักแสดงและผู้กำกับการแสดงที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีการแสดงและการกำกับการแสดง Theories of Acting and Directing invented by important dramatists of Modern Theatre. Important actors and directors at work. The relationship between Acting and Directing theories.	
ศปส.553	ละครแนวทดลอง	3 (3 - 0 - 6)
PFA553	Experimental Theatre วิวัฒนาการของละครแนวทดลองในยุคของละครสมัยใหม่มาจนถึงปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต การกำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการทดลอง การประเมินผลสำเร็จของละครแนวทดลอง Experimental Theatre Development from Modern Drama to present time and future trend. Defining the objectives and designing the experiment. The evaluation of Experimental Theatre.	

ศปส.554 เซกสเปียร์ในสังคมร่วมสมัย 3 (3 - 0 - 6)

PFA554 Shakespeare in Contemporary Society

บทละครของวิลเลียม เซกสเปียร์ โดยวิเคราะห์ถึงความร่วมสมัยในประเด็นความคิดเกี่ยวกับสังคมการเมืองศีลธรรม การตีความบทละครของเซกสเปียร์เพื่อสื่อสารกับผู้ชมร่วมสมัย ตลอดจนศึกษาประวัติและแนวคิดในการนำบทละครของเซกสเปียร์มาจัดแสดงในลักษณะละครร่วมสมัยทั้งในต่างประเทศและในประเทศไทยรวมทั้งปฏิกิริยาของผู้ชม

The works of William Shakespeare, focusing on its contemporary idea about society, politics, morality. The interpretation of Shakespearean plays for today's audience. Production history of Shakespearean plays in Thai and other countries and the audience's reaction.

ศปส.555 โศกนาฏกรรม 3 (3 - 0 - 6)

PFA555 Tragedy

ลักษณะ โครงสร้าง และองค์ประกอบของบทละครโศกนาฏกรรม เปรียบเทียบละครโศกนาฏกรรมที่มีความสำคัญในยุคสมัยต่างๆ นับแต่โศกนาฏกรรมกรีกจนถึงโศกนาฏกรรมสมัยใหม่

Characteristics, structure and elements of Tragedy. Comparison study of Tragedies from Greek to modern era.

ศปส.556 สุขนาฏกรรม 3 (3 - 0 - 6)

PFA556 Comedy

ลักษณะ โครงสร้างและองค์ประกอบของบทละครสุขนาฏกรรม ประเภทของละครสุขนาฏกรรม เปรียบเทียบละครสุขนาฏกรรมที่มีความสำคัญในยุคสมัยต่างๆ

Characteristics, structure and elements of Comedy. Sub-genre in Comedy. Comparison study of Comedies in each era.

ศปส.557 ภูมิหลังและวิวัฒนาการการละครไทย 3 (3 - 0 - 6)

PFA557 Background and Development of Thai Theatre

ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ และภูมิหลังการละครไทย นับแต่ยุคก่อนอารยธรรมลายลักษณ์มาจนถึงปัจจุบัน การศึกษาละครไทยผ่านข้อมูลทางประวัติศาสตร์ วรรณคดี ศึกษารูปแบบการแสดง และการนำเสนอรวมทั้งวรรณกรรมการละครไทยทั้งแบบราชสำนักและแบบพื้นถิ่น รวมทั้งแบบประเพณีนิยม และแบบประชานิยม อันนำไปสู่ความเข้าใจทางสุนทรียศาสตร์นาฏศิลป์และศิลปะการแสดงของไทย ที่นำไปสู่ความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรมรวมถึงรูปแบบการแสดงร่วมสมัย

History, background and development of Thai Theatre since Oral Literature Period to present. Form, style and presentation of Court Drama and Folk Performances. Aesthetics of Thai Dance Theatre and its reflectivity of society and culture. Form which remains in contemporary performance.

ศปส.558 การละครเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา 3 (3 - 0 - 6)

PFA558 Southeast Asian Theatre Studies

ประวัติ วิวัฒนาการ รูปแบบการแสดง การนำเสนอ และวรรณกรรมการละครรวมทั้งนักการละครที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อความเข้าใจองค์แท้ในรากเหง้าแห่งประชาคมอาเซียน รวมทั้งการฝึกปฏิบัติภาคสนามของศิลปะการแสดงในภูมิภาค

History, development, form and style of presentation, dramatic literature and major playwrights of Southeast Asia, in order to understand the root of ASEAN community. Practicing ASEAN Performing Arts.

ศปส.559 การศึกษาและวิจัยเอกเทศศิลปะการแสดงนานาชาติ 3 (3 - 0 - 6)

PFA559 Individual Study and Research in International Performing Arts

วิจัยเอกเทศในประเด็นที่ผู้ศึกษาสนใจเกี่ยวกับศิลปะการแสดงในระดับลึกซึ้ง และได้รับอนุมัติจากภาควิชาศิลปะการแสดง

Individual Study and Research in International Performing Arts focuses on profound issues selected by students with departmental approval.

ศปส.560	การศึกษาแนวโน้มศิลปะการแสดงร่วมสมัย	3 (3 - 0 - 6)
PFA560	Contemporary Trend in Performing Arts ทฤษฎี หลักการ แนวคิด และการนำเสนอศิลปะการแสดงร่วมสมัย อันเป็นแนวโน้มหลักของการแสดงระดับสากล ผ่านทฤษฎีสังคมในยุคต่างๆ อาทิ ปรัชญายุคคลาสสิก ปรัชญายุคสมัยใหม่ และปรัชญายุคหลังสมัยใหม่ อันนำไปสู่การวิเคราะห์ทฤษฎีวิพากษ์ทางด้านศิลปะการแสดง Theories, principles of Contemporary Performing Arts. Major trends and the concepts of major philosophies; Classic, Modern and Post-modern. Analysis and criticism of Performing Arts theories.	
ศปส.561	ขับร้องและดนตรี	3 (3 - 0 - 6)
PFA561	Musical Performance พื้นฐานเทคนิคการขับร้อง การกำหนดลมหายใจ การออกเสียงและศึกษาดนตรีในยุคต่างๆ Basic techniques of singing; breath control, vowel vocal technique, diction. A study of Music History.	
ศปส.562	วรรณคดีสุนทรียนิยม	3 (3 - 0 - 6)
PFA562	Aesthetic Appreciation of Literature ทฤษฎีวรรณคดีเบื้องต้น ศึกษาสุนทรียภาพในวรรณคดี เปรียบเทียบลักษณะเหมือนและแตกต่างระหว่างวรรณคดีแต่ละประเภท ทั้งร้อยแก้ว ร้อยกรอง บทละคร การวิเคราะห์น่านุภาพการในวรรณคดี ศึกษาวรรณกรรมร่วมสมัยที่มีความสำคัญทั้งของไทยและต่างประเทศ Theories and aesthetics of literature. Comparison study of Prose, Poetry, Play. Analysis of Dramatic Action. Major literatures in Thai and other languages.	
ศปส.563	นักเขียนบทละครและการสร้างสรรค์งาน	3 (3 - 0 - 6)
PFA563	Playwrights and Playwriting ประวัติและผลงานของนักเขียนบทละครสำคัญ แรงบันดาลใจของนักเขียนในการสร้างผลงานเอกลักษณ์และแนวการเขียน เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์การเขียนบทของตนเอง และฝึกสร้างผลงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว Biographies and works of major playwrights. Inspiration, identity and style in writing. Analysis of student's writing style and practice writing with uniqueness.	

ศปส.564 ละคร ภาพยนตร์ นวนิยาย : ศิลปะเปรียบเทียบ 3 (3 - 0 - 6)

PFA564 Theatre, Film, Narrative : Transformation of Style

ความแตกต่างในวิธีการนำเสนอเรื่องราวเดียวกันผ่านทางละครเวที ภาพยนตร์ และนวนิยาย การแปรรูปจากสื่อหนึ่งไปสู่สื่อต่างชนิด วิเคราะห์วิธีการกำหนดโครงสร้าง การดำเนินเรื่อง การปรับเปลี่ยนเพิ่มเติม หรือลดทอน เพื่อให้เหมาะสมกับธรรมชาติของสื่อที่มีข้อดีและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน โดยคงนัยสำคัญ และแก่นความคิดหลักของเรื่องไว้ได้อย่างครบถ้วน

A comparison study of storytelling in Theatre, Film, Narrative. How same story transforms in different media. Analysis of structure and adaptation for different media with theme remaining.

ศปส.565 ละครกับสังคม 3 (3 - 0 - 6)

PFA565 Drama and Society

ความสัมพันธ์ระหว่างละครและสังคม ศึกษาบทละคร บทภาพยนตร์ ทั้งของไทยและต่างประเทศในทุกยุคสมัยที่แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลที่มีต่อกันของละครกับสังคม

Intertwined relationship between Drama and Society from plays, screenplays of Thai and other countries.

ศปส.566 ละครสร้างสรรค์ 3 (3 - 0 - 6)

PFA566 Creative Drama

ฝึกฝนทักษะและเรียนรู้กลวิธีของกิจกรรมละครสร้างสรรค์ เช่น การแสดงละครสด การเล่านิทาน ละครหุ่นละครเงา การใช้ลีลาท่าไม้ และการใช้จินตนาการ ผู้เรียนวิชานี้จะต้องฝึกฝนการทำกิจกรรมละครสร้างสรรค์จนสามารถลงปฏิบัติภาคสนามจริงกับกลุ่มเด็กที่เป็นเป้าหมาย โดยนำกลวิธีเหล่านี้มาพัฒนาเด็กให้เป็นผู้รู้จักคิด รู้จักตนเอง กล้าแสดงออก รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังผู้อื่น มีเหตุผล และพัฒนาการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ได้

A practical study of Creative Drama and its techniques; Improvs, Tales, Puppetry, Shadow Play, Mime and Imagination. Creating a play targeted at young audience using aforementioned techniques to improve children's skills; learning, self-recognition, expression, collaboration, rational.

ศปส.567	ละครบำบัดเบื้องต้น	3 (3 - 0 - 6)
PFA567	Fundamental of Dramatherapy	
กระบวนการ และทฤษฎีในการนำศิลปะการละครมาพัฒนา และประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านการฟื้นฟูและบำบัดรักษา นักศึกษาจะมีโอกาสทำงานกับกระบวนการส่วนบุคคลผ่านเทคนิคของละครบำบัดในการเรียนรู้และสำรวจตนเอง รวมทั้งได้ศึกษาหลักการเบื้องต้น เทคนิค และโครงสร้างของละครบำบัด ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง Theories and principles in Dramatherapy and its adaptation in medical fields. Using Dramatherapy for self-realization and self-recognition. Basic approach, techniques and structure of Dramatherapy. Related theories in Psychology.		
ศปส.568	ระบบการศึกษาเปรียบเทียบ	3 (3 - 0 - 6)
PFA568	Comparative Education System	
เชิงเปรียบเทียบระหว่างระบบการศึกษาของไทย อังกฤษ อเมริกา ประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ปัญหา และแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา A comparison study of Thai, British, American and ASEAN Education. Analysis of strength and weakness and approach for educational development.		
ศปส.569	ละครและการศึกษา : บูรณาการเพื่อการพัฒนาคน	3 (3 - 0 - 6)
PFA569	Drama and Education : The Integration for Human Development	
ความสำคัญของละครที่มีต่อการพัฒนาการศึกษาของชาติ กระบวนการบูรณาการทางการละครเข้ากับโครงสร้างและสาระของหลักสูตรการศึกษาในประเทศไทย ฝึกออกแบบหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผล และปฏิบัติการจริงในชั้นเรียนของโรงเรียนในพื้นที่จริง The importance of Drama and its impact on development of nation's education. The process of converging Drama with the curriculum in Thailand. Designing curriculum, evaluation and onsite-practice at selected schools.		

ศปส.570 ปฏิบัติการละครประเด็นศึกษา 3 (3 - 0 - 6)

PFA570 Theatre in Education Practicum

ทฤษฎีและกลวิธีของละครประเด็นศึกษา หลักและแนวทางในการทำงานเบื้องต้น ฝึกฝนเครื่องมือทางการแสดงสำหรับงานละครประเด็นศึกษาและละครชุมชน เช่น ละครใบ้ การเล่านิทาน ละครเงา ดนตรี ร้องเพลง ระบายงานศิลปะเด็ก การออกแบบค่าย ตลอดจนเกมส์ละคร (Theatre Games) อันจำเป็นต่อการทำงานในชุมชนและปฏิบัติการจริงในพื้นที่จริง

A practical study of Theatre-in-Education. Principles, approaches and techniques; Mime, Tale, Shadow Theatre, Music, Singing, Dance, Children Art, Camp Design and Theatre Games.

ศปส.571 ปฏิบัติการละครชุมชน 3 (3 - 0 - 6)

PFA571 Community Theatre Practicum

ศึกษาลักษณะ แนวทาง และกระบวนการของละครชุมชน ฝึกฝนการทำงานละครเพื่อพัฒนาชุมชน หรือการละครเพื่อการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ละครกับการพัฒนามิติรอบด้านของชุมชน การสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์ภาพอันดีต่อสมาชิกชุมชน การสร้างคุณค่าให้กับศิลปินของชุมชน และการปลูกฝังกิจกรรมทางการละครให้ยั่งยืนในชุมชน

Principles, approaches and process in Community Theatre. Creating Drama for community development. Building understanding and relationship with community's members. Building values for community's artist. Nourishing sustainable Drama activities in community.

ศปส.572 สื่อพื้นบ้านของไทย 3 (3 - 0 - 6)

PFA572 Thai Traditional Media)

ฝึกฝนทักษะการแสดงสื่อพื้นบ้านของผู้เรียน อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน เรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณีนิยม สุนทรียะของสื่อพื้นบ้าน ฝึกการแสดงขั้นพื้นฐาน วิธีการแสดง สื่อพื้นบ้านประเภทต่างๆ กับศิลปินพื้นบ้าน เช่น หนังตะลุง ฉ่อย ลำตัด ลิเก เพลงพื้นบ้านต่างๆ รวมถึง การละเล่นพื้นบ้านตลอดจนสามารถเรียนรู้วิถีคิดและประยุกต์ศิลปะการแสดงของไทย มาใช้เป็นเครื่องมือ สื่อสารกับผู้ชมและสังคมร่วมสมัย

A practical study of Thai Traditional Media as a tool to communicate and work with the community. Learning tradition, culture and aesthetics of Traditional Media. Practicing different genres and styles; Shadow Puppet, Pleng Choi, Lamtad, Likay, Traditional Songs and Folk Performances. Adapting Traditional Media for contemporary audience and society.

ศปส.573 สื่อพื้นบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3 - 0 - 6)

PFA573 Southeast Asian's Traditional Media

รูปแบบของการแสดงพื้นบ้านของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การก่อเกิด การดำรง อยู่ การสืบสาน การผสมผสานและการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อพื้นบ้าน เทคนิคการแสดง ทักษะเฉพาะ ฝึกการแสดงสื่อพื้นบ้านของประเทศต่างๆ และการนำมาใช้ หรือประยุกต์ใช้ในละครเพื่อการพัฒนา

Southeast Asian's Traditional Media. Its origins, existences, continuities, mixtures and adaptations for survival. Techniques in practicing and performing. The usage and adaptation of Traditional Media in Theatre for Development

ศปส.574 โครงการศิลปะการแสดงสากล 3 (3 - 0 - 6)

PFA574 World Performance Project

ฝึกปฏิบัติการในการสร้างความเข้าใจในศิลปะการแสดงในซีกโลกต่างๆ ทั้งการทำวิจัยข้อมูล การออกแบบภาคสนาม และจัดทำโครงการละครย่อย หรือการอบรมย่อยสู่สาธารณะ ภายใต้การดูแล ควบคุม และให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ดูแลรายวิชา

A practical study project focusing on World Performing Arts. Research methodology and process. Managing Performing Arts Project or training for public with departmental approval.

ศปส.575 สร้างเสริมประสบการณ์ศิลปะการแสดงนานาชาติ 3 (3 - 0 - 6)

PFA575 International Performing Arts Internship

การศึกษา ดูงาน ฝึกฝนเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ และความรู้ด้านศิลปะการแสดง นานาชาติในสถาบันการศึกษา หรือคณะละครต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือกับภาควิชาศิลปะการแสดง และ นักศึกษาต้องได้รับอนุมัติจากภาควิชาศิลปะการแสดงก่อนลงทะเบียน

An internship at Performing Arts Institutes or Theatre Companies in other countries which have an affiliation with The Department of Performing Arts, to broaden students' views and experiences. Students must have departmental approval prior to registration.

ศปส.576 จิตวิทยาในวรรณกรรมละคร 3 (3 - 0 - 6)

PFA576 Psychology in Dramatic Literature

จิตวิทยาในงานวรรณกรรมละคร ศึกษาวิเคราะห์หรือการใช้จิตวิเคราะห์กับตัวละคร สำคัญที่มีบุคลิกภาพหรือสภาวะทางจิตไม่ปกติ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจตัวละครที่มีความซับซ้อนได้อย่างลึก

Psychology in Dramatic Literature. Case studies of psychoanalysis of characters with personality or mental disorder, in order to understand complex characters in plays.

ศปส.577 วรรณกรรมละครตะวันออก 3 (3 - 0 - 6)

PFA577 Eastern Dramatic Literature

วรรณกรรมละครตะวันออกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งวรรณกรรม ละครของจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย

Eastern Dramatic Literature from past to present. Focusing on Chinese, Japanese and Indian Dramatic Literature.

ศปส.578	วรรณกรรมละครไทย	3 (3 - 0 - 6)
PFA578	Thai Dramatic Literature วรรณกรรมละครของไทยตั้งแต่สมัยอยุธยา รัตนโกสินทร์ตอนต้น พระราชานิพนธ์ใน พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว และบทละครสมัยปัจจุบัน Thai Dramatic Literature from Ayutthaya, Early Rattanakosin, King Rama VI, to present.	
ศปส.579	ปฏิบัติการนาฏกรรมพินิจ	3 (3 - 0 - 6)
PFA579	Dramaturgy Workshop ฝึกปฏิบัติการนาฏกรรมพินิจให้กับละครในโครงการศิลปะการแสดงนิพนธ์ A practical study on Dramaturgy for Degree Project in Performing Arts Festival.	
ศปส.580	ละครไทยในสังคมร่วมสมัย	3 (3 - 0 - 6)
PFA580	Thai Drama in Contemporary Society ละครไทยปัจจุบัน ทั้งละครโทรทัศน์ ละครในสื่อออนไลน์ และละครเวที ในด้านเนื้อหา แนวคิด และคุณธรรมที่สะท้อนผ่านเรื่องราวและตัวละคร เพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนของสังคมไทยร่วมสมัย ค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างละครและสังคมร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อกัน Thai Drama in contemporary society, focusing on TV Drama, Online Drama, and Stage Play. Analysis of plot, theme and value reflected from content and characters, in order to see more clearly the reflection of contemporary society and the value shared by its members, and intertwined relationship between Drama and contemporary society.	
ศปส.581	แนวโน้มศิลปะในสื่อดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
PFA581	Art Trend in Digital Media แนวโน้มของศิลปนิยม เทคนิควิธี และเทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ในปัจจุบัน ของไทยและต่างประเทศ โดยนำศิลปะมาประยุกต์ในการเขียนบท ออกแบบสื่อ ผลิตและลำดับภาพ Art, technique and technology in producing and creating Digital and Online Media in Thailand and other countries. The art of writing, designing and visualizing Digital and Online Media.	

กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาโทที่สาขาวิชาศิลปะการแสดงรับผิดชอบ เปิดให้นักศึกษาศาखाวิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์ หรือคณะวิชาอื่น

ศปส.109 ศิลปะการแสดงเพื่อการค้นพบตัวเอง 3 (2 - 2 - 5)

PFA109 Performing Arts for Self-Discovery

การใช้ศิลปะการแสดงเพื่อสำรวจ ค้นพบ และตระหนักรู้ในตนเอง นำไปสู่ความมุ่งมั่นในการเลือกเส้นทางชีวิตตามแรงปรารถนา โดยมุ่งพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความถนัด และอัตลักษณ์เพื่อวิชาชีพศิลปะการแสดง

Using Performing Arts as a tool for self-exploration, self-discovery and self-recognition. To choose a passion-driven way of life with determination. Developing skills, expertise and identity for performing arts profession.

ศปส.201 ประวัติศาสตร์การแสดง 3 (3 - 0 - 6)

PFA201 Performance Historiography

ประวัติศาสตร์การแสดงเชิงวิวัฒนาการตั้งแต่จุดกำเนิด พัฒนาการด้านรูปแบบและเนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงกับมิติทางสังคมในแต่ละยุคสมัยทั้งในโลกตะวันตกและตะวันออก

Historiographical study of performing arts development from the beginning; its form and relationship between performing arts and social dimension in each period of both Eastern and Western world.

ศปส.202 สรรนิพนธ์วรรณกรรมละคร 3 (3 - 0 - 6)

PFA202 Anthology of Dramatic Literature

ประวัติและสรรนิพนธ์วรรณกรรมละครเอกของโลก ที่สะท้อนให้เห็นพัฒนาการด้านการประพันธ์ ค่านิยมของสังคมและยุคสมัย ตลอดจนความเป็นสากลที่ส่งผ่านข้ามมิติเวลาและสถานที่

Historiography and anthology of world dramatic literature which reflects the development in art of poetry, social value and universality of time and place.

ศปส.303 การตลาดเพื่อสังคมสำหรับศิลปะการแสดง 3 (3 - 0 - 6)

PFA303 Social Marketing for Performing Arts

หลักและแนวคิดของการตลาดเพื่อสังคม การนำการตลาดเพื่อสังคมมาใช้เพื่อโครงการเชิงสังคมและวัฒนธรรม และศิลปะการแสดงอย่างสร้างสรรค์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Principles and ideas of social marketing. The creative use of social marketing in socio-cultural and performing arts project for utmost potential.

ศปส.301 การสำรวจอุตสาหกรรมบันเทิงโลก 3 (3 - 0 - 6)

PFA301 Survey of World Entertainment Industry

สำรวจภาพการณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิงโลก เพื่อสามารถวิเคราะห์ได้ทั้งกระแสความนิยม กระแสความเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่ก่อให้เกิดกระแสดังกล่าว รวมทั้งผลกระทบที่ส่งผลกับอุตสาหกรรมบันเทิง ระดับภูมิภาคของประเทศและระดับประเทศ การสร้างสรรค์เนื้อหาที่ยั่งยืน ตอบสนองทั้งความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค ระบบธุรกิจ ช่องทางและโอกาสเข้าสู่อุตสาหกรรมระดับโลกของนักแสดง ผู้ผลิตและผู้สร้างสรรค์เนื้อหา

Survey of the world entertainment industry, in order to analyze the trend of popularity, the current of changes and its causes which have impact on regional and local entertainment industry. The creation of sustainable content which suits the needs of creators and audiences. Business system, gateway of opportunities for the actors, creators to enter the world entertainment industry.

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

- ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)
GE 104 Aesthetics and Well-being for Life
เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

- ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)
GE 105 Global Alliance and Emerging Issues
ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

- ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)
GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development
ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

นศ. 161 การถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย 3 (2 – 2 – 6)

CA 161 Visual Communication in Photography

ศึกษาพื้นฐานการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อความหมาย ได้แก่ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และการถ่ายภาพเชิงศิลปะ โดยฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดการไฟล์ภาพ การตกแต่งภาพ ตลอดจนการนำภาพไปสื่อสารเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์

This course provides understanding towards basic concepts of photography and visual composition. Students will learn several photography techniques such as portrait photography, commercial photography, and artistic photography. In this course, students will practice taking photos, managing image files, retouching, and presenting their ideas through visual communication.

นศ. 005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง 3 (3 – 0 – 6)

CA 005 Art of Storytelling

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

In this course, students will study different styles of storytelling that are presented in various media. Students will learn techniques and characteristics of storytelling through verbal, visual, and voice. In particular, the course will teach students the techniques for effectively conveying meanings and feelings. They will be able to create stories based on their imagination and experience. The course will also provide knowledge assets that enhance students' listening skills and ensure that students are able to gather points, choose the right content, think critically, and summarize the themes for artistic storytelling.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาแนวคิดเบื้องต้น หน้าที่ และองค์ประกอบของการตลาด โดยเน้นเนื้อหาการตลาดที่
ข้อมูล (Data-driven Marketing) การใช้ตัวบรรยายเรื่องเพื่อจำลองภาพกลุ่มเป้าหมาย
วิเคราะห์เส้นทางการตัดสินใจลูกค้า (Customer Journey) เข้าใจหลักการสร้างแบรนด์และ
การตลาดเชิงดิจิทัล

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาลักษณะ ชนิดของข้อมูล ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลลูกค้าที่อยู่บนแพลตฟอร์มของ (ner Data Platform) กับข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ การจัดเตรียมข้อมูลและการประมวลผล การใช้เครื่องมือพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสาร

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาความสำคัญของศิลปะหลากหลายรูปแบบและยุคสมัย และความสัมพันธ์ของศิลปะในช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดของศิลปินคนสำคัญ ที่มีผลต่อสมัยที่สะท้อนผ่านงานศิลปะ งานออกแบบดีไซน์ งานแฟชั่น หรือวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้วัฒนธรรม

หลักสูตรปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ ปีการศึกษา 2569

อพม. 113 ปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อการผลิตงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 113 Event and MICE Production Design Workshop
ศึกษา และเข้าใจพื้นฐานการออกแบบงานโครงสร้าง สำหรับงานอีเวนต์ และการจัดการ
นิทรรศการและการประชุม ได้แก่ เวที ฉาก การตกแต่งสถานที่และสภาพแวดล้อม ให้ตรงตามความต้องการ
ของลูกค้า วัตถุประสงค์การใช้งาน ความปลอดภัย มีสุนทรียภาพทางศิลปะ ภายใต้ข้อจำกัดของเวลาและ
งบประมาณ โดยฝึกปฏิบัติการผลิต การประกอบ และการติดตั้งงานโครงสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่
(Props)

This course will teach students basic knowledge of structural design which covers the design of stage, backdrop, props, and other decorations. When creating the design, students will need to take consideration towards client brief, objective, safety, aesthetics, as well as limited budget and time. Students will acquire hands-on experience from producing the structural design and props for the Event production and MICE management.

อพม. 211 กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 211 Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business
ศึกษาหลักการ เหตุผล มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการ
นิทรรศการและการประชุม โดยครอบคลุมกฎหมายควบคุมอาคาร การกำกับดูแลการจัดงานมหรสพ การ
คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิแรงงาน การทำข้อตกลง และสัญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติใน
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพ

In this course, students will learn about the principles and legal measures related to event business and MICE management which include Building Control law, Supervision of the Exhibition, Consumer Right Protection, Intellectual Property, and Labor Rights. In addition, students will learn practices related to personal data protection and professional ethics.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (45 หน่วยกิต)

อพม. 500 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 500 Communicative English for Event and MICE
เรียนรู้คำศัพท์เทคนิค ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับอีเว้นท์ และการจัดการ
นิทรรศการและการประชุม เพื่อการรับโจทย์ (Brief) การนำเสนองาน (Presentation and Communication
Skills) และการขายงาน (A Pitch) ผ่านการสื่อสาร การเล่าเรื่อง (Storytelling) การเจรจา (Negotiation)
และการโน้มน้าวใจ (A Persuasive Speech) ลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร

In this course, students will learn technical terms used in the field of Event production and MICE management. The course will encourage students to practice using English when getting a brief, having a presentation, and selling a pitch through storytelling techniques, persuasion, and negotiation in order to achieve communication objectives.

อพม. 101 ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น 3 (2 – 2 – 6)

EDM 101 Introduction to Event and MICE Business
ศึกษาแนวความคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอน ลักษณะการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ของ
บุคลากร องค์ประกอบของธุรกิจ และปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการ
นิทรรศการและการประชุม รวมถึงกระบวนการผลิตงาน และการจัดการความเสี่ยง ฝึกปฏิบัติงานการจัด
กิจกรรมอีเว้นท์ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, and working process of Event and MICE business. Business components and job descriptions of people working in this industry will be discussed. In addition, students will enhance their understanding towards risk management and factors impacting the Event and MICE business. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 102 การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 102 Event Experience Design and Creation

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์แบบอีเว้นท์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งในมิติของพื้นที่และเวลา ผ่านการสร้างสรรค์แนวคิดที่ตอบสนองความต้องการรูปแบบต่าง ๆ กิจกรรม การเลือกสรรสถานที่และเวลา การออกแบบสถานที่ การตกแต่งสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกัน (Engagement) ต่อสินค้า บริการ หรือเป้าหมายอื่น ๆ ฝึกปฏิบัติการจัดทำภาพร่าง (Sketch) การหาภาพอ้างอิง (References) การทำทิศทางการออกแบบ (Mood Board) เพื่อสื่อสารความคิดการนำเสนองานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets for experience design for event production considering both space and time. Students will be encouraged to create and design the event corresponding to several requirements and audience experiences. The course will also focus on the creation of event activities, venue selection, and design. Audience engagement with a product or service embedded in the event will be discussed. Students will also learn how to make a sketch, find references, and design a mood board for presenting ideas for Event and MICE management. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 103 การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม

3 (3 – 0 – 6)

EDM 103 Event and MICE Management and Planning

ศึกษาแนวคิด รูปแบบ และกระบวนการในการบริหารจัดการโปรเจกต์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม การวางแผน การกำหนดงบประมาณ การบริหารงานบุคคล การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด การจัดการความเสี่ยง และการประเมินผล

In this course, students will learn concepts, types, and a process of project management that can be applied to Event production and MICE management. In particular, the course will teach students about project planning, budget allocation, human resource management, and negotiation with stakeholders. Also, students will be able to analyze marketing data, and have understanding towards risk management and project evaluation.

อพม. 106 การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 106 Scriptwriting for Event and MICE
ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติการเขียนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การเขียนลำดับงาน การเขียนบทพิธีกร การเขียนสุนทรพจน์ การเขียนบทวิทยุทัศน์อย่างมีศิลปะ และตรงตามเป้าหมายของการจัดงาน รวมถึงมีความชัดเจนในการใช้ภาษาและการเขียนเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานการผลิตอีเว้นท์ และการจัดนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will study concepts of scriptwriting and several types of script (e.g., sequence of an event, MC script, speech, artistic video script). When writing the script, the clarity of the script and the purpose of an event will be taken into consideration.

อพม. 212 การวิเคราะห์สถานที่และโลจิสติกส์ 3 (2 – 2 – 6)
EDM 212 Venue and Logistics Analysis

ศึกษาวิเคราะห์พื้นที่ หรือสถานที่ในการจัดงานที่เหมาะสมกับงานประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หลักเกณฑ์ในการพิจารณา การวางแผนผังของสถานที่จัดงาน โครงสร้างพื้นฐานของสถานที่จัดงาน ระบบสาธารณูปโภค แนวทางการป้องกัน และแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณในการจัดงาน ตลอดจนวางแผนข้อพิจารณาในการติดตั้ง ขนส่ง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course covers essential knowledge about venue analysis. Students will learn how to choose a suitable venue for setting an event considering general guidelines, floor plan, venue, infrastructure, utilities, and safety policies. Students will be manageable in designing the event within the limited budget and effectively dealing with all parties involved in the logistics system. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 213 ปฏิบัติการเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)
EDM 213 Event and MICE Workshop

ศึกษาแนวคิด และพื้นฐานการใช้อุปกรณ์ในการผลิตงานอีเว้นท์ การฝึกปฏิบัติการจัดงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการการประชุม โดยวางแผนการดำเนินงานอย่างมีเอกภาพ ผ่านการออกแบบและผลิตองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างสรรค์ฉากและเวที ระบบแสง สี เสียง มัลติมีเดีย เทคนิคพิเศษ การสร้างบรรยากาศผ่านการจัดงาน รวมถึงการไลฟ์สดริมไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์

This course aims to provide knowledge assets about principles of fundamental equipment usage for Event production and MICE management. Students will get hands-on experiences from designing and producing materials for the event such as stage and backdrop, lighting and sound systems, multimedia, special effects, and other event ambient. Also, live streaming through online platforms will be discussed.

อพม. 301 การผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 301 Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE
ศึกษาแนวคิดและรูปแบบของการใช้สื่อภาพ และเสียงในการผลิตงานอีเว้นท์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบท การถ่ายภาพ และการตัดต่อ รวมถึงการผลิตสื่อภาพ กราฟิกเคลื่อนไหว การออกแบบเสียง และการใช้ดนตรีประกอบงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

This course aims to establish and cultivate a comprehensive understanding of audio-visual production for Event and MICE management. Students will learn about scriptwriting, cinematography, editing, audio and visual production for public relations and event promotion. The course also covers essential knowledge about sound and music design for Event production and MICE management.

อพม. 302 เทคโนโลยีการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 302 Technology for Event and MICE Production
ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อ เรียนรู้การทำงาน ลักษณะการใช้งานและการติดตั้งของเครื่องมือและอุปกรณ์ การใช้สื่อผสม เพื่อใช้ในการออกแบบการแสดงบนเวที การสร้างฉาก แสง เสียง เทคนิคพิเศษเทคโนโลยีใหม่ที่ผสมผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริงเข้ากับโลกเสมือน (Virtual) เช่น ความจริงเสมือน Virtual Reality (VR) ความจริงเสริม Augmented Reality (AR) รวมถึงสามารถออกแบบแผนผังการทำงาน (Data Flow) เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและวางแผนการเชื่อมต่ออุปกรณ์ ฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษ

This course teaches students about media technology and innovation. Students will be able to use and install tools and equipment. Students will also learn how to use mixed media in order to design stage, backdrop, light and sound, as well as special effects. In addition, new innovative technology such as Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) technology will be used in the development and production of special events.

อพม. 303 ปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์อีเว้นท์แบบผสมผสาน 3 (2 – 2 – 6)

EDM 303 Hybrid Event Experience Workshop
ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดงานอีเว้นท์ในรูปแบบผสมผสาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การสร้างการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ระบบการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง การไลฟ์สดริมงานอีเว้นท์ไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย รวมถึงการเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ และการระบุตัวตนของผู้ร่วมงานอีเว้นท์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will learn about hybrid event workshop including a working process, event engagement and participation, as well as visual and sound broadcasting systems. Live and streaming through several online platforms will be discussed. The course also includes knowledge assets towards real-time data collection and audience identification tracking. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 304 ความเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 304 Understanding MICE Industry

ศึกษาความสำคัญ และประเภทของงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานสัมมนา และงานนิทรรศการ รวมถึงทำความเข้าใจถึงขั้นตอน และพิธีการในการจัดงานรูปแบบต่าง ๆ การเลือกสถานที่ เพื่อใช้ในการจัดงาน การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมผู้บริโภค ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่ เกี่ยวข้อง และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ รวมถึงปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งจากภายใน และ ภายนอกประเทศ

This course will teach students about the importance and types of MICE, reward travel, seminar, and exhibition. The steps of operation, sequence planning, the selection of event venues, and partnership collaboration will also be discussed. The students will also learn about the consumer's decision making process and factors affecting consumer behaviors, cultural differences and conflicts. In addition, relevant psychological theories, as well as internal and external factors affecting the MICE industry will be reviewed.

อพม. 305 ทักษะการวิจัย 3 (3 – 0 – 6)

EDM 305 Research Skills

ศึกษาแนวทาง ขอบเขต และกระบวนการวิจัยประเมินผล (Evaluation Research) หลักการ วิเคราะห์ข้อมูลชั้นรอง เทคนิคและวิธีการวิจัยแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการประเมินก่อนเริ่มวางแผนงาน (Pre-event Assessment) การติดตามการทำงาน (Monitoring) และการวัดประสิทธิผล (Effectiveness) ของ งานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will learn about scope and approach of research, a process of research evaluation, secondary data analysis, and research techniques and methods. Students will use these knowledge assets for pre-event assessment, monitoring, and measuring effectiveness of the event and MICE management.

อพม. 306 การวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์
และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 306 Promotional Planning for Event and MICE

ศึกษากระบวนการวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การระบุวัตถุประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือ เช่น การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การใช้อินฟลูเอนเซอร์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง และเครื่องมืออื่นๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการตลาด

This course will provide knowledge assets towards marketing communication planning for Event production and MICE management. The course will teach students how to analyze stakeholders, identify marketing objectives, and plan strategies for promoting the event. In order to achieve communication objectives, students will learn how to choose the right marketing tools such as public relations, advertising, influencer marketing, or integrated marketing communication.

อพม. 421 อีเว้นท์สำหรับองค์กร 3 (3 – 0 – 6)

EDM 421 Corporate Event

ศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อองค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและลูกค้าหรือผู้รับบริการ การส่งเสริมการขายแก่สินค้าและบริการ การเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ ๆ การสร้างการตระหนักรู้ในตราสินค้า ฝึกปฏิบัติโดยใช้พื้นที่ความรู้ การวางแผน การหาข้อมูล การควบคุมงบประมาณ กระบวนการการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและเส้นทางการเดินชีวิตของผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล

In this course, students will learn about steps of event operation and techniques for Event production and MICE management for organizations - both government and private sectors. Knowledge assets about public relations, relationship management, new product launching and promotion, and brand awareness will be included. Students will be able to apply the knowledge about event planning, information search, budget control of Event production and MICE management. Also, stakeholders relationship management, marketing data and customer journey analysis, risk management, as well as event evaluation will be discussed.

อพม. 422 คอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี
EDM 422 Concert and Music Festival

3 (2 – 2 – 6)

ศึกษา และฝึกปฏิบัติ ประเภท ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการ ความแตกต่าง และแนวคิด ในการปฏิบัติงานของธุรกิจคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีทั้งเบื้องหน้า (Front-Of-House) และเบื้องหลัง (Back-Of-House) เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและรวมถึงสามารถปฏิบัติงานจริง ได้แก่ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การขายบัตร การหาสปอนเซอร์ การจัดทำแผนงานหลัก การเลือกสถานที่ การกำหนดแนวคิด ชื่องาน การออกแบบเวที โครงสร้าง แสง สี เสียง การผลิตและติดตั้ง การจัดลำดับศิลปิน (Line Up) การบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน (Artist's Management) และการประชาสัมพันธ์งาน ตลอดจนการบริหารจัดการ สาธารณูปโภค ความเสี่ยง และสถานการณ์ไม่คาดคิด มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will study the importance, types, process, differences, and principles of concert and music festival operations. To provide an overview, a front-of-house and a back-of-house of the operation will be discussed. Students will get hands-on experiences from researching consumer behaviors, selling tickets, fundraising and finding sponsorships, creating a plan and main theme, finding venues, designing a stage and structure, producing light and sound, lining up a performing sequence, and managing relationships with artists. Also, students will further develop skill sets related to public relations, utility and risk management. In addition, an off-site study visit will be included.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (15 หน่วยกิต)

อพม. 423 อีเว้นท์เฉพาะบุคคล
EDM 423 Private Event

3 (2 – 2 – 6)

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการวางแผน การออกแบบ การคิดรูปแบบ ขั้นตอน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์พิเศษเพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะตัวของผู้รับบริการ เช่น งานบริการหลังการขายและงานตอบแทนลูกค้าสำหรับแบรนด์สินค้าราคาสูง งานเลี้ยงฉลองส่วนตัว งานวันเกิด งานแต่งงาน งานอดิเรก งานศพ หรืองาน อีเว้นท์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้นิยมรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีแบบฉบับเฉพาะ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards planning, designing, concept development, and a working process of private event production. Students will learn special techniques that are designed for serving the needs of niche customers. These private events are, for example, an after-sales service event or a private event for luxury consumers, a private party (i.e., birthday party, wedding celebration, hobbies party event) or a special event for people with niche lifestyles. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 424 แฟชั่นโชว์

3 (2 – 2 – 6)

EDM 424 Fashion Show

ศึกษาลักษณะเฉพาะ ขั้นตอนการดำเนินงาน องค์ประกอบ และการวางแผนการผลิตงานแฟชั่นโชว์ เพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้กับผู้เข้าร่วมงานแฟชั่นโชว์ เช่น การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อสื่อมวลชน การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อใช้แสดงสินค้า การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าชั้นสูง การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าสำเร็จรูป การจัดแสดงแฟชั่นโชว์บุคคลที่มีชื่อเสียง ฝึกปฏิบัติวางแผนการจัดงานแฟชั่นโชว์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will enhance students' understanding towards unique characteristics, components, as well as working and planning process of fashion show production. Students will learn several types of fashion shows such as a fashion show for the press, a fashion show for product launch, a fashion show for promoting high fashion brands, a fashion show for ready-to-wear clothes, and a fashion show for celebrities. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 425 การออกแบบศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

3 (2 – 2 – 6)

EDM 425 Knowledge Center and Museum Design

ศึกษาหลักการ ประเภท กระบวนการออกแบบ การกำหนดเนื้อหา การเล่าเรื่อง และการสร้างบรรยากาศ ศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ รวมถึงเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในรูปแบบศิลปะดิจิทัล (Digital Art) เพื่อออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และสร้างประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์ (Interaction Experience) ที่น่าจดจำแก่ผู้เข้าร่วม ฝึกปฏิบัติการออกแบบเนื้อหา และการสร้างประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์ ศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, working process of knowledge center and museum. The design process of storytelling and ambience for the knowledge center and museum will be discussed. Students will learn how to apply technology and innovation in digital art, as well as how to create creative designs and memorable interactive experiences for audience. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 426 อีเว้นท์กีฬา

3 (2 – 2 – 6)

EDM 426 Sport Event

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์ในวงการกีฬา เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา การจัดแข่งขันอีสปอร์ต พิธีเปิดการแข่งขันกีฬา โชว์หรือการแสดงระหว่างการแข่งขันกีฬา มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, and a working process of sport events such as sport competition, opening ceremony, or performances during a sport event. Students will also learn from an off-site study visit at a sport event.

อพม. 427 การจัดประกวดความงาม

3 (2 – 2 – 6)

EDM 427 Beauty Contest

ศึกษา และฝึกปฏิบัติ รูปแบบ การวางแผน และเทคนิควิธีในการจัดประกวดความงาม ตลอดจนการออกแบบแนวคิด ชิม เสื้อผ้า การแสดงโชว์ แสง สี และเสียง การหาผู้สนับสนุน และองค์ประกอบอื่นๆ ในการประกวดความงามระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will learn about types, a process of planning, and techniques for operating a beauty contest event. The course will cover the knowledge about sponsorship and the creation of a concept, theme, clothes, performance, light and sound. Other related factors that are relevant to the operation of a beauty contest event on a local, national, regional, and global scale will be discussed. An off-site study visit will also be included.

อพม. 428 อีเว้นท์เพื่อมรดกทางวัฒนธรรม และประเพณี

3 (2 – 2 – 6)

EDM 428 Event for Cultural Heritage

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์เพื่อการเผยแพร่ วัฒนธรรม และประเพณี ผ่านการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ มรดกโลก ไปจนถึงวัฒนธรรมประเพณี ร่วมสมัย เพื่อประโยชน์ทางการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอเรื่องเล่าและภูมิปัญญาของชีวิตผู้คนในพื้นที่ การจัด กิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards production techniques and a working process of an event for cultural heritage. The course will focus on how to operate an event at a historical landmark or at a world heritage site, and how to include contemporary culture into cultural tourism. Students will be able to create a value chain for the tourism industry by presenting local wisdom in their event concept. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 431 การออกแบบสไตล์อีเว้นท์

3 (3 – 0 – 6)

EDM 431 Event Styling

ศึกษาหลักการทางจิตวิทยาที่มีผลต่อแนวคิดของการออกแบบเพื่อสร้างบรรยากาศ อารมณ์ และความรู้สึกร่วมให้กับงานอีเว้นท์ที่มีความโดดเด่น สะท้อนรูปแบบ สไตล์ และเอกลักษณ์เฉพาะของงาน สามารถ สื่อสารและสร้างคุณค่าให้กับงานอีเว้นท์ ตลอดจนพฤติกรรมในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ อันมีผลต่อการ ออกแบบปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ชมหรือผู้เข้าร่วมงานกับอีเว้นท์

This course will provide knowledge assets towards psychological concepts that affect ambient design as well as the audience's emotion and experiences. Event uniqueness considering styles and characteristics that convey event values will be discussed. Students will also learn the audience's behaviors in a physical environment that could impact the design of an interactive event.

- อพม. 432 การจัดเลี้ยงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)
- EDM 432 Catering for Event and MICE
ศึกษาและทำความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้านการจัดเลี้ยงที่จำเป็นใน
ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ประเภทของการจัดเลี้ยง
ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดโต๊ะและมารยาทบนโต๊ะอาหาร มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- In this course, students will enhance their understanding towards
fundamental knowledge of catering for Event and MICE. Types of catering, food and
beverage categories, table settings, and table manners will be discussed. Students will also
learn from an off-site study visit.
- อพม. 433 การจัดการศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)
- EDM 433 Artist and Influencer Management
ศึกษารูปแบบการจัดการศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์สำหรับงานอีเว้นท์ และการจัดการ
นิทรรศการและการประชุม โดยทำความเข้าใจลักษณะ และแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์
เพื่อเลือก และวางแผนการใช้ศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่
เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น เงื่อนไขในการว่าจ้าง ลิขสิทธิ์ อัตราค่าจ้างข้อตกลงในการชำระเงิน การแสดงโชว์ การใช้
ภาพเผยแพร่ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- This course focuses on artist and influencer management for Event
production and MICE management. Students will understand characteristics and personal
branding of artists and influencers and be able to choose or plan to utilize these people in
the event suitably. Other related activities including terms of employment, copyright,
payment agreement, and image publicity will be discussed.
- อพม. 434 ระบบการผลิตเสียง แสง และภาพ 3 (3 – 0 – 6)
- EDM 434 Sound, Lighting and Visual Production System
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และเข้าใจประเภทของระบบเสียง แสงและภาพ เพื่อ
ออกแบบประสบการณ์ สร้างอารมณ์และความรู้สึกอย่างมีสุนทรียภาพ โดยถ่ายทอดผ่านแสง สี เสียง และภาพ
ให้เหมาะสมกับประเภทของงานอีเว้นท์
- In this course, students will learn about the meaning and the importance of
sound, lighting, and visual production systems. Students will be able to design a user
experience that generates emotion and aesthetic feelings among the audience through the
light and sound.

อพม. 435 ปฏิบัติการงานออกแบบแสง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 435 Lighting Design Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติระบบการออกแบบแสงไฟสำหรับงานอีเว้นท์ เรียนรู้อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งออกแบบแผนผังการเชื่อมต่ออุปกรณ์ระบบไฟ (Flow chart) เรียนรู้เรื่องทฤษฎีการออกแบบแสงเพื่อการสื่อสาร การเล่าเรื่อง การถ่ายทอดอารมณ์ต่าง ๆ ของงานอีเว้นท์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course focuses on lighting design for event operation. Students will learn about lighting theory for communication and how to design an electrical flow chart. Storytelling techniques that convey different emotions will be discussed. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 436 การแสดงผลงานการออกแบบ การผลิตสื่อภาพและเสียง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 436 Audiovisual Production Showcase

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดแสดงผลงานการออกแบบ นำเสนอ การใช้ภาพ เสียง แสง สื่อตอบโต้ (Interactive) และสื่อผสม (Multimedia) รวมถึงการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความน่าสนใจในงานอีเว้นท์ได้ ตรงตามความต้องการของผู้จ้างงาน ประเภทของงาน และสร้างความประทับใจให้กับผู้มาร่วมงาน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will acquire knowledge about audiovisual production. With an aim to create an interesting event that meets the client's need as well as impresses the audience, they will practice designing and creating an interactive audiovisual production through multimedia. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 437 ปฏิบัติการงานผลิตอีเว้นท์เสมือนจริง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 437 Virtual Production Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดงานอีเว้นท์บนโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์แบบโลกเสมือน ได้เรียนรู้การออกแบบประสบการณ์ การสร้างการมีส่วนร่วม อุปกรณ์และเทคโนโลยีสำหรับการทำภาพเสมือนจริง อีกทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับงานอีเว้นท์ได้อย่างเหมาะสม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course teaches students about a virtual production workshop for events. Students will learn about interactive experiences as well as tools and equipment for virtual reality creation. Students will be able to create immersive experiences by suitably applying the Virtual Reality (VR) technology into the event production. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 438 การสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 438 Visual Effects

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐาน เรียนรู้การประกอบภาพงานวิชวลเอฟเฟค เพื่อสร้างเทคนิคและการนำเสนอที่เหมาะสมกับงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุมงาน ฝึกปฏิบัติการรวมองค์ประกอบงาน 3 มิติมาสร้างภาพที่มีการเคลื่อนไหว การเปลี่ยนภาพ และการออกแบบ เพื่อสร้างวิชวลเอฟเฟค ภาพ สี ดนตรีและอื่น ๆ ที่ใช้ในการเคลื่อนไหวด้วยภาพกราฟิก

This course will provide fundamental understanding toward components of visual effect. Students will learn how to assemble a picture with visual effects and be able to create techniques and presentations that are suitable for the event and MICE management. They will also practice combining 3D elements to create moving images and transition. The design of visual effects, images, colors, music, and other elements used in motion graphics will be discussed.

อพม. 439 การผลิตสื่อมัลติมีเดีย 3 (2 – 2 – 6)

EDM 439 Multimedia Production

ศึกษาทักษะความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย อาทิ ข้อความกราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) วิดิทัศน์ (Video) และสื่ออื่น ๆ เกี่ยวข้องกับงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อสร้างสื่อผสมผสานให้เกิดมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) แก่ผู้เข้าร่วมงาน (Participants) ศึกษาและเรียนรู้กระบวนการออกแบบ วางแผนและการจัดการ โดยการใช้คอมพิวเตอร์แบบมัลติมีเดียในการสื่อความหมายและแสดงผลออกมาตามที่ต้องการได้

This course provides knowledge assets towards fundamental skills of multimedia production including the design of graphic, animation, sound, video, and other media for Event production and MICE management. With an aim to produce mixed media that create interactions and drive engagement among participants, students will also learn a process of planning using computer management in order to convey a specific meaning and deliver expected outcomes.

3. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

อพม. 440 การฝึกงานวิชาชีพ

6 (0 – 35 – 0)

EDM 440 Professional Internship

วิชาบังคับก่อน: มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การฝึกงานของนักศึกษากับผู้ประกอบการในธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ของนักศึกษา ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ในงานวิชาชีพ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

This course is offered to the final year students. It will introduce students to the actual working system of event and MICE management business. Students will be able to enhance their career readiness skills. They are required to prepare either a report explaining what they have learned after the completion of the work or a report for developing their degree project. Students will be under the supervision of a lecturer together with people from the corporate sector.

อพม. 441 โครงการสารนิพนธ์

6 (2 – 8 – 5)

EDM 441 Degree Project

วิชาบังคับก่อน : มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

การนำทฤษฎีและหลักการที่เรียนมาเพื่อผลิตชิ้นงาน โดยการศึกษาค้นคว้า นำเสนอโครงการและผลิตชิ้นงานที่มีลักษณะริเริ่มสร้างสรรค์โดยจะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ผู้ควบคุมวิชา

In this course, students will apply theories and concepts to produce works through research, Students will create a project proposal and produce creative works under supervision and evaluation by the lecturers.

4. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

อพม. 451 การพัฒนาตนเองและบุคลิกภาพ

3 (3 – 0 – 6)

EDM 451 Self and Personality Development

ศึกษาบทบาท และความสำคัญของการพัฒนาตนเอง และการพัฒนาบุคลิกภาพที่มีต่อบุคคล ในงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม รวมทั้งหลักการพัฒนาบุคลิกภาพต่าง ๆ การเป็นผู้นำ และภาวะการณ์เป็นผู้นำ การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การแต่งกาย มารยาททางสังคม การพัฒนา อารมณ์และจิตใจ ตลอดจนการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน

In this course, students will study the importance of self and personality development and be able to apply it when working in the Event and MICE management industry. Students will learn the concepts of personality development, leadership, teamwork, dress etiquette, social manner, emotional and mental development, as well as relationship building.

อพม. 452 การตลาดและการสร้างแบรนด์เทศกาล

3 (3 – 0 – 6)

EDM 452 Festival Marketing and Branding

ศึกษาหลักการปรับพื้นที่ (Placemaking) การบริหารจัดการเทศกาล การนำแนวคิด การตลาดมาประยุกต์ใช้ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์แรงจูงใจกับกระบวนการตัดสินใจ การค้นหากับการกำหนด ข้อเสนอที่โดดเด่นเพื่อจูงใจให้เข้าร่วมงานเทศกาล การตั้งราคาและวิธีการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงาน การพัฒนา แนวคิดและออกแบบสินค้าที่ระลึกภายในงาน (Event Merchandise) รวมทั้งวิธีการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร การตลาด เพื่อส่งเสริมการจัดเทศกาล

In this course, students will learn about the principle of place making for festival marketing and branding, the analysis of motivation and decision-making process. Students will be able to create a unique selling point for a festival. Also, ticket pricing and distribution strategy, concept development of event merchandise, and marketing communication strategy for promoting the festival will be discussed.

อพม. 453 เกมมิฟิเคชันในงานอีเว้นท์

3 (3 – 0 – 6)

EDM 453 Gamification for Events

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ แรงจูงใจ และประเภทของผู้เล่นเกม วิธีคิดการนำกลไกของ เกมในเกม มิฟิเคชัน อาทิ แต้มคะแนน (Point) เหรียญตรา (Badge) ตารางอันดับ (Leaderboard) มาใช้เพื่อ สร้างการตอบสนอง และการมีส่วนร่วมของผู้ชมหรือผู้ร่วมเล่นกิจกรรม รวมทั้งข้อควรระวังจากการนำแนวคิด เกมมิฟิเคชันมาประยุกต์ใช้ในงานอีเว้นท์

This course provides knowledge assets about definitions, components, motivations, and types of gamers and gamification. Mechanics of gamification including point and badge collection, leaderboard, and gaming engagement will be discussed. Furthermore, notices of gamification for event production will be reviewed.

อพม. 454 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 454 Related Business in Event and MICE Industry

ศึกษาประเภท ความหลากหลาย ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการ และแนวคิดในการปฏิบัติงานเบื้องต้นของธุรกิจที่มีส่วนในการสนับสนุน ทั้งเบื้องหน้า (Front-Of-House) และเบื้องหลัง (Back-Of-House) เพื่อให้เข้าใจถึงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ของงานอีเวนต์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เช่น ธุรกิจจองตั๋ว ลงทะเบียน และชำระเงิน (Ticketing, Registration, and Payment gateway) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและจัดเลี้ยง (Food and Beverage and Catering Service) ธุรกิจจัดหากำลังคน (Manpower Service) ธุรกิจจัดสร้างฉาก โครงสร้าง และจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก (Construction and Props Service) บริการการแสดงและความบันเทิง (Show and Entertainment service) ธุรกิจนำเที่ยวและที่พัก (Travel agent and lodging service)

In this course, students will study the variety, importance, types, process, and principles of operations for related business in the Event and MICE industry. To provide an overview of the operation, a front-of-house and a back-of-house of the operation will be discussed. Students will enhance their understanding of a supply chain and get hands-on experiences from learning about ticketing, registration, and payment gateway. Other related businesses including food and beverage and catering service, manpower service, construction and props service, show and entertainment service, and travel agent and lodging service will also be reviewed.

อพม. 455 การบริหารจัดการผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 455 Event and MICE Sponsorship Management

ศึกษาบทบาทและความสำคัญ ประเภทของผู้สนับสนุน การใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ การจัดการด้านการเงิน การโปรโมท การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการบริหารจัดการผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ การจัดการนิทรรศการและการประชุมอย่างมืออาชีพ

In this course, students will study the role and type of sponsorship. Students will understand the importance of sponsorship and how to use persuasion skill in convincing the promising sponsors. Financial management, promotion, public relations, and sponsorship management will also be discussed.

- อพม. 456 การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ และการจัดนิทรรศการ
และการประชุมอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

EDM 456 Event and MICE Sustainability Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ การวางแผน และการดำเนินงานของการจัดงานตามแนวคิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลความรับผิดชอบต่อทั้ง ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะของเสีย การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ด้านสังคม เช่น การว่าจ้างและใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างยุติธรรม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และด้านเศรษฐกิจ เช่น การส่งเสริมนวัตกรรม การสร้างงาน

In this course, students will enhance their understanding towards the importance, meaning, and process of Event and MICE Sustainability Management. This course aims to educate students about how to balance responsibility for environmental, social, and economic aspects. For the environmental aspect, waste reducing, reusing, and recycling will be emphasized. Concerning the social aspect, the course will focus on human resources, local community participation. For the economic aspects, students will be encouraged to think about promoting innovation and creating jobs.

- อพม. 457 อีเว้นท์อีสปอร์ต 3 (2 – 2 – 6)

EDM 457	E-Sport Event
---------	---------------

ศึกษารูปแบบและหลักการบริหารการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุม ตั้งแต่การวางแผนงาน การออกแบบ การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินงาน การประเมินผล และ กระบวนการคิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับการจัดงานอีสปอร์ต การกำหนดกลยุทธ์การติดต่อและขอการ สนับสนุน การวิเคราะห์และคำนวณค่าใช้จ่าย และรายได้เบื้องต้น การบริหารบุคลากรและกำหนดบทบาท หน้าที่ที่สำคัญในการดำเนินการจัดงาน การแก้ไขปัญหา และอุปสรรคในการจัดงาน ตลอดจนวิเคราะห์ ผลกระทบและแนวโน้มของธุรกิจการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตในอนาคต

In this course, students will study principles and several types of E-sport event management. The course will provide knowledge about how to plan and create the E-sport event, how to set objectives and strategy, as well as how to evaluate the effectiveness of the event. Students will be encouraged to design creative activities related to the E-sport event. Sponsorship strategy, budget estimation, human resource management, problem-solving skills, cause-effect analysis, and trends of E-sport business will be discussed.

อพม. 412 การค้นคว้าอิสระ

3 (0 – 0 – 12)

EDM 412 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางด้านการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ที่ปรึกษา

In this course, students are expected to deeply study or conduct a research study focusing on current issues or problems in the Event production and MICE management. Students will explore a topic of their interest and develop a report under the supervision of an advisor.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผังแผนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (96 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (33 หน่วยกิต)

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 – 0 – 6)

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

นศ.013 เส้นทางประสบการณ์แบบดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

CA013 Digital Experience Journey

ทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน แนวโน้มของการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้รับสารในโลกยุคดิจิทัล การเข้าถึงสื่อและเนื้อหาของผู้รับสาร ทั้งมิติของสถานที่ ช่วงเวลา และแพลตฟอร์ม รวมถึงการสร้างสรรคเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทาง สถานการณ์และความต้องการของผู้รับสาร

Communication theories, mass communication theory, trends of marketing communication strategy, consumer behavior analysis in the digital age and consumer access to media and content at anytime, anywhere, and on different platforms. Students will explore how to create the right content for the right channels and at the right time to satisfy consumer needs.

นศ.170 การถ่ายภาพดิจิทัลสร้างสรรค์ 3 (2 - 2 - 6)

CA170 Creative Digital Photography

หลักการพื้นฐานและการประยุกต์ใช้การถ่ายภาพดิจิทัล การถ่ายภาพแบบต่าง ๆ การปรับปรุงแก้ไขภาพโดยใช้ซอฟต์แวร์ ความเข้าใจในสุนทรียะ และอิทธิพลของวิถีชีวิต วัฒนธรรม ค่านิยมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานถ่ายภาพร่วมสมัยในปัจจุบัน

Basic principles and application of digital photography. Shooting styles, image adjustments and corrections using image editing software, aesthetic understanding and the influences that cultures, values in hopes of applying them to contemporary photography.

นศ.171 ความเข้าใจอุตสาหกรรมเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล 3 (2 - 2 - 6)

CA171 Understanding Creative Content and Digital Experience Industry

แนวคิด ประเภท พื้นฐานกระบวนการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ของอาชีพที่เกี่ยวข้อง
ลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีในโลกยุคดิจิทัล ที่มีผลต่อพัฒนาการของการผลิต
เนื้อหาและประสบการณ์ดิจิทัลสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยตามทิศทางอุตสาหกรรม

Approaches, types, and the process of creative content as well as relevant jobs and business models. Students will discuss the impact of digital technology on the creation of various forms of trending creative content and digital experience.

นศ.172 ศิลปะและงานออกแบบร่วมสมัย 3 (3 - 0 - 6)

CA172 Art and Contemporary Design

ศิลปะหลากหลายรูปแบบ ความเคลื่อนไหวของศิลปะแต่ละยุคสมัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แนวคิดของศิลปินคนสำคัญ รวมถึงอิทธิพลของศิลปะที่มีผลต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรม และค่านิยมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบร่วมสมัยในปัจจุบันอย่างมีรสชาตินิยม

Different art styles, historical and current art movements, and the influences that art and notable artists have on lifestyles, cultures, and values in hopes of applying them to contemporary design.

นศ.173 ศิลปะแห่งการนำเสนอ 3 (3 - 0 - 6)

CA173 Art of Pitching

ศิลปะการนำเสนอประเภทต่าง ๆ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิด การใช้เสียง การใช้สื่อประกอบ การนำเสนอตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่าง เพื่อใช้ในชีวิตรประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The course aims to provide students with an understanding of the principles and different forms of presentation. Emphasis is on the preparation and the delivery of thoughts through the use of speeches. Upon completion, students will be able to prepare and deliver well organized speeches in various occasions and be effective communicators in everyday life.

นศ.174 การเขียนบทสร้างสรรค์และเทคนิคการเล่าเรื่อง 3 (3 - 0 - 6)

CA174 Creative Scriptwriting and Storytelling

เขียนบทและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์สำหรับสื่อที่สร้างประสบการณ์ดิจิทัล ประกอบด้วย
พื้นฐานของการเล่าเรื่อง โครงสร้างเรื่องราว รวมถึงการพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับผู้รับสารเป้าหมายของ
ตนเอง

An introduction to creative scriptwriting and storytelling for digital experience platforms. Emphasis is put upon basic storytelling elements, narrative structures, and story development for the target audience.

นศ.175	การออกแบบพื้นฐาน	3 (2 - 2 - 6)
CA175	Basic Design	
องค์ประกอบพื้นฐาน และฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพโดยใช้ทัศนธาตุ ภาพ สี ตัวอักษร จิตวิทยาในการออกแบบ รวมถึงหลักการออกแบบ โดยไม่จำกัดวัสดุและเทคนิคเพื่อสร้างความงามในการออกแบบ		
Basic design and exercising a design skill by applying visual elements, image, color, text, design psychology and principles regardless of materials or techniques.		
นศ.176	คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการออกแบบ	3 (2 - 2 - 6)
CA176	Computer Aided for Design	
ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิก เข้าใจเครื่องมือและเทคนิควิธีการในการใช้เครื่องมือ การสร้างตัวอักษร ตกแต่งปรับแก้ไขและออกแบบภาพ การสร้างเส้น สี รูปร่าง รูปทรง การจัดวางองค์ประกอบ ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก		
A computer-aided for graphic design practice with the focus on character design, retouching, visual design, line, color, shape, form, composition through the use of computer graphic design software and applications.		
นศ.177	การออกแบบเรื่องราวและความคิดสร้างสรรค์	3 (2 - 2 - 6)
CA177	Story Design and Creativity	
ฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างเรื่องราว การสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบ เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือแนวทางการสร้างนวัตกรรมในงานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะ		
Equips students with creative story designing skills. Students learn how to build design ideas and inspiration, identify problems, and create innovations for design.		
นศ.178	กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจการผลิตประสบการณ์ ดิจิทัลสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
CA178	Law and Ethics in Creative Digital Experience Production Business	
วิพากษ์หลักการพื้นฐานของกฎหมายและจริยธรรมของการประกอบธุรกิจประสบการณ์ ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสำรวจปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมาย (สิทธิและเสรีภาพ) และจริยธรรม (จรรยาบรรณของวิชาชีพ) ซึ่งมีผลกับการสร้างสรรค์เนื้อหา โดยให้ความสำคัญกับสิทธิทางกฎหมาย ลิขสิทธิ์ทางปัญญา และข้อจำกัดต่าง ๆ อันเกิดจากลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละประเภท		
Critical analysis of fundamental legal and ethical principles for the creative digital experience industry. Students will explore interactions between laws (rights and freedom) and ethics (professional ethics) that influence media content creation. Emphasis is also put on legal rights, intellectual property rights, and legal restrictions on various media.		

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (45 หน่วยกิต)

นปด.111	การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก	3 (2 - 2 - 6)
CDE111	Infographic Design	
	วิเคราะห์ข้อมูล เรียนรู้การเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบผ่านการนำเสนอด้วยสัญลักษณ์ภาพ การเล่าเรื่องแผนภาพและตัวอักษร รวมถึงฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและมีประสิทธิภาพ	
	Analyze data, design and present complex data in a digestible and effective fashion by using symbols, charts, and text.	
นปด.112	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว	3 (2 - 2 - 6)
CDE112	Motion Graphic Design	
	เทคนิควิธีการ หลักการ และการออกแบบงานกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับงานสร้างประสบการณ์ดิจิทัลทั้งแบบสองมิติและสามมิติ รวมถึงฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิกเคลื่อนไหว	
	Motion graphic principles and techniques for two-dimensional and three-dimensional creative digital experience content using computer programs for motion graphic design.	
นปด.113	การออกแบบวัตถุสามมิติและแอนิเมชัน	3 (2 - 2 - 6)
CDE113	3D Design and Animation	
	หลักการออกแบบวัตถุสามมิติและแอนิเมชัน ที่ประกอบด้วย การสร้างรูปทรง การปรับพื้นผิว การจัดการแสงและเงา และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหว รวมถึงเสียงประกอบที่เหมาะสมกับงาน โดยใช้โปรแกรมพื้นฐานในอุตสาหกรรมวิชาชีพ	
	Principles of three-dimensional object design and animation, including shaping, texture adjustment, light and shadow management, and creating animation as well as sound effects through the use of professional computer programs.	
นปด.114	การเขียนโค้ดสร้างสรรค์	3 (2 - 2 - 6)
CDE114	Creative Coding	
	หลักการและเทคนิคพื้นฐานของการเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงภาษาโปรแกรมอัลกอริทึม โครงสร้างข้อมูล ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ประสบการณ์ดิจิทัลรูปแบบที่แตกต่างจากการเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์ สื่อเชิงโต้ตอบ แอนิเมชัน สื่อสามมิติ (3D)	
	Fundamental coding principles and techniques as well as computer programming languages, algorithms, and data structure. Students will apply coding skills to create a variety of creative digital experience content, including interactive media, animation, and three-dimensional media, among others.	

นปด.115	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3 (2 - 2 - 6)
CDE115	Communication Graphic Design ออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของธุรกิจและการจัดงาน การกำหนดแนวทางการใช้ตราสัญลักษณ์และองค์ประกอบกราฟิก การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ รวมถึงการจัดเตรียมไฟล์ Graphic design for corporate identity and corporate events. Topics range from establishing guidelines for the use of logos, graphic elements, print and online media design as well as preparing files.	
นปด.116	ปฏิบัติการการผลิตสื่อ	3 (2 - 2 - 6)
CDE116	Production Workshop กระบวนการผลิตสื่อ การวางแผนการผลิตสื่อ เทคนิคขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อ การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ กระบวนการในการออกกองถ่ายทำ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ในการผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับลักษณะงานแต่ละประเภทเพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัล Media production process, media production planning, basic techniques in media production, visual design, lighting, composition, shooting and production process, effective use of modern technology and digital equipment to produce each type of media content to create digital experiences.	
นปด.117	ปฏิบัติการหลังการถ่ายทำ	3 (2 - 2 - 6)
CDE117	Post-Production Workshop สุนทรียะและหลักการของกระบวนการหลังการถ่ายทำ พัฒนาการทางความคิดและเทคนิคการตัดต่อลำดับ ภาพและเสียงเพื่อสื่อความหมาย ตลอดจนเรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน ฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมตัดต่อภาพและเสียงทางคอมพิวเตอร์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการวิชาชีพ Introduction to the aesthetic aspects and principles of post-production process, editing concepts and techniques, audio and visual communication, and professional digital video editing tools and programs.	
นปด.118	การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และการออกแบบอินเทอร์เฟซ	3 (2 - 2 - 6)
CDE118	UX/UI Design หลักการและทฤษฎีการออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ฝึกปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยคำนึงถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เฟซร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ Principles and theories of human-centered design. Students will design user experiences for both online and offline formats in accordance with evolving user behavior; examine how the user interacts with websites and applications; and explore interface technology and design thinking.	

นปด.119	การผลิตและออกแบบแสง	3 (2 - 2 - 6)
CDE119	Lighting Design Production	
	ออกแบบแสงเพื่อสื่อความหมาย การถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกอย่างมีสุนทรียศาสตร์ ลักษณะของแสง ประเภทของแสง ทิศทางของแสง การออกแบบแสงสำหรับการสร้างประสบการณ์ดิจิทัล งานอีเวนต์ และงานผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบแสง	
	Lighting design to convey meaning and create emotional connections with focus on the characteristics of light, types of light, direction of light, lighting design for digital experiences, events and other forms of media production as well as the use of tools and equipment for lighting design.	
นปด.120	การออกแบบดนตรีและเสียง	3 (2 - 2 - 6)
CDE120	Music and Sound Design	
	ออกแบบเสียงในงานสร้างประสบการณ์ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ดนตรี เพลง ประกอบ เสียงประกอบ การถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกของผลงานผ่านการใช้ดนตรีและเสียง ผ่านอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	
	Sound design for digital experience creation, music technology, background music, and sound effects. Students will apply computers and software to the creation and performance of music and sounds that create emotional impacts of the work.	
นปด.121	การสร้างสรรค์เนื้อหาและประสบการณ์ดิจิทัลเพื่องานอีเวนต์ และการตลาด	3 (2 - 2 - 6)
CDE121	Content Creation and Digital Experience Design for Event and Marketing	
	แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาและออกแบบประสบการณ์ดิจิทัลเพื่อการจัดงานอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ การฝึกตีโจทย์ทางธุรกิจ การวางแผนกระบวนการจัดงาน รวมถึงการสร้างบรรยากาศผ่านประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงาน	
	Concepts of content creation and digital experience design for events, exhibitions and marketing activities. Emphasis is put upon learning how to solve business problems, plan the event production process, and creating an atmosphere through visitors' experience.	

- นปด.122 การบริหารโครงการและการเป็นผู้ประกอบการด้านเนื้อหาสร้างสรรค์ 3 (3 - 0 - 6)
และประสบการณ์ดิจิทัล
- CDE122 Project Management and Entrepreneurship in Creative Content
and Digital Experience
หลักการออกแบบธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการบริหารโครงการด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์
และประสบการณ์ดิจิทัล การแสวงหาทุน รูปแบบการระดมทุน รูปแบบธุรกิจ การทำแผนธุรกิจ รวมถึงวางแผน
กระบวนการผลิต การควบคุมงบประมาณ การสรรหาบุคลากร การบริหารบุคคล การทำข้อเสนอโครงการ
การประเมินผลโครงการ เอกสารทางธุรกิจ การประเมินราคา ระบบบัญชี-ภาษี ในบทบาทของการเป็น
ผู้อำนวยการผลิตโครงการและผู้ประกอบการด้านธุรกิจการสร้างสรรคประสบการณ์ดิจิทัล
- Business design principles and developing skills in project management in
creative content and digital experience, fundraising, fundraising models, business models,
business planning, production process planning, budget control, recruitment, personnel
management, proposal, project evaluation, business documents, appraisal, and accounting-
tax system, as project director and digital experience entrepreneur.
- นปด.123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์
และประสบการณ์ดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)
- CDE123 Communicative English for Creative Content and Digital Experience Production
พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษภายใต้บริบทการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และ
ประสบการณ์ดิจิทัล โดยเป็นการเรียนรู้ด้านทักษะการสื่อสารเบื้องต้น การนำเสนองาน การเขียนสคริปต์ การ
เล่าเรื่อง รวมถึงการผลิตงานเป็นภาษาอังกฤษ
- This course is aimed to equip students with English communication skills for
the creative content and digital experience industry. Students will learn about fundamental
communication skills, presentation, scriptwriting, storytelling, and English-language content
creation.
- นปด.124 การออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างประสบการณ์ในสภาพแวดล้อม 3 (2 - 2 - 6)
- CDE124 Environmental Graphic Experience Design
วิเคราะห์การรับรู้ พฤติกรรม ความต้องการ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย และลักษณะเฉพาะ
ของแต่ละสถานที่ผ่านการศึกษาข้อมูล เพื่อนำไปสู่การออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับ
ลักษณะเฉพาะของสภาพแวดล้อม
- How to analyze perceptions, behaviors, needs, problems of target groups and
characteristics of each location through data insights and create an experience that is
consistent with the specific characteristics of the environment.

นปต.125	ประเด็นศึกษาในธุรกิจเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CDE125	Special Issue in Creative Content and Digital Experience Business	
ประเด็นที่น่าสนใจในด้านเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล เทคโนโลยีใหม่และที่เกิดขึ้นใหม่ เทคนิคและแนวปฏิบัติที่ทันสมัย สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรม แนวโน้มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาและประสบการณ์ดิจิทัล ผ่านการอภิปรายและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา		
Interesting topics in creative content and digital experience, new and emerging technologies, modern techniques, the current situations of the industry, and business trends related to the creative content and digital experience business.		

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (12 หน่วยกิต)

นปต.211	การผลิตการฉายภาพลงบนวัตถุและพื้นที่	3 (2 - 2 - 6)
CDE211	Projection Mapping Production	
กระบวนการผลิตการฉายภาพลงบนวัตถุและพื้นที่ คุณลักษณะและการทำงานของโปรเจกเตอร์และเครื่องฉาย การเลือกใช้วัตถุหรือพื้นที่ให้เหมาะสมกับรูปแบบงาน การวัดขนาดของวัตถุ พื้นที่ การคำนวณระยะในการวางเครื่องฉายกับวัตถุหรือพื้นที่เพื่อให้เกิดภาพที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการฉายภาพลงบนวัตถุและพื้นที่		
Process of projecting images on objects and spaces (Projection Mapping) with focus on understanding features and functions of projectors, selecting suitable display surfaces for the work, measuring dimensions of objects and spaces, calculating distance between projector and display surface for best image quality and performance, and using relevant computer programs to project images onto objects and spaces.		
นปต.212	การออกแบบสื่ออินเทอร์แอคทีฟ	3 (2 - 2 - 6)
CDE212	Interactive Media Design	
หลักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ โดยมุ่งเน้นการรับรู้และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการผลิต การออกแบบโครงสร้าง การควบคุมการผลิต การจัดการด้านสถานที่ผ่านเครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เพื่อกิจกรรมทางการตลาด งานนิทรรศการ และงานแสดงศิลปะ		
How to apply technology to interactive media design. Emphasis is put on human perception, human-computer interaction (HCI), production planning, structure design, producing as well as venue management for corporate marketing events, exhibitions, and art exhibitions.		

นปต.213	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือน, ความเป็นจริงเสริม และความเป็นจริงผสม	3 (2 - 2 - 6)
CDE213	VR, AR and MR Production หลักการและเทคนิคการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเสมือน (VR) ความเป็นจริงเสริม (AR) และความเป็นจริงผสม (MR) ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพื่อผลิตเนื้อหาการจัดแสดง ศิลปะ การมีส่วนร่วม การส่งเสริมการตลาด การให้ข้อมูล รวมถึงการแก้ปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ ดิจิทัลให้แก่ผู้ใช้ Principles and techniques of virtual reality (VR), augmented reality (AR), and mixed reality (MR). Students will practice using software and hardware to produce exhibit content, participatory art shows, promotion, marketing, information and various solutions in hopes of creating digital experiences for users.	
นปต.214	การผลิตงานอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (2 - 2 - 6)
CDE214	E-sports Event Production ความหมาย พัฒนาการ และองค์ประกอบของการจัดอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการผลิต การจัดการแข่งขัน การจัดการด้านสถานที่และอุปกรณ์ การวางแผนการตลาด การถ่ายทอดการแข่งขัน และการทำสื่อประชาสัมพันธ์ Definition, development, and elements of eSport event production. Students will learn how to design a production plan, organize a competition, arrange a venue and equipment, devise a marketing plan, broadcast a competition, and produce publicity media.	
นปต.215	การออกแบบพื้นที่เสมือน	3 (2 - 2 - 6)
CDE215	Virtual Space Design กระบวนการออกแบบพื้นที่เสมือนและประสบการณ์เชิงพื้นที่ในสภาพแวดล้อมดิจิทัล การออกแบบสภาพแวดล้อมสามมิติ การวางผังพื้นที่ การออกแบบเส้นทางผู้ใช้งาน การสื่อสารเรื่องราวเชิงพื้นที่ การออกแบบจุดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับสภาพแวดล้อมดิจิทัล เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดของแบรนด์ การจัดงานอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ Virtual Space and Spatial Experience design processes in the digital environments, three-dimensional environment design, spatial planning and layout, user journey design, spatial storytelling, and the creation of interactive touchpoints between users and digital environments. The course emphasizes the application of virtual space design to support brand marketing activities, event experiences, exhibitions, and creative learning media.	

นปด.216	การผลิตงานในระบบเสมือนจริง	3 (2 - 2 - 6)
CDE216	Virtual Production การสร้างประสบการณ์ในระบบเสมือนจริง ตั้งแต่กระบวนการสร้างสรรค์ฉากดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ การออกแบบประสบการณ์ การสร้างการมีส่วนร่วม ผ่านการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Virtual reality experience creation, ranging from creating digital scenes in various forms, designing experiences, building engagement through the use of technology, equipment and computer programs.	
นปด.217	การออกแบบประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการขาย	3 (3 - 0 - 6)
CDE217	Merchandising Experience Design บทบาทหน้าที่และความสำคัญของการสร้างประสบการณ์ การตกแต่งหน้าร้าน การสร้างบรรยากาศและการรับรู้ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ผ่านการใช้เทคโนโลยี Role and importance of creating experiences, decorating a storefront, establishing atmosphere, and forming perception with five senses to promote product sales and create brand image through use of technology.	
นปด.218	การออกแบบประสบการณ์ในพื้นที่สาธารณะ	3 (3 - 0 - 6)
CDE218	Public Space Experience Design กระบวนการออกแบบประสบการณ์ในพื้นที่สาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ พิพิธภัณฑ์ ลานกลางแจ้ง สวนสาธารณะ คุณลักษณะเฉพาะของแต่ละสถานที่ ผู้คนที่ใช้บริการในสถานที่ รวมถึงลักษณะโครงสร้างของสถานที่ เพื่อออกแบบประสบการณ์ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของพื้นที่สาธารณะในแต่ละแห่ง Process of designing experiences in public spaces, museums, open spaces, and parks, among others. Students will learn about characteristics of each location, venue customers, and venue structure to design the experience suitably to the purpose of each public space.	

นปต.219 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตประสบการณ์ดิจิทัลสร้างสรรค์ 3 (2 - 2 - 6)

CDE219 Artificial Intelligence for Creative Digital Experience Production

ทฤษฎีปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ต่อการผลิตประสบการณ์ดิจิทัล การประมวลผลภาพและวิดีโอ การออกแบบระบบโต้ตอบระหว่างมนุษย์ การตรวจจับวัตถุ การวิเคราะห์ความรู้สึกและสภาพแวดล้อม การจดจำใบหน้า การสร้างระบบระบบการตัดสินใจ การปฏิบัติตามกฎ และการทำงานแบบอัตโนมัติที่ไม่สามารถควบคุมได้เพื่อผลิตประสบการณ์ดิจิทัลสร้างสรรค์

Introduction to artificial intelligence theories, the influence of artificial intelligence on digital experience production, image processing as well as human-computer interaction design, such as object detection, sentiment analysis and environment monitoring, face recognition, decision making system, operational compliance, and uncontrolled automation process to generate creative digital experiences.

2.4 กลุ่มวิชาชีพประสบการณ์อาชีพ (6 หน่วยกิต)

นปต.411 โครงการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล 6 (3 - 6 - 8)

CDE411 Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses.

วิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการที่นักศึกษาสนใจ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มตั้งแต่การเสนอโครงร่างงาน พัฒนาและแก้ไขงานตามลำดับ จนไปสู่การผลิตงานจริงและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will develop a project that is aimed to respond to industry needs. Students are required to present and seek approval of their topic of interest to faculty members and honorary directors, develop and revise the idea, create the project, and disseminate it to the public. A C-grade or 2.0 must, at least, be achieved to be considered passing.

นปต.412 ฝึกงานด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล 6 (0 - 36 - 6)

CDE412 Creative Content Production and Digital Experience Internship

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses.

การฝึกงานของนักศึกษากับผู้ประกอบการ หรือองค์กร เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ ฝึกงานด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยนักศึกษาจะต้องมีระยะเวลาการฝึกงานรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 400 ชั่วโมง

Students will serve an internship at an external organization in hopes of gaining professional experience in creative content and digital experience. Students will gain practical knowledge and skill through real life situations. Upon completion, students will be obliged to write an internship report or an individual paper under the supervision of their advisor and outside parties. Total amount of internship period must be between 350 hours and 400 hours.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในหลักสูตรอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

นปต.500 เทคนิคการแก้สีภาพ 3 (2 - 2 - 6)

CDE500 Color Grading

หลักการ ทฤษฎีของสี แนวคิดในการออกแบบสี และเทคนิคในการแก้ไขปรับแต่งสีในระบบดิจิทัล การเลือกใช้สีภาพที่สอดคล้องหรือสื่อความหมายตามอารมณ์ของภาพที่ต้องการ ฝึกปฏิบัติการปรับแต่งสีด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานปรับแต่งสีโดยเฉพาะ

Principles and theories of color, color design concepts, digital color correction techniques, and color selection to convey meaning and emotions. Students will practice color adjustment with specialized computer programs for color adjustment.

นปต.501 การแต่งภาพขั้นสูง 3 (2 - 2 - 6)

CDE501 Advanced Photo Retouching

ตัดต่อ แก้ไขปัญหา ปรับแต่งสีและแสงของภาพ เพื่อสื่อสารแนวคิดตามจินตนาการ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะด้านการแต่งภาพขั้นสูง

Photo editing, problem-solving, color and lighting adjustment to communicate concepts using tools and techniques from specialized computer programs for advanced image editing.

นปต.502	การออกแบบตัวละคร	3 (2 - 2 - 6)
CDE502	Character Design	
	ออกแบบและสร้างตัวละครเพื่อประยุกต์ใช้ในการประสบการณ์ดิจิทัล การสร้างภูมิหลัง ลักษณะนิสัย ทักษะ และความต้องการของตัวละคร ทำความเข้าใจและสามารถสร้างคาแรคเตอร์ของตัวละครในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการเลือกใช้ลักษณะของรูปร่าง รูปทรง ส่วนสูง สี หน้าตา การสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวละคร	
	Character design for digital experiences, backstory, character traits, attitudes and needs of the characters. Students will understand and be able to create characters in various forms through the selection of shapes, forms, heights, colors, looks, and unique identity.	
นปต.503	การผลิตเนื้อหาขนาดสั้นและสื่อใหม่	3 (2 - 2 - 6)
CDE503	Short form and New Media Production	
	ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อขนาดสั้น เพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ภาพยนตร์สั้น ภาพยนตร์โฆษณา สปอตโฆษณา มิวสิควิดีโอ สารคดีองค์กร คลิปไวรัล ตัวอย่างรายการ และรายการสั้นคั่นช่วงเวลา โดยเน้นการวางแผนความคิด การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล Big Data รูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและสังคม	
	Students will produce short form content for broadcast and new media, including short film, advertising movie, spot, music video, corporate video, viral clip, teaser, and filler. Emphasis is put on idea formulation, big data analysis, creative style of presentation that align with business and social needs.	
นปต.504	การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	3 (2 - 2 - 6)
CDE504	Application Design and Development	
	แนวทางการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างผลงาน การพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการรูปแบบต่างๆ และเทคโนโลยีบนอุปกรณ์สื่อสารที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การเขียนโค้ด รวมถึงการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และการออกแบบอินเทอร์เฟซ	
	How to design creative content, develop an application powered by various operating systems and technologies on various communication devices. Practicing production planning, coding, user experience design and interface design (UX/UI).	
นปต.505	การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ	3 (2 - 2 - 6)
CDE505	Web Design and Development	
	แนวทางการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างผลงาน การพัฒนาเว็บเพจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การเชื่อมโยงข้อมูลและโครงสร้างเว็บเพจ	
	How to design web page and development with digital technology, data linking, and web page structure.	

นปต.506 ศิลปะว็อกเซล 3 (2 - 2 - 6)

CDE506 Voxel Art

ออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างภาพสามมิติ และภาพเคลื่อนไหวสามมิติ ในรูปแบบว็อกเซล (Voxel) เพื่อประกอบสร้างเป็นสิ่งมีชีวิตดิจิทัล สถาปัตยกรรมดิจิทัล และสิ่งแวดล้อมดิจิทัล เพื่อนำไปใช้ในการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่บนพื้นที่เมตาเวิร์สและโลกเสมือนจริง

How to design and practice three-dimensional visualization, three-dimensional animation in the form of Voxel (Voxel) to create a digital life, digital architecture, and digital environment for digital experience creation in the metaverse and a virtual world.

นปต.508 การผลิตสื่อความเป็นจริงเสริมในงานแฟชั่น 3 (2 - 2 - 6)

CDE508 Augmented Reality in Fashion Production

ฝึกปฏิบัติการนำเทคโนโลยีการผลิตสื่อความเป็นจริงเสริม (AR) มาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมหรือแก้ไขปัญหาทางงานด้านสินค้าแฟชั่น ผ่านการทำความเข้าใจภาพรวม คุณลักษณะต่าง ๆ เพื่อตอบสนองและอำนวยความสะดวกต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

Practice of applying augmented reality (AR) production technology to promote or solve problems in fashion products, ensuring to understand big picture and various features to meet and facilitate the needs of target audience.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 - 2 - 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 - 0 - 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

- ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 - 0 - 6)
 GE013 Technology and Innovation for the Future
 บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.
- ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 - 0 - 6)
 GE014 Aesthetics and Well-being for Life
 การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง
- How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 - 0 - 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.

2.หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

2.1กลุ่มวิชาแกน (24 หน่วยกิต)

นศ.051 ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงออกแบบ 3 (3 - 0 - 6)

CA051 Creative and Design Thinking

กระบวนการคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคอนเทนต์ แปรนด์ และงานสื่อสร้างสรรค์ เรียนรู้วิธีการระบุปัญหา การทำความเข้าใจผู้ใช้ การตั้งคำถามและค้นหาแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบ กระบวนการระดมความคิด การทำต้นแบบ และการทดสอบผลลัพธ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในบริบทสื่อดิจิทัลและอุตสาหกรรมครีเอเตอร์

Creative thinking process and design thinking methodology for content development, branding, and creative media production, students will explore problem definition, user understanding, ideation, prototyping, and testing, emphasis is placed on creative problem-solving to generate new value within digital media and the creator economy.

นศ.052	การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform การเล่าเรื่องเนื้อหาผ่านคลิป รายการ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้าใจถึงองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมในแพลตฟอร์มต่าง ๆ และสอดคล้องกับเอกลักษณ์และบุคลิกภาพของแบรนด์ Practice creative storytelling by creating clips on different digital platforms, this course will focus on storytelling elements, digital media production, art direction, editing, and other techniques to capture audience’s attention on various platforms while aligning with brand identity and personality.	
นศ.053	เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีใหม่สำหรับครีเอเตอร์	3 (2 – 2 – 6)
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators การใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีเกิดใหม่ ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานครีเอทีฟ และการผลิตสื่อดิจิทัล Generative AI ระบบตัดต่ออัตโนมัติ เทคโนโลยี AR/VR การผลิตคอนเทนต์แบบอัตโนมัติ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของแพลตฟอร์มยุคใหม่ Artificial intelligence tools, emerging technologies, creative software for digital content creation, generative AI, automated editing tools, AR/VR technologies, automated content systems to enhance creativity and produce innovative content suitable for modern platforms.	
นศ.054	ความเข้าใจเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3 – 0 – 6)
CA054	Consumer Insight and Behavior พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบัน กระบวนการตัดสินใจ การรับรู้ แรงจูงใจ ค่านิยม รวมถึงปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยาที่มีผลต่อการบริโภคสื่อและคอนเทนต์ของผู้ชม การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insights) เพื่อวิเคราะห์ ทำนาย และออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารหรือคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ Consumer behavior, decision-making processes, perception, motivation, values, and psychosocial factors influencing media consumption, emphasis is placed on extracting actionable consumer insights to design effective communication strategies and targeted content.	

CA055 Graphics Design Workshop

นศ.056 การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

Techniques and methods of communication through moving images, design and storytelling, composition, use of tools and equipment for moving image production, students will practice designing and shooting motion pictures, producing and distribution of motion pictures through digital media.

CA057 Taste and Style

The evolution of taste, cultural and artistic theories affecting style perception, and the role of taste in audience engagement, students will analyze creator and influencer style identities and design unique style guidelines aligned with personal branding and audience expectations.

นศ.058	การทำความเข้าใจผู้บริโภคและการฟังเสียงสังคมออนไลน์	3 (2 – 2 – 6)
CA058	Consumer Insight and Social Listening	
ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่านเครื่องมือ Social Listening เพื่อตรวจจับเทรนด์ พฤติกรรม การมีส่วนร่วม และความรู้สึกของผู้บริโภค เรียนรู้แนวทางการปรับใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อพัฒนากลยุทธ์คอนเทนต์ระดับสากล Explore cultural differences and consumer behaviors, students will practice social listening techniques to analyze online conversations, trends, consumer sentiment, and audience engagement, insights will be applied to create effective global content and communication strategies.		

2.2กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (42 หน่วยกิต)

สอฟ.101	การเป็นอินฟลูเอนเซอร์	3 (2 – 2 – 6)
GIB101	Being an Influencer	
บทบาท หน้าที่ และหลักสำคัญของอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ ทำความเข้าใจโครงสร้างอุตสาหกรรม การทำงานบนแพลตฟอร์ม การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ และปัจจัยความสำเร็จในการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในยุคดิจิทัล โดยเน้นการค้นหาศักยภาพส่วนบุคคลและจุดยืนที่แตกต่าง The roles, responsibilities, and foundational principles of being an influencer, students will learn about the influencer industry ecosystem, platform dynamics, personal identity formation online, and success factors in the digital era with an emphasis on individual potential and unique positioning.		
สอฟ.102	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์	3 (3 – 0 – 6)
GIB102	Influencer Branding	
บทบาท ความสำคัญ หลักการของการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ประเภทของอินฟลูเอนเซอร์องค์ประกอบสำคัญของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ กระบวนการการสร้างและสื่อสารแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ การสร้างอัตลักษณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ รวมถึงจริยธรรมของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่ดี The role, importance, principles of personal branding, types of Influencers, key elements of an influencer, the process of influencer brand development and communication, influencer identity as well as influencers' code of ethics.		

สอพ.103 การตลาดและการสร้างรายได้สำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)
 GIB103 Marketing and Monetization for Influencer
 วิเคราะห์สภาพการณ์ทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์ค้นหาตัวตนที่แท้จริง ความสามารถหลักของอินฟลูเอนเซอร์รวมถึงโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในระยะยาว การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดตาม ผู้สนับสนุนเชิงธุรกิจ การค้นหาโอกาสทางการตลาดเพื่อก่อให้เกิดรายได้ กลยุทธ์การขาย รวมถึงทักษะการเจรจาต่อรองทางธุรกิจกับผู้สนับสนุน

Marketing situation analysis to determine influencer marketing strategies, students will learn how to analyze influencer's authentic identity, core competences, and long-term opportunities; identify target audience and sponsors; seek market opportunities to generate income; formulate sales strategy; and practice business negotiation skills.

สอพ.104 การถ่ายภาพสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB104 Photography for Influencer
 หลักการเบื้องต้นในการถ่ายภาพ การใช้งานกล้องดิจิทัล เลนส์ ฟลิตเตอร์ ไฟแฟลช และอุปกรณ์เสริม สามารถประยุกต์ใช้แนวความคิดการจัดองค์ประกอบภาพ และทฤษฎีการเล่าเรื่องด้วยภาพ ในการวางแผนความคิดผ่านการวางแผนการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และการตกแต่งแก้ไขภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ให้เหมาะสมสำหรับการสื่อสารในแต่ละช่องทาง

Basic principles of photography and the use of digital cameras, lenses, filters, flashes, and accessories; concepts of composition and visual storytelling for commercial photography; and retouching techniques using computer software to achieve creative and professional results, while developing original ideas appropriate for various communication channels.

สอพ.105 การแสดง การใช้เสียง และการเคลื่อนไหวร่างกายสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB105 Acting, Voice and Movement of Influencer
 หลักการแสดง การควบคุมอารมณ์ การใช้เสียง การออกท่าทาง และการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อการนำเสนอคอนเทนต์อย่างมืออาชีพ เรียนรู้เทคนิคการสื่อสารผ่านภาษากาย การปรากฏตัวต่อหน้ากล้อง การแสดงในสื่อดิจิทัล และการสร้างบุคลิกภาพที่ดึงดูดผู้ชมผ่านทักษะศิลปะการแสดง

Fundamental acting techniques, emotional control, voice projection, and physical movement for professional on-camera performance; body language, expressive expression, and acting skills for digital media to enhance audience engagement and persona development.

สอพ.106 การแต่งหน้าและการแต่งกาย 3 (2 – 2 – 6)
 GIB106 Make Up and Costume
 หลักการแต่งหน้า การเลือกชุดที่สอดคล้องกับตัวตนและแบรนด์ การใช้สี วัสดุ รูปแบบการแต่งกายสำหรับการถ่ายทำคอนเทนต์ การออกอากาศสด รวมถึงการปรากฏตัวในงานอีเวนต์ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและสไตลิ่งเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมาย
 Makeup fundamentals, costume selection, color use, and styling for content production, live streaming, and events, students will practice makeup application and styling to build a brand-appropriate visual identity.

สอพ.201 การสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับและแบรนด์เพื่อความสำเร็จของอินฟลูเอนเซอร์
 GIB201 Fan Power and Brand Partnership for Influencer Success 3 (3 – 0 – 6)
 กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม การสร้างคอมมูนิตี้ การใช้ข้อมูลทางพฤติกรรมของแฟนคลับเพื่อวางแผนการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน เรียนรู้ความร่วมมือกับแบรนด์ การทำงานร่วมกันระหว่างอินฟลูเอนเซอร์และผู้ประกอบการ การสร้างคุณค่าร่วม และ การบริหารความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโต
 Strategies for fan engagement and community building; the use of behavioral data for sustainable audience relationships; influencer–brand collaboration, co-creation, and partnership management; and strategic value creation for long-term success.

สอพ.202 ภาษีและกฎหมายสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)
 GIB202 Tax and Law for Influencer
 กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ ครอบคลุมกฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายสัญญา การโฆษณา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ จริยธรรมวิชาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล
 Laws and regulations related to the profession of influencers, including copyright law, contract and advertising law, personal data protection, personal income tax, guidelines for disclosure of sponsored content and promotional activities, professional ethics, in order to ensure lawful practice and compliance with digital media industry standards.

- สอฟ.203 การสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB203 Artificial Intelligence Powered Creation
 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ การพัฒนาคอนเทนต์อัตโนมัติ การสร้างภาพ วิดีโอ เสียง การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยวางแผนคอนเทนต์ การสร้างสตอรี่บอร์ด การเขียนบท การผสมความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์กับปัญญาประดิษฐ์เพื่อผลิตผลงานที่มีนวัตกรรม
 Application of artificial intelligence in creative production, automated content creation, AI-generated images/videos/audio, content planning, and AI-assisted script and storyboard development, students will combine human creativity with machine intelligence to create innovative works.
- สอฟ.204 การปรากฏตัว ศิลปะการใช้เสียง และการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับอินฟลูเอนเซอร์
 GIB204 Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer 3 (2 – 2 – 6)
 เทคนิคและศิลปะในการปรากฏตัว การวางตัวของอินฟลูเอนเซอร์ในการให้สัมภาษณ์สื่อ การปรากฏตัวในงาน อีเวนต์ต่าง ๆ เทคนิคและศิลปะการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร การใช้เสียงในการดำเนินรายการและบรรยายเหตุการณ์ การพัฒนาบุคลิกภาพที่จำเป็นเพื่อสร้างเสน่ห์และแรงดึงดูดใจเพื่อให้เกิดการติดตามจากกลุ่มเป้าหมาย
 Public appearances, influencer positioning, media interview skills, techniques and art of voice for communication, such as hosting a program and narrating an event, personality development to develop charisma and attractiveness.
- สอฟ.205 การค้าแบบถ่ายทอดสดและการขายแบบไลฟ์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB205 Live Commerce and Live Selling
 กลยุทธ์การขายผ่านการถ่ายทอดสด การออกแบบประสบการณ์การขาย การสื่อสาร การใช้เสียง การนำเสนอสินค้า เทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ชมตัดสินใจซื้อ การจัดการระบบหลังบ้าน การวิเคราะห์ข้อมูลการขาย และการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายผ่านไลฟ์
 Live commerce strategies, live selling communication, product presentation, persuasive techniques, audience conversion, back-end management, sales analytics, and optimization strategies to enhance live selling performance.

สอพ.206	การสร้างสรรคอินฟลูเอนเซอร์แคมเปญ	3 (2 – 2 – 6)
GIB206	Creative Influencer Campaigns	
	กระบวนการสร้างแคมเปญอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์แบรนด์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การเลือกแพลตฟอร์ม การร่วมงานกับอินฟลูเอนเซอร์หลายระดับ การวัดผลแคมเปญ รวมถึงการพัฒนาแนวทางสื่อสารที่ตอบโจทย์ทั้งแบรนด์และผู้ติดตาม	
	Study influencer campaign development from brand analysis, objective setting, creative concept design, platform selection, multi-tier influencer collaboration, performance measurement, and strategic communication planning.	
สอพ.301	สัมมนาการสร้างแบรนด์บุคคลสำหรับครีเอเตอร์	3 (3 – 0 – 6)
GIB301	Seminar in Personal Branding for Creator	
	กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์บุคคลสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ การกำหนดตัวตน จุดยืน และภาพลักษณ์ที่ตอบโจทย์ผู้ติดตามและแบรนด์ และบทบาทในอุตสาหกรรมดิจิทัล แฟ้มผลงานของอินฟลูเอนเซอร์ นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาผลงานให้เหมาะกับอุตสาหกรรมอินฟลูเอนเซอร์	
	Case studies on personal branding for influencers, focusing on identity formation, positioning, and image development that respond to followers, brands, and roles within the digital industry, including the development of influencer portfolios, as well as presentation and peer feedback to improve creative works in alignment with industry standards.	
สอพ.302	สัมมนาการพัฒนาแฟ้มผลงานครีเอเตอร์	3 (3 – 0 – 6)
GIB302	Seminar in Creator Portfolio Development	
	แนวโน้มของแฟ้มผลงานระดับสากลในอุตสาหกรรมครีเอเตอร์และสื่อดิจิทัล แฟ้มผลงานจากครีเอเตอร์ระดับสากล เทรนด์ รูปแบบ และกรณีศึกษานำเสนอตัวตนในระดับสากล การพัฒนาและนำเสนอแฟ้มผลงานให้เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับแบรนด์	
	Global trends in portfolio development within the creator and digital media industries, including the analysis of international creator portfolios, emerging styles and formats, and case studies of global self-presentation, with a focus on developing and showcasing portfolios that effectively communicate creator identity and meet professional expectations for collaboration with brands.	

2.3กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (24 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน - เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- | | | |
|---------|---|---------------|
| สอพ.211 | การสร้างช่องและผู้ติดตาม | 3 (3 – 0 – 6) |
| GIB211 | Channel Building and Follower Acquisition | |
| | ความเข้าใจเชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายในฐานะที่เป็นผู้ติดตาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างฐานผู้ติดตาม และบริหารจัดการผู้ติดตามในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เรียนรู้กลยุทธ์การสร้างผู้ติดตามและการรักษาฐานผู้ติดตามให้คงอยู่ การบริหารจัดการภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นกับผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ | |
| | An in-depth understanding of target groups, emphasis is placed upon data analysis for follower base development and management across platforms, follower retention strategies, and crisis management for influencers. | |
| สอพ.212 | การผลิตสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ | 3 (2 – 2 – 6) |
| GIB212 | Online Content Creation | |
| | การผลิตสื่อดิจิทัล เข้าใจถึงกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ เทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหา การดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการสร้างแบรนด์ผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ | |
| | Digital media production, content creation process, storytelling elements, art direction, editing, and other storytelling techniques as well as the production of digital media for influencer branding through online channels. | |
| สอพ.221 | การเติบโตของช่องและการมีส่วนร่วมกับชุมชนออนไลน์ | 3 (3 – 0 – 6) |
| GIB221 | Channel Growth and Online Community Engagement | |
| | กลยุทธ์การขยายฐานผู้ติดตาม การบริหารคอมมูนิตี้ออนไลน์ การจัดกิจกรรมสื่อสารกับผู้ติดตาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วม เทคนิคการสร้างการมีส่วนร่วมระยะยาว การรับมือประเด็นอ่อนไหว และการสร้างวัฒนธรรมชุมชนที่กระตุ้นการมีส่วนร่วม | |
| | Study follower growth strategies, online community management, engagement activities, audience analytics, long-term engagement techniques, sensitive issue management, and fostering positive community culture. | |

สอพ.222 การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล 3 (2 – 2 – 6)
 GIB222 Data-Driven Communication

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการใช้ข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีทางการตลาดประเภทต่าง ๆ ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด และศึกษากลยุทธ์สื่อสารการตลาดของแบรนด์ องค์กร หรือหน่วยงาน ที่ใช้ข้อมูล ในการขับเคลื่อน หรือ สร้างสรรค์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การสื่อสารที่นำมาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับแบรนด์ หรือ องค์กร

Concepts, theories, and importance of using information from different types of marketing technologies for marketing communication planning, data-driven marketing communication strategies that meet brand or corporate communication objectives and create a good experience for target customers.

และเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาจากหลายกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)

สอพ.311 ปฏิบัติการสร้างสรรค์และพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ 6 (3 – 6 – 12)
 GIB311 Creative Influencer Workshop

การพัฒนาตัวตนครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์ การออกแบบช่อง การทดลองรูปแบบนำเสนอใหม่ ๆ การถ่ายทำ ตัดต่อ วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างปฏิสัมพันธ์ และ การพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา

Creator identity development, content creation, channel design, innovative presentation methods, filming, editing, data analytics, and fanbase development with mentorship from experts.

สอพ.321 ปฏิบัติการอินฟลูเอนเซอร์มืออาชีพ 6 (3 – 6 – 12)
 GIB321 Professional Influencer Workshop

พัฒนาทักษะการทำงานแบบมืออาชีพในบริบทอุตสาหกรรมครีเอเตอร์ ผ่านการทำโครงการจริงร่วมกับ แบรนด์ แพลตฟอร์ม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์ การสร้างคอนเทนต์คุณภาพระดับมืออาชีพ การจัดการเวลา ทีมงาน และการวัดผลเชิงลึก

Develop professional-level skills through real industry projects in collaboration with brands and platforms, emphasis is on strategic problem-solving, high-quality content creation, workflow management, team coordination, and advanced performance evaluation.

สอพ.411 การเป็นผู้เชี่ยวชาญการสร้างและบริหารช่อง 6 (3 – 6 – 12)
GIB411 Channel Creator Mastery

 ความเชี่ยวชาญขั้นสูงในการสร้าง ดูแล และพัฒนาช่องคอนเทนต์ วิเคราะห์ประสิทธิภาพ
อย่างละเอียด การใช้ข้อมูลขั้นสูง การจัดกลยุทธ์เพื่อขยายการเข้าถึง การสร้างรายได้หลายช่องทาง และการ
สร้างระบบนิเวศคอนเทนต์ที่ยั่งยืน

 A mastery-level course for channel creation and management, students will
engage in advanced analytics, strategic scaling, multi-stream monetization, and building a
sustainable content ecosystem.

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ
และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาฝึกงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship)

สอพ.312 เส้นทางสู่การเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพครีเอเตอร์ 6 (0 – 35 – 0)
GIB312 Pathway to Creator Profession

 การฝึกงานกับผู้ประกอบการหรือองค์กรด้านสื่อ คอนเทนต์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล การ
เรียนรู้ประสบการณ์ทำงานจริง วัฒนธรรมองค์กร และกระบวนการผลิตและสื่อสารเนื้อหาในบริบทจริงของ
องค์กร การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีกับงานที่ทำ รวมชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

 Internship with media, content, or digital platform enterprises or
organizations, providing hands-on work experience, exposure to organizational culture, and
an understanding of real-world content production and communication processes, apply
theoretical concepts to practical tasks, with a minimum total of 640 internship hours.

สอพ.322 การเปลี่ยนผ่านสู่สายอาชีพครีเอเตอร์ 6 (0 – 35 – 0)
GIB322 Professional Transition for Creator Career

 การฝึกงานกับช่องทางสื่อออนไลน์ องค์กรด้านแบรนด์ เอเจนซี หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์
การเรียนรู้การทำงานจริงในระดับที่เข้มข้น การวางแผนสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การผลิตคอนเทนต์ การ
ประสานงานโครงการในองค์กร การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีกับงานที่ทำ รวมชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640
ชั่วโมง

 Internship with online media channel, brand company, agency or online
platform, emphasizing intensive hands-on work experience, strategic communication
planning, content production, project coordination within organizations, apply theoretical
concepts to practical tasks, with a minimum total of 640 internship hours.

สอพ.412 การฝึกงานวิชาชีพ 6 (0 – 35 – 0)
 GIB412 Professional Internship
 การฝึกงานกับผู้ประกอบการ องค์กร หรือ ช่องทางสื่อออนไลน์ การเรียนรู้วัฒนธรรมและ
 กระบวนการทำงานด้านการวางแผนการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ การผลิตคอนเทนต์ การประยุกต์แนวคิด
 ทฤษฎีกับงานที่ทำ รวมชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง
 Internship with enterprises, organizations or online media channel,
 organizational culture and communication planning processes in various forms, content
 production, apply theoretical concepts to practical tasks, with a minimum total of 640
 internship hours.

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ
 และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management)

สอพ.313 โครงการพิเศษสำหรับอินฟลูเอนเซอร์และครีเอเตอร์ 6 (3 – 6 – 12)
 GIB313 Special Project for Influencer and Creator
 พัฒนาโครงการสร้างสรรค์ ผสานความรู้ด้านแบรนด์ การสื่อสาร เทคโนโลยี และการผลิตสื่อ
 การประเมินความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ
 Create an individual special project integrating branding, communication,
 technology, and media production, feasibility evaluation.

สอพ.323 โครงการประยุกต์ด้านการสื่อสารของอินฟลูเอนเซอร์ 6 (3 – 6 – 12)
 GIB323 Applied Project in Influencer Communication
 การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม การออกแบบแคมเปญ การวัดผล
 และการนำเสนอผลงานในระดับอุตสาหกรรม พัฒนาโปรเจกต์ที่แก้ปัญหาการสื่อสารจริงสำหรับแบรนด์หรือ
 องค์กร
 Apply cross-platform communication knowledge to develop campaigns,
 measurement systems, and professional presentations through a real-world communication
 project for brands or organizations.

สอพ.413 สารนิพนธ์สำหรับอินฟลูเอนเซอร์และครีเอเตอร์ 6 (3 – 6 – 12)

GIB413 Capstone Project for Influencer and Creator

การวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม
จัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ การเสนอโครงร่างงาน พัฒนาและแก้ไขงาน
ตามลำดับ จนไปสู่การผลิตงานจริงและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ

Develop an individual project that is aimed to respond to industry needs,
present and seek approval of their topic to experts, develop and revise the idea, create the
project as well as distribute it to the public.

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ
และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต