



BUSEM

SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP
AND MANAGEMENT
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ

ข้อควรปฏิบัติ	3
วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้	3
รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
- หมวดวิชาเฉพาะ	6
- หมวดวิชาเลือกเสรี	9
แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ	10
คำอธิบายรายวิชาคณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ	17

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ

ปีการศึกษา 2568

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีบริหารธุรกิจสาขาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
จะได้อุติ บธ.บ.(การเป็นเจ้าของธุรกิจ) และต้องเรียนให้ครบหลักสูตรไม่น้อยกว่า
132 หน่วยกิต ดังนี้
 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ 15 หน่วยกิต
 2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 102 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาแกน 60 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ 30 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 12 หน่วยกิต
 3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

รวม 132 หน่วยกิต
2. นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
3. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเอกเลือก (Major Electives) และวิชาเลือกเสรี (Free Electives)
ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
4. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้นมีวิชาบังคับก่อน
หรือพื้นความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

วิชาบังคับก่อน หรือ พื้นความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่าน หรือเคยเรียนบางวิชา
มาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้วเรียกว่าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ (Prerequisite)
วิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มี 2 ประเภท คือ

1. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาก่อน
และสอบได้โดยไม่ติด F
2. ถ้าวิชาบังคับหรือพื้นความรู้มีได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาโดย
อย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN101	Everyday English	3		-
EN102	Social English	3		-
EN103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 102 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 60 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาบัญชี			
BEP104	Accounting for Entrepreneurs	3		-
BEP107	Entrepreneurial Finance	3		-
BEP201	Taxation and Tax Planning for Entrepreneurs	3		-
	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์และการลงทุน			
BEP103	Fundamental of Economics	3		-
BEP202	Fundamental Financial Modeling and Venture Analysis for Entrepreneurs	3		เคยเรียน BEP107
BEP206	Advanced Financial Modeling and Venture Analysis for Entrepreneurs	3		เคยเรียน BEP202
	กลุ่มวิชากฎหมาย			
BEP303	Legal Aspects and Business Ethics	3		-
	กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ			
BEP105	Basic Research Methods in Entrepreneurship	3		-
BEP203	Business Research for Entrepreneurs	3		เคยเรียน BEP105
	กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ			
BEP101	Foundations of Entrepreneurship	3		-
BEP102	Creative Thinking and Entrepreneurial Opportunities Developing	3		-
BEP106	Entrepreneurial Marketing	3		เคยเรียน BEP101
BEP204	Innovation, Technologies, and Modern Business Development for Entrepreneurs	3		เคยเรียน BEP102
BEP205	Business Plan Analysis and Development for Entrepreneurs	3		เคยเรียน BEP106 และ BEP107
BEP207	Production and Operations Management	3		เคยเรียน BEP101
BEP301	Social Entrepreneurship	3		-
BEP302	Human Capital Management for Entrepreneurs	3		-
BEP401	Business Strategy and Sustainable Growth	3		เคยเรียน BEP205
BEP403	Entrepreneurship and Global Opportunities	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มวิชาภาษา</u>			
BEP402	English for Global Entrepreneurs	3		-
EN110	English for Entrepreneurship Students I	0		-
EN120	English for Entrepreneurship Students II	0		-
รวม		60	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BEP151	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs I	0		-
BEP152	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs II	0		-
BEP153	New Business Venture Creation	3		-
BEP154	Pitching and Presentation Skills	3		-
BEP251	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs III	0		-
BEP252	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs IV	0		-
BEP253	Brand Management and Creative Design for Entrepreneurs	3		-
BEP254	Supply Chain and Logistics Management	3		-
BEP351	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs V	0		-
BEP352	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VI	0		-
BEP353	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VII	0		-
BEP354	Art of Selling and Negotiation	3		-
BEP355	Entrepreneurial Business Experience I	3		เคยเรียน BEP201 และ BEP205
BEP356	Entrepreneurial Business Experience II	3		สอบได้ BEP355
BEP357	Digital Economy Strategies and Digital Marketing for Entrepreneurs	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BEP358	Strategic Marketing Management for Entrepreneurs	3		เคยเรียน BEP106
BEP451	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VIII	0		-
BEP452	Risk, Crisis Management and Business Continuity Planning	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่างๆ ตามตารางข้างล่างนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ทั่วไป)</u>			
BEP501	Asian Countries and New Emerging Market Countries Study for Entrepreneurs	3		-
BEP502	Digital Transformation	3		-
BEP503	Corporate Entrepreneurship	3		-
BEP504	Digital Marketing for Entrepreneurs	3		-
BEP505	Entrepreneurial Diagnosis and Business Consulting	3		-
BEP506	Entrepreneurship in the Global Economy	3		-
BEP507	Environmental Sustainability and Social Responsibility	3		-
BEP508	Foundations of Management	3		-
BEP509	Independent Study	3		-
BEP510	Innovation and Intrapreneurship	3		-
BEP511	Managing a Growing Business	3		-
BEP512	Personal Finance Management	3		-
BEP513	Research in Entrepreneurship	3		-
BEP514	Seminar in Entrepreneurship	3		-
BEP515	Special Topics in Entrepreneurship	3		-
BEP516	New Product and Service Development	3		-
BEP517	Entrepreneurial Venture Funding	3		-
BEP518	Internship	0		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ด้านการสร้างและพัฒนาธุรกิจ)			
BEP531	Networking, Relationships and Cluster Management	3		-
BEP532	Marketing Channel and Retail Business for Entrepreneurs	3		-
BEP533	Data Analysis and Customer Relationship Management	3		-
BEP534	SME Financial Management	3		-
	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ด้านการบริหารจัดการธุรกิจครอบครัว)			
BEP541	Family Business Succession	3		-
BEP542	Family Business Transformation	3		-
BEP543	Leadership, Relationships and Governance in Family Business	3		-
BEP544	Wealth Management in Family Business	3		-
	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ด้านการเป็นเจ้าของธุรกิจดิจิทัล)			
BEP551	Product Concept Creation & Needs Finding in Technology Business	3		-
BEP552	Customer Acquisition & Early Stage Company Valuation for Startups	3		-
BEP553	Business Analytics & Data Visualization for Startups	3		-
BEP554	Venture Capital Funding and Exit Strategy in Technology Business	3		-
รวม		12	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
BEP571	Building Social Network in Digital World	3		-
BEP572	Business Professional Skills	3		-
BEP573	Enneagram for Entrepreneurs	3		-
BEP574	Gemology for Life and Business	3		-
BEP575	Health and Wellness Management	3		-
BEP576	Physiognomy and Fengshui	3		-
BEP577	Real Estate Management	3		-
BEP578	Social Interaction and Personality Development	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ
สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2568			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN110	English for Entrepreneurship Students I	0					
BEP101	Foundations of Entrepreneurship	3					
		3					

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN110	English for Entrepreneurship Students I			0			
BEP101	Foundations of Entrepreneurship			3			
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3			
BEP102	Creative Thinking and Entrepreneurial Opportunities Developing	3		3			
BEP103	Fundamental of Economics	3		3			
BEP104	Accounting for Entrepreneurs	3		3			
BEP151	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs I	0		0			
		12		15			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN120	English for Entrepreneurship Students II	0		0			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3			
BEP105	Basic Research Methods in Entrepreneurship	3		3			
BEP106	Entrepreneurial Marketing	3		3			
BEP107	Entrepreneurial Finance	3		3			
BEP152	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs II	0		0			
BEP153	New Business Venture Creation	3		3			
BEP154	Pitching and Presentation Skills	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
BEP201	Taxation and Tax Planning for Entrepreneurs	3		3			
BEP202	Fundamental Financial Modeling and Venture Analysis for Entrepreneurs	3		3			
BEP203	Business Research for Entrepreneurs	3		3			
BEP204	Innovation, Technologies, and Modern Business Development for Entrepreneurs	3		3			
BEP251	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs III	0		0			
	Free Elective I	3		3			
		18		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
BEP205	Business Plan Analysis and Development for Entrepreneurs	3		3			
BEP206	Advanced Financial Modeling and Venture Analysis for Entrepreneurs	3		3			
BEP207	Production and Operations Management	3		3			
BEP252	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs IV	0		0			
	Major Elective I	3		3			
	Free Elective II	3		3			
		18		18			

Summer Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BEP253	Brand Management and Creative Design for Entrepreneurs	3		3			
BEP254	Supply Chain and Logistics Management	3		3			
		6		6			

สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
BEP301	Social Entrepreneurship	3		3			
BEP351	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs V	0		0			
BEP354	Art of Selling and Negotiation	3		3			
BEP355	Entrepreneurial Business Experience I	3		3			
	Major Elective II	3		3			
		15		15			

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3			
BEP352	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VI	0		0			
BEP356	Entrepreneurial Business Experience II	3		3			
BEP357	Digital Economy Strategies and Digital Marketing for Entrepreneurs	3		3			
BEP358	Strategic Marketing Management for Entrepreneurs	3		3			
	Major Elective III	3		3			
		15		15			

Summer Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BEP302	Human Capital Management for Entrepreneurs	3		3			
BEP303	Legal Aspects and Business Ethics	3		3			
BEP353	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VII	0		0			
		6		6			

สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2571					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3			
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
BEP401	Business Strategy and Sustainable Growth	3		3			
BEP402	English for Global Entrepreneurs	3		3			
BEP403	Entrepreneurship and Global Opportunities	3		3			
BEP451	Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VIII	0		0			
BEP452	Risk, Crisis Management and Business Continuity Planning	3		3			
	Major Elective IV	3		3			
		21		21			

คำอธิบายรายวิชา
สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

1.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

$$3(2 - 2 - 6)$$

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุนายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

$$3(3 - 0 - 6)$$

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making

2. หมวดวิชาเฉพาะ (102 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (60 หน่วยกิต)

2.1.1 กลุ่มวิชาบัญชี

กสธ.104 การบัญชีสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP104 Accounting for Entrepreneurs

ความสำคัญของการบัญชีในการบริหารงานของธุรกิจบทบาทของการบัญชีที่มีต่อธุรกิจ
ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ระบบบัญชี กระบวนการจัดทำบัญชี เอกสารที่ใช้
ประกอบการบันทึกบัญชี งบการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชี

The importance of accounting for entrepreneurs, roles of accounting in business, the importance of accounting data, accounting system, accounting process, the document used for recording accounting transaction, financial statement, and application of technology in accounting.

กสธ.107 การเงินสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP107 Entrepreneurial Finance

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินของเจ้าของกิจการ แนวทางการเริ่มธุรกิจและการพัฒนาไอเดีย รูปแบบการก่อตั้งธุรกิจและงบการเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุนและต้นทุนทางการเงิน การตั้งราคาและการวางแผนกำไร การประมาณและพยากรณ์ยอดขาย การประเมินมูลค่าธุรกิจโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด การประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจ

The principle of entrepreneurial finance. Innovative idea development, diverse business establishment forms, financial statement comprehension, funding sources, financial costs, pricing, profit planning, sales forecasting, examination of business valuation using the discounted cash flow method and evaluating business performance.

กสธ.201 ภาษีและการวางแผนภาษีสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP201 Taxation and Tax Planning for Entrepreneurs

โครงสร้างภาษีอากร วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการค้า การคำนวณภาษีอากรตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร นำมาตรการทางภาษีอากรมาใช้เป็นเครื่องมือให้เกิดประโยชน์ในการวางแผนภาษีและวางแผนธุรกิจ ปัญหาภาษีอากรที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ ข้อเสนอแนะจากหน่วยจัดเก็บภาษีของรัฐ แนวทางการแก้ไขปัญหาโดยใช้กรณีศึกษาจริง

The principles of tax structure. Methods for assessing and collecting various taxes, such as personal income tax, corporate income tax, value-added tax, withholding tax, and tax calculation. To use tax measures as a useful tool in tax planning and business planning. It also studies tax problems that arise in practice. Recommendations from state tax collection agencies and solutions using real case studies.

2.1.2 กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

กสธ.103 เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน 3 (3 – 0 – 6)

BEP103 Fundamental of Economics

หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีผู้บริโภคและทฤษฎีผู้ผลิต โครงสร้างตลาดชนิดต่าง ๆ เช่น ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย อิทธิพลของโครงสร้างตลาดต่อการกำหนดราคาสินค้าของหน่วยธุรกิจ ด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างระดับผลผลิต การจ้างงาน อัตราดอกเบี้ย ราคา ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อการตัดสินใจของหน่วยธุรกิจ

The fundamentals of economics. Includes demand and supply analysis, consumer theory, supplier theory, and types of market structure such as perfect competition, monopoly, monopolistic, and oligopoly—furthermore, the effect of each type of market structure on a market price. The macroeconomics perspective focuses on the relationship among the outputs, employment, interest rates, prices, and the impact of monetary and fiscal policy on the business unit's decision-making.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.107

The process of applying Financial Modeling, including the Linear Model, Probabilistic Models and Regression Model. Adjusting the business financial model through the financial spreadsheet for estimating the possible financial consequences through simulations under different scenarios. Including the financial analysis of the non-complex business case, to estimate the profitability of potential investments and corporate as a financial report.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.202

The Financial Modeling in a complex business case with a low level of financial uncertainty. And the risk assessment of Financial Modeling in the high level of financial uncertainty with discrete and continuous distribution. Financial Risk Management involves estimating the possible financial consequences for the business through simulations under different scenarios. The financial analysis of the highly complex business case, to estimate the profitability of potential investments and corporate as a financial report.

กสธ.203 การวิจัยธุรกิจสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP203 Business Research for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.105

หลักการวิจัยและวิเคราะห์ตลาดที่จำเป็นในการเริ่มต้นธุรกิจและขยายกิจการ ความต้องการของลูกค้าและตลาด เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ เครื่องมือวิจัยประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ การพัฒนาประสิทธิภาพในการประกอบกิจการสำหรับผู้ประกอบการ

The philosophy of research and market analysis necessary for starting and expanding a business, such as studying customer and market demands, learning about appropriate and reliable research processes, studying various types of research tools, and analyzing both primary and secondary data to interpret and enhance business efficiency for entrepreneurs.

2.1.5 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กสธ.101 พื้นฐานของการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP101 Foundations of Entrepreneurship

หลักคิดของเจ้าของธุรกิจ ความท้าทายและทักษะของเจ้าของธุรกิจ เส้นทางในการดำเนินธุรกิจ และปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดความสำเร็จ

Entrepreneurial mindset, Challenge of entrepreneurship, Entrepreneurship skills, Entrepreneurship journey and Entrepreneurial key success factors.

กสธ.102 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP102 Creative Thinking and Entrepreneurial Opportunities Developing

ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะพื้นฐานของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตรงความความต้องการของตลาด การวางกลยุทธ์และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

Meaning of creativity, fundamental characteristics of creative people, the nature of creativity, the process and development of creativity, creative thinking to design products or services as market needs, also including strategy and techniques for developing creative ideas.

กสธ.106 การตลาดสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP106 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.101

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ความสำคัญของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด ความเป็นไปได้ของตลาดและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผนการตลาดของผู้ประกอบการ ลักษณะและรูปแบบของการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดอันประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการติดต่อสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แนวคิดและการทำการตลาดเพื่อสังคม

The basic concepts of marketing, its meaning and importance of marketing, consumer behaviours, market research, market and environmental feasibility that affect marketing planning of entrepreneurs, the nature and pattern of market segmentation, target market selection, product market positioning, and marketing mix strategies including product, pricing, distribution channels, and integrated marketing communications including social marketing.

กสธ.204 นวัตกรรม เทคโนโลยี และการพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP204 Innovation, Technologies, and Modern Business Development
for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.102

ความหมายและชนิดของนวัตกรรม กระบวนการพัฒนานวัตกรรมประเภทต่าง ๆ ศัพท์และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นแกนหลัก กระบวนการในการคิดค้นและพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการสิ้นสตาร์ทอัพ การสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ หลักและวิธีการคิดเชิงออกแบบ การต่อยอดกิจการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

Meaning and types of innovation, various types of innovation development processes, terminology and basic knowledge about creating a business using innovation and technology as the core, processes for inventing and developing modern businesses, lean startup processes, building a startup business, principles and methods of design thinking, expanding business by using innovation and technology.

กสธ.401 กลยุทธ์ทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน

3 (3 – 0 – 6)

BEP401 Business Strategy and Sustainable Growth

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.205

การประเมินสิ่งแวดล้อมภายนอกจากอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร วิเคราะห์โครงสร้าง วัฒนธรรม และทรัพยากรขององค์กร จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรการกำหนดเป้าหมายและการกิจหลักของธุรกิจ กลยุทธ์ระดับบริษัท กลยุทธ์ระดับธุรกิจและกลยุทธ์ระดับหน้าที่ การเติบโตและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

The evaluating the external factors impacting organizational operations, analyzing internal elements such as structure, culture, resources, organizational strengths, and weaknesses, establishing key goals and the business mission which covers organization-level, business sector-level, and functional-level strategies, the integration of social and environmental considerations into business practices for a comprehensive understanding of responsible business management.

กสธ.403 การเป็นเจ้าของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจในระดับโลก

3 (3 – 0 – 6)

BEP403 Entrepreneurship and Global Opportunities

แนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจโดยเชื่อมโยงกับตลาดโลกทั้งการนำเข้าและส่งออก การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภูมิรัฐศาสตร์ สังคม กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานทางธุรกิจ การวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจที่เชื่อมโยงกับตลาดโลก การจัดโมเดลทางธุรกิจ การตลาด การขาย การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการสร้างธุรกิจข้ามชาติเพื่อการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินผลลัพธ์และกลยุทธ์การเติบโตเพื่อต่อยอดโมเดลธุรกิจให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืนภายใต้โอกาสเศรษฐกิจโลก

The guideline of owning a business is linked to the global market, including import and export. Analyze and evaluate environmental factors in economics, politics, geopolitics, society, law, and technology that affect opportunities and obstacles in business operations. Learn how to plan and assess the feasibility of business development linked to the global market. Including how to organize business models, marketing, sales, finance, and human resource management in creating a multinational business for the benefit of efficient business management. Evaluate results and growth strategies to expand business models to compete sustainably under global economic opportunities.

2.1.6 กลุ่มวิชาภาษา

กสธ.402 ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าของธุรกิจระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)

BEP402 English for Global Entrepreneurs

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อเตรียมตัวเป็นเจ้าของธุรกิจในการแข่งขันธุรกิจระดับโลก การนำเสนอแผนธุรกิจ ฝึกการฟัง การพูด การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ และการฝึกอ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

Learn and practice English for business purposes to prepare yourself as a business owner in the global business competition. Practice business plan presentation, listening, speaking, writing and reading various business articles.

อก.110 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาการเป็นเจ้าของธุรกิจ 1 0 (3 – 0 – 3)

EN110 English for Entrepreneurship Students I

ปรับปรุงความรู้ภาษาอังกฤษในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งเน้นพื้นฐานโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน และกระตุ้นส่งเสริมให้ฝึกฝนเพื่อเกิดพัฒนาการของทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งเชิงการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรมเสริมทักษะในชั้นเรียน

Learn basic grammar, vocabulary, phrases, and expressions for everyday conversations. The course also boosts students' language skills including listening, speaking, reading, and writing through e-learning as well as enhances students' engagement with class activities.

อก.120 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาการเป็นเจ้าของธุรกิจ 2 0 (3 – 0 – 3)

EN120 English for Entrepreneurship Students II

ปรับปรุงความรู้ภาษาอังกฤษในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งเน้นโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์พื้นฐานทางธุรกิจ และกระตุ้นส่งเสริมให้ฝึกฝนเพื่อเกิดพัฒนาการของทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งเชิงการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรมเสริมทักษะในชั้นเรียน

Learn basic grammar, vocabulary, phrases, and expressions for basic business conversations. The course also boosts students' language skills including listening, speaking, reading, and writing through e-learning as well as enhances students' engagement with class activities.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

กสธ.151 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 1 0 (1 – 0 – 3)

BEP151 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs I

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts.

กสธ.152 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 2 0 (1 – 0 – 3)

BEP152 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs II

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ต่อยอดแนวคิดของตัวเอง และเริ่มค้นหาคำตอบที่ตนเองสนใจ

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts. Including identifies own interested business or knowledge and develop further with those business ideas.

กสธ.153	การสร้างกิจการใหม่	3 (3 – 0 – 6)
BEP153	New Business Venture Creation	

ความหมาย บทบาท ประเภท และคุณลักษณะพิเศษของการเป็นเจ้าของธุรกิจ วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงเงื่อนไขต่างๆ ทางกฎหมาย แนวคิดต่างๆ และกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การดำเนินงานและปัญหาต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ ความสำคัญและขั้นตอนการเขียนแผนธุรกิจ แนวทางในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน

The meanings, roles, types, and special attributes of business ownership. Analyze and evaluate the environment both inside and outside the organization which consists of strengths, weaknesses, opportunities, and threads in the business. Analysis and evaluation of business opportunities. Also, it is to study the legal conditions, concepts, and processes for establishing new businesses, its operations, and problems in the business including the importance and procedures for writing a business plan as well as guidelines for sustainable business planning and development.

กสธ.154	ทักษะการนำเสนอ	3 (3 – 0 – 6)
BEP154	Pitching and Presentation Skills	

วิธีการ การวางแผน การออกแบบการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ การใช้น้ำเสียง ภาษากาย และคำพูดที่มีความเหมาะสมเพื่อการนำเสนอให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ สามารถใช้เทคนิคการนำเสนอเพื่อการระดมทุนจากนักลงทุนหรือสถาบันการเงิน การขาย การให้ข้อมูล

The methods and planning of patterns of media design planning in various ways, the nature of the tone, the use of gestures, and the appropriate speech to present for the situation to be presented. Students will be able to use presentation techniques to present in various ways whether to raise funds with investors, to make a presentation for sale or information.

กสธ.251 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3 0 (1 – 0 – 3)

BEP251 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs III

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก องค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจ และรายละเอียดเชิงลึกในองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษา คิดแนวทางต่อยอดทำสิ่งใหม่

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts. Identify a specific business knowledge and in-depth interested business or knowledge and develop further with those business ideas.

กสธ.252 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 4 0 (1 – 0 – 3)

BEP252 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs IV

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีแนวคิดการทำธุรกิจของตนที่ชัดเจน และเริ่มมีการวางแผน พิจารณาปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts. Concise of own style of business concept and starting the planning process, also well-rounded consider the external factors.

กสธ.253 การบริหารแบรนด์และการออกแบบเชิงสร้างสรรค์สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BEP253 Brand Management and Creative Design for Entrepreneurs

ความสำคัญของการกำหนดจุดยืนและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ เรียนรู้แนวทางการออกแบบตราสินค้าให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ การออกแบบระบบการบริหารชื่อและการใช้สัญลักษณ์ให้เหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์ การวางแผนปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การประเมินและการวัดค่าตราสินค้า การบริหารคุณค่าตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระยะยาว การนำเทคนิคการสื่อสารการตลาดมาใช้ในการสร้างกลยุทธ์เพื่อรักษาและพัฒนาคุณค่าตราสินค้า

To understand the importance of setting a position and creating differences in products and services for business entrepreneurs. Learn how to design brands that are appropriate for different types of products and services. Designing a name management system and using symbols that are appropriate and unique Planning operations to meet consumer needs. Brand assessment and measurement and managing brand value to be accepted in the long term Including the use of marketing communication techniques in creating strategies to maintain and develop brand value.

กสธ.254 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 - 0 - 6)

BEP254 Supply Chain and Logistics Management

ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่ง โดยเริ่ม จากธุรกิจต้นทางจนถึงธุรกิจปลายทาง ความสำคัญของการไหลเวียนของข้อมูลการจัดส่งและการไหลเวียนของเงิน การบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ

The meaning, importance and process of supply chain management, a delivery from the start to the end of business logistics and a demand-supply chain. Also, the study of the importance of the circulation of shipment information and the cashflow, will be beneficial to create a competitive advantage, customer service and value-adding of the business.

กสธ.351 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 5 0 (1 – 0 – 3)

BEP351 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs V

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก เริ่มลงมือปฏิบัติในการเริ่มต้นทำธุรกิจแล้วตามโครงสร้างหลักสูตร มีพื้นฐานความรู้เชิงธุรกิจ

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts. Already starting a real business, according to the course structure and possess a principle of business knowledge.

กสธ.352 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 6 0 (1 – 0 – 3)

BEP352 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VI

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีการลงมือปฏิบัติแล้วตามโครงสร้างหลักสูตรซึ่งได้เห็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจจริง

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts. Start the business practice process according to the course structure and see the guidelines for running a real business.

กสธ.353 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 7 0 (1 – 0 – 3)

BEP353 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VII

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีพื้นฐานและความรู้ธุรกิจเชิงลึก

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts. Possess the principles and in-depth business knowledge.

กสธ.354 ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรอง 3 (3 – 0 – 6)

BEP354 Art of Selling and Negotiation

กระบวนการจัดการการขาย กระบวนการการเจรจาต่อรองในรูปแบบต่าง ๆ กระบวนการของบุคคลที่ต้องการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี กระบวนการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นโดยความสมัครใจ พื้นฐานในการเจรจาต่อรองเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้กระบวนการในการขายในรูปแบบต่าง ๆ การใช้เทคนิคการขายเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายพึงพอใจ การนำทักษะทั้งสองมาใช้ในการส่งเสริมในการประกอบกิจการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด

Sales management and various types of negotiation processes. Solving problems peacefully, communication process which occurs by both parties's willingness. A foundation of negotiation to enhance the sales process in various forms. Sales technique for the ultimate mutual benefit and satisfaction for both buyer and seller. Combine both skills; selling and negotiation, to maximize the benefits of the business operation.

กสธ.355 ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 1
BEP355 Entrepreneurial Business Experience I
วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.201 และ กสธ.205

3 (0 - 6 - 6)

ทำธุรกิจจริงด้วยการลงมือปฏิบัติและเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการลงทุนทำธุรกิจจริงเพื่อเรียนรู้แบบบูรณาการอย่างถ่องแท้ นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงของกระบวนการทำธุรกิจ ตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ การบริหารจัดการธุรกิจ อาจใช้แผนธุรกิจที่เรียนในวิชาการวิเคราะห์และพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับเจ้าของธุรกิจมาดำเนินการจริงให้เกิดผลลัพธ์ของการประกอบการ โดยมีทีมอาจารย์ที่ปรึกษาคอยกำกับดูแล นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ

The enhancement in a real business with practice and learning to be an entrepreneur by investing in a real business to learn deeply and fully integrated. Students will gain real-world experiences in business processes from start-up to business management. The study may use a business plan that is taught in the business plan courses for a business owner to get the actual result of the business with a team of advisors as consultants. Students will be assigned to the project or business outcome report at the end of the project.

$$3(0 - 6 - 6)$$

The enhancement in a real business with practice and learning to be an entrepreneur by investing in the real business to learn deeply and fully integrated. Students will gain real-world experience in business processes from start-up to business management. The study may use the business plan that is taught in the business plan courses for a business owner to get the actual result of the business with a team of advisors as consultants. Students will be assigned to the project or business outcome report at the end of the project or present plans to outside organizations to find funding sources to expand the business that students have studied and acted on.

$$3(3 - 0 - 6)$$

The elements in e-business systems, types of networks, platforms and modern equipment and tools in e-business systems, strategies for marketing in the digital world, various types of digital marketing on various platforms, and designing digital marketing plans. and creating marketing contents in the digital world, a strategy for creating the brand identity or product in the digital world to stand out.

กสธ.358 การจัดการทางการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับเจ้าของธุรกิจ
BEP358 Strategic Marketing Management for Entrepreneurs
วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสธ.106

3 (3 – 0 – 6)

ความหมาย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของกลยุทธ์กลวิธี กระบวนการขั้นตอนของการวางแผนกลยุทธ์ กลวิธี ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์ อุปสรรคของการวางแผนกลยุทธ์ ความขัดแย้งกันของกลยุทธ์ กลวิธี การใช้ฐานข้อมูลในการวางแผนกลยุทธ์และเลือกกลวิธี กลยุทธ์ที่ใช้ในตลาดที่มีการแข่งขันรูปแบบต่าง แนวคิดการสื่อสารการตลาดบูรณาการ กลยุทธ์ที่ใช้การสื่อสารการตลาด แนวคิดการตลาด 4P กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย ทฤษฎีราคาและแนวคิดเรื่องการประหยัดต่อขนาดของธุรกิจ กลยุทธ์ราคา แนวคิด 4C กลยุทธ์ลูกค้า กลยุทธ์สร้างคุณค่าแก่ลูกค้า กลยุทธ์ความสะดวกสบายของลูกค้า กลยุทธ์การสื่อสารเข้าถึงลูกค้า กระบวนการรับรู้ของลูกค้า กลยุทธ์ผลักดันการขาย กลยุทธ์ในช่องทางการค้าปลีก กลยุทธ์ในช่องทางการค้าส่ง กลยุทธ์ในการกระจายสินค้า กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนภายในองค์กร กลยุทธ์ทางการเงินเพื่อสร้างผลกำไรในองค์กร แนวคิด PDCA การวัดและประเมินผลกลยุทธ์ การพัฒนากลยุทธ์และกลวิธี กรณีศึกษาธุรกิจภัตตาคารและอาหาร ธุรกิจบริการ ธุรกิจการเงินธุรกิจการเดินทางและขนส่ง การตลาดการขายเชิงกลยุทธ์ ตลาดค้าปลีก ตลาดค้าส่ง ธุรกิจการกระจายสินค้า การปรับองค์กรเพื่อเพิ่มผลกำไรประหยัดต้นทุน

The meaning, purpose and benefits of strategies. The key strategic concepts and processes, including difficulties and conflicts of the strategies. The access to the database and strategies selection. Strategic marketing in a competitive market and marketing integration strategy concept. The marketing strategies covered the 4P, including product strategy, promotion strategy, distribution channel strategy, the theory of pricing and cost-saving strategy. The 4C concept, customer-centric approaches, customer relations strategy, effective communication and awareness strategies, sales-driving techniques, retail, wholesale, logistics and distribution strategy. Organisational change strategy, financial strategies for organizational profit. PDCA concepts, the evaluation and assessment for the strategy outcome. Strategy development and tactics. The Case study of restaurant and Food business, services business, financial business, travel and transportation business. Strategic marketing in retail, wholesale and distribution businesses. Profitable and cost-saving strategies for an organisation.

กสธ.451 การอบรมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 8 0 (1 – 0 – 3)

BEP451 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VIII

ค้นคว้า วิจัย แก้ไขปัญหา ในการกำหนดแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ การพัฒนาเชิงธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก การทำสัมมนากลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีความพร้อมสำหรับการออกไปเป็นผู้ประกอบการภายนอกอย่างมีคุณภาพ

The findings, research and problem-solving approach to establish a business concept, create own specific interested knowledge for business development. Through the process of business consultation from both internal and external business experts, including seminars by external guest speakers and experts. Ready to be a quality entrepreneur.

กสธ.452 การจัดการความเสี่ยง ภาวะวิกฤตและการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP452 Risk, Crisis Management and Business Continuity Planning

การบริหารความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นกับธุรกิจ โอกาสในการเกิดภาวะวิกฤติ การรับมือต่อสถานการณ์วิกฤติ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

The study of the risk and crisis management and dealing with different crisis situations. Allow the owner to be ready to deal with crisis and risk.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)

2.3.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ทั่วไป)

กสธ.501 การศึกษากลุ่มประเทศเอเชียและประเทศตลาดใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP501 Asian Countries and New Emerging Market Countries Study for Entrepreneurs

กระบวนการในการวิเคราะห์และประเมินถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

การเมือง ประชากรศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม กฎหมาย คู่แข่งขัน เทคโนโลยี ความเสี่ยง และพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาค เอเชีย และของประเทศที่เริ่มเปิดประเทศสู่เวทีการค้าในตลาดโลก อาทิ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เวียดนาม เป็นต้น ศึกษาทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจกระบวนการ เข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการจัดตั้งธุรกิจ การเตรียมพร้อมในด้านการจัดการองค์การ การตลาด การผลิต การจัดการ การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์ ในบริบทของการทำตลาดโลกซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตลาดใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

The process of analysis and assess the factors of economic, political and demographic factors evaluation. Also, society and culture, law, competitors, technology, risks, and consumer behaviours in Asia countries. Also, the countries that have started to trade globally, such as the United Arab Emirates, India, Middle Eastern countries, Vietnam, etc. Analysis theories and case studies to understand the process of entering the international market and establishing a business in preparation for organization management, marketing, production, finance, and human resources management, logistic management in the context of global marketing, is a factor affecting the success of running a business in new market countries efficiently and competitively.

กสธ.502 การเปลี่ยนถ่ายในโลกดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

BEP502 Digital Transformation

ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยที่ทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศสำคัญต่อโลกธุรกิจ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ

The changes in information technology, how information technology plays an important role in the business world, and how information technology assists the business to be successful.

กสธ.503 ความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร 3 (3 - 0 - 6)

BEP503 Corporate Entrepreneurship

ความแตกต่างของรูปแบบผู้ประกอบการในองค์กร การจัดการวัฒนธรรมองค์กรของผู้ประกอบการในองค์กร แนวทางในการนำหลักการและเครื่องมือไปใช้กับองค์กรในลักษณะต่าง ๆ เช่น องค์กรของรัฐบาล องค์กรเอกชน และองค์กรเพื่อสังคม เป็นต้น

The different forms of corporate entrepreneurship, how corporate entrepreneurship handles corporate culture and human resource functions, and how to apply the concepts of corporate entrepreneurship and its tools to the different types of businesses such as public organizations, private organizations, and social enterprises.

กสธ.504 การตลาดยุคดิจิทัลสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP504 Digital Marketing for Entrepreneurs

ความหมาย แนวคิด และหน้าที่ของการตลาดในยุคดิจิทัล การใช้โซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ตในการตลาด การเข้าใจองค์ประกอบต่างๆของการใช้โซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ตในการตลาด ประสบการณ์ของผู้ใช้ การแสดงผลที่หน้าจอของผู้ใช้ การเก็บข้อมูลของผู้ใช้ การแบ่งกลุ่มลูกค้า และการเลือกวิธีการในการโปรโมทในช่องทางดิจิทัล การตลาดยุคดิจิทัลสามารถทำให้มีความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกมากขึ้น ในการทำการตลาดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน

The meaning, perception, roles of digital marketing, the use of social media and the Internet for marketing, components of social media and the Internet in marketing such as UX/UI, user data storage, segmentation, and promotion methods in digital channels. Furthermore, digital marketing provides more understanding of how to do marketing through social media or the Internet which is vital for an entrepreneur in the current era.

กสธ.505 การวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP505 Entrepreneurial Diagnosis and Business Consulting

หลักการและกระบวนการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาธุรกิจ มุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวินิจฉัย สถานประกอบการและให้คำปรึกษาทางธุรกิจ นำความรู้ที่ได้จากการเรียนหลาย ๆ ด้านไปประยุกต์ใช้ในการสังเคราะห์ความรู้ใหม่ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจจริงที่เลือกมาเป็นกรณีศึกษาจากสถานประกอบการจริง วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา แสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา สรุปวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น จนนำไปสู่การสังเคราะห์ให้คำปรึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาคู่ผู้ประกอบการ อาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลนักศึกษาทั้งการเรียนรู้อุทฤษฎีจากห้องเรียนและการลงมือปฏิบัติจริง ณ สถานประกอบการ

The principles and processes of diagnosis and business consulting. Focus on student practice diagnosis, establishment, and business consulting by applying the knowledge gained from multiple learning fields to the synthesis of new knowledge. Examine a real business problem selected as a case study from the actual establishment. Allow students to analyze the cause of problems and find solutions. Be able to summarize how to solve problems. To lead to synthesis, consulting, and solutions for entrepreneurs. The learning process will be supervisory by class advisors students will learn theories from the classroom and practice in the real workplace.

กสธ.506 การเป็นเจ้าของธุรกิจในเศรษฐกิจโลกธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP506 Entrepreneurship in the Global Economy

แนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานทางธุรกิจ ศึกษาจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจในตลาดโลก ศึกษาวิธีการจัดการองค์กร การตลาด การจัดการ การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การจัดการวัฒนธรรมของบริษัทข้ามชาติเพื่อประโยชน์ในการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

The guidelines of being an entrepreneurship in the global market context by analyzing and evaluating economic, political, social, legal, and technological environmental factors affecting the opportunities and threats of business operations. Study theories and case studies to help students understand how to plan and evaluate the feasibility of developing a business in the global marketplace. It includes how to organize marketing, financial management and human resources management, knowledge management, and managing multinational corporations for effective business management.

กสธ.507 การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3 - 0 - 6)

BEP507 Environmental Sustainability and Social Responsibility

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การตอบสนองต่อ
กิจกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ความขัดแย้งกันระหว่างแนวทางการหากำไรทางการเงินสูงสุด
กับผลกระทบต่อสังคม และกิจกรรมเพื่อสังคม

Environmental Conservation, business impacts on the environment, strategic
responses to environmental sustainability, conflicted outcomes of maximizing financial
returns, and an impact on society, and social responsibility activities.

กสธ.508 พื้นฐานการจัดการ 3 (3 - 0 - 6)

BEP508 Foundations of Management

พื้นฐานของการคิดวิเคราะห์ การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบ การวางแผน การ
จัดการทรัพยากรในองค์กรของตนเอง รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์
ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ
การพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพของ
องค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

The understand the basics of effective analytics, management, planning, and
resource management in a student's organization. It includes changing management in a
dynamic context, an analysis of data to change the management process, a management
according to the philosophy of sufficiency economy, a development according to new
theories and a sustainability integrative approach for organizational balancing in response to
globalization and sufficiency economy.

กสธ.509 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (3 - 0 - 6)

BEP509 Independent Study

ค้นคว้าเชิงลึก หรือทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ
ภายใต้คำแนะนำและการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะเป็นผู้ทำการศึกษาค้นคว้าในศาสตร์องค์
ความรู้เฉพาะด้านด้วยตนเองและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

In-depth research or research on topics related to business ownership which
aligns with students' interests under the guidance and care of the advisors. Students will
undertake research in specific subject areas and present it to their advisors.

กสธ.510 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร 3 (3 - 0 - 6)

BEP510 Innovation and Intrapreneurship

การสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ กระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร การใช้แหล่งทรัพยากรจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด แนวทางการสร้างแนวคิดเพื่อการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรมในองค์กร มีแนวคิดของการทำงานอย่างเป็นเจ้าของกิจการ สามารถสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่อย่างสร้างสรรค์ให้เกิดผลกระทบและการขับเคลื่อนที่เป็นประโยชน์แก่องค์กรของตนเองและผู้อื่น

Understand the new innovation, innovation processes in organizations, utilizing resources both from outside the organization and within the organization to maximize the benefits, and the concept of creative working ideas. Students can innovate in the organization and understand the concept of working as an entrepreneur with an innovative and impactful mindset for their organizations and others' benefits.

กสธ.511 การจัดการธุรกิจที่กำลังเติบโต 3 (3 - 0 - 6)

BEP511 Managing a Growing Business

การจัดการภายในองค์กรที่กำลังเติบโต การวางแผน การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นให้องค์กรสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาตัวอย่างของการจัดการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้ได้เรียนรู้ถึงกระบวนการในการคิดและวางแผนการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Business organizational growth management such as planning, and effective human resource management to have an effective competitive advantage. Examine successful business cases, to learn the thinking process and planning the effective business management.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Wealth management planning and management, personal finance, retirement planning, tax, and education fund for children, investment, inheritance, and risk management. Also, to study the proper management of personal financial planning, based on the financial status information, economic situation, and global finance.

$$3(3 - 0 - 6)$$

To understand research processes for entrepreneurs and the use of existing data by various sources to optimize the analysis to create a competitive advantage. Also, students can determine the future direction of the business, to be able to know how to access useful and reliable sources of information for entrepreneurs. Students can analyze and evaluate research from useful information. Also apply and understand effective data collection practices and to connect with an international network and world-class research institutes.

กสธ.514 สัมมนาการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP514 Seminar in Entrepreneurship

แนวทางการจัดตั้ง การดำเนินการธุรกิจ ทั้งในเรื่องของแนวคิด การแสวงหาโอกาส ความเสี่ยง การวางแผน และผลตอบแทนของการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นจริงกับผู้เป็นเจ้าของธุรกิจ การจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเครื่องมือในการจัดการความรู้ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นระบบ ด้วยวิธีการเรียนรู้จากกรณีศึกษา การระดมสมอง และการอภิปรายกลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจริง

The guidelines for the establishment, of business operations in terms of concepts, seeking the opportunities, risks, planning and return of business ownership in the global marketplace. As well as an analysis of the problems and solutions that happen to the entrepreneur. The study includes learning organization management and knowledge management tools to be used as a guideline for conducting business, updating to unlock and systematic business development by ways of learning from case studies, brainstorming, and group discussions to prepare before applying to a real business.

กสธ.515 หัวข้อพิเศษด้านความเป็นผู้ประกอบการ 3 (3 - 0 - 6)

BEP515 Special Topics in Entrepreneurship

ความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ และหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ

The up-to-date situations in entrepreneurship such as the innovation of new advanced technology, recent economic situations and policies related to entrepreneurship, and other interesting topics related to entrepreneurship.

$$3(3 - 0 - 6)$$

กระบวนการพัฒนาและวางแผนการนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เข้าสู่ตลาด ความหมาย

และ ความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษา
แนวโน้มและ ความต้องการของตลาด การวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นำมาสู่การสร้าง
แนวความคิด การกลั่นกรอง แนวความคิด การประเมินผลแนวความคิดในการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ
บริการใหม่หรือธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

The process of developing and planning new products and services into the market, meaning, and the relationship between market opportunity analysis, the pursuit and evaluation of business opportunities including study trends and demand of the market. This course provides an analysis of the business environment assessment which leads to the conceptualization, moderation concept conceptual assessment of new products and services. It leads to the development of prototype products, market testing, and the introduction of new products into the market. Include the development of new products and services or new businesses continuously to meet the demand of the market.

$$3(3 - 0 - 6)$$

แหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของแหล่งเงินทุน พฤติกรรมของแหล่งเงินทุน เข้าใจถึงแหล่ง
แหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และวิธีการกู้เงินจากแหล่งเงินทุน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการได้เงินทุน
และการสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเข้าถึงเงินทุน

The sources of funds, to understand the sources of funds and types of funds, the behaviour and understanding of sources of funds. And to explain how to select the appropriate sources of funds and how to loan from the sources of funds, including the factors influencing funding. Managing and building the image are also learned in this course to be successful in the access to funding.

กสธ.518 การฝึกงาน 0 (0 - 30 - 0)

BEP518 Internship

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงอย่างมีระบบ จัดให้มีการเรียนพร้อมการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาและความสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ซึ่งให้ความสอดคล้องกับกิจการที่นักศึกษามีความสนใจ โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือการทำโครงการพิเศษที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการ เช่น การปรับปรุงหรือการเพิ่มประสิทธิภาพ การแก้ปัญหาในกระบวนการทำงาน ซึ่งนักศึกษาสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จในภาคการศึกษา ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ประสบการณ์จากการทำงาน และมีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการ

A practical and systematic internship, which allows students to work in a real workplace. Students will be working in their chosen enterprise which corresponds directly with the subject and the students's interests. This will emphasize the real-practical working experience and the hands-on experience, or students can work on a special project to provide benefits for the chosen enterprise. For example, updating or optimizing, or work process solutions. Students can complete the internship within the semester for real work experience and also meet the enterprise's standards and requirements.

2.3.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ด้านการสร้างและพัฒนาธุรกิจ)

กสธ.531 การจัดการเครือข่าย ความสัมพันธ์ และกลุ่มธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP531 Networking, Relationships and Cluster Management

รูปแบบและลักษณะของคลัสเตอร์กลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจ หรือ เครือข่ายวิสาหกิจ การสร้างเครือข่ายระหว่างธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ และรูปแบบของการทำธุรกิจร่วมกัน

Knowledge of clusters of groups such as business groups, enterprises, or enterprise networks. Different types of each cluster's characteristics. Also, the process of building a business network between multiple businesses in various ways, as well as how to build relationships and apply the co-business in various forms.

กสธ.532 ช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP532 Marketing Channel and Retail Business for Entrepreneurs

หลักการบริหารการค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขัน การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดราคาขายปลีก การจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด การบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้าเพื่อนำเสนอสินค้า เทคนิคการขายปลีก ระบบการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนา ควบคุมและประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบและต่อยอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

The principle of retail business management, consumer buying behaviour and competition. Selecting a retail site, retail product planning, purchasing system, retail pricing, marketing promotion strategies, store management, store layout & design for product presentation, and retail selling technique. Distribution channel management and retail marketing strategies, also design the effective distribution channel, development, control and evaluation in both distribution channels of the consumer market and business market. To create advantages and extend the business for entrepreneurs.

กสธ.533 การวิเคราะห์ข้อมูลและการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า 3 (3 - 0 - 6)

BEP533 Data Analysis and Customer Relationship Management

การบริหารจัดการธุรกิจที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างและการเก็บรักษาลูกค้า โดยการใช้เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์แนวโน้มของลูกค้า

Managing the business with customers-centric approach, methods of acquiring and maintaining customers base, and analyzing and applying the customer feedback to the business.

ความสำคัญของการบริหารการเงินสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ประเภทของการบริหารการเงิน การบริหารการเงินในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ การปรับปรุงด้านการบริหารการเงินเพื่อการหาแหล่งทุนเพิ่มหรือขอกู้จากธนาคาร การบริหารการเงินเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการเพิ่มทุน ประเภทของหนี้ การมีหนี้ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ความแตกต่างระหว่างกระแสเงินสดและกำไร ขั้นตอนและกระบวนการในการร่วมทุนและการขายหุ้นกิจการ การบริหารสินทรัพย์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก

The importance of financial statements in SME businesses, types of financial statements, use of financial statements in business analysis and decision making, improving financial statements for finding additional capital sources or requesting loans from banks, and using financial modelling to support decision making. In raising capital, types of debt, having debt that is beneficial to the business, the difference between cash flow and profit, steps and processes in joint ventures and selling business shares, and servicing the assets of SME businesses.

2.3.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ด้านการบริหารจัดการธุรกิจครอบครัว)

กสธ.541	การสืบทอดธุรกิจครอบครัว	3 (3 - 0 - 6)
BEP541	Family Business Succession	

ประเภทและลักษณะพิเศษของธุรกิจครอบครัว ความสำคัญของธุรกิจครอบครัวต่อเศรษฐกิจ การสร้างธุรกิจครอบครัว การตั้งเป้าหมายในธุรกิจครอบครัว หน้าที่และบทบาทของบุคคลในธุรกิจครอบครัว ลักษณะและโครงสร้างของการสืบทอดธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของความเป็นเจ้าของ กระบวนการในการ ออกแบบและวางแผนการสืบทอดธุรกิจ การจัดการกับความขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจครอบครัว กรณีศึกษา ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Types and special characteristics of family businesses, importance of family businesses to the economy, creating family businesses, setting goals in family businesses, duties and roles of people in family businesses, characteristics of family business succession, structure of succession, structure of ownership, processes for designing and planning business succession, dealing with conflicts in family business operations, various related case studies.

กสธ.542	การปฏิรูปธุรกิจครอบครัว	3 (3 - 0 - 6)
BEP542	Family Business Transformation	

ความยั่งยืนของธุรกิจรอบครัว ประเภทและระดับในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงธุรกิจ
 ครอบครัวย การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างในธุรกิจ
 ครอบครัวย การนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงธุรกิจ กระบวนการ กลยุทธ์
 และเทคนิคต่างๆในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นใน
 กระบวนการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง กระบวนการในการซื้อและการควบรวมกิจการ กรณีศึกษาต่าง ๆ

Sustainability of the family business, types and levels of family business improvement, setting goals and objectives for improvement, structural changes in the family business, introducing modern technology or innovation to improve and change the business, processes, strategies and techniques in improvement and change. Analyzing risks and dealing with problems that will occur in change processes, acquisition and merger processes, and various case studies.

กสธ.543 ภาวะผู้นำ การบริการความสัมพันธ์และธรรมาภิบาลสำหรับธุรกิจครอบครัว 3 (3 - 0 - 6)

BEP543 Leadership, Relationships and Governance in Family Business

ลักษณะของการเป็นผู้นำในสถานการณ์ต่าง ๆ วิสัยทัศน์ของผู้นำ การสื่อสารของผู้นำ ผู้นำกับความคิดเชิงระบบและการแก้ไขปัญหา ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของธุรกิจครอบครัว การสร้างทีมงาน การสร้างอิทธิพลต่อเพื่อนร่วมงานในระดับต่าง ๆ การบริการความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในธุรกิจครอบครัว กระบวนการในการออกแบบและการสร้างธรรมนูญครอบครัว การกำกับดูแลปรับปรุงและการใช้ธรรมนูญครอบครัวกับธุรกิจครอบครัวและสมาชิกทุกคนในธุรกิจครอบครัว การรักษาความหลงใหลในการดำเนินธุรกิจครอบครัวของสมาชิก กรณีศึกษาต่าง ๆ

Characteristics of leadership in various situations, leadership vision, leadership communication, leaders with systems thinking and problem solving, leaders with change and adaptation of family businesses, team building, influencing colleagues at various levels, managing relationships between members of a family business, the process of designing and creating a family constitution. Improving supervision and application of the family constitution to family businesses and all members of the family business, governance, improvement and application of the family constitution to family businesses and all family business members; maintaining members' passion for running a family business; case studies.

กสธ.544 การบริหารความมั่งคั่งสำหรับธุรกิจครอบครัว 3 (3 - 0 - 6)

BEP544 Wealth Management in Family Business

โครงสร้างการถือครองทรัพย์สิน ประเภทของทรัพย์สินและการลงทุนต่าง ๆ กลยุทธ์ การวางแผน ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพย์สินในธุรกิจครอบครัว การวางแผนภาษีในธุรกิจครอบครัว การระบุความเสี่ยงของธุรกิจครอบครัวที่เกี่ยวกับทรัพย์สิน การวางแผนป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในการถือครองทรัพย์สิน การส่งต่อสินทรัพย์และกิจการ การวางแผนมรดก ตลอดจนภาษีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การสร้างชื่อเสียงและความยั่งยืนในธุรกิจครอบครัว กลยุทธ์และการวางแผนด้านสาธารณกุศลของครอบครัว การจัดตั้งสำนักงานครอบครัว กรณีศึกษาต่าง ๆ

Asset allocation structure, types of assets and investments, strategy, planning, and asset management in family businesses, tax planning in family businesses, identification of risks in family businesses related to assets, and planning to prevent risks. Risks that will occur in the future in property ownership, transferring assets and businesses, inheritance planning as well as various related taxes, building reputation and sustainability in the family business, strategies and planning for family philanthropy, setting up a family business governance, and various case studies.

2.3.4 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ด้านการเป็นเจ้าของธุรกิจดิจิทัล)

กสธ.551 การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และการหาความต้องการในธุรกิจด้านเทคโนโลยี 3 (3 - 0 - 6)

BEP551 Product Concept Creation & Needs Finding in Technology Business

กระบวนการของสตาร์ทอัปด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาสำคัญและตอบโจทย์ผู้คนจำนวนมาก วิธีการหาความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การประชุมระดมความคิด การพัฒนาคอนเซ็ปต์ของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์และแปลความต้องการในทางธุรกิจ การวิจัยค้นคว้าผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม สิทธิบัตรต่างๆ

The process of innovation and technology startups. In analytical thinking and designing products that solve important problems and meet the needs of majority target audience, methods for finding the needs of target customers, brainstorming, product concept development, analysis, and interpretation in business's need. The researching products, innovations, and various patents.

กสธ.552 การหาลูกค้าและการประเมินมูลค่าของบริษัทสตาร์ทอัปในช่วงต้น 3 (3 - 0 - 6)

BEP552 Customer Acquisition & Early Stage Company Valuation for Startups

กระบวนการ วิธีการ เทคนิคในการหาลูกค้าเพื่อมาทดสอบ ประเมิน และใช้งานผลิตภัณฑ์ การตลาดแบบเอาต์บราวน์และอินบราวน์สำหรับสตาร์ทอัป เทคนิคและกระบวนการในการกระตุ้นพฤติกรรมในการมีส่วนร่วมของลูกค้าหรือผู้ใช้งานของผลิตภัณฑ์ กระบวนการในการตัดสินใจทางการเงินในมุมมองของนักลงทุน วิธีการในการประเมินมูลค่าของบริษัทแบบสตาร์ทอัป ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นไปจนถึงระยะที่กลายเป็นยูนิคอร์น วิธีในการนำเสนอด้านการเงินของบริษัทสตาร์ทอัปแก่นักลงทุน

Process and methods as well as techniques for finding customers to test, evaluate and use products, outbound and inbound marketing for startups, techniques, and processes for stimulating behaviour in engaging customers or stakeholders. The product usage, financial decision-making processes from an investor's perspective, and methods for valuing startup companies. From seed stage to unicorn, how to present startup financials to investors.

กสธ.553 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลให้เป็นภาพสำหรับสตาร์ทอัพ 3 (3 - 0 - 6)

BEP553 Business Analytics & Data Visualization for Startups

ความสำคัญของข้อมูลและกรณีศึกษาการนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ การเก็บข้อมูล การสร้างฐานข้อมูล การเลือกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการออกแบบข้อมูล การนำเสนอข้อมูลตัวเลขจำนวนมากให้นักลงทุนหรือผู้เกี่ยวข้องเข้าใจ และประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Importance of data and case studies of using data to develop startup businesses, data collection, database creation, data selection, data analysis, and data design techniques. The presenting large amounts of numerical information for investors or related parties to understand and apply in business decision-making process.

กสธ.554 แหล่งทุนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการออกจากธุรกิจสำหรับธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

ด้านเทคโนโลยี

BEP554 Venture Capital Funding and Exit Strategy in Technology Business

ความหมายและประเภทของการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพหรือด้านเทคโนโลยี ลักษณะและจำนวนเม็ดเงินลงทุนประเภทต่าง ๆ ลักษณะของการร่วมทุนหรือการมีส่วนร่วมของนักลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ความต้องการ การกำหนดเป้าหมาย และการวิเคราะห์ลักษณะการร่วมทุน เพื่อการตัดสินใจในการขอรับทุน ประเภทของการออกจากธุรกิจ เป้าหมายของการออกจากธุรกิจ การคำนวณและวิเคราะห์มูลค่าของบริษัทเมื่อต้องการที่จะออกจากธุรกิจ กลยุทธ์ในการออกจากธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างดีที่สุด การวิเคราะห์ความยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต

Meaning and types of investments in start-up or tech start-up, nature and amount of various types of capital, characteristics of joint ventures or investor participation in startup businesses, analysis needs, targeting and analysis of joint venture characteristics. To decide on applying for funding, type of business exit, goal of business exit, calculating and analyzing the value of a company when require exiting the business, strategies for exiting the business to best continue the business, analyzing the sustainability of the business in the future.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

กสธ.571 การสร้างโซเชียลเน็ตเวิร์กในโลกดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

BEP571 Building Social Network in Digital World

ประวัติความเป็นมาของโซเชียลเน็ตเวิร์ก วิวัฒนาการของโซเชียลเน็ตเวิร์ก ประเภทของโซเชียลเน็ตเวิร์ก ระบบของโซเชียลเน็ตเวิร์ก ผลกระทบของโซเชียลเน็ตเวิร์ก การแสดงผลของโพสต์ในโซเชียลเน็ตเวิร์กต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างโซเชียลเน็ตเวิร์กอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อกิจการอย่างสูงสุด

History of the social network, evolution of the social network, types of the social network, a system in the social network, the impact of the social network, user interface in each social network to effectively create the social network to be fully used for the greatest benefits of the business.

กสธ.572 ทักษะสำหรับนักธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP572 Business Professional Skills

ฝึกฝนทักษะที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ การพูดในที่ชุมชน การนำเสนอผลงาน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบของการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน เทคนิคการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม คุณธรรมและจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

Personality and skills improvement as a professional business owner. Learning how to deliver the public speaking, business showcase, the business communication skills including the art of speaking, listening, reading, and writing. The effective business meeting technique, the personality development, social etiquette as well as moral and ethics as an entrepreneur.

กสธ.573 นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP573 Enneagram for Entrepreneurs

เข้าใจชีวิตจิตวิญญาณภายในของตนเอง บุคลิก ความนึกคิด และการแสดงออกของตนเอง การเชื่อมโยงถึงความสัมพันธ์กับผู้อื่นในขั้นต้น การรู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่น การเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่น เข้าใจถึงเหตุแห่งแรงจูงใจในชีวิตอันจะนำไปสู่การกระทำของบุคคลแต่ละคน สามารถนำเอาศาสตร์นี้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารคน และการให้คำปรึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพที่จะช่วยให้ตนเองมีความสุขเมื่ออยู่ในสังคม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างทีมงาน เพื่อนร่วมงาน และครอบครัว

The science of understanding the inner life of one self's thoughts, personality, and expressions. As well as linking up with others in term of relationships, in the beginning, to make it easier to know oneself and to understand others. The course is to prepare entrepreneurs to learn about themselves and others. The course encourages them to understand the motives of life that lead to individual actions. It can also be applied to the science of applied management and counselling to promote the potential to make themselves happy in society. Also, it helps build a better understanding among teammates, colleagues, and family.

กสธ.574 อัญมณีศาสตร์สำหรับชีวิตและธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

BEP574 Gemology for Life and Business

หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์อัญมณี และหินสีล้ำค่าด้วยวิธีการและเครื่องมืออย่างง่าย ให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้พื้นฐานในการเลือกสรรอัญมณีมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อเสริมบุคลิกภาพของการเป็นผู้นำและนักธุรกิจ สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจหรือการสร้างธุรกิจใหม่

Basic principles in gems analysis and precious stones with simple methods and tools, so that students can have the basic knowledge of the selection of gems to use in daily life to enhance the personality of being a leader and a businessman. The students can also apply the knowledge gained to the business or create a new business venture.

กสธ.575 การจัดการสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ 3 (3 - 0 - 6)

BEP575 Health and Wellness Management

หลักการและเทคนิคการดูแลสุขภาพ การรับประทานอาหารให้ถูกหลักโภชนาการ การผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ การลดความตึงเครียด การเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตให้สมดุลกับพลังงานและพลังความคิดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจในแต่ละวัน การกระตุ้นและส่งเสริมพลังงานและพลังจิตแห่งการดำเนินชีวิตในโลกธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะร่างกายและจิตใจ การฝึกฝนการปฏิบัติโยคะ การทำสมาธิ การร่ำรวยเงินและการนวดกดจุดเพื่อคลายเครียด

Principles and techniques of personal health care, nutrition, how to relax body and mind, and relieving tension. The course prepares the physical and mental to balance the physical and mental energy used in daily business running. Also, it stimulates and promotes the physical and mental powers of living in the business world by physical and mental conditions. In addition, the students will also be trained in yoga, meditation, Chinese boxing, and reflexology to relieve stress.

กสธ.576 นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย 3 (3 - 0 - 6)

BEP576 Physiognomy and Fengshui

หลักการของนรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ยในฐานะเจ้าของธุรกิจ การพิจารณารูปลักษณ์ใบหน้า ความหมายเบื้องต้นของอวัยวะต่าง ๆ ในทางนรลักษณ์ศาสตร์เพื่อใช้ในการพิจารณาบุคลากร แนวคิดปรัชญาฮินหยาง ธาตุทั้งห้า ความหมายของทิศทาง ซ้ายภูมิฮวงจุ้ยภายนอก ซ้ายภูมิฮวงจุ้ยภายในอาคาร กระแสพลังชีวิตที่มาจากภูเขาและแม่น้ำ หลักการพื้นฐานของบ้าน บทบาทของดวงดาวในวิชาดาวเหิน การกำหนดพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยนำองค์ความรู้จากหลักฮวงจุ้ยมาใช้ได้อย่างเหมาะสม

Principles of Nalaksatth and Feng Shui for business owners. Topics covered include facial features and the basic meanings of various organs in linguistics for considering personnel, the yin and yang philosophy, the five elements, the basic principles of Feng Shui and various activities by applying Feng Shui and emphasizing the flow of Qi. Apply Feng Shui for proper setting of spaces.

กสธ.577 การจัดการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3 - 0 - 6)

BEP577 Real Estate Management

หลักการจัดการอสังหาริมทรัพย์ การจัดการอสังหาริมทรัพย์ในเขตตัวเมือง การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมและการบำรุงรักษาอสังหาริมทรัพย์ การจัดการและการตลาดเกี่ยวกับคอนโดมิเนียม กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และการประเมินราคาของอสังหาริมทรัพย์

Real estate management concepts such as urban property management, controlling and maintenance, management and marketing of condominiums, legal issues related to the real estate industry, technical and infrastructure issues in the real estate industry, and real estate valuation.

กสธ.578 สังคมปฏิสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3 - 0 - 6)

BEP578 Social Interaction and Personality Development

การเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพของการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ เรียนรู้การวางตัวและการเข้าสังคมอย่างมั่นใจ ถูกต้องตามกาลเทศะ ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสม มารยาทการเข้าสังคม มารยาทบนโต๊ะอาหาร การปรับปรุงบุคลิกภาพในด้านการแต่งกายให้เหมาะสมของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี การดูแลและรักษาสุขภาพ

Businessman's social etiquette and personality development. Learn how to act and socialize confidently with proper manners. Learning through various activities about the social etiquette, table manners, improve personality including the business attire for both ladies and gentlemen. Also, the personal hygiene and basis health care.