



บริหารธุรกิจบัณฑิต

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

ข้อควรปฏิบัติ

- สาขาวิชาการตลาด.....	4
- สาขาวิชาการจัดการ.....	4
- สาขาวิชาการเงิน.....	5
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน.....	5
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	6
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	6
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	7

วิชาบังคับก่อน หรือ พื้นความรู้.....	7
--------------------------------------	---

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- สาขาวิชาการตลาด.....	8
- สาขาวิชาการจัดการ.....	13
- สาขาวิชาการเงิน.....	18
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน.....	23
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	29
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ด้าน-เลือกมุ่งเน้นธุรกิจจีน).....	34
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	35
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	40

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ

- สาขาวิชาการตลาด.....	455
- สาขาวิชาการตลาด (นักศึกษาเทียบโอน).....	522
- สาขาวิชาการจัดการ.....	566
- สาขาวิชาการจัดการ (นักศึกษาเทียบโอน).....	622
- สาขาวิชาการเงิน.....	666
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน.....	722
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์เชียลโลจิสติกส์).....	79
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (นักศึกษาเทียบโอน).....	855
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	89
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน).....	955
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	101
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์).....	108
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	113

สารบัญ (ต่อ)

คำอธิบายรายวิชา

- สาขาวิชาการตลาด.....	118
- สาขาวิชาการจัดการ.....	151
- สาขาวิชาการเงิน.....	177
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน.....	200
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	229
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล.....	261
- สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน.....	287

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2568

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีบริหารธุรกิจทุกภาควิชาจะได้วุฒิ บธ.บ. และต้องเรียนให้ครบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต
ยกเว้น ภาควิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน ต้องเรียนให้ครบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต ดังนี้

สาขาวิชาการตลาด

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการเงิน

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)		30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21		หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)		99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	48		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	27		หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	24		หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)		6	หน่วยกิต
รวม		<u>135</u>	หน่วยกิต

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	96	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	51	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>132</u>	หน่วยกิต

- นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
- นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเอกวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives) และวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
- ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้นมีวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

วิชาบังคับก่อน หรือ พื้นความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชามาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้วเรียกว่าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ (Prerequisite)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มี 2 ประเภท คือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาก่อน และสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับหรือพื้นความรู้มีได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมา โดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	<u>กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)</u>			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	<u>กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)</u>			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
LA 301	Taxation	3		-
MA 102	Business Mathematics	3		-
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
FI 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
FI 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ FI 212
MK 101	Principles of Marketing	3		-
MG 111	Organization and Human Resource Management	3		-
MG 212	Production and Operations Management	3		-
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ MG 111
MG 429	Strategic Management	3		สอบได้ MG 111, MG 212, MK 101 และ FI 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MK 316	Product and Innovation Management	3		สอบได้ MK 101
MK 312	Distribution Channel Management	3		สอบได้ MK 101
MK 317	Integrated Brand and Marketing Communication	3		สอบได้ MK 101
MK 314	Consumer Behavior	3		สอบได้ MK 101
MK 318	Price Management	3		สอบได้ MK 101
MK 321	Marketing Research	3		สอบได้ MK 101 และ BA 207
MK 421	Seminar in Marketing	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
MK 433	Marketing Strategy and Planning	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
MK 428	Digital Marketing	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต
 นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MK 322	Customer Relationship Management	3		สอบได้ MK 101
MK 325	Fashion Marketing	3		สอบได้ MK 101หรือ ได้รับอนุมัติจากคณบดี
MK 326	Advertising and Agency Management	3		สอบได้ MK 101
MK 327	Purchasing and Negotiations	3		สอบได้ MK 101
MK 328	Services Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 329	Marketing Internship	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
MK 335	Brand Management	3		สอบได้ MK 101
MK 336	Creative Selling and Sales Management	3		สอบได้ MK 101
MK 337	New Business Model Creation	3		-
MK 338	Creative and Critical Thinking for Marketer	3		-
MK 339	Sustainable and Green Marketing	3		-
MK 340	UX & UI Introduction for Marketer	3		-
MK 341	Marketing for E-Sports	3		-
MK 411	International and Global Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 412	Event Marketing and Public Relations	3		สอบได้ MK 101
MK 413	Direct Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 415	Current Issues in Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 416	Sports Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 417	Retailing Management	3		สอบได้ MK 101
MK 418	Entrepreneurial Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 419	Quantitative Analysis in Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 422	Sales Promotion Strategies	3		สอบได้ MK 101
MK 423	Business-to-Business Marketing	3		สอบได้ MK 101
MK 425	Independent Study	3		สอบได้ MK 101

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MK 426	Entertainment Marketing	3		สอบได้ MK 101 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
MK 429	Marketing for Hospitality Business	3		สอบได้ MK 101
MK 434	Marketing for Innovation	3		สอบได้ MK 101
MK 440	Marketing for Game Business	3		สอบได้ MK 101
MK 431	Art and Design in Branding	3		-
MK 432	Creative Content Marketing	3		-
MK 441	Sales Strategy	3		สอบได้ MK 101
MG 325	Professional Internship	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
BA 325	Entrepreneurial Internship	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
MG 417	Business Professional Skills	3		-
MG 436	E-Commerce Management	3		สอบได้ MG 111, FI 212 และ MK 101
CA 021	Consumer Psychology & Behavior	3		-
BD 031	Creative Brand Storytelling	3		-
	สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสหกิจศึกษา			
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
MG 430	Co-operative Education	9		สอบได้ CO 301 และวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
LA 301	Taxation	3		-
MA 102	Business Mathematics	3		-
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
FI 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
FI 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ FI 212
MK 101	Principles of Marketing	3		-
MG 111	Organization and Human Resource Management	3		-
MG 212	Production and Operations Management	3		-
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ MG 111
MG 429	Strategic Management	3		สอบได้ MG 111, MG 212, MK 101 และ FI 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MG 221	Business Environment and Management	3		-
MG 319	Global Business Strategy	3		สอบได้ MG 111
MG 321	Management Planning and Control	3		สอบได้ MG 111
MG 322	Business Research	3		สอบได้ MG 111 และ BA 207
MG 323	Leadership and Team Development	3		สอบได้ MG 111
MG 329	Intelligence Tools for Modern Management	3		สอบได้ MG 111
MG 411	Digital Business Management	3		สอบได้ MG 111
MG 420	Innovative Business Project Management	3		สอบได้ MG 111 และ FI 212
MG 421	Seminar in Modern Business Management	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MG 224	Business Ethics	3		-
MG 313	Motivation Techniques	3		สอบได้ MG 111
MG 316	Service Operations Management	3		สอบได้ MG 111
MG 324	Family Business Management	3		สอบได้ MG 111
MG 325	Professional Internship	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้านบังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
MG 333	Risk and Change Management	3		สอบได้ MG 111
MG 351	Organization Management and Behavior	3		สอบได้ MG 111
MG 352	Knowledge Management for Business	3		สอบได้ MG 111
MG 353	Information Technopreneurship	3		สอบได้ MG 111
MG 354	Management for Aging Society	3		สอบได้ MG 111
MG 355	Social Enterprise Management	3		สอบได้ MG 111 และ MG 222
MG 357	Business Communication and Negotiation	3		สอบได้ MG 111
MG 410	Business Analytics for Strategic Decisions	3		สอบได้ MG 212
MG 415	Current Issues in Modern Business Management	3		สอบได้ MG 111
MG 417	Business Professional Skills	3		-
MG 418	Business Experience	3		สอบได้ MG 111
MG 423	Management Information Systems	3		สอบได้ MG 111
MG 425	Independent Study	3		สอบได้ MG 111
MG 430	Cooperative Education	9		สอบได้ CO 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
MG 431	Business Transformation Management	3		สอบได้ MG 111
MG 432	E-Business Transaction Law	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MG 433	E-Commerce Marketing Management	3		สอบได้ MG 111 และ MK 101
MG 434	E-Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ MG 212
MG 435	E-Commerce Payment System	3		สอบได้ MG 111 และ FI 212
MG 436	E-Commerce Management	3		สอบได้ MG 111, FI 212 และ MK 101
MG 437	Introduction to Data Analysis for Management	3		สอบได้ MG 111
MG 438	Human Resource Management in Digital Era	3		สอบได้ MG 111
MG 439	E-Sport and Recreation Business Management	3		สอบได้ MG 111
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

1. นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. วิชาเลือกเสรีของสาขาวิชาการจัดการ ที่เปิดสอนให้สาขาวิชาอื่นๆ เลือกเรียน คือ วิชา MG 101 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		
		3		
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MG 101	Introduction to Business	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงิน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
LA 301	Taxation	3		-
MA 102	Business Mathematics	3		-
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
FI 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
FI 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ FI 212
MK 101	Principles of Marketing	3		-
MG 111	Organization and Human Resource Management	3		-
MG 212	Production and Operations Management	3		-
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ MG 111
MG 429	Strategic Management	3		สอบได้ MG 111, MG 212, MK 101 และ FI 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FI 311	Financial Management	3		สอบได้ FI 212
FI 318	Financial Market and Instrument	3		-
FI 321	Principles of Investment	3		สอบได้ FI 212 และ FI 318
FI 323	Financial Statement and Reporting Analysis	3		สอบได้ FI 212
FI 332	International Finance	3		สอบได้ FI 212 และ EC 203
FI 411	Risk Management	3		สอบได้ FI 212
FI 413	Strategic Financial Management	3		สอบได้ FI 212 และ FI 311
FI 421	Seminar in Finance	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บัณฑิต อย่างน้อย 3 วิชา
FI 427	Quantitative Analysis in Finance	3		สอบได้ FI 212 และ MA 102
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต
 นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FI 313	Credit and Debt Management	3		สอบได้ FI 212
FI 314	Financial Planning and Control	3		สอบได้ FI 212
FI 317	Personal Finance	3		-
FI 324	Financial Information Systems Management	3		สอบได้ FI 212
FI 325	Import-Export Financing	3		-
FI 326	Fixed-Income Securities and Market	3		สอบได้ FI 212
FI 328	Money and Banking	3		-
FI 336	Financial Technology	3		-
FI 333	Investment Banking	3		-
FI 334	Financial Communication	3		-
FI 335	Securities Investment Consultant and Wealth Management	3		-
FI 412	Feasibility Study and Project Evaluation	3		-
FI 414	Insurance	3		-
FI 415	Current Issues in Finance	3		-
FI 417	Real Estate Investment	3		-
FI 423	Derivative Securities and Market	3		สอบได้ FI 212
FI 424	Securities Analysis and Portfolio Management	3		สอบได้ FI 212 และ FI 318
FI 425	Independent Study	3		สอบได้ FI 212
FI 426	Research in Finance	3		สอบได้ FI 212 และ BA 207

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FI 428	Financial Internship	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชาหรือ ได้รับอนุมัติจากคณบดี
FI 429	Entrepreneurial Finance	3		-
FI 444	Financial Engineering	3		สอบได้ FI 321
FI 445	Big Data Management in Finance	3		-
BA 325	Entrepreneurial Internship	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชาหรือ ได้รับอนุมัติจากคณบดี
สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสหกิจศึกษา				
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
MG 430	Cooperative Education	9		สอบได้ CO 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
LA 301	Taxation	3		-
MA 102	Business Mathematics	3		-
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
FI 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
FI 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ FI 212
MK 101	Principles of Marketing	3		-
MG 111	Organization and Human Resource Management	3		-
MG 212	Production and Operations Management	3		-
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ MG 111
MG 429	Strategic Management	3		สอบได้ MG 111, MG 212, MK 101 และ FI 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
LM 311	Logistics and Supply Chain Management	3		-
LM 312	Procurement Management	3		สอบได้ LM 311
LM 313	Inventory and Warehouse Management	3		สอบได้ LM 311
LM 321	Transportation and Distribution Management	3		สอบได้ LM 311
LM 322	International Trade and Logistics	3		สอบได้ LM 311
LM 411	Information Technology for Logistics	3		สอบได้ LM 311
LM 430	Cooperative Education	9		สอบได้ LM 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บัณฑิต อย่างน้อย 3 วิชา
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรม

- กลุ่มการจัดการโลจิสติกส์สำหรับภาคธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ ให้ครบ 24 หน่วยกิต

กลุ่มการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
LM 412	Logistics and Supply Chain Strategy	3		สอบได้ LM 311
LM 416	Quantitative Methods for Logistics Management	3		สอบได้ LM 311
LM 421	Seminar in Logistics Management	3		สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา
LM 422	Insurance for Logistics Operations	3		สอบได้ LM 311
LM 423	Warehouse Design and Operations	3		สอบได้ LM 311
LM 424	Transport Safety and Environment	3		สอบได้ LM 311
LM 425	Material Handling and Packaging	3		สอบได้ LM 311
LM 427	Legal Aspects for Logistics	3		สอบได้ LM 311
LM 432	Logistics Research	3		สอบได้ BA 207และ LM 311
LM 446	Business Analysis and Planning for Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LM 311
LM 461	Operations Cost Control	3		สอบได้ LM 311
LM 462	Quality Management	3		สอบได้ LM 311
LM 463	Decision Making for Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LM 311
LM 464	Intelligent Support for Logistics	3		สอบได้ LM 411
LM 466	Smart Technology and Innovation Management for Logistics and Industrial Business	3		สอบได้ LM 411
LM 467	Sustainable logistics and Supply Chain Management in Digital Era	3		สอบได้ LM 411
LM 468	Fleet Management	3		สอบได้ LM 311
LM 473	Predictive Analytics in Logistics	3		สอบได้ LM 311

กลุ่มการจัดการโลจิสติกส์สำหรับภาคธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
LM 323	Export-Import Management	3		สอบได้ LM 311
LM 412	Logistics and Supply Chain Strategy	3		สอบได้ LM 311
LM 421	Seminar in Logistics Management	3		สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา
LM 422	Insurance for Logistics Operations	3		สอบได้ LM 311
LM 427	Legal Aspects for Logistics	3		สอบได้ LM 311
LM 432	Logistics Research	3		สอบได้ BA 207 และ LM 311
LM 433	Port and Terminal Management	3		สอบได้ LM 311
LM 435	Air Transportation Management	3		สอบได้ LM 311
LM 446	Business Analysis and Planning for Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LM 311
LM 448	Airport Management and Operations	3		สอบได้ LM 435
LM 449	Basic Aircraft Load Control	3		สอบได้ LM 435
LM 452	Air Cargo Management	3		สอบได้ LM 435
LM 451	E-Logistics and Supply Chain Management	3		สอบได้ LM 411
LM 475	E-Commerce Marketing	3		สอบได้ MK 101
LM 476	Electronic Payment System	3		-
LM 469	Customer Service Management for Global Business	3		สอบได้ LM 311
LM 470	Last-Mile Supply Chain in E-Commerce Omni-Channel Retailing	3		สอบได้ LM 311
LM 471	Entertainment Supply Chain Management with Global Business	3		สอบได้ LM 311
LM 472	Tourism and Hospitality Supply Chain Management in Emerging Market	3		สอบได้ LM 311
LM 474	Logistics Service and Supply Chain Relationship Management	3		สอบได้ LM 311

กลุ่มการจัดการโลจิสติกส์สำหรับภาคธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์(ต่อ)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
LM 477	Essentials of Social Media & Digital Marketing	3		-
LM 478	Digital Marketing Strategies	3		สอบได้ LM 477
LM 479	Digital Media Production for Digital Business	3		-
LM 480	Principle of Graphics Design	3		-
LM 481	Creative Problem Solving and Critical Thinking Skills for Logistics and Supply Chain Management	3		-
LM 482	Introduction to Data Science for Logistics and Supply Chain Management	3		-
LM 483	Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management	3		-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาอื่นใดของคณะที่ได้รับอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
LM 301	Pre-cooperative Education for Logistics Students	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการธุรกิจระหว่างประเทศ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
LA 301	Taxation	3		-
MA 102	Business Mathematics	3		-
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
FI 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
FI 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ FI 212
MK 101	Principles of Marketing	3		-
MG 111	Organization and Human Resource Management	3		-
MG 212	Production and Operations Management	3		-
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ MG 111
MG 429	Strategic Management	3		สอบได้ MG 111, MG 212, MK 101 และ FI 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
<u>ภาษา</u>				
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
<u>สำหรับมุ่งเน้นจีน</u>				
CIB 211	Chinese for Communication in Business Context I	3		-
CIB 212	Chinese for Communication in Business Context II	3		-
CIB 313	Chinese for Communication in Business Context III	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

หมายเหตุ นักศึกษาที่เรียนภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศในหมวดของภาษาให้เรียนวิชา EN014, EN331 และ EN332 สำหรับนักศึกษาที่เรียนธุรกิจระหว่างประเทศ(มุ่งเน้นจีน) ในหมวดของภาษาให้เรียนวิชา CIB211, CIB212 และ CIB313

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IB 321	International Business Management	3		-
IB 322	International Financial Management	3		-
IB 323	International Marketing Strategies	3		-
IB 324	Cross Cultural Organization Management	3		สอบได้ IB 321
IB 422	International Business Research	3		สอบได้ BA 207 และ IB 321
IB 423	Seminar in International Business Management	3		สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บัณฑิต อย่างน้อย 2 วิชา
IB 426	International Supply Chain and Logistics Management	3		สอบได้ MK 101 และ IB 321
IB 430	International Human Resource Management	3		สอบได้ IB 321
IB 439	Technology for International Business Management	3		สอบได้ IB 321
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IB 325	Global Business Experience	3		สอบได้ MG 111 และ IB 321
IB 326	Foreign Market Entry Strategies	3		-
IB 421	International Economics and Trade Policies	3		-
IB 424	Consumer Behavior in Global Market	3		สอบได้ MK 101 และ IB 321
IB 425	International Product and Price Management	3		สอบได้ MK 101 และ IB 321
IB 427	International Integrated Marketing Communication	3		สอบได้ MK 101 และ IB 321
IB 428	International Distribution Strategies	3		สอบได้ MK 101 และ IB 321
IB 429	International Accounting and Taxation	3		สอบได้ IB 321
IB 431	Legal Issues in International Business	3		สอบได้ LA 102 และ IB 321
IB 432	International Business in Asia-Pacific Countries	3		สอบได้ IB 321
IB 433	International Business in European Countries	3		สอบได้ IB 321
IB 434	International Business in Latin American Countries	3		สอบได้ IB 321
IB 435	International Strategic Management	3		สอบได้ IB 321
IB 436	International Investment and Portfolio Management	3		สอบได้ FI 212 และ IB 321
IB 437	Current Issues in International Business Management	3		สอบได้ IB 321
IB 438	Independent Study	3		สอบได้ IB 321
IB 440	International Business Internship	3		สอบได้ กลุ่มวิชา ด้านเฉพาะ-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
IB 442	Global Entrepreneurship	3		สอบได้ IB 321
IB 443	Cross Cultural Communication and Negotiations	3		สอบได้ IB 321
IB 444	International Business in Middle Eastern Countries	3		สอบได้ IB 321

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IB 445	International Business in African Countries	3		สอบได้ IB 321
IB 446	Developing an International Business Plan	3		สอบได้ IB 321
FI 325	Import - Export Financing	3		สอบได้ FI 212
BA 325	Entrepreneurial Internship	3		สอบได้กลุ่มวิชา เฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
MG 430	Cooperative Education	9		สอบได้ CO 301 และกลุ่มวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
MG 417	Business Professional Skills	3		-
IB 472	Seminar in Business Issues	3		สอบได้ IB 321 และ IBC 181
IB 448	International Business in Emerging Countries	3		สอบได้ IB 321
IB 449	Global Business and Innovation	3		สอบได้ IB 321
IB 450	Export-Import Management	3		สอบได้ IB 321
IB 451	International Trade Documents	3		สอบได้ IB 321
IB 452	Customs Systems	3		สอบได้ IB 321
IB 453	International Business in ASEAN Countries	3		สอบได้ IB 321
IB 455	International Business Management and Sustainable Development Goals (SDGs)	3		-
IB 456	International Product and Process Standards	3		-
IB 457	International Business Management and the Changing World Order	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

สำหรับมุ่งเน้นจีน

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
IBC 181	China in New Era	3		-
IBC 182	Chinese Business Culture	3		-
IBC 283	Chinese Consumer Insights	3		-
IBC 284	China International Trade Process	3		-
IBC 385	China Market Strategy in Global Market	3		-
IBC 386	Trade and Investment in China	3		-
IBC 487	China Digital Content Marketing	3		-
IBC 488	Entrepreneurship for China Business	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วย กิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBL 121	Elementary Chinese Listening and Speaking	3		-
CBL 222	Intermediate Chinese Listening and Speaking	3		สอบได้ CBL 121 หรือได้รับการ อนุมัติจากคณบดี

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 200	Business Accounting	3		-
EC 203	Introduction to Economics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
LA 301	Taxation	3		-
MA 102	Business Mathematics	3		-
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
FI 212	Business Finance	3		สอบได้ AC 200
FI 222	Managerial Accounting	3		สอบได้ AC 200 และ FI 212
MK 101	Principles of Marketing	3		-
MG 111	Organization and Human Resource Management	3		-
MG 212	Production and Operations Management	3		-
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	3		สอบได้ MG 111
MG 429	Strategic Management	3		สอบได้ MG 111, MG 212, MK 101 และ FI 212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี
EN 014	English for Exploring the World	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		48	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
DMK 101	Essentials of Social Media & Digital Marketing	3		-
DMK 202	Consumer Insights and Behavior	3		สอบได้ MK 101
DMK 311	Product and Brand Management in Digital Platform	3		สอบได้ MK 101
DMK 312	Pricing and Budgeting Management	3		สอบได้ MK 101
DMK 314	Integrated Marketing Communication Management	3		สอบได้ MK 101
DMK 316	Omni-channel and E-Marketplace Management	3		-
DMK 412	Digital Marketing Research	3		สอบได้ MK 101 และ BA 207
DMK 419	Data Management in Digital Marketing	3		สอบได้ MK 101
DMK 421	Seminar in Digital Marketing	3		สอบได้ MK 101
รวม		27	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
DMK 321	Digital Marketing Strategies	3		สอบได้ MK 101
DMK 322	Digital Marketing Content and Design	3		-
DMK 323	Digital Marketing Tools and Techniques	3		-
DMK 325	Creative Digital Innovation	3		-
DMK 326	Advertising and Media Management	3		-
DMK 327	Digital Marketing Campaign Design	3		-
DMK 328	Search Engine Marketing	3		-
DMK 329	Inbound Marketing	3		-
DMK 330	Influencer Marketing	3		-
DMK 331	Digital Marketing Internship	3		สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
DMK 411	Digital Planning and Analytics	3		สอบได้ MK 101
DMK 415	Current Issues in Digital Marketing	3		-
DMK 418	Entrepreneurial Marketing	3		-
DMK 423	International Marketing	3		-
DMK 501	Celebrity & Influencer Branding	3		-
DMK 502	Evangelist Acquisition and Engagement Management	3		-
DMK 503	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3		-
DMK 504	Acting for Personality Development	3		-
DMK 505	Digital Media Production Workshop	3		-
DMK 506	Strategic Brand Management & Digital Brand Communication	3		-
DMK 507	Graphics Design Workshop	3		-
DMK 508	E- Logistics & Supply Chain Management in Digital Business	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
DMK 509	Inventory & Warehouse Management in Digital Business	3		-
DMK 510	Predictive Marketing & Marketing Automation	3		-
DMK 512	Digital Brand Communication	3		-
DMK 513	Professional Selling and Negotiations	3		-
DMK 514	Innovative & Advanced Marketing Technology	3		-
DMK 515	Digital Marketing in Service Business	3		-
DMK 516	Digital Marketing in Business to Business (B2B)	3		-
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
MG 430	Cooperative Education	9		สอบได้ CO 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา
รวม		24	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
		3		-
		3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 51 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FIP 107	Business Accounting	3		-
FIP 213	Managerial Accounting	3		เคยเรียน FIP 107
EC 201*	Microeconomics	3		-
EC 202*	Macroeconomics	3		-
FIP 101	Business Law	3		-
FIP102	Business Mathematics	3		-
FIP 212*	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
EN 014*	English for Exploring the World	3		-
EN 331*	Practical Business English	3		-
EN 332*	Professional Business English	3		-
FIP 103*	Management	3		-
FIP 105*	Marketing	3		-
FIP 106*	Entrepreneurship and Business Development	3		-
FIP 104*	Business Finance	3		เคยเรียน FIP 107
FIP 214	Financial Market and Institutions	3		-
FIP 211	Foundation of Financial Planning	3		-
FIP 221	Principles of Investment	3		เคยเรียน FIP 104
รวม		51	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FIP 222*	Financial Reporting Analysis	3		เคยเรียน FIP 104
FIP 312	Investment Planning	3		เคยเรียน FIP 211 และ FIP 221
FIP 313	Insurance Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 314	Retirement Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 323*	Economics for Financial Planning	3		-
FIP 324	Financial, Banking and Securities Law	3		-
FIP 415	Tax and Estate Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 416	Integrated Financial Plan Construction	3		เคยเรียน FIP 211, FIP 312, FIP 313, FIP 314 และ FIP 415
FIP 425*	Real Estate Finance and Investment	3		เคยเรียน FIP 221
FIP 426*	Professional Skills for Financial and Investment Planner	3		-
FIP 433	Financial Planning Internship	3		เคยเรียน FIP 416
FIP 435	Practicum Training in Financial Planning	3		เคยเรียน FIP 416
รวม		36	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มวิชาการลงทุน</u>			
FIP 431	Cryptocurrency and Digital Assets Investment	3		-
FIP 432	Foreign Exchange Market Investment	3		-
FIP 436	Mutual Fund Investment in Practice	3		-
FIP 437	Stock Investment in Practice	3		-
FIP 438	Derivatives Investment in Practice	3		-
FIP 441	Securities Analysis and Portfolio Management	3		เคยเรียน FIP 221
FIP 442	Fixed-Income Securities and Market	3		เคยเรียน FIP 221
FIP 443	Derivative Securities and Market	3		เคยเรียน FIP 221
FIP 444	Financial Risk Management	3		เคยเรียน FIP 221
FIP 445	Current Issues in Financial and Investment Planning	3		เคยเรียน FIP 221
FIP 446	Advanced Investment Planning	3		เคยเรียน FIP 221
FIP 447	Global Financial Market and Financial Crises	3		เคยเรียน FIP 214
	<u>กลุ่มวิชาการวางแผนการเงิน</u>			
FIP 434	Preparation for Internship in Financial Sector	3		-
FIP 451	Family Financial Planning	3		เคยเรียน FIP 211
FIP 452	Behavioral Finance in Wealth Management	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 453	Marketing for Financial Services	3		เคยเรียน FIP 312
FIP 454	Consultative Selling Skills	3		-
FIP 455	Technological Application in Personal Financial Planning	3		เคยเรียน FIP 211
รวม		9	หน่วยกิต	

หมายเหตุ * วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FIP 141	Basic Wealth Management	3		-
FIP 142	Introduction to Alternative Investments	3		-

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
MK101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
MK101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
MG111	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	3
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
FI212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
MA102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
MK101	Principles of Marketing					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
FI222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Electives I	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
LA102	Business Law					3	3
						6	6

สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
MK316	Product and Innovation Management	3	3	3	3	3	3
MK312	Distribution Channel Management	3	3	3	3	3	3
MK317	Integrated Brand and Marketing Communication	3	3	3	3	3	3
MK314	Consumer Behavior	3	3	3	3	3	3
MK318	Price Management	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LA301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
MG417	Business Professional Skills (Major Electives II)	3	3	3	3	3	3
MK418	Entrepreneurial Marketing (Major Electives III)	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Electives II	3	3	3	3	3	3
CO301	Pre-Cooperative Education (Major Electives IV)		3		3		3
		15	18	15	18	15	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MK329	Marketing Internship (Major Electives IV)	3		3		3	
		3		3		3	

สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG429	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
MK321	Marketing Research	3	3	3	3	3	3
MK428	Digital Marketing	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Major Electives V	3	3	3	3	3	3
MK421	Seminar in Marketing	3	3	3	3	3	3
MK433	Marketing Strategy and Planning	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
XXXXX	Major Electives VI	3		3		3	
XXXXX	Major Electives VII	3		3		3	
XXXXX	Major Electives VIII	3		3		3	
MG430	Cooperative Education (Major Electives VI)		9		9		9
		9	9	9	9	9	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	
		6	

First Semester 1/2			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
EN103	Global English	3	3
EN331	Practical Business English	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3
MA102	Business Mathematics	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3
		15	15

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3
EN332	Professional Business English	3	3
LA301	Taxation	3	3
AC200	Business Accounting	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3
MG417	Business Professional Skills	3	3
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3
		21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning		3
EN102	Social English	3	3
xxx	Major Electives	3	3
		6	9

สาขาวิชาการตลาด (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2569	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
MG429	Strategic Management	3	3
MK321	Marketing Research	3	3
MK316	Product and Innovation Management หรือ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (อื่น)	3	3
MK317	Integrated Brand and Marketing Communication หรือ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (อื่น)	3	3
FI212	Business Finance	3	3
xxx	Major Electives II	3	3
xxx	Major Electives III	3	3
		21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
MK421	Seminar in Marketing	3	3
MK433	Marketing Strategy and Planning	3	3
FI222	Managerial Accounting	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills		3
EN014	English for Exploring the World	3	3
MK418	Entrepreneurial Marketing	3	3
		18	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
MK329	Marketing Internship หรือ Major Electives อื่น	3	3
xxx	Major Electives IV	3	3
		6	6

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
MK101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
MK101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
MG111	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	3
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
MA102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
FI212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
MK101	Principles of Marketing					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
FI222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
MG221	Business Environment and Management	3	3	3	3	3	3
MGXXX	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
LA102	Business Law					3	3
						6	6

สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
MG329	Intelligence Tools for Modern Management	3	3	3	3	3	3
MG319	Global Business Strategy	3	3	3	3	3	3
MGXXX	Major Electives II	3	3	3	3	3	3
MGXXX	Major Electives III	3		3		3	
CO301	Pre-Cooperative Education (Major Electives V)		3		3		3
XXXXX	Free Electives I		3		3		3
		15	18	15	18	15	18

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LA301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
MG321	Management Planning and Control	3	3	3	3	3	3
MG322	Business Research	3	3	3	3	3	3
MG323	Leadership and Team Development	3	3	3	3	3	3
MGXXX	Major Electives III		3		3		3
MGXXX	Major Electives IV	3		3		3	
		18	18	18	18	18	18

สาขาวิชาการจัดการ
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG429	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
MG411	Digital Business Management	3	3	3	3	3	3
MG420	Innovative Business Project Management		3		3		3
MG421	Seminar in Modern Business Management		3		3		3
MGXXX	Major Electives IV		3		3		3
MGXXX	Major Electives V	3		3		3	
MGXXX	Major Electives VI	3		3		3	
XXXXX	Free Electives I	3		3		3	
XXXXX	Free Electives II		3		3		3
		15	18	15	18	15	18

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG420	Innovative Business Project Management	3		3		3	
MG421	Seminar in Modern Business Management	3		3		3	
MGXXX	Major Electives VII	3		3		3	
MGXXX	Major Electives VIII	3		3		3	
XXXXX	Free Electives II	3		3		3	
MG430	Cooperative Education (Major Electives VI)		9		9		9
		15	9	15	9	15	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการ (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	
		6	

First Semester 1/2			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
EN103	Global English	3	3
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning		3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills		3
MA102	Business Mathematics	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3
MG319	Global Business Strategy	3	3
AC200	Business Accounting	3	3
		15	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3
LA102	Business Law	3	3
FI212	Business Finance	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3
MG221	Business Environment and Management	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3
MGXXX	Major Electives V	3	3
		21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3
MGXXX	Major Electives I	3	3
MGXXX	Major Electives II	3	3
		9	9

สาขาวิชาการจัดการ (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2569	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
EN331	Practical Business English	3	3
MG329	Intelligence Tools for Modern Management 3	3	3
MG429	Strategic Management	3	3
MG411	Digital Business Management	3	3
MG420	Innovative Business Project Management	3	3
MGXXX	Major Electives III	3	3
MGXXX	Major Electives IV	3	3
		21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
FI222	Managerial Accounting	3	3
EN332	Professional Business English	3	3
MG321	Management Planning and Control	3	3
MG322	Business Research	3	3
MG323	Leadership and Team Development	3	3
MG421	Seminar in Modern Business Management	3	3
LA301	Taxation	3	3
		21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3
MGXXX	Major Electives VI	3	3
		9	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
MK101	Principles of Marketing	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
MK101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
MG111	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	3
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
MA102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
FI212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
MK101	Principles of Marketing					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
FI222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
FI311	Financial Management	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Electives I	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
LA102	Business Law					3	3
						6	6

สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
FI323	Financial Statement and Reporting Analysis	3	3	3	3	3	3
FI318	Financial Market and Instrument	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Major Electives II	3		3		3	
CO301	Pre-Cooperative Education (Major Electives V)		3		3		3
XXXXX	Free Electives II	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LA301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
FI332	International Finance	3	3	3	3	3	3
FI321	Principles of Investment	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Major Electives II		3		3		3
XXXXX	Major Electives III	3	3	3	3	3	3
		15	18	15	18	15	18

สาขาวิชาการเงิน
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG429	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
FI411	Risk Management	3	3	3	3	3	3
FI413	Strategic Finance Management	3	3	3	3	3	3
FI427	Quantitative Analysis in Finance		3		3		3
FI421	Seminar in Finance		3		3		3
XXXXX	Major Electives IV	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Major Electives V	3		3		3	
		15	18	15	18	15	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FI421	Seminar in Finance	3		3		3	
FI427	Quantitative Analysis in Finance	3		3		3	
XXXXX	Major Electives VI	3		3		3	
XXXXX	Major Electives VII	3		3		3	
XXXXX	Major Electives VIII	3		3		3	
MG430	Cooperative Education (Major Electives VI)		9		9		9
		15	9	15	9	15	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning		3				
MK101	Principles of Marketing		3				
			6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning				3		
MK101	Principles of Marketing				3		
EN101	Everyday English		3		3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development		3		3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills		3		3		
LA102	Business Law		3		3		
LM311	Logistics and Supply Chain Management		3		3		
			15		21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English						3
EN102	Social English		3		3		3
GE102	Citizenship and Social Transformation		3		3		3
GE103	Technology and Innovation for the Future		3		3		3
GE104	Aesthetics and Well-being for Life		3		3		3
AC200	Business Accounting		3		3		3
MG111	Organization and Human Resource Management		3		3		3
LM411	Information Technologies for Logistics		3		3		
			21		21		21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning						3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development						3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills						3
							9

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English		3		3		3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues		3		3		3
EC203	Introduction to Economics		3		3		3
FI212	Business Finance		3		3		3
MA102	Business Mathematics		3		3		3
MG212	Production and Operations Management		3		3		3
LM313	Inventory and Warehouse Management		3		3		
LM311	Logistics and Supply Chain Management						3
			21		21		21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LA102	Business Law						3
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions		3		3		3
FI222	Managerial Accounting		3		3		3
MG222	Entrepreneurship and Business Development		3		3		
LM312	Procurement Management		3		3		3
EN014	English for Exploring the World		3		3		3
XXXXX	Free Elective I		3		3		
LM411	Information Technology for Logistics						3
LMXXX	Major Electives I						3
			18		18		21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MK101	Principles of Marketing						3
MG222	Entrepreneurship and Business Development						3
							6

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English		3		3		3
LM321	Transportation and Distribution Management		3		3		3
LM322	International Trade and Logistics		3		3		3
LMXXX	Major Electives I		3		3		
LMXXX	Major Electives II		3		3		3
LMXXX	Major Electives III		3		3		3
LM313	Inventory and Warehouse Management						3
			18		18		18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LA301	Taxation		3		3		3
EN332	Professional Business English		3		3		3
MG429	Strategic Management		3		3		3
LMXXX	Major Electives IV		3		3		3
LMXXX	Major Electives V		3		3		3
			15		15		15

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
XXXXX	Free Elective I						3
LM301	Pre-Cooperative Education (Free Electives II)		3		3		3
			3		3		6

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LMXXX	Major Electives VI		3		3		3
LMXXX	Major Electives VII		3		3		3
LMXXX	Major Electives VIII		3		3		3
			9		9		9

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LM430	Cooperative Education		9		9		9
			9		9		9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning		3				
MK101	Principles of Marketing		3				
			6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning				3		
MK101	Principles of Marketing				3		
EN101	Everyday English		3		3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development		3		3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills		3		3		
LM311	Logistics and Supply Chain Management		3		3		
LM477	Essentials of Social Media & Digital Marketing (Major Electives I)		3		3		
			15		21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English		3		3		
GE102	Citizenship and Social Transformation		3		3		
GE103	Technology and Innovation for the Future		3		3		
LM321	Transportation and Distribution Management		3		3		
AC200	Business Accounting		3		3		
MG111	Organization and Human Resource Management		3		3		
LM411	Information Technology for Logistics		3		3		
			21		21		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE104	Aesthetics and Well-being for Life		3		3		
LM312	Procurement Management		3		3		
LM313	Inventory and Warehouse Management		3		3		
			9		9		

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English		3		3		
FI212	Business Finance		3		3		
LM470	Last-Mile Supply Chain in E- Commerce Omni-Channel Retailing (Major Electives II)		3		3		
LM451	E-Logistics and Supply Chain Management (Major Electives III)		3		3		
LM479	Digital Media Production for Digital Business (Major Electives IV)		3		3		
LM480	Principle of Graphics Design (Major Electives V)		3		3		
			18		18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions		3		3		
FI222	Managerial Accounting		3		3		
MG222	Entrepreneurship and Business Development		3		3		
LA102	Business Law		3		3		
EN014	English for Exploring the World		3		3		
LM469	Customer Service Management for Global Business (Major Electives VI)		3		3		
			18		18		

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมิร์ซโลจิสติกส์)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English		3		3		
EC203	Introduction to Economics		3		3		
LA301	Taxation		3		3		
MA102	Business Mathematics		3		3		
MG212	Production and Operations Management		3		3		
LM322	International Trade and Logistics		3		3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues		3		3		
			21		21		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN332	Professional Business English		3		3		
MG429	Strategic Management		3		3		
LM421	Seminar in Logistics Management (มุ่งเน้น Digital Commerce Logistics) (Major Electives VII)		3		3		
LM464	Intelligence Support for Logistics (Major Electives VIII)		3		3		
LM463	Decision Making for Logistics and Supply Chain Management (Free Elective I)		3		3		
			15		15		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LM301	Pre-Cooperative Education (Free Electives II)		3		3		
			3		3		

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (มุ่งเน้นดิจิทัลคอมเมอร์ซโลจิสติกส์)
 ชั้นปีที่ 4

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LM430	Cooperative Education		9		9		
			9		9		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	
		6	

First Semester 1/2			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
EN103	Global English	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills		3
LM322	International Trade and Logistics	3	3
MA102	Business Mathematic	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3
AC200	Business Accounting	3	3
		15	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
FI212	Business Finance	3	3
BA207	Statistic Analysis for Business Decisions	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3
LM312	Procurement Management	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3
LA301	Taxation	3	3
LMX01	Major Electives I	3	3
		21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
CO301	Pre-Cooperative Education (Free Electives)	3	3
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning		3
LMX02	Major Electives II	3	3
		6	9

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (นักศึกษาเทียบโอน)
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2569	
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
FI222	Managerial Accounting	3	3
EN331	Practical Business English	3	3
MG429	Strategic management	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3
LMX03	Major Electives III	3	3
LMX04	Major Electives IV	3	3
LMX05	Major Electives V	3	3
		21	21

Second Semester			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
LM430	Co-operative Education	9	9
		9	9

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต	
		รุ่น 1/1	รุ่น 1/2
		เทียบโอน	เทียบโอน
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3
EN332	Professional Business English	3	3
		9	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
MK101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
MK101	Principles of Marketing			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
MG111	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	3
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
FI212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
MA102	Business Mathematics	3	3	3	3	3	3
MK101	Principles of Marketing					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
FI222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
IB321	International Business Management	3	3	3	3	3	3
	Free Electives I	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
LA102	Business Law					3	3
						6	6

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
IB322	International Financial Management	3	3	3	3	3	3
IB323	International Marketing Strategies	3	3	3	3	3	3
IBX01	Major Electives I	3	3	3	3	3	3
IBX02	Major Electives II	3		3		3	
CO301	Pre-Cooperative Education (Major Electives V)		3		3		3
	Free Electives II	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
LA301	Taxation	3	3	3	3	3	3
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
IB324	Cross Cultural Organization Management	3	3	3	3	3	3
IB426	International Supply Chain and Logistics Management	3	3	3	3	3	3
IBX02	Major Electives II		3		3		3
IBX03	Major Electives III	3	3	3	3	3	3
		15	18	15	18	15	18

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 ชั้นปีที่ 4

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG429	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
IB422	International Business Research	3	3	3	3	3	3
IB430	International Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
IB439	Technology for International Business Management		3		3		3
IB423	Seminar in International Business Management		3		3		3
IBX04	Major Electives IV	3	3	3	3	3	3
IBX05	Major Electives V	3		3		3	
		15	18	15	18	15	18

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IB423	Seminar in International Business Management	3		3		3	
IB439	Technology for International Business Management	3		3		3	
IBX06	Major Electives VI	3		3		3	
IBX07	Major Electives VII	3		3		3	
IBX08	Major Electives VIII	3		3		3	
MG430	Cooperative Education (Major Electives VI)		9		9		9
		15	9	15	9	15	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
MK101	Principles of Marketing	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
MK101	Principles of Marketing			3			
EN101	Everyday English	3		3			
GE102	Citizenship and Social Transformation	3		3			
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3			
IBC181	China in New Era	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
EN102	Social English	3		3			
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3		3	
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3		3	
MG111	Organization and Human Resource Management	3		3		3	
IBC182	Chinese Business Culture	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	
						9	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		3		3	
EC203	Introduction to Economics	3		3		3	
MG212	Production and Operations Management	3		3		3	
MA102	Business Mathematics	3		3			
CIB211	Chinese for Communication in Business Context I	3		3		3	
IBC283	Chinese Consumer Insights	3		3		3	
IBC181	China in New Era					3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
AC200	Business Accounting	3		3		3	
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		3		3	
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3		3		3	
IB321	International Business Management	3		3		3	
IBC284	China International Trade Process	3		3		3	
CIB212	Chinese for Communication in Business Context II	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
MK101	Principles of Marketing					3	
						6	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FI212	Business Finance	3		3		3	
LA102	Business Law	3		3		3	
MA102	Business Mathematics					3	
IB322	International Financial Management	3		3		3	
IB323	International Marketing Strategies	3		3		3	
IBC385	China Market Strategy in Global Market	3		3		3	
CIB313	Chinese for Communication in Business Context III	3		3		3	
		18		18		21	

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FI222	Managerial Accounting	3		3		3	
LA301	Taxation	3		3		3	
IB324	Cross Cultural Organization Management	3		3		3	
IB426	International Supply Chain and Logistics Management	3		3		3	
IBC386	Trade and Investment in China	3		3		3	
CCLxxx	Free Elective I	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นจีน)
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG429	Strategic Management	3		3		3	
IB422	International Business Research	3		3		3	
IB430	International Human Resource Management	3		3		3	
IBC487	China Digital Content Marketing	3		3		3	
CCLxxx	Free Elective II	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IB423	Seminar in International Business Management	3		3		3	
IB439	Technology for International Business Management	3		3		3	
IBC488	Entrepreneurship for China Business	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
MK101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
MK101	Principles of Marketing			3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
DMK101	Essentials of Social Media & Digital Marketing	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3	3	3
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
MG111	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3	3	3
DMK101	Essentials of Social Media & Digital Marketing					3	3
DMK202	Consumer Insights and Behavior	3	3	3	3	3	3
MA102	Business Mathematics	3	3	3	3		
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
MK101	Principles of Marketing					3	3
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
						9	9

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3	3	3
DMK311	Product and Brand Management in Digital Platform	3	3	3	3	3	3
AC200	Business Accounting	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective I	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development					3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills					3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3	3	3
FI212	Business Finance	3	3	3	3	3	3
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3	3	3
DMK316	Omni-channel and E-Marketplace Management	3	3	3	3	3	3
DMK312	Pricing and Budgeting Management	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective I					3	3
MA102	Business Mathematics					3	3
		15	15	15	15	21	21

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3	3	3
FI222	Managerial Accounting	3	3	3	3	3	3
MG212	Production and Operations Management	3	3	3	3	3	3
DMK419	Data Management in Digital Marketing	3	3	3	3	3	3
DMK314	Integrated Marketing Communication Management	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective II	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN332	Professional Business English	3	3	3	3	3	3
LA102	Business Law	3	3	3	3	3	3
LA301	Taxation	3	3	3	3	3	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective III	3	3	3	3	3	3
DMKXXX	Major Elective IV	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
DMK331	Digital Marketing Internship (Major Elective V)	3		3		3	
CO301	Pre-Cooperative Education (Free Elective II)		3		3		3
		3	3	3	3	3	3

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG429	Strategic Management	3	3	3	3	3	3
DMK411	Digital Planning and Analytics (Major Elective VI)	3	3	3	3	3	3
DMK412	Digital Marketing Research	3	3	3	3	3	3
DMK421	Seminar in Digital Marketing	3	3	3	3	3	3
XXXXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
		15	15	15	15	15	15

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
DMKXXX	Major Elective VII	3		3		3	
DMKXXX	Major Elective VIII	3		3		3	
XXXXX	Free Elective II	3		3		3	
MG430	Cooperative Education (Major Elective V)		9		9		9
		9	9	9	9	9	9

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
MK101	Principles of Marketing	3	3				
		6	6				

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
MK101	Principles of Marketing			3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
DMK101	Essentials of Social Media & Digital Marketing	3	3	3	3		
AC200	Business Accounting	3	3	3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3		
MG111	Organization and Human Resource Management	3	3	3	3		
DMK202	Consumer Insights and Behavior	3	3	3	3		
DMK504	Acting for Personality Development (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1)	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
DMK311	Product and Brand Management in Digital Platform	3	3	3	3		
DMK322	Digital Marketing Content and Design (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 2)	3	3	3	3		
DMK505	Digital Media Production Workshop (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 3)	3	3	3	3		
DMK507	Graphic Design Workshop (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 4)	3	3	3	3		
DMK508	E-Logistic & Supply Chain Management in Digital Business (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 5)	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3	3	3	3		
FI212	Business Finance	3	3	3	3		
DMK312	Pricing and Budgeting Management	3	3	3	3		
DMK316	Omni-channel and E-Marketplace Management	3	3	3	3		
LA102	Business Law	3	3	3	3		
XXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3	3	3	3		
FI222	Managerial Accounting	3	3	3	3		
MG212	Production and Operations Management	3	3	3	3		
DMK314	Integrated Marketing Communications Management	3	3	3	3		
EC203	Introduction to Economics	3	3	3	3		
MA102	Business Mathematics	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN332	Professional Business English	3	3	3	3		
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3	3	3	3		
LA301	Taxation	3	3	3	3		
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3	3	3	3		
DMK412	Digital Marketing Research	3	3	3	3		
DMK503	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 6)	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (มุ่งเน้นเจ้าของธุรกิจดิจิทัลและแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
MG429	Strategic Management	3	3	3	3		
DMK419	Data Management in Digital Marketing	3	3	3	3		
DMK421	Seminar in Digital Marketing	3	3	3	3		
DMK323	Digital Marketing Tool and Technique (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 7)	3	3	3	3		
DMK510	Predictive Marketing & Marketing Automation (วิชาเลือกเสรี 2)	3	3	3	3		
		15	15	15	15		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
DMK331	Digital Marketing Internship (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 8)	3	3	3	3		
		3	3	3	3		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3					
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English			3			
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
GE102	Citizenship and Social Transformation	3		3			
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3			
FIP107	Business Accounting	3		3			
FIP214	Financial Market and Institutions	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3			
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		3			
EC201	Microeconomics	3		3			
FIP102	Business Mathematics	3		3			
FIP104	Business Finance	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3			
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3			
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
EC202	Macroeconomics	3		3			
FIP211	Foundation of Financial Planning	3		3			
FIP221	Principles of Investment	3		3			
		18		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3			
FIP212	Statistical Analysis for Business Decisions	3		3			
FIP213	Managerial Accounting	3		3			
FIP222	Financial Reporting Analysis	3		3			
FIP312	Investment Planning	3		3			
FIP313	Insurance Planning	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN331	Practical Business English	3		3			
FIP101	Business Law	3		3			
FIP314	Retirement Planning	3		3			
FIP324	Financial, Banking and Securities Law	3		3			
FIP415	Tax and Estate Planning	3		3			
FIP425	Real Estate Finance and Investment	3		3			
		18		18			

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN332	Professional Business English	3		3			
FIP103	Management	3		3			
FIP105	Marketing	3		3			
FIP416	Integrated Financial Plan Construction	3		3			
FIP426	Professional Skills for Financial and Investment Planner	3		3			
FIPXXX	Major Elective 1	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2571

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FIP106	Entrepreneurship and Business Development	3		3			
FIP323	Economics for Financial Planning	3		3			
FIPXXX	Major Elective 2	3		3			
FIPXXX	Major Elective 3	3		3			
	Free Elective 1	3		3			
	Free Elective 2	3		3			
		18		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FIP433	Financial Planning Internship	3		3			
FIP435	Practicum Training in Financial Planning	3		3			
		6		6			

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการตลาด

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคม โลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบท พื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

In order for students to learn and understand economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

กม. 301	การภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
LA 301	Taxation	

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

คณิต. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (2 – 2 – 6)
MA 102	Business Mathematics	

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

$$3(2 - 2 - 5)$$

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติเกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ห่อนกรรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

$$3(2 - 3 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การ
 ชี้นำ การจูงใจ การสื่อสาร และการควบคุมธุรกิจ ตลอดจนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษา
 ระบบการบริหารงานบุคคล ประกอบด้วยการวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม
 พัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มี
 ผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and

performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

จก. 212 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 – 0 – 6)

MG 212 Production and Operations Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

MG 222 Entrepreneurship and Business Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

จก. 429 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3 – 0 – 6)

MG 429 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 – 0 – 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการเรียนรู้และเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการ
นำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for
communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade
negotiations and the presentation of goods and services.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (27 หน่วยกิต)

ตล. 316 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

$$3(3 - 0 - 6)$$

MK 316 Product and Innovation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ป้ายฉลาก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และศึกษาถึงกระบวนการพัฒนาและการวางแผน การนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด ทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่หรือผลิตภัณฑ์เลียนแบบ ด้วยขั้นตอนการสร้างแนวความคิด การกลั่นกรองแนวความคิด การประเมินผลแนวความคิด การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด ตลอดจนการดำเนินธุรกิจจริงให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน และการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์รวมถึงการวางตำแหน่งให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่

Study of concepts relating to product management and strategy planning, product classification, product mix, branding, packaging, labels, product life cycle and study of development and planning processes, bringing new products onto the market in the form of innovative products, modified products or me-too products, from the process of creating ideas, refining ideas, evaluating ideas, analysis of business opportunities, development of prototypes, testing the market, as well as making real business operations effective under current market conditions, and product differentiation, including positioning new products.

ตล. 312 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

$$3(3 - 0 - 6)$$

MK 312 Distribution Channel Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญ สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการจัดจำหน่าย การวางแผนโครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาทและประเภทของพ่อค้าคนกลาง รูปแบบใหม่ของการค้าส่งและการค้าปลีก รวมทั้งการตลาดเพื่อการค้า การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การบริหารการจัดส่ง การบริหารคลังสินค้า การจัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า ตลอดจนศึกษาถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในระบบการกระจายสินค้าแบบผสมผสาน (omnichannel)

Study of definitions, objectives, importance, and environmental factors that affect distribution channels, planning distribution channel structure, the roles and types of middlemen, new forms of wholesale and retail trade including marketing for trade, forecasting and order management, delivery management, warehouse management, storage and movement of goods, distribution centers, and study of information technology systems used in omnichannel distribution systems.

ตล. 317 การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3 - 0 - 6)

MK 317 Integrated Brand and Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด บูรณาการแบรนด์และการตลาดกับส่วน
ประสมการตลาด ส่วนประสมการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การ
ขายโดยพนักงานขายและการตลาดทางตรง นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงการบริหารส่วนประสมการสื่อสาร
การตลาดแบบออนไลน์ การวางแผนการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการตลาดด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ
จัดการและประเมินผลการสื่อสารการตลาด

Study of basic knowledge of marketing communication, brand integration and
marketing with marketing mix, marketing communications mix, advertising, sales promotion,
public relations, sales through staff and direct marketing; in addition, study of management of
online marketing communication mix, marketing promotion planning, as well as other areas
of marketing related to the management and evaluation of marketing communication.

ตล. 314 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3 - 0 - 6)

MK 314 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัย
ภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบไป
ด้วยการตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลัง
การซื้อ ตลอดจนการศึกษาถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค
และทางจิตวิทยา

Study of basic principles and theories of consumer psychology and behavior,
analysis of internal and external factors affecting consumer behavior, analysis of purchasing
decision processes, also including awareness of problems, data collection, evaluation of
alternatives, purchasing decisions, and after-purchase evaluation, as well as study of basic
consumer behavior research and analysis of consumer and psychological insight.

ตล. 318 การจัดการราคา

3 (3 - 0 - 6)

MK 318 Price Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคา นโยบายในการตั้งราคา ทั้งในระดับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค และสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ความสามารถในการทำกำไรเชิงการตลาด

Study of concepts related to management and planning of pricing strategies, pricing policy at the level of both manufacturer and distributor, as well as analysis of the competitive environment in order to create maximum consumer satisfaction and build a competitive advantage and ability in marketing profitability.

ตล. 321 การวิจัยตลาด

3 (3 - 2 - 6)

MK 321 Marketing Research

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101 และ บธ. 207

ศึกษากระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากรที่มีอยู่ การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแบบเก็บข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยกับการวางแผนการตลาด

Study of marketing research processes, designing research methods suitable for existing conditions and resources, sampling, data analysis, data collection design, data collection methods, use of statistics and off-the-shelf software in data processing, presentation of research results, and the application of research to marketing planning.

ตล. 421 สัมมนาทางการตลาด

3 (3 - 0 - 6)

MK 421 Seminar in Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาการดำเนินงานทางด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจจริง ทั้งที่เป็นองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลว ตลอดจนปัญหาต่างๆ และแนวทางแก้ไขขององค์กร นอกจากนี้ ยังเรียนรู้และฝึกฝนการนำเอาความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับปรุงแก้ไข โดยใช้วิธีการระดมสมองและการอภิปรายกลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติงานกับองค์กรภายนอกในอนาคต

Study of marketing operations of real business organizations, both domestic and foreign, in order to understand successes and failures, as well as the various problems

and solutions of those organizations; in addition, learning and practice in applying knowledge for revision through brainstorming and group discussion in preparation for working with external organizations in the future.

ตล. 433 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด 3 (3 – 0 – 6)

MK 433 Marketing Strategy and Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาการกำหนดนโยบายทางการตลาด โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา และการนำไปประยุกต์ใช้จริงในเชิงธุรกิจ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาและวางแผนได้อย่างมีหลักการ รวมทั้งศึกษาถึงความสำคัญและล้มเหลวของการใช้นโยบายทางการตลาดในหลากหลายรูปแบบ อาทิ นโยบายด้านการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และนโยบายด้านส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตามแผน และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Study of marketing policy formulation focusing on the use of case studies and applying them for real business purposes so that students are able to use principle for problem-solving and planning, including study of successes and failures in the use of various forms marketing policies, such as market segmentation policies, defining marketing target groups, product positioning and marketing mix policies, and including plan implementation and control of marketing operations according to principles of ethics and social responsibility.

ตล. 428 การตลาดดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

MK 428 Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาหลักการที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล และผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกต่าง ๆ ในโครงสร้างธุรกิจดิจิทัล ตลอดจนศึกษาถึงทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจหรืออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งศึกษาหลักการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความสัมพันธ์ทางการตลาด และศึกษาถึงการทำการธุรกรรม การซื้อขายสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ

Study of principles relating to digital media and Internet marketing, analysis of forms of electronic commerce and the relationships between different members in the digital business structure, as well as study of theories of digital marketing mix to be applied to business organizations or to facilitate business operations, and including study of principles of consumer behavior analysis useful for creating marketing relationships, and study of sales transactions over various types of digital media.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (24 หน่วยกิต)

ตล. 418 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

$$3(3 - 0 - 6)$$

MK 418 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาบทบาทและการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาและวางแผนทางการตลาดเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ อาทิ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า กำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

Study of roles and marketing management for entrepreneurship, study and marketing planning for running a business by consideration of internal and external environmental factors affecting an organization's business operations, planning marketing strategies for entrepreneurs such as market segmentation, defining target markets, market positioning, product policy, packaging, brand building, setting prices and distribution channels and promotional marketing.

ตล. 322 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

$$3(3 - 0 - 6)$$

MK 322 Customer Relationship Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาคำนิยามและขั้นตอนของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร พนักงาน เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสาร ที่มีต่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ตลอดจนการนำเทคนิคการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงประ โยชน์และข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการบริหารลูกค้าสัมพันธ์โดยใช้กรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ

Study of definitions and procedures of customer relationship management, strategies to maintain and expand the existing customer base, the roles and duties of managers, staff, technology and news about customer relations management, as well as use of customer relations management techniques to build competitiveness and customer satisfaction; in addition, study of benefits and errors arising from customer relations management using case studies from a variety of business organizations.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาองค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และกลยุทธ์การพัฒนาแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพิจารณาถึงรูปแบบของเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างแบรนด์ ให้มีความแข็งแกร่งและปรับแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Study of elements and factors that influence the success of brand identity creation and brand development strategies, packaging design and consideration of the form of tools used for communication in order to create brand awareness among target customer groups, as well as strategies and approaches for building strong brands and adjusting brands to receive international acceptance.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคการขาย และการบริหารการขาย ซึ่งรวมถึงการวางแผนการขาย การพยากรณ์ยอดขาย การจัดองค์การฝ่ายขาย รวมทั้งการบริหารพนักงานขาย อันประกอบไปด้วยการสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การให้ผลตอบแทน การจูงใจ การบริหารเวลา การจัดการอาณาเขตการขาย การประเมินผล และการควบคุมพนักงานขาย ตลอดจนการเสริมสร้างจรรยาบรรณเพื่อให้นักขายที่ดี

Study of basic knowledge of selling techniques and sales management consisting of sales planning, sales forecasting, sales organization management, and including sales force management consisting of recruitment, selection, training, compensation, motivation, time management, sales territory management, evaluation and control of sales staff, as well as enhancing the code of conduct for good salespeople.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาถึงทฤษฎี แนวทางและหลักการสร้างโมเดลทางธุรกิจเพื่อเข้าใจกลไกการทำงานของธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ในตลาด รวมถึงศึกษาองค์ประกอบสำคัญของการสร้างโมเดลทางธุรกิจอย่างไรให้ได้ประสิทธิภาพรวมถึงการจัดการด้านโครงสร้างต้นทุน และการเข้าถึงลูกค้า เพื่อการต่อยอดในการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ในอนาคต

This course aims to equip students with the principles of the Business Model, to understand the working mechanism of various business models in the market. You will learn key elements and concepts of creating an effective business model to build a new business or improve existing business performance.

ตล.338 ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงวิพากษ์สำหรับนักการตลาด 3 (3 – 0 – 6)

MK 338 Creative and Critical Thinking for Marketer

เรียนรู้กระบวนการคิดงานอย่างสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานทางการตลาดและศึกษาการวิพากษ์วิจารณ์งานอย่างมีหลักการและเหตุผล นำเสนอผลงานทางการตลาดได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานทางการตลาดด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่แปลกใหม่เพื่อให้ได้งานที่แตกต่างและร่วมสมัย

This course aims to equip students with the learning process of creative and critical thinking to create marketing activities. The course will provide students with a thinking process for initiating and presenting marketing works, including practicing creating marketing tasks with various new ideas and innovative techniques. You will learn about criticisms with principles and reasons.

ตล.339 การตลาดเพื่อความยั่งยืนและการตลาดสีเขียว 3 (3 – 0 – 6)

MK 339 Sustainable and Green Marketing

การเรียนรู้ถึงความสนใจของผู้บริโภคที่มีความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่มีจำกัด วิชานี้จะศึกษาการทำการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด และแผนการตลาดอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำการตลาดและผลิตภัณฑ์ ศึกษาแผนธุรกิจแบบการตลาดสีเขียว รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจเพื่อการก่อให้เกิดการคำนึงถึงสังคมส่วนรวม

This course aims to provide students with a concept of consumer behavior and business practice that considers green products and environmental issues. This course teaches how to make a sustainable marketing strategy and marketing plans considering the environment and Marketing Stakeholders. In addition, you will learn about the latest Green Marketing Business and Sustainable businesses trend, including how to introduce green products as a marketer.

ตล. 326	การจัดการโฆษณาและบริษัทตัวแทน	3 (3 - 0 - 6)
MK 326	Advertising and Agency Management	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101		

ศึกษาประวัติ ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการโฆษณา บทบาทหน้าที่ของฝ่ายบริหารงานโฆษณาของบริษัทผู้โฆษณา และบริษัทตัวแทนโฆษณา นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา องค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณา ประเภทสิ่งพิมพ์ การกระจายเสียงและการแพร่ภาพ การจัดการเกี่ยวกับสื่อโฆษณา การวางแผนการรณรงค์การโฆษณา การประเมินประสิทธิภาพการโฆษณา ตลอดจนกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและหน่วยงานที่สนับสนุนการผลิตชิ้นงานโฆษณา

Study of the history, definitions, importance and types of advertising, the role of companies' advertising management department and advertising agencies; in addition, the study of the creation of advertisements, composition of advertisements, types of printed media, broadcasting, advertising media management, advertising campaign planning, evaluating advertising effectiveness, as well as laws and regulations relating to advertising and agencies supporting advertising production.

ตล. 327	การจัดซื้อและการเจรจาต่อรอง	3 (3 - 0 - 6)
MK 327	Purchasing and Negotiations	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101		

ศึกษาความหมาย ความสำคัญและหลักการของการจัดซื้อ ขั้นตอนและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ การวางแผนการจัดหา และการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบที่ส่งผลต่อนโยบายการจัดซื้อ การสำรวจข้อมูลของผู้จัดจำหน่าย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลตลาดอื่นๆ ที่จำเป็นต่อนโยบายการสั่งซื้อเครื่องมือและกลยุทธ์ของการจัดซื้อ การจัดการเอกสารสัญญาการจัดซื้อ ตลอดจนศึกษาถึงเทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดซื้อและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอื่นๆ

Study of definitions, importance and principles of purchasing, steps and procedures related to purchasing, procurement planning and movement of raw materials that affect purchasing policy, surveying distributor data, product data and other market data necessary for purchasing order policy, tools and strategies, managing purchasing contract documents, and study of business negotiation techniques to be applied to purchasing and other business activities.

ตล. 328 การตลาดบริการ

3 (3 - 0 - 6)

MK 328 Services Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาการตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจบริการต่าง ๆ รวมทั้งทฤษฎีและแนวความคิดของการตลาด บริการสมัยใหม่ ตลอดจนประเภทของธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย และพฤติกรรมความต้องการ ของลูกค้า นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ และกำหนดกลยุทธ์ของตลาดบริการ อาทิ การวาง ตำแหน่งบริการ การสร้างความแตกต่างของบริการ เป็นต้น รวม ตลอดถึงการศึกษาเรื่องของคุณภาพในการ ให้บริการ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อความสำเร็จของธุรกิจบริการ

Study of marketing relevant to a variety of service businesses, including theories and concepts of modern services marketing, as well as types of service businesses, defining target customers and customer demand behavior; in addition, study of situation analysis and strategy formulation of the service market such as service positioning, service differentiation, including study of quality of service and establishing good customer relations for the success of service businesses.

ตล. 329 การฝึกงานด้านการตลาด

3 (0 - 9 - 0)

MK 329 Marketing Internship

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาหลักการและแนวคิดทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ โดยการฝึกภาคปฏิบัติจริงเพื่อ ประโยชน์ในการวางแผนงาน การค้นหาปัญหา การวิเคราะห์ และการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น นักศึกษาจะต้องฝึกปฏิบัติงานด้านการตลาดในสถานประกอบการธุรกิจหรือในโครงการฝึกงานของ มหาวิทยาลัยภายใต้การดูแลของคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง และ นักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกปฏิบัติงาน เมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน

Study of marketing principles and concepts in business operations through real practical training in work planning, locating problems, analysis and approaches to problem-solving; students must take a marketing internship in a business establishment or in the university internship program under the supervision of a program advisor for a period of not less than 200 hours and must complete a summary report upon completion of the internship.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก สภาพรวมการค้าโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ สภาพแวดล้อมในต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ อันประกอบด้วย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคาสำหรับตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและการใช้ส่วนประสมการตลาด ตลอดจนศึกษาถึงนโยบายการส่งเสริมการค้าต่างประเทศทั้งของภาครัฐบาลและภาคเอกชน

Study of the importance of international and global marketing, an overview of global trade, economic groupings of different countries, local conditions in other countries, structure and operation of international organizations, international market research, international marketing strategies consisting of product and pricing strategies for international markets, gaining access to foreign markets, international marketing promotion, planning and use of marketing mix, as well as study of policies for promotion of international trade in both state and private sectors.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาหลักการเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสาธารณะ ตลอดจนศึกษาถึงกลยุทธ์ในการ ส่งเสริมการตลาดกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการ สื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร

Study of principles of marketing activities and public relations related to building image and reputation, and the relationship between organizations and the public, as well as study of strategies for marketing promotions and marketing and public relations activities for effective integrated marketing communications.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

Study of principles of direct marketing, differences between direct marketing and traditional marketing, methods of creating customer databases from internal and external sources, defining target customer groups, selecting methods of direct marketing appropriate to resources and conditions, as well as study of designing tools for use in various forms of direct marketing, strategies and planning the use of direct marketing to reach target customers, including evaluation of the strategies used.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

Study of topics, concepts and methods, including modern marketing strategies, in the business field, or specialized tools which are the latest marketing developments, or are of current interest, or are important trends for the future, in order to be of value to the development of students' thinking and work.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาหลักการ แนวคิด วิวัฒนาการของการตลาดกีฬา สภาวะแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการตลาดโดยใช้กีฬาเป็นสื่อเข้าถึงผู้บริโภค การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดลูกค้านักกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการหาผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตลาดกีฬา

หลักสูตรปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2568

ตล. 422	กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย	3 (3 - 0 - 6)
MK 422	Sales Promotion Strategies	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101		

Study of definitions, importance, duties and objectives of sales promotions, including sales promotions aimed at consumers, middlemen, sales staff and sales promotion by retailers, the planning process covering situation analysis, sales promotion planning, testing of promotional plans, plan implementation and evaluation of sales promotion strategies.

ตล. 423	การตลาดระหว่างธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
MK 423	Business-to-Business Marketing	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101		

Study of principles, importance, types of business-to-business marketing, purchasing decision-making behavior and processes, management of business-to-business relations, negotiation techniques, analysis, planning, determining marketing mix, and the application of e-commerce systems, as well as evaluation and control of business-to-business markets.

$$3(0 - 6 - 6)$$

MK 425 Independent Study

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจ และเกี่ยวข้องกับวิชาเอกทางด้านการตลาด โดยหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษานำเสนอนั้นต้องได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งนักศึกษาต้องค้นคว้ารวบรวมข้อมูล จัดทำโครงการ และนำเสนอผลงานในหัวข้อหรือปัญหานั้น ๆ

Study of topics or problems of students' own interest related to major subjects in the marketing field, and approved by the student's advisor; students must carry out research, collect data, organize a project and present the results on that topic or problem.

$$3(3 - 0 - 6)$$

MK 426 Entertainment Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาหลักการ บทบาท หน้าที่ และการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด ส่วนประสมทาง การตลาด และการวิจัยตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจบ้านเทিং อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี กีฬา สวนสนุก ท่องเที่ยว และ สถานบันเทิง เป็นต้น ตลอดจนกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวกับการขาย การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การ ประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบ้านเทিং

Study of principles, roles, responsibilities and defining marketing targets, marketing mix, and marketing research related to the entertainment industry such as films, music, amusement parks, tourism and entertainment venues, as well as marketing strategies related to sales, sales promotion, advertising, public relations and direct marketing, that affect the success of entertainment businesses.

$$3(3 - 0 - 6)$$

MK 434 Marketing for Innovation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาแนวคิด หลักการ ความสำคัญ และวิธีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงไปประยุกต์ ใช้ในการวางแผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบันและเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจทางการตลาดของผู้บริหาร รวมทั้งยังศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กร

Study of concepts, principles, importance and methods of the application of advanced technology in marketing planning, new product development to meet current

ตล. 429	การตลาดสำหรับธุรกิจต้อนรับ	3 (3 - 0 - 6)
MK 429	Marketing for Hospitality Business	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ ตล. 101	

Study of an overview of hospitality and service businesses, consisting of hotel, tourism, airline, restaurant and spa businesses; study of management systems, environmental factors, internal and external to the organization, that affect management and operations of hospitality and service businesses; as well as study of planning, organizational structure, command, coordination, control, leadership and building motivation, human resource management, marketing and providing service to travelers, tourists and guests, and study of writing marketing plans for hospitality and service businesses.

ตล. 440	การตลาดสำหรับธุรกิจเกม	3 (3 - 0 - 6)
MK 440	Marketing for Game Business	
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101		

Study of an overview of various types of games business to understand thinking of games titles in order to respond to target groups, marketing communications to promote games; study of distribution channels both in-store and electronic and event organization to build awareness of games launches.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

Study of principles, concepts, importance, and formulation of sales strategies. to create a competitive advantage including the analysis of the environment Consumer behavior, accessibility and communication with consumers that affect the sales strategy to grow the business effectively.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาทฤษฎีด้านศิลปะและหลักการออกแบบ เช่น การใช้สีหรือการจัดองค์ประกอบ เพื่อใช้
 ในด้านการสร้างแบรนด์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ พื้นที่ให้บริการ และสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความ
 น่าสนใจและส่งผลด้านจิตวิทยาต่อกลุ่มเป้าหมาย

Study of theories of art and principles of design such as use of color or texture for branding purposes such as packaging design, logos, service areas and online media to create interest and make a psychological impact on target groups.

(3 - 0 - 6)

ศึกษาถึงวิธีการขายอย่างสร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อด้านการตลาดในรูปแบบของข้อมูล รูปภาพ กราฟฟิกหรือวิดีโอ เพื่อกระตุ้นความสนใจ การบอกต่อ และเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ

Study of creative sales methods and content design for marketing media in the form of information, pictures, graphics or video to stimulate interest and word of mouth recommendations, and increase sales for the business.

จก. 417 ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)

MG 417 Business Professional Skills

ศึกษาและฝึกฝนทักษะต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ อาทิ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และ เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ

The study and practice of various skills necessary to enhance the personality of business professionals, such as internal and external personality development, human relations, social etiquette, speaking in the community, business communications and professional presentation techniques.

จก. 436 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 - 0 – 6)

MG 436 E-Commerce Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111, กง. 212 และ ตล. 101

ศึกษากระบวนการจัดตั้งธุรกิจในระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจในรูปแบบการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ ธุรกิจกับลูกค้า และลูกค้ากับลูกค้า เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเว็บไซต์ การจดโดเมนเนม ระบบความปลอดภัย ปัญหาและอุปสรรคของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การรับจ่ายเงินบนอินเทอร์เน็ต การจัดการสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้าจากคำสั่งซื้อออนไลน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านการจัดทำธุรกิจในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จริง

Study of the process of setting up businesses in electronic trading systems and business management in the form of trade between businesses, between businesses and customers and between customers; learning about setting up websites, domain name registration, security systems, problems and obstacles of electronic trading systems, as well as the application of knowledge of electronic marketing, accepting electronic payments, inventory management and product distribution from online orders, and laws related to electronic transactions conducted by businesses in true e-commerce models.

จก. 325 การฝึกงานด้านวิชาชีพ 3 (0 – 9 – 0)

MG 325 Professional Internship

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการ และศึกษาแนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ โดยนักศึกษาจะต้องฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหรือองค์กรต่างๆ เป็น

Study of real-life work systems in the workplace and study of approaches to problem-solving in business operations to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must undertake real training in a workplace or other organization of not less than 200 hours; students must record their progress at work during the internship and on completion must complete a report and make a presentation on their performance.

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

Study of entrepreneurial spirit, creative thinking, seeking out new business investment opportunities, setting up an organization, planning, actual implementation, systematic business management and finding approaches to problem-solving, with students training in the university internship program under the supervision of the program advisor or training in an organization for not less than 200 hours and students must complete a summary report on completion of the internship.

ศึกษาทำความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคประเภทต่างๆ และแนวทางการ
ประยุกต์ใช้พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสาร

The course aims to provide students with an understanding of the concept, theory of psychology, sociology that relates to consumer behaviors, factors that influence the process of making decision of consumers, different types of consumers, and the way in which to apply the consumer behaviors for communication.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาความหมาย ธรรมชาติ และที่มาของความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งฝึกฝนเทคนิคและวิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อนำไปสร้างแนวคิดและการสร้างสรรค์เรื่องราวให้กับแบรนด์ นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ศึกษาวิธีการเล่าเรื่องของแบรนด์ด้วยรูปภาพและเนื้อหา ผ่านการเรียนรู้การสอนในรูปแบบการปฏิบัติทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล

Students will spend the beginning of the course learning about the nature of creativity. Later on, individuals will practice their storytelling skills including creating a brand story and telling brand story through creative illustration and content.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์การทำงานด้วยกิจกรรม 5 ส วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการทำงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, team work, creating work through 5 S activities, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, entrepreneurial skills, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace.

$$9(0 - 35 - 0)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สศ. 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้อง

จัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Study of real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including work evaluation by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการจัดการ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

- ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)
 GE 104 Aesthetics and Well-being for Life
 เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

- ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)
 GE 105 Global Alliance and Emerging Issues
 ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

- ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)
 GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development
 ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจรรยาบรรณของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

กม. 301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

LA 301 Taxation

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์ อนุสัญญาภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

MA 102 Business Mathematics

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติเกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical

consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

จก. 212 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 – 0 – 6)

MG 212 Production and Operations Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

MG 222 Entrepreneurship and Business Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

จก. 429 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3 – 0 – 6)

MG 429 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain

ตล. 101	หลักการตลาด	3 (3 - 0 - 6)
---------	-------------	---------------

MK 101 Principles of Marketing

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 - 0 - 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 - 0 - 6)

EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการ
นำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for
communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade
negotiations and the presentation of goods and services.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (27 หน่วยกิต)

จก. 221 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการจัดการ

3 (3 – 0 – 6)

MG 221 Business Environment and Management

ศึกษาลักษณะ การจัดตั้งและการจัดการธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ทั้งธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัดและบริษัทมหาชน ศึกษาวัตถุประสงค์และแนวคิดทางการจัดการของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน เช่น วิสาหกิจชุมชน รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ธุรกิจข้ามชาติ และธุรกิจเพื่อสังคม สามารถวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่ของธุรกิจในระดับต่างๆ ในสายคุณค่าการผลิตโลกและบทบาทต่อสังคม ตลอดจนเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงขององค์การมีความรู้และความเข้าใจในทักษะที่จำเป็นสำหรับการจัดการองค์การในกิจกรรมทางธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อปูพื้นฐานความรู้และทักษะให้นักศึกษาสามารถพัฒนาเพื่อใช้ในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตได้

Study of the characteristics, setting up and management of various forms of business including sole proprietorships, partnerships, limited companies and public companies, management objectives and concepts of different types of business such as community enterprises, state enterprises, small and medium-sized businesses (SMEs), multinationals and social businesses; the ability to analyze the roles and duties of businesses at various levels in terms of value of global production and social role, as well as understanding the economic, social and political environments affecting business operations and organizational changes; knowledge and understanding of the skills necessary to manage various areas of an organization's business activities in order to develop the basic knowledge and skills for students to use in adapting to the changing business environment in the future.

จก. 319 กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก

3 (3 – 0 – 6)

MG 319 Global Business Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษากระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผล รวมทั้งการใช้กลยุทธ์และเทคนิคด้านต่างๆ ในการจัดการตามระดับชั้นขององค์กรข้ามชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรข้ามชาติ

Study of strategic management processes of international businesses from analysis of environmental conditions affecting formulation of strategy, formulation of strategy, implementing strategy, control and evaluation, and including utilization of various strategies and techniques in management according to the level of international organizations to increase competitiveness of multinational organizations.

$$3(3 - 0 - 6)$$

MG 321 Management Planning and Control

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความสำคัญและกระบวนการของการวางแผนการกำหนดวัตถุประสงค์และนโยบาย องค์การและกระบวนการตัดสินใจในองค์การ ศึกษาความสำคัญของการควบคุม วิธีการและการออกแบบ ระบบการควบคุม ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอาศัยเทคนิคด้านการควบคุมงานประเภทต่างๆ

Study of the importance and process of planning, defining organizational objectives and policy and decision-making processes within organizations, the importance of control, methods and design of control systems, as well as performance evaluation based on various job control techniques.

จก. 322 วิจัยธุรกิจ

$$3(3 - 0 - 6)$$

MG 322 Business Research

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111 และ บธ. 207

ศึกษาความหมาย ประเภท และขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ การเขียนโครงร่างการวิจัย กระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย การนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปัญหาที่มักพบในการวิจัยและแนวทางแก้ไข จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย รวมถึงเทคนิคการวิจัยใหม่ๆ และการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของงานวิจัย

Study of definitions, types and scope of business research, writing research proposals, the research process, defining problems and objectives, research design, data collection and sampling, data analysis and presentation of results, application of research results to formulation of business strategy, common research problems and solutions, including new research techniques and the use of modern technology to increase the efficiency and quality of research.

จก. 323 ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน

$$3(3 - 0 - 6)$$

MG 323 Leadership and Team Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมายและรูปแบบของผู้นำ บทบาทของผู้นำในการกำหนดทิศทางและเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร การสร้างความรู้สึกรัก ศักดิ์ศรี แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับชั้นในองค์กร พัฒนาการทำงานเป็นทีม เพื่อให้ นักบริหารเรียนรู้การเป็นผู้นำที่ดี รวมถึงศึกษาการณศึกษาผู้นำองค์กรชั้นนำระดับโลก และการบริหารความหลากหลายภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

Study of definitions and models of being a leader, the role of leaders in determining the direction and enhancing operational efficiency of the organization, creating feelings, attitudes and motivation, employee work satisfaction in order to create cooperation between personnel at all levels of the organization, developing teamwork for executives to

learn to be good leaders, including case studies of leaders of leading global organizations and management of diversity within organizations to meet organizational goals effectively.

จก. 329 เครื่องมืออัจฉริยะในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่3 (3 – 0 – 6)

MG 329 Intelligence Tools for Modern Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111

ศึกษาการจัดการกระบวนการทางธุรกิจโดยบูรณาการการใช้เครื่องมืออัจฉริยะเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในการบริหารงาน แนวโน้มของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการจัดการสมัยใหม่หรือกระบวนการทางธุรกิจสมัยใหม่ เทคนิค โอกาสและอุปสรรคในการใช้เครื่องมืออัจฉริยะในการทำงาน การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ทีมเสมือนจริง การร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต รวมถึงเรียนรู้จากกรณีศึกษาถึงประเด็นทางด้านจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องมืออัจฉริยะในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

Study of business process management through integration of intelligence tools for successful management within organizations, trends in technology affecting modern management or modern business processes, techniques, opportunities and obstacles in the use of intelligence tools for work, efficient management using virtual teams, collaboration between departments or organizations through information technology and the Internet, including case studies in ethical and legal issues related to the use of intelligence tools in modern business management.

จก. 411 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

MG 411 Digital Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111

ศึกษาประเภทของธุรกิจดิจิทัลหรือธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดของธุรกิจดิจิทัล รวมถึงเว็บไซต์สำเร็จรูป สื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การสร้างความน่าเชื่อถือและการรักษาความปลอดภัยของระบบธุรกิจดิจิทัล รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดและการบริหารธุรกิจดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กรณีศึกษาของธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน รวมถึงประเด็นทางจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

Study of types of digital or electronic businesses, consumer behaviour and digital business markets, including off-the-shelf websites, social media and various platforms used for digital business operations, establishing credibility and maintaining the security of digital business systems, with strategic planning for marketing and digital business management, customer relations management, case studies from existing digital businesses, including ethical and legal issues relating to digital business operations.

จก. 420 การจัดการโครงการธุรกิจนวัตกรรม 3 (3 – 0 – 6)

MG 420 Innovative Business Project Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111 และ กง.212

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ประเภทของนวัตกรรม และการประยุกต์นวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเข้าใจความสำคัญของงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาศึกษาถึงกระบวนการของการวางแผนการดำเนินงานและการควบคุมงานในโครงการด้านธุรกิจนวัตกรรมจัดทำโครงการทางธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมโดยคำนึงถึงการสร้างและแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการลงทุน การจัดสรรทรัพยากรในองค์การธุรกิจการจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินงานการสร้างตัวชี้วัดมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการทำโครงการ ตลอดจนการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิผลสูงสุด

Study of concepts, theories and types of innovation and the application of innovation in business operations, understanding the importance of research and intellectual property, the process of planning operations and job control in innovative business projects, setting up innovative business projects that aim to create and seek out business opportunities, analysis of investment feasibility, resource allocation within business organizations, procurement, creation of standards indicators, analysis of obstacles to project implementation and risk management in order for projects to be carried out with maximum efficiency and effectiveness.

จก. 421 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3 (3 – 0 – 6)

MG 421 Seminar in Modern Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นทางด้านการจัดการที่สำคัญในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยนำแนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคทางการจัดการมาประยุกต์ใช้เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา หรือเสนอทางออกให้แก่ประเด็นด้านการจัดการได้อย่างเหมาะสม ผ่านการอภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนและการจัดทำรายงาน

Study and analysis of significant management issues in current situations through the application of management concepts, theories and techniques to problem-solving or proposing appropriate solutions to management issues through discussion, giving opinions in class and making reports.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (24 หน่วยกิต)

จก. 224 จริยธรรมธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

MG 224 Business Ethics

ศึกษาแนวคิดและที่มาของจริยธรรม เหตุผลและความจำเป็นที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม การสร้างระบบการจัดการและกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรธุรกิจ บทบาท หน้าที่และการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการอภิปรายกรณีศึกษาในประเด็นปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ

Study of the concept and origin of ethics, reasoning and the need for ethics in business, management systems and good corporate governance in business organizations, roles, duties and awareness of corporate social responsibility, business ethics towards stakeholders, and discussion of case studies in various issues relating to business ethics.

จก. 313 เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ 3 (3 – 0 – 6)

MG 313 Motivation Techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาทและความสำคัญของการจูงใจในองค์กร ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีการจูงใจทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานของพนักงาน และการประยุกต์ใช้การจูงใจเพื่อเพิ่มผลผลิตหรือกำไรให้กับองค์กร

Study of the definition, role and importance of motivation in organizations, as well as theoretical concepts of motivation, both monetary and non-monetary; study of concepts related to motivation in employees' work, and the application of incentives to increase productivity or profit for the organization.

จก. 316 การจัดการระบบการให้บริการ 3 (3 – 0 – 6)

MG 316 Service Operations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาหลักการ ความสำคัญและบทบาทของงานบริการ รวมถึงกระบวนการจัดการงานบริการทั้งการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงงานบริการ เรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์และการบริหารงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ และสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการบริการในการทำงานขององค์กรต่างๆ ได้

Study of the principles, importance and roles of service work, including service management processes of design, development and service improvement; learning techniques, strategies and effective service management, as well as the application of technology to enhance service efficiency, creating value and satisfaction for users and the ability to apply service concepts to the work of a variety of organizations.

$$3(3 - 0 - 6)$$

MG 324 Family Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจครอบครัว เพื่อนำมาพัฒนาในการวางแผน ดำเนินงาน และวิเคราะห์แก้ไขประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจของครอบครัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ในปัจจุบัน พร้อมทั้งพัฒนาแนวคิดใหม่และวางแผนเพื่อการขยายธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

Study of being a family business entrepreneur to develop planning, operations, analysis and solutions of problems occurring in family businesses appropriate for current economic conditions, including developing new concepts and planning for future expansion and stable growth.

$$3(0 - 9 - 0)$$

MG 325 Professional Internship

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้านบังคับอย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการ และศึกษาแนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ โดยนักศึกษาจะต้องฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหรือองค์กรต่างๆ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกปฏิบัติงาน

Study real work systems in the workplace and approaches to problem-solving in business operations to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice, with students taking an internship of not less than 200 hours in a workplace or organization; students are required to keep a record of their progress during the internship, with a performance summary report and presentation at the end of the internship.

$$3(3 - 0 - 6)$$

MG 333 Risk and Change Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111

ศึกษาวิธีการจัดการองค์ความรู้ และการปรับตัวภายในองค์กร เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง จากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคในการวางแผนและพัฒนา ระบบป้องกันความเสี่ยงในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเสี่ยง และ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ตลอดจนศึกษาหลักการจัดการในภาวะวิกฤติ การประเมินภาวะวิกฤติ และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น การวางแผนเพื่อรองรับกับภาวะวิกฤติและการแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤติ

Study of methods of knowledge management and adapting within organizations to deal with changes in environment, both internal and external to the organization; study of concepts, theories and techniques for planning and developing risk prevention systems within organization, strategic planning and action plans for risk

management and dealing with organizational changes, as well as study of principles of crisis management, crisis and impact assessments, crisis response and resolution planning.

จก. 351 การจัดการองค์การและพฤติกรรมองค์การ 3 (3 – 0 – 6)

MG 351 Organization Management and Behavior

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีองค์การและโครงสร้างองค์การสมัยใหม่ เพื่อการจัดการภายในองค์การที่สอดคล้องกับพฤติกรรมองค์การ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะของผู้นำในการบริหารองค์การ สร้างการทำงานเป็นทีมสร้างทัศนคติและความรู้สึกในการมีส่วนร่วมกับองค์กรของบุคลากรภายในองค์การ ตลอดจนเรียนรู้ทักษะและกระบวนการจัดการความขัดแย้งภายในองค์การ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Study of concepts, theories and modern organizational structures for internal organization management consistent with organization behaviour, using knowledge, ability and leadership skills in organization management, creating teamwork, attitudes and feelings of being part of the organization in personnel, as well as learning skills and processes for managing conflict within the organization in order to achieve goals in efficient management.

จก. 352 การจัดการความรู้สำหรับธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

MG 352 Knowledge Management for Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาแนวความคิดทางด้านการจัดการความรู้ ประเภทลักษณะของความรู้ การสร้างและการได้มาซึ่งองค์ความรู้และนวัตกรรม กระบวนการจัดการความรู้ การนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการความรู้ และกรณีศึกษาการจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ

Study of concepts of knowledge management, types of knowledge, creation and acquisition of a body of knowledge and innovation, the process of knowledge management, applying stored knowledge for the benefit of business operations, factors in successful knowledge management and case studies in knowledge management in business organizations.

จก. 353 ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3 – 0 – 6)

MG 353 Information Technopreneurship

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111

ศึกษากระบวนการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ และรูปแบบของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ในธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรม ประเมินโอกาสทางธุรกิจ วางแผนและพัฒนาเทคนิค เรียนรู้รูปแบบการทำงาน ตลอดจนศึกษารูปแบบของการลงทุนแบบใหม่ๆของธุรกิจในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

จก. 354	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคมผู้สูงวัย	3 (3 – 0 – 6)
MG 354	Management for Aging Society	

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุ ภาพรวมของธุรกิจผู้สูงอายุทั้งในและต่างประเทศ แนวโน้มของธุรกิจผู้สูงอายุ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุ สามารถเข้าใจ พัฒนา และจัดการธุรกิจผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

จก. 355	การจัดการองค์การธุรกิจเพื่อสังคม	3 (3 – 0 – 6)
MG 355	Social Enterprise Management	

ศึกษาแนวคิดและบทบาทของการประกอบการเพื่อสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ขับเคลื่อนสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงสร้างสรรค์ทางสังคม เรียนรู้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ การเริ่มต้นและการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงการพัฒนาแนวทางในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์ผ่านนวัตกรรมสมัยใหม่

จก. 357	การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
MG 357	Business Communication and Negotiation	

ศึกษาทักษะและรูปแบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยคำนึงถึงพฤติกรรมการสื่อสารของปัจเจกบุคคลและโครงสร้างองค์กรที่มีผลต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาแนวคิด เทคนิค และการวางแผนการเจรจาต่อรองอย่างเป็นระบบ ตลอดจนเลือกใช้กลยุทธ์และประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง เพื่อการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ซับซ้อน

168

จก. 410	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
MG 410	Business Analytics for Strategic Decisions	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ จก.212	

Study of the definition, types and scope of business data analysis and business forecasting, various techniques and tools for analyzing business data, the relationship between business data analysis and business forecasting, data collection, various forecasting techniques and tools, including applying business forecasts to business decisions, focusing on decision-making, applying statistics to decision making, inventory planning and control, transportation planning, network and project management through the use off-the-shelf software in instruction.

จก. 415	ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3 (3 – 0 – 6)
MG 415	Current Issues in Modern Business Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก.111		

Study and analysis of interesting issues and current events occurring in the management of executives and staff of organizations, development and integration of various management processes, through seminars and debates, to be applied for maximum efficiency in organization.

จก. 417 ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)
 MG 417 Business Professional Skills

ศึกษาและฝึกฝนทักษะต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ อาทิ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และ เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ

The study and practice of various skills necessary to enhance the personality of business professionals, such as internal and external personality development, human relations, social etiquette, speaking in the community, business communications and professional presentation techniques.

จก. 418 ประสบการณ์ทางธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 MG 418 Business Experience

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาแนวคิดทางด้านการจัดการองค์ความรู้ วิธีปฏิบัติ และเทคนิคเพื่อความสำเร็จในองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากการศึกษาดูงาน การใช้กรณีศึกษาจริง หรือการบรรยายโดยผู้ประกอบการผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนการจัดทำโครงการทางธุรกิจซึ่งสะท้อนถึงการแก้ไขปัญหาและการรับมือต่อสภาพแวดล้อมของธุรกิจจริง

Study of concepts of knowledge management, practices and techniques for success in the organization; learning from study trips, real case studies or lectures from business experts, as well as setting up business projects that reflect problem-solving and dealing with genuine business environments.

จก. 423 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3 – 0 – 6)
 MG 423 Management Information Systems

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความหมาย และบทบาทของการจัดการระบบสารสนเทศทางการจัดการ องค์ประกอบ การพัฒนา การนำระบบสารสนเทศทางการจัดการมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านต่างๆ ของธุรกิจ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กรการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ จรรยาบรรณในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในอนาคต

Study of concepts, theories, principles, definitions and the role of management of management information systems, components, development, the use of management information systems to increase efficiency in various areas of managing a business; in addition, study of strategic management in the use of information systems in organizations, the use of information systems to support decision-making, ethics in the use of management information systems, including trends and the direction of information management systems in the future.

จก. 425 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

MG 425 Independent Study

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111

ศึกษาค้นคว้ารายบุคคลในหัวข้อด้านการจัดการที่นักศึกษาสนใจและมีความสำคัญต่อการจัดการธุรกิจ และเป็นหัวข้อที่ผ่านการอนุมัติจากผู้สอน นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานจากการศึกษาค้นคว้า และหาข้อมูลด้วยตนเอง และนำเสนอผลงานวิจัยหรือรายงานที่เสร็จสมบูรณ์ต่ออาจารย์ผู้สอน โดยอาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้กำกับดูแลให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำรายงานแก่นักศึกษา

Independent study of topics of students' own interests related to major subjects in management field, and approved by the student's advisor. Student must carry out the research, collect data, and present the research results under the supervision and guidance of the advisor.

จก. 430 สหกิจศึกษา 9 (0 – 35 – 0)

MG 430 Co-operative Education

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สศ. 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการ และเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการทำงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Study of real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including work evaluation by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

จก. 431 การจัดการองค์กรที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับไว 3 (3 – 0 – 6)

MG 431 Business Transformation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาถึงบทบาทของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางด้านนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ วิวัฒนาการขององค์กรธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นและรูปแบบการทำงาน ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรในยุคดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรให้พร้อมและสามารถทำงานสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวในยุคดิจิทัล

Study of the role of technology and innovative changes that affect business operations, the evolution of business organizations into the digital age, necessary skills and forms of work, values and organizational culture in the digital age, the development of the

จก. 432	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3 - 0 - 6)
MG 432	E-Business Transaction Law	

Study of laws relating to electronic transactions, electronic signatures, trade and services relating to electronic transactions in accordance with the Electronic Transactions Act and including other laws relating to electronic businesses; study and practice in applying legal knowledge on business organizations to the preparation of documents for use in establishing new businesses, for both official documents and contracts between partners or shareholders, including other standard contracts required for new business owners.

ศึกษาบทบาท ความสำคัญ และกระบวนการวางแผนและจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เรียนรู้หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ทำธุรกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ศึกษากระบวนการทำการตลาดออนไลน์ด้วยเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ เช่น การใช้เครื่องมือสืบค้น การออกแบบเว็บไซต์ที่ดึงดูดผู้บริโภค การทำการตลาดผ่านอีเมล เป็นต้น เพื่อให้สามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study of the role, importance and managing marketing strategies for e-commerce businesses; learning principles and theories related to digital marketing mixes, analysis of consumer behaviour in transactions through electronic media; study of online marketing processes using various digital tools such as search tools, website design to attract customers and email marketing in order to be able to put effective strategies into place for e-commerce businesses.

จก. 434 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 – 0 – 6)

MG 434 E-Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.212

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการขนส่งของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เรียนรู้เกี่ยวกับการไหลเวียนของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนการบริหารจัดการคลังสินค้า การจัดเก็บสินค้า และการกระจายสินค้าในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่ธุรกิจ

The study of concepts and processes of supply chain and transportation management for e-commerce; learning about the flow of electronic data and technology in supply chain and logistics management from upstream to downstream businesses, as well as warehouse management, storage and product distribution in e-commerce businesses to increase efficiency and building a competitive advantage for the business.

จก. 435 ระบบการชำระเงินพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 – 0 – 6)

MG 435 E-Commerce Payment System

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111 และ กง. 212

ศึกษาถึงความสำคัญและการใช้ระบบการชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เงินอิเล็กทรอนิกส์ QR code ระบบพร้อมเพย์ เป็นต้น สามารถประยุกต์ใช้บริการการชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ เช่น การแสดงหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ การพิสูจน์รายการซื้อขาย วิธีแสดงความมั่นใจการส่งของก่อนชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ สามารถประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญในระบบการชำระเงิน

Study of the importance and use of electronic payment systems such as electronic money transfers, payments through gateways, electronic banking, banking via mobile phone, electronic money, QR codes and the PromptPay system; ability to apply payment services to improve business efficiency such as providing electronic evidence, proof of transactions, methods of showing confidence of delivery before making electronic payments, ability to assess risk and manage major risks in payment systems.

จก. 436 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 - 0 – 6)

MG 436 E-Commerce Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก. 111, กง. 212 และ ตล. 101

ศึกษากระบวนการจัดตั้งธุรกิจในระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจในรูปแบบการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ ธุรกิจกับลูกค้า และลูกค้ากับลูกค้า เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเว็บไซต์ การจดโดเมนเนม ระบบความปลอดภัย ปัญหาและอุปสรรคของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การรับจ่ายเงินบนอินเทอร์เน็ต การจัดการสินค้าคงคลังและการกระจาย

สินค้าจากคำสั่งซื้อออนไลน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านการจัดทำธุรกิจในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จริง

Study of the process of setting up businesses in electronic trading systems and business management in the form of trade between businesses, between businesses and customers and between customers; learning about setting up websites, domain name registration, security systems, problems and obstacles of electronic trading systems, as well as the application of knowledge of electronic marketing, accepting electronic payments, inventory management and product distribution from online orders, and laws related to electronic transactions conducted by businesses in true e-commerce models.

จก. 437 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการเบื้องต้น 3 (3 – 0 - 6)

MG 437 Introduction to Data Analysis for Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาทและวิธีการของการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจขั้นต้น ได้แก่การเก็บรวบรวมและสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมข้อมูล การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนศึกษาเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้นและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการใช้งานในองค์กรธุรกิจ

Study of the definition, roles, and basic methods of business data analysis, including information/data search and collection, data cleaning and preparation, evaluation of data, and data analysis. Also study of basic tools and techniques in data analysis and information presentation in business organizations.

จก. 438 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3 (3 – 0 - 6)

MG 438 Human Resource Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร และศึกษาถึงกลยุทธ์ เทคนิค และเครื่องมือใหม่ ๆ ในการบริหารทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล ตลอดจนหัวข้อสำคัญในด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อการวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน

Study of roles and functions of human resource management in organizations. Study of management strategies, techniques, and tools in human resource management in the digital era, including the study of key topics of current issues in human resources, by concentrating on the application of concepts in analyses and problem-solving of human resource management.

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

Study of the character, types, business forms, and entrepreneurship management in E-sports and recreation businesses, including business planning, management principles, human resource management, financial management, and marketing for businesses in the E-Sports and recreation industry.

CO 301 Pre-Cooperative Education

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, team work, creating work through 5 S activities, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, entrepreneurial skills, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace.

1. นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. วิชาเลือกเสรีของสาขาวิชาการจัดการ ที่เปิดสอนให้สาขาวิชาอื่นๆ เลือกเรียน คือ วิชา จก. 101

ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ

MG 101 Introduction to Business

ศึกษารูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงกิจการตั้งแต่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารงานบุคคล กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สถาบันการเงิน เอกสารเครดิตต่างๆ และการบริหารจัดการ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อปูพื้นฐานแนวคิดของการบริหารธุรกิจและเพื่อให้เกิดความเข้าใจในกิจกรรมแต่ละด้านของธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวិชาเฉพาะด้านต่อไป

Study of business models covering sole proprietorship, partnerships and limited companies, the nature of the business environment, production activities, marketing, finance, and personnel management, laws relating to business, financial institutions, credit and management documents, ethical business practices, to provide a foundation in concepts of business management and provide understanding of each area of business activity, which will be useful for further study in specific subjects.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการเงิน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)
 GE 104 Aesthetics and Well-being for Life
 เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)
 GE 105 Global Alliance and Emerging Issues
 ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)
 GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development
 ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์หลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Study of economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

กม. 301	การภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
LA 301	Taxation	

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์ อนุสัญญาภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (2 – 2 – 6)
MA 102	Business Mathematics	

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กง. 212 การเงินธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FI 212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

กง. 222 การบัญชีบริหาร

3 (2 – 3 – 6)

FI 222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

ตล. 101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

MK 101 Principles of Marketing

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

MG 111 Organization and Human Resource Management

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

MG 212 Production and Operations Management

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

MG 222 Entrepreneurship and Business Development

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

$$3(3 - 0 - 6)$$

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

$$3(3 - 0 - 6)$$

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการ
นำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for
communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade
negotiations and the presentation of goods and services.

187

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212

Study of risk in business organizations and financial institutions, processes and importance of risk management, the effect of risk on company value, studying the risk of financial institutions, methods of calculating risk and the management of each aspect of risk, including risk and financial risk management, and the use of financial derivatives in hedging risk.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212 และ กง. 311

Study of principles and tools for financial planning and management through concepts of added business value, the calculation of added economic value, added market value, return on investment, mergers, asset management, debt, capital and financial planning to support businesses' strategic decision-making and effective financial communication.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

Study, link and apply concepts, principle and theories of finance to analyze and work out solutions to financial and business investment problems through case studies or current situations, with presentations for discussion; in addition, learners research additional current financial knowledge and present the results in the classroom.

กง. 427 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน

3 (3 – 0 – 6)

FI 427 Quantitative Analysis in Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212 และ คณ.102

ศึกษาแนวคิด แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อการวางแผน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อพยากรณ์และการแก้ปัญหาทางการเงิน

Study of concepts, mathematical models for planning, financial problem-solving and decision-making, including the application of quantitative analysis for financial forecasting and problem-solving.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (24 หน่วยกิต)

กง. 313 การจัดการสินเชื่อและหนี้สิน

3 (3 – 0 – 6)

FI 313 Credit and Debt Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212

ศึกษาลักษณะและขอบเขตของการบริหารสินเชื่อและหนี้สิน ประเภทของสินเชื่อและหนี้สิน ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายการพิจารณาการให้สินเชื่อ การจัดการสินเชื่อ ทั้งขององค์กรธุรกิจทั่วไป และสถาบันการเงิน รวมทั้ง การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดการหนี้สิน วิธีการเรียกเก็บหนี้ การจัดชั้นหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ การบริหารหนี้ที่มีปัญหาและหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ตลอดจนการศึกษาข้อมูลจาก เครดิตบูโร

Study of characteristics and scope of credit and debt management, types of credit and debt, lending risk, loan consideration policies, credit management in general businesses and financial institutions, including data collection for debt management, methods of debt collection, debt restructuring, debt adjustment, management of troubled debt and non-performing loans, and the study of data from the Credit Bureau.

กง. 314 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน

3 (3 – 0 – 6)

FI 314 Financial Planning and Control

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212

ศึกษาความสำคัญ กระบวนการในวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวางแผน การจัดสรร และการควบคุมทางการเงินภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การติดตามผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการ วิธีการแก้ปัญหาและการปรับแผนโดยใช้ความรู้ในการจัดการทางการเงิน เครื่องมือในการวางแผนทางการเงิน และเทคนิคการพยากรณ์ทางการเงิน

Study of the importance of the financial planning process, data analysis for financial allocation and control under various conditions, monitoring planned performance, methods of problem-solving and adjusting plans using knowledge of financial management, financial planning tools and financial forecasting techniques.

กง. 317 การเงินส่วนบุคคล

3 (3 – 0 – 6)

FI 317 Personal Finance

ศึกษาความสำคัญของการวางแผนการเงินการกำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ดี กระบวนการในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคลได้แก่ งบดุล งบรายได้ค่าใช้จ่าย และงบประมาณเงินสดส่วนบุคคล อัตราส่วนทางการเงินส่วนบุคคล การจัดการสินทรัพย์และหนี้สินส่วนบุคคล เทคนิคในการสร้างวินัยทางการเงิน การวางแผนการออม แผนการใช้จ่าย แผนการลงทุน แผนการประกันภัย แผนภาษีส่วนบุคคล แผนการเงินหลังเกษียณ และการจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคลแบบองค์รวม

Study of the importance of financial planning, setting good financial targets, the process of personal financial planning, preparation of personal financial statements including balance sheets, income and expenses statements and personal cash budget, personal financial ratios, personal asset and debt management, techniques for instilling financial

กง. 328 การเงินและการธนาคาร 3 (3 – 0 – 6)

FI 328 Money and Banking

ศึกษาวิวัฒนาการของเงินตรา ความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ วิธีการจัดระบบเงินตราของประเทศไทย ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณเงิน กลไกในการควบคุมปริมาณเงิน ระบบการธนาคารในประเทศไทย และการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง บทบาทของธนาคารแห่งประเทศไทยในการกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์

Study of the evolution of currency, the importance of money to the economic system, Thailand's methods of managing the monetary system, factors affecting the amount of money, mechanisms to control the amount of money, the banking system in Thailand and electronic banking, including the role of the Bank of Thailand in overseeing commercial banks.

กง.336 เทคโนโลยีการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FI 336 Financial Technology

ศึกษาเทคโนโลยีทางการเงินและวิธีการจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์การจัดหาและการจัดสรรเงินทุน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน โครงสร้างของเงินทุน ตลอดจนนโยบายทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริหารการเงินภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน และศึกษาถึงความสำคัญของระบบการชำระเงินต่อระบบการเงินและเศรษฐกิจ องค์ประกอบและผู้เกี่ยวข้องใน ระบบการชำระเงิน และเทคโนโลยีที่สำคัญในระบบการชำระเงิน เช่น การชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ (Payment gateways) และการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเงินและเพิ่มประสิทธิภาพของภาคธุรกิจในการวิเคราะห์และการตัดสินใจของผู้บริหาร

Study of financial technology and effective financial management methods, analysis, financing and allocation of funds. Financial planning and forecasting, capital structures as well as business policies that influence financial management decisions under different circumstances. and to study the importance of payment systems to the financial system and economy. Components and people involved in payment system and important technologies in payment systems such as payment through electronic networks payment gateways and application of financial concepts and sector optimization.

กง. 333 วาณิชธนกิจ 3 (3 – 0 – 6)

FI 333 Investment Banking

ศึกษาถึงบทบาทและการดำเนินงานด้านวาณิชธนกิจของสถาบันการเงิน หลักการและเทคนิคการวาณิชธนกิจในทางปฏิบัติสำหรับการกำหนดมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุน การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการในรูปแบบต่าง ๆ การลงทุนของธุรกิจในหลายรูปแบบ การควบรวมกิจการ ตลอดจนการจัดการการเงินด้านอื่น ๆ

Study of the role and operations of financial institutions in investment banking, principles and techniques of investment banking for determining value for businesses and investors, various forms of securities underwriting of businesses, various forms of business investment, and other aspects of financial management.

ก. 334 การสื่อสารทางการเงิน 3 (3 - 0 - 6)

FI 334 Financial Communication

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารทางการเงิน การกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารช่องทางการสื่อสารทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่ากิจการโดยการกำหนดกระบวนการติดต่อสื่อสารรวมทั้งการฝึกทักษะการสื่อสารทางการเงินอย่างสร้างสรรค์ให้เข้าใจง่ายและมีประสิทธิภาพ

Study of the role of financial communication, establishing modes of communication for stakeholders, effective management of communication channels, creation of business value by defining communication processes, as well as practicing creative financial communication skills to be understood easily and effectively.

ก. 335 ผู้นำการลงทนต์ด้านหลักทรัพย์กับการบริหารความมั่งคั่งทางการเงิน 3 (3 - 0 - 6)

FI 335 Securities Investment Consultant and Wealth Management

เพื่อศึกษาความรู้พื้นฐานด้านการลงทุนในตราสารทุนทั่วไป และตราสารทางการเงินที่มีความซับซ้อน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ความรู้และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องการเป็นผู้แนะนำการลงทุน รวมถึง สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารความมั่งคั่งทางการเงินได้

Study of basic knowledge on investment in general equities and complex financial instruments, debt instruments, mutual funds and derivatives, the relevant knowledge and regulations for investment advisors, as well as the application of this knowledge to wealth management.

ก. 412 การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ 3 (3 - 0 - 6)

FI 412 Feasibility Study and Project Evaluation

ศึกษาหลักการ ขั้นตอน ข้อจำกัด และเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้
ของโครงการลงทุน ทั้งด้านการตลาด การจัดการ การผลิต การเงิน รวมถึงการติดตามและประเมินผลโครงการ
โดยศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้วยการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเพื่อนำเสนอและ
อภิปรายผลการศึกษาร่วมกันในระดับชั้นเรียน

Study of the principles, process, limitations and tools for analyzing and evaluating the feasibility of investment projects in terms of marketing, production, finance, and including tracking and evaluation of projects, learning both theory and practice by studying the feasibility of investment projects for presentation and discussion of the results in the classroom.

$$3(3 - 0 - 6)$$

FI 414 Insurance

ศึกษาประเภทของภัยและการประกันภัย การประกอบธุรกิจประกันภัย หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทประกัน ความหมาย หลักเกณฑ์ เงื่อนไขของการประกัน การคำนวณเบี้ยประกันที่เหมาะสม ความคุ้มครอง มูลค่าเวนคืนกรมธรรม์ หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทประกัน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการประกัน ตลอดจน การวางแผนการประกันภัย

Study of types of hazards and insurance, operating insurance business, duties and responsibilities of insurance companies, definitions, rules, conditions of insurance, calculation of appropriate insurance premiums, coverage of policy surrender value, insurance benefits and insurance planning.

ก. 415 สถานการณ์ปัจจุบันทางการเงิน

$$3(3 - 0 - 6)$$

FI 415 Current Issues in Finance

ศึกษาข้อมูล ข่าวสาร กรณีศึกษา เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่น่าสนใจในปัจจุบัน พัฒนาการของตลาดเงิน ตลาดทุน และเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ รวมทั้ง สถานการณ์ในปัจจุบันของ เหตุการณ์สำคัญหรือวิกฤตการณ์ทางการเศรษฐกิจและการเงินครั้งใหญ่ในอดีต

Study of information, news, case studies, technology and financial innovations of current interest, developments in the financial and capital markets and new financial instruments, as well as current situations and major economic or financial events and crises from the past.

กง.417 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

$$3(3 - 0 - 6)$$

FI 417 Real Estate Investment

ศึกษาวิวัฒนาการของวงจรและภาวะของตลาดอสังหาริมทรัพย์ประยุกต์แนวคิดทางการเงินเพื่อใช้ประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์และสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ การจัดหาเงินทุนจากอสังหาริมทรัพย์ในตลาดทุนและหลักทรัพย์ในตลาด การแปลงสินทรัพย์ให้เป็นหลักทรัพย์ การปล่อยเช่า กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สินทรัพย์ลงทุนทางเลือก ตลอดจนวิเคราะห์ความเสี่ยงของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และศึกษาประเภทของอสังหาริมทรัพย์ หลักเกณฑ์และวิธีการในการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ลักษณะและประเภทของอสังหาริมทรัพย์ ข้อกำหนด สภาพแวดล้อม สภาวะ เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง แนวคิดในการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็นหลักประกันและเพื่อการลงทุน

Study of the evolution of the real estate market cycles and conditions, the application of financial concepts to the assessment of the real estate value and loans, financing from real estate in capital markets and securities in the market, securitization, leasing, real estate funds alternative investment assets and analyzing the risks of investing in real estate. And study of the type of real estate Criteria and methods for appraisal of real estate prices and factors affecting the characteristics and types of immovable properties,

$$3(0 - 6 - 6)$$

FI 426 Research in Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212 และ บธ. 207

ศึกษาระเบียบวิธีวิจัย ขอบเขตและความสำคัญของการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แล้วให้นักศึกษานำปัญหาทางการเงินที่น่าสนใจในขณะนั้นมาทำการวิจัย จัดทำรายงานและนำเสนอผลสรุปการวิจัย รวมถึงการนำผลการวิจัยที่ได้มาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ หรือกำหนดเป็นข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้นคว้าต่อไปในอนาคต

Study of research methods, the scope and importance of both quantitative and qualitative research, with students researching current financial problems of interest, doing a report and presenting a summary of their research results, and also applying the research results to business or as suggestions for further research.

ก. 428 การฝึกงานทางการเงิน

$$3(0 - 9 - 0)$$

FI 428 Financial Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชาหรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ฝึกปฏิบัติงานทางการเงินในองค์กรธุรกิจหรือสถาบันการเงินที่ได้รับอนุมัติจากภาควิชาการเงิน โดยผ่านเกณฑ์การฝึกงานตามที่หน่วยงานและภาควิชาการเงินกำหนด เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝน และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินในการปฏิบัติงานจริง ภายใต้การควบคุมดูแล และประเมินผลการทำงานจากหัวหน้าหน่วยงาน นอกจากนี้ นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานเมื่อสิ้นสุดการทำงาน

Internship in finance in a business organization or a financial institution approved by the Finance Department, after passing the internship criteria specified by the organization and the Finance Department, to enable students to practice and apply their financial knowledge to real-life operations under supervision and with performance evaluations from the head of the unit. In addition, upon completion, students are required to submit a report summarizing the results of their internship.

ก. 429 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

$$3(3 - 0 - 6)$$

FI 429 Entrepreneurial Finance

ศึกษาลักษณะของธุรกิจ แนวคิดและทฤษฎีทางการเงินที่เกี่ยวข้อง การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินเพื่อการดำเนินงาน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินภายนอก ตลอดจนการศึกษาและประเมินโครงการ

Study of the nature of business, related financial concepts and theories, financial planning, analysis of financial reports, asset and liabilities management for operations, financing from external sources, as well as studying and evaluating projects.

กง.444 วิศวกรรมทางการเงิน
FI 444 Financial Engineering
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง.321

3 (3 – 0 – 6)

ศึกษาการออกแบบการพัฒนาการนำไปใช้ของนวัตกรรมเครื่องมือทางการเงิน กระบวนการแก้ปัญหาทางการเงินอย่างเป็นระบบ โดยศึกษาถึงแนวคิดและการใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ ออปชั่น สัญญาฟอร์เวิร์ด สัญญาฟิวเจอร์สและสวอป โดยเน้นถึงกระบวนการแก้ปัญหา และการคิดอย่างสร้างสรรค์ตลอดจนศึกษาถึงกลยุทธ์ของการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การปกป้องและการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการทำอาร์บิทาจ

Study of the design, development, implementation of financial instruments, comprehensive problem-solving process by studying the process and applying for various loans Including fortune contract options for futures and top contracts. Emphasizing process of solving it requires planning, thinking creatively, and studying the strategies of financial planning responsibilities, organizing and coordinating with waiters, and managing risks, as well as to make the Arbitage.

กง.445 การจัดการฐานข้อมูลด้านการเงิน
FI 445 Big Data Management in Finance

3 (3 – 0 – 6)

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการเงิน ให้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตลอดจนสามารถประมวลผลแบบเรียลไทม์ได้ ตามสถานการณ์ปัจจุบันและคาดการณ์อนาคต เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจในการบริหารองค์กร

Study of the concepts of collection techniques, storage, analysis of data on electronic media. Administration and management of financial big data to be accurate, reliable, as well as be able to process in real time. According to the current situation and future forecasts in order to apply the information to make decisions in managing the organization.

บธ. 325 การฝึกงานด้านผู้ประกอบการ
BA 325 Entrepreneurial Internship

3 (0 – 9 – 0)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชาหรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาโอกาสในการลงทุน ธุรกิจใหม่ๆ การจัดตั้งองค์การ การวางแผน การปฏิบัติงานจริง การบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ และหาแนวทางในการแก้ปัญหา โดยนักศึกษาจะต้องฝึกงานในโครงการฝึกงานของมหาวิทยาลัย ภายใต้การดูแลของคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ หรือฝึกงานในองค์การต่างๆ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง และนักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน

Study of entrepreneurial spirit, creative thinking, seeking out new business investment opportunities, setting up an organization, planning, real-life operations, systematic business management, and guidance for solutions to problem; students must train in the

สศ. 301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 - 0 - 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education	

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, team work, creating work through 5 S activities, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, entrepreneurial skills, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace

จก. 430	สหกิจศึกษา	9 (0 – 35 – 0)
MG 430	Cooperative Education	

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

$$3(3 - 0 - 6)$$
$$3(3 - 0 - 6)$$
$$3(3 - 0 - 6)$$

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Study of economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

กม. 301	การภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
LA 301	Taxation	

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์ อนุสัญญาภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (2 – 2 – 6)
MA 102	Business Mathematics	

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กง. 212 การเงินธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FI 212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

กง. 222 การบัญชีบริหาร

3 (2 – 3 – 6)

FI 222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

ตล. 101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

MK 101 Principles of Marketing

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

- MG 111 Organization and Human Resource Management

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

- MG 212 Production and Operations Management

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

- MG 222 Entrepreneurship and Business Development

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

จก. 429 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3 – 0 – 6)

MG 429 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 – 0 – 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการ
นำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for
communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade
negotiations and the presentation of goods and services.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (27 หน่วยกิต)

กล. 311 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

$$3(3 - 0 - 6)$$

LM 311 Logistics and Supply Chain Management

ศึกษาความหมายและหลักการการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเซที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ องค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก รวมตลอดถึงการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Study of definitions and principles of logistics and supply chain management, importance of logistics and supply chains for organizations and the economic system, elements of logistics and supply chain systems, such as purchasing, demand forecasting, inventory management, production, packaging, transport and distribution, customer service, logistics communications, global logistics and supply chain management, including the application of information technology in logistics and supply chain management.

กล. 312 การจัดการการจัดหา

$$3(3 - 0 - 6)$$

LM 312 Procurement Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดหา กระบวนการกำหนดความต้องการและการวางแผนการจัดหา กระบวนการในการจัดหาและประเมินผู้จัดจำหน่าย การวิเคราะห์และเปรียบเทียบการจัดหาภายในประเทศและการจัดหาจากต่างประเทศ การเจรจาต่อรองในการจัดหา การจัดเตรียมข้อตกลงและสัญญา การบริหารข้อตกลงและความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย รวมตลอดถึงการวางแผนการจัดซื้อจัดหาที่ส่งผลต่อการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร

Study of the importance and purpose of procurement, requirements determination processes and procurement planning, the procurement process and evaluating distributors, analysis and comparison of domestic procurement and procurement from overseas, negotiation in procurement, preparation of agreements and contracts, managing agreements and relationships with distributors, including procurement planning affecting creation of an organization's competitive advantage.

กส. 313 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า

$$3(3 - 0 - 6)$$

LM 313 Inventory and Warehouse Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นและเนื้อหาของการจัดการสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึง นโยบายและ วัตถุประสงค์ของการจัดการสินค้าคงคลัง ต้นทุนของสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดปริมาณของสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผน ความต้องการวัสดุ กลยุทธ์ในการควบคุมสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงกิจกรรมหลักของคลังสินค้า การ

Study of trade theories and international trade policy, the importance of logistics to international business and related functions, strategies for management and administration of international logistics systems, electronic trading systems and related laws, information technology as well as related technologies for management of international logistics systems, and related case studies.

กล. 411 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 411 Information Technology for Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล และการนำไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานโลจิสติกส์ เช่น การประยุกต์ใช้โปรแกรม ERP โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนและค่าบริการขนส่ง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า และการจัดการตารางเวลาการปฏิบัติงาน รวมตลอดถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

Study of management of information technology, databases and their use in planning and logistics operations, such as the application of ERP programs, forecasting programs, production schedule management, inventory management, costing and freight charges, product storage and transfer management and scheduling operations including the application of information technology to develop and increase efficiency of industrial logistics systems.

กล. 430 สหกิจศึกษา 9 (0 – 35 – 0)

LM 430 Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สศ. 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน

Study of real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including work evaluation by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (24 หน่วยกิต)

กล. 323 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า

3 (3 – 0 – 6)

LM 323 Export-Import Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์การส่งออกและนำเข้าตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการของแผนกส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า เทคนิคหรือวิธีการคิดคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้า ขั้นตอนและวิธีการต่าง ๆ ในการชำระเงิน สินเชื่อ ในการส่งออกและนำเข้า ความสำคัญของจดหมายสินเชื่อ (Letter of Credit) การหีบห่อ การส่งเสริมการขาย การขนส่ง การประกันภัย และการเตรียมเอกสารในการส่งออกและนำเข้า

Study of rules, regulations, export and import regulations, as well as customs clearance regulations, organization of export and import departments in business organizations, decision-making processes for selection of markets and products, techniques or methods of cost calculation and product pricing, procedures and methods of payment, credit for exports and imports, importance of the letter of credit, packing, sales promotion, transportation, insurance, and document preparation for export and import.

กล. 412 กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3 (3 – 0 – 6)

LM 412 Logistics and Supply Chain Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงแนวคิดและบทบาทของกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กลยุทธ์ในการจัดการอุปสงค์และโซ่อุปทาน การไหลเวียนของวัสดุและสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าตลอดจนการเลือกทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงกลยุทธ์การขนส่ง กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับสากล รวมถึงตลอดถึงการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มทางด้านการพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Study of concepts and roles of logistics and supply chain management strategies, strategies for supply and demand management, flow of materials and inventory, strategies for warehouse management and product distribution, as well as strategic location selection; in addition, transportation strategies, strategies for use of information technology in logistics and supply chain management, international logistics and supply chain planning, and including modification of strategies to respond to directions and trends in logistics and supply chain development.

กล. 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 416 Quantitative Methods for Logistics Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงเครื่องมือทางคณิตศาสตร์และสถิติที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการและแก้ไขปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ อันประกอบไปด้วยโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดการการรอคอย การจัดคนเข้าทำงาน และเทคนิคการพยากรณ์

Study of mathematical and statistical tools that can be used to manage and solve logistical problems. consisting of linear programs, inventory models, transportation models, waiting management models, recruitment and forecasting techniques.

กล. 421 สัมมนาทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 421 Seminar in Logistics Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาถึงประเด็นและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์ โดยมุ่งเน้นทั้งปัญหาในด้านการจัดซื้อ สินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้าและการขนส่ง ข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ โดยนักศึกษาต้องนำความรู้จากวิชาต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษา

Study of current issues and problems affecting logistics management, focusing on problems in purchasing, inventory, warehouse management, product distribution and transportation, and legal regulations related to logistics, with students applying their knowledge from various subjects already studied to solve logistical problems in the form of case studies.

กล. 422 การประกันภัยเพื่อการดำเนินงานโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 422 Insurance for Logistics Operations

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาลักษณะและขอบเขตของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางด้านโลจิสติกส์ เช่น ผู้รับจัดการขนส่ง ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ท่าเรือและเทอร์มินัล ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้นำเข้าส่งออก เป็นต้น เพื่อทราบลักษณะความเสี่ยงภัยในการประกอบธุรกิจและขอบเขตความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง

Study of characteristics and scope of various types of business connected to logistics operations, such as freight forwarders, transportation operators, port and terminal operators, logistics providers, and importers and exporters, in order to understand the nature of risk in running businesses and the scope of coverage under relevant insurance policies.

กล. 423 การออกแบบและการดำเนินงานคลังสินค้า 3 (3 – 0 – 6)

LM 423 Warehouse Design and Operations

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงการออกแบบคลังสินค้าและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์การจัดเก็บและการยกขนสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า ขั้นตอนการปฏิบัติการคลังสินค้า การจัดสรรทรัพยากรภายในคลังสินค้า เทคนิคการวิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า การออกแบบระบบและการเลือกใช้อุปกรณ์ขนย้ายสินค้า

Study of warehouse design and use of information technology in warehouse management, storage and material-handling equipment, work space design inside the warehouse, warehouse operating procedures, warehouse resource allocation, material flow analysis techniques, system design and selection of material-handling equipment.

กล. 424 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการขนส่ง 3 (3 – 0 – 6)

LM 424 Transport Safety and Environment

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงบทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการขนส่ง การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข การวิเคราะห์ปัญหาและการประเมิน การควบคุมการผลิต การจัดเก็บ การลำเลียงและการขนส่งสินค้าอันตราย เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

Study of safety and environmental provisions and regulations relating to transportation operations, defining preventive and corrective measures, problem analysis and evaluation, production control, storage, handling and transportation of dangerous goods and new technology in environmental management.

กล. 425 การลำเลียงวัสดุและการบรรจุภัณฑ์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 425 Material Handling and Packaging

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงหน้าที่ของการลำเลียงวัสดุและการบรรจุหีบห่อ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการลำเลียงและขนย้ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเทคนิคเชิงคุณภาพในการลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์

Study of duties of material handling and packaging affecting logistics management efficiency, design and application of technology for packaging development, selection of equipment for efficient conveying and transfer, and including quality techniques for reducing packaging costs.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาถึงกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง สำหรับสินค้าและบริการ การซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การชำระราคาในทางการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ การนำเข้าสินค้าและการส่งออกสินค้า การจัดเก็บในคลังสินค้าและเทอร์มินัล เป็นต้น

Study of laws and regulations relating to logistics management, such as procurement for goods and services, international trading, settlement in international trade, international shipping, multimodal transport, import and export, and storage in warehouses and terminals.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาถึงความหมาย ประเภทและขอบเขตของการวิจัย ความสำคัญของการวิจัยที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ การเขียนโครงการวิจัย กระบวนการวิจัยและการเลือกวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับการวิจัยทางด้านโลจิสติกส์ การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย และการนำผลวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจทางการจัดการโลจิสติกส์ รวมตลอดถึงการศึกษาจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

Study of definitions, types and scope of research, importance of research for logistics management, writing research proposals, the research process and selection of research methods suitable for logistics research, defining problems and objectives, research design, data collection, data analysis and presentation of results, and application of research results to decision-making in logistics management, and including study of the researcher's ethics and conduct.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาถึงความสำคัญของท่าเรือและเทอร์มินัลที่มีต่อโลจิสติกส์ รูปแบบของการขนส่งทางทะเลและรูปแบบของเทอร์มินัล ประสิทธิภาพและการวัดประสิทธิภาพของการจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล ความสัมพันธ์และการประสานงานของระบบปฏิบัติงานขนถ่ายสินค้าในท่าเรือและเทอร์มินัล เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล รวมถึงตลอดถึงการจัดการระบบสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือและเทอร์มินัล

Study of the importance of ports and terminals for logistics, types of marine transportation and terminals, port and terminal management efficiency and efficiency measurement, relations and coordination of cargo handling systems in ports and terminals,

กล. 435	การจัดการการขนส่งทางอากาศ	3 (3 - 0 - 6)
---------	---------------------------	---------------

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

Study of the importance of air transportation in logistics, characteristics and types of airports, airport capacity management, domestic and foreign airline models and systems, operations models and operation of airports and airlines including air freight management for maximum efficiency.

กค 446 การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 - 0 - 6)

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

Study of business plan models for use in logistics and supply chain management, setting business goals, business plan structure, business opportunity assessment, analysis of the relationship between business and the economy, analysis of business environment, market analysis of customers and competitors, market segmentation, selection of target markets, assessing organizational potential, financial projection and analysis, production management, and human resource management, measurement and evaluation of business results, presentation of ideas on business operations together with a business plan and analysis for use in logistics and supply chain management.

Study of models of airport management and operations, aviation services management, passenger and freight management and customer relations management.

ศึกษาหน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานควบคุมน้ำหนักเครื่องบิน ประเภทและรุ่นของเครื่องบิน การวิเคราะห์และคำนวณน้ำหนักบนเครื่องบินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การเติมน้ำมันเชื้อเพลิง การบันทึกน้ำหนักแต่ละประเภท

Study of responsibilities of aircraft weight control staff, aircraft types and models, analysis and calculation of weight on planes under various conditions, refueling, and each type of weight recording.

ศึกษาหลักการจัดการคลังสินค้าสำหรับการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ

Studying the principles of managing inventory for air cargo, packaging methods, receive methods with various types of goods, handling dangerous goods, pricing, calculating customs duties, laws and regulations regarding international air cargo

ศึกษาเครื่องมือเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ ซึ่งใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า และอื่น ๆ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับโลก รวมถึงตลอดถึงการนำเอาเครื่องมือเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Study of various e-commerce tools and the main information technology used in the management of logistics and supply chains, such as in procurement, demand

กล. 475	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 475	E-Commerce Marketing	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ ตล. 101	

Study of various e-commerce tools for understanding of sales channels, increasing sales figures and product distribution through various types of internet systems, including understanding online customer purchasing behavior; in addition, study of planning and management of products in each sales channel, product selection, management of sales channels on different platforms, design and decoration of e-commerce stores, as well as providing customer services and convenience; students must carry out research, data collection, analysis and presentation of a marketing plan focusing on the use of e-commerce to increase sales.

ศึกษาถึงความสำคัญของระบบการชำระเงินต่อระบบการเงินและเศรษฐกิจ องค์ประกอบและผู้เกี่ยวข้องในระบบการชำระเงิน พัฒนาการและเทคโนโลยีที่สำคัญในระบบการชำระเงิน เช่น การชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายของธนาคารและการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์(Payment gateways) ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์(Electronic banking) ธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่(Mobile banking/Payment) เงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic money) QR code ระบบพร้อมเพย์ เป็นต้น การประยุกต์ใช้บริการชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ เช่น การแสดงหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic presentment) การพิสูจน์รายการซื้อขาย วิธีแสดงความมั่นใจการส่งของก่อนชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญในระบบการชำระเงิน

หลักสูตรปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2568

กล. 461	การควบคุมต้นทุนการผลิต	3 (3 – 0 – 6)
LM 461	Operations Cost Control	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ กล. 311	

Study of production cost calculation, methods of controlling and reducing production costs, controlling materials costs, labour costs and production overheads, making standardization and work adjustment easier, controlling methods of operation, techniques for controlling and reducing production costs, increasing productivity and quality cost management, including control by accounting and other management methods, such as organization and work systems for cost management, cost reduction by work tasks and reducing costs by using a check sheet.

กล. 462	การจัดการคุณภาพ	3 (3 – 0 – 6)
LM 462	Quality Management	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ กล. 311	

Study of knowledge in basic principles, the importance of quality work and the application of organization-wide total quality systems, including various standards and tools related to quality work such as total quality management (TQM), Six Sigma, ISO standards (ISO9000), statistical tools for quality control and improvement of work processes, including quality awards for organizations such as the Malcom Baldrige Award and the Thailand Quality Award (TOA).

กล. 463 การตัดสินใจสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LM 463 Decision Making for Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษากระบวนการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติเพื่อช่วยในการตัดสินใจในด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้โมเดลทางหลักคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์การขนส่งและกระจายสินค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน

Study of quantitative analysis processes using scientific principles, probability and statistics to help in logistics and supply chain decision-making, systematic thinking for problem solving and decision making, application of mathematical models to analyze transportation and distribution of goods to maximize benefit to the supply chain.

กล. 464 ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 464 Intelligent Support for Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 411

ศึกษาถึงระบบสนับสนุนอัจฉริยะต่างๆ เช่น AI, Big Data เป็นต้น ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการนำเอามาประยุกต์ระบบสนับสนุนอัจฉริยะใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ได้เรียนรู้ว่าระบบสนับสนุนอัจฉริยะนั้นสามารถนำมาใช้ในโลจิสติกส์และสามารถเพิ่มความสามารถของโลจิสติกส์ได้อย่างไร และเพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำระบบสนับสนุนอัจฉริยะมาพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยได้

Study of various intelligent support systems such as AI, Big Data, etc., basic knowledge of application of intelligent support systems for logistics benefits, in order to learn how intelligent support systems can be used in logistics and how to increase logistics capabilities, and to have an understanding of how to use intelligent support systems to develop modern logistics systems.

กล. 466 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างชาญฉลาดสำหรับธุรกิจทางโลจิสติกส์และอุตสาหกรรม 3 (3 – 0 – 6)

LM 466 Smart Technology and Innovation Management for Logistics and Industrial Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 411

ศึกษาถึงการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย รวมถึงระบบอัจฉริยะต่างๆ เช่น AI, Big Data เป็นต้น รวมทั้งการนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานโลจิสติกส์ เช่น การประยุกต์ใช้โปรแกรม ERP โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนและค่าบริการขนส่ง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า และการจัดการตารางเวลาการปฏิบัติงาน รวมตลอดถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

Study of information technologies and innovation management as well as various intelligent support systems such as AI, Big Data, etc., apply knowledge in planning and

logistics operations, such as ERP program applications, forecasting programs, production schedule management, inventory management, costing transportation management, product storage management and scheduling operations including the application of information technology and innovation in the development and improvement to increase the efficiency of logistics systems

กล. 467 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

LM 467 Sustainable logistics and Supply Chain Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 411

ศึกษาถึงแนวคิดโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบยั่งยืนในยุคดิจิทัล ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดการความร่วมมือและโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การจัดการการขนส่ง กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เทคโนโลยีและสารสนเทศในการจัดการและการติดตามโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดการแบบ lean กลยุทธ์การจัดการการค้าสมัยใหม่ รวมถึงหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Study of concepts of sustainable logistics and supply chain in the digital age, using innovative and modern technology to enhance competitiveness of logistics and supply chain systems, such as cooperation management and value chains, inventory management strategies, transportation management strategies, raw material procurement strategies, risk management strategies, technology and information strategies for managing and tracking supply chains, lean management strategies, modern trade management strategies, and including other related topics.

กล. 468 การจัดการยานพาหนะ 3 (3 – 0 – 6)

LM 468 Fleet Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาพื้นฐานในการบริหารจัดการยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งและกระจายสินค้า การประยุกต์ใช้หลักการคำนวณทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้ประโยชน์จากจำนวนยานพาหนะที่มีจำกัด การเข้าใจถึงกฎระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้องกับการควบคุมการดำเนินงานของยานพาหนะ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานเพื่อความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า พร้อมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด

Basic study of management of vehicles used for transportation and distribution, application of principles of scientific calculation for best use of a limited number of vehicles, understanding rules and regulations consistent with vehicle operation control, operational risk management for transportation safety, including management of operating costs for maximum efficiency and benefit.

$$3(3 - 0 - 6)$$

LM 469 Customer Service Management for Global Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้: กล. 311

ศึกษาการจัดการการบริการลูกค้า การทำงานร่วมกับผู้ขนส่งการสนับสนุนเอกสารการขนส่งที่สำคัญทั้งทางด้านการนำเข้า และ ส่งออก ทั้งนี้ยังต้องมีการศึกษาการจัดการการขนส่งขาเข้าและขาออกจากโรงงานถึงคลังสินค้าของผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ และยังทำการศึกษาเกี่ยวกับการรับมือ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ผ่านทางอีเมลล์ โทรศัพท์ และ การเผชิญหน้ากับลูกค้าโดยตรง ทั้งนี้ นักศึกษายังจะได้ศึกษาเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาของลูกค้าและต้องมีการนำเสนอแนวทางแก้ไขและปฏิบัติที่เป็นประโยชน์

Study of customer service management, working with shipping carriers supporting important transport documents for import and export; study of management by logistics service providers of inbound and outbound transportation between factory and warehouse; also study of responding to customer needs via email, telephone and direct face-to-face contact; students will also study methods of conducting research on customer issues and must present useful practical solutions.

กล. 470 การขนส่งขึ้นสวดท้ายในห่วงโซ่ปทานสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 - 0 - 6)

LM 470 Last-Mile Supply Chain in E-Commerce Omni-Channel Retailing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับ แนวคิดทางด้านการขนส่งขั้นสุดท้าย พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ และการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลายช่องทาง ด้วยกรณีศึกษาระดับโลก ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดมุมมองของบริษัท ทางด้าน โครงสร้างเครือข่าย การไหลของเครือข่าย การกำกับดูแลความสัมพันธ์ และ สถาปัตยกรรมด้านการบริการ สำหรับห่วงโซ่อุปทานขั้นสุดท้าย โดยมีพื้นฐานการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลายช่องทาง

Study of concepts of last-mile transportation in e-commerce and omnichannel communication with customers, using global case studies; study of defining the company's perspective on network topology, network flow, Relationship supervision and service architecture for the last-mile supply chain by having a working foundation that influences the effectiveness of omnichannel communication with customers.

กล. 471 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)

LM 471 Entertainment Supply Chain Management with Global Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับ การบริหารรายได้ เพื่อเพิ่มกำไรโดยใช้ทรัพยากรทางด้านโลจิสติกส์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารรายได้และราคาในมุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งเกี่ยวกับการแบ่งกลุ่มลูกค้าเวลาในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ หรือ กำลังการผลิต เพื่อเพิ่มผลกำไรของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

Study of revenue management to increase profits using limited logistics resources; study of revenue and price management from different perspectives in terms of customer segmentation, length of time of product use or production capacity in order to increase profitability of the global supply chain.

กล. 472 การจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและการบริการในตลาดเกิดใหม่ 3 (3 – 0 – 6)

LM 472 Tourism and hospitality Supply Chain Management in Emerging Market

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับ การบริหารรายได้ เพื่อเพิ่มกำไรโดยใช้ทรัพยากรทางด้านโลจิสติกส์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารรายได้และราคาในมุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งเกี่ยวกับการแบ่งกลุ่มลูกค้าเวลาในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ หรือ กำลังการผลิต เพื่อเพิ่มผลกำไรของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

Study of revenue management to increase profits using limited logistics resources; study of revenue and price management from different perspectives in terms of customer segmentation, length of time of product use or production capacity in order to increase profitability of the global supply chain.

กล. 473 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนายในโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 473 Predictive Analytics in Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นในการคาดการณ์เพื่อใช้ในการจัดการด้านโลจิสติกส์โดยใช้ทักษะในการคำนวณเชิงคณิตศาสตร์และสถิติมาประยุกต์ใช้ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น การสร้างโมเดลการคาดการณ์เบื้องต้นพร้อมทั้งกฎเกณฑ์การเลือกใช้โมเดลการคาดการณ์ให้เหมาะสมกับข้อมูลที่ได้มา การจัดเรียงและนำเสนอข้อมูลให้ง่ายต่อความเข้าใจ

Study and analysis of data required to make predictions for use in logistics management using mathematical and statistical calculation skills applied through basic off-the-shelf software, creation of basic forecasting models, including rules for selection of appropriate forecasting models for data provided, organization and presentation of data for ease of understanding.

กล. 479	การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
LM 479	Digital Media Production for Digital Business	
	ศึกษาเทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพ การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบ รวมถึงการดำเนินการผลิตงานภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล สำหรับใช้ในธุรกิจดิจิทัล	

กล. 480	หลักการการออกแบบกราฟิก	3 (3 – 0 – 6)
LM 480	Principle of Graphics Design	
ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี องค์ประกอบภาพ รูปแบบและสไตล์ของการออกแบบกราฟิก ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการผลิต งานออกแบบภาพประกอบสำหรับการสื่อสารในธุรกิจดิจิทัล		

กล. 481	การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดอย่างมีเหตุผลสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 481	Creative Problem Solving and Critical Thinking Skills for Logistics and Supply Chain Management	
	ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของกระบวนการคิดที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการใช้เหตุผล การคิดอย่างสร้างสรรค์และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสามารถคิดและแก้ปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ	

Study the relationship of thinking processes related to reasoning, creative thinking and artificial intelligence to be able to think and solve problems in logistics and supply chain management logically.

กล. 482 หลักสูตรวิทยาการข้อมูลสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)
LM 482 Introduction to Data Science for Logistics and Supply Chain Management
ศึกษาถึงพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) เพื่อเข้าใจการนำข้อมูลที่มีอยู่
อย่างมหาศาลมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ ทั้งด้านการตลาด
การตัดสินใจ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การขับเคลื่อนทิศทางการผลิตภายในอนาคต เรียนรู้เครื่องมือและ
เทคนิคการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล

Study the basics data science in order to use various data to analyze for gaining
benefits to increase the competitiveness of the business, including marketing, decision-making,
product improvement and future product direction. Learn the tools and techniques of data
collection and analysis based on the principles of data science.

กล. 483 การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)
LM 483 Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management
ศึกษาถึงความรู้พื้นฐาน เทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์ เรียนรู้
เข้าใจ การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 แบบ คือ การวิเคราะห์เชิง
พรรณนา (Descriptive Analytics) การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) และ การวิเคราะห์เชิง
ให้คำแนะนำ (Prescriptive Analytics) และการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการดูในหลากหลายมุมมอง
(Multidimensional Model) ของธุรกิจ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรทำการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น

Studying the fundamental knowledge of technology for data collection,
storage, analysis, learning, and understanding business analytics for logistics and supply chain
management in three different forms: Descriptive Analytics, Predictive Analytics, Prescriptive
Analytics, and accessing data, including exploring various perspectives (Multidimensional
Model) of the business, can assist users in making better business decisions within the
organization.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาอื่นใดของคณะที่ได้รับอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กล. 301 เตรียมสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 301 Pre-cooperative Education for Logistics Students

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่าง ๆ ในสายงานโลจิสติกส์โดยเฉพาะ อาทิ การติดต่อสมัครฝึกงาน การยื่นเอกสารฝึกงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมก่อนการออกฝึกงาน สหกิจ และเพื่อเพิ่มความสามารถให้นักศึกษาพร้อมออกทำงานหลังเรียนจบ

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills especially in logistics field such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, report writing and presentation techniques, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace for preparing student to get ready before attending cooperative education program and to increase student's ability after graduation.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.		
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 - 0 - 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.		
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 - 0 - 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.		

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Study of economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

กม. 301 การภาษีอากร 3 (3 – 0 – 6)

LA 301 Taxation

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์ อนุสัญญาภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3 (2 – 2 – 6)

MA 102 Business Mathematics

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติเกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

จก. 111 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)

MG 111 Organization and Human Resource Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ การจูงใจ การสื่อสาร และการควบคุมธุรกิจ ตลอดจนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาระบบการบริหารงานบุคคล ประกอบด้วยการวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

กง. 212 การเงินธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

FI 212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์การธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

กง. 222 การบัญชีบริหาร 3 (2 – 3 – 6)

FI 222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

ตล. 101	หลักการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
MK 101	Principles of Marketing	
ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ		
Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.		
จก. 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3 (3 – 0 – 6)
MG 212	Production and Operations Management	
ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ		
Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.		
จก. 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก.111		
ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ		
Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.		

$$3(3 - 0 - 6)$$

MG 429 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ

$$3(3 - 0 - 6)$$

EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

EN 332 Professional Business English

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

CIB 211 Chinese for Communication in Business Context I

A study and practice of elementary Chinese of words, phrases, structures in speaking, listening, reading and writing skills. Learning the basic communication skills for self-introduction, describing daily routines and activities, asking questions and giving answers about personal information and simple social interactions/scenarios and to interact in a simple business circumstances.

CIB 212 Chinese for Communication in Business Context II

A study and practice of Chinese words, phrases, grammatical structures in speaking, listening, reading and writing skills. How to form and use simple sentences and common phrases for social interactions/situations, including exchanging of information about others and environment relating to others in a simple business circumstances.

CIB 313 Chinese for Communication in Business Context III

A study and practice of Chinese in speaking, listening, reading and writing skills. Learning more complex sentences in everyday life and in a variety of business communication situations.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (27 หน่วยกิต)

ธป. 321 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 321 International Business Management

ศึกษาแนวคิดและวิธีการในการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความเป็นโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึง รูปแบบการค้าการลงทุน การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดการทางการเงิน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ตลอดจนปัญหาหรือข้อจำกัดในการทำธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

The study of concepts and methods in international business management, globalization, major economic groupings, analysis of environmental factors affecting international business operations, analysis and study of factors affecting international competitiveness, theories of international trade, including forms of trade and investment, planning marketing strategies, methods of accessing international markets, financial management, supply chain management and international human resources management, as well as problems or limitations to conducting business and international business ethics.

ธป. 322 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 322 International Financial Management

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินระหว่างประเทศ โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุนในต่างประเทศ แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การระดมทุนของบริษัทข้ามชาติ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินระหว่างประเทศ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุน วิธีการโอนเงินระหว่างประเทศ การใช้ธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ และการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ

Study of definition and importance of international financial management, capital structure and foreign capital costs, sources and recipients of international finance, funding guidelines for multinational companies, exchange rate systems, international financial and capital markets, and factors affecting international financial management, including study of risk management methods for international finance, management of working capital, investment decisions, methods of international money transfer, conducting international transactions online and analysis of international financial issues.

ธป. 323 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 323 International Marketing Strategies

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของสภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างคุณค่า การบริหารตราสินค้า วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการจัดองค์กร การบริหารและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ

Study of the definition and importance of international marketing operations, the role of the international marketing environment at the macro and micro levels, consideration of consumer behaviour, opportunities and barriers to international marketing, international marketing research, market segmentation, setting target groups, product positioning, formulating strategies for marketing mix, value creation, brand management, gaining entry to international markets, data management, building a competitive advantage in marketing, including organizational planning and international marketing controls.

ธป. 324 การจัดการองค์กรต่างวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)

IB 324 Cross Cultural Organization Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ธป. 321

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ความมีอิทธิพลของวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการหลอมรวมทางวัฒนธรรม และทฤษฎีในการบริหารจัดการองค์กรที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหาร ผู้ได้บังคับบัญชาและทีมงานข้ามชาติ รวมถึงรูปแบบการบริหารความขัดแย้งจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริหารงานของผู้บริหารองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศและพฤติกรรมของผู้บริโภคบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Study of the definition, importance and influence of culture, cultural evolution and integration, and theories of management of organizations in environments with cultural differences, beliefs, thinking and attitudes of management, subordinates and multicultural teams, including management of conflicts arising from cultural differences, analysis of strategic organization management, analysis of management behaviour in international business organizations and fundamental cultural differences in consumer behaviour.

ธป. 422 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 422 International Business Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ. 207 และ ธป. 321

ศึกษาแนวคิดและขั้นตอนการทำวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศที่ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญ การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย ตลอดจนการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปรและสมมติฐาน การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง แหล่งและวิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผล การนำเสนอข้อมูลและการจัดทำรายงานการวิจัย ตลอดจนการเขียนโครงร่างงานวิจัย การเขียนอ้างอิง และจริยธรรมในการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of the concepts and procedures of research for decision-making in international business, consisting of the source and importance of defining problems, purposes and the value of the research as well as reviewing the literature and related research, defining variables and hypotheses, research design and data collection tools, specifying population and sampling, sources and methods of data collection, analysis and interpretation of results, data presentation and research reports, as well as writing research outlines, references and ethics in international business research.

ธป. 423 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 423 Seminar in International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาประเด็น เหตุการณ์และปัญหาสำคัญในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาแนวคิด วิธีการในการแก้ปัญหาและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งทางด้านการวางแผนการตลาด การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน ข้อบังคับทางกฎหมาย การกีดกันทางการค้า ตลอดจนเทคโนโลยี โดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษาและสามารถอภิปรายในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of the current issues, events and major problems affecting international business management including the study of concepts, problem-solving methods and the decision-making process in various aspects of international business management including marketing planning, organization management, human resource management, financial management, legal regulations, trade barriers, and technology, with students applying their knowledge and experience of international business from subjects already studied to solve problems in the form of case studies and discussion of issues in international business management.

ธป. 426 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 426 International Supply Chain and Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่งระหว่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มของสถานการณ์และการใช้ประโยชน์ของเส้นทางสำคัญ การวางแผน การออกแบบ การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การจัดซื้อ การผลิต การส่งมอบ การขนส่ง การประกันภัย การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการวัสดุ การคืนสินค้า การควบคุมและข้อจำกัดของระบบห่วงโซ่อุปทาน งานบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดส่งระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน

Study of the definition, role and importance of international supply chain and logistics management including situational trends and use of major routes, planning, design, forecasting and order management, procurement, production, delivery, shipping, insurance, warehouse inventory management, warehousing, packaging, management of materials, returning goods, control and limitations of supply chain systems, other services supporting international shipping and border trade.

ธป. 430 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 430 International Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาความหมายและความสำคัญของแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รวมถึงกระบวนการในการวางนโยบาย ระเบียบและวิธีปฏิบัติตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการคัดเลือก การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ การฝึกอบรม การพัฒนา การรักษา แรงงานสัมพันธ์ จนถึงการพัฒนาตลอดจนรูปแบบของสัญญาจ้างงาน การบริหารค่าตอบแทน บทบาทของผู้บริหาร การติดต่อสื่อสาร และการบริหารทีมงานข้ามชาติให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

Study of the definition and importance of concepts of international human resource management, the differences in human resource management in domestic and international contexts and the process of setting policy, regulations and procedures from the recruitment and selection process, performance assessments, incentives, training, development, healthcare, labour relations to dismissal, employment contracts, compensation management, the roles of management, communication and the management of multinational teams to meet goals and organizational objectives.

ธป. 439 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 439 Technology for International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการบริหารเทคโนโลยี ตั้งแต่การแสวงหาเทคโนโลยี การตัดสินใจเลือกใช้และการประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาถึงวิธีการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of fundamental concepts of technology for international business management, the importance and role of technology in international business operations, focusing on technology management from reviewing technology, decision-making in selection and assessment of the value of technology to be used in international business operations, and including the study of international trade through e-commerce systems, international business through online channels, the application of technology to respond to changes in the business environment and optimize the efficiency of international business operations.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (24 หน่วยกิต)

ธป. 325 ประสบการณ์ธุรกิจต่างประเทศ

3 (0 – 9 – 5)

IB 325 Global Business Experience

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก. 111 และ ธป. 321

ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจการเมือง สังคม วัฒนธรรมข้ามชาติและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง จากการศึกษาและดูงานในต่างประเทศ หรือใช้กรณีศึกษาจริงของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรง ซึ่งจะมีการมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานตามหัวข้อที่สอดคล้องและหรือการเข้าร่วมในโครงการพิเศษซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสาขาวิชากับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจและเมื่อสิ้นสุดโครงการ นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานและนำเสนอ

Study of the international business environment, economics, politics, society, multinational culture and international business strategies, learning from real experience through studying and field trips abroad or through real-life case studies of companies operating international businesses, as well as lectures from qualified experts with direct experience, with projects or reports assigned corresponding to the topics and/or participation in a special project in interdisciplinary collaboration with both domestic and foreign agencies in order to expand business knowledge and experience; on completion of the project, students must make a report and presentation.

ธป.326 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 326 Foreign Market Entry Strategies

ศึกษาการประเมินทางเลือกวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศรูปแบบต่าง ๆ อย่างในเชิงลึก อาทิ การส่งออก การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การทำแฟรนไชส์ การทำกิจการร่วมค้า เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับวิธีการต่าง ๆ สามารถเปรียบเทียบข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของวิธีการเข้าตลาดต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ระบุประเด็นสำคัญและโอกาสของตลาดการค้าระหว่างประเทศใหม่ ๆ เพื่อความสามารถในการบรรลุความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในระดับนานาชาติ

Study of the in-depth assessment of different modes of entry, such as exporting, licensing, franchising, and joint venture (JV) to select foreign market entry strategies, as well as developing business operations suited to various modes by comparing advantages and disadvantages of different modes of entry. This course also specifies the importance and opportunities between emerging markets for the ability to achieve the competitiveness of business on the international level.

ธป. 421 เศรษฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 421 International Economics and Trade Policies

ศึกษาถึงแนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานที่นำไปสู่การค้าระหว่างประเทศและผลต่างๆ ที่ตามมาจากการทำการค้าระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นผลทางด้านการผลิต ราคาสินค้า การใช้ทรัพยากรของประเทศ และราคาปัจจัยการผลิต ตลอดจนนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ทางการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน ระบบภาษี กลไกระบบอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มการลงทุนระหว่างประเทศ การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศต่างๆ บทบาทและความสำคัญของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Study of concepts and methods in international trade, Basic factors leading to international trade and various effects that followed from doing international trade, Production results, Product price, Using the resources of the country, Price of production factors, International trade policies, Trade balance, balance of payments, Tax system, International exchange system , International trade restrictions, International investment integration, Economic integration, The role and importance of international financial institutions.

ธป. 424 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 424 Consumer Behavior in Global Market

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค ตระหนักในบทบาทของสภาพแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางการตลาดอื่นๆ ที่ส่งผลให้เกิดความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค ในด้านการเรียนรู้ การรับรู้ ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมในการซื้อสินค้า รวมทั้งศึกษาลักษณะเฉพาะของพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีผลต่อการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด

Study of definitions of consumer behavior, awareness of the roles of cultural, economic, political, legal environments and other environmental conditions for marketing leading to differences in consumer behavior, in terms of learning, awareness, attitudes, beliefs and purchasing behavior, and including study of specific characteristics in the behaviour of different consumer groups around the world that affect market segmentation, definition of target groups, market positioning and marketing strategy.

ธป. 425 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 425 International Product and Price Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมาย บทบาท และความสำคัญของนโยบายผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าต่างประเทศของธุรกิจและลักษณะการดำเนินงานของ Global Brand วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์และการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ในประเทศที่กำลัง

พัฒนา นอกจากนี้ยังศึกษาถึงนโยบายและเทคนิคในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อจำกัดทางด้านการเมือง กฎหมาย สภาพเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของต่างประเทศ

Study of the definition, role and importance of international product and price policy, product design, brand management, packaging and labelling to meet the demands of international customers and characteristics of global brand operations, international product life cycles, the process of new product development, copyright problems and counterfeit products in developing countries; in addition, the study of the policies and techniques for setting product prices under political, legal, economic and cultural restrictions in different countries.

ธป. 427 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 427 International Integrated Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมาย บทบาท และความสำคัญของการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผน การจัดการ และการออกแบบส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดอันประกอบไปด้วยการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์ ให้สอดคล้องกับผู้บริโภคภายใต้ข้อจำกัดทางด้านวัฒนธรรม การเมือง กฎหมายและปัญหาอื่น ๆ ที่ธุรกิจระหว่างประเทศจะต้องเผชิญในการบริหารการส่งเสริมการตลาดในประเทศต่าง ๆ

Study of the definition, role and importance of marketing promotion for international businesses, planning, management and the design elements of a marketing campaign consisting of advertising, public relations, sales promotions, selling with sales staff, direct marketing and online marketing consistent with consumers under the cultural, political, legal and other restrictions faced by international businesses managing marketing campaigns in different countries.

ธป. 428 กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 428 International Distribution Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาทฤษฎี กลยุทธ์ ข้อดีและข้อเสียของวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในแต่ละประเภท ได้แก่ การส่งออก การลงทุนทางตรง การร่วมทุน การใช้ตัวแทนจำหน่ายและบริษัทการค้า ธุรกิจสิทธิบัตรในการดำเนินการ แฟรนไชส์ สัญญาจ้างผลิต การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการศึกษายาทบทวนและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ ขั้นตอนการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย ตั้งแต่การกำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ การประเมินทางเลือก การจูงใจ การจัดการความขัดแย้ง และการประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการจัดจำหน่าย

Study of theories, strategies, advantages and disadvantages of different methods of entry into international markets, including exports, direct investment, joint ventures, use of distributors and trading companies, business method patents, franchising, manufacturing contracts, business partnerships, including study of roles and duties of

organizations involved in management of international distribution channels, procedures for managing distribution channels from identifying possible alternatives, evaluating alternatives, incentives, conflict management, and evaluating effectiveness of distribution channels.

ธป. 429 การบัญชีและภาษีระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 429 International Accounting and Taxation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาระบบมาตรฐานทางบัญชีของต่างประเทศ กฎ ข้อบังคับและวิธีการทำบัญชีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงินรวม อิทธิพลของอัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราภาษีระหว่างประเทศต่อการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

Study of foreign accounting standards, rules, regulations and accounting methods for international businesses, preparation of consolidated financial statements, influence of inflation rates, exchange rates and international tax rates on reporting of operating results and financial status.

ธป. 431 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 431 Legal Issues in International Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กม. 102 และ ธป. 321

ศึกษากฎหมาย ข้อบังคับ ที่ต้องปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยเป็นกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อตกลง และกรอบการดำเนินธุรกิจขององค์การการค้าโลก (WTO) กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ เช่น วิเทศธนกิจทางการเงินระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้าและการบังคับตามสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

Study of laws and regulations that must be observed in international business operations, specifically the laws, regulations, agreements and business framework of the World Trade Organization (WTO), international investment laws such as those relating to international financial institutions, product insurance, enforcement of international trade contracts, and protection of intellectual property rights.

ธป. 432 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก 3 (3 – 0 – 6)

IB 432 International Business in Asia-Pacific Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in the Asia Pacific region, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business

operations, opportunities and obstacles encountered in each country in the Asia Pacific region, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 433 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศยุโรป 3 (3 – 0 – 6)

IB 433 International Business in European Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศยุโรป โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในยุโรป ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in Europe, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each European country, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 434 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา 3 (3 – 0 – 6)

IB 434 International Business in Latin American Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในลาตินอเมริกา ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in Latin America, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each Latin American country, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 435 การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 435 International Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจธุรกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย สำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม การวางแผน การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการตลาด การบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการผลิต รวมทั้งการควบคุมให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายทางธุรกิจ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่ได้ศึกษามาใช้กับกรณีศึกษา

Study of defining vision, business mission, objectives and goals for conducting international business operations, assessment of local conditions and environment, planning, policy making, and various strategies related to international business operations in marketing, administration and human resource management, finance, and production, and including

control in following business plans and goals; students must be able to apply theories they have studied to case studies.

ธป. 436 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการลงทุนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 436 International Investment and Portfolio Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212 และ ธป. 321

ศึกษาโครงสร้าง บทบาทและการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่เกิดใหม่ (Emerging countries) ตลอดจนเทคนิคการประเมินและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การจัดการจัดกลุ่มหลักทรัพย์

Study of the structure, roles and operations of domestic and foreign stock exchanges, especially in developed and emerging countries, as well as techniques for assessment and analysis of securities and portfolio management.

ธป. 437 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 437 Current Issues in International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาประเด็นและข่าวสารต่างๆ ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่น่าสนใจในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่เพื่อสามารถนำมาประยุกต์กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน

Study of a variety of current issues and news stories in international business management, as well as changes in the business environments of foreign countries, new concepts and management techniques that can be applied appropriately in current international business conditions.

ธป. 438 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

IB 438 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาค้นคว้า หรือทำวิจัยในวิชา หรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจภายใต้คำปรึกษา และดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมายจากภาควิชา

Study or research into subjects or topics related to international business management of the students' own interests, under the supervision of an advisor assigned by the department.

- ธป. 440 การฝึกงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (0 – 9 – 0)
 IB 440 International Business Internship
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลุ่มวิชาด้านเฉพาะ-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา
 ฝึกปฏิบัติงานจริงในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจ
 ที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชา โดยฝึกงานเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
 Real practical training in fields related to international business management in
 business organizations approved by the department, with an internship of not less than 200
 hours.
- ธป. 442 การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)
 IB 442 Global Entrepreneurship
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321
 ศึกษาวิธีการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตนเองให้ก้าวสู่ตลาดโลก โดยมุ่งเน้นเรื่องการเข้าสู่
 ตลาดต่างประเทศ การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของตนเอง พร้อมกับศึกษา
 แง่มุมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระดับโลก กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการระดับโลก
 การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจระดับโลก และความ
 รับผิดชอบต่อสังคมในระดับโลก
 Study of methods of building and developing a business to enter the global
 market, focusing on entering the international market, creating capabilities of sustainable
 competitiveness for the business, also study of aspects and qualifications of leading global
 entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations,
 analysis of business opportunities, global business ethics and global social responsibility.
- ธป. 443 การติดต่อสื่อสารและการเจรจาข้ามวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)
 IB 443 Cross Cultural Communication and Negotiations
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321
 ศึกษาหลักการ กระบวนการ กลยุทธ์ และเทคนิคเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและการเจรจากับ
 บุคคลที่มาจากต่างวัฒนธรรม นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ด้วยวิธีการบรรยาย อภิปราย
 กรณีศึกษา การแสดงบทบาทสมมติ การจำลองเหตุการณ์ เป็นต้น
 Study of principles, processes, strategies and techniques related to
 communication and intercultural negotiations; students will learn both theory and practice
 through methods including lectures, discussion, case studies, role plays, and simulations.
- ธป. 444 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 3 (3 – 0 – 6)
 IB 444 International Business in Middle Eastern Countries
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321
 ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของ
 สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและ

Study of conducting business in the Middle East, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each country in the Middle East, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศแอฟริกา โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในแอฟริกา ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in Africa, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each African country, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ศึกษาความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนขั้นตอนการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศที่ประกอบไปด้วยการศึกษาและวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุประเทศเป้าหมาย ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคของคนในประเทศเป้าหมาย และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวแผนธุรกิจ โดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวินิจฉัยปัญหา วิเคราะห์สถานการณ์ และการวางแผนกลยุทธ์ในแผนธุรกิจ

Study of the importance and objectives of making international business plans, as well as the process of making an international business plan, including study and analysis of the business environment, specifying target countries, consumer behavior data for the target countries and other elements related to the business plan; students must apply their knowledge and understanding of international business from subjects they have studied to diagnose problems, analyze situations and employ strategy planning in a business plan.

- ธป.455 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3 (3 – 0 – 6)
- IB 455 International Business Management and Sustainable Development Goals (SDGs)
ศึกษาการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทางธุรกิจ
ระหว่างประเทศและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศในปัจจุบัน อันเป็นผลมาจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ โดยการศึกษาจะครอบคลุมทั้ง 5 มิติของเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน มิติด้านสังคม มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้าน
หุ้นส่วนการพัฒนา เพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยั่งยืน
- Study of strategies, policies, and regulations in international business and the
current international environments, as the results of ‘The 17 Sustainable Development Goals
(SDGs)’ of the United Nations (UN). This course covers five dimensions (The 5P’s) of SDGs,
including People, Prosperity, Planet, Peace, and Partnership; for efficiency, effectiveness, and
sustainability in international business operations.
- ธป.456 มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์
และกระบวนการผลิต 3 (3 – 0 – 6)
- IB 456 International Product and Process Standards
ศึกษาความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพ ความหมายและประเภทของมาตรฐานอุตสาหกรรม
ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประโยชน์ของการได้มาของ
มาตรฐานคุณภาพ สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระหว่างประเทศ
รู้จักองค์กรมาตรฐานคุณภาพต่าง ๆ ตลอดเข้าใจกระบวนการมาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ การปรับปรุง
มาตรฐานคุณภาพ และเรื่องทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง
- Study of the definition, importance, and types of industry standards of product
and processes for international business, as well as the benefits of acquiring the industry
standards. Students will be able to explain the difference between national and international
industry standards, introduced to industry standards organization, along with the
understanding of the process of international industry standards, the improvement for industry
standards, and related ethical issues.
- ธป.457 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ 3 (3 – 0 – 6)
- IB 457 International Business Management and the Changing World Order
ศึกษาประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในมิติด้านการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่
การค้าการลงทุนข้ามชาติ กลไกการจัดการและระดับข้อพิพาทของธุรกิจระดับโลกและระดับภูมิภาค ตลอดจน
ประเด็นระหว่างประเทศที่เป็นผลมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ของมหาอำนาจซึ่งส่งผลกระทบเป็น
นัยยะทางธุรกิจ โดยปรากฏทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม นำไปสู่การรวมกลุ่มทาง
เศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการเพิ่มจำนวนของข้อตกลงทางการค้าและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีใหม่ ๆ เพื่อ
ส่งเสริมและกีดกันระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นประเด็นระหว่างประเทศที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการจัดการ
ธุรกิจระหว่างประเทศและการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนนานาชาติ

กข. 325	การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก	3 (3 – 0 – 6)
FI 325	Import - Export Financing	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กข. 212		

Study of the role, models, methods of operation of financial institutions in providing financial services and financing for import and export, including methods of risk reduction and financial planning in international business operations.

บช. 325 การฝึกงานด้านผู้ประกอบการ 3 (0 – 9 – 0)

BA 325 Entrepreneurial Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

Study of entrepreneurial spirit, creative thinking, seeking out new business investment opportunities, setting up an organization, planning, real-life operations, systematic business management, and guidance for solutions to problem; students must train in the university's internship program, under the supervision of the faculty advisor or train in an organization for not less than 200 hours and, upon completion, students are required to submit a report summarizing the results of their internship.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและ
อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการ
การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์การทำงานด้วย
วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ
ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการ
ความปลอดภัยในสถานประกอบการ

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, team work, creating work through 5 S activities, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, entrepreneurial skills, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace.

$$9(0 - 35 - 0)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ. 301 และกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน เมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Study of real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including performance evaluations by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาและฝึกฝนทักษะต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ อาทิ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และ เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ

The study and practice of various skills necessary to enhance the personality of business professionals, such as internal and external personality development, human

ธป. 451 เอกสารการค้าระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 451 International Trade Documents

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาถึงเอกสารการค้าสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ เอกสารการนำเข้า เอกสารการส่งออก เอกสารการขนส่ง เอกสารการประกันภัย เอกสารธนาคาร ตลอดจนกระบวนการและขั้นตอนของเอกสารการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้ง Incoterms (International Commercial Terms) ล่าสุด

Study of international trade documents for international business operations such as import documents, export documents, shipping documents, insurance documents, bank documents, as well as the processes and procedures for international trade documents, including the most up-to-date Incoterms (International Commercial Terms).

ธป. 452 พิธีการศุลกากร 3 (3 – 0 – 6)

IB 452 Customs Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาระบบศุลกากร ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบศุลกากร มาตรการควบคุมทางศุลกากร พิธีการนำเข้า-ส่งออก สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร พิธีการศุลกากรเฉพาะกรณีสิทธิประโยชน์ของการรับรองแหล่งกำเนิด กระบวนการที่ใช้ดำเนินการในพิธีการศุลกากร และระบบ E-Customs กับกรมศุลกากร

Study of customs systems, customs laws and regulations, customs control measures, import-export clearance, duty entitlements, customs clearance for benefits from certificate of origin, procedures used in customs clearance and the E-Customs system with the Customs Department.

ธป. 453 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

IB 453 International Business in ASEAN Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of business in ASEAN countries, focusing on the changing environment and current business conditions affecting business operations between the countries, opportunities and barriers in each country, as well as solutions to these barriers; the course focuses on learning through case studies.

ธป. 472	สัมมนาธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
IB 472	Seminar in Business Issues	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321 และ ธปจ. 181		
ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริบทจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน		
Practice in critical thinking skills, discussion and expressing opinions on important issues related to the Chinese context in current situations.		
ธปจ. 181	จีนในโลกยุคใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IBC 181	China in New Era	
ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาษา ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีนในบริบทโลก		
Study in general information about the language, geography, economy, politics and government and also Sociocultural China with international relations as a global context.		
ธปจ. 182	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 182	Chinese Business Culture	
ศึกษาวัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่างๆ เช่น วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		
A study of Thai-Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.		
ธปจ. 283	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 283	Chinese Consumer Insights	
ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่างๆ		
A study of Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in each locality through the various media. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internal and external factors.		
ธปจ. 284	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 284	China International Trade Process	
ศึกษาข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศนานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่งและการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น		

A study of international trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents.

ธปจ. 385 กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก 3 (3 – 0 – 6)

IBC 385 China Market Strategy in Global Market

ศึกษาข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก ศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก

A study of China and global market strategies. The purposes of this study are to understand the methods to plan different effective business strategies in each country including the role of China market in global economy.

ธปจ. 386 การค้าและการลงทุนในจีน 3 (3 – 0 – 6)

IBC 386 Trade and Investment in China

ศึกษาระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการกับลงทุน และกรอบการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

A study of trade laws and regulations related to investment and operating business in China. Including Chinese business model, the process to set up the company, tax system, employment contract for labors.

ธปจ. 487 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

IBC 487 China Digital Content Marketing

ศึกษารูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์

A study of China Digital content marketing in different types. Students are assumed to practice marketing plan by utilizing electronic media.

ธปจ. 488 การเป็นผู้ประกอบการสู่ธุรกิจจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC 488 Entrepreneurship for China Business

ศึกษาวิธีการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้ก้าวสู่ตลาดการค้าจีน การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของตัวเองและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าในตลาด พร้อมกับศึกษาแง่มุมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศไทยจีน กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมการค้าธุรกิจในเศรษฐกิจไทยจีน

Study of methods of building and developing a business to enter the Chinese market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business and raising product and market values, also study of aspects and qualifications of leading Thai and Chinese entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, business ethics and social responsibility for businesses in the Thai-Chinese economy.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

- | | | |
|-----------------|--|---------------|
| จธภ. 121 | การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น | 3 (3 – 0 – 6) |
| CBL 121 | Elementary Chinese Listening and Speaking | |
| | ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน | |
| | A practice of speaking and listening skills focusing on pronunciation, vocabularies, basic sentences and conversations for expressing ideas in daily life. | |
| จธภ. 222 | การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง | 3 (3 – 0 – 6) |
| CBL 222 | Intermediate Chinese Listening and Speaking | |
| วิชาบังคับก่อน: | สอบได้ จธภ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี | |
| | ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง เพื่อการอภิปรายในหัวข้อที่หลากหลาย | |
| | A practice of listening and speaking skills for discussion in various situations. | |

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)
 GE 104 Aesthetics and Well-being for Life
 เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)
 GE 105 Global Alliance and Emerging Issues
 ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)
 GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development
 ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

In order for students to learn and understand economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์ อนุสัญญาภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 6)$$

ศึกษาวิชาคลุคลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

$$3(2 - 2 - 5)$$

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กง. 212 การเงินธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FI 212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

กง. 222 การบัญชีบริหาร

3 (2 – 3 – 6)

FI 222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

ตล. 101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

MK 101 Principles of Marketing

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

จก. 111 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)
 MG 111 Organization and Human Resource Management
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดการองค์การ การ
 ชี้นำ การจูงใจ การสื่อสาร และการควบคุมธุรกิจ ตลอดจนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษา
 ระบบการบริหารงานบุคคล ประกอบด้วยการวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม
 พัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มี
 ผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

จก. 212 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 – 0 – 6)
 MG 212 Production and Operations Management
 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการ
 ตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การ
 จัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 MG 222 Entrepreneurship and Business Development
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และ
 ประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของ
 แผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมี
 ผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

$$3(3 - 0 - 6)$$

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

$$3(3 - 0 - 6)$$

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการ
นำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for
communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade
negotiations and the presentation of goods and services.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (27 หน่วยกิต)

ตลต. 101 หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK 101 Essentials of Social Media & Digital Marketing

ศึกษาและวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีพัฒนาการมาจากการสื่อสารการตลาดดั้งเดิม สู่การสื่อสารการตลาดแนวใหม่แบบ 2 ทาง (Two way Marketing Communications) บนทุกแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์พีซี โมบายไซต์ และแอปพลิเคชันผ่านอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้งานติดตัว เป็นต้น รวมทั้ง วิเคราะห์พฤติกรรมสื่อสารของผู้ส่งสารและผู้รับสารดิจิทัล เนื้อหาที่น่าสนใจผ่านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่สอดคล้องกับผู้บริโภค

Study and analysis of concepts, theories and philosophies of digital marketing communications that have evolved from traditional marketing communications to new two-way marketing communications on all platforms, websites, PCs, mobile sites and applications accessed through personal communications devices, and including analysis of the behaviour of senders and recipients of digital communications, content presented through digital marketing communications that is matched to consumers.

ตลต. 202 การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3 - 0 - 6)

DMK 202 Consumer Insights and Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษาหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยา พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบไปด้วยการตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลังการซื้อ ตลอดจนการศึกษาถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐานและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามบริบททางการตลาด

Study of fundamental psychological principles and theories, consumer behaviour, analysis of internal and external factors affecting consumer behaviour for digital marketing, analysis of the purchasing decision process consisting of awareness of problems, data collection, evaluating alternatives, purchasing decisions and after-purchase evaluation, as well as study of basic consumer behaviour research and trends in changes in marketing contexts.

ตลต. 311 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3 (3 - 0 - 6)

DMK 311 Product and Brand Management in Digital Platform

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าให้มีคุณค่า การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ บนสื่อและช่องทางการตลาดดิจิทัล สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การสร้างตราสินค้าให้สามารถ

แข่งขันได้ในตลาดโลก ตลอดจนบทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม

Study of concepts and theories relating to product and brand management, valuable brand management strategies, product line management, product positioning, new product and brand development, product and brand management at each stage of the product life cycle on media and digital marketing channels, causes and avoidance of product and brand management failures, defining other marketing mix strategies consistent with product and brand strategies, creating brands able to be competitive in global markets, as well as the role of government in product and brand management and ethical product and brand management.

ตลด.312	การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ	3 (3 - 0 - 6)
---------	---------------------------------	---------------

DMK 312 Pricing and Budgeting Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคาแบบดิจิทัล นโยบายในการตั้งราคาทั้งในระดับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ศึกษาวิธีการพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด ตลอดจนการทํางบประมาณ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการตรวจสอบและการประเมินผลการดำเนินงาน

Study of concepts relating to digital pricing management and strategic planning, pricing policy at the level of both manufacturer and distributor, as well as analysis of the competitive environment in order to create maximum consumer satisfaction and creating a competitive advantage; study of methods to forecast market demand, as well as budgeting, marketing costs and monitoring and evaluation of operations.

ตลต.316 การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัลแบบผสมผสานช่องทาง
 และตลาดซื้อขายอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 - 0 - 6)

DMK316 Omni-channel and E-Marketplace Management

ศึกษาทฤษฎีและหลักการของการบริหารช่องทางการตลาดบนแนวคิดแบบผสมผสานช่องทาง และตลาดซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งเข้าใจความหมายและความสำคัญของการบูรณาการ เชื่อมต่อของช่องทางการตลาดตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เครื่องมือและกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการบริหารช่องทางเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพการวิเคราะห์และประเมิน ข้อมูลที่รวบรวมจากช่องทางการจำหน่ายเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจ วิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษามี ทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบผสมผสานช่องทางตลอดจนตลาดซื้อขาย อิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพ

To study the theory and principles of Omni - channel and E-marketplace management. This course covers the fundamentals of Omni-channel and E-marketplace, including their definitions and the importance of their integration in today's business

environment. Students will apply various technologies, tools, and strategies to manage these channels effectively. This course will also delve into the analysis and evaluation of data collected from these channels and its use in decision-making. This course aims to equip students with the skills and knowledge needed to effectively manage Omni-channel and E-marketplace operations.

ตลต. 314 การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3 - 0 - 6)

DMK 314 Integrated Marketing Communication Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาดกับส่วนประสมการตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การขายโดยพนักงานขาย และการตลาดทางตรง นอกจากนี้ยังศึกษาการบริหารส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดและการวางแผน ตลอดจนการตลาดด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและประเมินผลการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล

Study of basic knowledge of marketing communications, the importance of marketing communications to marketing mix, relationship between marketing communications and the management of digital marketing strategies, promotion mix consisting of advertising, sales promotion, public relations, selling sales staff and direct marketing; in addition, the study of marketing mix management and planning, and other aspects of marketing related to the management and evaluation of digital marketing communications.

ตลต. 412 วิจัยการตลาดดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK 412 Digital Marketing Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ บธ. 207

ศึกษากระบวนการวิจัยการตลาดดิจิทัล การออกแบบวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากรที่มีอยู่ การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแบบเก็บข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยกับการวางแผนการตลาดดิจิทัล

Study of the process of digital marketing research, designing research methods suitable for existing conditions and resources, sampling, data analysis, data collection design, data collection methods, use of statistics and off-the-shelf software in data processing, presentation of research results, and the application of research to digital marketing planning.

ตลด. 419 การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK 419 Data Management in Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลในการทำการตลาดบนช่องทางและสื่อดิจิทัล การออกแบบวิธีการเก็บข้อมูล การจำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เครื่องมือและข้อมูลต่างๆ ที่หลากหลายได้ภายในแพลตฟอร์มเดียวกัน รวมถึง การประเมินคุณภาพของข้อมูลที่มีอยู่ ระดับความน่าเชื่อถือและความสอดคล้องเพื่อนำไปสร้างกลยุทธ์หรือแผนการตลาดและการตัดสินใจทางการตลาดดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study of the process of data management in marketing through digital channels and media, design of data collection methods, data classification, data analysis and application using a variety of tools and data in different ways available within a single platform, including quality evaluation of existing data, levels of reliability and consistency, in order to create effective marketing and planning strategies and digital marketing decisions.

ตลด. 421 สัมมนาการตลาดดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK 421 Seminar in Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษาการดำเนินงานทางด้านการตลาดแบบดิจิทัลขององค์กรธุรกิจจริง ทั้งที่เป็นองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลว ตลอดจนปัญหาต่างๆ และแนวทางแก้ไขขององค์กร นอกจากนี้ ยังเรียนรู้และฝึกฝน การนำเอาความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับปรุงแก้ไข โดยใช้วิธีการระดมสมองและการอภิปรายกลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติงานกับองค์กรภายนอกในอนาคต

Study of digital marketing operations of real business organizations, both domestic and foreign, in order to understand successes and failures, as well as the various problems and solutions of those organizations; in addition, learning and application of knowledge for revision through brainstorming and group discussion in preparation for working with external organizations in the future.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (24 หน่วยกิต)

ตลต. 321 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3 (3 - 0 - 6)

DMK 321 Digital Marketing Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษากลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด

Study of strategies important to business success, analysis of development and application to marketing strategies in real businesses to build skills and experience in developing appropriate marketing strategies for different situations; study of the process of formulating digital marketing strategies, the implementation of strategies, including monitoring and evaluation using case studies as tools for processing knowledge and techniques in order to formulate appropriate digital marketing strategies in accordance with professional marketing ethics.

ตลต. 322 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล

3 (3 - 0 - 6)

DMK 322 Digital Marketing Content and Design

ศึกษาการสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) และการวัดผลความสำเร็จ พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาชิ้นงานเพื่อให้เกิดการส่งต่อเนื้อหา (Viral Content) ใช้ประโยชน์จากการทำโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการกระจายเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อสังคมและเว็บไซต์ วิธีสร้างสรรค์แคมเปญขยายกลุ่มเป้าหมายบนสื่อสังคมเพื่อเพิ่มยอดขายและการรับรู้ในตัวแบรนด์สินค้าด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

The study of creating strategic marketing plans using digital content and measuring success, content development and compilation to create viral content, utilizing online social media advertising to be distributed across social media channels and websites, methods of creating campaigns to expand target audience on social media in order to increase sales and brand awareness through electronic tools.

ตลต. 323 เครื่องมือและเทคนิคด้านการตลาดดิจิทัล

3 (3 - 0 - 6)

DMK 323 Digital Marketing Tools and Techniques

ศึกษาแนวความคิดสำคัญของกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบ วิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสาร การตลาดแบบพันธมิตร แนวทางตัวอย่างแคมเปญจากกรณีศึกษาสำคัญ และเรียนรู้วิธีการใช้งานการตลาดดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการผสมผสานกับแผนงานอื่นๆ บนแคมเปญการตลาดดิจิทัล

Study of key concepts of digital marketing communication strategies in a variety of formats, analysis of factors for the success of communication campaigns, affiliate marketing,

sample campaign guidelines from important case studies, and learning methods of using digital marketing for integration with other plans in a digital marketing campaign.

ตลต. 325 นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK 325 Creative Digital Innovation

ศึกษาบทบาทการทำงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล เพื่อใช้ในการวางแผนสื่อดิจิทัลร่วมกับสื่อโฆษณาแบบผสมผสานอื่นๆ เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นเพื่อผลิตงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล เรียนรู้บทบาทความคิดสร้างสรรค์ที่ใช้ในการผลิตงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัล และนำเทคโนโลยีที่รองรับมาใช้งานเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญดิจิทัล

Study of the role of creative work in digital media for use in digital media planning, together with other integrated advertising media; learning the skills necessary to produce creative work on digital media, the role of creativity in the production of advertising on digital media and the use of supported technology as part of digital campaigns.

ตลต. 326 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณา 3 (3 - 0 - 6)

DMK 326 Advertising and Media Management

ศึกษาประวัติ ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการโฆษณา บทบาทหน้าที่ของฝ่ายบริหารงานโฆษณา ศึกษาถึงการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา องค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณา ประเภทสิ่งพิมพ์ การกระจายเสียงและการแพร่ภาพ การจัดการเกี่ยวกับสื่อโฆษณา การวางแผนการรณรงค์การโฆษณา การประเมินประสิทธิภาพการโฆษณา ตลอดจนกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและหน่วยงานที่สนับสนุนการผลิตชิ้นงานโฆษณา

Study of the history, definition, significance and types of advertising, the role of advertising management, the creation of advertisements, the elements of advertisements, types of printed media, broadcasting, advertising media management, advertising campaign planning, evaluating advertising effectiveness, as well as laws and regulations related to advertising and agencies supporting the production of advertising.

ตลต. 327 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK 327 Digital Marketing Campaign Design

ศึกษาองค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร วัดและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่างๆ

Study of the key elements of digital marketing communication campaigns including the classification of valuable recipients, planning communication channels, measurement and evaluation, budget planning and evaluating the success of digital communication campaigns, including the planning of appropriate tactical activities through various media.

ตลต. 328 การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต 3 (3 - 0 - 6)
DMK 328 Search Engine Marketing
ศึกษาแนวคิด กระบวนการ การทำการตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา (Search Engine) ทั้งวิธีการ Search Engine Marketing (SEM) แบบ Pay Per Click (PPC) และ Search Engine Optimization (SEO) ด้วยคำค้นหา (Keyword) ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ เพื่อสามารถวางกลยุทธ์การตลาดโดยใช้เครื่องมือสืบค้น ปรับปรุง Click Through Rate (CTR) ตลอดจน กำหนดตัววัดผลที่ถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตรงกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์การทำการตลาดบนสื่อและรูปแบบดิจิทัล

Study of concepts and processes of Search Engine Marketing (SEM), both Pay Per Click (PPC) and Search Engine Optimization (SEO) methods, with keywords related to products and services in order to be able to formulate marketing strategies using search tools, improving Click Through Rate (CTR), as well as setting correct, appropriate and effective measurements to meet marketing goals and objectives on media and digital formats.

ตลต. 329 การตลาดแบบแรงดึงดูด 3 (3 - 0 - 6)
DMK 329 Inbound Marketing
ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการทำการตลาดด้วยการตลาดในรูปแบบแรงดึงดูด เข้าใจเทคนิคสำหรับการสร้างกลยุทธ์ที่ใช้การตลาดแบบดึงดูด (Pull Strategy) ในรูปแบบที่หลากหลายแบบ บูรณาการ เช่น การตลาดเนื้อหา บล็อก เว็บไซต์ เครื่องมือสืบค้น จดหมายข่าว และรายการบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เพื่อดึงดูดลูกค้าสู่ผลิตภัณฑ์และบริการผ่านเนื้อหาการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยสามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อหา สารสำคัญที่มีคุณค่าตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สามารถสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันต่อตราสินค้า บริการและองค์กรธุรกิจ ตลอดจนระบบอัตโนมัติทางการตลาดที่สามารถสนับสนุนการตลาดแบบแรงดึงดูด เครื่องมือ กลยุทธ์ในการเปลี่ยนผู้ติดตามไปสู่ลูกค้าเป้าหมายและการเชื่อมต่อกับระบบการตลาดอัตโนมัติเข้ากับระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ในองค์กรธุรกิจ

Study of concepts, principles and marketing processes of inbound marketing, understanding techniques for creating strategies using pull strategy in a variety of integrated formats, such as content marketing, blogs, websites, search engines, newsletters, and content on social media platforms in order to attract customers to products and services through content marketing on social media to enable presentation of important information and content of direct value to target groups of customers, building relationships and ties to brands, services and business organizations, as well as automatic marketing systems that can support inbound marketing, tools, strategies to convert subscribers into target customers, and connecting automatic marketing systems to customer relationship management (CRM) systems in business organizations.

ตลต. 330 การตลาดผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อและช่องทางดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

DMK 330 Influencer Marketing

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการทำการตลาดด้วยการบริหารจัดการสื่อสารผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางดิจิทัล การจำแนกกลุ่มผู้มีอิทธิพลในแต่ละระดับ การระบุแพลตฟอร์มหลักของผู้มีอิทธิพล บทบาทของผู้มีอิทธิพลบนสื่อและช่องทางดิจิทัลต่อแบรนด์และประเภทสินค้า การบริหารจัดการและวางแผนรูปแบบสื่อ เนื้อหา ข้อความในการสื่อสารผ่านผู้มีอิทธิพลให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจและวัตถุประสงค์ทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

Study of concepts, principles and processes of marketing by communication management through influencers on social media and digital channels, classification of levels of influencers, identifying the main platforms of influencers, the roles of influencers on media and digital channels towards brands and types of goods, management and planning of media formats, content, communicating messages through influencers to meet business targets and marketing objectives effectively.

ตลต. 331 การฝึกงานทางด้านการตลาดดิจิทัล 3 (0 - 9 - 0)

DMK 331 Digital Marketing Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจโดยใช้สื่อดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล การปฏิบัติงานจริง การบริหารธุรกิจดิจิทัลอย่างเป็นระบบ และหาแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยนักศึกษาจะต้องฝึกงานในโครงการฝึกงานของมหาวิทยาลัย ภายใต้การดูแลของคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ หรือฝึกงานในองค์กรต่างๆ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง และนักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน

Study of entrepreneurial spirit, creativity, seeking out business investment opportunities using digital media, digital marketing planning, actual work, systematic digital business management and seeking solutions to related marketing problems, with students training in the university internship program under the supervision of the program advisor or training in an organization for not less than 200 hours and students must complete a summary report upon completion of the internship.

ตลต. 411 การวางแผนและวิเคราะห์ทางดิจิทัล3 (3 - 0 - 6)

DMK 411 Digital Planning and Analytics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101

ศึกษาทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือในการบริหารการตลาดโดยมุ่งพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการจัดทำแผนการตลาด เนื้อหาวิชาครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกิจกรรมทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันและปัจจัยอื่นๆ การกำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตามแผน และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดดิจิทัลภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Study of theories, concepts, processes and tools in marketing management with the aim of developing skills and experience in making marketing plans; the course covers analysis of environment conditions affecting marketing activities, especially consumer behavior, competition and other factors, strategy formulation, marketing mix development, and including guidelines for plan implementation and control of digital marketing operations in accordance with ethics and social responsibility.

ตลต. 415 ประเด็นสำคัญทางการตลาดดิจิทัล3 (3 - 0 - 6)

DMK 415 Current Issues in Digital Marketing

ศึกษาหัวข้อ แนวคิด วิธีการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

Study of topics, concepts, methods, including modern digital marketing strategies in the business field or specialized tools which are the latest marketing developments, or are of current interest, or are important trends for the future, in order to be of value to the development of students' thinking and work.

ตลต. 418 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3 - 0 - 6)

DMK 418 Entrepreneurial Marketing

ศึกษาบทบาทและการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาและวางแผนทางการตลาดเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ อาทิ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า กำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

Study of roles and marketing management for entrepreneurship, study and marketing planning for operating a business by considering internal and external environmental factors that affect organizations' business operations, planning marketing strategies for entrepreneurs such as market segmentation, defining the target market, market positioning, product policy, packaging, brand building, setting prices and distribution channels, and promotional marketing.

ตลต. 423 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3 - 0 - 6)

DMK 423 International Marketing

ศึกษาความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ของประเทศ ต่าง ๆ สภาพแวดล้อมในต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ อันประกอบด้วย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา สำหรับตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผน

และการใช้ส่วนประสมการตลาด ตลอดจนศึกษาถึงนโยบายการส่งเสริมการค้าต่างประเทศทั้งของภาครัฐบาล และภาคเอกชน

Study of the importance of international and global marketing, economic groupings of different countries, local conditions in other countries, structure and operation of international organizations, International market research, international marketing strategies consisting of product and pricing strategies for international markets, entering foreign markets, international marketing promotion, planning and use of marketing mix, as well as study of policies for promotion of international trade in both state and private sectors.

ตลด. 501	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์และผู้มีชื่อเสียง	3 (3 – 0 – 6)
DMK 501	Celebrity & Influencer Branding	

ศึกษาทำความเข้าใจหลักการและองค์ประกอบในการสร้างแบรนด์บุคคล การสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวตนและการนำเสนอภาพลักษณ์ให้เกิดการรับรู้และเกิดการจดจำที่ดีต่อตัวตนในโลกธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างการรับรู้ให้แก่แบรนด์บุคคลในวงกว้าง ผ่านช่องทางการสื่อสารดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านเทคนิคการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การสร้างและกำหนดตัวตน การสื่อสารด้วยการเล่าเรื่อง จากทักษะ ประสบการณ์ และบุคลิกภาพ หรือจากวิธีการพูด การปฏิบัติ และ แนวคิดต่างๆ ที่ทำให้เกิดเอกลักษณ์แตกต่างจากผู้อื่น เพื่อสร้างการจดจำและได้รับการสนับสนุนเพื่อให้ธุรกิจมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

This course will makes students understand the principles and elements of personal branding. Creating an identity and presenting an image to create awareness and create a good recognition for business as well as communication strategies and widening personal brand awareness through digital communication channels and social media. The course also introduces the marketing communication techniques such as creating and defining personal identity communicating through storytelling which derive from skills, experiences, and personality, or from the way of speaking, practice, and ideas that make one's identity different from others in order to create recognition and enhancing the businesses competitive advantages.

ตลด. 502	การสร้างและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม	3 (3 – 0 – 6)
DMK 502	Evangelist Acquisition and Engagement Management	

ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดในการรวมกลุ่มมวลชนเพื่อสร้างลูกค้าระดับสาวก การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในฐานะที่เป็นผู้ติดตาม การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแผนการบริหารจัดการผู้ติดตามในแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงเทคนิคการสร้างผู้ติดตาม การรักษาฐานผู้ติดตามให้คงอยู่ ตลอดจนหลักการการบริหารจัดการและป้องกันความเสี่ยงสำหรับภาวะวิกฤติที่มีผลต่อความสัมพันธ์และผลกระทบต่อองค์กรแบรนด์ และสินค้าหรือบริการ

This course teaches students the marketing strategies and marketing communications in mass gatherings to create disciple-level customers. Insightful analysis of prospects as a follower and synthesis of data to create a follower management plan across

digital and social media platforms, including follower-building techniques. Maintaining your follower base as well as management and risk prevention principles for crises affecting relationships and impact on organizations, brands, and goods or services.

ตลด. 503 การปรากฏตัว ศิลปะการใช้เสียงและการพัฒนาบุคลิกภาพ
สำหรับอินฟลูเอนเซอร์3 (3 – 0 – 6)

DMK 503 Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer
ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคและศิลปะในการปรากฏตัว การวางตัวของอินฟลูเอนเซอร์ในการนำเสนอตัวตน แบนด์ สีนส์หรือบริการ ในการปรากฏตัวในกิจกรรมการสื่อสารและการโฆษณา รวมถึงกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณะ เทคนิคการสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการออกเสียง การใช้เสียงในการสื่อสาร เพื่อดำเนินรายการ กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดและการขายรวมถึงการฝึกปฏิบัติการแสดงขั้นพื้นฐานและการพัฒนาบุคลิกภาพที่จำเป็นเพื่อสร้างเสน่ห์และแรงดึงดูดใจให้เกิดการติดตามจากกลุ่มเป้าหมายเพื่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ

Study the technique and art of appearance for influencers posing in presenting a person, brand, product, or service. Understand the principle of how to appear in communication and advertising activities including public relations activities and leadership building techniques for personality development. Learn the art of pronunciation using voice in communications to carry out the transaction activities to support and promote marketing and sales. Practicing the basic acting and personality development necessary to create charismatic and attractive follow-ups from your target audience for business results.

ตลด. 504 การแสดงเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3 – 0 – 6)

DMK 504 Acting for Personality Development
ศึกษาและฝึกฝนทักษะพื้นฐานของการแสดง เน้นการสำรวจตนเองเพื่อเรียนรู้และเข้าใจ วัตถุประสงค์พื้นฐานของนักแสดง ได้แก่ ร่างกาย เสียง ประสาทสัมผัส อารมณ์ความรู้สึก จินตนาการ เหตุผล และแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดการกระทำเพื่อให้เกิดความมั่นใจในศักยภาพ การแสดงออกของตนเอง และสามารถจะนำไปใช้ในการปรับปรุงบุคลิกภาพ ประยุกต์ใช้กับสายงานที่เกี่ยวข้อง หรือในชีวิตประจำวัน

A practical study of Basic Acting to improve personality. Focusing on self-exploration to understand actor's materials; body, voice, senses, emotions, imagination, rational motivation that causes action. The adaptation of Acting in daily life.

ตลด. 505 การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK 505 Digital Media Production Workshop
ศึกษาเทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพเคลื่อนไหว การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพและการถ่ายทำสื่อผ่านภาพเคลื่อนไหวอย่างมีศิลปะ รวมถึงการดำเนินการผลิตงานภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

The course aims to introduce techniques and the principle of visual communication through moving image, design image, lighting design, composition, how to use various tools and props, practice image design and creating the production artfully, including practicing the production for publishing through digital media.

ตลต. 506 การบริหารจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์และสื่อสารแบรนด์ดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK 506 Strategic Brand Management & Digital Brand Communication

ศึกษาหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์บนสื่อดิจิทัล หลักการบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ เข้าใจองค์ประกอบของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การสร้างแบรนด์โมเดล อันประกอบด้วย วิสัยทัศน์ของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ คุณลักษณะแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ การกำหนดตำแหน่งแบรนด์ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์และสร้างแผนงาน การสื่อสารแบรนด์ด้วยสื่อดิจิทัล

This course will makes students understand the principles and concepts of strategic brand management and brand communication on digital media. Understand the elements of a brand strategy, brand model which consists of brand vision, brand value, brand attribute, brand personality, brand positioning including formulating strategies and creating a brand communication roadmap on digital media from the assigned case studies.

ตลต. 507 การฝึกปฏิบัติออกแบบกราฟิก 3 (3 – 0 – 6)

DMK 507 Graphics Design Workshop

ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี องค์ประกอบภาพ รูปแบบและสไตล์ของการออกแบบกราฟิก และการฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น งานออกแบบภาพประกอบสำหรับการสื่อสารในสื่อดิจิทัล การออกแบบตัวอักษร และงานอินโฟกราฟิก

The course aims to introduce the principle of graphic design, color theory, composition, form and style of graphic design, and the practice in graphic design to produce works for communication arts, including illustration de-sign for digital communication, typography, and infographic.

ตลต. 508 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK 508 E- Logistics & Supply Chain Management in Digital Business

ศึกษาเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ ซึ่งใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้าและอื่นๆ รวมถึงการนำเอาเครื่องมือเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Study of various e- commerce tools and the main information technology used in the management of logistics and supply chains, such as in procurement, demand forecasting, inventory management, production, packaging, transportation and distribution,

customer service and others, global logistics and supply chain management, including the application of different e-commerce tools and information technology to logistics and supply chain management.

ตลต. 509 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

DMK 509 Inventory & Warehouse Management in Digital Business

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นและเนื้อหาของการจัดการสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึง นโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดการสินค้าคงคลัง ต้นทุนของสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดปริมาณของสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผน ความต้องการวัสดุ กลยุทธ์ในการควบคุมสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงกิจกรรมหลักของคลังสินค้า การ ออกแบบคลังสินค้า วัตถุประสงค์และพันธกิจของการจัดการ คลังสินค้า กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งของ คลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า และประโยชน์ของคลังสินค้า

Study of basic principles and content of inventory management covering policies and purposes of inventory management, inventory costs, inventory types, inventory control systems, determining inventory quantity, demand forecasting, materials requirements planning, strategies for inventory control; in addition, study of primary warehouse activities, warehouse design, objectives and mission of warehouse management, strategies for selection of warehouse location, types and benefits of warehouses.

ตลต. 510 การตลาดแบบคาดการณ์และการตลาดแบบอัตโนมัติ 3 (3 – 0 – 6)

DMK 510 Predictive Marketing & Marketing Automation

ศึกษาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายได้ล่วงหน้า โดยใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อวางกลยุทธ์และแผนการตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง ดีที่สุด นอกจากนี้ ยังสามารถวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มทางการตลาดในมิติของความต้องการและพฤติกรรม ผู้บริโภคว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร รวมถึงการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่ติดตามผู้บริโภคเพื่อทำนาย ทดสอบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงศึกษาการตลาดแบบอัตโนมัติด้วยการใช้ซอฟต์แวร์ หรือเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อทำกิจกรรมทางการตลาดโดยอัตโนมัติ ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด เช่น การตลาด ผ่านอีเมล การโพสต์โซเชียลมีเดีย และแคมเปญ โฆษณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มอบประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัว ให้กับลูกค้าด้วยการใช้เทคโนโลยีการตลาด อัตโนมัติช่วยให้การทำงานนั้นง่ายและรวดเร็วขึ้น

This course will makes students understand the predictive marketing of the target audience's behavior in advance. Utilizing the advantage of the available information to formulate marketing strategies and plans that can best meet the needs of the target groups, they can also analyze data on marketing trends in the dimension of demand and consumer behavior that has changed. This includes using technology and tools which be able to track consumers to make predictions effectively as well as the evaluation of marketing strategies. This course also aims to introduce the marketing automation by using software or technology as a tool to automate marketing activities. The analysis of customer behavior to understand

ตลด.512	การสื่อสารตราสินค้าดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
---------	----------------------------	---------------

ศึกษาทฤษฎีและหลักการสื่อสารการสร้างแบรนด์ในแพลตฟอร์มดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ครอบคลุมเทคนิคต่าง ๆ เช่น SEO การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล และการโฆษณาสื่อออนไลน์ นักศึกษา สามารถพัฒนาแคมเปญที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของตราสินค้าดิจิทัลโดยเน้นการแบ่งกลุ่มการระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อีกทั้งนักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูล ผ่านกรณีศึกษา และงานที่ได้รับมอบหมายต่าง ๆ วิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษาเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้าและสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่มีส่วนร่วมกับลูกค้า อันมีส่วนช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโต

ตลอด.513	การขายและการเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ	3 (3 - 0 - 6)
----------	--------------------------------------	---------------

ศึกษาทฤษฎีและหลักการของกลยุทธ์การขายและการเจรจาต่อรอง การระบุความต้องการของลูกค้า การจัดทำแผนการขายที่โน้มน้าวใจและการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าผ่านงานที่ได้รับมอบหมายและกรณีศึกษาวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ นักศึกษาสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายการเข้าหาลูกค้า การแนะนำตัว การตอบข้อสงสัยของลูกค้า ตลอดจนการจัดการกับข้อโต้แย้งและการปิดการขายอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านศิลปะการโน้มน้าวใจเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการขายและการเจรจาในธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ

284

ตลด.514	นวัตกรรมและเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลขั้นสูง	3 (3 – 0 – 6)
DMK514	Innovative & Advanced Marketing Technology	
ศึกษาถึงทฤษฎีแนวทางและหลักการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการตลาดดิจิทัล ครอบคลุม วิวัฒนาการของนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีอุบัติใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน และเทคโนโลยี ความจริงเสมือน วิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการตรวจสอบผลกระทบทางจริยธรรมและ กฎหมายที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการตลาดดิจิทัลและเพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีการสร้างแคมเปญและกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ This course aims to provide theories, concepts and principles on technological innovations in digital marketing, as well as the evolution of technological innovations in digital marketing and emerging technologies such as artificial intelligence, blockchain, and virtual reality. For the objectives of this course, students are expected to be able to examine the ethical and legal implications of adopting technologies for creating effective marketing campaigns and strategies.		
ตลด.515	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจบริการ	3 (3 – 0 – 6)
DMK515	Digital Marketing in Service Business	
ศึกษาถึงทฤษฎีแนวคิดและหลักการของการตลาดดิจิทัลในบริบทของธุรกิจบริการตั้งแต่การมี ส่วนร่วมกับลูกค้าออนไลน์การส่งมอบบริการดิจิทัล ไปจนถึงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า นักศึกษาจะได้ เรียนรู้และวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้า สร้างความภักดีต่อ แบนด์และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการตลอดจนการพัฒนาและดำเนินการตามแผนการตลาดดิจิทัลใน บริบทของธุรกิจบริการผ่านงานที่ได้รับมอบหมายและกรณีศึกษา This course aims to provide theories, concepts and principles of digital marketing in the service business context, starting from online customer engagement, digital service delivery to customer relationship management through assignments and case studies.		
ตลด.516	การตลาดดิจิทัลแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B)	3 (3 – 0 – 6)
DMK516	Digital Marketing in Business to Business (B2B)	
ศึกษาทฤษฎีแนวคิดและหลักการของการตลาด ดิจิทัลแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) ตั้งแต่การ สร้างเนื้อหาส่วนบุคคลการส่งข้อความที่ตรงเป้าหมายเพื่อสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้า การใช้เครื่องมือทางการ ตลาดแบบ B2B อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับแต่งโปรไฟล์ เว็บไซต์ และเพจของบริษัท การโฆษณา ไปจนถึง กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาในรูปแบบและการวัดผล To study theories, concepts and principles of digital marketing in the context of business-to-business (B2B) starting from personalized content creation, targeted messaging for customer relationships, to the practice of B2B marketing tools, covering profile and company page optimization, advertising to content creation strategies, formats, and measurement.		

$$3(3 - 0 - 6)$$

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและ
อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการ
การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์การทำงานด้วย
วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอ
ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการ
ความปลอดภัยในสถานประกอบการ

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, team work, creating work through 5 S activities, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, entrepreneurial skills, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace.

$$9(0 - 35 - 0)$$

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ. 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Study of real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including work evaluation by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

$$3(3 - 0 - 6)$$

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

$$3(3 - 0 - 6)$$

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

$$3(3 - 0 - 6)$$

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (96 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (51 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาการบัญชี

วกง.107 การบัญชีธุรกิจ 3 (3 – 0 – 9)

FIP 107 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

This course covers the evolution of accounting, the role of accounting, the analysis and classification for of financial reports and the preparation of financial report including the implication of accounting data for business. This course also covers the restrictions on accounting data and the ethics of the accounting profession.

วกง.213 การบัญชีบริหาร 3 (3 – 0 – 9)

FIP 213 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วกง. 107

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

This course covers the utilization of accounting information and financial statement, the analysis of investment project, the budgeting, the analysis of cost and profit for planning and decision making.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3 – 0 – 6)

EC 201 Microeconomics

ศึกษาแนวความคิด และหลักการเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเน้นทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของตลาด การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รวมไปถึงการกำหนดราคาปัจจัยการผลิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการตัดสินใจในเชิงธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง

This course covers the concept and basic principles of economics on the allocation of limited resources, consumer behavior, producer behavior, determinants of demand and supply, price determination in the competitive market and the non-competitive market and the determination of factor prices. This course aims to enable students to apply economics concepts in business decisions and actual economic problems.

ศศ.202 เศรษฐศาสตร์มหภาค

3 (3 – 0 – 6)

EC 202 Macroeconomics

ศึกษาแนวความคิด และหลักการเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์ในภาพรวมว่าด้วยรายได้ ประชาชาติ การบริโภค การออม และการลงทุน บทบาทของภาครัฐบาล ระดับการจ้างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด วัฏจักรธุรกิจ บทบาทการค้าและการเงินระหว่างประเทศ การเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการใช้นโยบายในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

This course covers the concepts and basic principles of economics on national income, consumption, savings, investment, the role of government, employment, inflation and deflation, business cycle, international trade, international finance, the role of economic growth as well as how to use economics policies to stabilize the economy.

กลุ่มวิชากฎหมาย

วท.101 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FIP 101 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

This course covers the principles of laws and practices on the civil and commercial laws related to business operations, the establishment of business organization, business contracts such as purchase agreements, property contracts, loan agreements, etc. and the digital marketing law.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

วท.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

FIP 102 Business Mathematics

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

This course covers the calculus function, slope of the Arc formula, derivative function, the determining of the maximum and minimum values of functions and the application of mathematics in real business.

วท.212 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)
 FIP 212 Statistical Analysis for Business Decisions
 ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์

This course covers the basic statistical concepts for analyzing data, forecasting and making business decision. This course covers data collecting, central tendency, data distribution, probability, statistical estimation, hypothesis testing on mean and proportion, analysis of variance, hypothesis using Chi-square, regression and correlation analysis.

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 – 0 – 6)
 EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก.331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)
 EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูล การสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
EN 332	Professional Business English	

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการ นำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learn business English in order to use it in different situations professionally; for example, studying and practicing English structures in business negotiations, products and in service presentation.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

วท.103	การจัดการ	3 (3 – 0 – 6)
FIP 103	Management	

ศึกษาวิวัฒนาการของแนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ หน้าที่หลักทางด้านการจัดการ อันได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การซื้อ การจูงใจ การสื่อสาร และการ ควบคุม รวมถึงศึกษาทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมที่มี อิทธิพลต่อการจัดการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ

This course covers the evolution of management concepts and theories which include organization planning, human resource management, motivation, communication and control including the study of modern management theory, international business management and environment factors as well as social responsibility and business ethics.

วท.105	การตลาด	3 (3 – 0 – 6)
FIP 105	Marketing	

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขตของผลิตภัณฑ์และบริการทาง การเงิน การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์เกี่ยวกับทางด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงิน

This course covers the concepts of marketing, definitions, scope of financial products and services, marketing plans, sale channels and market strategies for financial products and services.

วท.106	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
FIP 106	Entrepreneurship and Business Development	

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ การจัดการ ทางด้านการเงินที่ผู้ประกอบการพึงตระหนัก การกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจ และการนำเสนอแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผู้ประกอบการจะได้ใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางการดำเนิน ธุรกิจจริงได้ และเป็นการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นเจ้าของกิจการ รวมถึงศึกษาตัวอย่างธุรกิจเกิดใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเงินในปัจจุบัน

This course covers the definition, roles, types, characteristics, and skills of entrepreneurs in the context of financial management, business plan guidelines and effective presentation, for entrepreneurs to be able to use it to conduct the actual business operation, and to cultivate the spirit of entrepreneurship. It also studies examples of emerging businesses related to the current financial sector.

กลุ่มวิชาการเงิน

วท.104 การเงินธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

FIP 104 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 107

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การคำนวณต้นทุนของเงินทุน และแนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

This course covers the roles, duties, and business ethics of financial managers, financial management in business organization, asset analysis, financial ratios, calculation of capital cost and the time value of money.

วท.214 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP 214 Financial Market and Institutions

ศึกษาบทบาทและหน้าที่ของตลาดการเงินและสถาบันการเงินในประเทศไทย อาทิ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันการเงินประเภทอื่นๆ นอกจากนี้ยังศึกษากลไกของตลาดการเงินและความสำคัญของสถาบันการเงินในการเชื่อมต่อกับระบบเศรษฐกิจไทยและระบบเศรษฐกิจโลก

This course covers the roles and functions of financial markets and financial institutions in Thailand such as commercial banks, Bank of Thailand, The Stock Exchange of Thailand and other types of financial institutions. In addition, this course covers the mechanism of financial markets and the importance of financial institutions in Thai economy and the global economy.

กลุ่มวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน

วท.211 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP 211 Foundation of Financial Planning

ศึกษาถึงเครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล และกระบวนการในการวางแผนการเงินให้กับลูกค้า ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล และทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีรายได้บุคคลธรรมดา ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ในการคำนวณภาษี การคำนวณและการชำระภาษี นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพวางแผนการเงิน ซึ่งรายวิชานี้เป็นองค์ความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้สนใจจะประกอบอาชีพนักวางแผนการเงินในอนาคต

วทศ.221	หลักการลงทุน	3 (3 – 0 – 6)
FIP 221	Principles of Investment	

ศึกษาหลักการเบื้องต้นในการลงทุน ความแตกต่างระหว่างการออม การลงทุนและการเก็งกำไร ลักษณะและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุน การคำนวณความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดหวัง จะได้รับการ การลงทุนทางเลือกอื่น

296

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (36 หน่วยกิต)

วท.222 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน

3 (3 – 0 – 6)

FIP 222 Financial Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 104

ศึกษาแนวคิดและหลักการด้านรายงานทางการเงิน วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน รวมถึง เครื่องมือ เทคนิคและข้อจำกัดในการวิเคราะห์ทางการเงิน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ทางบัญชี เพื่อนำข้อมูลจากงบการเงินไปใช้ในฐานนัยวางแผนการเงิน

This course covers the concepts and principles of financial report, tools, techniques, and limitations for financial analysis, and the effects of any changes in accounting. Students will be able to use information from the financial statements for financial planning purpose.

วท.312 การวางแผนการลงทุน

3 (3 – 0 – 6)

FIP 312 Investment Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 211 และ วท. 221

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน ผลตอบแทนการลงทุน และการวางแผนการลงทุน ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค การคำนวณผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การทำความเข้าใจผลตอบแทนทางการเงินและการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีราคาซื้อขาย/ผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน/หลักทรัพย์ต่างประเทศ/การลงทุนทางเลือก และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังศึกษาเกี่ยวกับการจัดสรรสินทรัพย์ลงทุน กลยุทธ์ในการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การปรับปรุงกลุ่มหลักทรัพย์ และการจัดทำนโยบายการลงทุน รวมทั้งศึกษาการเงินเชิงพฤติกรรม จิตวิทยาการเงิน และกระบวนการบริหารความมั่งคั่ง ทั้งในส่วนบทบาทหน้าที่ของนักวางแผนการเงิน ผู้วางแผนการลงทุน และผู้แนะนำการลงทุน

This course covers the basic knowledge of investing, investment products and investment planning which covers securities analysis using fundamental and technical factors, the calculation of investment returns and risks, and the valuation of simple products/complex products/foreign securities/alternative investments and derivatives. It also studies asset allocation, portfolio management strategy, portfolio monitoring, and investment policy implementation. Moreover, this course includes the studying of behavioral finance, financial psychology and wealth management process, both in the roles and responsibilities of financial planner, investment planner and investment adviser.

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIP 313 Insurance Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วง. 211

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย ความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนประกันภัยกับการวางแผนทางการเงิน ตระหนักถึงประโยชน์ของการประกันภัย รู้จักประเภทของ การประกันภัย อาทิ การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย และการเลือกซื้อประกันใน รูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาปัจจัยที่กำหนดเบี้ยประกัน และการวิเคราะห์แผนการประกันที่เหมาะสมกับ ลูกค้า

This course covers the concepts of risk management and insurance, the relationship between insurance planning and financial planning, the benefits of insurance, and types of insurance such as life insurance, health insurance, and non-life insurance. It also studies insurance selection in various forms, including the study of factors that determine insurance premiums, and analysis of insurance plans that are suitable for customers.

วท.314 การวางแผนวัยเกษียณ

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIP 314 Retirement Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วง. 211

ศึกษาความสำคัญของการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณ การบริหารความเสี่ยงเพื่อวัยเกษียณ และ การวางแผนการลงทุนเพื่อวัยเกษียณ ซึ่งต้องมีความเข้าใจในการวัดอัตราผลตอบแทน การประเมินความเสี่ยง การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ และการคาดประมาณเงินที่ต้องการหลังเกษียณ นอกจากนี้ยังรวมถึง การทำความเข้าใจในกองทุนระบบบำนาญและสวัสดิการชราภาพ ได้แก่ ประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำนาญอื่น ๆ และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ

This course covers the importance of retirement planning, retirement preparation, risk management for retirement, and investment planning for retirement, which involves an understanding of how to measure the rate of return, risk assessment, financial planning for retirement, and estimation of money required after retirement. It also covers an understanding of the pension and elderly welfare system, social security, government pension, provident fund, retirement mutual fund, and other related pension funds.

วท.323 เศรษฐศาสตร์สำหรับการวางแผนการเงิน

$$3(3 - 0 - 6)$$

FIP 323 Economics for Financial Planning

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะและความสำคัญของนโยบายเศรษฐกิจ ทั้งนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง รวมทั้งศึกษาผลกระทบของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่มีต่อตลาดการเงิน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อตัดสินใจลงทุนทางการเงินและวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสม

This course covers the characteristics and the importance of both monetary and fiscal policies, the impacts of economic policies on the financial market. Students will be

วท.324	กฎหมายการเงิน การธนาคาร และหลักทรัพย์	3 (3 - 0 - 6)
FIP 324	Financial, Banking and Securities Law	

This course covers the laws and regulations related to financial market, financial institutions, and equities as well as financial and investment transactions in order to make appropriate financial investment decisions and financial planning.

วทง.415	การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3 – 0 – 6)
FIP 415	Tax and Estate Planning	

ศึกษาเป้าหมายและลักษณะของการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หลักการและการคำนวณภาษี หน่วยภาษี รายได้ของหน่วยภาษี สามารถคำนวณรายได้สุทธิ ค่าใช้จ่าย ค่าลดหย่อน การยื่นแบบภาษี การคำนวณภาษี และการลดภาษี รวมถึงมีความเข้าใจในการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลในอาชีพต่าง ๆ นอกจากนี้ยังศึกษาการวางแผนการจัดการทรัพย์สินและมรดก การจัดการทรัพย์สินขณะมีชีวิต การตกทอดทางมรดก และกระบวนการวางแผนจัดการทรัพย์สินและมรดก

This course covers the goals and characteristics of personal income tax planning, principles and calculation of taxes, tax units, and income of tax entities. Students should be able to calculate net income, expenses, tax deductions, tax filing, tax calculation, and tax avoidance, as well as understand.

วท. 416	การสร้างแผนการเงินส่วนบุคคลแบบบูรณาการ	3 (3 - 0 - 6)
FIP 416	Integrated Financial Plan Construction	

ศึกษาการวางแผนการเงินเชิงบูรณาการ ผ่านการเรียบเรียงตามหลักการของกระบวนการวางแผนทางการเงินแบบองค์รวม โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีมาผนวกกับการฝึกปฏิบัติในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อจัดทำและเสนอแนะแผนการเงินส่วนบุคคลให้บรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมถึง การวางแผนกระแสเงินสด การออมและการลงทุนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ต้องการในแต่ละช่วงอายุ การบริหารความเสี่ยงด้วยประกันภัย การวางแผนภาษี รวมถึงการวางแผนการเกษียณและการวางแผนมรดก

This course covers the integrated financial planning by combining theoretical knowledge with practice in collecting and analyzing customer data in order to prepare and recommend personal financial plans to achieve goals. It also includes the practice of cash

วท.435 การฝึกภาคปฏิบัติทางการวางแผนการเงิน
FIP 435 Practicum Training in Financial Planning

3 (0 – 18 – 0)

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.416

ศึกษาถึงการปฏิบัติทางการวางแผนการเงิน โดยมุ่งเน้นการลงมือวางแผนการเงินเชิงบูรณาการ วิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า นักศึกษาจะสามารถเสนอแนะการวางแผนการเงินแบบองค์รวมที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยมีการประเมินผลงาน/โครงการที่ได้รับมอบหมาย จากคณาจารย์และสถานประกอบการ

This course covers the financial planning practice by focusing on the implementation of integrated financial planning, the analysis of customer. Students enable to suggest integrated financial planning which is suitable for the risk and expected return. The work/ assignment/ project will be evaluated by instructors and workplaces.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (9 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาการลงทุน

วทง.431 การลงทุนในสกุลเงินเข้ารหัสและสินทรัพย์ดิจิทัล 3 (3 – 0 - 6)

FIP 431 Cryptocurrency and Digital Assets Investment

ศึกษาประเภทของสกุลเงินเข้ารหัสและสินทรัพย์ดิจิทัล กลไกการทำงานของสกุลเงินเข้ารหัสและสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุนในสกุลเงินเข้ารหัสและสินทรัพย์ดิจิทัล

This course covers types of cryptocurrency and digital assets investment. In addition, this course covers the mechanism of cryptocurrency and digital assets investment. Furthermore, this course includes how to invest cryptocurrency and digital assets investment.

วทง.432 การลงทุนในตลาดเงินตราต่างประเทศ 3 (3 – 0 - 6)

FIP 432 Foreign Exchange Market Investment

ศึกษาการซื้อขายแบบเรียลไทม์ในการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ พฤติกรรมการซื้อขายและการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังรวมถึงการใช้การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และการแลกเปลี่ยนข้ามสกุลเงิน และการวิเคราะห์ทางเทคนิคและผลกระทบของปัจจัยพื้นฐานในการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

This course studies real-time trading in foreign exchange, trading behaviour and risk management. In addition, this course includes use of foreign exchange forwards and cross-currency swaps. Furthermore, technical analysis and impact of fundamentals upon foreign exchange trading are included.

วทง.436 การลงทุนในกองทุนรวมเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 - 6)

FIP 436 Mutual Fund Investment in Practice

ศึกษาประเภทของกองทุนรวม และวิธีการวิเคราะห์กองทุนรวม นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังรวมถึงพื้นฐานสำหรับการลงทุนในกองทุนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

This course studies types of mutual fund and mutual fund analysis approaches. In addition, this course provides a solid foundation for effective mutual fund investment.

วทง.437 การลงทุนในหุ้นเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 - 6)

FIP 437 Stock Investment in Practice

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของการลงทุนในหุ้น นักศึกษาสามารถใช้การวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคในทางปฏิบัติได้ ข้อมูลจริงและเครื่องมือสำหรับการลงทุนได้ถูกนำมาใช้ในการอภิปรายในชั้นเรียนเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนและการประเมินมูลค่า

This course studies the fundamental concepts of stock investment. The student will be able to apply fundamental and technical analysis in practice. The real data and investment tools will be used in-class discussion about investment decisions and valuation.

วท.438 การลงทุนในตราสารอนุพันธ์เชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)
 FIP 438 Derivatives Investment in Practice
 ศึกษาพื้นฐานตราสารอนุพันธ์ประเภทต่างๆ เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟอร์เวิร์ด สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ฟิวเจอร์ออปชัน รวมทั้งโครงสร้างตลาดของตราสารอนุพันธ์เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ตราสารอนุพันธ์ และการวิเคราะห์ทางเทคนิคและผลกระทบของปัจจัยพื้นฐานในการซื้อขายแลกเปลี่ยนตราสารอนุพันธ์

This course covers the types of derivatives such as futures contracts, futures contract and futures options as well as the structure of the derivatives market. The student will be able understand and apply be able to Applying derivatives and technical analysis and impact of fundamentals in derivatives trading.

วท.441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3 (3 – 0 – 6)
 FIP 441 Securities Analysis and Portfolio Management
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท.221

ศึกษาหลักการลงทุน การวิเคราะห์การลงทุนในหลักทรัพย์ ประเภทของหลักทรัพย์ การวัดความเสี่ยงและการคำนวณผลตอบแทน ทฤษฎีการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ ความมีประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน และการกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง

This course covers the principles of investment, the analysis of securities, the types of securities, the risk and return measurement of securities, the theory of modern securities management, market efficiency, valuation of securities, factors influenced the investment decisions, and diversification for minimizing risk.

วท.442 ตราสารหนี้และตลาดตราสารหนี้ 3 (3 – 0 – 6)
 FIP 442 Fixed-Income Securities and Market
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 221

ศึกษาตลาดตราสารหนี้ และความเป็นมาของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทย ประเภทตราสารหนี้ โครงสร้างอัตราผลตอบแทน รวมถึงความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ และการจัดอันดับเครดิตของตราสารหนี้

This course covers the bond market and the history of the bond market in Thailand, types of bond debt, the rate of return, risk, factors affecting bond yield, and the credit rating of bond.

วท.447 ตลาดการเงินโลกและวิกฤติการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP 447 Global Financial Market and Financial Crises

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 214

ศึกษาลักษณะและการดำเนินงานของตลาดเงินและตลาดทุน รวมทั้งสถาบันการเงินในระดับโลก ความเชื่อมโยงของตลาดการเงินในระดับโลกและตลาดการเงินในประเทศไทย รวมทั้งศึกษาวิกฤติการณ์ทางการเงินโลก สาเหตุและผลกระทบของวิกฤติการณ์ดังกล่าว และกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบของวิกฤติการณ์ทางการเงิน

This course covers the characteristics and operation of money and capital market, the global financial institutions, the linkage between global financial markets and financial markets in Thailand as well as the global financial crisis, the causes and effects of the crisis and strategies for minimizing impacts of the financial crisis.

กลุ่มวิชาการวางแผนการเงิน

วท.434 การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงานในภาคการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP 434 Preparation for Internship in Financial Sector

ศึกษาการจัดทำประวัติส่วนตัวโดยสังเขปให้โดดเด่น การเขียนจดหมายแนะนำตัวและจดหมายขอบคุณ เทคนิคการสัมภาษณ์งานทั้งในรูปแบบปกติและออนไลน์ การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย รวมถึงช่องทางการหางานในปัจจุบัน ให้พร้อมสำหรับการสมัครงานและการทำงานในภาคการเงิน

This course guides students to make a brief resume stand out and to write introduction and thank you letters. It also covers techniques for both regular and online job interviews, personality development, current job search channels in order to be ready for job application in the financial sector.

วท.451 การวางแผนการเงินสำหรับครอบครัว 3 (3 – 0 – 6)

FIP 451 Family Financial Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 211

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล รวมถึงประยุกต์ใช้แนวคิดในการวางแผนการเงินกับบุคคลในครอบครัว การบริหารเงินและรายได้ บริหารความมั่งคั่ง และการบริหารความเสี่ยงในครอบครัว

This course covers the personal financial planning, the implication of financial planning concepts to family member, the financial and income management and wealth management and risk management for family.

วท.452 การเงินเชิงพฤติกรรมในการบริหารความมั่งคั่ง 3 (3 – 0 – 6)

FIP 452 Behavioral Finance in Wealth Management

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 312

ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาการลงทุน พฤติกรรมของตลาด และพฤติกรรมของผู้ลงทุน การนำองค์ความรู้ทางการเงินเชิงพฤติกรรมมาใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะของอดีตของผู้ลงทุนแต่ละราย

This course covers investment psychology, market behavior, and investor behavior, the implication of behavioral finance to analyze the characteristics of the bias of an individual investor.

วท.453 การตลาดสำหรับบริการทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

FIP 453 Marketing for Financial Services

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 312

ศึกษาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในธุรกิจบริการทางการเงิน ทั้งนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ถึงสภาพแวดล้อมทางการตลาดในธุรกิจบริการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการทางการเงิน และการบริหารจัดการลูกค้าทั้งลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ

This course covers the application of marketing strategies in the financial services. Students will be able to learn the market environment of financial service business, marketing strategies for financial services business, and customer management for both individual and business customers.

วท.454 ทักษะการขายแบบที่ปรึกษา 3 (3 – 0 – 6)

FIP 454 Consultative Selling Skills

ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยา และทักษะในการให้คำปรึกษาแบบมืออาชีพ กระบวนการในการขาย การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นการเรียนเชิงปฏิบัติโดยใช้การฝึกปฏิบัติกลุ่มย่อย และการใช้บทบาทสมมติ

This course covers psychology and professional counseling skills, sales process, customer relationship. This course will be the practical study using practices and role plays.

วท.455 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3 – 0 – 6)

FIP 455 Technological Application in Personal Financial Planning

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน วท. 211

ศึกษาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และซอฟต์แวร์ต่างๆ ในการคำนวณผลตอบแทนเพื่อเปรียบเทียบแผนการเงินส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงการลงทุน แผนการประกัน วางแผนด้านภาษี และการวางแผนเพื่อการเกษียณ

This course covers the application of information technologies and software for calculating returns and comparing personal financial plans included investment plans, insurance plans, tax plans and retirement plans

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากคณะวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งไม่ใช่วิชาศึกษาทั่วไป และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี โดยหลักสูตรมีวิชาเลือกเสรีที่เปิด ดังนี้

ศึกษาความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคลอันประกอบด้วยการวางแผนหารายได้ การวางแผนการใช้จ่าย การออม การลงทุน การวางแผนภาษี การวางแผนประกันภัย และการวางแผนเพื่อการเกษียณ

หลักสูตรนี้จะแนะนำการลงทุนทางเลือก ซึ่งรวมถึงทองคำ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดค้าค่าเงินสินทรัพย์ดิจิทัล และการลงทุนทางเลือกอื่นๆ ในฉบับปัจจุบัน นักเรียนจะได้รับทักษะและกลยุทธ์ในการเลือกแผนการลงทุน

This course will introduce alternative investments—including gold, real estate, FOREX, digital asset and other alternative investment in current issue. The student will gain the skills and strategies to choose the investment plan.