



บริหารธุรกิจบัณฑิต

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ

ข้อควรปฏิบัติ

- สาขาวิชาการตลาด.....	4
- สาขาวิชาการจัดการ.....	4
- สาขาวิชาการเงิน.....	5
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน.....	5
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	6
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	6
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	7

วิชาบังคับก่อน หรือ พื้นความรู้.....	7
--------------------------------------	---

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- สาขาวิชาการตลาด.....	8
- สาขาวิชาการจัดการ.....	13
- สาขาวิชาการเงิน.....	18
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน.....	23
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	28
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ด้าน-เลือกมุ่งเน้นธุรกิจจีน).....	28
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	35
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	40

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ

- สาขาวิชาการตลาด.....	45
- สาขาวิชาการตลาด (นักศึกษาเทียบโอน)	51
- สาขาวิชาการจัดการ.....	54
- สาขาวิชาการจัดการ (นักศึกษาเทียบโอน)	61
- สาขาวิชาการเงิน.....	64
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน.....	71
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์เชียลโลจิสติกส์).....	78
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	84
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน).....	91
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	97
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์).....	104
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	111

สารบัญ (ต่อ)

คำอธิบายรายวิชา

- สาขาวิชาการตลาด.....	117
- สาขาวิชาการจัดการ.....	137
- สาขาวิชาการเงิน.....	159
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน.....	181
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	205
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	236
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	267

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2569

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีบริหารธุรกิจทุกภาควิชาจะได้วุฒิ บธ.บ.

และต้องเรียนให้ครบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

ยกเว้น - สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน ต้องเรียนให้ครบหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ต้องเรียนให้ครบหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ต้องเรียนให้ครบหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

สาขาวิชาการตลาด

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการเงิน

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>129</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		105	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	33		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		105	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	33		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>129</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	91	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	46	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>121</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
3. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเอกวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives) และวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
4. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้นมีวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

วิชาบังคับก่อน หรือ พื้นความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชา มาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้วเรียกว่าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ (Prerequisite)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มี 2 ประเภท คือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาก่อน และสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับหรือพื้นความรู้มีได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมา โดย อย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	<u>กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)</u>			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	<u>กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)</u>			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
AC 301	Taxation	3		-
BUS 102	Business Mathematics	3		-
BUS 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
BUS 101	Principles of Marketing	3		-
BUS 121	Organization and Human Resource Management	3		-
BUS 211	Production and Operations Management	3		-
BUS 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
BUS 221	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ BUS 121
BUS 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ BUS 212
BUS 401	Strategic Management	3		สอบได้ BUS 101, BUS 121, BUS 211 และ BUS 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MKT 300	Consumer Behavior	3		สอบได้ BUS 101
MKT 310	Brand Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 311	Product and Price Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 312	Distribution Channel Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 313	Promotion Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 321	Marketing Research	3		สอบได้ BUS 101 และ BUS 207
MKT 421	Seminar in Marketing	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
MKT 428	Digital Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 433	Dynamic Marketing Strategy	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต
 นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน - เลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MKT 322	Customer Experience Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 325	Fashion Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 326	Advertising and Agency Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 328	Services Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 329	Marketing Internship	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
MKT 336	Creative Selling and Sales Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 339	Sustainable Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 400	Franchise Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 411	Global Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 412	Event Marketing and Public Relations	3		สอบได้ BUS 101
MKT 415	Current Issues in Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 416	Sports Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 417	Retailing Management	3		สอบได้ BUS 101
MKT 418	Entrepreneurial Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 425	Independent Study	3		สอบได้ BUS 101
MKT 426	Entertainment Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 432	Creative Content Marketing	3		-
MKT 441	Business-to-Business Marketing	3		สอบได้ BUS 101
MKT 442	Behavioral Economics for Marketing	3		สอบได้ BUS 101 และ EC 203
MKT 443	Data and Analysis for Marketing Decisions	3		สอบได้ BUS 101 และ BUS 207
MKT 444	Artificial Intelligence for Marketing Analytics	3		สอบได้ BUS 101
MKT 445	UX & UI Introduction for Marketer	3		สอบได้ BUS 101
MGT 417	Business Professional Skills	3		-
MKT 301	Pre-Cooperative Education	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MKT 430	Cooperative Education	9		สอบได้ MKT 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
	รวม	24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
AC 301	Taxation	3		-
BUS 102	Business Mathematics	3		-
BUS 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
BUS 101	Principles of Marketing	3		-
BUS 121	Organization and Human Resource Management	3		-
BUS 211	Production and Operations Management	3		-
BUS 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
BUS 221	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ BUS 121
BUS 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ BUS 212
BUS 401	Strategic Management	3		สอบได้ BUS 101, BUS 121, BUS 211 และ BUS 212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MGT 121	Business Ethics and Sustainability	3		-
MGT 211	Business Environment and International Business	3		สอบได้ BUS 121
MGT 221	Introduction to Data Analysis for Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 311	Management Planning and Control	3		สอบได้ BUS 121
MGT 312	Intelligence Tools for Modern Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 321	Business Research	3		สอบได้ BUS 121 และ BUS 207
MGT 323	Leadership and Team Development	3		สอบได้ BUS 121
MGT 420	Innovative Business Project Management	3		สอบได้ BUS 121 และ BUS 212
MGT 421	Seminar in Modern Business Management	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน - เลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มวิชาด้านการจัดการองค์การและธุรกิจ</u>			
MGT 232	Human Resource Management in Digital Era	3		สอบได้ BUS 121
MGT 333	Risk and Change Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 351	Organization Management and Behavior	3		สอบได้ BUS 121
MGT 352	Knowledge Management for Business	3		สอบได้ BUS 121
MGT 415	Current Issues in Modern Business Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 431	Business Transformation Management	3		สอบได้ BUS 121
	<u>กลุ่มวิชาด้านดิจิทัลและการจัดการข้อมูล</u>			
MGT 315	Artificial Intelligence for Business Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 410	Business Analytics for Strategic Decisions	3		สอบได้ BUS 211
MGT 411	Digital Business Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 423	Management Information Systems	3		สอบได้ BUS 121
MGT 434	E-Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ BUS 211
MGT 436	E-Commerce Management	3		สอบได้ BUS 121
	<u>กลุ่มวิชาด้านการจัดการธุรกิจประเภทต่าง ๆ</u>			
MGT 316	Service Operations Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 324	Family Business Management	3		สอบได้ BUS 121
MGT 355	Social Enterprise Management	3		สอบได้ BUS 121 และ BUS 221
MGT 439	E-Sport and Recreation Business Management	3		สอบได้ BUS 121

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MGT 325	<u>กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์อาชีพ</u> Professional Internship	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชาหรือ ได้รับอนุมัติจากคณบดี
MGT 357	Business Communication and Negotiation	3		สอบได้ BUS 121
MGT 417	Business Professional Skills	3		-
MGT 418	Business Experience	3		สอบได้ BUS 121
MGT 301	Pre-Cooperative Education	3		-
MGT 401	Cooperative Education	9		สอบได้ MGT 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
MGT 425	Independent Study	3		สอบได้ BUS 121
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		
		3		
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงิน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
AC 301	Taxation	3		-
BUS 102	Business Mathematics	3		-
BUS 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
BUS 101	Principles of Marketing	3		-
BUS 121	Organization and Human Resource Management	3		-
BUS 211	Production and Operations Management	3		-
BUS 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
BUS 221	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ BUS 121
BUS 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ BUS 212
BUS 401	Strategic Management	3		สอบได้ BUS 101, BUS 121, BUS 211 และ BUS 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FIN 311	Financial Management	3		สอบได้ BUS 212
FIN 318	Financial Market and Instrument	3		-
FIN 321	Principles of Investment	3		สอบได้ BUS 212 และ FIN318
FIN 323	Financial Statement and Reporting Analysis	3		สอบได้ BUS 212
FIN 332	International Finance	3		สอบได้ BUS 212 และ EC 203
FIN 411	Risk Management	3		สอบได้ BUS 212
FIN 413	Strategic Financial Management	3		สอบได้ BUS 212 และ FIN 311
FIN 421	Seminar in Finance	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บัณฑิต อย่างน้อย 3 วิชา
FIN 424	Securities Analysis and Portfolio Management	3		สอบได้ BUS 212 และ FIN 318
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต
 นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน - เลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FIN 313	Credit and Debt Management	3		สอบได้ BUS 212
FIN 314	Financial Planning and Control	3		สอบได้ BUS 212
FIN 317	Personal Finance	3		-
FIN 324	Financial Information Systems Management	3		สอบได้ BUS 212
FIN 325	Import-Export Financing	3		-
FIN 326	Fixed-Income Securities and Market	3		สอบได้ BUS 212
FIN 328	Money and Banking	3		-
FIN 331	Financial Technology	3		-
FIN 333	Investment Banking	3		-
FIN 334	Financial Communication	3		-
FIN 335	Securities Investment Consultant and Wealth Management	3		-
FIN 412	Feasibility Study and Project Evaluation	3		-
FIN 414	Insurance	3		-
FIN 415	Current Issues in Finance	3		-
FIN 416	Real Estate Finance and Investment	3		-
FIN 423	Derivative Securities and Market	3		สอบได้ BUS 212
FIN 425	Independent Study	3		สอบได้ BUS 212
FIN 426	Research in Finance	3		สอบได้ BUS 212 และ BUS 207
FIN 427	Quantitative Analysis in Finance	3		สอบได้ BUS 212 และ BUS 102
FIN 428	Financial Internship	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
FIN 431	Sustainable Finance	3		-
FIN 432	Financial Data Analytics	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FIN 433	Financial Modeling and Forecasting	3		-
FIN 434	Advanced Financial Management	3		-
	สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสหกิจศึกษา			
FIN 301	Pre-Cooperative Education	3		-
FIN 430	Cooperative Education	9		สอบได้ FIN 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
	รวม	24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 105 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
AC 301	Taxation	3		-
BUS 102	Business Mathematics	3		-
BUS 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
BUS 101	Principles of Marketing	3		-
BUS 121	Organization and Human Resource Management	3		-
BUS 211	Production and Operations Management	3		-
BUS 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
BUS 221	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ BUS 121
BUS 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ BUS 212
BUS 401	Strategic Management	3		สอบได้ BUS 101, BUS 121, BUS 211 และ BUS 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
LSM 111	Logistics and Supply Chain Management	3		-
LSM 121	Transportation and Distribution Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 211	Inventory and Warehouse Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 221	Procurement Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 311	Export and Import Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 312	Information Technology for Logistics	3		สอบได้ LSM 111
LSM 322	Logistics and Supply Chain Strategy	3		สอบได้ LSM 111
LSM 323	Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 421	Seminar in Logistics Management	3		สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บัณฑิต อย่างน้อย 2 วิชา
EN 433	English for Logistics Professionals	3		-
EN 434	English Skills for Career Paths in Logistics	3		-
รวม		33	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
LSM 301	Pre-Cooperative Education	3		สอบได้ LSM 111
LSM 321	Logistics Research	3		สอบได้ BUS 207 และ LSM 111
LSM 401	Cooperative Education	9		สอบได้ LSM 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
LSM 415	Current Issues in Logistics Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 425	Independent Study	3		สอบได้ LSM 111
LSM 501	Customer Service Management for Global Business	3		สอบได้ LSM 111
LSM 502	Insurance for Logistics Operations	3		สอบได้ LSM 111
LSM 503	International Trade and Logistics	3		สอบได้ LSM 111
LSM 504	Legal for Logistics	3		สอบได้ LSM 111
LSM 505	Air Transportation Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 506	Air Cargo Management	3		สอบได้ LSM 505
LSM 507	Port and Terminal Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 508	Fleet Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 509	Transport Safety and Environment	3		สอบได้ LSM 111
LSM 510	Material Handling and Packaging	3		สอบได้ LSM 111
LSM 511	Warehouse Design and Operations	3		สอบได้ LSM 111
LSM 512	Business Analysis and Planning for Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 513	Decision Making for Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 514	Predictive Analytics in Logistics	3		สอบได้ LSM 111
LSM 515	Quantitative Methods for Logistics Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 516	Smart Technology and Innovation Management for Logistics and Industrial Business	3		สอบได้ LSM 111

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
LSM 517	Logistics Service and Supply Chain Relationship Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 518	Quality Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 519	Sustainable Logistics and Supply Chain Management in Digital Era	3		สอบได้ LSM 111
LSM 551	Social Media and Digital Marketing for Logistics	3		-
LSM 552	E-Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LSM 111
LSM 553	Digital Media Production for Digital Commerce Logistics	3		-
LSM 554	Graphics Design for Logistics	3		-
LSM 555	Last-Mile Delivery in Supply Chain for E-Commerce Retailing	3		สอบได้ LSM 111
LSM 556	Intelligent Support for Logistics	3		สอบได้ LSM 111
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาอื่นใดของคณะที่ได้รับอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการธุรกิจระหว่างประเทศ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
	รวม	24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 105 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
AC 301	Taxation	3		-
BUS 102	Business Mathematics	3		-
BUS 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
BUS 101	Principles of Marketing	3		-
BUS 121	Organization and Human Resource Management	3		-
BUS 211	Production and Operations Management	3		-
BUS 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
BUS 221	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ BUS 121
BUS 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ BUS 212
BUS 401	Strategic Management	3		สอบได้ BUS 101, BUS 121, BUS 211 และ BUS 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มวิชาภาษา</u>			
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
	<u>หรือ</u>			
CIB 211	Chinese for Communication in Business Context I	3		-
CIB 212	Chinese for Communication in Business Context II	3		-
CIB 313	Chinese for Communication in Business Context III	3		สอบได้ CIB 212 หรือได้รับการ อนุมัติจากคณบดี
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IBM 101	International Business Management	3		-
IBM 211	Cross Cultural Management	3		สอบได้ IBM 101
IBM 221	International Marketing Management	3		-
IBM 311	International Financial Management	3		-
IBM 312	Technology for International Business Management	3		สอบได้ IBM 101
IBM 321	International Business Research	3		สอบได้ BUS 207 และ IBM 101
IBM 322	International Human Resource Management	3		สอบได้ IBM 101
IBM 411	International Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ BUS 101 และ IBM 101
IBM 421	Seminar in International Business Management	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บัณฑิต อย่างน้อย 2 วิชา
EN 431	English for Career Development I	3		-
EN 432	English for Career Development II	3		สอบได้ EN 431
	หรือ			
CIB 314	Chinese for Career Development I	3		-
CIB 415	Chinese for Career Development II	3		-
รวม		33	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IBM 212	Global Business Experience	3		สอบได้ BUS121 และ IBM 101
IBM 213	Foreign Market Entry Strategies	3		-
IBM 214	Legal Issues in International Business	3		สอบได้ LA 102 และ IBM 101
IBM 215	International Business Management and the Changing World Order	3		-
IBM 216	International Economics and Trade Policies	3		-
IBM 301	Pre-Cooperative Education	3		-
IBM 313	International Business in Emerging Countries	3		สอบได้ IBM 101
IBM 314	International Business in ASEAN Countries	3		สอบได้ IBM 101
IBM 315	International Business in Asia-Pacific Countries	3		สอบได้ IBM 101
IBM 316	International Business in European Countries	3		สอบได้ IBM 101
IBM 317	International Business in American Countries	3		สอบได้ IBM 101
IBM 318	International Business in Middle Eastern Countries	3		สอบได้ IBM 101
IBM 319	International Business in African Countries	3		สอบได้ IBM 101
IBM 323	Export-Import Management	3		สอบได้ IBM 101
IBM 324	International Product and Process Standards	3		-
IBM 325	International Business Internship	3		สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะ-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
IBM 326	International Investment and Portfolio Management	3		สอบได้ BUS 212 และ IBM 101
IBM 327	International Accounting and Taxation	3		สอบได้ IBM 101
IBM 328	Consumer Behavior in Global Market	3		สอบได้ BUS 101 และ IBM 101
IBM 329	Global Marketing Strategies	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IBM 401	Cooperative Education	9		สอบได้ IBM 301 และกลุ่มวิชา เฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
IBM 412	Developing an International Business Plan	3		สอบได้ IBM 101
IBM 413	International Sustainable Business Strategy	3		-
IBM 414	Corporate Social Responsibility and Ethics in International Business	3		-
IBM 415	Current Issues in International Business Management	3		สอบได้ IBM 101
IBM 416	International Strategic Management	3		สอบได้ IBM 101
IBM 417	Global Entrepreneurship	3		สอบได้ IBM 101
IBM 422	Global Business and Innovation	3		สอบได้ IBM 101
IBM 423	International Business Communication and Negotiations	3		สอบได้ IBM 101
IBM 424	International Service Business Management	3		-
IBM 425	Independent Study	3		สอบได้ IBM 101
MGT 417	Business Professional Skills	3		-
DMK 321	Digital Marketing Strategies	3		สอบได้ BUS 101
DMK 332	Digital Marketing Campaign Design	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

สำหรับมุ่งเน้นจีน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IBC 181	China in New Era	3		-
IBC 182	Chinese Business Culture	3		-
IBC 283	Chinese Consumer Insights	3		-
IBC 284	China International Trade Process	3		-
IBC 385	China Market Strategy in Global Market	3		-
IBC 386	Trade and Investment in China	3		-
IBC 487	China Digital Content Marketing	3		-
IBC 488	Entrepreneurship for China Business	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBL 111	Elementary Chinese for Communication	3		-
CBL 121	Elementary Chinese Listening and Speaking	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
	รวม	24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
AC 301	Taxation	3		-
BUS 102	Business Mathematics	3		-
BUS 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
BUS 101	Principles of Marketing	3		-
BUS 121	Organization and Human Resource Management	3		-
BUS 211	Production and Operations Management	3		-
BUS 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
BUS 221	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ BUS 121
BUS 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ BUS 212
BUS 401	Strategic Management	3		สอบได้ BUS 101, BUS 121, BUS 211 และ BUS 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
DMK 100	Essentials of Marketing Technology and Social Media	3		-
DMK 203	Customer Experience and Customer Relationship Management	3		สอบได้ BUS 101
DMK 311	Product and Brand Management in Digital Platform	3		สอบได้ BUS 101
DMK 316	Omni-channel and E-Marketplace Management	3		สอบได้ BUS 101
DMK 317	Business Model and Pricing Strategy	3		สอบได้ BUS 101
DMK 318	Integrated Marketing Communication in Digital Era	3		สอบได้ BUS 101
DMK 412	Digital Marketing Research	3		สอบได้ BUS 101 และ BUS 207
DMK 419	Data Management in Digital Marketing	3		สอบได้ BUS 101
DMK 421	Seminar in Digital Marketing	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บัณฑิต อย่างน้อย 2 วิชา
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
DMK 321	Digital Marketing Strategies	3		สอบได้ BUS 101
DMK 323	Digital Marketing Tools and Techniques	3		-
DMK 326	Advertising and Media Management	3		-
DMK 330	Influencer Marketing	3		-
DMK 331	Digital Marketing Internship	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
DMK 332	Digital Marketing Campaign Design	3		-
DMK 333	Search Engine Marketing	3		-
DMK 334	Digital Content Marketing	3		-
DMK 335	Creative Digital Innovation	3		-
DMK 301	Pre-Cooperative Education	3		-
DMK 401	Cooperative Education	9		สอบได้ DMK 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
DMK 415	Current Issues in Digital Marketing	3		-
DMK 420	Artificial intelligence for Digital Marketing Planning and Strategy	3		สอบได้ BUS 101
DMK 424	Real-Time Marketing	3		-
DMK 425	Marketing Technology Stack Management	3		-
DMK 426	Digital Product Design and Management	3		-
DMK 427	The Sustainable and Ethical Marketer	3		-
DMK 428	Marketing Data Analytics	3		-
DMK 429	Content Marketing	3		-
DMK 430	UX/UI Digital Product and Service Design	3		-
DMK 431	Digital Project Management	3		-
DMK 432	Fundamental Programming for Digital Marketer	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
DMK 433	Digital Entrepreneurial Marketing	3		-
DMK 434	International Marketing in Digital Age	3		-
DMK 503	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3		-
DMK 504	Acting for Personality Development	3		-
DMK 505	Digital Media Production Workshop	3		-
DMK 506	Strategic Brand Management and Digital Brand Communication	3		สอบได้ BUS 101
DMK 507	Graphics Design Workshop	3		-
DMK 512	Digital Brand Communication	3		-
DMK 515	Digital Marketing in Service Business	3		-
DMK 516	Digital Marketing in Business to Business (B2B)	3		-
DMK 517	Celebrity and Influencer Branding	3		-
DMK 518	Customer Acquisition and Engagement Strategy	3		-
DMK 519	E-Logistics and Supply Chain Management for Digital Business	3		สอบได้ BUS 101
DMK 520	Inventory and Warehouse Management for Digital Business	3		สอบได้ BUS 101
DMK 521	Predictive Marketing and Marketing Automation	3		สอบได้ BUS 101 และ BUS 207
DMK 522	Professional Selling and Negotiations for Digital Marketers	3		-
DMK 523	Innovative and Advanced Marketing Technology	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
FEN 101*	Everyday English	3		-
FEN 102*	Social English	3		-
FEN 103*	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE 011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FEN 014*	English for Exploring the World	3		-
FEN 331*	Practical Business English	3		-
FEN 332*	Professional Business English	3		-
FIP 111*	Mathematics with Business Applications	3		-
FIP 112*	Statistics with Business Applications	3		-
FIP 121*	Microeconomics	3		-
FIP 122*	Macroeconomics	3		-
FIP 131*	Introduction to Financial Sector	3		-
FIP 132*	Finance with Business Applications	3		-
FIP 133	Accounting for Business Applications	3		-
FIP 134*	Marketing for Financial Services	3		-
FIP 135*	Entrepreneurship and Business Development in Finance	3		-
รวม		36	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 46 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FIP 211	Foundation of Financial Planning	3		-
FIP 222	Financial Reporting Analysis	3		-
FIP 223*	Presentation and Communication with Financial Data	3		-
FIP 312	Investment Planning	4		เคยเรียน FIP 211
FIP 313	Insurance Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 314	Retirement Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 323*	Economics for Financial Planning	3		-
FIP 324	Financial, Banking and Securities Law	3		-
FIP 325	Personal and Business Credit Counseling	3		-
FIP 415	Tax and Estate Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 416	Integrated Financial Plan Construction	3		เคยเรียน FIP 211, FIP 312 FIP 313, FIP 314 และ FIP 415
FIP 425	Real Estate Finance and Investment	3		-
FIP 426	Professional Skills for Financial and Investment Planner	3		-
FIP 433	Financial Planning Internship	3		เคยเรียน FIP 416
FIP 435	Practicum Training in Financial Planning	3		เคยเรียน FIP 416
รวม		46	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มวิชาฝึกภาคปฏิบัติ</u>			
FIP 431	Cryptocurrency and Digital Assets Investment	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 432	Foreign Exchange Market Investment	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 434	Preparation for Internship in Financial Sector	3		-
FIP 436	Mutual Fund Investment in Practice	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 437	Stock Investment in Practice	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 438	Derivatives Investment in Practice	3		เคยเรียน FIP 312
	<u>กลุ่มวิชาการลงทุน</u>			
FIP 441	Securities Analysis and Portfolio Management	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 442	Fixed-Income Securities and Market	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 443	Derivative Securities and Market	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 444	Financial Risk Management	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 445	Current Issues in Financial and Investment Planning	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 446	Advanced Investment Planning	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 447	Global Financial Market and Financial Crises	3		เคยเรียน FIP 131
	<u>กลุ่มวิชาการวางแผนการเงิน</u>			
FIP 451	Family Financial Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 452	Behavioral Finance in Wealth Management	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 454	Consultative Selling Skills	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 455	Technological Application in Personal Financial Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 456	Artificial Intelligence for Wealth Management	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 457	Seminar in Wealth Management	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 458	Research in Wealth Management	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 459	Business Financial Planning	3		เคยเรียน FIP 211
รวม		9	หน่วยกิต	

หมายเหตุ * วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ไม่ใช่วิชาชีพศึกษาทั่วไป และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่ไม่ใช่ นักศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน สามารถเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้เป็นวิชาเลือกเสรีได้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FIP 141	Basic Wealth Management	3		-
FIP 142	Introduction to Alternative Investments	3		-

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
BUS101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
BUS101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
BUS121	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	3
		15	15	15	15	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
BUS101	Principles of Marketing					3	3
						9	9

สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
BUS212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
BUS211	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
MKT300	Consumer Behavior	3	3	3	3	3	3
LA102	Business Law					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
BUS222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
MKT310	Brand Management	3	3	3	3	3	3
MKTXXX	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	3
		18	18	18	18	21	21

สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
MKT311	Product and Price Management	3	3	3	3	3	3
MKT312	Distribution Channel Management	3	3	3	3	3	3
MKT313	Promotion Management	3	3	3	3	3	3
MKT445	UX & UI Introduction for Marketer (Major Electives II)	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Electives I	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Electives II		3		3		3
		18	21	18	21	18	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
AC301	Taxation	3	3	3	3	3	3
MKT418	Entrepreneurial Marketing (Major Electives III)	3	3	3	3	3	3
MKT336	Creative Selling and Sales Management (Major Electives IV)	3	3	3	3	3	3
MKT428	Digital Marketing	3		3		3	
MKTXXX	Major Electives V	3		3		3	
MKT421	Seminar in Marketing		3		3		3
MKT433	Dynamic Marketing Strategy		3		3		3
BUS401	Strategic Management		3		3		3
		18	21	18	21	18	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MKT321	Marketing Research		3		3		3
MKT428	Digital Marketing		3		3		3
MKTXXX	Major Electives VI	3		3		3	
MKT301	Pre-Cooperative Education (Major Electives V)		3		3		3
		3	9	3	9	3	9

สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS401	Strategic Management	3		3		3	
MKT321	Marketing Research	3		3		3	
MKT421	Seminar in Marketing	3		3		3	
MKT433	Dynamic Marketing Strategy	3		3		3	
MKT432	Creative Content Marketing (Major Electives VII)	3		3		3	
MKT444	Artificial Intelligence for Marketing Analytics (Major Electives VIII)	3		3		3	
XXXXX	Free Electives II	3		3		3	
MKT430	Cooperative Education (Major Electives VI-VIII)		9		9		9
		21	9	21	9	21	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/2		2569	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต		เทียบโอน	เทียบโอน
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2		
		เทียบโอน	เทียบโอน		
AC200	Business Accounting		3		
BUS102	Business Mathematics		3		
BUS211	Production and Operations Management		3		
AC301	Taxation		3		
MKT310	Brand Management		3		
EN103	Global English		3		
			18		

Second Semester					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต		เทียบโอน	เทียบโอน
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2		
		เทียบโอน	เทียบโอน		
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions		3		
BUS212	Business Finance		3		
BUS221	Entrepreneurship and Business Development		3		
EN014	English for Exploring the World		3		
MKT325	Fashion Marketing		3		
MKT441	Business-to-Business Marketing		3		
			18		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE014	Aesthetics and Well-being for Life		3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy		3
			6

สาขาวิชาการตลาด (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
EN331	Practical Business English		3
BUS222	Managerial Accounting		3
MKT415	Current Issues in Marketing		3
MKT416	Sports Marketing		3
MKT418	Entrepreneurial Marketing		3
XXXX	Free Elective		3
			18

Second Semester			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
BUS401	Strategic Management		3
MKT421	Seminar in Marketing		3
MKT432	Creative Content Marketing		3
MKT444	AI for Marketing Analytics		3
EN332	Professional Business English		3
			15

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2569			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
BUS101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
BUS101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
AC200	Business Accounting	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
LA102	Business Law	3	3	3	3	3	3
BUS121	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
MGT121	Business Ethics and Sustainability	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
BUS212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BUS211	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
MGT211	Business Environment and International Business	3	3	3	3	3	3
BUS101	Principles of Marketing					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
BUS222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
MGT221	Introduction to Data Analysis for Management	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
AC200	Business Accounting					3	3
XXXXX	Free Electives I						3
						6	9

สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
MGT311	Management Planning and Control	3	3	3	3	3	3
MGT312	Intelligence Tools for Modern Management	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Electives II	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Electives III	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Electives IV	3		3		3	
MGT301	Pre-Cooperative Education		3		3		3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
AC301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
BUS401	Strategic Management	3		3		3	
MGT321	Business Research	3	3	3	3	3	3
MGT323	Leadership and Team Development	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Elective V	3		3		3	
MGT421	Seminar in Modern Business Management		3		3		3
MGT420	Innovative Business Project Management		3		3		3
XXXXX	Free Electives I		3		3		3
		18	21	18	21	18	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
XXXXX	Free Electives I	3		3		3	
XXXXX	Free Electives II	3	3	3	3	3	3
BUS401	Strategic Management		3		3		3
MGTXXX	Major Electives IV		3		3		3
		6	9	6	9	6	9

สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MGT420	Innovative Business Project Management	3	3	3	3	3	3
MGT421	Seminar in Modern Business Management	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Electives VI	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Electives VII	3	3	3	3	3	3
MGTXXX	Major Electives VIII	3	3	3	3	3	3
MGT401	Cooperative Education		9		9		9
		15	9	15	9	15	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการ (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/2		2569	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต			
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2		
		เทียบโอน	เทียบโอน		
GE012	Citizenship in Society and International Community		3		
BUS102	Business Mathematics		3		
BUS211	Production and Operations Management		3		
EN103	Global English		3		
MGT211	Business Environment and International Business		3		
MGT352	Knowledge Management for Business		3		
			18		

Second Semester					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต			
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2		
		เทียบโอน	เทียบโอน		
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions		3		
BUS221	Entrepreneurship and Business Development		3		
BUS222	Managerial Accounting		3		
MGT316	Service Operations Management		3		
MGT311	Management Planning and Control		3		
MGT221	Introduction to Data Analysis for Management		3		
			18		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
MGT436	E-Commerce Management		3
EN014	English for Exploring the World		3
			6

สาขาวิชาการจัดการ (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
EN331	Practical Business English		3
MGT417	Business Professional Skills		3
MGT321	Business Research		3
MGT312	Intelligence Tools for Modern Management		3
MGT323	Leadership and Team Development		3
			15

Second Semester			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
MGT420	Innovative Business Project Management		3
BUS401	Strategic Management		3
MGT421	Seminar in Modern Business Management		3
MGT423	Management Information Systems		3
EN332	Professional Business English		3
			15

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
BUS101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
BUS101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
BUS121	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
BUS212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BUS211	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
FINXXX	Free Electives I	3	3	3	3	3	3
BUS101	Principles of Marketing					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FINXXX	Free Electives II	3	3	3	3	3	3
BUS222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
FIN311	Financial Management	3	3	3	3	3	3
FIN318	Financial Market and Instrument	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
LA102	Business Law					3	3
FINXXX	Major Electives I		3		3		3
FINXXX	Major Electives II		3		3		
			6		6	6	9

สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
FIN323	Financial Statement and Reporting Analysis	3	3	3	3	3	3
FIN332	International Finance	3	3	3	3	3	3
FINXXX	Major Electives I	3		3		3	
FINXXX	Major Electives II	3		3		3	
FINXXX	Major Electives III	3		3		3	
FIN411	Risk Management		3		3		3
FIN413	Strategic Financial Management		3		3		3
FIN421	Seminar in Finance		3		3		3
FIN424	Securities Analysis and Portfolio Management		3		3		3
		18	21	18	21	18	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
AC301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
BUS401	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
FIN321	Principles of Investment	3	3	3	3	3	3
FINXXX	Major Electives IV	3	3	3	3	3	3
FINXXX	Major Electives V	3		3		3	
FINXXX	Major Electives II						
FINXXX	Major Electives III		3		3		3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FINXXX	Major Electives VI	3		3		3	
FIN301	Pre-Cooperative Education (Major Electives V)		3		3		3
		3	3	3	3	3	3

สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FIN411	Risk Management	3		3		3	
FIN413	Strategic Financial Management	3		3		3	
FIN421	Seminar in Finance	3		3		3	
FIN424	Securities Analysis and Portfolio Management	3		3		3	
FINXXX	Major Electives VII	3		3		3	
FINXXX	Major Electives VIII	3		3		3	
FIN430	Cooperative Education		9		9		9
		15	9	15	9	15	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
BUS101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
BUS101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
LSM111	Logistics and Supply Chain Management	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3	3	3
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3	3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
BUS121	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
LSM121	Transportation and Distribution Management	3	3	3	3		
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy					3	3
						9	9

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
BUS212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
BUS211	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
LSM211	Inventory and Warehouse Management	3	3	3	3		
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
LSM111	Logistics and Supply Chain Management					3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3		3
BUS222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
LSM221	Procurement Management	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	
LA102	Business Law					3	3
LSM121	Transportation and Distribution Management					3	3
		18	18	18	18	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS101	Principles of Marketing					3	3
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions					3	
LSMXXX	Major Electives III					3	
LSMXXX	Major Electives IV						3
XXXXX	Free Elective I						3
						9	9

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
LSM311	Export and Import Management	3	3	3	3	3	3
LSMXXX	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
LSMXXX	Major Electives II	3	3	3	3	3	3
EN433	English for Logistics Professionals		3		3		3
LSM312	Information Technology for Logistics		3		3		3
LSMXXX	Major Electives III	3	3	3	3	3	3
LSMXXX	Major Electives IV	3		3			
LSM211	Inventory and Warehouse Management					3	3
		18	21	18	21	18	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
AC301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
EN434	English Skills for Career Paths in Logistics	3	3	3	3	3	3
BUS401	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
LSM323	Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management	3	3	3	3	3	3
LSM322	Logistics and Supply Chain Strategy	3	3	3	3	3	3
LSMXXX	Major Electives V	3		3		3	
LSM301	Pre-Cooperative Education (Major Electives IV)		3		3		3
			15		15		15

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LSM421	Seminar in Logistics Management		3		3		3
LSMXXX	Major Electives V		3		3		3
XXXXX	Free Elective II		3		3		3
			9		9		9

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN433	English for Logistics Professionals	3		3		3	
LSM312	Information Technology for Logistics	3		3		3	
LSM421	Seminar in Logistics Management	3		3		3	
LSMXXX	Major Electives VI	3		3		3	
LSMXXX	Major Electives VII	3		3		3	
LSMXXX	Major Electives VIII	3		3		3	
XXXXX	Free Electives II	3		3		3	
LSM401	Cooperative Education (Major Electives VI-VIII)		9		9		9
		21	9	21	9	21	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning		3				
BUS101	Principles of Marketing		3				
			6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning				3		
BUS101	Principles of Marketing				3		
EN101	Everyday English		3		3		
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy		3		3		
LA102	Business Law		3		3		
LSM111	Logistics and Supply Chain Management		3		3		
LSM551	Social Media and Digital Marketing for Logistics (Major Electives I)		3		3		
			15		21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English		3		3		
GE012	Citizenship in Society and International Community		3		3		
GE013	Technology and Innovation for the Future		3		3		
LSM121	Transportation and Distribution Management		3		3		
AC200	Business Accounting		3		3		
BUS121	Organization and Human Resource Management		3		3		
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions		3		3		
			21		21		

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE014	Aesthetics and Well-being for Life		3		3		
EN103	Global English		3		3		
BUS212	Business Finance		3		3		
LSM211	Inventory and Warehouse Management		3		3		
LSM552	E-Logistics and Supply Chain Management (Major Electives II)		3		3		
LSM553	Digital Media Production for Digital Commerce Logistics (Major Electives III)		3		3		
LSM554	Graphics Design for Logistics (Major Electives IV)		3		3		
			21		21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS222	Managerial Accounting		3		3		
BUS221	Entrepreneurship and Business Development		3		3		
EC203	Introduction to Economics		3		3		
EN014	English for Exploring the World		3		3		
LSM221	Procurement Management		3		3		
LSM555	Last-Mile Delivery in Supply Chain for E-Commerce Retailing (Free Electives I)		3		3		
LSM323	Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management		3		3		
			21		21		

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English		3		3		
EN433	English for Logistics Professionals		3		3		
BUS102	Business Mathematics		3		3		
BUS211	Production and Operations Management		3		3		
LSM311	Export and Import Management		3		3		
LSM322	Logistics and Supply Chain Strategy		3		3		
LSM312	Information Technology for Logistics		3		3		
			21		21		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
AC301	Taxation		3		3		
EN332	Professional Business English		3		3		
BUS401	Strategic Management		3		3		
EN434	English Skills for Career Paths in Logistics		3		3		
LSM556	Intelligent Support for Logistics (Free Electives II)		3		3		
LSM421	Seminar in Logistics Management		3		3		
LSM301	Pre-Cooperative Education (Major Electives V)		3		3		
			21		21		

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์)
 ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LSM401	Cooperative Education (Major Electives VI-VIII)		9		9		
			9		9		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
BUS101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
BUS101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
AC200	Business Accounting	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
IBM101	International Business Management	3	3	3	3	3	3
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
LA102	Business Law	3	3	3	3	3	3
BUS121	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
BUS101	Principles of Marketing					3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
IBM211	Cross Cultural Management	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
BUS212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BUS211	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
XXXXXX	Free Electives I	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
BUS222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
IBM221	International Marketing Management	3	3	3	3	3	3
XXXXXX	Free Electives II	3	3	3	3	3	3
IBMXXX	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
AC200	Business Accounting					3	3
EN102	Social English					3	3
						6	6

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
EN431	English for Career Development I	3	3	3	3	3	3
IBM311	International Financial Management	3	3	3	3	3	3
IBM312	Technology for International Business Management	3	3	3	3	3	3
IBMXXX	Major Electives II	3	3	3	3	3	3
IBMXXX	Major Electives III	3	3	3	3	3	3
IBMXXX	Major Electives IV	3		3		3	
IBM301	Pre-Cooperative Education		3		3		3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS401	Strategic Management		3		3		3
AC301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
EN432	English for Career Development II	3	3	3	3	3	3
IBM321	International Business Research	3	3	3	3	3	3
IBM322	International Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
IBMXXX	Major Electives IV		3		3		3
IBMXXX	Major Electives V	3		3		3	
		18	21	18	21	18	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IBM411	International Logistics and Supply Chain Management		3		3		3
IBM421	Seminar in International Business Management		3		3		3
			6		6		6

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS401	Strategic Management	3		3		3	
IBM411	International Logistics and Supply Chain Management	3		3		3	
IBMXXX	Major Electives VI	3		3		3	
IBMXXX	Major Electives VII	3		3		3	
IBMXXX	Major Electives VIII	3		3		3	
IBM421	Seminar in International Business Management	3		3		3	
IBM401	Cooperative Education		9		9		9
		18	9	18	9	18	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
BUS101	Principles of Marketing	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
BUS101	Principles of Marketing			3			
EN101	Everyday English	3		3			
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3			
IBC181	China in New Era	3		3			
CBL111	Elementary Chinese for Communication (Free Elective I)	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
EN102	Social English	3		3			
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
BUS121	Organization and Human Resource Management	3		3		3	
IBM101	International Business Management	3		3		3	
IBC182	Chinese Business Culture	3		3		3	
CBL121	Elementary Chinese Listening and Speaking (Free Elective II)	3		3		3	
BUS101	Principles of Marketing					3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	
GE013	Technology and Innovation for the Future					3	
						9	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3			
BUS102	Business Mathematics	3		3		3	
EC203	Introduction to Economics	3		3		3	
BUS211	Production and Operations Management	3		3		3	
CIB211	Chinese for Communication in Business Context I	3		3		3	
IBM211	Cross Cultural Management	3		3		3	
IBC283	Chinese Consumer Insights	3		3		3	
CBL111	Elementary Chinese for Communication (Free Elective I)					3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
AC200	Business Accounting	3		3		3	
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		3		3	
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3		3		3	
CIB212	Chinese for Communication in Business Context II	3		3		3	
IBM221	International Marketing Management	3		3		3	
IBC284	China International Trade Process	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LA102	Business Law					3	
EN102	Social English					3	
						6	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English					3	
BUS212	Business Finance	3		3		3	
LA102	Business Law	3		3			
CIB313	Chinese for Communication in Business Context III	3		3		3	
IBM311	International Financial Management	3		3		3	
IBM312	Technology for International Business Management	3		3		3	
IBC181	China in New Era	3		3		3	
IBC385	China Market Strategy in Global Market					3	
		18		18		21	

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BUS222	Managerial Accounting	3		3		3	
AC301	Taxation	3		3		3	
CIB314	Chinese for Career Development I	3		3		3	
IBM321	International Business Research	3		3		3	
IBM322	International Human Resource Management	3		3		3	
IBC386	Trade and Investment in China	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
 ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CIB415	Chinese for Career Development II	3		3		3	
BUS401	Strategic Management	3		3		3	
IBM411	International Logistics and Supply Chain Management	3		3		3	
IBM421	Seminar in International Business Management	3		3		3	
IBC487	China Digital Content Marketing	3		3		3	
IBC488	Entrepreneurship for China Business	3		3		3	
		18		18		18	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
BUS101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
BUS101	Principles of Marketing			3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
DMK100	Essentials of Marketing Technology and Social Media	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
LA102	Business Law	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
BUS121	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
DMK100	Essentials of Marketing Technology and Social Media					3	3
DMK203	Customer Experience and Customer Relationship Management	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics	3	3	3	3		
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
EN102	Social English					3	3
BUS101	Principles of Marketing					3	3
						9	9

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
DMK311	Product and Brand Management in Digital Platform	3	3	3	3	3	3
DMK318	Integrated Marketing Communication in Digital Era	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective I	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	3
GE014	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
BUS212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
BUS211	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics					3	3
DMK317	Business Model and Pricing Strategy	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	21	21

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
BUS222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
DMK419	Data Management in Digital Marketing	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective II	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective III	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective IV	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Elective I		3		3		3
		18	21	18	21	18	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
AC301	Taxation	3	3	3	3	3	3
DMK316	Omni-channel and E-Marketplace Management	3	3	3	3	3	3
BUS401	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective I					3	3
DMKXXX	Major Elective V	3		3		3	
DMKXXX	Major Elective VI	3		3		3	
DMK421	Seminar in Digital Marketing		3		3		3
DMK412	Digital Marketing Research		3		3		3
		18	18	18	18	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
DMK331	Digital Marketing Internship (Major Elective VII)	3		3		3	
XXXXX	Free Elective II		3		3		3
DMK301	Pre-Cooperative Education		3		3		3
		3	6	3	6	3	6

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
DMK401	Cooperative Education		9		9		9
DMKXXX	Major Elective VIII	3		3		3	
DMK412	Digital Marketing Research	3		3		3	
DMK421	Seminar in Digital Marketing	3		3		3	
XXXXX	Free Elective I	3		3		3	
XXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		15	9	15	9	15	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
BUS101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
BUS101	Principles of Marketing			3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community	3	3	3	3		
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
DMK100	Essentials of Marketing Technology and Social Media	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
LA102	Business Law	3	3	3	3	3	3
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3	3	3	3	3	3
BUS121	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
DMK100	Essentials of Marketing Technology and Social Media					3	3
DMK203	Customer Experience and Customer Relationship Management	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics	3	3	3	3		
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
BUS101	Principles of Marketing					3	3
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
						9	9

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์ออนไลน์เชอร์)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE013	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
DMK311	Product and Brand Management in Digital Platform	3	3	3	3	3	3
DMK318	Integrated Marketing Communication in Digital Era	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective I	3	3	3	3		
GE012	Citizenship in Society and International Community					3	3
GE014	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
BUS212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
BUS211	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
BUS102	Business Mathematics					3	3
DMK317	Business Model and Pricing Strategy	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	21	21

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
BUS222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
DMK419	Data Management in Digital Marketing	3	3	3	3	3	3
DMK507	Graphics Design Workshop (Major Elective II)	3	3	3	3	3	3
DMK505	Digital Media Production Workshop (Major Elective III)	3	3	3	3	3	3
DMK519	E-Logistics and Supply Chain Management for Digital Business (Major Elective IV)	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Elective I		3		3		3
		18	21	18	21	18	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
AC301	Taxation	3	3	3	3	3	3
DMK316	Omni-channel and E-Marketplace Management	3	3	3	3	3	3
BUS401	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
DMK332	Digital Marketing Campaign Design (Major Elective V)	3		3		3	
DMK503	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer (Major Elective VI)	3		3		3	
DMK421	Seminar in Digital Marketing		3		3		3
DMK412	Digital Marketing Research		3		3		3
DMKXXX	Major Elective I					3	3
		18	18	18	18	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
DMK331	Digital Marketing Internship (Major Elective VII)	3		3		3	
XXXXX	Free Elective II		3		3		3
DMK301	Pre-Cooperative Education		3		3		3
		3	6	3	6	3	6

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
 ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
DMK401	Cooperative Education		9		9		9
DMK521	Predictive Marketing and Marketing Automation (Major Elective VIII)	3		3		3	
DMK412	Digital Marketing Research	3		3		3	
DMK421	Seminar in Digital Marketing	3		3		3	
XXXXX	Free Elective I	3		3		3	
XXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		15	9	15	9	15	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FEN101	Everyday English	3					
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FEN101	Everyday English			3			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3			
FIP111	Mathematics with Business Applications	3		3			
FIP131	Introduction to Financial Sector	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FEN102	Social English	3		3			
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3			
FIP112	Statistics with Business Applications	3		3			
FIP132	Finance with Business Applications	3		3			
FIP133	Accounting for Business Applications	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FEN103	Global English	3		3			
FIP121	Microeconomics	3		3			
FIP134	Marketing for Financial Services	3		3			
FIP211	Foundation of Financial Planning	3		3			
FIP222	Financial Reporting Analysis	3		3			
FIP223	Presentation and Communication with Financial Data	3		3			
		18		18			

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FEN014	English for Exploring the World	3		3			
FIP122	Macroeconomics	3		3			
FIP135	Entrepreneurship and Business Development in Finance	3		3			
FIP312	Investment Planning	4		4			
FIP313	Insurance Planning	3		3			
FIP325	Personal and Business Credit Counseling	3		3			
		19		19			

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FEN331	Practical Business English	3		3			
FIP314	Retirement Planning	3		3			
FIP324	Financial, Banking and Securities Law	3		3			
FIP415	Tax and Estate Planning	3		3			
FIP425	Real Estate Finance and Investment	3		3			
FIPXXX	Major Elective I	3		3			
		18		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FEN332	Professional Business English	3		3			
FIP323	Economics for Financial Planning	3		3			
FIP416	Integrated Financial Plan Construction	3		3			
FIP426	Professional Skills for Financial and Investment Planner	3		3			
FIPXXX	Major Elective II	3		3			
FIPXXX	Major Elective III	3		3			
		18		18			

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
XXXXX	Free Elective I	3		3			
XXXXX	Free Elective II	3		3			
		6		6			

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2572					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FIP433	Financial Planning Internship	3		3			
FIP435	Practicum Training in Financial Planning	3		3			
		6		6			

สาขาวิชาการตลาด

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบทสังคม

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง		
How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์		
The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช.200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC200	Business Accounting	
หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปสำหรับการจัดทำบัญชีขั้นต้น รายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับใช้ในการบริหารธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี		

Generally accepted accounting principles for basic accounting, financial reports, and accounting data analysis for business use and solving business problems as well as studying the ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC203 Introduction to Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนและการผลิต โครงสร้างตลาด ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Basic principles of economics and their application in business decision making, supply-demand analysis, pricing in different types of markets, consumer behavior, cost and production, market structure, macroeconomic indicators, fiscal policy, international trade, and the impact of economic changes on business operations in the digital age.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA102 Business Law

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทางธุรกิจแต่ละรูปแบบ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นทางจริยธรรม กรณีศึกษาและประเด็นทางกฎหมายธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

Legal principles and practice related to establishing and operating business organization models, contracts related to business operations, intellectual property law, electronic transactions law, ethical issues, case studies and other interesting business legal issues.

บช.301 การภาษีอากร 3 (3 – 0 – 6)

AC301 Taxation

แนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากร การประเมินภาษีอากรโดยเจ้าพนักงาน การคำนวณ และกรอกแบบแสดงรายการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาระภาษีของธุรกิจสำคัญในยุคปัจจุบัน

Concepts and history of taxation, characteristics, criteria, procedures for collecting taxes, tax assessment by officials, calculation, and fill out various types of tax according to the Revenue Code and other related taxes Including studying the tax burden of important businesses in the present era.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บรรธ.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3 (2 – 2 – 6)

BUS102 Business Mathematics

สมการเส้นตรง สมการไม่เชิงเส้น คัลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน อนุกรม ดอกเบี้ยเชิงเดี่ยว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด และการประยุกต์คณิตศาสตร์การเงินในทางธุรกิจ

Linear equations, nonlinear equations, calculus, functions, slope of an arc. Finding the derivative of a function Finding maximum and minimum values for business-related functions Partial derivatives, integration, series, simple interest. Compound interest, periodic fees, and applications of financial mathematics in business.

บรรธ.207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

BUS207 Statistical Analysis for Business Decisions

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับสถิติเพื่อการตัดสินใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics relating to statistics for decision making; with study of data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation and statistical software

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บรรธ.101 หลักการตลาด 3 (3 – 0 – 6)

BUS101 Principles of Marketing

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจน การหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

บรรจ.121	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
BUS121	Organization and Human Resource Management	
แนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การจูงใจ การสื่อสาร การควบคุมธุรกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการบริหารงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ		
Concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication, business control, and international business management, personnel management systems, manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, environmental changes that affect management both domestically and abroad.		
บรรจ.211	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3 (3 – 0 – 6)
BUS211	Production and Operations Management	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ		
Basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.		
บรรจ.212	การเงินธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS212	Business Finance	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200		
ภาพรวมหลักการจัดการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ บทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การบริหารเงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา พื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน กระบวนการของสกุลเงินดิจิทัล		
Overview of essential financial management principles for business operations. Roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets, cash management, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, concepts of the value of money over time fundamentals of blockchain technology, process of cryptocurrency.		

บรรธ.221	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121	

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

บรรธ.222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
BUS222	Managerial Accounting	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200 และ บรรธ.212	

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื้อหาครอบคลุม การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรตามเป้าหมาย การใช้โปรแกรมบัญชีอัตโนมัติ

Application of accounting data and financial statements in managerial decision-making. Key topics include investment project analysis, budgeting, cost concepts, and cost-profit analysis. Use of financial information for effective planning, budgeting, and strategic decision-making to support organizational goals, use of automatic accounting programs.

บรรธ.401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
BUS401	Strategic Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101 บรรธ.121 บรรธ.211 และ บรรธ.212	
	หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	

ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์การที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์ธุรกิจระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจข้ามชาติ การวิเคราะห์และการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

Theories, principles and strategic planning processes, analysis of external and internal environmental conditions of the organization affecting strategy formulation. Corporate-level, business-level, and functional-level strategies. Global business strategies. Analysis and integration of business management fields for strategic planning and a competitive advantage.

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก.331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก.332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

กตล.300 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3 - 0 - 6)

MKT300 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101

หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ การตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ การประเมินผลหลังการซื้อ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคและทางจิตวิทยา

Basic principles and theories of consumer psychology and behavior, analysis of internal and external factors affecting consumer behavior, purchasing decision process, including problem awareness, data collection, evaluation of alternatives, purchasing decisions, after-purchase evaluation; basic consumer behavior research; analysis of consumer and psychological insights.

กตล.310 การจัดการแบรนด์ 3 (3 - 0 - 6)

MKT310 Brand Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101

องค์ประกอบและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ กลยุทธ์การพัฒนาแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์และวิธีการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง และการปรับแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Elements and factors influencing the success of brand identity creation, brand development strategies, packaging design, selection of communication tools to build brand awareness among target customers, strategies and approaches for building strong brands, adapting brands for international acceptance.

กตล.311 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3 - 0 - 6)

MKT311 Product and Price Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101

แนวคิดการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ป้ายฉลาก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาและวางแผน การนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การสร้างความแตกต่างและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดนโยบายราคา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค ความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรเชิงการตลาด

Concepts of product and pricing strategy management, Product classification, product mix, branding, packaging, labels, product life cycle, development and planning processes, launching new products, product differentiation, and positioning, pricing policy, competitive environment analysis for consumer satisfaction, competitive advantage and marketing profitability.

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101

Definitions, objectives, importance, environmental factors affecting distribution channels, planning of distribution channel structure, roles and types of middlemen, new forms of wholesale and retail trade, trade marketing; forecasting and order management, delivery management, warehouse management, storage and movement of goods, distribution centers, information technology systems in omnichannel distribution.

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101

Promotion mix; advertising, sales promotion, public relations, personal selling, direct marketing, managing and evaluating online and offline promotion strategies, planning and managing promotion activities.

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรณ.101 และ บรรณ.207

Marketing research processes; designing research methods suitable for conditions and resources; sampling, data analysis, data collection design, data collection methods, use of statistics and off-the-shelf software in data processing, presentation of research results, application of research to marketing planning.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Marketing operations of real business organizations, domestic and international; successes and failures; problems and solutions, application of knowledge, brainstorming, group discussion, development of curiosity, creativity and collaboration skills, preparation for responsible engagement with external organizations under professional ethics.

$$3(3 - 0 - 6)$$

หลักการการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต การวิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในโครงสร้างธุรกิจดิจิทัล ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างความสัมพันธ์ทางการตลาด การทำธุรกรรมและการซื้อขายสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Principles of digital media and Internet marketing, analysis of electronic commerce forms; relationships between members in the digital business structure; theories of digital marketing mix; application to business organizations; consumer behavior analysis, creation of marketing relationships, transactions and sales over digital media.

$$3(3 - 0 - 6)$$

การกำหนดนโยบายทางการตลาด การใช้กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ การแก้ไขปัญหาและวางแผนเชิงหลักการ ความสำเร็จและล้มเหลวของนโยบายทางการตลาด นโยบายด้านการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ นโยบายด้านส่วนประสมการตลาด การปฏิบัติตามแผน การควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Marketing policy formulation; use of case studies; business application, principled problem-solving and planning, successes and failures of marketing policies, market segmentation policies; defining marketing target groups, product positioning, marketing mix policies, plan implementation, control of marketing operations according to ethics and social responsibility.

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้

MKT322 Customer Experience Management

แนวคิดและกระบวนการบริหารประสบการณ์ลูกค้า กลยุทธ์การสร้างและปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า ในทุกจุดสัมผัส บทบาทของผู้บริหาร พนักงาน เทคโนโลยี และข้อมูลในการบริหารประสบการณ์ลูกค้า การใช้เทคนิคการบริหารประสบการณ์ลูกค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและความพึงพอใจของลูกค้า การประเมินผลกระทบและข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารประสบการณ์ลูกค้า

กตล.325 การตลาดสินค้าแฟชั่น 3 (3 - 0 - 6)

MKT325 Fashion Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101

ประวัติแพชชั่นเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และอุปกรณ์พกพา สภาพแวดล้อมทางการตลาด แนวโน้ม
อุตสาหกรรม ศัพท์เทคนิค กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และ
การส่งเสริมการตลาดของสินค้าแฟชั่น

History of fashion clothing, accessories and gadgets, marketing environment, industry trends, technical terms, competitive marketing strategies in terms of product, price, distribution channels and promotion of fashion products.

กตล.326 การจัดการโฆษณาและบริษัทตัวแทน 3 (3 - 0 - 6)

MKT326 Advertising and Agency Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101

ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการโฆษณา บทบาทหน้าที่ของฝ่ายบริหารงานโฆษณาของบริษัทผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา การสร้างสรรค์และองค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณา ประเภทสิ่งพิมพ์การกระจายเสียงและการแพร่ภาพ การจัดการสื่อโฆษณา การวางแผนการรณรงค์การโฆษณา การประเมินประสิทธิภาพการโฆษณา กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่สนับสนุนการผลิตชิ้นงานโฆษณา

History, definitions, importance and types of advertising, roles of companies' advertising management and advertising agencies, creation and composition of advertisements, types of printed media; broadcasting, advertising media management, advertising campaign planning, evaluation of advertising effectiveness, laws and regulations related to advertising, agencies supporting advertising production.

กตล.328	การตลาดบริการ	3 (3 - 0 - 6)
MKT328	Services Marketing	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101	
การตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจบริการ ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ ประเภทของธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์สถานการณ์และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดบริการ การวางตำแหน่งบริการ การสร้างความแตกต่างของบริการ คุณภาพในการให้บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อความสำเร็จของธุรกิจบริการ Marketing relevant to service businesses, theories and concepts of modern service marketing, types of service businesses, defining target customers and customer demand behavior, situation analysis and service market strategy formulation, service positioning, service differentiation, quality of service, establishing customer relations for the success of service businesses.		
กตล.329	การฝึกงานด้านการตลาด	3 (0 - 9 - 0)
MKT329	Marketing Internship	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา	
หลักการและแนวคิดทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ การฝึกปฏิบัติด้านการวางแผนงาน การค้นหาปัญหา การวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ฝึกงานด้านการตลาดในสถานประกอบการธุรกิจหรือโครงการฝึกงานของมหาวิทยาลัย ภายใต้การดูแลของคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง จัดทำรายงานสรุปผลการฝึกปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน Marketing principles and concepts in business operations, practical training in work planning, problem identification, analysis, and problem-solving, marketing internship in a business establishment or university internship program under the supervision of a program advisor for no less than 200 hours, completion of a summary report upon internship completion.		
กตล.336	การขายแบบสร้างสรรค์และการจัดการด้านการขาย	3 (3 - 0 - 6)
MKT336	Creative Selling and Sales Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคการขายและการบริหารการขาย การวางแผนการขาย การพยากรณ์ยอดขาย การจัดองค์การฝ่ายขาย การบริหารพนักงานขาย การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การให้ผลตอบแทน การจูงใจ การบริหารเวลา การจัดการอาณาเขตการขาย การประเมินผล การควบคุมพนักงานขาย การเสริมสร้างจรรยาบรรณเพื่อเป็นนักขายที่ดี Basic knowledge of selling techniques and sales management, sales planning, sales forecasting, sales organization, sales force management, including recruitment, selection, training, compensation, motivation, time management, sales territory management, evaluation, and control of sales staff, enhancing code of conduct for good salespeople.		

$$3(3 - 0 - 6)$$

ความสนใจของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่จำกัด การตลาดอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์และแผนการตลาดสีเขียว แผนธุรกิจการตลาดสีเขียว แนวโน้มธุรกิจที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม การแนะนำผลิตภัณฑ์สีเขียวสำหรับนักการตลาด

Consumer interest in environmentally-conscious and resource-limited products, sustainable marketing strategies and plans that consider the environment and marketing stakeholders, green marketing business plans; trends in socially responsible business, introducing green products as a marketer.

$$3(3 - 0 - 6)$$

แนวคิดและกระบวนการสร้างระบบแฟรนไชส์ การเลือกและประเมินผู้รับแฟรนไชส์ การออกแบบ
ข้อตกลงแฟรนไชส์ การสนับสนุนและการควบคุมผู้รับแฟรนไชส์ การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้และผู้รับ
แฟรนไชส์ กลยุทธ์การขยายแฟรนไชส์

Concepts and processes of franchise system development, selection and evaluation of franchises, franchise agreement design, franchise support and control, management of franchisor-franchise relationships, franchise expansion strategies.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก ภาพรวมการค้าโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมในต่างประเทศ โครงสร้างและการทำงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและการใช้ส่วนประสมการตลาด นโยบายการส่งเสริมการค้าต่างประเทศของภาครัฐและเอกชน

Importance of international and global marketing; overview of global trade, economic groupings, foreign market environments, structure and operation of international organizations, international market research; international marketing strategies, product and pricing strategies, foreign market entry, international marketing promotion, planning and use of marketing mix, policies for promoting international trade by state and private sectors.

กตล.412 การจัดกิจกรรมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 3 (3 - 0 - 6)

MKT412 Event Marketing and Public Relations

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรณ.101

หลักการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสาธารณะ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร

Principles of marketing activities and public relations for building image, reputation and organization-public relationships, strategies for marketing promotion, marketing and public relations activities for effective integrated marketing communications.

กตล.415 ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด 3 (3 - 0 - 6)

MKT415 Current Issues in Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรณ.101

หัวข้อ แนวคิด วิธีการ และกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ เครื่องมือเฉพาะด้านที่เป็นพัฒนาการใหม่ในวงการตลาด แนวโน้มสำคัญในอนาคต เพื่อพัฒนาความคิดและการทำงานของนักศึกษา

Topics, concepts, methods, and modern marketing strategies in the business field, specialized tools representing the latest developments in marketing, key future trends to enhance students' thinking and work skills.

กตล.416 การตลาดกีฬา 3 (3 - 0 - 6)

MKT416 Sports Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรณ.101

หลักการ แนวคิด และวิวัฒนาการของการตลาดกีฬา สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการตลาดโดยใช้กีฬาเป็นสื่อ การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การหาผู้สนับสนุนในกิจกรรมตลาดกีฬา

Principles, concepts and evolution of sports marketing, environmental factors influencing marketing planning using sports as a medium, data collection and consumer behavior analysis, target customer definition, product development; price management, distribution, marketing promotions, securing sponsors for sports market activities.

กตล.417	การจัดการค้าปลีก	3 (3 - 0 - 6)
MKT417	Retailing Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101	

รูปแบบธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ พฤติกรรมการซื้อของลูกค้า การทำธุรกิจค้าปลีกแบบหลากหลายช่องทาง กลยุทธ์การตลาดค้าปลีก การเลือกแหล่งและทำเลที่ตั้ง การบริหารห่วงโซ่อุปทานและเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การวางแผนและการจัดซื้อสินค้า การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร้าน ส่วนประสมการสื่อสารทางการตลาดค้าปลีก การบริหารกิจการร้าน การออกแบบและตกแต่งร้านค้า การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า

Various types of retailing business, customer purchasing behavior, multi-channel retailing, retail marketing strategies, including source and location selection, supply chain management and information technology, customer relationship management, product planning and purchasing, product selection for stores, retail marketing communication mix, store management, store design and decoration, customer service and convenience in retail businesses.

กตล.418	การตลาดเชิงผู้ประกอบการ	3 (3 - 0 - 6)
MKT418	Entrepreneurial Marketing	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101	

บทบาทและการจัดการทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนทางการตลาดเพื่อดำเนินธุรกิจ พิจารณาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

Roles and marketing management for entrepreneurship, marketing planning for business operations, consideration of internal and external environmental factors affecting business, marketing strategy planning for entrepreneurs, including market segmentation, target market definition, market positioning, product policy, packaging, brand building, pricing, distribution channels, and promotional marketing.

กตล.425 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

MKT425 Independent Study

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101

หัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจและเกี่ยวข้องกับหัวข้อด้านการตลาด โดยได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาต้องค้นคว้า รวบรวมข้อมูล จัดทำโครงการ และนำเสนอผลงานในหัวข้อหรือปัญหานั้น

Topics or problems of students' interest related to major subjects in marketing, approved by the advisor, students must conduct research, collect data, organize a project, and present the results on the selected topic or problem.

กตล.426 การตลาดธุรกิจบันเทิง 3 (3 – 0 – 6)

MKT426 Entertainment Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101

หลักการ บทบาท หน้าที่ และการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี กีฬา สวนสนุก การท่องเที่ยว และสถานบันเทิง กลยุทธ์ทางการตลาดด้านการขาย การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบันเทิง

Principles, roles, responsibilities, and defining marketing targets, marketing mix and market research related to the entertainment industry, such as films, music, sports, amusement parks, tourism and entertainment venues, marketing strategies for sales, sales promotion, advertising, public relations and direct marketing that impact the success of entertainment businesses.

กตล.432 การตลาดเนื้อหาแนวสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

MKT432 Creative Content Marketing

วิธีการขายอย่างสร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อการตลาดในรูปแบบข้อมูล รูปภาพ กราฟิก หรือวิดีโอ เพื่อกระตุ้นความสนใจ การบอกต่อ และเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ

Creative sales methods and content design for marketing media in the form of information, images, graphics or video to stimulate interest, word-of-mouth recommendations and increase business sales.

กตล.441 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

MKT441 Business-to-Business Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101

หลักการ ความสำคัญ และประเภทของตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ เทคนิคการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ การวางแผน การกำหนดส่วน ประสมการตลาด การประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประเมินผล และการควบคุมตลาดระหว่าง ธุรกิจ

Principles, importance and types of business-to-business marketing, purchasing decision-making behavior and processes, business-to-business relationship management, negotiation techniques, analysis, planning, marketing mix determination, application of e-commerce systems, evaluation and control of business-to-business markets.

กตล.442 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับการตลาด 3 (3 - 0 - 6)

MKT442 Behavioral Economics for Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101 และ ศศ.203

เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและจิตวิทยาการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ สินค้า การสร้างกลยุทธ์การตลาดที่กระตุ้นให้เกิดการตอบสนองและความสนใจในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้ ข้อมูลในการวิเคราะห์เชิงพฤติกรรม เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบต่อการ ใช้ข้อมูลและการสื่อสาร ผลวิเคราะห์ที่สร้างสรรค์และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

Behavioral economics and consumer decision-making psychology, exploring factors that influence purchasing choices. Development of marketing strategies that trigger responses and engagement in target customer segments. Ethical use of data in behavioral analysis to refine marketing strategies with a focus on responsible data application and effective communication of insights aligned with consumer behavior.

กตล.443 ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางการตลาด 3 (3 - 0 - 6)

MKT443 Data and Analysis for Marketing Decisions

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101 และ บรธ.207

การใช้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์การตลาด การระบุปัญหา การตั้งสมมติฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ การประยุกต์ใช้ข้อมูลจากการซื้อขาย การทดลอง และแบบสำรวจ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการตลาด

Data-driven marketing analysis, problem identification, hypothesis formation, statistical data analysis, application of transaction data, experiments and surveys to support marketing decisions.

กตล.444 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด 3 (3 - 0 - 6)

MKT444 Artificial Intelligence for Marketing Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.101

แนวคิดพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ หลักการการสร้างเนื้อหาของปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่างการสร้างเนื้อหาของปัญญาประดิษฐ์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยในการทำงานเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ สร้างสรรค์แบบอัตโนมัติ

Basic Concepts of Artificial Intelligence, Introduction to Generative AI, Examples of Generative AI; Applications of Generative AI, Utilizing Artificial Intelligence in Business Operations and Creative Business Analysis for Automatic Innovation

กตล.445 UX & UI เบื้องต้นสำหรับนักการตลาด 3 (3 - 0 - 6)

MKT445 UX & UI Introduction for Marketer

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.101

ทฤษฎี แนวทาง และหลักการปฏิบัติในการทำงานของนักออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) และนักออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI) แนวคิด กระบวนการ และทักษะเบื้องต้นในการสร้าง UX/UI เป็นเครื่องมือเสริมสำหรับนักการตลาดในการบริหารผลิตภัณฑ์และบริการในยุคดิจิทัล ครอบคลุมตั้งแต่การวิจัยผู้ใช้ การกำหนดกลยุทธ์ โครงสร้างสารสนเทศ การพัฒนาแผนผังเว็บไซต์ และการสร้างไวร์เฟรม

Theory, approaches and practical principles in the roles of UX (User Experience) and UI (User Interface) designers, concepts, processes and basic skills for creating UX/UI as a complementary tool for marketers in managing digital products and services, covering stages from user research, strategy definition, information architecture, to developing sitemaps and wireframes.

กกก.417 ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 - 0 - 6)

MGT417 Business Professional Skills

ทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และ เทคนิคการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจที่ทันสมัย

Various skills necessary for business professionals, internal and external personality development, human relations, social etiquette, public speaking, business communications and modern presentation techniques.

กตล.301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

MKT301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross-cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics.

กตล.430 สหกิจศึกษา

9 (0 – 35 – 0)

MKT430 Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กตล.301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา

การเรียนรู้ระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความพร้อมด้านอาชีพผ่านการปฏิบัติงานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาต้องทำงานเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา มีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้า รายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Learning real-life work systems as an employee in a business to enhance professional readiness through structured and principled practice; students must work full-time for at least 16 weeks or 1 semester, with performance evaluations by their advisor and the workplace, students must maintain a progress log, complete a summary report, and present their performance at the end of the internship.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการจัดการ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง		
How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์		
The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช.200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC200	Business Accounting	
หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปสำหรับการจัดทำบัญชีขั้นต้น รายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับใช้ในการบริหารธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี		

Generally accepted accounting principles for basic accounting, financial reports, and accounting data analysis for business use and solving business problems as well as studying the ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC203 Introduction to Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนและการผลิต โครงสร้างตลาด ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Basic principles of economics and their application in business decision making, supply-demand analysis, pricing in different types of markets, consumer behavior, cost and production, market structure, macroeconomic indicators, fiscal policy, international trade, and the impact of economic changes on business operations in the digital age.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA102 Business Law

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทางธุรกิจแต่ละรูปแบบ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นทางจริยธรรม กรณีศึกษาและประเด็นทางกฎหมายธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

Legal principles and practice related to establishing and operating business organization models, contracts related to business operations, intellectual property law, electronic transactions law, ethical issues, case studies and other interesting business legal issues.

บช.301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

AC301 Taxation

แนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากร การประเมินภาษีอากรโดยเจ้าพนักงาน การคำนวณ และกรอกแบบแสดงรายการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาระบบภาษีของธุรกิจสำคัญในยุคปัจจุบัน

Concepts and history of taxation, characteristics, criteria, procedures for collecting taxes, tax assessment by officials, calculation, and fill out various types of tax according to the Revenue Code and other related taxes Including studying the tax burden of important businesses in the present era.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บรรณ.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 6)$$

BUS102 Business Mathematics

สมการเส้นตรง สมการไม่เชิงเส้น คัลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน อนุกรม ดอกเบี้ยเชิงเดียว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด และการประยุกต์คณิตศาสตร์การเงินในทางธุรกิจ

Linear equations, nonlinear equations, calculus, functions, slope of an arc. Finding the derivative of a function Finding maximum and minimum values for business-related functions Partial derivatives, integration, series, simple interest. Compound interest, periodic fees, and applications of financial mathematics in business.

บรรณ.207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 5)$$

BUS207 Statistical Analysis for Business Decisions

การประยุกต์ใช้สารสนเทศพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับสถิติเพื่อการตัดสินใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics relating to statistics for decision making; with study of data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation and statistical software.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บรรณ.101 หลักการตลาด

$$3(3 - 0 - 6)$$

BUS101 Principles of Marketing

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

BUS121 Organization and Human Resource Management

Concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication, business control, and international business management, personnel management systems, manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, environmental changes that affect management both domestically and abroad.

BUS211 Production and Operations Management

Basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

BUS212 Business Finance

ภาพรวมหลักการจัดการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ บทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การบริหารเงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา พื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน กระบวนการของสกุลเงินดิจิทัล

Overview of essential financial management principles for business operations. Roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets, cash management, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, concepts of the value of money over time fundamentals of blockchain technology, process of cryptocurrency.

บรรธ.221	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121	

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

บรรธ.222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
BUS222	Managerial Accounting	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200 และ บรรธ.212	

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื้อหาครอบคลุม การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรตามเป้าหมาย การใช้โปรแกรมบัญชีอัตโนมัติ

Application of accounting data and financial statements in managerial decision-making. Key topics include investment project analysis, budgeting, cost concepts, and cost-profit analysis. Use of financial information for effective planning, budgeting, and strategic decision-making to support organizational goals, use of automatic accounting programs.

บรรธ.401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
BUS401	Strategic Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101 บรรธ.121 บรรธ.211 และ บรรธ.212	
	หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	

ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์ธุรกิจระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจข้ามชาติ การวิเคราะห์และการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

Theories, principles and strategic planning processes, analysis of external and internal environmental conditions of the organization affecting strategy formulation. Corporate-level, business-level, and functional-level strategies. Global business strategies. Analysis and integration of business management fields for strategic planning and a competitive advantage.

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก.331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก.332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

กกก.121 จริยธรรมธุรกิจและความยั่งยืน

3 (3 – 0 – 6)

MGT121 Business Ethics and Sustainability

แนวคิดจริยธรรมทางธุรกิจและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) การวิเคราะห์และสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดการประเด็นความยั่งยืนในทุกมิติอย่างครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับดูแลกิจการ (ESG) การออกแบบและพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาวเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจและคุณค่าที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

The concepts of business ethics and sustainability in business operations are linked to the Sustainable Development Goals (SDGs), the analysis and engagement of stakeholders, corporate social and environmental responsibility, and principles of good corporate governance, the management of sustainability issues comprehensively across economic, environmental, social, and governance (ESG) dimensions, the design and development of practices that promote long-term sustainability to balance business interests with values that contribute to sustainable social development.

กกก.211 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

MGT211 Business Environment and International Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงขององค์การ โลกาภิวัตน์ การค้าระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ บทบาทและความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และแนวคิดในการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ

The economic, social and political environments affecting business operations and organizational changes. Globalization, international trade, and economic integration. The roles and importance of international business. Foreign market entry strategies and concepts of international business management.

กกก.221 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการเบื้องต้น

3 (2 – 2 – 5)

MGT221 Introduction to Data Analysis for Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

ความหมาย บทบาทและวิธีการของการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจขั้นต้น การเก็บรวบรวมและสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมข้อมูล การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้นและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการใช้งานในองค์กรธุรกิจ

Definition, roles, and basic methods of business data analysis, including information/data search and collection, data cleaning and preparation, evaluation of data, and data analysis. Basic tools and techniques in data analysis and information presentation in business organizations.

กกก.311	การวางแผนและการควบคุมด้านการจัดการ	3 (3 – 0 – 6)
MGT311	Management Planning and Control	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121	

ความสำคัญและกระบวนการของการวางแผนการกำหนดวัตถุประสงค์และนโยบายองค์การและกระบวนการตัดสินใจในองค์การ ศึกษาความสำคัญของการควบคุม วิธีการและการออกแบบระบบการควบคุม ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอาศัยเทคนิคด้านการควบคุมงานประเภทต่าง ๆ

The importance and process of planning, defining organizational objectives and policy and decision-making processes within organizations, the importance of control, methods and design of control systems, as well as performance evaluation based on various job control techniques.

กกก.312	เครื่องมืออัจฉริยะในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3 (2 – 2 – 5)
MGT312	Intelligence Tools for Modern Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121	

การจัดการกระบวนการทางธุรกิจโดยบูรณาการการใช้เครื่องมืออัจฉริยะเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในการบริหารงาน แนวโน้มของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการจัดการสมัยใหม่หรือกระบวนการทางธุรกิจสมัยใหม่ เทคนิค โอกาสและอุปสรรคในการใช้เครื่องมืออัจฉริยะในการทำงาน การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ทีมเสมือนจริง การร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต รวมถึงเรียนรู้จากกรณีศึกษาถึงประเด็นทางด้านจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องมืออัจฉริยะในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

Business process management through integration of intelligence tools for successful management within organizations, trends in technology affecting modern management or modern business processes, techniques, opportunities and obstacles in the use of intelligence tools for work, efficient management using virtual teams, collaboration between departments or organizations through information technology and the Internet, including case studies in ethical and legal issues related to the use of intelligence tools in modern business management.

วิจัยธุรกิจ

$$3(3 - 0 - 6)$$

Business Research

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121 และ บรรธ.207

ความหมาย ประเภท และขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ การเขียนโครงร่างการวิจัย กระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย การนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปัญหาที่มักพบในการวิจัยและแนวทางแก้ไข จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย รวมถึงเทคนิคการวิจัยใหม่ๆ และการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของงานวิจัย

Definitions, types and scope of business research, writing research proposals, the research process, defining problems and objectives, research design, data collection and sampling, data analysis and presentation of results, application of research results to formulation of business strategy, common research problems and solutions, including new research techniques and the use of modern technology to increase the efficiency and quality of research.

ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน

$$3(3 - 0 - 6)$$

Leadership and Team Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121

ความหมายและรูปแบบของผู้นำ บทบาทของผู้นำในการกำหนดทิศทางและเสริมสร้างประสิทธิภาพ การดำเนินงานขององค์กร การสร้างความรู้สึกรัก ศรัทธา ความมุ่งมั่น ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับชั้นในองค์กร พัฒนางานเป็นทีม เพื่อให้ผู้บริหาร เรียนรู้การเป็นผู้นำที่ดี รวมถึงศึกษารณศึกษาผู้นำองค์กรชั้นนำระดับโลก และการบริหารความหลากหลาย ภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

Definitions and models of being a leader, the role of leaders in determining the direction and enhancing operational efficiency of the organization, creating feelings, attitudes and motivation, employee work satisfaction in order to create cooperation between personnel at all levels of the organization, developing teamwork for executives to learn to be good leaders, including case studies of leaders of leading global organizations and management of diversity within organizations to meet organizational goals effectively.

กกจ.420	การจัดการโครงการธุรกิจนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 6)
MGT420	Innovative Business Project Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.121 และ บรธ.212	

แนวคิด ทฤษฎี ประเภทของนวัตกรรม และการประยุกต์นวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเข้าใจ ความสำคัญของงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาศึกษาถึงกระบวนการของการวางแผนการดำเนินงานและการ ควบคุมงานในโครงการด้านธุรกิจนวัตกรรมจัดทำโครงการทางธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมโดยคำนึงถึงการสร้างและ แสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการลงทุน การจัดสรรทรัพยากรในองค์กร การ จัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินงานการสร้างตัวชี้วัดมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการทำ โครงการ ตลอดจนการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ ประสิทธิภาพสูงสุด

Concepts, theories and types of innovation and the application of innovation in business operations, understanding the importance of research and intellectual property, the process of planning operations and job control in innovative business projects, setting up innovative business projects that aim to create and seek out business opportunities, analysis of investment feasibility, resource allocation within business organizations, procurement, creation of standards indicators, analysis of obstacles to project implementation and risk management in order for projects to be carried out with maximum efficiency and effectiveness.

กกจ.421	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3 (3 – 0 – 6)
MGT421	Seminar in Modern Business Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา	

ประเด็นทางด้านการจัดการที่สำคัญในสถานการณ์ปัจจุบัน การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิค ทางการจัดการเพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา หรือเสนอทางออกให้แก่ประเด็นด้านการจัดการ ผ่านการ อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนและการจัดทำรายงาน

Significant management issues in current situations, the application of management concepts, theories and techniques to problem-solving or proposing solutions to management issues through discussion, giving opinions in class and making reports.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาด้านการจัดการองค์การและธุรกิจ

กกก.232 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

MGT232 Human Resource Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

บทบาทหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร และศึกษาถึงกลยุทธ์ เทคนิคและเครื่องมือใหม่ๆ ในการบริหารทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล ตลอดจนหัวข้อสำคัญในด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อการวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน

Roles and functions of human resource management in organizations. Study of management strategies, techniques, and tools in human resource management in the digital era, including the study of key topics of current issues in human resources, by concentrating on the application of concepts in analyses and problem-solving of human resource management.

กกก.333 การจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง 3 (3 – 0 – 6)

MGT333 Risk and Change Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

วิธีการจัดการองค์ความรู้ และการปรับตัวภายในองค์กร เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคในการวางแผนและพัฒนา ระบบป้องกันความเสี่ยงในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเสี่ยง และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ตลอดจนศึกษาหลักการจัดการในภาวะวิกฤติ การประเมินภาวะวิกฤติ และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น การวางแผนเพื่อรองรับกับภาวะวิกฤติและการแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤติ

Methods of knowledge management and adapting within organizations to deal with changes in environment, both internal and external to the organization; study of concepts, theories and techniques for planning and developing risk prevention systems within organization, strategic planning and action plans for risk management and dealing with organizational changes, as well as study of principles of crisis management, crisis and impact assessments, crisis response and resolution planning.

กกก.351 การจัดการองค์การและพฤติกรรมองค์การ 3 (3 – 0 – 6)
MGT351 Organization Management and Behavior
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

แนวความคิด ทฤษฎีองค์การและโครงสร้างองค์การสมัยใหม่ เพื่อการจัดการภายในองค์การที่สอดคล้องกับพฤติกรรมองค์การ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะของผู้ผู้นำในการบริหารองค์การ สร้างการทำงานเป็นทีมสร้างทัศนคติและความรู้สึกในการมีส่วนร่วมกับองค์กรของบุคลากรภายในองค์การ ตลอดจนเรียนรู้ทักษะและกระบวนการจัดการความขัดแย้งภายในองค์การ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, theories and modern organizational structures for internal organization management consistent with organization behaviour, using knowledge, ability and leadership skills in organization management, creating teamwork, attitudes and feelings of being part of the organization in personnel, as well as learning skills and processes for managing conflict within the organization in order to achieve goals in efficient management.

กกก.352 การจัดการความรู้สำหรับธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
MGT352 Knowledge Management for Business
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

แนวความคิดทางด้านการจัดการความรู้ ประเภทลักษณะของความรู้ การสร้างและการได้มาซึ่งองค์ความรู้และนวัตกรรม กระบวนการจัดการความรู้ การนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ให้ เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการความรู้ และกรณีศึกษาการจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ

Concepts of knowledge management, types of knowledge, creation and acquisition of a body of knowledge and innovation, the process of knowledge management, applying stored knowledge for the benefit of business operations, factors in successful knowledge management and case studies in knowledge management in business organizations.

กกก.415 ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3 (3 – 0 – 6)
MGT415 Current Issues in Modern Business Management
วิชาบังคับก่อน :สอบได้ บรร.121

ประเด็นน่าสนใจและเหตุการณ์ปัจจุบันต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการบริหารงานของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร เทคโนโลยีสมัยใหม่ พัฒนาและบูรณาการศาสตร์ทางด้าน กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ผ่านการสัมมนาและโต้วาที เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยใหม่

Interesting issues and current events occurring in the management of executives and staff of organizations, new technologies, development and integration of various information management processes, through seminars and debates, to be applied for maximum efficiency in changing organization to the new era.

กกก.431	การจัดการองค์กรที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับไว	3 (3 – 0 – 6)
MGT431	Business Transformation Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121	

บทบาทของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางด้านนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ วิวัฒนาการขององค์กรธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นและรูปแบบการทำงาน ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรในยุคดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรให้พร้อมและสามารถทำงานสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวในยุคดิจิทัล

The role of technology and innovative changes that affect business operations, the evolution of business organizations into the digital age, necessary skills and forms of work, values and organizational culture in the digital age, the development of the capacity and abilities of personnel to be ready and work in response to the rapid changes of the digital age.

กลุ่มวิชาด้านดิจิทัลและการจัดการข้อมูล

กกก.315	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
MGT315	Artificial Intelligence for Business Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121	

แนวคิดพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ หลักการปัญญาประดิษฐ์แบบเจนเนอเรทีฟ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในบริบทของธุรกิจ การบูรณาการปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการทางธุรกิจ และขั้นตอนสำหรับการนำปัญญาประดิษฐ์ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

Basic Concepts of Artificial Intelligence; Introduction to Generative AI; Applications of AI in context of business, integration AI in business processes, and the steps for effective AI implementation.

กกก.410	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3 (2 – 2 – 5)
MGT410	Business Analytics for Strategic Decisions	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.211	

ความหมาย ประเภท และขอบเขตของการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงธุรกิจและการพยากรณ์ธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงธุรกิจและการพยากรณ์ธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ สำหรับการพยากรณ์ รวมถึงการนำผลการพยากรณ์ธุรกิจไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยเน้นศึกษาเรื่องเกี่ยวกับการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการตัดสินใจ การวางแผนและการควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนการขนส่ง การบริหารเครือข่ายและโครงการ โดยนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

The definition, types and scope of business data analysis and business forecasting, various techniques and tools for analyzing business data, the relationship between business data analysis and business forecasting, data collection, various forecasting techniques and tools, including applying business forecasts to business decisions, focusing on decision-making, applying statistics to decision making, inventory planning and control, transportation planning, network and project management through the use off-the-shelf software in instruction.

กกก.411	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
MGT411	Digital Business Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121	

ประเภทของธุรกิจดิจิทัลหรือธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดของธุรกิจดิจิทัล รวมถึงเว็บไซต์สำเร็จรูป สื่อสังคมออนไลน์ และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การสร้างความน่าเชื่อถือและการรักษาความปลอดภัยของระบบธุรกิจดิจิทัล รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดและการบริหารธุรกิจดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กรณีศึกษาของธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน รวมถึงประเด็นทางจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

Types of digital or electronic businesses, consumer behaviour and digital business markets, including off-the-shelf websites, social media and various platforms used for digital business operations, establishing credibility and maintaining the security of digital business systems, with strategic planning for marketing and digital business management, customer relations management, case studies from existing digital businesses, including ethical and legal issues relating to digital business operations.

กกก.423	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3 – 0 – 6)
MGT423	Management Information Systems	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121	

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความหมาย และบทบาทของการจัดการระบบสารสนเทศทางการจัดการองค์ประกอบ การพัฒนา การนำระบบสารสนเทศทางการจัดการมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กร การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ จรรยาบรรณในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในอนาคต

Concepts, theories, principles, definitions and the role of management of management information systems, components, development, the use of management information systems to increase efficiency in various areas of managing a business; in addition, study of strategic management in the use of information systems in organizations, the use of information systems to support decision-making, ethics in the use of management information systems, including trends and the direction of information management systems in the future.

กกก.434	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
MGT434	E-Logistics and Supply Chain Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.211	

แนวคิดและกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการขนส่งของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เรียนรู้เกี่ยวกับการไหลเวียนของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนการบริหารจัดการคลังสินค้า การจัดเก็บสินค้า และการกระจายสินค้าในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่ธุรกิจ

Concepts and processes of supply chain and transportation management for e-commerce; learning about the flow of electronic data and technology in supply chain and logistics management from upstream to downstream businesses, as well as warehouse management, storage and product distribution in e-commerce businesses to increase efficiency and building a competitive advantage for the business.

กกก.436 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3 (3 - 0 - 6)

MGT436 E-Commerce Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

กระบวนการจัดตั้งธุรกิจในระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจในรูปแบบการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ ธุรกิจกับลูกค้า และลูกค้ากับลูกค้า เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเว็บไซต์ การจดทะเบียนเนม ระบบความปลอดภัย ปัญหาและอุปสรรคของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การรับจ่ายเงินบนอินเทอร์เน็ต การจัดการสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้าจากคำสั่งซื้อออนไลน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านการจัดทำธุรกิจในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จริง

The process of setting up businesses in electronic trading systems and business management in the form of trade between businesses, between businesses and customers and between customers; learning about setting up websites, domain name registration, security systems, problems and obstacles of electronic trading systems, as well as the application of knowledge of electronic marketing, accepting electronic payments, inventory management and product distribution from online orders, and laws related to electronic transactions conducted by businesses in true e-commerce models.

กลุ่มวิชาด้านการจัดการธุรกิจประเภทต่าง ๆ

กกก.316 การจัดการระบบการให้บริการ

3 (3 - 0 - 6)

MGT316 Service Operations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

หลักการ ความสำคัญและบทบาทของงานบริการ รวมถึงกระบวนการจัดการงานบริการทั้งการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงงานบริการ เรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์และการบริหารงานบริการอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ และสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการบริการในการทำงานขององค์กรต่าง ๆ ได้

The principles, importance and roles of service work, including service management processes of design, development and service improvement; learning techniques, strategies and effective service management, as well as the application of technology to enhance service efficiency, creating value and satisfaction for users and the ability to apply service concepts to the work of a variety of organizations.

กกก.324 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3 – 0 – 6)

MGT324 Family Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจครอบครัว การวางแผน ดำเนินงานและวิเคราะห์แก้ไขประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจของครอบครัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งพัฒนาแนวคิดใหม่และวางแผนเพื่อการขยายธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

A family business entrepreneur, planning, operations, analysis and solutions of problems occurring in family businesses appropriate for current economic conditions, including developing new concepts and planning for future expansion and stable growth.

กกก.355 การจัดการองค์การธุรกิจเพื่อสังคม 3 (3 – 0 – 6)

MGT355 Social Enterprise Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121 และ บรร.221

แนวคิดและบทบาทของการประกอบการเพื่อสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ขับเคลื่อนสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงสร้างสรรค์ทางสังคม เรียนรู้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ การเริ่มต้นและการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงการพัฒนาแนวทางในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์ผ่านนวัตกรรมสมัยใหม่

Concepts and roles of social enterprise, both local and international, that drive creative change in society; learning systematic thinking skills, entrepreneurial spirit, starting and managing social enterprises, including developing creative approaches to solving social and environmental problems through modern innovations.

กกก.439 การจัดการทางธุรกิจกีฬาอิเล็กทรอนิกส์และนันทนาการ 3 (3 – 0 – 6)

MGT439 E-Sport and Recreation Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121

ลักษณะ ประเภท รูปแบบธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ เกม และนันทนาการ ครอบคลุมถึงการวางแผนทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การบริหารบุคลากร การจัดการการเงิน และการทำการตลาดสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจกีฬาอิเล็กทรอนิกส์และนันทนาการ

The character, types, business forms, and entrepreneurship management in E-sports and recreation businesses, including business planning, management principles, human resource management, financial management, and marketing for businesses in the E-Sports and recreation industry.

กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์อาชีพ

กกก.325 การฝึกงานด้านวิชาชีพ

3 (0 - 9 - 0)

MGT325 Professional Internship

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการ และศึกษาแนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ โดยนักศึกษาจะต้องฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกปฏิบัติงาน

Real work systems in the workplace and approaches to problem-solving in business operations to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice, with students taking an internship of not less than 200 hours in a workplace or organization; students are required to keep a record of their progress during the internship, with a performance summary report and presentation at the end of the internship.

กกก.357 การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

MGT357 Business Communication and Negotiation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.121

ทักษะและรูปแบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยคำนึงถึงพฤติกรรม การสื่อสารของปัจเจกบุคคลและโครงสร้างองค์กรที่มีผลต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาแนวคิด เทคนิค และการวางแผนการเจรจาต่อรองอย่างเป็นระบบ ตลอดจนเลือกใช้กลยุทธ์และประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง เพื่อการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ซับซ้อน

Communication skills and styles, both internal and external to the organization, with regard to individual communication behaviour and organization structures that affect effective communication; study concepts, techniques and systematic negotiation planning, as well as strategy selection and evaluation in negotiations for effective negotiations in complex situations.

กกก.417	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
MGT417	Business Professional Skills	

ทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และ เทคนิคการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจที่ทันสมัย

Various skills necessary for business professionals, internal and external personality development, human relations, social etiquette, public speaking, business communications and modern presentation techniques.

กกก.418	ประสบการณ์ทางธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
MGT418	Business Experience	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรร.121	

แนวคิดทางด้านการจัดการองค์ความรู้ วิธีปฏิบัติ และเทคนิคเพื่อความสำเร็จในองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากการศึกษาดูงาน การใช้กรณีศึกษาจริง หรือการบรรยายโดยผู้ประกอบการผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจน การจัดทำโครงการทางธุรกิจซึ่งสะท้อนถึงการแก้ไขปัญหาและการรับมือต่อสภาพแวดล้อมของธุรกิจจริง

Concepts of knowledge management, practices and techniques for success in the organization; learning from study trips, real case studies or lectures from business experts, as well as setting up business projects that reflect problem-solving and dealing with genuine business environments.

กกก.301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
MGT301	Pre-Cooperative Education	

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross-cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics

กกก.401 สหกิจศึกษา 9 (0 – 35 – 0)

MGT401 Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กกก.301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการทำงาน ปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Real-life work systems in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including work evaluation by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

กกก.425 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

MGT425 Independent Study

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121

การค้นคว้าและศึกษารายบุคคลในหัวข้อด้านการจัดการที่นักศึกษาสนใจและมีความสำคัญต่อการจัดการธุรกิจ และเป็นหัวข้อที่ผ่านการอนุมัติจากผู้สอน นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานจากการศึกษาค้นคว้า และหาข้อมูลด้วยตนเอง และนำเสนอผลงานวิจัยหรือรายงานที่เสร็จสมบูรณ์ต่ออาจารย์ผู้สอน โดยอาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้กำกับดูแลให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำรายงานแก่นักศึกษา

Independent study of topics of students' own interests related to major subjects in management field, and approved by the student's advisor. Student must carry out the research, collect data, and present the research results under the supervision and guidance of the advisor.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการเงิน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง		
How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาย้อย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์		
The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช.200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC200	Business Accounting	
หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปสำหรับการจัดทำบัญชีขั้นต้น รายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับใช้ในการบริหารธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี		
Generally accepted accounting principles for basic accounting, financial reports, and accounting data analysis for business use and solving business problems as well as studying the ethics in the accounting profession.		

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC203 Introduction to Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนและการผลิต โครงสร้างตลาด ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Basic principles of economics and their application in business decision making, supply-demand analysis, pricing in different types of markets, consumer behavior, cost and production, market structure, macroeconomic indicators, fiscal policy, international trade, and the impact of economic changes on business operations in the digital age.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA102 Business Law

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทางธุรกิจแต่ละรูปแบบ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นทางจริยธรรม กรณีศึกษาและประเด็นทางกฎหมายธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

Legal principles and practice related to establishing and operating business organization models, contracts related to business operations, intellectual property law, electronic transactions law, ethical issues, case studies and other interesting business legal issues.

บช.301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

AC301 Taxation

แนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากร การประเมินภาษีอากรโดยเจ้าพนักงาน การคำนวณ และกรอกแบบแสดงรายการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาภาระภาษีของธุรกิจสำคัญในยุคปัจจุบัน

Concepts and history of taxation, characteristics, criteria, procedures for collecting taxes, tax assessment by officials, calculation, and fill out various types of tax according to the Revenue Code and other related taxes Including studying the tax burden of important businesses in the present era.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บรรณ.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 6)$$

BUS102 Business Mathematics

สมการเส้นตรง สมการไม่เชิงเส้น คัลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน อนุกรม ดอกเบี้ยเชิงเดียว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด และการประยุกต์คณิตศาสตร์การเงินในทางธุรกิจ

Linear equations, nonlinear equations, calculus, functions, slope of an arc. Finding the derivative of a function Finding maximum and minimum values for business-related functions Partial derivatives, integration, series, simple interest. Compound interest, periodic fees, and applications of financial mathematics in business.

บรรณ.207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 5)$$

BUS207 Statistical Analysis for Business Decisions

การประยุกต์ใช้สารสนเทศพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับสถิติเพื่อการตัดสินใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics relating to statistics for decision making; with study of data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation and statistical software.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บรรณ.101 หลักการตลาด

$$3(3 - 0 - 6)$$

BUS101 Principles of Marketing

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

บรรจ.121 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)
 BUS121 Organization and Human Resource Management
 แนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การจูงใจ การสื่อสาร การควบคุมธุรกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการบริหารงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
 Concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication, business control, and international business management, personnel management systems, manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, environmental changes that affect management both domestically and abroad.

บรรจ.211 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 – 0 – 6)
 BUS211 Production and Operations Management
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ
 Basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

บรรจ.212 การเงินธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 BUS212 Business Finance
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200
 ภาพรวมหลักการจัดการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ บทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การบริหารเงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา พื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน กระบวนการของสกุลเงินดิจิทัล
 Overview of essential financial management principles for business operations. Roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets, cash management, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, concepts of the value of money over time fundamentals of blockchain technology, process of cryptocurrency.

บรรธ.221	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121	

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

บรรธ.222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
BUS222	Managerial Accounting	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บช.200 และ บรรธ.212	

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื้อหาครอบคลุม การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรตามเป้าหมาย การใช้โปรแกรมบัญชีอัตโนมัติ

Application of accounting data and financial statements in managerial decision-making. Key topics include investment project analysis, budgeting, cost concepts, and cost-profit analysis. Use of financial information for effective planning, budgeting, and strategic decision-making to support organizational goals, use of automatic accounting programs.

บรรธ.401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
BUS401	Strategic Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101 บรรธ.121 บรรธ.211 และ บรรธ.212	
	หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	

ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์ธุรกิจระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจข้ามชาติ การวิเคราะห์และการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

Theories, principles and strategic planning processes, analysis of external and internal environmental conditions of the organization affecting strategy formulation. Corporate-level, business-level, and functional-level strategies. Global business strategies. Analysis and integration of business management fields for strategic planning and a competitive advantage.

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 - 0 - 6)

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก.331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 - 0 - 6)

EN331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก.332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 - 0 - 6)

EN332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIN311 Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.212

กลยุทธ์ เทคนิคและวิธีการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ การจัดหาและการจัดสรรเงินทุน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน โครงสร้างของเงินทุน ตลอดจนนโยบายทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริหารการเงินภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน การเงินเชิงพฤติกรรม การประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเงินในการวิเคราะห์และการตัดสินใจของผู้บริหาร

Strategies, techniques and methods in financial management; analysis, financing and allocation of fund. Financial planning and forecasting, capital structure design, and the influence of business policies on financial management decision-making under different conditions. Behavioral finance. Application of financial concepts in managerial analysis and decision-making.

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIN318 Financial Market and Instrument

บทบาทและหน้าที่ของตลาดการเงินและสถาบันการเงินในประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันการเงินประเภทอื่นในประเทศไทย และสถาบันการเงินระหว่างประเทศ กลไกของตลาดการเงินและความสำคัญของสถาบันการเงินในการเชื่อมต่อกับระบบเศรษฐกิจไทยและระบบเศรษฐกิจโลก นโยบายการบริหารจัดการสถาบันการเงิน ระบบการเงินไร้ตัวกลาง และนวัตกรรมทางการเงินที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

Roles and duties of financial markets and institutions in Thailand, the commercial banks, the Bank of Thailand, the Stock Exchange of Thailand, and other financial institutions in Thailand and international financial institutions. Mechanisms of the financial markets and the importance of financial institutions in connecting the Thai economy with the global economic system, policies for managing financial institutions, decentralized finance and financial innovations that affect financial markets and institutions.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Basic principles of investment, differences between saving, investment and speculation, characteristics and data sources used in investment analysis, risk calculation and expected returns on investment, analysis of fundamental and technical factors, true investment valuation, planning and investment strategies for financial instruments and alternative forms of investment.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Principles and concepts in the use of financial information, financial reports, objectives of financial report analysis, tools, techniques, and limitations of financial analysis, impact of accounting changes on financial report interpretation. Use of financial statements as executives, business owners, creditors, investors, and stakeholders across various business types, including industrial, commercial, and service businesses.

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIN332 International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.212 และ ศศ.203

ความรู้พื้นฐานในการบริหารการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ กลไกและระบบอัตราแลกเปลี่ยน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์และเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ

Basic knowledge of international financial management, the international financial system, international financial markets, balance of payments, foreign exchange markets, exchange rate mechanisms and systems, factors affecting the setting of exchange rates, risks associated with doing international business, risk management strategies and tools, and rules for raising funds from international financial and capital markets.

กษ.411 การจัดการความเสี่ยง

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIN411 Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.212

ความหมายและความสำคัญของการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงในตราสารทุน ความเสี่ยงในตราสารหนี้ กระบวนการจัดการความเสี่ยง เครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุน การกระจายความเสี่ยง เทคนิคการควบคุมความเสี่ยง การโอนความเสี่ยงด้วยอนุพันธ์ทางการเงิน และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

Definition and importance of risk management, types of risk, risk identification, market risk, credit risk, equity risk, bond risk, the risk management process, financial tools for risk management, risk management in investment portfolios, risk diversification, risk control techniques, risk transfer through financial derivatives, and cybersecurity

กจน.413 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIN413 Strategic Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.212 และ กงน.311

หลักการและเครื่องมือในการวางแผนและจัดการทางการเงินตามแนวคิดการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ การคำนวณมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ มูลค่าเพิ่มของตลาด ผลตอบแทนของเงินลงทุน การควบรวมกิจการ การบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน เงินทุนและแผนการเงินเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจและการสื่อสารทางการเงิน

Principles and tools for financial planning and management through concepts of added business value, the calculation of added economic value, added market value, return on investment, mergers, asset management, debt, capital and financial planning to support businesses' strategic decision-making and financial communication.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

Integration and application of financial concepts, principles, and theories to analyze and develop solutions for financial and investment challenges in business, using case studies or current real-world scenarios; collaborative presentations and discussions; emphasis on acquiring and sharing up-to-date financial knowledge.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรณ.212 และ กงน.318

Fundamentals of securities analysis, definition of securities analysis, types of securities analysis, objectives of securities analysis, fundamental analysis, technical analysis, portfolio management, asset allocation, portfolio risk assessment, investment and portfolio management strategies, value investing strategy, growth investing strategy, active and passive investing strategies, and performance measurement of portfolio management.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.212

Characteristics and scope of credit and debt management, types of credit and debt, lending risk, loan consideration policies, credit management in general businesses and financial institutions, data collection for debt management, methods of debt collection, debt restructuring, debt adjustment, management of troubled debt and non-performing loans, and the study of data from the Credit Bureau.

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIN314 Financial Planning and Control

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.212

ความสำคัญและกระบวนการในวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวางแผน การ
จัดสรร และการควบคุมทางการเงินภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การติดตามผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม
แผนการ วิธีการแก้ปัญหาและการปรับแผนโดยใช้ความรู้ในการจัดการทางการเงิน เครื่องมือในการวางแผน
ทางการเงิน และเทคนิคการพยากรณ์ทางการเงิน

Importance of the financial planning process, data analysis for financial allocation and control under various conditions, monitoring planned performance, methods of problem-solving and adjusting plans using knowledge of financial management, financial planning tools and financial forecasting techniques.

กงน.317 การเงินส่วนบุคคล

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIN317 Personal Finance

ความสำคัญของการวางแผนการเงินการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน กระบวนการในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงานการเงินส่วนบุคคล งบดุล งบรายได้ค่าใช้จ่าย และงบประมาณเงินสดส่วนบุคคล อัตราส่วนทางการเงินส่วนบุคคล การจัดการสินทรัพย์และหนี้สินส่วนบุคคล เทคนิคในการสร้างวินัยทางการเงิน การวางแผนการออม การออมแบบอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน แผนการใช้จ่าย แผนการลงทุน แผนการประกันภัย แผนภาษีส่วนบุคคล แผนการเงินหลังเกษียณ และการจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคลแบบองค์รวม

Importance of financial planning, setting financial targets, the process of personal financial planning, preparation of personal financial statements including balance sheets, income and expenses statements and personal cash budget, personal financial ratios, personal asset and debt management, techniques for instilling financial discipline, savings plans, automatic savings via application, spending plans, investment plans, insurance plans, personal tax plans, retirement finance plans, and creating overall personal finance plans.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.212

Information systems and their role in financial operations, definition of financial information systems, types of financial information systems, role and importance of information systems in financial operations, design and development of financial information systems, technologies and tools in financial information systems, risk and security management in financial information systems, and financial planning using information systems.

$$3(3 - 0 - 6)$$

พื้นฐานการเงินระหว่างประเทศในการนำเข้าและส่งออก ความสำคัญของการเงินในการค้าระหว่างประเทศ โครงสร้างพื้นฐานของการค้าระหว่างประเทศ แนวคิดเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนสกุลเงินและตลาดอัตราแลกเปลี่ยน เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการนำเข้าและส่งออก การจัดการความเสี่ยงในการนำเข้าและส่งออก การวางแผนและจัดหาเงินทุนในการนำเข้าและส่งออก การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

Fundamentals of international finance for import and export, the importance of finance in international trade, the infrastructure of international trade, concepts of currency exchange and foreign exchange markets, financial instruments used in import and export, risk management in import and export, planning and financing for import and export, and the use of information technology in managing international finance.

กงน.326 ตราสารหนี้และตลาดตราสารหนี้

3 (3 – 0 – 6)

FIN326 Fixed-Income Securities and Market

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรธ.212

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารหนี้ ความหมายของตราสารหนี้ ประเภทของตราสารหนี้ โครงสร้างและองค์ประกอบของตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การคำนวณมูลค่าปัจจุบันของตราสารหนี้ อัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาตราสารหนี้และอัตราผลตอบแทน อัตราดอกเบี้ยในตลาดตลาดตราสารหนี้และบทบาทในระบบเศรษฐกิจ ความเสี่ยงในการลงทุนในตราสารหนี้ กลยุทธ์การจัดการพอร์ตการลงทุนตราสารหนี้ กลยุทธ์การเลือกตราสารหนี้ที่เหมาะสม

Introduction to Fixed-Income securities, definition of Fixed-Income securities, types of Fixed-Income securities, structure and components of Fixed-Income securities, valuation of debt securities, calculating the present value of Fixed-Income securities, bond yields, factors affecting bond prices and yields, interest rates in the market, the bond market and its role in the economy, risks in bond investment, bond portfolio management strategies, and strategies for selecting suitable Fixed-Income securities.

กงน.328 การเงินและการธนาคาร

3 (3 – 0 – 6)

FIN328 Money and Banking

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงิน ความหมายและหน้าที่ของการเงิน บทบาทของการเงินในเศรษฐกิจ โครงสร้างและหน้าที่ของธนาคาร ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารกลาง สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร นโยบายการเงินและการดำเนินงานของธนาคารกลาง นโยบายการเงิน การบริหารเงินและสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ระบบการชำระเงินและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การบริหารเศรษฐกิจและการป้องกันวิกฤตทางการเงิน

Fundamentals of Money, the definition and functions of Money, the role of Money in the economy, the structure and functions of banks, including commercial banks, central banks, and non-bank financial institutions, monetary policy and central bank operations, financial management and lending in commercial banks, the payment system and digital transformation, and economic management and financial crisis prevention.

กงน.331 เทคโนโลยีทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIN331 Financial Technology

เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในบริการทางการเงิน ด้านต่างๆ บทบาทของเทคโนโลยีต่อเปลี่ยนแปลงวงการการเงิน บล็อกเชน ข้อมูลขนาดใหญ่ และ ปัญญาประดิษฐ์ กรณีศึกษาจากประเทศไทยและต่างประเทศในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในบริการทางการเงินที่สำคัญ การชำระเงิน การให้สินเชื่อ การซื้อขายหลักทรัพย์ การให้คำปรึกษาซื้อขายหลักทรัพย์ ประกันภัย ประเด็นความเสี่ยงและบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางการเงิน

Examination of transformative financial technologies and innovation, Blockchain, Big Data, and Artificial Intelligence. The applications of technologies and innovation across key financial services, payments, lending, securities trading, advisory, and insurance under the real-world applications with case studies from Thailand and the rest of the world. Risks issues and regulatory frameworks in FinTech.

กงน.333 วาณิชธนกิจ 3 (3 – 0 – 6)

FIN333 Investment Banking

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวาณิชธนกิจ ความหมายและบทบาทของวาณิชธนกิจ การทำงานของวาณิชธนกิจ ประเภทของวาณิชธนกิจ การระดมทุนและการจัดหาเงินทุน การระดมทุนผ่านการเสนอขายหลักทรัพย์ การจัดหาเงินทุนจากตราสารหนี้และตราสารทุน การควบรวมและซื้อกิจการ การประเมินมูลค่าและการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมในวาณิชธนกิจ การลงทุนทางเลือกและการบริหารสินทรัพย์ในวาณิชธนกิจ

Fundamental knowledge of investment banking, definition and role of investment banking, operations of investment banks, types of investment banking, capital raising and financing, fundraising through securities offerings, financing from debt and equity instruments, mergers and acquisitions, valuation and financial analysis, risk management and control in investment banking, alternative investments and asset management in investment banking.

กงน.334 การสื่อสารทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIN334 Financial Communication

พื้นฐานการสื่อสารทางการเงิน ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารทางการเงิน หลักการพื้นฐานของการสื่อสารทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้สื่อสารทางการเงินในองค์กร การสื่อสารข้อมูลทางการเงินที่ซับซ้อน การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารทางการเงินในสถานการณ์วิกฤต เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารทางการเงิน การสื่อสารข้อมูลการเงินแบบยั่งยืนและ ESG

Fundamentals of financial communication, definition and importance of financial communication, basic principles of effective financial communication, the role of financial communicators in organizations, communicating complex financial information, communication with stakeholders, financial communication in crisis situations, tools and channels for financial communication, and sustainable and ESG financial communication.

กณ.335 ผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์กับการบริหารความมั่งคั่งทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIN335 Securities Investment Consultant and Wealth Management

บทบาทของผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์ หน้าที่และคุณสมบัติที่สำคัญของผู้แนะนำการลงทุน การวิเคราะห์การลงทุนและการสร้างพอร์ตการลงทุน การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการบริหารความมั่งคั่ง การบริหารความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงในการลงทุน การให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการลงทุนและการบริหารความมั่งคั่ง

Roles of securities investment advisors, key duties and qualifications of investment advisors, investment analysis and portfolio creation, personal financial planning and wealth management, risk management and risk mitigation in investment, investment consulting and building client relationships, trends and changes in the investment and wealth management industry.

กณ.412 การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ 3 (3 – 0 – 6)

FIN412 Feasibility Study and Project Evaluation

แนวคิดพื้นฐานของการศึกษาความเป็นไปได้ ความหมายและความสำคัญของการศึกษาความเป็นไปได้ ประเภทของการศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์ตลาดและความเป็นไปได้ทางการตลาด การวิเคราะห์ต้นทุนและความเป็นไปได้ทางการเงิน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคนิคและความเป็นไปได้เชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงของโครงการ การประเมินผลและการตัดสินใจลงทุนในโครงการ

Fundamental concepts of feasibility studies, definition and importance of feasibility studies, types of feasibility studies, market analysis and market feasibility, cost analysis and financial feasibility, technical and operational feasibility analysis, risk analysis and project risk management, project evaluation, and investment decision-making.

กณ.414 การประกันภัย 3 (3 – 0 – 6)

FIN414 Insurance

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกันภัย บทบาทของการประกันภัยในระบบเศรษฐกิจและสังคม ประเภทของการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ การประกันทรัพย์สิน การประกันภัยความรับผิด กระบวนการทำงานของธุรกิจประกันภัย การเลือกใช้ประกันภัยและการวิเคราะห์นโยบายประกันภัย การบริหารความเสี่ยงและการใช้ประกันภัยเป็นเครื่องมือในการจัดการความเสี่ยง การประกันภัยในเชิงสังคมและเศรษฐกิจ

Fundamental knowledge of insurance, the role of insurance in the economic and social systems, types of insurance, life insurance, health and accident insurance, property insurance, liability insurance, the operational processes of the insurance business, selecting and analyzing insurance policies, risk management and the use of insurance as a risk management tool, and the social and economic aspects of insurance.

กงน.415 สถานการณ์ปัจจุบันทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIN415 Current Issues in Finance

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลกและผลกระทบทางการเงิน ภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ผลกระทบของอัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อ นโยบายการเงินและการคลังในสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและผลกระทบต่อระบบการเงิน การเปลี่ยนแปลงภูมิรัฐศาสตร์และผลกระทบทางการเงิน ความท้าทายด้านความยั่งยืนและการเงินสีเขียว การจัดการความเสี่ยงในสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน แนวโน้มและอนาคตของระบบการเงินโลก

Global economic changes and financial impacts, the current state of the global economy, effects of interest rates and inflation, current monetary and fiscal policies, technological changes and their impact on the financial system, geopolitical shifts and financial impacts, sustainability challenges and green finance, risk management in uncertain economic conditions, and trends and the future of the global financial system.

กงน.416 การเงินและการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ 3 (3 – 0 – 6)

FIN416 Real Estate Finance and Investment

พื้นฐานการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ความหมายและประเภทของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าและผลตอบแทนจากการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การจัดหาเงินทุนสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การจัดการความเสี่ยงในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตการลงทุนอสังหาริมทรัพย์

Fundamentals of real estate investment, definition and types of real estate investment, factors affecting real estate value, analysis of profitability and returns on real estate investment, financing for real estate investment, property valuation, risk management in real estate investment, and building a real estate investment portfolio.

กงน.423 ตราสารอนุพันธ์และตลาดอนุพันธ์ 3 (3 – 0 – 6)

FIN423 Derivative Securities and Market

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรธ.212

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ ความหมายและความสำคัญของตราสารอนุพันธ์ ประเภทของตราสารอนุพันธ์ ฟิวเจอร์ส ฟอว์เวิร์ด ออปชั่น สวอป การคำนวณมูลค่าของตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การใช้ตราสารอนุพันธ์ การบริหารความเสี่ยงด้วยตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การเก็งกำไรด้วยตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การกระจายความเสี่ยง ตลาดอนุพันธ์และการกำกับดูแล

Fundamentals of derivatives, definition and importance of derivatives, types of derivatives including futures, forwards, options, and swaps, valuation of derivatives, strategies for using derivatives, risk management with derivatives, speculative strategies with derivatives, diversification strategies, derivatives markets, and regulatory supervision.

กงน.425	การศึกษาเฉพาะบุคคล	3 (0 – 6 – 6)
FIN425	Independent Study	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรธ.212	

การศึกษาเฉพาะรายบุคคลเกี่ยวกับหัวข้อทางการเงินที่นักศึกษาสนใจ การร่วมกันโดยอาจารย์ผู้สอน และผู้ศึกษาในการกำหนดหัวข้อรายงานหรืองานวิจัยเพื่อให้ผู้ศึกษาค้นคว้าวิจัยด้วยตนเอง ภายใต้การดูแลและการให้คำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน

Individual study on financial topics of interest to the student, involving collaboration between the instructor and student in selecting a report or research topic for the student to independently research, under the supervision and guidance of the instructor.

กงน.426	การวิจัยทางการเงิน	3 (0 – 6 – 6)
FIN426	Research in Finance	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรธ.212 และ บรธ.207	

การศึกษาระเบียบวิธีวิจัย ขอบเขตและความสำคัญของการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การนำปัญหาทางการเงินที่น่าสนใจในขณะนั้นมาทำการวิจัย การจัดทำรายงานและนำเสนอผลสรุปการวิจัย รวมถึงการนำผลการวิจัยที่ได้มาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ หรือกำหนดเป็นข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้นคว้าต่อไปในอนาคต

Study of research methodology, scope, and significance of both quantitative and qualitative research, focusing on conducting research on current financial issues of interest. This includes preparing reports and presenting research findings, as well as applying the research results in business contexts or formulating recommendations for future research.

กงน.427	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
FIN427	Quantitative Analysis in Finance	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรธ.212 และ บรธ.102	

แนวคิด แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อการวางแผน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อพยากรณ์และการแก้ปัญหาทางการเงิน Concepts, mathematical models for planning, financial problem-solving and decision-making, the application of quantitative analysis for financial forecasting and problem-solving.

กงน.428 การฝึกงานทางการเงิน 3 (0 – 9 – 0)

FIN428 Financial Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

การฝึกปฏิบัติงานทางการเงินในองค์กรธุรกิจหรือสถาบันการเงินที่ได้รับอนุมัติจากภาควิชาการเงินโดยผ่านเกณฑ์การฝึกงานตามที่หน่วยงานและภาควิชาการเงินกำหนด การฝึกฝนและประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินในการปฏิบัติงานจริงภายใต้การควบคุมดูแล การประเมินผลการทำงานจากหัวหน้าหน่วยงาน การจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานเมื่อสิ้นสุดการทำงาน

Practical training in finance within a business organization or financial institution approved by the Department of Finance, following internship standards set by both the organization and the Department. This includes applying and practicing financial knowledge in real-world tasks under supervision, performance evaluation by the department supervisor, and preparing a summary report upon completion of the internship.

กงน.431 การเงินเพื่อความยั่งยืน

3 (3 – 0 – 6)

FIN431 Sustainable Finance

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการเงินอย่างยั่งยืน การลงทุนอย่างยั่งยืน บทบาทของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเงินอย่างยั่งยืน แนวโน้มและทิศทางของความยั่งยืนทางการเงิน

Sustainable financial management, sustainable investment, the role of environmental, social, and governance (ESG) factors, associated risks, responsible investment, financial instruments related to sustainable finance, and the trends and direction of financial sustainability.

กงน.432 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

3 (3 – 0 – 6)

FIN432 Financial Data Analytics

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลการเงิน และการลงทุนโดยใช้เทคนิคเชิงปริมาณขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์ความอ่อนไหวและการวางแผนสถานการณ์ การเรียนรู้ของเครื่องในด้านการเงิน การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดในการจัดพอร์ตโฟลิโอ เป็นต้น เพื่อดึงข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลทางการเงินมาใช้ในการตัดสินใจในด้านการเงิน

Processes of financial data analysis and investment using advanced quantitative techniques, such as time series analysis, sensitivity analysis and scenario planning, machine learning in finance, and finding optimal values for portfolio allocation, in order to draw insights from financial data for use in financial decision-making.

กงน.433 การสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์ทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)
 FIN433 Financial Modeling and Forecasting
 การใช้โปรแกรมทางการเงินเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างสูตร และฟังก์ชันพื้นฐาน การรายงานผล
 เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการเชิงปริมาณในอนาคต โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตและเทคนิคเชิงสถิติ
 และ
 การใช้แมโครในการทำงานโดยอัตโนมัติ

The use of financial software for data analysis, creating formulas and basic functions; reporting results, quantitative forecasting techniques for future demand by analyzing past data and statistical methods, and the use of macros for automated tasks.

กงน.434 การจัดการทางการเงินขั้นสูง 3 (3 – 0 – 6)
 FIN434 Advanced Financial Management
 การสร้างมูลค่าด้วยกลยุทธ์และกลวิธีขั้นสูงในการบริหารการเงินทั้งในด้านการจัดหาเงินทุนและการลงทุน

Value creation using advanced financial management strategies and tactics of both financing and investing activities.

สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสหกิจศึกษา

กงน.301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)
 FIN301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross-cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics.

กงน.430

สหกิจศึกษา

9 (0 – 35 – 0)

FIN430

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กงน.301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา

การทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อการเตรียมความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ การทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา การประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ การทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการปฏิบัติงาน การทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน การนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Full-time practical work experience in a business organization as an employee, aimed at preparing students for their careers through structured and principled basic work practices. This includes a full-time commitment of at least 16 weeks or one semester. Performance evaluation is conducted by a faculty advisor in conjunction with the organization. The student must maintain progress logs during the internship, prepare a summary report of their work, and present their results upon completion of the internship.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูด
แนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ
และแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด
การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอธิบายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง		
How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์		
The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (105 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช.200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC200	Business Accounting	
หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปสำหรับการจัดทำบัญชีขั้นต้น รายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับใช้ในการบริหารธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี		
Generally accepted accounting principles for basic accounting, financial reports, and accounting data analysis for business use and solving business problems as well as studying the ethics in the accounting profession.		

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC203 Introduction to Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนและการผลิต โครงสร้างตลาด ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Basic principles of economics and their application in business decision making, supply-demand analysis, pricing in different types of markets, consumer behavior, cost and production, market structure, macroeconomic indicators, fiscal policy, international trade, and the impact of economic changes on business operations in the digital age.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA102 Business Law

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทางธุรกิจแต่ละรูปแบบ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นทางจริยธรรม กรณีศึกษาและประเด็นทางกฎหมายธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

Legal principles and practice related to establishing and operating business organization models, contracts related to business operations, intellectual property law, electronic transactions law, ethical issues, case studies and other interesting business legal issues.

บช.301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

AC301 Taxation

แนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากร การประเมินภาษีอากรโดยเจ้าพนักงาน การคำนวณ และกรอกแบบแสดงรายการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาระบบภาษีของธุรกิจสำคัญในยุคปัจจุบัน

Concepts and history of taxation, characteristics, criteria, procedures for collecting taxes, tax assessment by officials, calculation, and fill out various types of tax according to the Revenue Code and other related taxes Including studying the tax burden of important businesses in the present era.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บธ.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

BUS102 Business Mathematics

สมการเส้นตรง สมการไม่เชิงเส้น คัลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน อนุกรม ดอกเบี้ยเชิงเดี่ยว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด และการประยุกต์คณิตศาสตร์การเงินในทางธุรกิจ

Linear equations, nonlinear equations, calculus, functions, slope of an arc. Finding the derivative of a function Finding maximum and minimum values for business-related functions Partial derivatives, integration, series, simple interest. Compound interest, periodic fees, and applications of financial mathematics in business.

บธ.207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

BUS207 Statistical Analysis for Business Decisions

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับสถิติเพื่อการตัดสินใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics relating to statistics for decision making; with study of data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation and statistical software.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บธ.101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

BUS101 Principles of Marketing

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

บรรจ.121	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
BUS121	Organization and Human Resource Management	
แนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การจูงใจ การสื่อสาร การควบคุมธุรกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการบริหารงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ		
Concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication, business control, and international business management, personnel management systems, manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, environmental changes that affect management both domestically and abroad.		
บรรจ.211	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3 (3 – 0 – 6)
BUS211	Production and Operations Management	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ		
Basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.		
บรรจ.212	การเงินธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS212	Business Finance	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200		
ภาพรวมหลักการจัดการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ บทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การบริหารเงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา พื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน กระบวนการของสกุลเงินดิจิทัล		
Overview of essential financial management principles for business operations. Roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets, cash management, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, concepts of the value of money over time fundamentals of blockchain technology, process of cryptocurrency.		

บรรธ.221	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121	

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

บรรธ.222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
BUS222	Managerial Accounting	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บช.200 และ บรรธ.212	

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื้อหาครอบคลุม การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรตามเป้าหมาย การใช้โปรแกรมบัญชีอัตโนมัติ

Application of accounting data and financial statements in managerial decision-making. Key topics include investment project analysis, budgeting, cost concepts, and cost-profit analysis. Use of financial information for effective planning, budgeting, and strategic decision-making to support organizational goals, use of automatic accounting programs.

บรรธ.401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
BUS401	Strategic Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101 บรรธ.121 บรรธ.211 และ บรรธ.212	
	หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	

ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์การที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์ธุรกิจระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจข้ามชาติ การวิเคราะห์และการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

Theories, principles and strategic planning processes, analysis of external and internal environmental conditions of the organization affecting strategy formulation. Corporate-level, business-level, and functional-level strategies. Global business strategies. Analysis and integration of business management fields for strategic planning and a competitive advantage.

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก.331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก.332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (33 หน่วยกิต)

กลจ.111 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

$$3(3 - 0 - 6)$$

LSM111 Logistics and Supply Chain Management

ความหมายและหลักการการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ องค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Definitions and principles of logistics and supply chain management; importance of logistics and supply chains for organizations and the economic system; elements of logistics and supply chain systems, purchasing, demand forecasting, inventory management, production, packaging, transport and distribution; customer service, logistics communications, global logistics and supply chain management, the application of information technology in logistics and supply chain management.

กลจ.121 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า

$$3(2 - 5 - 5)$$

LSM121 Transportation and Distribution Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

หลักการเบื้องต้นของการขนส่ง หน้าที่ของระบบการขนส่ง องค์ประกอบของระบบการขนส่ง รูปแบบการขนส่ง ประเภทของผู้ประกอบการขนส่ง ข้อพิจารณาทางเศรษฐกิจและการบริการของรูปแบบการขนส่งแบบต่าง ๆ การเลือกผู้ประกอบการขนส่ง การเลือกเส้นทางและตารางการขนส่ง การวางแผนด้านเวลาที่ใช้ในการขนส่ง จัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารการขนส่งให้เหมาะกับการใช้งาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการขนส่ง ความสำคัญของการกระจายสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดสรรสินค้าคงคลัง การคลังสินค้า กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย การตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์ต้นทุนในการกระจายสินค้า

Basic principles of transportation, functions of transportation systems; elements of transportation systems; modes of transportation; types of transport operators; economic considerations and services of various modes of transportation; selection of transport operators; route selection and transportation schedules; planning transportation times; preparation and inspection of transportation documents; application of information technology for transportation management; importance of product distribution and distribution channels; inventory allocation; warehousing, distribution channel strategies; decision-making regarding distribution channel design; and including cost analysis of product distribution.

กลจ. 211 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3 (3 – 0 – 6)

LSM 211 Inventory and Warehouse Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

หลักการเบื้องต้นและเนื้อหาของการจัดการสินค้าคงคลัง นโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดการสินค้าคงคลัง ต้นทุนของสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดปริมาณของสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนความต้องการวัสดุ กลยุทธ์ในการควบคุมสินค้าคงคลัง กิจกรรมหลักของคลังสินค้า การออกแบบคลังสินค้า วัตถุประสงค์และพันธกิจของการจัดการคลังสินค้า กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า และประโยชน์ของคลังสินค้า

Basic principles and content of inventory management, policies and purposes of inventory management; inventory costs; inventory types, inventory control systems; determining inventory quantity; demand forecasting; materials requirements planning; strategies for inventory control; primary warehouse activities; warehouse design; objectives and mission of warehouse management; strategies for selection of warehouse location; types and benefits of warehouses.

กลจ.221 การจัดการการจัดหา 3 (3 – 0 – 6)

LSM221 Procurement Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดหา กระบวนการกำหนดความต้องการและการวางแผนการจัดหา กระบวนการในการจัดหาและประเมินผู้จัดจำหน่าย การวิเคราะห์และเปรียบเทียบการจัดหาภายในประเทศและการจัดหาจากต่างประเทศ การเจรจาต่อรองในการจัดหา การจัดเตรียมข้อตกลงและสัญญา การบริหารข้อตกลงและความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย การวางแผนการจัดซื้อจัดหาที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร

Importance and purpose of procurement; requirements determination processes and procurement planning; procurement process and evaluating distributors; analysis and comparison of domestic procurement and procurement from overseas; negotiation in procurement, preparation of agreements and contracts; managing agreements and relationships with distributors; procurement planning affecting creation of an organization's competitive advantage.

กลจ.311	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3 (3 – 0 – 6)
LSM311	Export and Import Management	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111	

ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์การส่งออกและนำเข้า ระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดองค์กรของแผนกส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า เทคนิคหรือวิธีการคิดคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้า ขั้นตอนและวิธีการต่าง ๆ ในการชำระเงิน สินเชื่อในการส่งออกและนำเข้า ความสำคัญของจดหมายสินเชื่อ การบรรจุหีบห่อ การส่งเสริมการขาย การขนส่ง การประกันภัย การเตรียมเอกสารในการส่งออกและนำเข้า Rules, regulations, export and import regulations, customs

clearance regulations; organization of export and import departments in business organizations; decision-making processes for selection of markets and products; techniques or methods of cost calculation and product pricing; procedures and methods of payment; credit for exports and imports; importance of the letter of credit; packing; sales promotion; transportation; insurance; document preparation for export and import.

กลจ.312	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์	3 (2 – 2 – 5)
LSM312	Information Technology for Logistics	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111	

การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล การนำไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้โปรแกรม ERP โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนและค่าบริการขนส่ง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดตารางเวลา การปฏิบัติงาน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

Management of information technology, databases and their use in planning and logistics operations, the application of ERP programs, forecasting programs; production schedule management; inventory management; costing and freight charges; product storage; transfer management; scheduling operations, the application of information technology to develop and increase efficiency of industrial logistics systems.

กลจ.322 กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
LSM322 Logistics and Supply Chain Strategy
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

3 (3 – 0 – 6)

แนวคิดและบทบาทของกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กลยุทธ์ในการจัดการอุปสงค์และโซ่อุปทาน การไหลเวียนของวัสดุและสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การขนส่ง กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับสากล การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มทางด้านการพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concepts and roles of logistics and supply chain management strategies; strategies for supply and demand management; flow of materials and inventory; strategies for warehouse management and product distribution, strategic location selection; transportation strategies; strategies for use of information technology in logistics and supply chain management; international logistics and supply chain planning, modification of strategies to respond to directions and trends in logistics and supply chain development.

กลจ.323 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (2 – 2 – 5)
LSM323 Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ข้อมูลจำนวนมากในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจทางด้านการตลาด ความรู้พื้นฐานของเทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและเทคนิคการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 แบบ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ การวิเคราะห์เชิงให้คำแนะนำ การเข้าถึงข้อมูล การวิเคราะห์ธุรกิจหลากหลายมุมมองเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี

Fundamentals of data science for analyzing and applying large amounts of data to enhance the competitiveness of businesses in marketing; Fundamental knowledge of technology for data collection; Data collection and analysis tools and techniques based on data science; Data analytics for logistics and supply chain management in 3 different forms, Descriptive Analytics, Predictive Analytics, Prescriptive Analytics; Accessing data; multi-perspective business analysis for good business decision making.

กลจ.421	สัมมนาทางด้านการจัดการโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LSM421	Seminar in Logistics Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา ประเด็นและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์ ปัญหาในการจัดซื้อสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้าและการขนส่ง ข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ Current issues and problems affecting logistics management, problems in purchasing, inventory, warehouse management; product distribution and transportation; legal regulations related to logistics.		
อก.433	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
EN433	English for Logistics Professionals	
ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระดับโลก คำศัพท์เฉพาะ การเขียนเชิงธุรกิจ ทักษะการสื่อสารทางการพูดที่เหมาะสมกับบริบทด้านโลจิสติกส์ การขนส่ง การจัดเก็บสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การค้าระหว่างประเทศ Essential English language skills required for effective communication in the global logistics and supply chain industry; specialized vocabulary; business writing; oral communication skills tailored to logistics contexts, transportation, warehousing, inventory management, international trade.		
อก.434	ทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับสายงานโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
EN434	English Skills for Career Paths in Logistics	
ภาพรวมของการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ตำแหน่งระดับเริ่มต้นจนถึงตำแหน่งผู้นำระดับสูง ความเข้าใจทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นในแต่ละขั้นตอนของอาชีพด้านโลจิสติกส์ แนวโน้มและความท้าทายที่กำหนดรูปลักษณ์ของอุตสาหกรรม Comprehensive overview of the application of English in the logistics and supply chain management field from entry-level positions to senior leadership roles; understand the skills, knowledge, and competencies required at different stages of a logistics career, the trends and challenges shaping the industry.		

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

กลจ.301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)

LSM301 Pre-Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

แนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่าง ๆ ในสายงานโลจิสติกส์เฉพาะด้าน การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการทำงาน ความปลอดภัยในสถานประกอบการ

Concepts and understanding of the cooperative education system; preparation and skills in various areas specifically related to logistics work, contacting for internship applications, submitting internship documents, selecting a company, techniques for attending job interviews, techniques for writing reports and presentations, morality, ethics, professional code of conduct, practices during work, safety in workplace.

กลจ.321 การวิจัยทางด้านโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LSM321 Logistics Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรธ.207 และ กลจ.111

ความหมาย ประเภทและขอบเขตของการวิจัย ความสำคัญของการวิจัยที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ การเขียนโครงการวิจัย กระบวนการวิจัยและการเลือกวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับการวิจัยทางด้านโลจิสติกส์ การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจทางการจัดการโลจิสติกส์ รวมตลอดถึงการศึกษา จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

Definitions, types and scope of research; importance of research for logistics management; writing research proposals; process of research and selection of research methods suitable for logistics research; defining problems and objectives; research design; data collection; data analysis and presentation of results; application of research results to decision-making in logistics management; research ethics and conduct.

กลจ.401 สหกิจศึกษา 9 (0 – 35 – 0)

LSM401 Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ ความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ

Real-life work systems as an employee in a business, enhancing students' professional readiness through basic principled and structured practice.

กลจ.415 สถานการณ์ปัจจุบันทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LSM415 Current Issues in Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

ประเด็นและข่าวสารต่าง ๆ ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน แนวโน้มและทิศทางของการพัฒนาโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ บทบาทของโลจิสติกส์ที่มีต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

Interesting issues and news in logistics management today; trends and directions of logistics development both domestically and internationally; role of logistics in the development of communities, society and the country.

กลจ.425 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

LSM425 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

ทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ในเรื่องที่นักศึกษาสนใจภายใต้คำปรึกษาและการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมายจากภาควิชา

Conducting research on students' preferred topics that is related to logistics management under the advice and supervision of an advisor assigned by the department.

กลจ.501 การจัดการการบริการลูกค้าสำหรับธุรกิจระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)

LSM501 Customer Service Management for Global Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

การจัดการการบริการลูกค้า การทำงานร่วมกับผู้ขนส่งการสนับสนุนเอกสารการขนส่งที่สำคัญทั้งทางด้านการนำเข้าและส่งออก การจัดการการขนส่งขาเข้าและขาออกจากโรงงานถึงคลังสินค้าของผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ การรับมือและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าผ่านทางอีเมล โทรศัพท์ การเผชิญหน้ากับลูกค้าโดยตรง วิธีดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาของลูกค้าและแนวทางแก้ไขและปฏิบัติที่เป็นประโยชน์

Study of customer service management; working with shipping carriers to support important transport documents for both import and export; management of inbound and outbound transportation from factories to warehouses of logistics service providers; dealing with and responding to customer needs via email, telephone and face-to-face.; how to conduct research on customer issues and provide useful solutions and actions.

กลจ.502	การประกันภัยเพื่อการดำเนินงานโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LSM502	Insurance for Logistics Operations	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111	
	ลักษณะและขอบเขตของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางด้านโลจิสติกส์ ผู้รับจัดการขนส่ง ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ท่าเรือและเทอร์มินัล ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้นำเข้าส่งออก	
	Characteristics and scope of various types of business connected to logistics operations, freight forwarders, transportation operators, port and terminal operators, logistics providers, importers and exporters.	
กลจ. 503	การค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
LSM 503	International Trade and Logistics	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111	
	ทฤษฎีทางการค้าและนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศและหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ในการจัดการและการบริหารระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการจัดการระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	
	Trade theories and international trade policy; importance of logistics to international business and related functions; strategies for management and administration of international logistics systems; electronic trading systems and related laws; information technology and related technologies for management of international logistics systems; related case studies.	
กลจ.504	กฎหมายทางด้านโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LSM504	Legal for Logistics	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111	
	กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดจ้างสำหรับสินค้าและบริการ การซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การชำระราคาในทางการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ การนำเข้าสินค้าและการส่งออกสินค้า การจัดเก็บในคลังสินค้า และเทอร์มินัล	
	Laws and regulations relating to logistics management, procurement for goods and services, international trading, settlement in international trade, international shipping, multimodal transport, import and export, storage in warehouses and terminals.	

กลจ.505	การจัดการการขนส่งทางอากาศ	3 (3 – 0 – 6)
LSM505	Air Transportation Management	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111	

ความสำคัญของการขนส่งทางอากาศที่มีต่อโลจิสติกส์ ลักษณะและประเภทของท่าอากาศยาน การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน การจัดการความจุของท่าอากาศยาน ประเภทและรุ่นของเครื่องบิน การวิเคราะห์และคำนวณน้ำหนักบนเครื่องบินภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเติมน้ำมันเชื้อเพลิง การบันทึกน้ำหนักแต่ละประเภท การจัดการบริการด้านการบิน ระบบของสายการบินทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การปฏิบัติงานท่าอากาศยานและสายการบิน การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบริหารผู้โดยสารและสินค้า การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Importance of air transportation in logistics; characteristics and types of airports; airport management and operations; airport capacity management; aircraft types and models; analysis and calculation of weight on planes under various conditions; refueling; weight recording of various aircraft; aviation services management; domestic and foreign airline systems; operation of airports and airlines; air freight management; passenger and freight management; customer relations management.

กลจ.506	การจัดการคลังสินค้าทางอากาศ	3 (3 – 0 – 6)
LSM506	Air Cargo Management	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.505	

หลักการจัดการคลังสินค้าสำหรับการคลังสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ

Principles of managing inventory for air cargo; packaging methods; Good receiving for various type of goods; handling dangerous goods; pricing; calculation of customs tariffs; laws and regulations on international air freight.

กลจ.507	การจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล	3 (3 – 0 – 6)
LSM507	Port and Terminal Management	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111	

ความสำคัญของการท่าเรือและเทอร์มินัลที่มีต่อโลจิสติกส์ รูปแบบของการขนส่งทางทะเลและรูปแบบของเทอร์มินัล ประสิทธิภาพและการวัดประสิทธิภาพของการจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล ความสัมพันธ์และการประสานงานของระบบปฏิบัติงานขนถ่ายสินค้าในท่าเรือและเทอร์มินัล เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล การจัดการระบบสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือและเทอร์มินัล

Importance of ports and terminals for logistics; types of marine transportation and terminals; efficiency of port and terminal management and efficiency measurement; relations and coordination of cargo handling systems in ports and terminals; information technology for port and terminal management; management of inventory systems related to ports and terminals.

$$3(3 - 0 - 6)$$

LSM508 Fleet Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

พื้นฐานในการบริหารจัดการยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งและกระจายสินค้า การประยุกต์ใช้หลักการคำนวณทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้ประโยชน์จากจำนวนยานพาหนะที่มีจำกัดให้ได้มากที่สุดการเข้าใจถึงกฎระเบียบข้อบังคับ

ที่สอดคล้องกับการควบคุมการดำเนินงานของยานพาหนะ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานเพื่อความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า การบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด

Basic of management of vehicles used for transportation and distribution; application of scientific computing principles to maximize the use of a limited number of vehicles; understanding of rules and regulations consistent with vehicle operation control; operational risk management for transportation safety; management of operating costs for maximum efficiency and benefit.

กลจ.509 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม

$$3(3 - 0 - 6)$$

LSM509 Transport Safety and Environment

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

บทบาทญัตติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการขนส่ง การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข การวิเคราะห์ปัญหาและการประเมิน การควบคุมการผลิต การจัดเก็บ การลำเลียงและการขนส่งสินค้าอันตราย เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

Safety and environmental provisions and regulations relating to transportation operations; defining preventive and corrective measures; problem analysis and evaluation; production control; storage; handling and transportation of dangerous goods; new technology in environmental management.

กลจ.510 การลำเลียงวัสดุและการบรรจุภัณฑ์

$$3(3 - 0 - 6)$$

LSM510 Material Handling and Packaging

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

หน้าที่ของการลำเลียงวัสดุและการบรรจุหีบห่อ การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการลำเลียงและขนย้าย เทคนิคเชิงคุณภาพในการลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์

Roles of material handling and packaging; design and application of technology for packaging development; selection of equipment for conveying and transfer; qualitative techniques for reducing packaging costs.

กลจ.511 การออกแบบและการดำเนินงานคลังสินค้า 3 (3 – 0 – 6)

LSM511 Warehouse Design and Operations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

การออกแบบคลังสินค้า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์การจัดเก็บและการยกขนสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า ขั้นตอนการปฏิบัติการคลังสินค้า การจัดสรรทรัพยากรภายในคลังสินค้า เทคนิคการวิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า การออกแบบระบบและการเลือกใช้อุปกรณ์ขนย้ายสินค้า

Warehouse design; information technology in warehouse management; storage and material-handling equipment; work space design inside the warehouse; warehouse operating procedures; warehouse resource allocation; material flow analysis techniques; system design and selection of material-handling equipment.

กลจ.512 การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LSM512 Business Analysis and Planning for Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

รูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อนำไปใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวางแผนโครงสร้างแผนธุรกิจการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับเศรษฐกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดลูกค้าและคู่แข่ง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การประเมินศักยภาพองค์กร การประมาณการและวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวัดและการประเมินผลธุรกิจ การนำเสนอแนวคิดในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสนอแผนธุรกิจ การวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Business plan models for use in logistics and supply chain management; setting business goals; business plan structure; business opportunity assessment; analysis of the relationship between business and the economy; analysis of business environment; market analysis of customers and competitors; market segmentation; selection of target markets; assessing organizational potential; financial projection and analysis; production management; human resource management; measurement and evaluation of business results; presentation of ideas on business operations together with a business plan; analysis for use in logistics and supply chain management.

กลจ.513 การตัดสินใจสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LSM513 Decision Making for Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

กระบวนการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติเพื่อช่วยในการตัดสินใจในด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้โมเดลทางหลักคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์การขนส่งและกระจายสินค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน

Quantitative analysis processes using scientific principles; probability and statistics to support decision-making in logistics and supply chain; systematic thinking for problem solving and decision making; application of mathematical models to analyze transportation and distribution of goods to maximize benefit to the supply chain.

กลจ.514 การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ในโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LSM514 Predictive Analytics in Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการคาดการณ์เพื่อใช้ในการจัดการด้านโลจิสติกส์โดยใช้ทักษะในการคำนวณเชิงคณิตศาสตร์และสถิติมาประยุกต์ใช้ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น การสร้างโมเดลการคาดการณ์เบื้องต้น กฎเกณฑ์การเลือกใช้โมเดลการคาดการณ์ให้เหมาะสมกับข้อมูลที่ได้มา การจัดเรียงและนำเสนอข้อมูลให้ง่ายต่อความเข้าใจ

Analysis of data required to make predictions in logistics management using mathematical and statistical calculation skills applied through basic off-the-shelf software, creation of basic forecasting models, rules for selecting forecasting models based on given data, organization and presentation of data for ease of understanding.

กลจ.515 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LSM515 Quantitative Methods for Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

เครื่องมือทางคณิตศาสตร์และสถิติที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการและแก้ไขปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดการการรอคอย การจัดคนเข้าทำงาน เทคนิคการพยากรณ์

Mathematical and statistical tools for managing and solving logistical problems, linear programs, inventory models, transportation models, waiting management models; recruitment, forecasting techniques.

กลจ.516 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างชาญฉลาดสำหรับธุรกิจทางโลจิสติกส์
และอุตสาหกรรม 3 (3 – 0 – 6)

LSM516 Smart Technology and Innovation Management for Logistics
and Industrial Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย ระบบอัจฉริยะต่าง ๆ AI, Big Data การนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้โปรแกรม ERP โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนและค่าบริการขนส่ง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดการเวลาการปฏิบัติงาน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

Information technologies and innovation management; various intelligent support systems, AI, Big Data; application of knowledge to logistics planning and operations, ERP program applications, forecasting programs; production schedule management; inventory management costing transportation management; product storage management and scheduling operations; application of information technology and innovation in the development and improvement to increase the efficiency of logistics systems.

กลจ. 517 การจัดการการบริการโลจิสติกส์
และการจัดการความสัมพันธ์ทางด้านโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LSM 517 Logistics Service and Supply Chain Relationship Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111

ลักษณะของการบริการของธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการธุรกิจบริการของโลจิสติกส์ การสรรหา การวิเคราะห์ การตัดสินใจในการเลือกคู่ค้า การเจรจาต่อรอง เทคนิคและวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า เทคนิคและวิธีการในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

Characteristics of services provided by various businesses in the service industry; logistics service business management; recruitment, analysis, decision-making in partner selection; negotiations, techniques and methods for building relationships with business partners; techniques and methods for managing customer relations.

$$3(3 - 0 - 6)$$

หลักการพื้นฐาน ความสำคัญของงานคุณภาพ การประยุกต์ใช้ระบบคุณภาพแบบองค์รวมระบบมาตรฐานและเครื่องมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานคุณภาพ การบริหารคุณภาพแบบองค์รวม ชีક્ส์ซิกมา มาตรฐานไอเอสโอ (ISO9000) เครื่องมือในทางสถิติที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงาน รางวัลด้านคุณภาพสำหรับองค์กร รางวัลMalcom Baldrige รางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศไทย

Basic principles; importance of quality work; the application of organization-wide total quality systems; various standards and tools related to quality work, total quality management (TQM), Six Sigma, ISO standards (ISO9000); statistical tools for quality control and improvement of work processes; quality awards for organizations, the Malcom Baldrige Award, the Thailand Quality Award (TQA).

$$3(3 - 0 - 6)$$

แนวคิดโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบยั่งยืนในยุคดิจิทัลที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการความร่วมมือและโซ่คุณค่า กลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การจัดการการขนส่ง กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เทคโนโลยีและสารสนเทศในการจัดการและการติดตามโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดการแบบ lean กลยุทธ์การจัดการการค้ำสมัยใหม่

Concepts of sustainable logistics and supply chain in the digital age that use innovative and modern technologies to enhance competitiveness of logistics and supply chain systems, cooperation management and value chains, inventory management strategies, transportation management strategies, raw material procurement strategies, risk management strategies, technology and information strategies for managing and tracking supply chains, lean management strategies, modern trade management strategies.

- กลจ.551 โฆษณามีเดียและการตลาดดิจิทัลสำหรับโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)
- LSM551 Social Media and Digital Marketing for Logistics
- วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีพัฒนาการมาจากการสื่อสารการตลาดดั้งเดิมสู่การสื่อสารการตลาดแนวใหม่แบบ 2 ทางบนทุกแพลตฟอร์ม เว็บไซต์ พีซี โมบายไซต์ แอปพลิเคชัน ผ่านอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้งานติดตัว วิเคราะห์พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ส่งสารและผู้รับสารดิจิทัล เนื้อหาที่นำเสนอผ่านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่สอดคล้องกับผู้บริโภค
- Analysis of concepts, theories and philosophies of digital marketing communications that have evolved from traditional marketing communications to new two-way marketing communications on all platforms, websites, PCs, mobile sites, applications accessed through personal communications devices; analysis of behavior of senders and recipients of digital communications; content presented through digital marketing communications that match consumers.
- กลจ.552 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 – 0 – 6)
- LSM552 E-Logistics and Supply Chain Management
- วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111
- เครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญที่ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง และการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก การนำเอาเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- Various e-commerce tools and important information technology used in the management of logistics and supply chains, procurement, demand forecasting, inventory management, production, packaging, transportation and distribution, customer service; global logistics and supply chain management; application of different e-commerce tools and information technology to logistics and supply chain management.
- กลจ.553 การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับธุรกิจดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)
- LSM553 Digital Media Production for Digital Commerce Logistics
- เทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพ การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบ การดำเนินการผลิตงานภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลสำหรับใช้ในธุรกิจดิจิทัล
- Techniques and principles of visual communication through image; visual design; lighting; composition; use of various tools and props; production of images for distribution through digital media for use in digital businesses.

กลจ.554 การออกแบบกราฟิกสำหรับโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)
 LSM554 Graphics Design for Logistics
 หลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี องค์ประกอบภาพ รูปแบบและสไตล์ของการออกแบบกราฟิก การประยุกต์ใช้หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการผลิต งานออกแบบภาพประกอบสำหรับการสื่อสารในธุรกิจดิจิทัล
 Principle of graphic design; color theory; composition; form and style of graphic design; application of graphic design principles to production; illustration design for digital business communication.

กลจ.555 การขนส่งขั้นสุดท้ายในห่วงโซ่อุปทานสำหรับ
 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รายย่อย 3 (3 – 0 – 6)
 LSM555 Last-Mile Delivery in Supply Chain for E-Commerce Retailing
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ.111
 แนวคิดทางด้านการขนส่งขั้นสุดท้ายในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่
 หลากหลายช่องทางด้วยกรณีศึกษาในระดับโลก การกำหนดมุมมองของบริษัททางด้านโครงสร้างเครือข่าย การ
 ไหลของเครือข่าย การกำกับดูแลความสัมพันธ์และสถาปัตยกรรมด้านการบริการสำหรับห่วงโซ่อุปทานขั้น
 สุดท้ายโดยมีพื้นฐานการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย
 ช่องทาง
 Concepts of last-mile transportation in e-commerce; omnichannel communication
 with customers using global case studies; defining the company's perspective on network
 topology, network flow; governance of relationship and service architecture for the last-mile
 supply chain with a foundation of work that influences the efficiency of multi-channel
 customer interactions.

กลจ.556 ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)
 LSM556 Intelligent Support for Logistics
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลจ. 111
 ระบบสนับสนุนอัจฉริยะต่าง ๆ AI, Big Data ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุน
 อัจฉริยะใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านโลจิสติกส์
 Various intelligent support systems, AI, Big Data; basic knowledge on the application
 of intelligent support systems to benefit logistics.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบทสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผังแผนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมที่จะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

$$3(3 - 0 - 6)$$
$$3(3 - 0 - 6)$$

207

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 –6)

EC203 Introduction to Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนและการผลิต โครงสร้างตลาด ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Basic principles of economics and their application in business decision making, supply-demand analysis, pricing in different types of markets, consumer behavior, cost and production, market structure, macroeconomic indicators, fiscal policy, international trade, and the impact of economic changes on business operations in the digital age.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA102 Business Law

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทางธุรกิจแต่ละรูปแบบ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นทางจริยธรรม กรณีศึกษาและประเด็นทางกฎหมายธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

Legal principles and practice related to establishing and operating business organization models, contracts related to business operations, intellectual property law, electronic transactions law, ethical issues, case studies and other interesting business legal issues.

บช.301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

AC301 Taxation

แนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากร การประเมินภาษีอากรโดยเจ้าพนักงาน การคำนวณ และกรอกแบบแสดงรายการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาระบบภาษีของธุรกิจสำคัญในยุคปัจจุบัน

Concepts and history of taxation, characteristics, criteria, procedures for collecting taxes, tax assessment by officials, calculation, and fill out various types of tax according to the Revenue Code and other related taxes Including studying the tax burden of important businesses in the present era.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บรร.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

BUS102 Business Mathematics

สมการเส้นตรง สมการไม่เชิงเส้น คัลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน อนุกรม ดอกเบี้ยเชิงเดี่ยว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด และการประยุกต์คณิตศาสตร์การเงินในทางธุรกิจ

Linear equations, nonlinear equations, calculus, functions, slope of an arc. Finding the derivative of a function Finding maximum and minimum values for business-related functions Partial derivatives, integration, series, simple interest. Compound interest, periodic fees, and applications of financial mathematics in business.

บรร.207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

BUS207 Statistical Analysis for Business Decisions

การประยุกต์ใช้สถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับสถิติเพื่อการตัดสินใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics relating to statistics for decision making; with study of data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation and statistical software.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บรร.101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

BUS101 Principles of Marketing

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจน การหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

บรรจ.121 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)
 BUS121 Organization and Human Resource Management
 แนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การจูงใจ การสื่อสาร การควบคุมธุรกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการบริหารงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
 Concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication, business control, and international business management, personnel management systems, manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, environmental changes that affect management both domestically and abroad.

บรรจ.211 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 – 0 – 6)
 BUS211 Production and Operations Management
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ
 Basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

บรรจ.212 การเงินธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 BUS212 Business Finance
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200
 ภาพรวมหลักการจัดการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ บทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การบริหารเงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา พื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน กระบวนการของสกุลเงินดิจิทัล
 Overview of essential financial management principles for business operations. Roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets, cash management, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, concepts of the value of money over time fundamentals of blockchain technology, process of cryptocurrency.

บรรธ.221	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.121	

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

บรรธ.222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
BUS222	Managerial Accounting	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200 และ บรรธ.212	

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื้อหาครอบคลุม การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรตามเป้าหมาย การใช้โปรแกรมบัญชีอัตโนมัติ

Application of accounting data and financial statements in managerial decision-making. Key topics include investment project analysis, budgeting, cost concepts, and cost-profit analysis. Use of financial information for effective planning, budgeting, and strategic decision-making to support organizational goals, use of automatic accounting programs.

บรรธ.401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
BUS401	Strategic Management	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรธ.101 บรรธ.121 บรรธ.211 และ บรรธ.212	
	หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	

ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์ธุรกิจระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจข้ามชาติ การวิเคราะห์และการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

Theories, principles and strategic planning processes, analysis of external and internal environmental conditions of the organization affecting strategy formulation. Corporate-level, business-level, and functional-level strategies. Global business strategies. Analysis and integration of business management fields for strategic planning and a competitive advantage.

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก.331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูล การสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก.332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)

EN332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

หรือ

จธป.211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 1 3 (3 – 0 – 6)

CIB211 Chinese for Communication in Business Context I

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน รูปประโยคพื้นฐาน การสื่อสารในชีวิตประจำวัน การแนะนำตัวเอง การบรรยายกิจวัตรประจำวัน การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและเรื่องง่ายๆ และการสื่อสารในแวดวงธุรกิจอย่างง่าย

Listening, speaking, reading, and writing skills, basic sentence structures, daily communication, self-introduction, describing daily routines, asking and answering personal and simple questions, and basic business contexts.

จธป.212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 2 3 (3 – 0 – 6)

CIB212 Chinese for Communication in Business Context II

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน รูปประโยคพื้นฐาน ประโยคและสำนวนที่ใช้บ่อย ๆ เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ด้านสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่น และสภาพแวดล้อมของบุคคลในแวดวงธุรกิจ

Listening, speaking, reading, and writing skills, covering basic sentence structures and common phrases for social interactions, exchanging information about others, and understanding the business environment.

จธป.313 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 3 3 (3 – 0 – 6)

CIB313 Chinese for Communication in Business Context III

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธป.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้นในชีวิตประจำวันและในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่หลากหลาย

Listening, speaking, reading, and writing skills, focusing on more complex sentence structures in daily life and diverse business communication situations.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (33 หน่วยกิต)

กธป.101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM101 International Business Management

แนวคิดและวิธีการในการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความเป็นโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการค้าการลงทุน การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดการทางการเงิน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และปัญหาหรือข้อจำกัดในการทำธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and methods in international business management, globalization, major economic integrations, environmental factors influencing international business operations, and factors affecting national competitiveness, theories of international trade, policies and regulations in international business, trade and investment patterns, strategic marketing planning, market entry strategies, financial management, supply chain management, and international human resource management, as well as challenges or limitations in business operations and ethics in international business practices.

กธป.211 การจัดการข้ามวัฒนธรรม

3 (3 – 0 – 6)

IBM211 Cross Cultural Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กธป.101

ความหมาย ความสำคัญ และความมีอิทธิพลของวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการหลอมรวมทางวัฒนธรรม และทฤษฎีในการบริหารจัดการองค์กรที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อม ที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหาร ผู้ใต้บังคับบัญชาและทีมงานข้ามชาติ รูปแบบการบริหารความขัดแย้งจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ พฤติกรรมการบริหารงานของผู้บริหารองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ และพฤติกรรมของผู้บริโภคบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Definitions, importance and influence of culture, cultural evolution and integration, and theories of management of organizations in environments with cultural differences, beliefs, thinking and attitudes of management, subordinates and multicultural teams, including management of conflicts arising from cultural differences, analysis of strategic organization management, analysis of managerial behavior in international business organizations, and consumer behavior based on cultural differences.

กธป.221 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ
IBM221 International Marketing Management

3 (3 – 0 – 6)

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของสภาพแวดล้อมทางการตลาด ระหว่างประเทศทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างคุณค่า การบริหารตราสินค้า วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการจัดองค์กร การบริหารและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts, theories, and importance of international marketing operations, the role of the international marketing environment at the macro and micro levels, consideration of consumer behavior, opportunities and barriers to international marketing, international marketing research, market segmentation, setting target groups, product positioning, formulating strategies for marketing mix, value creation, brand management, market entry methods, data management, creating a competitive advantage in marketing, including organizational planning and international marketing controls.

กธป.311 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM311 International Financial Management

ความหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินระหว่างประเทศ โครงสร้าง เงินทุนและต้นทุนเงินทุนในต่างประเทศ แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การระดมทุนของบริษัทข้ามชาติ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินระหว่างประเทศ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุน วิธีการโอนเงินระหว่างประเทศ การใช้ธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ และปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ

Definition and importance of international financial management, capital structure and foreign capital costs, sources and recipients of international finance, funding guidelines for multinational companies, exchange rate systems, international financial and capital markets, and factors affecting international financial management, including study of risk management methods for international finance, management of working capital, investment decisions, methods of international money transfer, conducting international transactions online and analysis of international financial issues.

กธป.312 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM312 Technology for International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการบริหารเทคโนโลยี การแสวงหาเทคโนโลยี การตัดสินใจเลือกใช้และการประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยี ที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Fundamental concepts of technology for international business management, the importance and role of technology in international business operations, focusing on technology management, technology acquisition, decision-making in technology selection and assessment of the value of technology to be used in international business operations, international trade through e-commerce systems, international business through online channels, the application of technology to respond to changes in the business environment and enhance the efficiency of international business operations.

กธป.321 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM321 International Business Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.207 และ กธป.101

แนวคิดและขั้นตอนการทำวิจัย เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศที่ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญ การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย ตลอดจนการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปรและสมมติฐาน การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง แหล่งและวิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผล การนำเสนอข้อมูลและการจัดทำรายงานการวิจัย การเขียนโครงร่างงานวิจัย การเขียนอ้างอิง และจริยธรรมในการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and procedures of research for decision-making in international business, consisting of the source and importance, research problem, purposes and the value of the research as well as reviewing the literature and related research, defining variables and hypotheses, research design and data collection tools, specifying population and sampling, sources and methods for data collection, analysis and interpretation of results, data presentation and research reports, writing research outlines, references and ethics in international business research.

กธป.322	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM322	International Human Resource Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101		

ความหมายและความสำคัญของแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศ กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รวมถึงกระบวนการในการวางนโยบาย ระเบียบและวิธีปฏิบัติตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการคัดเลือก การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ การฝึกอบรม การพัฒนา การรักษา แรงงานสัมพันธ์ จนถึงการพ้นจากงาน รูปแบบของสัญญาการจ้างงาน การบริหารค่าตอบแทน บทบาทของผู้บริหาร การติดต่อสื่อสาร และการบริหารทีมงานข้ามชาติ ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

Definitions and importance of concepts of international human resource management, the differences in human resource management in domestic and international contexts and the process of setting policy, regulations and procedures from the recruitment and selection process, performance assessments, incentives, training, development, healthcare, labor relations to dismissal, employment contracts, compensation management, the roles of management, communication and the management of multinational teams to meet goals and organizational objectives.

กธป.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM411	International Logistics and Supply Chain Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.101 และ กธป.101		

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่งระหว่างประเทศ แนวโน้มของสถานการณ์และการใช้ประโยชน์ของเส้นทางสำคัญ การวางแผน การออกแบบ การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การจัดซื้อ การผลิต การส่งมอบ การขนส่ง การประกันภัย การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการวัสดุ การคืนสินค้า การควบคุมข้อจำกัดของระบบห่วงโซ่อุปทาน และงานบริการในการสนับสนุนการจัดส่งระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน

Definitions, roles and importance of international supply chain and logistics management, situational trends and use of major routes, planning, design, forecasting and order management, procurement, production, delivery, shipping, insurance, warehouse inventory management, warehousing, packaging, management of materials, returning goods, constraint management in supply chain systems, services supporting international shipping and border trade.

กธป.421 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM421 Seminar in International Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ประเด็น เหตุการณ์และปัญหาสำคัญในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด วิธีการในการแก้ปัญหาและกระบวนการตัดสินใจ ของการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนการตลาด การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน ข้อบังคับทางกฎหมาย การกีดกันทางการค้า ตลอดจนเทคโนโลยี การแก้ไขปัญหาซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษา และการอภิปรายในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Current issues, events and major problems affecting international business management, concepts, problem-solving methods and the decision-making process international business management, marketing planning, organization management, human resource management, financial management, legal regulations, trade barriers, and technology. Problem-solving is approached through case studies and discussions on international business management issues.

อก.431 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมพร้อมสู่การทำงาน 1 3 (3 – 0 – 6)

EN431 English for Career Development I

ความเชี่ยวชาญในการเขียนเอกสารวิชาชีพ รวมถึงประวัติการทำงานและจดหมายสมัครงาน การฝึกฝนเทคนิคการสัมภาษณ์ การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาทักษะภาษาเชิงปฏิบัติสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมสำหรับการทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ แสดงทักษะเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนายจ้างระดับโลก

Proficiency in professional writing, including resumes and cover letters; mastery of interview techniques; enhancement of cross-cultural communication abilities; development of practical language skills for international business; preparation for standardized English proficiency assessments; demonstration of skills to meet global employer expectations.

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อก.431

Advanced workplace communication strategies, refinement of presentation skills, effective participation in meetings and negotiations, development of professional networking skills, mastery of business English, including vocabulary, idioms, and cultural sensitivities for international business success.

หรือ

ภาษาจีนสำหรับการประกอบอาชีพ การเขียนระบุแม่ จดหมายสมัครงาน เทคนิคการสัมภาษณ์

This course develops Chinese language skills for professional contexts, covering resume writing, cover letters, and interview techniques for job applications.

เทคนิคการนำเสนอ และการใช้คำศัพท์ สำนวน และความเข้าใจวัฒนธรรมจีนในการสื่อสารภาษาจีน

Presentation techniques, and the use of vocabulary, idioms, and cultural understanding in Chinese business communication.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

กธป.212 ประสบการณ์ธุรกิจต่างประเทศ

3 (0 – 9 – 5)

IBM212 Global Business Experience

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.121 และ กธป.101

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจการเมือง สังคม วัฒนธรรมข้ามชาติและกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ ผ่านประสบการณ์จริง จากการศึกษาและดูงานในต่างประเทศ หรือใช้กรณีศึกษาจริงของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรง ซึ่งจะมีการมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานตามหัวข้อที่สอดคล้อง และหรือการเข้าร่วมในโครงการพิเศษ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสาขาวิชากับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจ และเมื่อสิ้นสุดโครงการ นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานและนำเสนอ

International business environment, economics, politics, society, cultures and international business strategies, learning from real experience through studying and field trips abroad or through real-life case studies of companies engaged in international business, as well as lectures from qualified experts with direct experience, with projects or reports assigned corresponding to the topics and/or participation in a special project in interdisciplinary collaboration with both domestic and foreign agencies to enhance their knowledge and business experience; on completion of the project, students are required to prepare and present a report.

กธป.213 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM213 Foreign Market Entry Strategies

การประเมินทางเลือกวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในเชิงลึก การส่งออก การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การทำแฟรนไชส์ การทำกิจการร่วมค้า การกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับวิธีการ ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของวิธีการเข้าตลาดต่างประเทศ ประเด็นสำคัญและโอกาสของตลาดการค้าระหว่างประเทศ ความสามารถในการบรรลุความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในระดับนานาชาติ

In-depth assessment of different modes of entry, including exporting, licensing, franchising, and joint venture, foreign market entry strategies; developing business operations suited to the chosen entry method; advantage and disadvantages of different market entry mode; key issues and opportunities in international trade markets, and achieving competitive capability in international business.

กธป.214 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM214 Legal Issues in International Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กม.102 และ กธป.101

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อตกลงที่ต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตามข้อกำหนดขององค์การการค้าโลก (WTO) รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ วิเทศธนกิจทางการเงินระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้าและการบังคับตามสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

Laws, regulations, rules, and agreements to be complied with in conducting international business under the business framework of the World Trade Organization (WTO), including international investment laws, international financial transactions, product insurance, enforcement of international trade contracts, and protection of intellectual property rights.

กธป.215 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ 3 (3 – 0 – 6)

IBM215 International Business Management and the Changing World Order

ประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ในมิติด้านการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ การค้าการลงทุนข้ามชาติ กลไกการจัดการและระดับข้อพิพาทของธุรกิจระดับโลกและระดับภูมิภาค ประเด็นระหว่างประเทศที่เป็นผลมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ของมหาอำนาจ ซึ่งส่งผลออกมาเป็นนโยบายทางธุรกิจ โดยปรากฏทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม นำไปสู่การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเพิ่มจำนวนของข้อตกลงทางการค้าและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษี เพื่อส่งเสริมและกีดกันระหว่างประเทศ ผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนนานาชาติ

International relations in the dimension of the changing world order, international trade and investment, dispute resolution mechanisms of global and regional business; international issues resulting from the geopolitical tensions among superpower countries, which resulted in business implications that appeared in political, economic, social, and cultural, leading to economic integration, increasing number of trade agreements, and non-tariff barriers to promote or restrict of international trade, affecting international business management and investment decisions of international investors.

กบป.216 เศรษฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM216 International Economics and Trade Policies

แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานที่นำไปสู่การค้าระหว่างประเทศ และผลที่ตามมาจากการทำการค้าระหว่างประเทศ ผลทางด้านการผลิต ราคาสินค้า การใช้ทรัพยากรของประเทศ และราคาปัจจัยการผลิต ตลอดจนนโยบายและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน ระบบภาษี กลไกระบบอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มการลงทุนระหว่างประเทศ การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ บทบาทและความสำคัญของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Concepts and theories of international trade, fundamental factors leading to international trade and effects that followed from doing international trade, impacts on production , product prices, resource utilization, and production factor prices, International trade policies, trade balance, balance of payments, tax system, international exchange rate mechanisms, trade restrictions, International investment integration, economic integration, the role and importance of international financial institutions.

กบป.301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)

IBM301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross-cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics.

กธป.313 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ 3 (3 – 0 – 6)

IBM313 International Business in Emerging Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในประเทศตลาดเกิดใหม่ แนวทางแก้ไขปัญา

Conducting business in emerging markets, changes in the current environment and business situations affecting international business operations, opportunities and challenges faced in emerging markets, and approaches to problem-solving.

กธป.314 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

IBM314 International Business in ASEAN Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาส อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญาที่พบในแต่ละประเทศ

Conducting business in ASEAN countries, focusing on the changing environment and current business conditions affecting business operations between the countries, opportunities, and barriers in each country, and solutions to these challenges.

กธป.315 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก 3 (3 – 0 – 6)

IBM315 International Business in Asia-Pacific Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคทางการค้าในแต่ละประเทศ ในแถบเอเชียแปซิฟิก รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญา

Conducting business in the Asia-Pacific countries, focusing on the changing in the current business environment and current business conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each Asia-Pacific country, and approaches to problem-solving.

กธป.316 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศยุโรป 3 (3 – 0 – 6)

IBM316 International Business in European Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศยุโรป การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในยุโรป ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหา

Conducting business in European countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each European country, and approaches to problem-solving.

กธป.317 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอเมริกา 3 (3 – 0 – 6)

IBM317 International Business in American Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอเมริกา ทั้งอเมริกาเหนือและใต้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศ รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหา

Conducting business in the Americas, both North and South American countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each American country, and approaches to problem-solving.

กธป.318 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 3 (3 – 0 – 6)

IBM318 International Business in Middle Eastern Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในตะวันออกกลาง แนวทางแก้ไขปัญหา

Conducting business in Middle Eastern countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each Middle Eastern country, and approaches to problem-solving.

กธป.319 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศแอฟริกา 3 (3 – 0 – 6)

IBM319 International Business in African Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศแอฟริกา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในแอฟริกา แนวทางแก้ไขปัญหา

Conducting business in African countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each African country, and approaches to problem-solving.

กธป.323 การจัดการส่งออกและนำเข้า 3 (3 – 0 – 6)

IBM323 Export-Import Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

หลักการ ความสำคัญ ขั้นตอนเพื่อการส่งออกและนำเข้า กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า การทำสัญญาซื้อขาย เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า การชำระเงิน สินเชื่อเพื่อการส่งออกและนำเข้า พิธีการศุลกากร และการจัดการเอกสารการส่งออกและนำเข้า

Principles, importance, import-export procedures, decision-making processes in selection of markets and goods, rules, regulations, requirements related to export and import, trading contracts, terms of delivery, payments, export and import financing, customs procedures, and management of export and import documentation.

กธป.324 มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต 3 (3 – 0 – 6)

IBM324 International Product and Process Standards

ความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพ ความหมาย และประเภทของมาตรฐานอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์ของการได้มาของมาตรฐานคุณภาพ ความแตกต่างระหว่างมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระหว่างประเทศ องค์การมาตรฐานคุณภาพ กระบวนการมาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ การปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ และเรื่องทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

The Importance of quality standards, definitions, and types of industry standards of product and processes for international business, benefits of acquiring the industry standards, differences between national and international industry standards, industry standards organizations, process of international industry standards, the improvement for industry standards, and related ethical issues.

กธป.325	การฝึกงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (0 – 9 – 0)
IBM325	International Business Internship	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะ-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา	
	ปฏิบัติงานจริงในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากภาควิชา มีชั่วโมงฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง	
	Real practical training in fields related to international business management in business organizations approved by the department, with an internship of not less than 200 hours.	
กธป.326	การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการลงทุนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM326	International Investment and Portfolio Management	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.212 และ กธป.101	
	โครงสร้าง บทบาท และการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ภายในประเทศและต่างประเทศ ในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่เกิดใหม่ เทคนิคการประเมินและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์	
	The structure, roles and operations of domestic and foreign stock exchanges, especially in developed and emerging countries, as well as techniques for assessment and analysis of securities and portfolio management.	
กธป.327	การบัญชีและภาษีระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM327	International Accounting and Taxation	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101	
	ระบบมาตรฐานทางบัญชีของต่างประเทศ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีการทำบัญชีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงินรวม อิทธิพลของอัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราภาษีระหว่างประเทศต่อการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน	
	Accounting standards, rules, regulations and accounting methods for international businesses, preparation of consolidated financial statements, influence of inflation rates, exchange rates and international tax rates on reporting of operating results and financial status.	

กธป.328 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM328 Consumer Behavior in Global Market

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.101 และ กธป.101

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค บทบาทของสภาพแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางการตลาด ที่ส่งผลให้เกิดความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค ด้านการเรียนรู้ การรับรู้ ทักษะคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อสินค้า รวมทั้งศึกษาลักษณะเฉพาะของพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลก ที่มีผลต่อการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด

Definitions of consumer behavior, the roles of cultural, economic, political, legal environments and marketing environments in influencing differences in consumer behavior, in terms of learning, awareness, attitudes, beliefs and purchasing behavior, including the specific characteristics of global consumer behavior affecting market segmentation, target group identification, market positioning, and marketing strategies.

กธป.329 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)

IBM329 Global Marketing Strategies

ทฤษฎีและเครื่องมือในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมถึงการสร้างคุณค่าและการบริหารตราสินค้าในตลาดต่างประเทศ โดยเน้นการบริหารการดำเนินงานของแบรนด์ระดับโลก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังศึกษาการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการวางแผน การจัดการ และการออกแบบส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับตลาดต่างประเทศ การปรับกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดให้สอดคล้องกับข้อจำกัดทางด้านวัฒนธรรม และการรับมือกับปัญหาต่าง ๆ ที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องเผชิญ ในการบริหารการส่งเสริมการตลาดในบริบทของการตลาดระดับโลก

Theories and tools for developing global marketing strategies, including value creation and brand management in international markets, focusing on managing global brands, new product development, and product lifecycle management in foreign markets, international business marketing promotions; planning, managing, and designing an appropriate promotional mix for international markets, adapting promotional strategies to cultural constraints and addressing challenges faced by international businesses in managing marketing promotions in the context of global marketing.

กธป.414 ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM414 Corporate Social Responsibility and Ethics in International Business

ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นแนวคิดพื้นฐานและกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร การประเมินบทบาทและผลกระทบขององค์กรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาจรรยาบรรณทางธุรกิจในระดับระหว่างประเทศ การจัดทำโครงการที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร และคำนึงถึงผลกระทบทางบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารและรายงานผลลัพธ์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการวางกลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และผลกำไรขององค์กร

Social Responsibility and Ethics in an International Business Context, emphasizing fundamental concepts and frameworks for corporate social and environmental responsibility, evaluating the role and impact of organizations on communities and the environment, developing business ethics at the international level, creating initiatives that reflect corporate social and environmental responsibility while considering positive impacts on stakeholders, effectively communicating and reporting corporate social and environmental responsibility outcomes to target audiences, and strategizing to balance social responsibility, environmental impact, and organizational profit.

กธป.415 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM415 Current Issues in International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

ประเด็นระหว่างประเทศเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมทางธุรกิจในต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ เพื่อประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

Current international issues in managing international business, changes in the foreign business environment, and modern management concepts and techniques applied appropriately in changing international business conditions.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

Defining vision, business mission, objectives, and goals for conducting international business operations, assessment of conditions and environments, planning, policy making, and strategies related to international business operations, including marketing, organizational management, human resources, finance, and production, in alignment with the plan.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

Methods of building and developing a business to enter the global market, focusing on entering the international market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business, also study of aspects and qualifications of leading global entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, global business ethics and global social responsibility.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

Principles, process, and strategies related to innovation management, management of research and development teams, intellectual property management policies in international business, and to enable businesses to enter the global market and to survive and compete in global markets.

กธป.423 การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM423 International Business Communication and Negotiations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

หลักการ กระบวนการ กลยุทธ์ และเทคนิคในการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ในบริบทระหว่างประเทศ ครอบคลุมการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองกับคู่ค้าต่างชาติ การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รูปแบบและช่องทางการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ มารยาทและจริยธรรมในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ตลอดจนการใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสารทางธุรกิจ

Principles, processes, strategies, and techniques for communication and negotiation in international business contexts, covering cross-cultural communication, negotiations with foreign partners, managing cultural and language differences, forms and channels of international business communication, etiquette and ethics in cross-cultural communication, and the use of digital media in business communication.

กธป.424 การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM424 International Service Business Management

แนวคิดและบทบาทสำคัญของธุรกิจบริการในเศรษฐกิจโลก การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ การบริหารคุณภาพและนวัตกรรมของบริการที่เหมาะสมในบริบทระหว่างวัฒนธรรม การพัฒนากลยุทธ์การตลาดบริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในตลาดโลก การบริหารจัดการกระบวนการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าระหว่างประเทศ

Concepts and key roles of service businesses in the global economy, analyzing customer behavior and needs in international markets, managing service quality and innovation suitable for cross-cultural contexts, developing service marketing strategies to gain a competitive advantage in global markets, managing service processes to align with customer needs, and building sustainable relationships with international customers.

กธป.425 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

IBM425 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

ค้นคว้า หรือทำวิจัยในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่นักศึกษาสนใจ โดยได้รับการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมายจากภาควิชา

Study, research, or conduct studies in topics related to international business management of the learner's interest under the supervision of an advisor assigned by the department.

กจก.417	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
MGT417	Business Professional Skills	
ทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และ เทคนิคการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจที่ทันสมัย		
Various skills necessary for business professionals, internal and external personality development, human relations, social etiquette, public speaking, business communications and modern presentation techniques.		
ธปจ.181	จีนในโลกยุคใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IBC181	China in New Era	
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาษา ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีนในบริบทโลก		
General information about the language, geography, economy, politics and government and also Sociocultural China with international relations as a global context.		
ธปจ.182	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC182	Chinese Business Culture	
วัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีน ในบริบทต่างๆ วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		
Thai-Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.		
ธปจ.283	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC283	Chinese Consumer Insights	
พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในหลากหลายมุมมอง ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน		
Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in various aspects. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internally and externally.		

ธปจ.284	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC284	China International Trade Process	
	ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศนานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่ง และการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	
	International trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents.	
ธปจ.385	กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก	3 (3 – 0 – 6)
IBC385	China Market Strategy in Global Market	
	ข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก แนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้า ที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก	
	Market and trade information of China and the world, strategies for international trade with country-specific approaches, and the role of Chinese marketing in the global economy.	
ธปจ.386	การค้าและการลงทุนในจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC386	Trade and Investment in China	
	ระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการกับลงทุน และกรอบการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน	
	Trade laws and regulations related to investment and operating business in China. Including Chinese business model, the process to set up the company, tax system, employment contract for labors.	
ธปจ.487	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
IBC487	China Digital Content Marketing	
	รูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์	
	Chinese digital content in different types of marketing through creating marketing contents in various electronic media.	

ธปจ.488 การเป็นผู้ประกอบการสู่ธุรกิจจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC488 Entrepreneurship for China Business

วิธีการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้ก้าวสู่ตลาดการค้าจีน การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของตัวเอง และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าในตลาด พร้อมกับศึกษาแง่มุมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศไทย-จีน กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การค้าธุรกิจ เศรษฐกิจไทยจีน

Methods of building and developing a business to enter the Chinese market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business and raising product and market values, also study of aspects and qualifications of leading Thai and Chinese entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, business ethics and social responsibility for businesses in the Thai-Chinese economy.

ตลต.321 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3 (3 - 0 – 6)

DMK321 Digital Marketing Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรธ.101

การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด

Analysis of development and application to marketing strategies in real businesses to build skills and experience in developing appropriate marketing strategies for different situations; study of the process of formulating digital marketing strategies, the implementation of strategies, including monitoring and evaluation using case studies as tools for processing knowledge and techniques in order to formulate appropriate digital marketing strategies in accordance with professional marketing ethics.

ตลต.332 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK332 Digital Marketing Campaign Design

องค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร วัดและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่าง ๆ

The key elements of digital marketing communication campaigns including the classification of valuable recipients, planning communication channels, measurement and evaluation, budget planning and evaluating the success of digital communication campaigns, including the planning of appropriate tactical activities through various media.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

จธภ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)

CBL111 Elementary Chinese for Communication

คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับต้น ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคพื้นฐาน บทสนทนาในบริบทของชีวิตประจำวัน

Elementary Chinese 600 words, phrases, structures. A practice of the grammatical structure and conversation in daily life including skills of listening, speaking, reading and writing.

จธภ.121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)

CBL121 Elementary Chinese Listening and Speaking

ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน

Listening, speaking, reading, and writing vocabulary, phrases, and sentence structures in basic Chinese within the context of daily life.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และ แรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การ อ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014 สุนทรีย์ภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรีย์ภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช.200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC200 Business Accounting

หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปสำหรับการจัดทำบัญชีขั้นต้น รายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับใช้ในการบริหารธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Generally accepted accounting principles for basic accounting, financial reports, and accounting data analysis for business use and solving business problems as well as studying the ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 –6)

EC203 Introduction to Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนและการผลิต โครงสร้างตลาด ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Basic principles of economics and their application in business decision making, supply-demand analysis, pricing in different types of markets, consumer behavior, cost and production, market structure, macroeconomic indicators, fiscal policy, international trade, and the impact of economic changes on business operations in the digital age.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA102 Business Law

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทางธุรกิจแต่ละรูปแบบ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นทางจริยธรรม กรณีศึกษาและประเด็นทางกฎหมายธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

Legal principles and practice related to establishing and operating business organization models, contracts related to business operations, intellectual property law, electronic transactions law, ethical issues, case studies and other interesting business legal issues.

บช.301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

AC301 Taxation

แนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากร การประเมินภาษีอากรโดยเจ้าพนักงาน การคำนวณ และกรอกแบบแสดงรายการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาภาระภาษีของธุรกิจสำคัญในยุคปัจจุบัน

Concepts and history of taxation, characteristics, criteria, procedures for collecting taxes, tax assessment by officials, calculation, and fill out various types of tax according to the Revenue Code and other related taxes Including studying the tax burden of important businesses in the present era.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บรรณ.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 6)$$

BUS102 Business Mathematics

สมการเส้นตรง สมการไม่เชิงเส้น คัลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน อนุกรม ดอกเบี้ยเชิงเดียว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด และการประยุกต์คณิตศาสตร์การเงินในทางธุรกิจ

Linear equations, nonlinear equations, calculus, functions, slope of an arc. Finding the derivative of a function Finding maximum and minimum values for business-related functions Partial derivatives, integration, series, simple interest. Compound interest, periodic fees, and applications of financial mathematics in business.

บรรณ.207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 5)$$

BUS207 Statistical Analysis for Business Decisions

การประยุกต์ใช้สารสนเทศพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับสถิติเพื่อการตัดสินใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics relating to statistics for decision making; with study of data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation and statistical software.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บรรณ.101 หลักการตลาด

$$3(3 - 0 - 6)$$

BUS101 Principles of Marketing

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่าง ๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริม การจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

บรรช.121 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)
 BUS121 Organization and Human Resource Management
 แนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การจูงใจ การสื่อสาร การควบคุมธุรกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการบริหารงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
 Concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication, business control, and international business management, personnel management systems, manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, environmental changes that affect management both domestically and abroad.

บรรช.211 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 – 0 – 6)
 BUS211 Production and Operations Management
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ
 Basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

บรรช.212 การเงินธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 BUS212 Business Finance
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200
 ภาพรวมหลักการจัดการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ บทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การบริหารเงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา พื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน กระบวนการของสกุลเงินดิจิทัล
 Overview of essential financial management principles for business operations. Roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets, cash management, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, concepts of the value of money over time fundamentals of blockchain technology, process of cryptocurrency.

บรรจ.221	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรรจ.121	

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

บรรจ.222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
BUS222	Managerial Accounting	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200 และ บรรจ.212	

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื้อหาครอบคลุมการวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรตามเป้าหมาย การใช้โปรแกรมบัญชีอัตโนมัติ

Application of accounting data and financial statements in managerial decision-making. Key topics include investment project analysis, budgeting, cost concepts, and cost-profit analysis. Use of financial information for effective planning, budgeting, and strategic decision-making to support organizational goals, use of automatic accounting programs.

อก.332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

EN332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

ตลต.100 หลักการสำคัญของเทคโนโลยีทางการตลาดและโซเชี่ยลมีเดีย

3 (3 – 0 – 6)

DMK100 Essentials of Marketing Technology and Social Media

แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีพัฒนาการมาจากการสื่อสารการตลาดดั้งเดิม สู่การสื่อสารการตลาดแนวใหม่แบบ 2 ทาง และแอปพลิเคชันผ่านอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้งานติดตัว รวมทั้งเทคโนโลยีการตลาด (MarTech) และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Google Ads, Facebook, Instagram, Line และ Social Media การวิเคราะห์พฤติกรรมสื่อสารของผู้ส่งสารและผู้รับสารดิจิทัล ผ่านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่สอดคล้องกับผู้บริโภค

Concepts, theories, and philosophies of digital marketing communications that have evolved from traditional marketing communications into modern, two-way communications. This includes applications on personal communication devices, as well as marketing technology (MarTech) and various online media such as Google Ads, Facebook, Instagram, Line, and other social media platforms. Additionally, it involves analyzing the communication behaviors of digital senders and receivers through digital marketing strategies that align with consumer needs.

ตลต.203 การบริหารประสบการณ์ลูกค้าและความสัมพันธ์ลูกค้า 3 (3 – 0 – 6)

DMK203 Customer Experience and Customer Relationship Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

หลักการและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ลูกค้าในโลกดิจิทัล และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์ลูกค้าในโลกดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการสร้างประสบการณ์ลูกค้า การตระหนักถึงความต้องการ การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจ และการประเมินผลหลังการใช้งาน การศึกษาแนวทางการพัฒนาและการวิจัยประสบการณ์ลูกค้าขั้นพื้นฐานพร้อมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในบริบทการตลาด

Fundamental principles and theories of digital customer experience and customer relationship management, including analysis of internal and external factors influencing the digital experience, exploration of the customer experience creation process (need recognition, information gathering, alternative evaluation, decision-making, and post-use assessment), and study of basic development and research approaches in customer experience, along with evolving trends in the marketing context.

ตลต.311 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK311 Product and Brand Management in Digital Platform

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าให้มีคุณค่า การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ บนสื่อและช่องทางการตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือและบริการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google Ads, Google Search, และ YouTube การสร้างตราสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม

Concepts and theories pertaining to product and brand management, strategies for managing brands to enhance brand value, product line management, product positioning, new product and brand development, and managing products and brands at each stage of the product life cycle via digital media and marketing channels. This includes the use of online advertising tools and services on platforms such as Google Ads, Google Search, and YouTube, as well as creating brands that can compete globally. The role of the government in product and brand management and the ethical management of products and brands are also addressed.

ตลต. 316 การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัลแบบผสานช่องทางและตลาดซื้อขายอิเล็กทรอนิกส์
3 (3 – 0 – 6)

DMK316 Omni-channel and E-Marketplace Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญ สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนโครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่าย การวางกลยุทธ์เพื่อสร้างยอดขายบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การบริหารการจัดส่ง การบริหารคลังสินค้า การจัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในระบบการกระจายสินค้า

Definitions, objectives, importance, conditions affecting digital marketing channels, structural planning of distribution channels, and including supply chain management, forecasting and order management, delivery management, warehouse management, storage and movement of goods, distribution centers, as well as the study of information technology systems used in distribution systems.

ตลต.317 รูปแบบธุรกิจและกลยุทธ์การตั้งราคา 3 (3 – 0 – 6)

DMK317 Business Model and Pricing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและบริหารจัดการรูปแบบธุรกิจ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคาในยุคดิจิทัล โดยเน้นการกำหนดนโยบายการตั้งราคาในระดับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค พร้อมทั้งเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน วิธีการพยากรณ์ความต้องการในตลาด การวางแผนและจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายด้านการตลาด การนำเสนอผ่าน Data Visualization เพื่อประกอบการตัดสินใจ ตลอดจนการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน และการพัฒนาประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

Concepts in Business Model Design and Management with Strategic Pricing in the Digital Era. This involves designing and managing business models while planning pricing strategies tailored to the digital age. Emphasis is placed on setting pricing policies at both the manufacturer and distributor levels, analyzing competitive environments to maximize consumer satisfaction, and enhancing competitive advantages. Key components include studying methods for market demand forecasting, planning, and budgeting for marketing expenses. The use of data visualization is highlighted as a tool to support decision-making processes. Additionally, it involves monitoring and evaluating performance to improve business efficiency and ensure sustainable results.

ตลด.318 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK318 Integrated Marketing Communication in Digital Era

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาดกับส่วน
ประสมการตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การ
ขายโดยพนักงานขาย และการตลาดทางตรง การบริหารส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดและการวางแผน
ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการทำงานของ Search Engine การเลือกใช้ Keyword ที่เหมาะสม และการ
ทำการตลาดผ่านอีเมลหรือสื่อดิจิทัลได้ตามวัตถุประสงค์

Introduction to Marketing Communication includes the fundamentals of marketing communication and its importance within the marketing mix. It explores the relationship between marketing communication and the management of digital marketing strategies. The marketing promotion mix is covered, consisting of advertising, sales promotion, public relations, personal selling, and direct marketing. Additionally, the study involves managing the promotion mix and planning strategies. It also emphasizes skills such as optimizing websites to align with search engine algorithms, selecting appropriate keywords, and conducting marketing campaigns via email or other digital media according to specific objectives.

ตลด.412 วิจัยการตลาดดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK412 Digital Marketing Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101 และ บรร.207

กระบวนการวิจัยการตลาดดิจิทัล การออกแบบวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากรที่มี
อยู่ การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแบบเก็บข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรม
สำเร็จรูปในการประมวลผล การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยกับการวางแผนการตลาด
ดิจิทัล รวมทั้งการใช้เครื่องมือ Web Analytics เช่น Google Analytics ที่วัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์

Digital Marketing Research Process covers the process of conducting digital marketing research, including designing research methods tailored to specific situations and available resources. Key topics include sampling, data analysis, developing data collection tools, data collection methods, and the use of statistics and software for data processing. It also focuses on presenting research findings and applying research results to digital marketing planning. Additionally, the study emphasizes using web analytics tools, such as Google Analytics, to measure website performance and effectiveness.

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร. 101

The process of data management in marketing through digital channels and media, design of data collection methods, data classification, data analysis and application using a variety of tools and data in different ways available within a single platform, including quality evaluation of existing data, levels of reliability and consistency, in order to create effective marketing and planning strategies and digital marketing decisions.

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

Digital marketing operations of real business organizations, both domestic and foreign, in order to understand successes and failures, as well as the various problems and solutions of those organizations; in addition, learning and application of knowledge for revision through brainstorming and group discussion in preparation for working with external organizations in the future.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

ตลต.321 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

DMK321 Digital Marketing Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด

Analysis of development and application to marketing strategies in real businesses to build skills and experience in developing appropriate marketing strategies for different situations; study of the process of formulating digital marketing strategies, the implementation of strategies, including monitoring and evaluation using case studies as tools for processing knowledge and techniques in order to formulate appropriate digital marketing strategies in accordance with professional marketing ethics.

ตลต.323 เครื่องมือและเทคนิคด้านการตลาดดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

DMK323 Digital Marketing Tools and Techniques

แนวความคิดสำคัญของกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบ วิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสาร การตลาดแบบพันธมิตร แนวทางตัวอย่างแคมเปญจากกรณีศึกษาสำคัญ การใช้งานการตลาดดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการผสมผสานกับแผนงานอื่น ๆ บนแคมเปญการตลาดดิจิทัล

Key concepts of digital marketing communication strategies in a variety of formats, analysis of factors for the success of communication campaigns, affiliate marketing, sample campaign guidelines from important case studies, and learning methods of using digital marketing for integration with other plans in a digital marketing campaign.

ตลต.326 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณา

3 (3 – 0 – 6)

DMK326 Advertising and Media Management

ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการโฆษณา บทบาทหน้าที่ของฝ่ายบริหารงานโฆษณา การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา องค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณา ประเภทสิ่งพิมพ์ การกระจายเสียงและการแพร่ภาพ การจัดการเกี่ยวกับสื่อโฆษณา การวางแผนการรณรงค์การโฆษณา การประเมินประสิทธิภาพการโฆษณา ตลอดจนกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและหน่วยงานที่สนับสนุนการผลิตชิ้นงานโฆษณา

The history, definition, significance and types of advertising, the role of advertising management, the creation of advertisements, the elements of advertisements, types of printed media, broadcasting, advertising media management, advertising campaign planning, evaluating advertising effectiveness, as well as laws and regulations related to advertising and agencies supporting the production of advertising.

ตลด.330 การตลาดผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด 3 (3 – 0 – 6)

DMK330 Influencer Marketing

แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการทำตลาดด้วยการบริหารจัดการสื่อสารผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางดิจิทัล การจำแนกกลุ่มผู้มีอิทธิพลในแต่ละระดับ การระบุแพลตฟอร์มหลักของผู้มีอิทธิพล บทบาทของผู้มีอิทธิพลบนสื่อและช่องทางดิจิทัลต่อแบรนด์และประเภทสินค้า การบริหารจัดการและวางแผนรูปแบบสื่อ เนื้อหา ข้อความในการสื่อสารผ่านผู้มีอิทธิพลให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจและวัตถุประสงค์ทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, principles and processes of marketing by communication management through influencers on social media and digital channels, classification of levels of influencers, identifying the main platforms of influencers, the roles of influencers on media and digital channels towards brands and types of goods, management and planning of media formats, content, communicating messages through influencers to meet business targets and marketing objectives effectively.

ตลด.331 การฝึกงานทางด้านการตลาดดิจิทัล 3 (0 – 9 – 0)

DMK331 Digital Marketing Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

จิตวิญญาณของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจโดยใช้สื่อดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล การปฏิบัติงานจริง การบริหารธุรกิจดิจิทัลอย่างเป็นระบบ และหาแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยนักศึกษาจะต้องฝึกงานในโครงการฝึกงานของมหาวิทยาลัย ภายใต้การดูแลของคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ หรือฝึกงานในองค์กรต่าง ๆ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง และนักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน

Entrepreneurial spirit, creativity, seeking out business investment opportunities using digital media, digital marketing planning, actual work, systematic digital business management and seeking solutions to related marketing problems, with students training in the university internship program under the supervision of the program advisor or training in an organization for not less than 200 hours and students must complete a summary report upon completion of the internship.

ตลด.332 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK332 Digital Marketing Campaign Design

องค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร วัดและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่าง ๆ

The key elements of digital marketing communication campaigns including the classification of valuable recipients, planning communication channels, measurement and evaluation, budget planning and evaluating the success of digital communication campaigns, including the planning of appropriate tactical activities through various media.

ตลต.333 การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต 3 (3 – 0 – 6)

DMK333 Search Engine Marketing

แนวคิด กระบวนการ การทำการตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา วิธีการโฆษณา และการปรับแต่งเว็บไซต์ เพื่อเครื่องมือค้นหา ด้วยคำค้นหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ การวางกลยุทธ์การตลาดโดยใช้เครื่องมือสืบค้น ปรับปรุง อัตราการคลิกต่อการแสดงผลตลอดจนกำหนดตัววัดผลที่ถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตรงกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์การทำการตลาดบนสื่อและรูปแบบดิจิทัล

Concepts and processes of Search Engine Marketing (SEM), both Pay Per Click (PPC) and Search Engine Optimization (SEO) methods, with keywords related to products and services in order to be able to formulate marketing strategies using search tools, improving Click Through Rate (CTR), as well as setting correct, appropriate and effective measurements to meet marketing goals and objectives on media and digital formats.

ตลต.334 การสร้างเนื้อหาสำหรับการตลาดดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK334 Digital Content Marketing

การสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) และการวัดผลความสำเร็จ พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาชิ้นงานเพื่อให้เกิดการส่งต่อเนื้อหา (Viral Content) ใช้ประโยชน์จากการทำโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการกระจายเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อสังคมและเว็บไซต์ วิธีสร้างสรรค์แคมเปญขยายกลุ่มเป้าหมายบนสื่อสังคมเพื่อเพิ่มยอดขายและการรับรู้ในตัวแบรนด์สินค้าด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

Creating strategic marketing plans using digital content and measuring success, content development and compilation to create viral content, utilizing online social media advertising to be distributed across social media channels and websites, methods of creating campaigns to expand target audience on social media in order to increase sales and brand awareness through electronic tools.

ตลต.335 นวัตกรรมดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

3 (3 – 0 – 6)

DMK335 Creative Digital Innovation

บทบาทการทำงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล เพื่อใช้ในการวางแผนสื่อดิจิทัลร่วมกับสื่อโฆษณาแบบผสมผสานอื่น ๆ เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นเพื่อผลิตงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล การเข้าใจบทบาทความคิดสร้างสรรค์ที่ใช้ในการผลิตงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัล และเทคโนโลยีที่รองรับมาใช้งานเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญดิจิทัล

The role of creative work in digital media for use in digital media planning, together with other integrated advertising media; learning the skills necessary to produce creative work on digital media, the role of creativity in the production of advertising on digital media and the use of supported technology as part of digital campaigns.

ตลต.301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

DMK301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding of cooperative education systems, job readiness, application document preparation, workplace selection, interview techniques, communication skills (including intergenerational and international communication), cross-cultural communication, emotional development and adaptation, specialized professional skills, entrepreneurial mindset, report writing and presentation techniques, workplace safety and conduct, and ethical and moral principles in professional practice.

$$9(0 - 35 - 0)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตลต.301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา

Real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including work evaluation by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

DMK415 Current Issues in Digital Marketing

Topics, concepts, methods, including modern digital marketing strategies in the business field or specialized tools which are the latest marketing developments, or are of current interest, or are important trends for the future, in order to be of value to the development of students' thinking and work.

ตลต.420	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวางแผนและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
DMK420	Artificial intelligence for Digital Marketing Planning and Strategy	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101		

ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือในการนำปัญญาประดิษฐ์ มาประยุกต์ใช้กับการบริหารการตลาด การวิเคราะห์ต้นทุน และการบริหารจัดการงบประมาณ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อกิจกรรมทางการตลาด การพัฒนาการใช้เครื่องมือที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด การนำปัญญาประดิษฐ์ มาใช้สนับสนุนการดำเนินงานและควบคุมแผนการตลาดในยุคดิจิทัล หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์อย่างยั่งยืน

Key theories, concepts, processes, and tools for applying artificial intelligence in marketing management—covering cost and budget analysis, AI-driven environmental analysis, AI-based strategy and marketing mix development, and AI support for marketing plan execution in the digital era—alongside ethical principles and social responsibility for sustainable AI usage.

ตลต.424	การตลาดแบบเรียลไทม์	3 (2 – 2 – 5)
DMK424	Real-Time Marketing	

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ด้านการตลาดแบบเรียลไทม์ ที่ช่วยให้แบรนด์สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์และความต้องการของผู้บริโภคได้ในทันที ทั้งในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดยใช้ข้อมูลที่ได้รับแบบเรียลไทม์ การใช้เทคโนโลยี เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล และแพลตฟอร์มต่าง ๆ การปรับแต่งเนื้อหาที่ส่งตรงถึงผู้บริโภคแบบส่วนบุคคล และการวัดประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่างๆ การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและการวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลง

Concepts, theories, and strategies of real-time marketing, enabling brands to immediately respond to events and consumer needs both online and offline by utilizing real-time data. This includes the use of technology, data analytics tools, and various platforms such as social media, email, and websites, along with personalized content targeting and performance measurement in responding to different events. Additionally, it involves studying consumer behavior and developing effective strategies to meet changing demands.

ตลต.425 การจัดการชุดเครื่องมือเทคโนโลยีการตลาด

3 (2 – 2 – 5)

DMK425 Marketing Technology Stack Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์เกี่ยวกับการจัดการเครื่องมือการตลาดดิจิทัล การคัดเลือก ออกแบบและบูรณาการเครื่องมือและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำการตลาดดิจิทัล เครื่องมือจัดการข้อมูลลูกค้า ระบบบริหารการจัดการเนื้อหา และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการและประเมินผลของชุดเครื่องมือเทคโนโลยีทางการตลาดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างประสบการณ์ที่เหมาะสมกับลูกค้า การพิจารณาข้อดีข้อเสียของแต่ละเทคโนโลยีและการนำไปใช้ในองค์กร

Concepts, theories, and strategies for managing digital marketing tools—encompassing the selection, design, and integration of various tools and platforms used in digital marketing, such as customer data management tools, content management systems, and data analytics tools. This includes managing and evaluating marketing technology stacks to achieve the greatest benefit in creating tailored customer experiences, as well as examining the advantages and disadvantages of each technology and how they can be applied within organizations.

ตลต.426 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

DMK426 Digital Product Design and Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ด้านการออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัล โดยมุ่งเน้นถึงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การค้นหาและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ และการออกแบบส่วนที่ประสานกับผู้ใช้ การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบและการวัดประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการผลิตภัณฑ์ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวางแผนการเปิดตัว และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล

sConcepts, theories, and strategies for designing and managing digital products, focusing on the entire product development process—from identifying and analyzing user needs to designing user experiences and interfaces, and managing the product lifecycle in the digital marketplace. This includes the utilization of tools and technologies for product design and development, as well as testing and performance measurement to effectively meet user requirements. It also covers managing products in rapidly changing environments, planning product launches, and continuously refining products to suit consumers in digital markets.

ตลต.427 การเป็นนักการตลาดที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม

3 (3 – 0 – 6)

DMK427 The Sustainable and Ethical Marketer

แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาด้านการตลาดอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม โดยมุ่งเน้นถึงการนำหลักการด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อทางสังคมมาปรับใช้ในการสร้างกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับค่านิยมของผู้บริโภคในปัจจุบัน หลักสูตรครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การจัดการข้อมูลผู้บริโภค และการสื่อสารที่โปร่งใส การวิเคราะห์รวมถึงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบทางลบต่อสังคม และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคโดยยึดหลักความซื่อสัตย์ การใช้เครื่องมือและเทคนิคที่สนับสนุนแนวทางการตลาดที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม

Concepts, theories, and philosophies of sustainable and ethical marketing, focusing on incorporating sustainability principles and social responsibility into marketing strategies that align with current consumer values. This course covers ethical issues related to advertising, consumer data management, and transparent communication. Analysis includes developing marketing strategies that consider environmental impact, reduce negative social effects, and foster honest, value-driven relationships between brands and consumers. The course also covers tools and techniques that support ethical and sustainable marketing approaches.

ตลต.428 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด

3 (2 – 2 – 5)

DMK428 Marketing Data Analytics

แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิค ในห้องปฏิบัติการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด โดยเน้นการใช้ข้อมูลในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูล และการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ในการคาดการณ์แนวโน้มของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค การใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ที่ใช้ในงานวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสร้างภาพข้อมูล และการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

Concepts, theories, and techniques applied in a laboratory setting for marketing data analysis, emphasizing the use of data to enhance the effectiveness of marketing strategies. This encompasses data collection and management, data analysis and interpretation, as well as leveraging data to forecast market trends and consumer behavior. It involves the use of data analytics tools and software, data visualization methods, and predictive analytics to support data-driven marketing decisions aligned with consumer needs.

ตลต.429 การตลาดเนื้อหา

3 (2 – 2 – 5)

DMK429 Content Marketing

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การตลาดเนื้อหา โดยเน้นการสร้างและการจัดการเนื้อหาที่มีคุณค่าและเกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดและสร้างความผูกพันกับผู้บริโภค ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนาเนื้อหาบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น บล็อก โซเชียลมีเดีย วิดีโอ พอดแคสต์ และอีเมล เทคนิคการเล่าเรื่อง การเลือกช่องทางที่เหมาะสม การวัดผลลัพธ์ของเนื้อหาเพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การกำหนดเนื้อหาให้เหมาะสมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างแบรนด์และผู้บริโภค

Concepts, theories, and strategies of content marketing, emphasizing the creation and management of valuable and relevant content that attracts and engages consumers. This encompasses the planning and development of content across various platforms—such as blogs, social media, video, podcasts, and email—along with storytelling techniques, selecting the appropriate channels, and measuring content outcomes to meet the needs and interests of digital-age consumers. It also involves strategies to tailor content effectively, thereby fostering long-term relationships between brands and consumers.

ตลต.430 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล UX/UI

3 (2 – 2 – 5)

DMK430 UX/UI Digital Product and Service Design

แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลที่เน้นประสบการณ์ผู้ใช้ และส่วนที่ประสานกับผู้ใช้ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ราบรื่นและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้จริง ตลอดจนการวิเคราะห์ระบบจัดการภายใน การวิจัยและการออกแบบ UX/UI การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ การสร้างแผนที่ประสบการณ์ผู้ใช้ และการทดสอบต้นแบบ ของผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล การสร้างส่วนต่อประสานที่มีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์มต่าง เพื่อให้ตอบสนองกับผู้ใช้ในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

Concepts, theories, and techniques for designing digital products and services with a focus on user experience (UX) and user interface (UI), aiming to create seamless experiences that address real user needs. This includes analyzing internal management systems, researching and designing UX/UI, conducting user requirement analysis, creating user journey maps, and prototyping digital products and services. It also covers the development of efficient interfaces across various platforms to effectively meet the needs of users in the digital era.

ตลต.431 การบริหารโครงการดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

DMK431 Digital Project Management

แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคในการบริหารจัดการโครงการดิจิทัล การจัดการและดำเนินงานโครงการดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหาร การจัดลำดับความสำคัญของงาน และการประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาด การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวางแผนและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ การทำงานเป็นทีมแบบข้ามสายงาน การส่งมอบคุณค่าต่อผู้บริโภคได้อย่างทันเวลาและสอดคล้องกับการตลาดดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

Concepts, theories, and techniques for digital project management, including the efficient oversight and execution of digital projects, task prioritization, and continuous project evaluation to meet evolving market needs. This involves using digital tools to plan and monitor project progress, fostering cross-functional teamwork, and delivering timely value to consumers in alignment with current digital marketing trends.

ตลต.432 การเขียนโปรแกรมพื้นฐานสำหรับนักการตลาดดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

DMK432 Fundamental Programming for Digital Marketer

แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคการเขียนโปรแกรมพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล โดยเน้นการประยุกต์ใช้การเขียนโปรแกรมเพื่อจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การทำการตลาดอัตโนมัติ และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ภาษาการเขียนโปรแกรมและเครื่องมือที่จำเป็น เช่น Python หรือ JavaScript การทำงานร่วมกับ API และการจัดการข้อมูลบนแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นเพื่อช่วยให้สามารถเข้าใจและใช้ข้อมูลเชิงลึกได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการตลาดดิจิทัล

Concepts, theories, and foundational programming techniques suitable for digital marketers, emphasizing the application of programming for data management, data analysis, marketing automation, and consumer behavior analysis. It covers essential programming languages and tools, such as Python or JavaScript, working with APIs, and managing data on various digital platforms. Basic programming skills enable more effective understanding and use of insights for digital marketing purposes.

$$3(3 - 0 - 6)$$

DMK433 Digital Entrepreneurial Marketing

บทบาทและการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ แผนทางการตลาดเพื่อดำเนินธุรกิจ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า กำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

Roles and marketing management for entrepreneurship, study and marketing planning for operating a business by considering internal and external environmental factors that affect organizations' business operations, planning marketing strategies for entrepreneurs market segmentation, defining the target market, market positioning, product policy, packaging, brand building, setting prices and distribution channels, and promotional marketing.

$$3(3 - 0 - 6)$$

DMK434 International Marketing in Digital Age

ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ สภาพแวดล้อมในต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ อันประกอบด้วย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคาสำหรับตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและการใช้ส่วนประสมการตลาด นโยบายการส่งเสริมการค้าต่างประเทศทั้งของภาครัฐบาลและภาคเอกชน

The importance of international and global marketing, economic groupings of different countries, local conditions in other countries, structure and operation of international organizations, International market research, international marketing strategies consisting of product and pricing strategies for international markets, entering foreign markets, international marketing promotion, planning and use of marketing mix, as well as study of policies for promotion of international trade in both state and private sectors.

ตลด.503 การปรากฏตัว ศิลปะการใช้เสียง และการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้มีอิทธิพลทางความคิด
3 (3 – 0 – 6)

DMK503 Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer
เทคนิคและศิลปะในการปรากฏตัวของอินฟลูเอนเซอร์ในการนำเสนอตัวตน แบนด์ สินค้า หรือ
บริการในกิจกรรมการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณะ เทคนิคการสร้างภาวะผู้นำ
การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการออกเสียง และการใช้เสียงในการสื่อสารเพื่อดำเนินกิจกรรมการตลาดและการ
ขาย การปฏิบัติการแสดงขั้นพื้นฐานและการพัฒนาบุคลิกภาพที่ช่วยสร้างเสน่ห์และแรงดึงดูดใจให้กับ
กลุ่มเป้าหมายเพื่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ

The technique and art of appearance for influencers posing in presenting a person, brand, product, or service. Understand the principle of how to appear in communication and advertising activities including public relations activities and leadership building techniques for personality development. Learn the art of pronunciation using voice in communications to carry out the transaction activities to support and promote marketing and sales. Practicing the basic acting and personality development necessary to create charismatic and attractive follow-ups from your target audience for business results.

ตลด.504 การแสดงเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3 – 0 – 6)

DMK504 Acting for Personality Development
ทักษะพื้นฐานของการแสดง เน้นการสำรวจตัวเองเพื่อเรียนรู้และเข้าใจองค์ประกอบพื้นฐานของ
นักแสดง เช่น ร่างกาย เสียง ประสาทสัมผัส อารมณ์ จินตนาการ เหตุผล และแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดการกระทำ
เพื่อเพิ่มความมั่นใจในศักยภาพของตนเอง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงบุคลิกภาพใน
ชีวิตประจำวันหรือสายงานที่เกี่ยวข้อง

A practical study of Basic Acting to improve personality. Focusing on self-exploration to understand actor's materials; body, voice, senses, emotions, imagination, rational motivation that causes action. The adaptation of Acting in daily life.

ตลด.505 การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK505 Digital Media Production Workshop
เทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพเคลื่อนไหว การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบ
ภาพ และการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบ พร้อมฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพและถ่ายทำสื่อ
ภาพเคลื่อนไหวอย่างมีศิลปะ รวมถึงการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางดิจิทัล

The techniques and the principle of visual communication through moving image, design image, lighting design, composition, how to use various tools and props, practice image design and creating the production artfully, including practicing the production for publishing through digital media.

ตลด.506 การบริหารจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์และสื่อสารแบรนด์ดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK506 Strategic Brand Management and Digital Brand Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์บนสื่อดิจิทัล ศึกษาองค์ประกอบของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ เช่น วิสัยทัศน์แบรนด์ คุณค่าแบรนด์ คุณลักษณะแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ และการกำหนดตำแหน่งแบรนด์ รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์และการสื่อสารแบรนด์ดิจิทัล โดยใช้กรณีศึกษาจริง

The principles and concepts of strategic brand management and brand communication on digital media. Understand the elements of a brand strategy, brand model which consists of brand vision, brand value, brand attribute, brand personality, brand positioning including formulating strategies and creating a brand communication roadmap on digital media from the assigned case studies.

ตลด.507 การฝึกปฏิบัติออกแบบกราฟิก 3 (3 – 0 – 6)

DMK507 Graphics Design Workshop

หลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี องค์ประกอบภาพ รูปแบบและสไตล์การออกแบบกราฟิก พร้อมฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกสำหรับการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น การออกแบบภาพประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล การออกแบบตัวอักษร และงานอินโฟกราฟิก

The principle of graphic design, color theory, composition, form and style of graphic design, and the practice in graphic design to produce works for communication arts, including illustration de-sign for digital communication, typography, and infographic.

ตลด.512 การสื่อสารตราสินค้าดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK512 Digital Brand Communication

ทฤษฎีและหลักการสื่อสารการสร้างแบรนด์ในแพลตฟอร์มดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ครอบคลุมเทคนิคต่างๆ เช่น SEO การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล และการโฆษณาออนไลน์ นักศึกษาสามารถพัฒนาแคมเปญที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของตราสินค้าดิจิทัลโดยเน้นการแบ่งกลุ่มการระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอีกทั้งนักศึกษสามารถวิเคราะห์ข้อมูล ผ่านกรณีศึกษา และงานที่ได้รับมอบหมายต่าง ๆ

The theory and principles of effective communication for branding in digital platforms and social media, this course covers various techniques such as Search Engine Optimization (SEO), social media marketing, email marketing and online advertising. Through assignments and case studies, students are expected to develop campaigns aligned with the brand's strategic goals with the determinations of target customers and data analytics. Students are equipped with skills and knowledge necessary to create brands and to build the brand identity which drives the business growth.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ทฤษฎีแนวคิดและหลักการของการตลาดดิจิทัลในบริบทของธุรกิจบริการตั้งแต่การมีส่วนร่วมกับลูกค้าออนไลน์การส่งมอบบริการดิจิทัล ไปจนถึงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้า ความภักดีต่อแบรนด์และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการตลอดจนการพัฒนาและดำเนินการตามแผนการตลาดดิจิทัลในบริบทของธุรกิจบริการ

Theories, concepts, and principles of digital marketing in the context of service businesses—from online customer engagement and digital service delivery to customer relationship management. This includes the analysis of digital marketing strategies, using digital channels to attract and retain customers, build brand loyalty, and optimize service efficiency, as well as the development and execution of digital marketing plans tailored to service-based organizations.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ทฤษฎีแนวคิดและหลักการของการตลาด ดิจิทัลแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ (B2B) ตั้งแต่การสร้างเนื้อหา ส่วนบุคคลการส่งข้อความที่ตรงเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบ B2B อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับแต่งโปรไฟล์ เว็บไซต์ และเพจของบริษัท การโฆษณา ไปจนถึงกลยุทธ์การสร้างเนื้อหาในรูปแบบและการวัดผล

Theories, concepts and principles of digital marketing in the context of business- to-business (B2B) starting from personalized content creation, targeted messaging for customer relationships, to the practice of B2B marketing tools, covering profile and company page optimization, advertising to content creation strategies, formats, and measurement.

ตลต.517 การสร้างแบรนด์ผ่านอินฟลูเอนเซอร์และผู้มีชื่อเสียง 3 (3 – 0 – 6)

DMK517 Celebrity and Influencer Branding

หลักการและองค์ประกอบในการสร้างแบรนด์บุคคล การสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวตนและการนำเสนอภาพลักษณ์เพื่อให้เกิดการรับรู้และจดจำที่ดีในโลกธุรกิจ กลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างการรับรู้ให้แก่แบรนด์บุคคลในวงกว้าง ผ่านช่องทางการสื่อสารดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การสื่อสารการตลาด การสร้างและกำหนดตัวตน การสื่อสารด้วยการเล่าเรื่องจากทักษะ ประสบการณ์ และบุคลิกภาพ หรือวิธีการพูด การปฏิบัติและแนวคิดที่แตกต่างจากผู้อื่น การสร้างการจดจำและการสนับสนุนให้ธุรกิจมีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

The principles and elements of personal branding. Creating an identity and presenting an image to create awareness and create a good recognition for business as well as communication strategies and widening personal brand awareness through digital communication channels and social media. The course also introduces the marketing communication techniques such as creating and defining personal identity communicating through storytelling which derive from skills, experiences, and personality, or from the way of speaking, practice, and ideas that make one's identity different from others in order to create recognition and enhancing the businesses competitive advantages.

ตลต.518 กลยุทธ์การหาลูกค้าใหม่และการมีส่วนร่วมของลูกค้า 3 (3 – 0 – 6)

DMK518 Customer Acquisition and Engagement Strategy

กลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดในการรวบรวมกลุ่มมวลชนเพื่อสร้างกลุ่มลูกค้าระดับสูงสุด การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในฐานะผู้ติดตาม การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแผนการบริหารจัดการผู้ติดตามในแพลตฟอร์มดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เทคนิคการสร้างผู้ติดตาม การรักษฐานผู้ติดตาม และการบริหารจัดการพร้อมป้องกันความเสี่ยงในสถานการณ์วิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์และผลกระทบต่อองค์กร แบรนด์ หรือสินค้าและบริการ

The marketing strategies and marketing communications in mass gatherings to create disciple-level customers. Insightful analysis of prospects as a follower and synthesis of data to create a follower management plan across digital and social media platforms, including follower-building techniques. Maintaining your follower base as well as management and risk prevention principles for crises affecting relationships and impact on organizations, brands, and goods or services.

ตลต.519 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK519 E-Logistics and Supply Chain Management for Digital Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

เครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การกระจายสินค้า และการให้บริการลูกค้า รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ

Various e-commerce tools and the main information technology used in the management of logistics and supply chains, such as in procurement, demand forecasting, inventory management, production, packaging, transportation and distribution, customer service and others, global logistics and supply chain management, including the application of different e-commerce tools and information technology to logistics and supply chain management.

ตลต.520 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK520 Inventory and Warehouse Management for Digital Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรร.101

หลักการเบื้องต้นและกระบวนการจัดการสินค้าคงคลัง เช่น นโยบาย ต้นทุน ประเภท และระบบควบคุมสินค้าคงคลัง รวมถึงการพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนความต้องการวัสดุ และกลยุทธ์การควบคุม การออกแบบคลังสินค้า กลยุทธ์การเลือกที่ตั้ง และประเภทคลังสินค้า

Basic principles and content of inventory management covering policies and purposes of inventory management, inventory costs, inventory types, inventory control systems, determining inventory quantity, demand forecasting, materials requirements planning, strategies for inventory control; in addition, study of primary warehouse activities, warehouse design, objectives and mission of warehouse management, strategies for selection of warehouse location, types and benefits of warehouses.

๕๒๑ การตลาดแบบคาดการณ์และการตลาดแบบอัตโนมัติ ๓ (๓ - ๐ - ๖)

DMK521 Predictive Marketing and Marketing Automation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรรณ.101 และ บรรณ. 207

การตลาดแบบคาดการณ์และการตลาดแบบอัตโนมัติ การใช้ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด การวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มการตลาดในมิติอุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง การใช้เครื่องมือที่สามารถติดตามผู้บริโภคเพื่อคาดการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบการตลาดอัตโนมัติโดยใช้ซอฟต์แวร์หรือเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การตลาดผ่านอีเมล การโพสต์บนโซเชียลมีเดีย และแคมเปญโฆษณาเพื่อเพิ่มประสบการณ์ส่วนบุคคลให้กับลูกค้า

Predictive marketing and marketing automation involve the use of existing data to define strategies and marketing plans that best meet the needs of target audiences, including analyzing market trends in terms of demand and changing consumer behavior. This also involves selecting tools capable of effectively tracking consumers for prediction purposes. Furthermore, marketing automation systems employ software or technology as tools for carrying out marketing activities, such as email marketing, social media posts, and advertising campaigns, all aimed at enhancing the personalized experience for customers.

ตลอด.522	การขายนี้อาชีพและการเจรจาสำหรับนักการตลาดดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
----------	--	---------------

DMK522 Professional Selling and Negotiations for Digital Marketers

ทฤษฎีและหลักการของกลยุทธ์การขายและการเจรจาต่อรอง การระบุความต้องการของลูกค้า การจัดทำแผนการขายที่โน้มน้าวใจ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้เทคโนโลยี AI และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนากลยุทธ์การขาย การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล

The theories and principles of sales strategies and negotiation, identifying customer needs, developing persuasive sales plans, and building long-term customer relationships. This encompasses the use of digital platforms to engage with customers, the adoption of AI and data analytics to refine sales strategies, and the design of customer experiences across digital channels.

ตลต.523 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลขั้นสูง

3 (3 – 0 – 6)

DMK523 Innovative and Advanced Marketing Technology

ทฤษฎีแนวคิดและหลักการการนำเสนอและเลือกใช้เทคโนโลยีการตลาดยุคใหม่และนวัตกรรมล้ำสมัย การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ระบบอัตโนมัติ การสร้างกลยุทธ์การตลาดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคนิคการคาดการณ์ล่วงหน้าและการนำข้อมูลเรียลไทม์มาปรับใช้เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ตรงใจลูกค้า การใช้นวัตกรรมในการสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม และสร้างโอกาสทางธุรกิจในโลกดิจิทัล

Cutting-edge innovations, including the use of Artificial Intelligence (AI) for data analysis and the application of automation to develop marketing strategies on digital platforms. This encompasses predictive techniques and the integration of real-time data to deliver personalized customer experiences, as well as leveraging innovation to drive awareness, engagement, and new business opportunities in the digital world.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

วอก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

FEN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

วอก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

FEN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

วอก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

FEN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง		
How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.		
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์		
The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (91 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษา

วอก.014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก	3 (3 – 0 – 6)
FEN014	English for Exploring the World	
พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา		
Develop the ability to learn and explore the developments of the world, such as innovations, culture, and ideas, through reading and writing in English, and by using technology to support learning both inside and outside the classroom. Additionally, practice listening and speaking skills in various situations through self-directed learning in a language laboratory.		

$$3(3 - 0 - 6)$$

Learn and practice using business English for effective communication, such as using English to request information, place orders via mail or the internet, and communicate within an organization.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Learn and practice using business English professionally for effective communication in various business situations, such as using English for trade negotiations and presenting products and services.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Mathematical concepts and techniques used in business and finance, covering key topics such as algebra, calculus, and series, with a focus on their applications in decision-making, financial analysis, and business modeling. Through real-world examples and case studies, this course aims to develop essential quantitative skills for business planning, budgeting, and strategic decision-making. Emphasizing the connection between mathematical theory and its practical applications in the business world, this learning prepares individuals for careers in business management, finance, and entrepreneurship.

วท.112 สถิติกับการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FIP112 Statistics with Business Applications

แนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่าช่วงความเชื่อมั่น การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีต่าง ๆ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้เพื่อนำเสนอข้อมูล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีทางสถิติกับการประยุกต์ใช้ในโลกรธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับอาชีพในด้านการจัดการธุรกิจ การเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ

The basic concepts of statistics related to data analysis, forecasting, and business decision-making, including the study of data collection methods, measuring central tendencies, measuring data dispersion, probability, confidence interval estimation, variance analysis, hypothesis testing using various methods, and the use of computer programs to present data. It also involves data analysis using basic statistical software, with a focus on linking statistical theory to its application in the business world to prepare for careers in business management, finance, and entrepreneurship.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

วท.121 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

3 (3 – 0 – 6)

FIP121 Microeconomics

แนวความคิด และหลักการเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเน้นทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของตลาด การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รวมไปถึงการกำหนดราคาปัจจัยการผลิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการตัดสินใจในเชิงธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง

The concept and basic principles of economics regarding the allocation of limited resources, focusing on theories related to consumer behavior, production behavior, factors that determine market demand and supply, price determination in perfect competition and imperfect competition markets, as well as the pricing of factors of production. The aim is to enable students to apply these concepts in business decision-making and to analyze real-world economic issues.

วท.122 เศรษฐศาสตร์มหภาค

3 (3 – 0 – 6)

FIP122 Macroeconomics

แนวความคิด และหลักการเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์ในภาพรวมว่าด้วยรายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม และการลงทุน บทบาทของภาครัฐบาล ระดับการจ้างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด วัฏจักรธุรกิจ บทบาทการค้าและการเงินระหว่างประเทศ การเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการใช้ นโยบายในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

The concept and basic principles of economics as a whole, including national income, consumption, savings, and investment, the role of government, employment levels, inflation and deflation issues, business cycles, the role of international trade and finance, economic growth, economic development, as well as the use of policies to maintain economic stability.

กลุ่มวิชาการเงินและบริหารธุรกิจ

วท.131 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาคการเงิน

3 (3 – 0 – 6)

FIP131 Introduction to Financial Sector

โครงสร้างตลาดการเงิน ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และเทคโนโลยีทางการเงิน สำรวจความสำคัญของภาคการเงินและความเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจไทยและระบบเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ เนื้อหายังครอบคลุมความรู้ทางการเงิน โอกาสในการประกอบอาชีพด้านการเงิน คุณวุฒิวิชาชีพ และใบอนุญาตประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

The structure of financial markets, financial products, and financial technology, exploring the importance of the financial sector and its connections with the Thai economic system and the global economy. Additionally, the content covers financial knowledge, career opportunities in finance, professional qualifications, and related professional licenses.

วท.132 การเงินกับการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FIP132 Finance with Business Applications

หลักการทางการเงินและแนวคิดทางการเงินที่สำคัญ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดสรรทุนในธุรกิจ และกลยุทธ์การลงทุน โดยเน้นการนำทฤษฎีทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในบริบทของธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดทำงบประมาณ การทำนายการเงิน และเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับอาชีพในด้านการจัดการธุรกิจ การเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ

Financial principles and key financial concepts, such as the time value of money, risk and return, investment analysis, business capital, and investment strategies. The focus is on applying financial theories in business contexts through case studies and hands-on practice in financial analysis, budgeting, financial forecasting, and business decision-making tools. This knowledge prepares individuals for careers in business management, finance, and entrepreneurship.

วท.133 การบัญชีกับการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

FIP133 Accounting for Business Applications

หลักการพื้นฐานของการบัญชี การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงิน เช่น งบกำไรขาดทุน งบแสดงสถานะการเงิน และงบกระแสเงินสด รวมถึงศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน การจัดทำงบประมาณ และการรายงานทางการเงิน ผ่านกรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการนำแนวคิดทางบัญชีไปใช้ในการตัดสินใจและประเมินผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และเตรียมความพร้อมสำหรับอาชีพในด้านการจัดการธุรกิจ การเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ

Fundamental principles of accounting, including the preparation and analysis of financial statements such as the income statement, balance sheet, and cash flow statement. This course also covers cost accounting, budgeting, and financial reporting through case studies and hands-on practice. Emphasis is placed on developing skills to apply accounting concepts in decision-making and business performance evaluation, preparing individuals for careers in business management, finance, and entrepreneurship.

วท.134 การตลาดสำหรับบริการทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP134 Marketing for Financial Services

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งการตลาดแบบดั้งเดิมและการตลาดดิจิทัล ในธุรกิจบริการทางการเงิน ทั้งนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ถึงสภาพแวดล้อมทางการตลาดในธุรกิจบริการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการทางการเงิน และการบริหารจัดการลูกค้าทั้งลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ

The application of marketing strategies, both traditional and digital, in financial services businesses. Students will learn about the marketing environment in financial services, marketing strategies specifically for financial service businesses, and customer relationship management for both individual and business clients.

วท.135 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจด้านการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP135 Entrepreneurship and Business Development in Finance

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะ และทักษะของผู้ประกอบการ การจัดการทางการเงินที่ผู้ประกอบการพึงตระหนัก การกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผู้ประกอบการจะได้ใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจจริงได้ และเป็นการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นเจ้าของกิจการ รวมถึงศึกษาตัวอย่างธุรกิจเกิดใหม่ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเงินในปัจจุบัน

The definition, roles, types, characteristics, and skills of entrepreneurs, along with the financial management practices that entrepreneurs should be aware of. The course also includes the development of business strategies in the form of a business plan and effective business plan presentation, enabling entrepreneurs to use it as a guide for actual business operations. This process cultivates the entrepreneurial spirit and ownership mindset. Additionally, the course explores examples of emerging businesses related to the financial sector today.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (46 หน่วยกิต)

วทง.211 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP211 Foundation of Financial Planning

เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล และกระบวนการในการวางแผนการเงินให้กับลูกค้า ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล และทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีรายได้บุคคลธรรมดา ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ในการคำนวณภาษี การคำนวณและการชำระภาษี นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพวางแผนการเงิน ซึ่งรายวิชานี้เป็นองค์ความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้สนใจจะประกอบอาชีพนักวางแผนการเงินในอนาคต

Financial tools for personal liquidity management and the process of financial planning for clients, including gathering client information, analyzing personal data, and customer interaction skills. This course also covers basic knowledge of individual income tax, essential data for tax calculation, and the process of calculating and paying taxes. Additionally, this course emphasizes ethics and responsibilities as a professional financial planner. This course serves as foundational knowledge for those interested in pursuing a career as a financial planner in the future.

วทง.222 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP222 Financial Reporting Analysis

แนวคิดและหลักการด้านรายงานทางการเงิน วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์รายงานการเงิน รวมถึงเครื่องมือ เทคนิค และข้อจำกัดในการวิเคราะห์ทางการเงิน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ทางภาษี เพื่อนำข้อมูลจากงบการเงินไปใช้ในฐานนักวางแผนการเงิน

Concepts and principles of financial reporting, the objectives of financial statement analysis, and the tools, techniques, and limitations of financial analysis. It also covers the impact of changes in accounting practices and how to use financial statement data for financial planning purposes.

วทง.223 การนำเสนอและการสื่อสารกับข้อมูลทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP223 Presentation and Communication with Financial Data

การนำเสนอและการสื่อสารข้อมูลทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมการตีความข้อมูลทางการเงิน การแสดงข้อมูลที่ชัดเจน และการใช้สื่อภาพ เช่น แผนภูมิและกราฟ ผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ นอกจากนี้ยังฝึกปฏิบัติการสื่อสารแนวคิดทางการเงินที่ซับซ้อนให้เข้าใจทั้งในรูปแบบการเขียนและการพูด เพื่อพัฒนาทักษะในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินอย่างมั่นใจ

Effective presentation and communication of financial information, covering the interpretation of financial data, clear presentation, and the use of data visualization such as charts and graphs through various software programs. The course also includes practice in communicating complex financial concepts in both written and spoken forms, aimed at developing skills for confidently presenting financial information.

วทง.312 การวางแผนการลงทุน 4 (4 – 0 – 8)

FIP312 Investment Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วทง.211

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน ผลตอบแทนการลงทุน และการวางแผนการลงทุน ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค การคำนวณผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความซับซ้อน ผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน หลักทรัพย์ต่างประเทศ การลงทุนทางเลือก และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังศึกษาเกี่ยวกับการจัดสรรสินทรัพย์ลงทุน กลยุทธ์ในการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การปรับปรุงกลุ่มหลักทรัพย์ และการจัดทำนโยบายการลงทุน รวมทั้งศึกษาการเงินเชิงพฤติกรรม จิตวิทยาการเงิน และกระบวนการบริหารความมั่งคั่ง ทั้งในส่วนบทบาทหน้าที่ของนักวางแผนการเงิน ผู้วางแผนการลงทุน และผู้แนะนำการลงทุน

Basic knowledge of investment, investment products, and investment planning, which covers the analysis of securities using both fundamental and technical factors, calculating investment returns and risks, and understanding financial products. It includes evaluating both simple and complex investment products, foreign securities, alternative investments, and derivatives. This course also explores asset allocation, strategies for managing asset portfolios, portfolio monitoring, and developing investment policies. Additionally, it covers behavioral finance, financial psychology, and wealth management processes, focusing on the roles of financial planners, investment planners, and investment advisors.

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIP313 Insurance Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วกง.211

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนประกันภัยกับการวางแผนทางการเงิน ตระหนักถึงประโยชน์ของการประกันภัย รู้จักประเภทของการประกันภัย อาทิ การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย และการเลือกซื้อประกันในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาปัจจัยที่กำหนดเบี้ยประกัน และการวิเคราะห์แผนการประกันที่เหมาะสมกับลูกค้า

Basic concepts of risk management and insurance, including the relationship between insurance planning and financial planning. The course emphasizes the benefits of insurance and familiarizes students with various types of insurance, such as life insurance, health insurance, property insurance, and the process of selecting insurance products. It also covers the factors that determine insurance premiums and how to analyze insurance plans to match the needs of clients.

วท.314 การวางแผนวัยเกษียณ

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIP314 Retirement Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วกก.211

ความสำคัญของการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณ การบริหารความเสี่ยงเพื่อวัยเกษียณ และการวางแผนการลงทุนเพื่อวัยเกษียณ ซึ่งต้องมีความเข้าใจในการวัดอัตราผลตอบแทน การประเมินความเสี่ยง การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ และการคาดประมาณเงินที่ต้องการหลังเกษียณ นอกจากนี้ยังรวมถึงการทำความเข้าใจในกองทุนระบบบำนาญและสวัสดิการชราภาพ ได้แก่ ประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำนาญอื่น ๆ และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ

The importance of retirement planning, retirement preparation, managing risks for retirement, and investment planning for retirement. This includes understanding how to measure the rate of return, risk assessment, and develop financial plans for retirement, as well as estimating the amount of money needed after retirement. Additionally, it covers understanding pension systems and retirement benefits, including social security, government pension funds, provident funds, other pension schemes, and retirement mutual funds.

วทง.323	เศรษฐศาสตร์สำหรับการวางแผนการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
FIP323	Economics for Financial Planning	
ลักษณะและความสำคัญของนโยบายเศรษฐกิจ ทั้งนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง รวมทั้งศึกษาผลกระทบของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่มีต่อตลาดการเงิน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อตัดสินใจลงทุนทางการเงินและวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสม		
The characteristics and importance of economic policies, including monetary policy and fiscal policy. This also involves studying the impact of economic policies on the financial markets and learning how to apply this knowledge to make informed investment and financial planning decisions.		
วทง.324	กฎหมายการเงิน การธนาคาร และหลักทรัพย์	3 (3 – 0 – 6)
FIP324	Financial, Banking and Securities Law	
ข้อบังคับและข้อกฎหมาย พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด กฎกระทรวง และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงิน สถาบันการเงิน และหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินและการลงทุน เพื่อตัดสินใจลงทุนทางการเงินและวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสม		
Regulations and laws, including acts, royal decrees, ministerial regulations, and announcements related to financial markets, financial institutions, and securities. This also covers laws concerning financial transactions and investments, enabling individuals to make informed and appropriate decisions in financial investments and financial planning.		
วทง.325	การให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อบุคคลและธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
FIP325	Personal and Business Credit Counseling	
หลักการ แนวคิด และกระบวนการในการให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อบุคคลและธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการและความสามารถในการชำระหนี้ การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนการเงินและการบริหารสินเชื่อ การแก้ไขปัญหาหนี้สิน ตลอดจนจรรยาบรรณในการให้คำปรึกษาทางการเงิน กรณีศึกษาการให้คำปรึกษาสินเชื่อประเภทต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อ		
Principles, concepts, and processes of providing personal and business credit consulting, including analyzing credit needs and repayment capacity, risk assessment, preparing financial plans, credit management, and resolving debt problems. This course also covers ethical standards in financial consulting, case studies on various types of credit consulting, and the application of technology in credit advisory services.		

วท.415	การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3 – 0 – 6)
FIP415	Tax and Estate Planning	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211	

เป้าหมายและลักษณะของการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หลักการและการคำนวณภาษี หน่วยภาษี รายได้ของหน่วยภาษี สามารถคำนวณรายได้สุทธิ ค่าใช้จ่าย ค่าลดหย่อน การยื่นแบบภาษี การคำนวณภาษี และการลดภาษี รวมถึงมีความเข้าใจในการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลในอาชีพต่าง ๆ นอกจากนี้ยังศึกษาการวางแผนการจัดการทรัพย์สินและมรดก การจัดการทรัพย์สินขณะมีชีวิต การตกทอดทางมรดก และกระบวนการวางแผนจัดการทรัพย์สินและมรดก

The goals and characteristics of personal income tax planning, including the principles and calculations of taxes, tax units, and and income of tax entities. This course covers the calculation of net income, expenses, tax deductions, tax filing, tax calculation, and tax reduction. The course also includes an understanding of tax planning for individuals in different professions. Additionally, it covers estate and inheritance planning, including asset management during life, inheritance transfer, and the process of estate and inheritance planning.

วท.416	การสร้างแผนการเงินส่วนบุคคลแบบบูรณาการ	3 (3 – 0 – 6)
FIP416	Integrated Financial Plan Construction	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211 วท.312 วท.313 วท.314 และ วท.415	

การวางแผนการเงินเชิงบูรณาการ ผ่านการเรียบเรียงตามหลักการของกระบวนการวางแผนทางการเงินแบบองค์รวม โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีมาผนวกกับการฝึกปฏิบัติในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อจัดทำและเสนอแนะแผนการเงินส่วนบุคคลให้บรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมถึง การวางแผนกระแสเงินสด การออมและการลงทุนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ต้องการในแต่ละช่วงอายุ การบริหารความเสี่ยงด้วยประกันภัย การวางแผนภาษี รวมถึงการวางแผนการเกษียณและการวางแผนมรดก

Integrated financial planning through the framework of holistic financial planning principles, combining theoretical knowledge with practical exercises in collecting and analyzing client data to create and recommend personal financial plans that achieve specific goals. This includes cash flow planning, appropriate savings and investment strategies based on desired risk levels and returns at different stages of life, risk management through insurance, tax planning, as well as retirement and estate planning.

วท.425 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3 – 0 – 6)
 FIP425 Real Estate Finance and Investment
 ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมถึง การศึกษาประเภทของดอกเบี้ยในการกู้ยืมเพื่อลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการประเมินมูลค่า อสังหาริมทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาตราสารทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์

The risks and returns from investing in various types of real estate, including the study of interest types in loans for real estate investment, investment and valuation of income-generating properties, and analysis of other related risks. The course also covers financial instruments and digital assets related to real estate.

วท.426 ทักษะทางวิชาชีพสำหรับนักวางแผนการเงินและการลงทุน 3 (3 – 0 – 6)
 FIP426 Professional Skills for Financial and Investment Planner
 การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการเป็นมืออาชีพในด้านการวางแผนการเงิน ทักษะในการนำเสนอ การเจรจาต่อรอง ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้ประกอบการ บุคลิกภาพ และการ ทำงานเป็นทีม เป็นต้น

The development of essential skills and characteristics required to become a professional in financial planning, including presentation skills, negotiation skills, communication abilities, entrepreneurship, personal attributes, and teamwork.

วท.433 การฝึกงานทางการวางแผนการเงิน 3 (0 – 20 – 0)
 FIP433 Financial Planning Internship
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.416
 การปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการเงิน โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้การทำงานในสภาพแวดล้อมจริง พัฒนาทักษะวิชาชีพผ่านการปฏิบัติงานประจำวัน และเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างอาจารย์และสถานประกอบการ

Working in an organization, whether in the public or private sector, in roles related to financial planning. Students will learn how to work in a real-world environment, develop professional skills through daily tasks, and learn how to collaborate with others under the guidance of a mentor at the workplace. The performance will be evaluated jointly by both the instructor and the organization.

วท.435 การฝึกภาคปฏิบัติทางการวางแผนการเงิน 3 (0 – 20 – 0)

FIP435 Practicum Training in Financial Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.416

การปฏิบัติงานเชิงลึกผ่านการทำโครงการเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการเงิน นักศึกษาจะได้พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาผ่านการดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมาย โดยมีคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการเป็นที่ปรึกษาตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน และมีการนำเสนอผลงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Engaging in in-depth work through specialized projects related to financial planning. Students will develop analytical thinking and problem-solving skills through the execution of assigned projects. Throughout the duration of the project, students will be mentored by instructors and experts from the organization. At the end of the work period, students will present their work.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (9 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาฝึกภาคปฏิบัติ

วท.431 การลงทุนในสกุลเงินเข้ารหัสและสินทรัพย์ดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

FIP431 Cryptocurrency and Digital Assets Investment

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.312

ประเภทและกลไกการทำงานของสกุลเงินเข้ารหัสและสินทรัพย์ดิจิทัล และการลงทุนในสกุลเงินเข้ารหัสและสินทรัพย์ดิจิทัล

The types and mechanisms of cryptocurrency and digital assets, as well as investing in cryptocurrencies and digital assets.

วท.432 การลงทุนในตลาดเงินตราต่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

FIP432 Foreign Exchange Market Investment

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.312

การซื้อขายแบบเรียลไทม์ในการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ พฤติกรรมการซื้อขาย และการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ยังศึกษาการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า การแลกเปลี่ยนข้ามสกุลเงิน การวิเคราะห์ทางเทคนิค และผลกระทบของปัจจัยพื้นฐานในการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Real-time trading in foreign exchange markets, including trading behavior and risk management. This course also covers forward foreign exchange transactions, cross-currency exchanges, technical analysis, and the impact of fundamental factors on foreign exchange trading.

วท.434 การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงานในภาคการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP434 Preparation for Internship in Financial Sector

การจัดทำประวัติส่วนตัวโดยสังเขปให้โดดเด่น การเขียนจดหมายแนะนำตัวและจดหมายขอบคุณ เทคนิคการสัมภาษณ์งานทั้งในรูปแบบปกติและออนไลน์ การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย รวมถึงช่องทางการหางานในปัจจุบัน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสมัครงานและการทำงานในภาคการเงิน

Creating a standout personal resume, writing cover letters and thank-you letters, techniques for job interviews both in traditional and online formats, personal development and professional appearance, as well as modern job search channels. These skills aim to prepare individuals for job applications and working in the financial sector.

วท.436 การลงทุนในกองทุนรวมเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

FIP436 Mutual Fund Investment in Practice

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.312

ประเภทของกองทุนรวม และวิธีการวิเคราะห์กองทุนรวม รวมถึงพื้นฐานสำหรับการลงทุนในกองทุนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

Types of mutual funds and methods for analyzing mutual funds, along with the fundamentals for investing in mutual funds effectively.

วท.437 การลงทุนในหุ้นเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

FIP437 Stock Investment in Practice

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.312

แนวคิดพื้นฐานของการลงทุนในหุ้น การใช้การวิเคราะห์พื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิคในเชิงปฏิบัติ รวมถึงการอภิปรายเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนและการประเมินมูลค่าโดยใช้ข้อมูลจริงและเครื่องมือการลงทุนที่เกี่ยวข้อง

The basic concepts of stock investment, including the practical use of fundamental analysis and technical analysis. This involves discussing investment decision-making and valuation techniques, using actual data and relevant investment tools.

วท.438 การลงทุนในตราสารอนุพันธ์เชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

FIP438 Derivatives Investment in Practice

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.312

พื้นฐานตราสารอนุพันธ์ประเภทต่าง ๆ เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ฟอเวิร์ด ฟิวเจอร์ส สวอป และออปชัน รวมทั้งโครงสร้างตลาดของตราสารอนุพันธ์ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ทางเทคนิคและผลกระทบของปัจจัยพื้นฐานในการซื้อขายแลกเปลี่ยนตราสารอนุพันธ์

The basics of various derivative instruments, such as forward contracts, futures, swaps, and options, as well as the market structure of derivatives, to enable their application in technical analysis and understand the impact of fundamental factors in the trading of derivatives.

กลุ่มวิชาการลงทุน

วทง.441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3 (3 – 0 – 6)

FIP441 Securities Analysis and Portfolio Management

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วทง.312

หลักการลงทุน การวิเคราะห์การลงทุนในหลักทรัพย์ ประเภทของหลักทรัพย์ การวัดความเสี่ยงและการคำนวณผลตอบแทน ทฤษฎีการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ ความมีประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน และการกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง

Principles of investment, investment analysis in securities, types of securities, risk measurement and return calculation, modern portfolio theory, market efficiency, securities valuation, factors affecting investment decisions, and investment diversification to reduce risk.

วทง.442 ตราสารหนี้และตลาดตราสารหนี้ 3 (3 – 0 – 6)

FIP442 Fixed-Income Securities and Market

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วทง.312

ตลาดตราสารหนี้ และความเป็นมาของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทย ประเภทตราสารหนี้ โครงสร้างอัตราผลตอบแทน รวมถึงความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ และการจัดอันดับเครดิตของตราสารหนี้

The bond market and the history of the bond market in Thailand, types of bonds, yield curve structure, including risks, factors affecting bond yields, and credit rating of bonds.

วทง.443 ตราสารอนุพันธ์และตลาดอนุพันธ์ 3 (3 – 0 – 6)

FIP443 Derivative Securities and Market

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วทง.312

ประเภทของตราสารอนุพันธ์ วิวัฒนาการและกลไกของตลาดอนุพันธ์ องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลตลาดอนุพันธ์ การประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาของตราสารอนุพันธ์

Types of derivative instruments, the evolution and mechanics of the derivatives market, regulators involved in the derivatives market, the valuation of derivative instruments, and factors affecting the prices of derivatives.

วทง.444	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
FIP444	Financial Risk Management	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วทง.312	
	ความเสี่ยงทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ ผลกระทบของความเสี่ยงต่อมูลค่าบริษัท ความเสี่ยงของสถาบันการเงิน การวัดค่าความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	
	Various types of financial risks, the impact of risk on company value, risks in financial institutions, risk measurement, and risk management.	
วทง.445	ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการวางแผนการเงินและการลงทุน	3 (3 – 0 – 6)
FIP445	Current Issues in Financial and Investment Planning	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วทง.312	
	ประเด็นปัจจุบันที่น่าสนใจในเรื่องการวางแผนการเงินและการลงทุน	
	Interesting current issues regarding financial and investment planning.	
วทง.446	การวางแผนการลงทุนขั้นสูง	3 (3 – 0 – 6)
FIP446	Advanced Investment Planning	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วทง.312	
	กลยุทธ์การลงทุนขั้นสูง เช่น การจัดสรรสินทรัพย์ การบริหารพอร์ตการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในสินทรัพย์ต่าง ๆ เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ และการลงทุนทางเลือกอื่น ๆ เช่น หุ่นนอกตลาด เฮดจ์ฟันด์ อสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์ และสกุลเงินดิจิทัล รวมถึงศึกษาการเงินพฤติกรรม กลยุทธ์การลงทุนที่ประหยัฒภาชี และผลกระทบจากตลาดโลก เพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างแผนการลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายและความเสี่ยงของลูกค้า	
	Advanced investment strategies, such as asset allocation, portfolio management, and risk management in various assets type like equities, bonds, derivatives, and alternative investments such as over-the-counter stocks, hedge funds, real estate, commodities, and digital currencies. This includes the study of behavioral finance, tax-efficient investment strategies, and the impact of global markets, aimed at developing skills to create investment plans suited to clients' goals and risk tolerance.	

วท.447 ตลาดการเงินโลกและวิกฤติการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP447 Global Financial Market and Financial Crises

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.131

ลักษณะและการดำเนินงานของตลาดเงินและตลาดทุน รวมทั้งสถาบันการเงินในระดับโลก ความเชื่อมโยงของตลาดการเงินในระดับโลกและตลาดการเงินในประเทศไทย รวมทั้งศึกษาวิกฤตการณ์ทางการเงินโลก สาเหตุและผลกระทบของวิกฤตการณ์ดังกล่าว และกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบของวิกฤตการณ์ทางการเงิน

The characteristics and operations of money markets and capital markets, including global financial institutions, the connection between international financial markets and financial markets in Thailand. The course also includes the study of global financial crises, their causes and impacts, and strategies to mitigate the effects of such financial crises.

กลุ่มวิชาการวางแผนการเงิน

วท.451 การวางแผนการเงินสำหรับครอบครัว 3 (3 – 0 – 6)

FIP451 Family Financial Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211

การวางแผนการเงินส่วนบุคคล รวมถึงประยุกต์ใช้แนวคิดในการวางแผนการเงินกับบุคคลในครอบครัว การบริหารเงินและรายได้ บริหารความมั่งคั่ง และการบริหารความเสี่ยงในครอบครัว

Personal financial planning, including applying financial planning concepts to family members, managing money and income, wealth management, and risk management within the family.

วท.452 การเงินเชิงพฤติกรรมในการบริหารความมั่งคั่ง 3 (3 – 0 – 6)

FIP452 Behavioral Finance in Wealth Management

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211

จิตวิทยาการลงทุน พฤติกรรมของตลาด และพฤติกรรมของผู้ลงทุน การนำองค์ความรู้ทางด้านการเงินเชิงพฤติกรรมมาใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะของอคติของผู้ลงทุนแต่ละราย

Investment psychology, market behavior, and investor behavior. The application of behavioral finance knowledge to analyze the biases of individual investors.

วท.454 ทักษะการขายแบบที่ปรึกษา 3 (3 – 0 – 6)

FIP454 Consultative Selling Skills

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211

จิตวิทยา และทักษะในการให้คำปรึกษาแบบมืออาชีพ กระบวนการในการขาย การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นการเรียนเชิงปฏิบัติโดยใช้การฝึกปฏิบัติกลุ่มย่อย และการใช้บทบาทสมมติ

Psychology and skills for professional consulting, the sales process, and customer relationship. This course employs a practical learning approach using small group exercises and role-playing.

วท.455	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3 (3 – 0 – 6)
FIP455	Technological Application in Personal Financial Planning	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211	

การใช้เทคโนโลยีในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์การวางแผนการเงินในการจัดทำงบประมาณ การติดตามค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์การลงทุน และการวางแผนเกษียณ รวมถึงศึกษาเกี่ยวกับ ธนาคารออนไลน์ แอปพลิเคชันการจัดการการเงิน และแพลตฟอร์มการลงทุน

The use of technology in personal financial planning and the application of financial planning software for budgeting, expense tracking, investment analysis, and retirement planning. This also includes studying online banking, financial management applications, and investment platforms.

วท.456	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการบริหารความมั่งคั่ง	3 (3 – 0 – 6)
FIP456	Artificial Intelligence for Wealth Management	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211	

บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการบริหารความมั่งคั่ง โดยเน้นเครื่องมือ AI เช่น โรโบแอดไวเซอร์ การซื้อขายด้วยอัลกอริธึม และการวิเคราะห์เชิงทำนาย รวมถึงศึกษาวิธีการที่ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการเงิน กลยุทธ์การลงทุน และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการจัดสรรสินทรัพย์ การบริหารความเสี่ยง และการปรับแผนการลงทุนให้ตรงกับเป้าหมายของลูกค้า นอกจากนี้ยังศึกษาแนวคิดด้านจริยธรรมในการใช้ AI ในการให้บริการทางการเงิน เช่น ความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเป็นส่วนตัวในการใช้ข้อมูล

The role of artificial intelligence (AI) in wealth management, focusing on AI tools such as robo-advisors, algorithmic trading, and predictive analytics. The course also explores how AI enhances financial planning, investment strategies, and client relationship management through asset allocation, risk management, and adjusting investment plans to align with clients' goals. Additionally, it explores ethical considerations in the use of AI in financial services, such as transparency, fairness, and privacy in data usage.

วท.457	สัมมนาการบริหารความมั่งคั่ง	3 (3 – 0 – 6)
FIP457	Seminar in Wealth Management	
	วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211	

หัวข้อขั้นสูงในการบริหารความมั่งคั่งเกี่ยวกับแนวโน้มในปัจจุบัน ความท้าทาย และกลยุทธ์ในการจัดการความมั่งคั่งทั้งของส่วนบุคคลและของสถาบัน ผ่านกรณีศึกษา ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และวิทยากรรับเชิญ โดยมุ่งเน้นการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการสร้างผลลัพธ์ในการบริหารความมั่งคั่งที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าที่มีสินทรัพย์สูง

Advanced topics in wealth management related to current trends, challenges, and strategies for managing personal and institutional wealth through case studies, industry expert insights, and guest speakers. The focus is on critical thinking and developing optimal wealth management outcomes for high-net-worth clients.

วท.458 งานวิจัยด้านการบริหารความมั่งคั่ง 3 (3 – 0 – 6)

FIP458 Research in Wealth Management

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211

ระเบียบวิธีวิจัยในการบริหารความมั่งคั่ง โดยครอบคลุมแนวโน้มและหัวข้อปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการความมั่งคั่งทั้งของส่วนบุคคลและสถาบัน นักศึกษาจะได้เรียนรู้เทคนิคการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนารายงานวิจัยต้นฉบับ และการนำเสนอผลการวิจัย

Research methodology in wealth management covers current trends and topics related to managing personal and institutional wealth. Students will learn qualitative and quantitative research techniques, data analysis, the development of original research reports, and presenting the research findings.

วท.459 การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

FIP459 Business Financial Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.211

แนวคิดและกระบวนการวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน การพยากรณ์และวางแผนกระแสเงินสด การวางแผนเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบประมาณลงทุน การวางแผนโครงสร้างเงินทุนและการจัดหาเงินทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การวางแผนภาษีธุรกิจ และการประเมินผลการดำเนินงานทางการเงิน รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินและเทคโนโลยีในการวางแผนการเงินธุรกิจ

The financial planning concepts and processes for businesses include financial status analysis, cash flow forecasting and planning, working capital planning, investment budgeting, capital structure planning and funding, financial risk management, business tax planning, and financial performance evaluation. This course also includes the usage of financial tools and technology in business financial planning.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ไม่ใช่วิชาศึกษาทั่วไป และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่ไม่ใช่ นักศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน สามารถเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้เป็นวิชาเลือกเสรีได้

วทง.141	การบริหารความมั่งคั่งเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
FIP141	Basic Wealth Management	

ความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคลอันประกอบด้วยการวางแผนหารายได้ การวางแผนการใช้จ่าย การออม การลงทุน การวางแผนภาษี การวางแผนประกันภัย และการวางแผนเพื่อการเกษียณ

The importance of personal financial planning, which includes income planning, expenditure planning, saving, investing, tax planning, insurance planning, and retirement planning.

วทง.142	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนทางเลือก	3 (3 – 0 – 6)
FIP142	Introduction to Alternative Investments	

การลงทุนทางเลือก เช่น หุ้นนอกตลาด เฮดจ์ฟันด์ อสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์ และสกุลเงินดิจิทัล นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะ ความเสี่ยง และบทบาทของการลงทุนเหล่านี้กับการกระจายความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุน โดยเน้นการวิเคราะห์ตลาดและการบริหารความเสี่ยง

Alternative investments, such as over-the-counter stocks, hedge funds, real estate, commodities, and digital currencies. Students will learn about their characteristics, risks, and roles in portfolio risk diversification, focusing on market analysis and risk management.