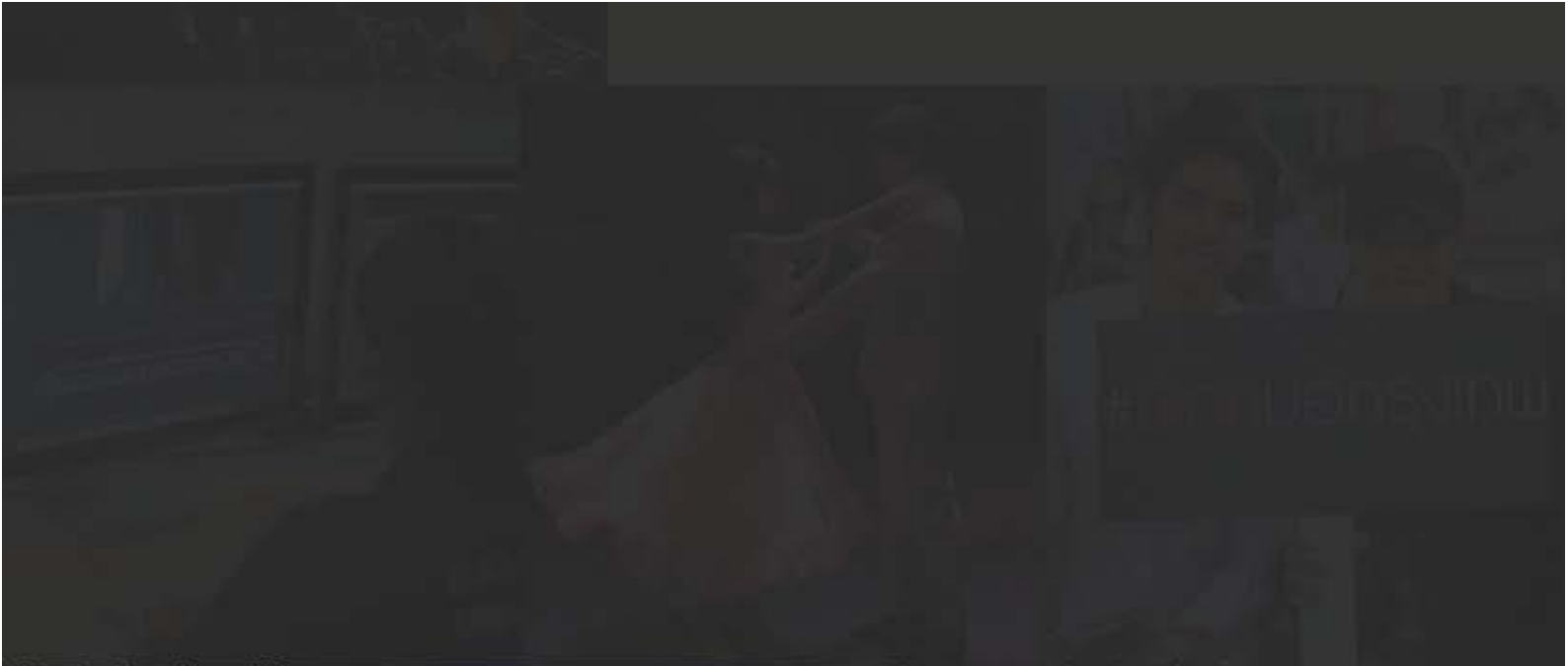
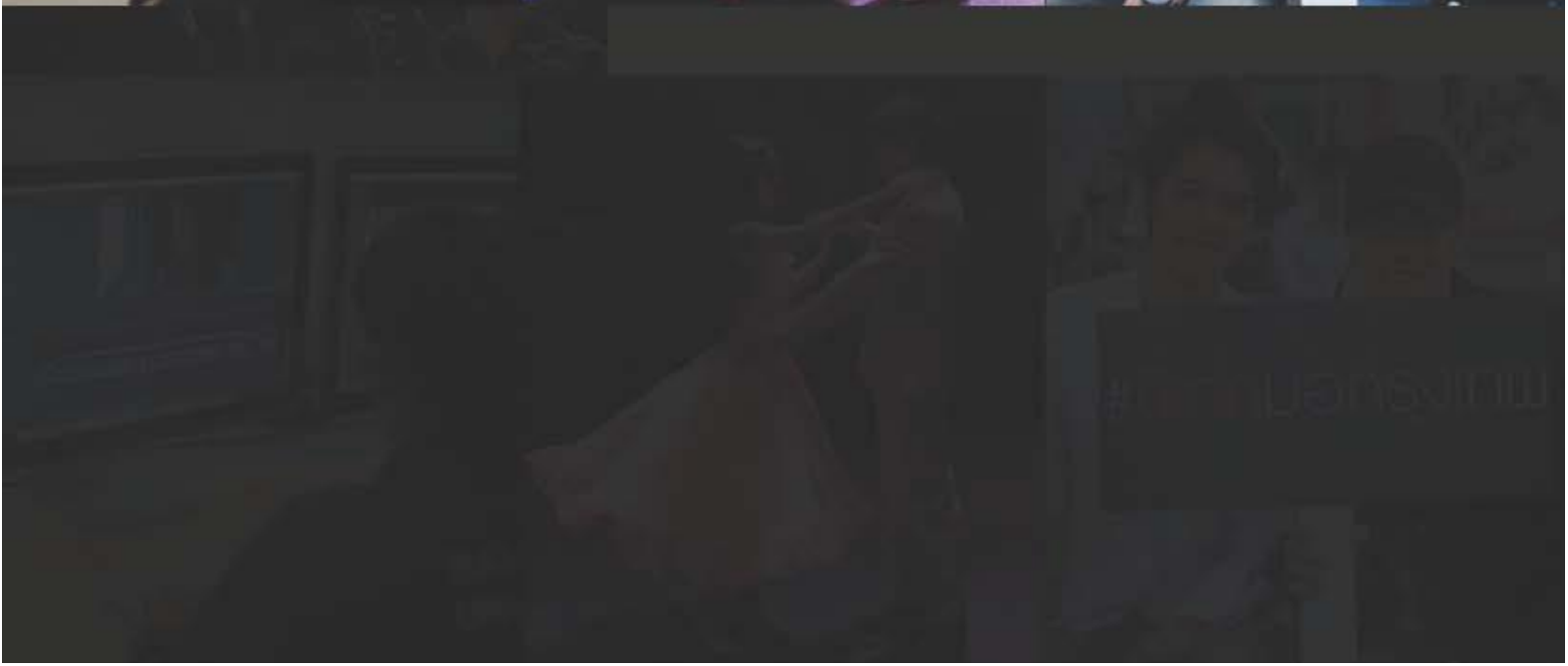




SCHOOL OF
COMMUNICATION ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์

ข้อควรปฏิบัติ

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่.....	3
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรึมมิ่ง.....	4
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง.....	5
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม.....	6
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	7

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้	7
---	---

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่.....	8
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรึมมิ่ง	14
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง	21
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	27
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	32

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่	
- กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	38
- กลุ่มการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ.....	44
- กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล	50
- กลุ่มการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์	56
- กลุ่มการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์	62
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรึมมิ่ง	68
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง	75
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	81
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	88

คำอธิบายรายวิชาคณะนิเทศศาสตร์

- สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่.....	94
- สาขาวิชาวิทยาฯ และการผลิตสื่อสตรึมมิ่ง	122
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง	145
- สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	171
- สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	193

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะนิติศาสตร์

ปีการศึกษา 2567

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	54	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	36	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	18	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท (Minor)	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต
2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

**ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาศิลปะการแสดง**

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 133 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้
 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ 21 หน่วยกิต
 2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 97 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 27 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Major Requirements) 70 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาพื้นฐาน 21 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ 7 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเลือก 6 หน่วยกิต
 3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective) 6 หน่วยกิต

รวม 133 หน่วยกิต
2. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้หรือบูรพวิชา ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่
3. หากต้องการปรึกษาเรื่องการลงทะเบียน การเลือกวิชาเอก-โท ติดต่อคณะฯ
Tel. 0-2407-3888 ต่อภาควิชาศิลปะการแสดง

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Core Course)	87	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	27	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirement)	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Elective)	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	<u>6</u>	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต
2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับสาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีในเทคนิศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 126 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	96	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	33	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	12	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์อาชีพ	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>126</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ หรือบูรพวิชา
(Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชา มาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้ว เรียกว่าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ (Prerequisite) หรือบูรพวิชา (ของภาควิชาศิลปะการแสดง)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มี 2 ประเภทคือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หรือสอบผ่าน หรือบูรพวิชา หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมาและสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มิได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมา โดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 501	Journey to Communication & New Media	3		-
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		-
CA 503	Pitching & Negotiation	3		-
CA 504	Digital Photography	3		-
CA 505	Art of Storytelling	3		-
CA 506	Marketing Essentials	3		-
CA 507	Strategic Communication	3		-
CA 508	New Media & Communication Technology	3		-
CA 509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		-
EN 014	English for Exploring the World	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (54 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CNM 101	Critical & Creative Thinking	3		-
CNM 102	Consumer Psychology & Behavior	3		-
CNM 103	Corporate Branding	3		-
CNM 204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		-
CNM 205	Graphics Design Workshop	3		-
CNM 206	Digital Media Production Workshop	3		-
CNM 207	Data-Driven Communication	3		-
CNM 208	Channel Communication Management	3		-
CNM 209	Research & Consumer Insight	3		-
CNM 310	Risk & Crisis Management	3		-
CNM 411	English for Professional Communication	3		-
CNM 412	Special Topics Seminar & Workshop	3		-
CNM 413	Professional Internship	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปมีหน่วยกิต สะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชา เฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต(เรียนในภาคการศึกษา เดียวกันได้)และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA)ไม่น้อยกว่า 2.75
CNM 414	หรือ Degree Project in Communication & New Media	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)
CNM 021	Creative Communication Campaign I	3		-
CNM 022	Creative Communication Campaign II	3		-
CNM 031	Creative Communication Campaign III	3		-
CNM 032	Creative Communication Campaign IV	3		-
รวม		54	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (15 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาจากหลายกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาการโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CAD 011	Creativity & Copywriting	3		-
CAD 022	Art Direction in Advertising	3		-
CAD 033	Creative Digital Advertising	3		-
CAD 034	Innovative & Interactive Media	3		-
CAD 035	Advertising Design & Production	3		-

- กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Public Relations)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CPR 011	Digital Public Relations Strategy	3		-
CPR 022	Public Relations Writing & Content Creation	3		-
CPR 033	Image & Reputation Management	3		-
CPR 034	Relationship Management	3		-
CPR 035	Social Media Community	3		-

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBD 011	Brand Equity Management	3		-
CBD 022	Strategic Branding	3		-
CBD 033	Brand Identity Design	3		-
CBD 034	Brand Channels & Sense Strategy	3		-
CBD 035	Global Branding	3		-

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Branding)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBF 011	Influencer Branding	3		-
CBF 022	Monetization & Marketing Strategy for Influencer	3		-
CBF 033	Appearance & Voice Work and Personality Development for Influencer	3		-
CBF 034	Online Content Creation	3		-
CBF 035	Follower Acquisition & Engagement	3		-

- กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ (Digital Communication and Media)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDM 011	Digital Marketing Communication & Media Industry	3		-
CDM 022	Campaign Architecture & Role of Channels	3		-
CDM 033	Media Tools & Data Software	3		-
CDM 034	Digital Media Planning	3		-
CDM 035	Media Buying	3		-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 551	Independent Study	3		-
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	3		-
CA 555	Social Engagement Project	3		-
CA 562	Creative Portfolio	3		-
CA 563	Information Graphic Design	3		-
CA 565	Studio Photography	3		-
CA 566	Motion Graphics in Advertising	3		-
CA 567	Event Marketing	3		-
CA 568	Language Skills for Advertising Practitioner	3		-
CA 569	International Field Study in Advertising	3		-
CA 572	Public Relations for Creative Industries	3		-
CA 573	Public Relations in Governmental Institutions and Charitable Organizations	3		-
CA 574	Health Communication	3		-
CA 576	Business Design and Branding	3		-
CA 577	Entertainment Business Branding	3		-
CA 578	Luxury Branding	3		-
CA 579	Fashion Branding	3		-
CA 580	Buyology and Communication	3		-
CA 581	Tourism Branding	3		-
CA 584	Sport Branding	3		-
CA 585	Branding for Social Enterprise	3		-
CA 586	Sustainable Branding	3		-
CA 588	Branding Field Trip	3		-
CA 590	Selected Topics in Branding	3		-

หมายเหตุ:ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 001	Communication: Theories and Practices	3		-
CA 002	Media Law and Ethics	3		-
CA 003	Art of Speaking	3		-
CA 004	Digital Photography	3		-
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	3		-
CA 007	Media and Information Literacy	3		-
CA 008	Trends in Communication Technology	3		-
CA 009	Media and Entertainment Business	3		-
CA 011	Creative Design Workshop	3		-
CA 118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media	3		-
EN 303	English for Communication Arts Profession	3		-
รวม		36	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BRS 201	Broadcast Announcing	3		-
BRS 202	Digital Media Narrative	3		-
BRS 203	Production Design	3		-
BRS 204	Digital Media Production Techniques	3		-
BRS 205	Streaming Media Content Creation	3		-
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	3		-
BRS 302	Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship	3		-
BRS 303	Special Issue in Streaming Broadcast Business	3		-
BRS 401	Broadcasting and Streaming Media Internship	6		นักศึกษาชั้นปี 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับหรือรายวิชา เฉพาะด้าน-เลือกไม่ น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
BRS 402	Degree Project	6		นักศึกษาชั้นปี 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับหรือรายวิชา เฉพาะด้าน-เลือกไม่ น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
รวม		30	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต (บังคับเรียน 3 วิชา)</u>				
BRS 311	Digital Radio Production	3		สอบได้ BRS 204
BRS 312	Digital Television Production	3		สอบได้ BRS 204
BRS 313	Streaming Media Production	3		สอบได้ BRS 204
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการวิทยุ</u>				
BRS 321	Sound and Music Design	3		-
BRS 322	Podcast & Live Production	3		-
BRS 323	Creative Content for Sound and Music	3		-
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง</u>				
BRS 331	Youtube Production	3		-
BRS 332	Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production	3		-
BRS 333	Set Design	3		-
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการซีรีส์และละครโทรทัศน์</u>				
BRS 341	Acting and Directing for TV Drama	3		-
BRS 342	Script Development	3		-
BRS 343	TV Drama Production	3		-
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล</u>				
JR 031	Investigative Techniques	3		-
JR 034	Blog and Vlog for Lifestyle	3		-
JR 035	Mobile Journalism	3		-
รวม		18	หน่วยกิต	

****หมายเหตุ** บังคับเรียน 3 วิชา และเรียนเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกที่ด้านสนใจ 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจให้ครบ 3 รายวิชา

2.4. หมวดวิชาโท (Minor) 15 หน่วยกิต

นักศึกษา สามารถเลือกเรียน ได้จาก

1. กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
2. กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะนิเทศศาสตร์อนุมัติให้เรียนเป็นวิชาโท

**การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

2.4.1. สาขาวิชาศิลปการแสดง

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 108	Performing Arts for Self-Discovery	3		-
PFA 201	Performance Historiography	3		-
PFA 202	Anthology of Dramatic Literature	3		-
PFA 301	Performance Studies in Context	3		-
PFA 303	Social Marketing for Performing Arts	3		-

2.4.2. สาขาวิชาภาพยนตร์

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FMS 101	Film Aesthetics	3		-
FMS 102	Film Production Techniques	3		-
FMS 206	Design and Visualization for Film	3		-
FMS 208	Film and Screen Media Industry	3		-
FMS 309	Film Analysis and Criticism	3		-

2.4.3. สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 013	Digital Experience Journey	3		-
CDE 201	Understanding International Content Industry	3		-
CDE 302	Artificial Intelligence for Communication Arts	3		-
CDE 303	Data Science for Communication Arts	3		-
CDE 322	eSport Event Production	3		-

2.4.4. สาขาวิชาอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	3		-
EDM 102	Event Experience Design and Creation	3		-
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	3		-
EDM 213	Event and MICE Workshop	3		-
EDM 306	Promotional Planning for Event and MICE	3		-

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BRS 551	Social Broadcasting	3		-
BRS 552	Sports Program	3		-
BRS 553	Lighting Design for Television	3		-
BRS 554	Voice Work in Broadcasting	3		-
BRS 555	Sound and Vision in Contemporary Media	3		-
BRS 556	Horror Program	3		-
BRS 557	Aerial Videography	3		-
BRS 558	Culinary Programs	3		-
BRS 559	Documentary Program	3		-
BRS 560	Travel Program	3		-
BRS 561	Music Video Production	3		-
BRS 562	Cross-Media Production Design	3		-
BRS 563	Motion Graphics	3		-
BRS 564	Short-form Production	3		-
CA 551	Independent Study	3		-
CA 552	International Mass Communication	3		-
CA 553	Development Communication	3		-
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	3		-
CA 555	Social Engagement Project	3		-
CA 556	Music Festival Management	3		-
CA 557	Music Festival Workshop	3		-
CA 558	Military Science	3		-
CA 559	National Security Development	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปการแสดง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
	รวม	30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 97 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 012	Arts and Politics	3		-
CA 014	The Art of Conceptual Photography	3		-
CA 015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	3		-
CA 019	Digital Culture and ME	3		-
CA 020	Spirit of Southeast Asia	3		-
PFA 108	Performing Arts for Self-Discovery	3		-
PFA 201	Performance Historiography	3		-
PFA 202	Anthology of Dramatic Literature	3		-
รวม		27	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Major Requirements) 70 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน (21 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 171	Acting I : Being Beings*	3		-
PFA 203	The Art of Dramatic Writing	3		-
PFA 273	The Art of Directing*	3		-
PFA 374	Theatre for Development*	3		-
PFA 303	Social Marketing for Performing Arts	3		-
PFA 301	Survey of World Entertainment Industry	3		-
PFA 304	Narrative Mechanics of Theatre, Film, and Digital Performance Production	3		-
รวม		21	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มวิชาพื้นฐาน จำนวน 9 หน่วยกิต

2.2.2 กลุ่มวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 161	Theatre and Digital Performance Production I *	3		-
PFA 162	Theatre and Digital Performance Production II *	3		-
PFA 261	Theatre and Digital Performance Production III *	3		-
PFA 262	Theatre and Digital Performance Production IV *	3		-
PFA 281	Body Electric I : The Art of Movement *	3		-
PFA 282	Body Electric II : Song and Dance *	3		-
PFA 172	Acting II : Human Essence and Autoperformance *	3		-
PFA 271	Acting III : Love, Passion, Desire and Approaches for Realism and Naturalism *	3		-
PFA 272	Acting IV : Modern Approaches in Acting *	3		-
PFA 373	Oral Interpretation *	3		-
PFA 305	Auditioning	3		-
PFA 306	Performing Arts Criticism	3		-
รวม		36	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

2.2.3 กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ (7 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 491	Degree Project in Performing Arts Preparatory *	3		-
PFA 492	Degree Project in Performing Arts *	4		-
		7		

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มศิลปนิพนธ์ จำนวน 7 หน่วยกิต

2.2.4 กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 371	Acting V : Departure from Realism & Naturalism *	3		-
PFA 372	Acting VI : Acting Master Class *	3		-
หรือ				
PFA 361	Theatre and Digital Performance Production V *	3		-
PFA 362	Theatre and Digital Performance Production VI *	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ คณะนิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาศิลปะการแสดงเปิดสอน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตดังรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 711	Theatre Ethno-Historiography Studies: Issues and Methods	3		-
PFA 712	Puppetry	3		-
PFA 713	Mime	3		-
PFA 714	Contemporary Dance	3		-
PFA 715	Thai Dance	3		-
PFA 764	Art Trend in Digital Media	3		-
PFA 717	Scene Painting	3		-
PFA 718	History of Theatre	3		-
PFA 719	World Performing Arts Studies	3		-
PFA 720	Oriental Drama	3		-
PFA 721	Opera	3		-
PFA 722	Brechtian Theatre	3		-
PFA 723	Adsurd Theatre	3		-
PFA 724	Women in Drama and Theatre	3		-
PFA 725	Theatre in Education	3		-
PFA 726	Acting for Personality Development	3		-
PFA 727	Musical Theatre	3		-
PFA 728	Theatre for Children	3		-
PFA 729	Theories of Acting and Directing	3		-
PFA 730	Experimental Theatre	3		-
PFA 731	Shakespeare in Contemporary Society	3		-
PFA 732	Tragedy	3		-
PFA 733	Comedy	3		-
PFA 734	Background and Development of Thai Theatre	3		-
PFA 735	Southeast Asian Theatre Studies	3		-
PFA 736	Individual Study and Research in International Performing Arts	3		-
PFA 737	Contemporary Trend in Performing Arts	3		-
PFA 739	Musical Performance	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 743	Aesthetic Appreciation of Literature	3		-
PFA 744	Playwrights and Playwriting	3		-
PFA 745	Theatre, Film, Narrative : Transformation of Style	3		-
PFA 746	Drama and Society	3		-
PFA 747	Creative Drama	3		-
PFA 748	Fundamental of Dramatherapy	3		-
PFA 749	Comparative Education System	3		-
PFA 750	Drama and Education: The Integration for Human Development	3		-
PFA 765	Theatre in Education Practicum	3		-
PFA 753	Community Theatre Practicum	3		-
PFA 754	Thai Traditional Media	3		-
PFA 755	Southeast Asian's Traditional Media	3		-
PFA 756	World Performance Project	3		-
PFA 757	International Performing Arts Internship	3		-
PFA 758	Psychology in Dramatic Literature	3		-
PFA 759	Eastern Dramatic Literature	3		-
PFA 760	Thai Dramatic Literature	3		-
PFA 762	Dramaturgy Workshop	3		-
PFA 763	Thai Drama in Contemporary Society	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Core Course) 87 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 161	Visual Communication in Photography	3		-
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	3		-
CA 162	Data Analytics and Insights	3		-
EDM 001	Taste, Art and Globalization	3		-
EDM 111	Presentation Techniques for Event and MICE	3		-
EDM 112	Graphic Design for Event and MICE	3		-
EDM 113	Event and MICE Production Design Workshop	3		-
EDM 211	Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business	3		-
รวม		27	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirement) 45 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 500	Communicative English for Event and MICE	3		-
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	3		-
EDM 102	Event Experience Design and Creation	3		-
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	3		-
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	3		-
EDM 212	Venue and Logistics Analysis	3		-
EDM 213	Event and MICE Workshop	3		-
EDM 301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	3		-
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	3		-
EDM 303	Hybrid Event Experience Workshop	3		-
EDM 304	Understanding MICE Industry	3		-
EDM 305	Research Skills	3		-
EDM 306	Promotional Planning for Event and MICE	3		-
EDM 421	Corporate Event	3		-
EDM 422	Concert and Music Festival	3		-
รวม		45	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Elective) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มเฉพาะด้าน-เลือก โดยเลือกจากกลุ่มประเภทงานอีเว้นท์ และกลุ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะ รวมกันไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มประเภทงานอีเว้นท์			
EDM 423	Private Event	3		-
EDM 424	Fashion Show	3		-
EDM 425	Knowledge Center and Museum Design	3		-
EDM 426	Sport Event	3		-
EDM 427	Beauty Contest	3		-
EDM 428	Event for Cultural Heritage	3		-
	กลุ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะ			
EDM 431	Event Styling	3		-
EDM 432	Catering for Event and MICE	3		-
EDM 433	Artist and Influencer Management	3		-
EDM 434	Sound, Lighting and Visual Production System	3		-
EDM 435	Lighting Design Workshop	3		-
EDM 436	Audiovisual Production Showcase	3		-
EDM 437	Virtual Production Workshop	3		-
EDM 438	Visual Effects	3		-
EDM 439	Multimedia Production	3		-
รวม		15	หน่วยกิต	

หมายเหตุ กลุ่มเฉพาะด้าน-เลือก นักศึกษาสามารถลงรายวิชาที่เปิดในมหาวิทยาลัยกรุงเทพวิชาอื่นได้ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณบดี

3. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียน EDM 440 หรือ EDM 441 โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 440	Professional Internship	6		มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
EDM 441	Degree Project	6		มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)
รวม		6	หน่วยกิต	

4. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 451	Self and Personality Development	3		-
EDM 452	Festival Marketing and Branding	3		-
EDM 453	Gamification for Events	3		-
EDM 454	Related Business in Event and MICE Industry	3		-
EDM 455	Event and MICE Sponsorship Management	3		-
EDM 456	Event and MICE Sustainability Management	3		-
EDM 457	E-Sport Event	3		-
EDM 412	Independent Study	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (33 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EN014	English for Exploring the World	3		-
CA013	Digital Experience Journey	3		-
CA170	Creative Digital Photography	3		-
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry	3		-
CA172	Art and Contemporary Design	3		-
CA173	Art of pitching	3		-
CA174	Creative Scriptwriting and Storytelling	3		-
CA175	Basic Design	3		-
CA176	Computer Aided for Design	3		-
CA177	Story Design and Creativity	3		-
CA178	Law and Ethics in Creative Digital Experience Production Business	3		-
รวม		33	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (45 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE111	Infographic Design	3		-
CDE112	Motion Graphic Design	3		-
CDE113	3D Design and Animation	3		-
CDE114	Creative Coding	3		-
CDE115	Communication Graphic Design	3		-
CDE116	Production Workshop	3		-
CDE117	Post-Production Workshop	3		-
CDE118	UX/UI Design	3		-
CDE119	Lighting Design Production	3		-
CDE120	Music and Sound Design	3		-
CDE121	Content Creation and Digital Experience Design for Event and Marketing	3		-
CDE122	Project Management and Entrepreneurship in Creative Content and Digital Experience	3		-
CDE123	Communicative English for Creative Content and Digital Experience Production	3		-
CDE124	Environmental Graphic Experience Design	3		-
CDE125	Special Issue in Creative Content and Digital Experience Business	3		-
รวม		45	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (12 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE211	Projection Mapping Production	3		-
CDE212	Interactive Media Design	3		-
CDE213	VR, AR and MR Production	3		-
CDE214	E-sports Event Production	3		-
CDE215	Metaverse Space Design	3		-
CDE216	Virtual Production	3		-
CDE217	Merchandising Experience Design	3		-
CDE218	Public Space Experience Design	3		-
รวม		12	หน่วยกิต	

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์อาชีพ (6 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE411	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนใน ภาคการศึกษาเดียวกันได้)
CDE412	Creative Content Production and Digital Experience Internship	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนใน ภาคการศึกษาเดียวกันได้)
รวม		6	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE500	Color Grading	3		-
CDE501	Advanced Photo Retouching	3		-
CDE502	Character Design	3		-
CDE503	Short form and New Media Production	3		-
CDE504	Application Design and Development	3		-
CDE505	Web Design and Development	3		-
CDE506	Voxel Art	3		-
CDE507	Artificial Intelligence for Creative Digital Experience Production	3		-
CDE508	Augmented Reality in Fashion Production	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หมายเหตุ:ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2567

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA505	Art of Storytelling	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA506	Marketing Essentials	3		3			
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA505	Art of Storytelling			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CPR011	Digital Public Relations Strategy	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CPR022	Public Relations Writing & Content Creation	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CPR033	Image & Reputation Management	3		3		3	
CPR034	Relationship Management	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE 013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
CPR 035	Social Media Community	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM413	Professional Internship / หรือ	6		6		6	
CNM414	หรือ Degree Project in Communication & New Media						
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2567

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA505	Art of Storytelling	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA506	Marketing Essentials	3		3			
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA505	Art of Storytelling			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CDM011	Digital Marketing Communication & Media Industry	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CDM022	Campaign Architecture & Role of Channels	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CDM033	Media Tools & Data Software	3		3		3	
CDM034	Digital Media Planning	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
CDM035	Media Buying	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM413	Professional Internship / หรือ	6		6		6	
CNM414	หรือ Degree Project in Communication & New Media						
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2567

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA505	Art of Storytelling	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA506	Marketing Essentials	3		3			
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA505	Art of Storytelling			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CAD011	Creativity & Copywriting	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CAD022	Art Direction in Advertising	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CAD033	Creative Digital Advertising	3		3		3	
CAD034	Innovative & Interactive Media	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
CAD035	Advertising Design & Production	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM413	Professional Internship / หรือ	6		6		6	
CNM414	หรือ Degree Project in Communication & New Media						
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2567

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA505	Art of Storytelling	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA506	Marketing Essentials	3		3			
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA505	Art of Storytelling			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CBD011	Brand Equity Management	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CBD022	Strategic Branding	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CBD033	Brand Identity Design	3		3		3	
CBD034	Brand Channels & Sense Strategy	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
CBD035	Global Branding	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM413	Professional Internship / หรือ	6		6		6	
CNM414	หรือ Degree Project in Communication & New Media						
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2567

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA501	Journey to Communication & New Media	3					
CA505	Art of Storytelling	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
CA508	New Media & Communication Technology	3		3			
CNM101	Critical & Creative Thinking	3		3			
CA506	Marketing Essentials	3		3			
CA501	Journey to Communication & New Media			3			
CA505	Art of Storytelling			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3			
CNM102	Consumer Psychology & Behavior	3		3		3	
CNM103	Corporate Branding	3		3		3	
CA504	Digital Photography	3		3		3	
CBF011	Influencer Branding	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
CA508	New Media & Communication Technology					3	
CA507	Strategic Communication	3		3		3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA501	Journey to Communication & New Media					3	
CA505	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA509	Art Appreciation for Communication & New Media	3		3		3	
CNM204	Creative Storytelling for Digital Platform	3		3		3	
CNM021	Creative Communication Campaign I	3		3		3	
CA503	Pitching & Negotiation	3		3		3	
CNM205	Graphics Design Workshop	3		3		3	
CBF022	Monetization & Marketing Strategy for Influencer	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM206	Digital Media Production Workshop	3		3		3	
CNM022	Creative Communication Campaign II	3		3		3	
CNM207	Data-Driven Communication	3		3		3	
CNM208	Channel Communication Management	3		3		3	
CNM209	Research & Consumer Insight	3		3		3	
		15		15		15	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM101	Critical & Creative Thinking					3	
CA506	Marketing Essentials					3	
						6	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
CNM031	Creative Communication Campaign III	3		3		3	
CBF033	Appearance & Voice Work and Personality Development for Influencer	3		3		3	
CBF034	Online Content Creation	3		3		3	
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		3		3	
CNM032	Creative Communication Campaign IV	3		3		3	
CNM310	Risk & Crisis Management	3		3		3	
CBF035	Follower Acquisition & Engagement	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
(กลุ่มการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์)
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CNM412	Special Topics Seminar & Workshop	3		3		3	
XXXXXX	Free Elective I	3		3		3	
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
CNM411	English for Professional Communication	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CNM413	Professional Internship / หรือ	6		6		6	
CNM414	หรือ Degree Project in Communication & New Media						
XXXXXX	Free Elective II	3		3		3	
		9		9		9	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2567					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media	3					
CA003	Art of Speaking	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
BRS201	Broadcast Announcing	3		3			
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		3			
CA001	Communication : Theories and Practices	3		3			
CA003	Art of Speaking			3			
CA118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media			3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
CA004	Digital Photography	3		3		3	
CA005	Art of Storytelling	3		3		3	
CA011	Creative Design Workshop	3		3		3	
GE102	Citizenship and Social Transformation	3		3		3	
CA003	Art of Speaking					3	
CA118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media					3	
		15		15		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
CA001	Communication : Theories and Practices					3	
						6	

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		3		3	
CA006	Marketing Communications in Digital Age	3		3		3	
BRS204	Digital Media Production Techniques	3		3		3	
BRS203	Production Design	3		3		3	
BRS202	Digital Media Narrative	3		3		3	
CA008	Trends in Communication Technology	3		3		3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN303	English for Communication Arts Profession	3		3		3	
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3		3	
CA007	Media and Information Literacy	3		3		3	
CA009	Media and Entertainment Business	3		3		3	
BRS205	Streaming Media Content Creation	3		3		3	
BRS311	Digital Radio Production	3		3		3	
XXXXX	Elective Course #1	3		3		3	
		21		21		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	
						6	

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BRS312	Digital Television Production	3		3		3	
XXXXX	Minor Course#1	3		3		3	
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
CA002	Media Law and Ethics	3		3		3	
BRS301	Broadcasting and Streaming Media Insight	3		3		3	
BRS322 หรือ BRS332 หรือ BRS342 หรือ JR031	Podcast & Live Production หรือ Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production หรือ Script Development หรือ Investigative Techniques	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BRS313	Streaming Media Production	3		3		3	
XXXXX	Minor Course#2	3		3		3	
XXXXX	Minor Course#3	3		3		3	
BRS321 หรือ BRS331 หรือ BRS341 หรือ JR035	Sound and Music Design หรือ YouTube Production หรือ Acting and Directing for TV Drama หรือ Mobile Journalism	3		3		3	
GE105	Global Alliance and Emerging	3		3		3	
XXXXX	Elective Course#2	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BRS323 หรือ BRS333 หรือ BRS343 หรือ JR034	Creative Content for Sound and Music หรือ Set Design หรือ TV Drama Production หรือ Blog and Vlog for Lifestyle	3		3		3	
XXXXX	Minor Course#4	3		3		3	
XXXXX	Minor Course#5	3		3		3	
BRS302	Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship	3		3		3	
BRS303	Special Issue in Streaming Broadcast Business	3		3		3	
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
BRS401 หรือ BRS402	Broadcasting and Streaming Media Internship หรือ Degree Project	6		6		6	
		6		6		6	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาศิลปการแสดง
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2567

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
PFA108	Performing Arts for Self-Discovery	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
PFA108	Performing Arts for Self-Discovery			3			
EN101	Everyday English	3		3			
GE102	Citizenship and Social Transformation	3		3			
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3			
PFA161	Theatre and Digital Performance Production I	3		3			
PFA171	Acting I : Being Beings	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3		3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		3		3	
CA005	Art of Storytelling	3		3		3	
PFA162	Theatre and Digital Performance Production II	3		3		3	
PFA172	Acting II: Human Essence and Autoperformance	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PFA108	Performing Arts for Self-Discovery					3	
PFA161	Theatre and Digital Performance Production I					3	
PFA171	Acting I : Being Beings					3	
						9	

สาขาวิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3		3	
PFA201	Performance Historiography	3		3		3	
PFA261	Theatre and Digital Performance Production III	3		3		3	
PFA271	Acting III: Love, Passion, Desire and Approaches for Realism and Naturalism	3		3		3	
PFA281	Body Electric I: The Art of Movement	3		3		3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PFA202	Anthology of Dramatic Literature	3		3		3	
PFA203	The Art of Dramatic Writing	3		3		3	
PFA262	Theatre and Digital Performance Production IV	3		3		3	
PFA272	Acting IV: Modern Approaches in Acting	3		3		3	
PFA273	The Art of Directing	3		3		3	
PFA282	Body Electric II: Song and Dance	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	
						9	

สาขาวิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA014	The Art of Conceptual Photography	3		3		3	
PFA301	Survey of World Entertainment Industry	3		3		3	
PFA374	Theatre for Development	3		3		3	
PFA303	Social Marketing for Performing Arts	3		3		3	
PFA304	Narrative Mechanics of Theatre, Film, and Digital Production	3		3		3	
PFA361	Theatre and Digital Performance Production V	3		3		3	
หรือ	หรือ						
PFA371	Acting V: Departure from Realism & Naturalism						
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA019	Digital Culture and ME	3		3		3	
CA015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	3		3		3	
PFA305	Auditioning	3		3		3	
PFA373	Oral Interpretation	3		3		3	
PFA362	Theatre and Digital Performance Production VI	3		3		3	
หรือ	หรือ						
PFA372	Acting VI: Acting Master Class						
		15		15		15	

สาขาวิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA020	Spirit of Southeast Asia	3		3		3	
PFA306	Performing Arts Criticism	3		3		3	
PFA491	Degree Project in Performing Arts Preparatory	3		3		3	
XXXXX	Elective Course #1	3		3		3	
		12		12		12	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA012	Arts and Politics	3		3		3	
PFA492	Degree Project in Performing Arts	4		4		4	
XXXXX	Elective Course #2	3		3		3	
		10		10		10	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2567					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
EDM101	Introduction to Event and MICE Business	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3		3			
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
CA161	Visual Communication in Photography	3		3			
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
EDM101	Introduction to Event and MICE Business			3			
CA005	Art of Storytelling	3		3			
		12		18			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
EN102	Social English	3		3			
CA006	Marketing Communications in Digital Age	3		3		3	
EDM112	Graphic Design for Event and MICE	3		3		3	
EDM113	Event and MICE Production Design Workshop	3		3		3	
EDM111	Presentation Techniques for Event and MICE	3		3		3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	
CA161	Visual Communication in Photography					3	
EDM101	Introduction to Event and MICE Business					3	
						9	

สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3		3		3	
EDM102	Event Experience Design and Creation	3		3		3	
EDM301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	3		3		3	
EDM103	Event and MICE Management and Planning	3		3		3	
EDM106	Scriptwriting for Event and MICE	3		3		3	
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM500	Communicative English for Event and MICE	3		3		3	
CA162	Data Analytics and Insights	3		3		3	
EDM212	Venue and Logistics Analysis	3		3		3	
EDM001	Taste, Art and Globalization	3		3		3	
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3		3	
EDM304	Understanding MICE Industry	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
GE104	Aesthetics and Well-being for Life					3	
CA005	Art of Storytelling					3	
						9	

สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM305	Research Skills	3		3		3	
EDM213	Event and MICE Workshop	3		3		3	
EDM422	Concert and Music Festival	3		3		3	
EDM 426	Sport Event	6		6		6	
EDM 428	Event for Cultural Heritage						
EDM 433	Artist and Influencer Management						
EDM 434	Sound, Lighting and Visual Production System						
EDM 437	Virtual Production Workshop						
GE102	Citizenship and Social Transformation	3		3		3	
		18		18		18	

เลือก
เรียน
2 วิชา

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM302	Technology for Event and MICE Production	3		3		3	
EDM421	Corporate Event	3		3		3	
EDM 423	Private Event	6		6		6	
EDM 424	Fashion Show						
EDM 432	Catering for Event and MICE						
EDM 435	Lighting Design Workshop						
EDM 438	Visual Effects						
EDM211	Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business	3		3		3	
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM303	Hybrid Event Experience Workshop	3		3		3	
EDM306	Promotional Planning for Event and MICE	3		3		3	
EDM 425	Knowledge Center and Museum Design	3		3		3	
EDM 427	Beauty Contest						
EDM 431	Event Styling						
EDM 436	Audiovisual Production Showcase						
EDM 439	Multimedia Production						
XXXXX	Free Elective 1	3		3		3	
XXXXX	Free Elective 2	3		3		3	
		15		15		15	

Second Semester

Course Number	Course Title		จำนวนหน่วยกิต						
			รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2		
			ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	
EDM 440 หรือ EDM 441	Professional Internship หรือ Degree Project	เลือกเรียน 1 วิชา		6		6		6	
				6		6		6	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2567					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry	3					
		6					

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry			3			
CA170	Creative Digital Photography	3		3			
EN101	Everyday English	3		3			
CA013	Digital Experience Journey	3		3			
CA172	Art and Contemporary Design	3		3			
CA173	Art of Pitching	3		3			
		15		21			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3		3		3	
GE012	Citizenship in Society and International Community	3		3		3	
GE013	Technology and Innovation for the Future	3		3		3	
CA174	Creative Scriptwriting and Storytelling	3		3		3	
CA175	Basic Design	3		3		3	
CA176	Computer Aided for Design	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry					3	
						6	

สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA170	Creative Digital Photography					3	
CA013	Digital Experience Journey					3	
EN103	Global English	3		3		3	
CA177	Story Design and Creativity	3		3		3	
CDE113	3D Design and Animation	3		3		3	
CDE116	Production Workshop	3		3		3	
CDE117	Post-Production Workshop	3		3		3	
		15		15		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN014	English for Exploring the World	3		3		3	
CDE114	Creative Coding	3		3		3	
CDE115	Communication Graphic Design	3		3		3	
CDE112	Motion Graphic Design	3		3		3	
CDE111	Infographic Design	3		3		3	
CDE118	UX/UI Design	3		3		3	
		18		18		18	

สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	
CDE119	Lighting Design Production	3		3		3	
CDE120	Music and Sound Design	3		3		3	
CDE121	Content Creation and Digital Experience Design for Event and Marketing	3		3		3	
CDE122	Project Management and Entrepreneurship in Creative Content and Digital Experience	3		3		3	
CDE211 หรือ CDE212	Projection Mapping Production หรือ Interactive Media Design	3		3		3	
XXXXX	Elective Course#1	3		3		3	
		18		18		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE 014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
CDE123	Communicative English for Creative Content and Digital Experience Production	3		3		3	
CDE124	Environmental Graphic Experience Design	3		3		3	
CDE213 หรือ CDE214	VR, AR and MR Production หรือ E-sports Event Production	3		3		3	
XX XXX	Elective Course#2	3		3		3	
		15		15		15	

สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA172	Art and Contemporary Design					3	
CA173	Art of Pitching					3	
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3		3	
CA178	Law and Ethics in Creative Digital Experience Production Business	3		3		3	
CDE125	Special Issue in Creative Content and Digital Experience Business	3		3		3	
CDE215 หรือ CDE216	Metaverse Space Design หรือ Virtual Production	3		3		3	
CDE217 หรือ CDE218	Merchandising Experience Design หรือ Public Space Experience Design	3		3		3	
		15		15		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CDE411 หรือ CDE412	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience หรือ Creative Content Production and Digital Experience Internship	6		6		6	
		6		6		6	

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills - speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
ศท.015	จิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2.1 กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

CA 501 Journey to Communication & New Media

Concepts, theories and elements of communication and new media and strategic communication planning process. This course explores professionalism in the communication arts fields, including digital communication and media industries, digital public relations, digital advertising, creative branding, influencer branding, and Digital Communication and Media.

CA 200 Law, Ethics and Responsibility in Communication

Basic knowledge about law, freedom of expression, media rights, and the legal responsibility of the media, special legal issues pertaining to mass media, consumer protection laws, the Computer Crime Act, the Personal Data Protection Act, intellectual property, ethics and responsibilities of communication professionals.

CA 503 Pitching & Negotiation

The meaning and importance of presentation, negotiation, situation analysis as well as the use of various techniques in presentation and negotiation suitable for various circumstances.

นศ.504	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CA 504	Digital Photography	
หลักการเบื้องต้นในการถ่ายภาพ การใช้งานกล้องดิจิทัล เลนส์ ฟลैชเตอร์ ไฟแฟลช และอุปกรณ์เสริม สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดองค์ประกอบภาพ และทฤษฎีการเล่าเรื่องด้วยภาพ ในการวางแผนความคิดผ่านการวางแผนการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และการตกแต่งแก้ไขภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารในแต่ละช่องทาง Basic principles of photography and the use of digital cameras, lenses, filters, flashes, and accessories. Students will understand composition and visual storytelling concepts for commercial photography, the retouching techniques through computer programs to achieve the desired and creative results while creating new ideas suitable for each communication channel.		
นศ.505	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 505	Art of Storytelling	
รูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็นการเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ Various forms of storytelling in contemporary media through verbal and non-verbal communication as well as essential storytelling elements. Students will learn about storytelling techniques to convey meaning and emotions and how to develop listening skills and use imagination and personal experiences to create unique and effective communication.		
นศ. 506	หลักการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
CA 506	Marketing Essentials	
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดพื้นฐานของการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการตลาด และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด รวมถึงการทำความเข้าใจแนวโน้มและกระแสนิยมทางการตลาด The meaning, importance, basic concepts of marketing, modern marketing principles, marketing environment, market segmentation, target market selection, product positioning, consumer behavior, marketing mix strategy, product strategy, price strategy, marketing channel strategy, and marketing communication strategies as well as trends in marketing.		

นศ.507	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
CA 507	Strategic Communication	
แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการโดยรวมของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รวมถึงหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษาขององค์กรหรือแบรนด์ที่ประสบผลสำเร็จและล้มเหลว		
Strategic communication principles, theories, and the overall process, includes concepts on strategic communication behavior and elements impacting communication efficiency, which is a vital component of strategic communication. Utilizing case studies of successful and unsuccessful enterprises or brands.		
นศ. 508	สื่อใหม่และเทคโนโลยีการสื่อสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 508	New Media & Communication Technology	
บทบาทของสื่อใหม่เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารร่วมสมัย รวมถึงการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์ พร้อมฝึกฝนทักษะในการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร และตรวจสอบผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมของสื่อใหม่อย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงประเด็นความเป็นส่วนตัว อัตลักษณ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม		
The role of new media for contemporary communication, including advertising, public relations, and brand building. Students will practice skills in new media technology for communication, and examine social and cultural impacts of new media on privacy and identity issues and social changes.		
นศ. 509	ศิลปะนิยมเพื่อการสื่อสารและสื่อใหม่	3 (3 – 0 – 6)
CA 509	Art Appreciation for Communications and New Media	
ศิลปะหลากหลายรูปแบบและยุคสมัย และความเคลื่อนไหวของศิลปะในช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดของศิลปินคนสำคัญที่มีผลต่องานออกแบบ วิถีชีวิต แฟชั่น สินค้า วัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัย ที่สามารถสื่อความหมายและนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประเด็นหรือเป็นกระแสความสนใจของคนในสังคมได้อย่างมีรสนิยม		
Various art styles and movements in different eras—from the past to the present day. Emphasis is placed upon examining notable artists’ approaches and their influences on design, lifestyle, fashion, products, and contemporary culture as well as being able to create contemporary media that convey meaning and stories based on current issues and social trends.		

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 – 0 – 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (54 หน่วยกิต)

สสม. 101 ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

CNM 101 Critical and Creative Thinking

แนวคิดพื้นฐานในการสร้างสรรค์งาน เรียนรู้กระบวนการคิดงานอย่างสร้างสรรค์ผ่านการถ่ายทอดจากจินตนาการสู่ชิ้นงานให้สามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสม รวมถึงฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ที่แปลกใหม่ เพื่อให้ได้งานที่แตกต่างและร่วมสมัย นำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์และนำเสนอผลงานที่สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Critical and creative thinking skills and an understanding of creative thinking process—from imagination to realization of communicative pieces of work. Students will practice various new techniques and methods for creative work development and be able to critique and exhibit their works.

สสม. 102 จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3 – 0 – 6)

CNM 102 Consumer Psychology & Behavior

แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในบริบทต่าง ๆ พร้อมกรณีศึกษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Psychological and sociological theories related to consumer behavior, factors affecting consumer decision-making process, the importance of studying consumer behavior in different contexts from various case studies.

สสม. 103 การสร้างแบรนด์องค์การ 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 103 Corporate Branding
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์
 องค์การ รวมถึงกระบวนการสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์องค์การทั้งภายในและภายนอก การบริหารจัดการ
 ภาพลักษณ์และรักษาชื่อเสียงของแบรนด์องค์การ การกำหนดจุดยืนแบรนด์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของ
 องค์การ การรีแบรนด์องค์การ การสร้างแบรนด์ด้วยกลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวคิด
 ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์องค์การ

The meaning, importance, elements, principles, factors related to corporate branding, a communication process for internal and external corporate branding, image and reputation management, brand positioning, corporate business strategy, corporate rebranding, responsible branding as well as new corporate branding approaches.

สสม. 204 การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ 3 (2 – 2 – 6)
 CNM 204 Creative Storytelling for Digital Platform
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเล่าเรื่องเนื้อหาผ่านคลิป รายการ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้าใจถึง
 องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ รวมถึง
 เทคนิคต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมในแพลตฟอร์มต่าง ๆ และสอดคล้องกับเอกลักษณ์และ
 บุคลิกภาพของแบรนด์

Practice creative storytelling by creating clips on different digital platforms. This course will focus on storytelling elements, digital media production, art direction, editing, and other techniques to capture audience's attention on various platforms while aligning with brand identity and personality.

สสม. 205 การฝึกปฏิบัติออกแบบกราฟิก 3 (2 – 2 – 6)
 CNM 205 Graphics Design Workshop
 หลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี การจัดองค์ประกอบภาพ รูปแบบ สไตล์ของการออกแบบ
 กราฟิก และการฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบกราฟิก เพื่อสามารถผลิตสื่อด้าน
 นิเทศศาสตร์ เช่น งานออกแบบภาพประกอบสำหรับคอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
 การออกแบบตัวอักษร และงานอินโฟกราฟิก เป็นต้น

Graphic design principles, color theory, composition, formats, styles of graphic design. Students will practice graphic design skills by using specific computer programs and be able to create communication materials, such as visual design for online content, print media design, font design, and infographics, among others.

สสม. 206 การฝึกปฏิบัติเพื่อผลิตสื่อดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)
 CNM 206 Digital Media Production Workshop
 เทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพเคลื่อนไหว การออกแบบและการเล่าเรื่องผ่าน
 ภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตภาพเคลื่อนไหว
 ฝึกปฏิบัติการออกแบบและการถ่ายทำสื่อด้านภาพเคลื่อนไหวอย่างมีศิลปะ รวมถึงการดำเนินการผลิตงาน
 ภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

Techniques and methods of communication through moving images, design and storytelling, composition, use of tools and equipment for moving image production. Students will practice designing and shooting motion pictures, producing and distribution of motion pictures through digital media.

สสม. 207 การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 207 Data-Driven Communication
 แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการใช้ข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีทางการตลาดประเภทต่าง ๆ
 ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด และศึกษากลยุทธ์สื่อสารการตลาดของแบรนด์ องค์กร หรือหน่วยงาน ที่
 ใช้ข้อมูล ในการขับเคลื่อน หรือ สร้างสรรค์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร และสร้างประสบการณ์ที่ดี
 ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการฝึกคิดกลยุทธ์การสื่อสารที่นำมาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับแบรนด์ หรือ
 องค์กร

This course emphasizes on concepts, theories, and importance of using information from different types of marketing technologies for marketing communication planning, data-driven marketing communication strategies that meet brand or corporate communication objectives and create a good experience for target customers. Students will learn how to develop communication strategies that bring useful information to brands or organizations.

สสม. 208 การวางแผนช่องทางการสื่อสาร 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 208 Channel Communication Management
 การบริหารช่องทางการสื่อสาร ตลอดจนองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการวางแผนช่องทางการ
 สื่อสาร ทั้งในด้านการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค แบรนด์ผลิตภัณฑ์ การ
 วิเคราะห์สื่อ รวมถึงหลักและกลยุทธ์ในการบริหารช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ โดยสามารถนำกรอบ
 แนวคิด รวมถึงกรณีศึกษาไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันยุคทันสมัย

This course explores communication channels management and planning. Emphasis is placed upon analyzing market situations, consumer behavior, product branding, media analysis, principles and strategies for new media management. Students will be able to apply a conceptual framework and case studies effectively.

สสม. 209 การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 209 Research and Consumer Insight
 กระบวนการวิจัยทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การเก็บข้อมูล และการใช้ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาแนวโน้มทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาดและสื่อใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภค และค้นหาความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค โดยสามารถเรียนรู้ถึงการนำผลการวิจัยมาประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

A study of theoretical and practical research process, research problem, research design, data collection, and use of information from various sources, data analysis for market trends study, marketing communication and new media, consumer behavior, in-depth consumer insight. Students will learn how to apply research findings for effective strategic communication planning and decision-making.

สสม. 310 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 310 Risk & Crisis Management
 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงขององค์กรและวิกฤติ และกระบวนการการบริหารความเสี่ยง และขั้นตอนการบริหารวิกฤติที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สาเหตุและผลกระทบของปัจจัยความเสี่ยงที่มีต่อกลยุทธ์การจัดการวิกฤติการประชาสัมพันธ์ ทั้งในเชิงรุกและในเชิงรับเพื่อกอบกู้สถานการณ์ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงศึกษาขั้นตอนการประเมินผลความสำเร็จของการบริหารวิกฤติจากกรณีศึกษา

Factors related to organizational and critical risks, risk management processes, and crisis management procedures that affect reputation, corporate image, stakeholder analysis, causes and effects of risk factors on proactive and reactive public relations crisis management strategies for situation, reputation, and image restoration. Students will learn about the process of evaluating the success of crisis management from case studies.

สสม. 411 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารอย่างมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)
 CNM 411 English for Professional Communication
 การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การฟังและการอ่านจับประเด็นความเข้าใจเนื้อหาในสื่อประเภทต่าง ๆ การรับโจทย์ การสื่อสารด้วยวาจา การเจรจากับลูกค้า การเล่าเรื่อง รวมถึงการนำเสนองานลูกค้า ตลอดจนเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชนและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม

Practice of English for communication arts professions. Emphasis is placed upon listening and reading comprehension skills to make sense of media content, taking the briefs, problem solving, verbal communication, negotiations with clients, storytelling, pitching and presentations as well as English usage in mass media and social media platforms.

สสม. 412 การสัมมนาประเด็นเฉพาะและการฝึกปฏิบัติ 3 (3 – 2 – 6)
 CNM 412 Special Topics Seminar & Workshop
 ประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจในแวดวงอุตสาหกรรมที่กำลังอยู่ในความสนใจ เพื่อนำมาจัดการ
 สัมมนาในประเด็นต่าง ๆ โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มุมมอง ประสบการณ์กัน หรือ
 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะและเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา

Various interesting issues facing the industry to organize seminars on various topics by inviting experts to exchange thoughts and experiences with the class as well as hold workshops to upskill and prepare students prior to graduation. the exchange of ideas between the lecturers and the students, and among the students themselves.

สสม. 413 การฝึกงานวิชาชีพ 6 (0 – 35 – 0)

CNM 413 Professional Internship

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมใน
 รายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้) และ
 มีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses. A cumulative GPA of not less than 2.75.

การฝึกงานของนักศึกษากับผู้ประกอบการ หรือองค์กร เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์การทำงานจริงในบรรยากาศจริงขององค์กร เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมและกระบวนการทำงานด้านการวางแผนการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามบริบทขององค์กร โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยนักศึกษาจะต้องมีระยะเวลาการฝึกงานรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

Students will serve an internship at an external organization in hopes of gaining professional experience and practical knowledge in corporate culture and various ways of communication planning. Students will be required to write an internship report or an individual paper under the supervision of their advisor and outside parties. A total amount of the internship period must be at least 400 hours.

สสม 414 โครงการสารนิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อใหม่ 6 (2 – 8 – 6)

CNM 414 Degree Project in Communication & New Media

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสมใน
 รายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses.

การวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มตั้งแต่การเสนอโครงร่างงาน พัฒนาและ

แก้ไขงานตามลำดับ จนไปสู่การผลิตงานจริงและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will develop an individual project that is aimed to respond to industry needs. Students are required to present and seek approval of their topic to faculty members and industry experts, develop and revise the idea, create the project as well as disseminate it to the public. A C-grade or 2.0 must be achieved to pass the course.

สสม. 021 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 1 3 (3 – 2 – 6)

CNM 021 Creative Communication Campaign I

หลักการและฝึกปฏิบัติการกระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสารสำหรับสินค้าหรือบริการตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก การกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองานการผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

Practice of communication campaigns planning for products or services, from request for proposal, situation analysis, in-depth research on consumer behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations as well as media production, delivery, and evaluation.

สสม. 022 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 2 3 (3 – 2 – 6)

CNM 022 Creative Communication Campaign II

ฝึกปฏิบัติการกระบวนการวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารแบรนด์ ตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก วัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองาน การผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

A practical course focusing on a campaign planning process for brand communications, taking a brief, situation analysis in-depth research on consumer behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations as well as media production, delivery, and evaluation.

สสม. 031 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 3 3 (3 – 2 – 6)

CNM 031 Creative Communication Campaign III

ฝึกปฏิบัติการกระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสารสำหรับองค์กรตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก วัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองาน การผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

Practice creative communication skills, including campaign planning for corporate communication, taking a brief, situation analysis in-depth research on consumer

behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations as well as media production, delivery, and evaluation.

สสม. 032 การรณรงค์การสื่อสารสร้างสรรค์ 4 3 (3 – 2 – 6)

CNM 032 Creative Communication Campaign IV

ฝึกปฏิบัติการระดมการวางแผนรณรงค์การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ตั้งแต่การรับบริฟ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก วัตถุประสงค์ของแผนการรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การนำเสนองาน การผลิตและเผยแพร่สื่อ และการประเมินผล

Practice advanced creative communication skills—ranging from campaign planning for social changes, taking a brief, situation analysis in-depth research on consumer behavior, campaign objectives, strategies, offline and online media communication strategies, presentations to media production, delivery, and evaluation.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (15 หน่วยกิต)

- กลุ่มวิชาการโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising)

สสม. 011 การสร้างสรรค์และการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)

CAD 011 Creativity & Copywriting

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีสร้างสรรค์งานโฆษณา และฝึกปฏิบัติการเขียนข้อความและเนื้อหาโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อนำเสนอให้สอดคล้องตามแนวคิดหลักของการโฆษณา บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม

Concept of creativity and advertising strategies and tactics. Students will practice writing different types of advertising content and delivering them based on advertising principles, morality, and ethics.

สสม. 022 การกำกับศิลป์ในงานโฆษณา 3 (2 – 2 – 6)

CAD 022 Art Direction in Advertising

การจัดองค์ประกอบศิลป์ โดยการเลือกใช้ภาพประกอบ (Illustrate) ควบคู่กับแบบของตัวอักษร (Typography) ทฤษฎีสี (Theory of color) แสงและเงา รวมถึงการกำหนดขนาดของภาพและองค์ประกอบภาพ - ฉาก โดยใช้หลักการทางศิลปะ เพื่อสร้างรสนิยมที่ดีให้กับโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ

Art composition, illustration design, typography, theory of color, light and shadow, resolution, composition, scene design, and artistic principles to create tasteful advertising through various media.

สผณ. 033 การสร้างสรรค์โฆษณาดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

CAD 033 Creative Digital Advertising

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ คุณลักษณะของการโฆษณาทางสื่อดิจิทัล กระบวนการวางแผนการสร้างสรรค์ หลักการที่สำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจ โดยคำนึงถึงการสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรมเป็นสำคัญ รวมถึงการวัดผลการโฆษณา นักศึกษาจะได้เรียนรู้จากทฤษฎีตัวอย่างกรณีศึกษาต่าง ๆ และการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

The meaning, importance, forms, characteristics of digital media advertising, and creative planning process for digital advertisements. Students will learn about ethical practice, advertising measurement, and relevant theories through case studies.

สผณ. 034 สื่อนวัตกรรมและสื่อสร้างการโต้ตอบในการโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)

CAD 034 Innovative & Interactive Media

ความสำคัญของกลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อนวัตกรรม (Innovative Media) สื่ออินเทอร์เน็ตแอคทีฟ (Interactive Media) เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล และการประยุกต์ใช้ในการโฆษณา

The importance of strategies and tactics in creating innovative and interactive media while taking into account lifestyles, shifting media consumption behavior of targeted consumers as well as advertising approaches.

สผณ. 035 การออกแบบกราฟิกและการผลิตโฆษณา 3 (2 – 2 – 6)

CAD 035 Advertising Design & Production

หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกและนำไปประยุกต์ใช้กับการผลิตงานโฆษณาทั้งที่เป็นแบบ 2 มิติ และงาน 3 มิติ และเรียนรู้การกระบวนการผลิตงานโฆษณา การกำหนดเสียง มุมกล้อง ขนาดภาพ การตัดต่อ และสามารถวางแผนก่อน – หลังการผลิตสื่อโฆษณาเหมือนกับโปรดักชั่นเฮ้าส์

Graphic design principles, graphic design elements, two-dimensional and three-dimensional advertisements, and the advertising production process. Students will learn how to determine sound, camera angles, image size, editing as well as pre-production and post-production processes practiced by a production house.

- กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Public Relations)

สปช. 011 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

CPR 011 Digital Public Relations Strategy

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ เน้นการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวกับธุรกิจ และการกำหนดแนวความคิดและรูปแบบของสื่อในการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ๆ รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการประเมินผลและผลลัพธ์ของความสำเร็จในด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์การตลาด ฯลฯ โดยมีการคิดวิเคราะห์ร่วมกับการฝึกฝนทักษะการบริหารจัดการจากกรณีศึกษา

Proactive and reactive public relations strategies, emphasizing on situation analysis, stakeholder needs analysis, concepts and new media landscape for public relations, evaluation procedures and achievement in corporate and marketing public relations, among others, through analytical thinking and management skills development from case studies.

สปช. 022 การเขียนและการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์

3 (3 – 0 – 6)

CPR 022 Public Relations Writing & Content Creation

หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกลยุทธ์การเขียนประเภทต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อให้ ข้อมูลข่าวสาร การเขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การเขียนเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงและแก้ไขความเข้าใจผิด การเขียนเพื่อส่งเสริมการตลาด และการเขียนเพื่อรณรงค์ รวมทั้งฝึกฝนทักษะการออกแบบและการบริหารประเด็นเพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อประเภทต่าง ๆ

Guidelines, procedures, and various writing tactics for public relations. Students will learn how to craft writing pieces aimed to inform, build image, clarify facts, correct misunderstanding, serve marketing promotion, and advocate for good causes; and how to develop and pitch story angles to various media.

สปช. 033 การบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร

3 (3 – 0 – 6)

CPR 033 Image & Reputation Management

กระบวนการการบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร และการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้มีคุณค่าในสายตาของประชาชนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน ลูกค้า นักลงทุน และชุมชน โดยจะศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ช่องทางในการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อแสดงจุดยืนขององค์กร การประชาสัมพันธ์ภายใน การประชาสัมพันธ์การตลาด และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งการบริหารภาวะวิกฤติจากการศึกษากรณีศึกษา

Corporate image and reputation management as well as stakeholder-based approach for business management in hopes of gaining trust among employees, customers, investors and communities. Emphasis is placed upon internal and external factors, communication channels, vision and mission, corporate positioning strategy, internal public relations, marketing public relations, corporate social responsibility and sustainable development as well as crisis management.

สปช. 034 การบริหารความสัมพันธ์ 3 (3 – 0 – 6)
 CPR 034 Relationship Management
 การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อความเป็นลูกค้าอย่างยั่งยืน การออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า จัดกลุ่มพฤติกรรมของลูกค้า และสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างโอกาสและบริการให้ตรงกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

Customer relationship management, focusing on retaining customers, designing systematic data collection methods, analyzing and classifying customer behavior, determining suitable strategies for each target group in hopes of creating opportunities and services that match consumer behavior.

สปช. 035 การสร้างการมีส่วนร่วมชุมชนออนไลน์ 3 (3 – 0 – 6)
 CPR 035 Social Media Community
 แนวคิด กลยุทธ์ กลวิธี และฝึกฝนทักษะการคิดวิเคราะห์และวางแผนสร้างการมีส่วนร่วมบนแพลตฟอร์มสำหรับสร้างชุมชนเสมือนบนโลกออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายทางธุรกิจ พร้อมทั้งเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริง

Concepts, strategies, tactics, critical thinking skills, and social media engagement plan for virtual online community development to meet business goals.

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

สสب. 011 การจัดการคุณค่าแบรนด์ 3 (3 – 0 – 6)
 CBD 011 Brand Equity Management
 บริบทและความสำคัญของคุณค่า ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการจัดการคุณค่าแบรนด์ แนวคิด/ทฤษฎีคุณค่าแบรนด์ ปัจจัยหรือองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีผลต่อการสร้างคุณค่าแบรนด์ แนวทางการวัดคุณค่าแบรนด์

A context and importance of values; the meaning, importance, and benefits of brand value management; the concepts/theories of brand value; factors or elements affecting the creation of brand values as well as brand value measurement approach.

สสบ. 022 การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ 3 (3 – 0 – 6)
 CBD 022 Strategic Branding
 ความสำคัญ หลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ หลักการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ เรียนรู้ประเภทของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ รวมถึงองค์ประกอบการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ อาทิ การกำหนดวิสัยทัศน์แบรนด์ แก่นแท้ของแบรนด์ การกำหนดตำแหน่งแบรนด์ คำมั่นสัญญาของแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ เป็นต้น โดยผู้เรียนสามารถวางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ได้จากกรณีศึกษาที่มอบหมาย

An importance, principles, and concepts of branding strategy, strategic brand building approaches as a brand owner, types of branding strategies, strategic brand building

elements-ranging from brand vision, brand essence, brand positioning, brand promise, brand personality, brand identity, among others. Students will plan a branding strategy from case studies.

สสบ. 033 การออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์ 3 (2 – 2 – 6)

CBD 033 Brand Identity Design

บทบาท ความสำคัญ และกระบวนการออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์ ครอบคลุมถึงการข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ในการออกแบบ รวมถึงการออกแบบองค์ประกอบส่วนต่างๆ ของเอกลักษณ์แบรนด์โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบ การตั้งชื่อ ออกแบบตราสัญลักษณ์ จดหมายซองจดหมาย และคู่มือการใช้เอกลักษณ์แบรนด์ ซึ่งนักศึกษาจะได้เรียนงานออกแบบโดยสามารถประยุกต์กับงานจริงได้อย่างลงตัว

The role, importance and process of brand identity design, data analysis for design as well as the design of brand identity elements using computer-aided design, such as titling, logo design, letterhead, letters, envelopes, and brand identity manuals. Students will be able to apply design skills learned from this course to real-world assignments.

สสบ. 034 กลยุทธ์ช่องทางการสื่อสารและสัมผัสแห่งแบรนด์ 3 (3 – 0 – 6)

CBD 034 Brand Channels & Sense Strategy

แนวคิด รูปแบบ คุณลักษณะของช่องทางการสื่อสารแบรนด์หรือจุดสัมผัสแบรนด์ การทำความเข้าใจเส้นทางการเดินทางของลูกค้าเป้าหมาย การกำหนดและคิดสร้างสรรค์จุดสัมผัสแบรนด์เพื่อสร้างประสบการณ์ก่อนซื้อ ขณะซื้อและหลังซื้อ รวมถึงการสร้างสรรค์จุดสัมผัสแบรนด์ผ่านสัมผัสทั้ง 5 (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) ได้อย่างสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแบรนด์

Concepts, styles, features of brand communication channels, customer journey, innovative brand touchpoints for pre-purchase, purchase and post purchase customer experience, as well as five senses—look, taste, smell, sound, and touch for brand touchpoints in accordance with the brand identity.

สสบ. 035 การสื่อสารแบรนด์ระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)

CBD 035 Global Branding

แนวคิดของการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ในบริบททั่วโลก ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการสร้างแบรนด์และกลยุทธ์การสื่อสารในโลกที่มีการแข่งขันสูงและเชื่อมโยงถึงกันในปัจจุบัน หลักสูตรนี้จะถ่ายทอดเครื่องมือแก่ผู้เรียนในการจัดการและสื่อสารแบรนด์ของตนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านวัฒนธรรม ภาษา และสื่อต่าง ๆ

Branding and brand communication approaches in a global context and the importance of branding and communication strategies in today's highly competitive and connected world. This course will equip learners with the tools to effectively manage and communicate a brand across cultures, languages and media.

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Branding)

สสพ. 011 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์

3 (3 – 0 – 6)

CBF 011 Influencer Branding

บทบาท ความสำคัญ หลักการของการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ประเภทของอินฟลูเอนเซอร์ องค์ประกอบสำคัญของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ กระบวนการการสร้างและสื่อสารแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ การสร้างอัตลักษณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ รวมถึงจริยธรรมของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่ดี

The role, importance, principles of personal branding, types of Influencers, key elements of an influencer, the process of influencer brand development and communication, influencer identity as well as influencers' code of ethics.

สสพ. 022 กลยุทธ์การสร้างรายได้และการตลาดสำหรับอินฟลูเอนเซอร์

3 (3 – 0 – 6)

CBF 022 Monetization & Marketing Strategy for Influencer

วิเคราะห์สภาพการณ์ทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์ค้นหาตัวตนที่แท้จริง ความสามารถหลักของอินฟลูเอนเซอร์รวมถึงโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในระยะยาว การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดตาม ผู้สนับสนุนเชิงธุรกิจ การค้นหาโอกาสทางการตลาดเพื่อก่อให้เกิดรายได้ กลยุทธ์การขาย รวมถึงทักษะการเจรจาต่อรองทางธุรกิจกับผู้สนับสนุน

Marketing situation analysis to determine influencer marketing strategies. Students will learn how to analyze influencer's authentic identity, core competences, and long-term opportunities; identify target audience and sponsors; seek market opportunities to generate income; formulate sales strategy; and practice business negotiation skills.

สสพ. 033 การปรากฏตัว ศิลปะการใช้เสียง และการพัฒนาบุคลิกภาพ
สำหรับอินฟลูเอนเซอร์

3 (2 – 2 – 6)

CBF 033 Appearance & Voice Work and Personality Development for Influencer

เทคนิคและศิลปะในการปรากฏตัว การวางตัวของอินฟลูเอนเซอร์ในการให้สัมภาษณ์สื่อ การปรากฏตัวในงานอีเวนต์ต่าง ๆ เทคนิคและศิลปะการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร การใช้เสียงในการดำเนินรายการ และบรรยายเหตุการณ์ ฝึกปฏิบัติการปรากฏตัวขั้นพื้นฐานและการพัฒนาบุคลิกภาพที่จำเป็นเพื่อสร้างเสน่ห์และแรงดึงดูดใจให้เกิดการติดตามจากกลุ่มเป้าหมาย

A study of public appearances, influencer positioning, media interview skills, techniques and art of voice for communication, such as hosting a program and narrating an event. Students will practice basic public appearances and personality development to develop charisma and attractiveness in the minds of followers.

สสพ. 034 การผลิตสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ 3 (2 – 2 – 6)

CBF 034 Online Content Creation

การผลิตสื่อดิจิทัล เข้าใจถึงกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ เทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหา รวมถึงการดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการสร้างแบรนด์ผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

Digital media production, content creation process, storytelling elements, art direction, editing, and other storytelling techniques as well as the production of digital media for influencer branding through online channels.

สสพ. 035 กลยุทธ์การสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม 3 (3 – 0 – 6)

CBF 035 Follower Acquisition & Engagement

ความเข้าใจเชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายในฐานะที่เป็นผู้ติดตาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างฐานผู้ติดตาม และบริหารจัดการผู้ติดตามในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เรียนรู้กลยุทธ์การสร้างผู้ติดตามและการรักษาฐานผู้ติดตามให้คงอยู่ รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นกับผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์

An in-depth understanding of target groups. Emphasis is placed upon data analysis for follower base development and management across platforms, follower retention strategies, and crisis management for influencers.

- กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ (Digital Communication and Media)

สสส. 011 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ 3 (3 – 0 – 6)

CDM 011 Digital Marketing Communication & Media Industry

ภาพรวมของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ วิธีการทำงานของบุคลากรในมีเดียเอเจนซี่ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้บทบาทของสื่อโฆษณาต่าง ๆ ต้องเปลี่ยนแปลงตาม ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์พื้นฐานด้านการวางแผนสื่อ

An overview of digital marketing communication and media industry as a foundation for an understanding of the media advertising industry and shifting consumer behavior as a result of disruptive technologies as well as basic terminology in media planning.

สดส. 022	โครงสร้างการวางแผนสื่อโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
CDM 022	Campaign Architecture & Role of Channels	
โครงสร้างการวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์และหน้าที่ของสื่อโฆษณาทั้งออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมทั้งกรณีศึกษาแคมเปญจริง เพื่อให้เห็นถึงการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ทางการตลาดตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ An advertising and public relations media planning—both offline and online media. Students will examine case studies and make sense of various strategies in hopes of being able to meet marketing objectives.		
สดส. 033	โปรแกรมการวิเคราะห์และวางแผนสื่อ	3 (3 – 2 – 6)
CDM 033	Media Tool & Data Software	
ความเข้าใจในภาพรวมและรายละเอียดในข้อมูลจาก Nielsen Software ทั้งหมด รวมทั้งการฝึกปฏิบัติในการดึงและการเลือกข้อมูลมาใช้งานจากโจทย์จริง เพื่อเตรียมพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์งานขั้นต่อไป นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการเรียนรู้ Software อื่น ๆ ที่สามารถใช้งานได้ในการมีเดีย เช่น T-Cube หรือเครื่องมือในการเจาะลึก เช่น Google Analytics, ComScore หรือเครื่องมือวัดการพูดถึงแบรนด์ต่าง ๆ ในโลกออนไลน์ เช่น Zocial Eyes เป็นต้น An understanding of all Nielsen software with emphasis on practical exercises on data extraction and selection from real problems for further analysis. Students will learn about other software used in the media industry, such as T-Cube, or others in-depth analysis tools, including Google Analytics, ComScore, or measurement tools for brand mentions and visibility, namely Zocial Eyes, among others.		
สดส 034	การวางแผนสื่อดิจิทัล	3 (3 – 2 – 6)
CDM 034	Digital Media Planning	
การวางแผนสื่อทางออนไลน์ เรียนรู้ความเหมือนและความต่างจากสื่อ offline รวมทั้ง การฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อออนไลน์จากโจทย์จริง และการวัดผลในการวางแผนสื่อออนไลน์ Online media planning. This course explores the similarities and differences between online and offline media, online media planning based on real-world problems as well as online media planning measurement.		

สดส 035 การซื้อสื่อ 3 (3 – 2 – 6)

CDM 035 Media Buying

ขั้นตอน กลยุทธ์และกลวิธีการซื้อสื่อ และฝึกปฏิบัติการซื้อสื่อโฆษณา ทั้งสื่อดั้งเดิม ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อนอกสถานที่ เป็นต้น และสื่อดิจิทัล โดยประเมินตัวเลือกสื่อทั้งหมดภายใต้งบประมาณตามแผน เพื่อกำหนดส่วนผสมของช่องทางสื่อที่สามารถสร้างผลลัพธ์ของแคมเปญได้ดีที่สุด พร้อมกรณีศึกษา เปรียบเทียบผลลัพธ์การซื้อสื่อโดยตรงจากช่องทางหรือผู้เผยแพร่โฆษณาโดยตรง การซื้อสื่อโฆษณาแบบเครือข่าย และการซื้อสื่อโฆษณาด้วยโปรแกรม

Media buying process, strategies, and tactics. Students will practice advertising media buys, both traditional media outlets, such as television, print, out of home media and digital media platforms. Emphasis is placed upon evaluating all media buying options within the planned budget, determining the best result-oriented and optimal mix of media channels for the campaign, examining case studies, and comparing media buys from different approaches, including direct media buying, over-the-top/connected TV advertising, and programmatic buying.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นศ. 551 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)

CA 551 Independent Study

ค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

Under the supervision of professor, this individual study requires students to conduct thorough research on the topic regarding communication arts that students are interested in.

นศ. 554 การบริการวิชาการแก่สังคม 3 (0 – 6 – 6)

CA 554 Integrated Academic Social Responsibility

การจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษา การอบรม การจัดประชุม การจัดเวทีเสวนา และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีการบูรณาการเชิงสหวิทยาการ ร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

In this course, students will learn how to organize several types of academic service projects for community, such as consulting session, workshop, meeting, seminar, and integrated activities.

นศ. 555 การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม 3 (0 - 6 - 6)

CA 555 Social Engagement Project

การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมต่อสังคม การประสานสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม เรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์คุณประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับบริบทขององค์การภาครัฐและเอกชน องค์การอิสระ องค์การสาธารณชน องค์การวิชาชีพ และสังคมโดยกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn how to initiate community engagement projects and collaborate with stakeholders to develop a participatory process that responds to the needs of governmental and private sectors, independent organizations, community organizations, professional organizations, and society as a whole.

นศ. 562 เพิ่มผลงานสร้างสรรค์ 3 (3 - 0 - 6)

CA 562 Creative Portfolio

แนวคิดและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างแฟ้มสะสมผลงานส่วนบุคคล เทคนิคในการเตรียมการออกแบบและสร้างสรรค์แฟ้มสะสมผลงานให้มีความน่าสนใจ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ รวมไปถึงการประยุกต์นำวัสดุอื่น ๆ มาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดความหลากหลาย โดยให้นักศึกษารวบรวมผลงานของตนเองมาสร้างแฟ้มสะสมผลงาน เพื่อนำไปใช้ประกอบการสมัครงานและศึกษาต่อในอนาคต

This is a practical course for creating students' own portfolio. Students will learn a variety of techniques to design and create the attractive portfolio by using computer programs and applying other creative materials.

นศ. 563 การออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูล 3 (2 - 2 - 6)

CA 563 Information Graphic Design

การวิเคราะห์ข้อมูล เรียนรู้การเรียบเรียงข้อมูลต่างๆ อย่างเป็นระบบผ่านการนำเสนอด้วยสัญลักษณ์ภาพ (Pictogram) แผนภาพและตัวอักษร รวมถึงฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับนำไปใช้กับสื่อต่าง ๆ

Analyzing data and sort all information needed, then present it with Pictogram, diagram, a character set. Also, they will be trained to develop and apply those designs to several kinds of media.

นศ. 565 การถ่ายภาพในสตูดิโอ 3 (2 - 2 - 6)

CA 565 Studio Photography

ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการในสตูดิโอถ่ายภาพ โดยศึกษาแนวความคิด การจัดวางมุมภาพ การ
จัดแสงและฉาก อาทิ ภาพสินค้า ภาพอาหาร ภาพบุคคล ภาพแฟชั่น ด้วยกล้องถ่ายภาพมืออาชีพโดยใช้งาน
ร่วมกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ ไฟแฟลชอิเล็กทรอนิกส์แบบที่ใช้ในสตูดิโอได้อย่างถุกวิธี

A studio-based photography, composition, lighting and setting for product, food, portrait, and fashion photography using DSLR cameras, computer programs, and studio flashes.

นศ. 566 การสร้างภาพเคลื่อนไหวในงานโฆษณา 3 (2 – 2 – 6)

CA 566 Motion Graphics in Advertising

แนวคิดและการฝึกปฏิบัติขั้นพื้นฐานในการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาให้มีความน่าสนใจ โดยศึกษากระบวนการการสร้างสรรค์งานด้วยคอมพิวเตอร์ อาทิ การวาดภาพ การสร้างหุ่น การสร้างสื่อประสม และสร้างภาพเคลื่อนไหวให้ตรงตามความมุ่งหมายของงานโฆษณา

This theoretical and practical course provides students with basic knowledge of computer-aided motion graphics for advertising with emphasis on drawing, modeling, multimedia, and animation.

นศ. 567 กิจกรรมพิเศษทางการตลาด 3 (3 – 0 – 6)

CA 567 Event Marketing

แนวคิด ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนการโฆษณา ทั้งแนวคิดและฝึกปฏิบัติ โดยครอบคลุมการวางแผน กระบวนการในการสร้างสรรค์ และดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนการโฆษณาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ภายใต้งบประมาณและระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างประสบการณ์และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและผู้สนับสนุน (Sponsorship) อย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, importance, types, and process of organizing special events for advertising. Emphasis is placed upon event planning, creative process, and event organizing for advertising under limited budget and time in hopes of generating customer experience while building relationships customers and sponsors.

นศ. 568 ทักษะทางภาษาสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)

CA 568 Language Skills for Advertising Practitioner

ทักษะภาษาไทยและภาษาอังกฤษทั้งด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพโฆษณา ศึกษาสำนวนภาษาและศัพท์เฉพาะทางที่ใช้ในวงการโฆษณา ตลอดจนศึกษาหลักการและฝึกฝนการนำเสนอแผนงานโฆษณาและการเขียนรายงานรูปแบบต่าง ๆ ของสายงานบริการลูกค้า และสายงานสร้างสรรค์ เพื่อสามารถสื่อสารกับลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในบริบทต่าง ๆ

Thai and English language skills in all areas —speaking, listening, reading, and writing, required for advertising practitioners. This course will teach advertising jargons, advertising planning and presentation, and contact report writing practiced by the client service and creative departments as well as effective communication skills to deal with Thai and international clients.

นศ. 574	การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3 (3 - 0 - 6)
CA 574	Health Communication	

The use of public relations communication strategies in disseminating health information from public and private organizations to individuals and society in hopes of helping individuals and society to become aware of physical and mental health issues, current health situations, and various health risk circumstances while using accurate, consistent and reliable health information from public relations media to promote and solve health problems.

นศ. 576	การออกแบบธุรกิจและการสร้างแบรนด์	3 (3 – 0 – 6)
CA 576	Business Design and Branding	

Principles, conceptual framework, behaviors and motivations of entrepreneurship. Emphasis is placed upon entrepreneurship concepts, creativity and innovation for business design, opportunity and risk assessment, business contexts and dynamics, business conditions, business structure, consumer needs. Students will practice writing business plans focusing on sales, marketing, finance, accounting, human resource management, and valuable brand building.

นศ. 577 การสร้างแบรนด์ธุรกิจบันเทิง 3 (3 - 0 - 6)

CA 577 Entertainment Business Branding

ขอบเขต ประเภทของธุรกิจบันเทิง คุณลักษณะ ธรรมชาติและบริบทแวดล้อมของธุรกิจบันเทิง กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ธุรกิจบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เพลง ละคร การแสดง ภาพยนตร์ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารตราธุรกิจบันเทิงและการเลือกช่องทางทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concepts and characteristics of entertainment business (music, television series, stage performance and film) to develop suitable brand strategies and effective communication.

นศ. 578 การสร้างแบรนด์ระดับบริหาร 3 (3 - 0 - 6)

CA 578 Luxury Branding

แนวคิด ทิศทางการเติบโตของตลาดแบรนด์ระดับหรูทั้งในและต่างประเทศ โดยการทำความเข้าใจคุณลักษณะแบรนด์หรู ความคาดหวัง พฤติกรรมของลูกค้า และตัวชี้วัดความสำเร็จของแบรนด์ระดับหรู เพื่อนำมากำหนด กลยุทธ์การบริหารจัดการ การสร้างและบริหารประสบการณ์และการสื่อสารแบรนด์ระดับหรูเพื่อให้ลูกค้าเกิดความภักดีในแบรนด์

Concepts and trends of luxury branding locally and internationally. Students will learn the characteristics of being luxury brand, customers' expectation and behavior, and brand's key performance indicator (KPI) in order to determine the effective brand strategies, impressive customers' experience and build long-term brand loyalty.

นศ. 579 การสร้างแบรนด์แฟชั่น 3 (3 - 0 - 6)

CA 579 Fashion Branding

ความหมาย ประเภทหรือขอบเขตของธุรกิจแฟชั่น ความแตกต่างระหว่างการสร้างแบรนด์สินค้าทั่วไปกับการสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น แนวโน้มของธุรกิจแฟชั่น พฤติกรรมการบริโภคสินค้าแฟชั่น กระบวนการของการสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น องค์ประกอบและปัจจัยที่ส่งเสริมคุณค่าแบรนด์สินค้าแฟชั่น กรณีกิจการของแบรนด์สินค้าแฟชั่นต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

Concepts and knowledge of fashion business. They will learn the differences between general brand and fashion brand management, the trends of fashion industry, consumers' behavior, fashion branding process, marketing strategy, business challenges and local/international case studies.

นศ. 580 ศาสตร์แห่งการจับจ่ายและการสื่อสาร 3 (3 – 0 – 6)
 CA 580 Buyology and Communication
 แนวคิด ทฤษฎี จากมุมมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโลกของการจับจ่าย ได้แก่ เจ้าของแบรนด์ ผู้ผลิต นักธุรกิจ นักการตลาด ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภค โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการตัดสินใจของมนุษย์ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยและเหตุผลในการตัดสินใจในการซื้อของผู้บริโภคในบริบทที่แตกต่างกันเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร

Concepts, theories and viewpoints of stakeholders in the world of shopping, such as brand owners, product developers, investors, marketers, retailers, and consumers. The real issues relating to consumer behaviors are applied to the classes as case studies in order to understand conditions and reasons of consumers' decision making and to develop effective communication strategies.

นศ. 581 การสร้างแบรนด์ธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3 – 0 – 6)
 CA 581 Tourism Branding
 แนวคิด ทฤษฎี และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกลยุทธ์แบรนด์สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และสายการบิน รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงกระบวนการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ การบริหารประสบการณ์ลูกค้าและการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ของธุรกิจท่องเที่ยว โดยศึกษาจากกรณีศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว

Concepts, theories and basic knowledge of tourism branding. Communication strategies for brands in tourism industry will be discussed. Also, customers' experience management, brand value establishment and tourism related case studies will be reviewed.

นศ. 584 การสร้างแบรนด์ธุรกิจกีฬา 3 (3 – 0 – 6)
 CA 584 Sport Branding
 เข้าใจบริบทและลักษณะเฉพาะของธุรกิจกีฬา การวางแผนกลยุทธ์แบรนด์สโมสรกีฬาและนักกีฬา การบริหารชื่อเสียงและความภักดีของแฟนคลับ ตลอดจนกลยุทธ์และการสื่อสารของแบรนด์ที่เป็นผู้สนับสนุนด้านกีฬา

Context and characteristics of sport business, focusing on brand strategies of certain sport clubs and sport players, reputation management, fans loyalty, and sponsorship.

นศ. 585 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3 (3 - 0 - 6)

CA 585 Branding for Social Enterprise

การสร้างแบรนด์ที่มีเป้าหมายชัดเจนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม โดยใช้รูปแบบการทำธุรกิจที่มีความยั่งยืน การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเป็นตัวผลักดันไปสู่การแก้ไขปัญหาของสังคมโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาวะ สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และมีเป้าหมายในการคืนผลประโยชน์จากการทำกิจการนั้นให้แก่สังคมและชุมชนมากกว่าสัดส่วนที่นำมาปันผลให้กับเจ้าของกิจการและผู้ถือหุ้น

In this course, students will learn more about the brands with the visions to solve social issues and/or become community or environmental-friendly brand.

นศ. 586 การสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน 3 (3 - 0 - 6)

CA 586 Sustainable Branding

การสร้างและพัฒนาแบรนด์อย่างยั่งยืนที่สามารถตอบรับกับความต้องการของโลกในปัจจุบัน วางแผน การสร้างแบรนด์มุ่งปกป้องทรัพยากรไว้สำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต การสร้างแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผ่านขั้นตอนการสร้างแบรนด์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการรู้จักประมาณตน การมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันภายใต้องค์ความรู้ที่ดีและการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล

Building and developing a sustainable brand for today's world, emphasizing on protecting resources for future generations, and creating a responsible brand based on sufficiency economy philosophy—moderation, prudence, and social immunity using knowledge and virtue as guidelines in management.

นศ. 588 การศึกษาดูงานด้านการสร้างแบรนด์ 3 (3 - 0 - 6)

CA 588 Branding Field Trip

การสร้างแบรนด์สินค้าหรือบริการจากหน่วยงาน องค์กรหรือสถานที่จริงทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์ ถอดบทเรียน อภิปรายและนำเสนอผลการศึกษาศึกษาจาก การศึกษา งานเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

Branding Field Trip is a chance for students to explore the branding process from the real organization workplace domestically and/or overseas. They afterwards will analyze, discuss and present what they learn from the field trip.

นศ. 590 การศึกษาประเด็นเฉพาะด้านการสร้างแบรนด์ 3 (3 - 0 - 6)

CA 590 Selected Topics in Branding

แนวคิด ทฤษฎี หรือประเด็นเฉพาะที่อยู่ในความสนใจปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มอนาคตใน
ขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เข้าใจลึกซึ้งในเรื่องเฉพาะดังกล่าว

Concepts, theories and interesting branding issues, and keep them up to date on the current and upcoming branding trends.

คำอธิบายรายวิชา
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย

การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทาง

สังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอธิบายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

$$3(2 - 2 - 6)$$

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็น

เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on

intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)

อก. 303 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3 (3 – 0 – 6)

EN 303 English for Communication Arts Profession

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การฟังและการอ่านจับประเด็นความเข้าใจเนื้อหาในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรับโจทย์ การสื่อสารด้วยวาจาในการเจรจากับลูกค้า การเล่าเรื่อง รวมถึงการนำเสนองาน เรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชนและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม

In this course, students will explore communicative English used in communication arts related careers including listening, reading, and making sense of media content and key messages as well as taking a brief from the client, pitching, telling stories, and giving a presentation. The course also introduces students how to use proper English on media and online platforms.

นศ. 001 การสื่อสาร : แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

CA 001 Communication : Theories and Practices

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร กระบวนการ แบบจำลอง และองค์ประกอบของการสื่อสาร การโน้มน้าวใจ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารมวลชน ฯลฯ

This course examines communication theories and approaches. Students will learn how to evaluate the effectiveness of communication. The course also focuses on human communication theories, mass communication theories, and new media innovations.

นศ. 002 กฎหมายและจริยธรรมสื่อ 3 (3 – 0 – 6)

CA 002 Media Law and Ethics

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ศึกษาเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ และความรับผิดชอบทางกฎหมายของสื่อมวลชน รวมทั้งการปูพื้นฐานสำหรับศึกษาประเด็นของกฎหมายพิเศษอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ รวมทั้งจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน

This course emphasizes on the critical analysis of mass media laws and ethics. Students will explore interactions between laws (rights and freedom) and code of ethics (professional ethics) that affect media. The course also puts emphasis on legal rights, intellectual property rights, and legal restrictions on the media.

นศ. 003 ศิลปะแห่งการพูด 3 (3 – 0 – 6)
 CA 003 Art of Speaking
 ศึกษาหลักเกณฑ์และรูปแบบการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่านการพูด และการใช้สื่อประกอบ การฝึกฝนการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about the principles and types of speeches, presentation, and visual aids. The course also provides students with hands-on experiences in speaking for different occasions and purposes, on a daily basis and in the workplace.

นศ. 004 การถ่ายภาพดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)
 CA 004 Digital Photography
 ศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติการถ่ายภาพ ส่วนประกอบต่างๆ ของกล้องดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว เลนส์ อุปกรณ์เสริม การตั้งค่าแสง ระบบบันทึกภาพ ความละเอียด และการบันทึกไฟล์ การจัดองค์ประกอบภาพให้เกิดความงดงามและตกแต่งภาพในโปรแกรมที่ทันสมัย เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการถ่ายภาพในแต่ละประเภทได้เหมาะสม

The course aims to provide students with an understanding of the basic principles and application of digital photography. Topics include camera operation, shooting styles, image adjustments and corrections using image editing software, digital photo printing, aesthetic understanding, and applying them for different types of photography.

นศ. 005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง 3 (3 – 0 – 6)
 CA 005 Art of Storytelling
 ศึกษาวิธีการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพ

The course aims to examine various forms of storytelling in contemporary media through both verbal and non-verbal communications. Students learn the techniques of how to develop listening and seeing skills and how imagination and personal experiences can be utilized to create a unique and effective communication.

นศ. 006 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)
 CA 006 Marketing Communications in Digital Age

ศึกษาความหมายของการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด แนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งมีเดียออฟไลน์และมีเดียออนไลน์พร้อมกรณีศึกษา

The course aims to provide students with an understanding of the meaning of marketing and marketing communication, the principles of modern marketing, relationships between marketing and marketing communication, trends of marketing communication strategy. The basic theories of human communication, mass communication, and new media and technology are explored.

นศ. 007 การรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร 3 (3 - 0 - 6)

CA 007 Media and Information Literacy

ศึกษาคุณลักษณะและธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท บทบาท หน้าที่ จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของสื่อต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเน้นการทำความเข้าใจ วิเคราะห์ ตีความ วิพากษ์ และตั้งคำถามตามหลักทฤษฎี และแนวความคิดทางด้านการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ

The course aims to provide students with an understanding of moral issues and social responsibilities of digital media consumers. The impact upon sender and receiver, digital footprint, cyber security, cyber bullying, and fake news. Students will learn how to critically analyze the social media phenomena using communication and cultural theories.

นศ. 008 แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร 3 (3 - 0 - 6)

CA 008 Trends in Communication Technology

ศึกษาถึงรูปแบบและแนวโน้มเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารยุคดิจิทัลตั้งแต่ปัจจุบันไปจนถึงอนาคต นวัตกรรมทางด้านอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) รูปแบบต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่เน้นความคมชัดสูง ระบบอินเทอร์เน็ต สื่อใหม่ และสื่อหลอมรวม ไปจนถึงวิดีโอ 360 องศา และเทคโนโลยีภาพเสมือนจริง (Virtual Reality) สามารถนำเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านสื่อในทุกรูปแบบได้

The course aims to introduce various platforms and the future trends of communication technology in digital age. Students will learn the background of new communication and information technology, and explore the way how technologies influence our everyday lives these days. Emphasis is on the rapid growth of smart devices and broadcasting technology, new media, convergent media as well as 360 video, and virtual reality (VR) technology.

นศ. 009 สื่อและธุรกิจบันเทิง 3 (3 - 0 - 6)

CA 009 Media and Entertainment Business

ศึกษาคุณลักษณะ และคุณสมบัติของสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายแขนง ทั้งการโฆษณา การ

ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ มีการเชื่อมโยงแนวคิดด้านการตลาด การสื่อสารการตลาด การประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์สื่อ และกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์บริบท การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินความคุ้มค่า ตลอดจนการบริหารงานธุรกิจบันเทิง

The course explores the characteristics of offline and online media related to the entertainment and creative industries, i.e. advertising, public relations, and event management. Emphasis is put upon combining marketing concepts, marketing communication, situation analysis, media and audience analysis, contextual analysis, strategic planning, cost-benefit analysis, and entertainment business management.

นศ. 011 ปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3 – 0 – 6)

CA 011 Creative Design Workshop

ศึกษาหลักการเบื้องต้นของการออกแบบสร้างสรรค์ ที่นิยมใช้ในบริษัทด้านการออกแบบ โดยจะชี้ให้เห็นความแตกต่างของงานออกแบบ ทฤษฎีสี เทคนิคการออกแบบและการประกอบสร้างตัวแบบและเทคนิคอื่นๆ ที่จำเป็นในงานออกแบบ

In this course, students will explore basic graphic design concepts, widely used graphic design software, the difference between vector and raster graphics, color theory, design techniques, model construction, and other key design techniques.

นศ. 118 บรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่งเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

CA 118 Introduction to Broadcasting and Streaming Media

ศึกษาถึงคุณลักษณะ รูปแบบ และองค์ประกอบของรายการบนสื่อด้านบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง และลงมือปฏิบัติผลิตและสร้างสรรค์ผลงานสะท้อนผ่านมิติทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรม

This course explores characteristics, formats, and elements of broadcast and streaming media content. Students will create content in light of social, economic, political, technological, and cultural contexts.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (30 หน่วยกิต)

วทส. 201 การเป็นผู้ประกาศรายการ 3 (3 – 0 – 6)

BRS 201 Broadcast Announcing

ศึกษาและฝึกทักษะการออกเสียง การผลิตเสียง และการใช้เสียงอย่างถูกต้องตามอักขระวิธีการแก้ไขข้อบกพร่องในการออกเสียง โดยมุ่งเน้นการฝึกเป็นผู้ประกาศ และเทคนิคการเป็นผู้ประกาศเพื่อรายการประเภทต่างๆ ทั้งรายการสาระความรู้ รายการบันเทิง และรายการข่าว

This course provides students with hands-on experiences in broadcast pronunciation, audio production, voice performance techniques, articulation, broadcast announcing for various types of program formats including educational, entertainment, and news programs.

วทส. 202 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

BRS 202 Digital Media Narrative

ศึกษาและเรียนรู้หลักสำคัญ และเทคนิคการเขียนบทในรูปแบบต่างๆ ในสื่อดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องการวิเคราะห์กลยุทธ์การเขียน และสามารถประยุกต์ใช้รูปแบบของบทรายการได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเล่าเรื่องได้อย่างสร้างสรรค์

In this course, students will study the core principles and techniques of digital content writing and writing strategies. The course also focuses on script formats and creative storytelling.

วทส. 203 การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิต 3 (3 – 0 – 6)

BRS 203 Production Design

ศึกษาพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตรายการอย่างสร้างสรรค์ในเชิงสุนทรียศาสตร์ และในเชิงเทคนิค นักศึกษาจะเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหลักและสถานการณ์ทางสังคมเป็นอย่างดี เพื่อเป็นเงื่อนไขในการออกแบบโครงการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม ตลอดจนเรียนรู้พื้นฐานการออกแบบ องค์ประกอบต่างๆ ของการผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็น การออกแบบความคิด การตีความ และดัดแปลงบทมาเป็นภาพ การออกแบบในเชิงองค์ประกอบศิลป์ และการออกแบบเรื่องเสียงและแสง เป็นต้น

This course teaches the fundamental principles of production design, both aesthetically and technically. The course also emphasizes on the analysis of audience and current events for broadcast program design. Students will learn about design principles and elements of broadcast production including concept formulation, visualization, art direction as well as sound and lighting design.

วทส. 204 เทคนิคการผลิตงานในสื่อดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

BRS 204 Digital Media Production Techniques

ศึกษาทฤษฎีฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงานด้านเทคนิคขั้นพื้นฐานการผลิตรายการ การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีการผลิตรายการ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ศึกษาประเภทและรูปแบบของเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อลักษณะการผลิตรายการอันสอดคล้องกับบริบทสังคมและวัฒนธรรม

This course teaches the fundamental theories and techniques of digital media production. Students will learn how to use the latest digital production equipment and keep themselves up to date with today's fast changing media production technology. The course

also emphasizes on production equipment formats that are suitable and effective for content production.

วทส. 205 การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 205 Streaming Media Content Creation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง โดยเน้นแนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง และเนื้อหาของรายการหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนค้นคว้าหาข้อมูล การถ่ายทอดเรื่องราว กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราวทางด้านภาพและเสียงที่เหมาะสม

In this course, students will develop scripts for streaming media. The focus is on program structure and a variety of content. Students will learn how to research, develop creative thinking process, and visually and aurally tell stories.

วทส. 301 การศึกษาเชิงลึกด้านบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 301 Broadcasting and Streaming Media Insight

ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยผลงานทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ สื่อสตรีมมิ่ง สื่อสาธารณะ และโทรทัศน์ดิจิทัล ผ่านบริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กรผู้ผลิตรายการ เนื้อหารายการ ช่องทางการออกอากาศ และกลุ่มผู้บริโภค โดยเจาะลึกทุกวงการสื่อสารมวลชน

In this course, students will learn how to analyze and critique commercial programs shown on broadcast, public, digital, and streaming media. The course will also explore the influences of social, economic, political, and cultural contexts on media organizations, content, channels, and audiences.

วทส. 302 การเป็นผู้ประกอบการด้านบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 302 Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship

ศึกษาความหมาย บทบาท และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่ง ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจการ อันได้แก่ การบริหารงาน นโยบายองค์กร การจัดระบบการจัดรายการ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้รับสารเป้าหมาย การจัดการด้านธุรกิจ การจดทะเบียนบริษัท การหาแหล่งเงินทุน และการตลาด

This course examines the definition, roles, and characteristics of broadcast and streaming media operators, and factors that influence the operation of broadcast and streaming media including corporate policy, programming strategies, audience analysis, business administration and management, fundraising, and marketing.

วทส. 303 ประเด็นศึกษาในธุรกิจการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 303 Special Issue in Streaming Broadcast Business

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหา แนวคิด รวมถึงผลกระทบด้านพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลง ตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง สื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ทั้งระดับภูมิภาค และ นานาชาติในประเด็นที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ในเชิงประสบการณ์ทางวิชาชีพจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพ โดยเน้นการศึกษวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษา

This course examines issues, approaches, and trends related to regional and international broadcast and streaming media. Students will explore case studies from those professionals in the broadcast and streaming media industry.

วทส. 401 ฝึกงานด้านบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (0 – 40 -6)

BRS 401 Broadcasting and Streaming Media Internship

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับหรือรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การฝึกงานของนักศึกษา กับสถานวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบการ หรือองค์กรผลิตรายการด้านสื่อสตรีมมิ่ง ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในงานด้านการผลิตรายการ การจัดรายการ การกำกับรายการ การถ่ายทำ การผลิต การเขียนบท เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

In this course, students will pursue internship opportunities with broadcast stations or streaming media organizations during their last semester prior to graduation. Students will gain hands-on experiences in production, programming, directing, and scriptwriting. Upon completion, students will write an internship report or an individual paper under the supervision of their advisor and outside professionals.

วทส. 402 โครงการเฉพาะด้านทางบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (4 – 4 – 6)

BRS 402 Degree Project

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับหรือรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การนำทฤษฎีและหลักการที่เรียนมาลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลงาน ในรูปแบบรายการที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการเผยแพร่ผลงาน นำไปสู่การสร้างเนื้อหาให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคตสาขาวิชาชีพ

In this course, students will apply theory and disciplines they have learned throughout the curriculum to develop a creative degree project in accordance with target audience, platforms, and social contexts. In addition, the project should serve as a steppingstone for their future career in the broadcasting industry.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (18 หน่วยกิต)

วทส. 311 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

BRS 311 Digital Radio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 204

ศึกษากระบวนการ เทคนิค และวิธีการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นพื้นฐาน ศึกษาประเภท รูปแบบรายการ เทคนิคการควบคุม การตัดต่อ และการผสมเสียง ตลอดจนฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ ที่มีเนื้อหาอันเป็นประโยชน์แก่ผู้รับสาร

In this course, students will learn about basic radio production techniques, program formats, sound controlling, editing and mixing, as well as digital radio production.

วทส. 312 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

BRS 312 Digital Television Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 204

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ขั้นตอนการผลิตรายการ การใช้เทคนิคการถ่ายทอดเรื่องราวที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการและเทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูงทั้งรายการเชิงพาณิชย์ และรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์กับผู้รับสารสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

This course aims to teach digital television production, television production process, storytelling techniques for commercial and public service programs that align with audience interests and socio-economic and cultural contexts.

วทส. 313 การผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง 3 (2 – 2 – 6)

BRS 313 Streaming Media Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วทส. 204

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง การวางแผนการนำเสนอโครงการ ขั้นตอนการผลิตรายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว เน้นการคิดและการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมการผลิต อาทิ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม วัตถุดิบในการผลิต ฯลฯ

In this course, students will explore streaming media production. Emphasis is put on proposal development, production process, art & techniques of storytelling, and

creative thinking. Students will focus on how to produce useful programs for the audience and society while taking into consideration social and cultural structures and production resources.

วทส. 321 การออกแบบเสียงและดนตรี 3 (2 – 2 – 6)

BRS 321 Sound and Music Design

ศึกษาการประยุกต์ใช้เสียงและดนตรีในสื่อสตรีมมิ่ง เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอไปยังผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการผลิตเสียงจริงผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการผลิตผลงานที่ได้รับมอบหมายด้วยห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง โดยมุ่งเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสตรีมมิ่ง อาทิ จingle รายการ ใต้เต็ลรายการ รวมไปถึงการทำสปอตโฆษณาต่างๆ เป็นต้น อีกทั้งนักศึกษายังสามารถออกแบบและคัดเลือกเสียงหรือประเภทดนตรีให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม

This course focuses on how to create and apply sound and music for streaming media in order to communicate and narrate creative stories. Students will use computer programs and sound laboratories to design and produce audio content, such as jingles, titles, and commercial spots, among others. Students will also learn how to choose the right sound and music for the right programs and audiences.

วทส. 322 การผลิตรายการพอดแคสต์และรายการสด 3 (2 – 2 – 6)

BRS 322 Podcast & Live Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการพอดแคสต์ รวมถึงการจัดรายการสด โดยนักศึกษจะได้รับมอบหมายหน้าที่การผลิตรายการ ตลอดจนการควบคุมการผลิตรายการที่เหมาะสม ออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดภาคการศึกษา

In this course, students will produce podcast content while gaining hands-on experiences in podcast and live production, producing and management throughout the semester.

วทส. 323 การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์สำหรับงานเสียงและดนตรี 3 (2 – 2 – 6)

BRS 323 Creative Content for Sound and Music

การฝึกสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบประสบการณ์ของผู้ฟัง โดยการใช้เสียงเพลง ดนตรี และเสียงประกอบ เพื่อส่งเสริมการผลิตรายการในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการสร้างสรรครายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับรสนิยมของผู้ฟังในรูปแบบต่าง ๆ

In this course, students will create special activities and programs that increase good listening experience for listeners. Emphasis is put on utilizing and incorporating

music and sound effects that enhance creative content production. Students will focus on creating suitable programs for different groups of audience.

วทส. 331 การผลิตรายการบนยูทูบ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 331 Youtube Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตคลิปวิดีโอในรูปแบบรายการตามไลฟ์สไตล์แบบมืออาชีพสำหรับการเผยแพร่บนช่องทางของเว็บไซต์ยูทูบ รวมถึงการสร้างช่องรายการ การสร้างฐานผู้ชม การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบดิจิทัล เพื่อโปรโมทช่องรายการนำไปสู่การหารายได้ และต่อยอดไปสู่เจ้าของกิจการช่องรายการออนไลน์ในอนาคต

This course focuses on professional lifestyle video content production and distribution on YouTube. Other topics of emphasis include creating a YouTube channel, building a fanbase as well as applying digital marketing to promote the channel, make money, and become the future owner of online content channels.

วทส. 332 การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม 3 (2 – 2 – 6)

BRS 332 Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production

ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR) ในงานผลิตสื่อและงานออกแบบฉาก หลักการเบื้องต้น ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ ศักยภาพของการใช้ความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR) เพื่อแก้ปัญหา ส่งเสริมการตลาด หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ

In this course, students will study the history and development of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) for media production and scenic design, projection mapping, production software and hardware, innovative content design, innovative media for performances, sales promotion, and effective communication.

วทส. 333 การออกแบบฉาก 3 (2 – 2 – 6)

BRS 333 Set Design

ศึกษางานออกแบบฉาก และ วัสดุประกอบฉากที่ใช้ในงานผลิตรายการรูปแบบต่างๆ หลักการออกแบบ การผลิต การจัดแสง การนำไปใช้ การคัดเลือกอุปกรณ์ประกอบฉาก ฝึกปฏิบัติจัดสร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉาก

In this course, students will learn about set and props design, design principles, lighting design, as well as set construction and props purchasing and procurement.

วทส. 341 การแสดงและการกำกับการแสดงละครโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 341 Acting and Directing for TV Drama

เรียนรู้เทคนิคการแสดง และการกำกับการแสดงเพื่อการผลิตละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง โดยใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านศิลปะการแสดงทั้งในรูปแบบของการพูด การออกเสียง สีเสียง ท่าทาง มา

ช่วยเสริมสร้างบุคลิกและความมั่นใจทั้งในเบื้องหน้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานเบื้องหลัง รวมถึงการสร้างบุคลิกลักษณะของการเป็นผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักจัดรายการวิทยุ ศิลปิน นักแสดง

This course teaches acting and directing techniques for dramas and series on television and streaming media, fundamental principles of acting, voice training and projecting, gestures, among others. Students will learn how to perform for the camera, build their confidence and good personality as a news anchor, television host, disc jockey, artist, and performer.

วทส. 342 การพัฒนาบท 3 (2 – 2 – 6)

BRS 342 Script Development

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบทสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้จินตนาการ ศิลปะในการถ่ายทอดเรื่องราว การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

This course focuses on principles and techniques of scriptwriting for TV dramas and series. Students will learn how to gather information, exercise creative thinking process, visualize and tell stories, and use proper language for the right audience.

วทส. 343 การผลิตละครโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 343 TV Drama Production

ศึกษาองค์ประกอบและกระบวนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง การควบคุมการผลิต การกำกับการแสดง การกำกับภาพ การกำกับแสง การคัดเลือกนักแสดง การออกแบบงานสร้าง การกำกับศิลป์ การตัดต่อ ลงมือปฏิบัติและผลิตผลงานที่พร้อมเผยแพร่ได้ระดับมืออาชีพ

This course explores the elements of drama series on television and streaming media and their production process. Emphasis is put on producing, directing, camera and lighting, casting, production design, and editing. Students will produce a TV drama series at a professional level.

วส. 031 เทคนิคการหาข่าวเชิงสืบสวน 3 (2 – 2 – 6)

JR 031 Investigative Techniques

ศึกษาและฝึกฝนทักษะในการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนของเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ การคิดประเด็น การเสาะหาแหล่งข่าว การสืบค้นข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านกรณีศึกษาในประเด็นต่าง ๆ อาทิ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ รวมถึงจริยธรรมในการรายงานข่าว เพื่อนำเสนอผ่านสื่อที่มีความหลากหลายในยุคหลอมรวม

This course focuses on how to investigate and gather news for events that occur in Thailand and abroad. Techniques for investigation, collection, and search of news in topics such as politics, economy, social and environment etc. will be studied throughout the course. This course also emphasize on the ethics in trans media.

วส. 034 การสร้างบล็อกและวล็อกด้านไลฟ์สไตล์ 3 (2 – 2 – 6)

Blog and Vlog for Lifestyle

วางแผน และสร้างสรรค์ผลงานด้านการเขียนบล็อก และผลิตงานวิดีโอ ที่มีเนื้อหาในลักษณะไลฟ์สไตล์ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อของตนเอง

In this course, students will create their own works such as writing blogs and creating video content that represents personal interest and lifestyle and then posting on their preferable social platform.

วารสารศาสตร์มือถือ

$$3(2 - 2 - 6)$$

Mobile Journalism

ศึกษาและฝึกปฏิบัติทักษะการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสื่อสาร และผลิตเนื้อหาชุดใหม่ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือสื่อในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่นำเสนอเรื่องราวได้อย่างรวดเร็ว

In this course, students will build and practice skills in mobile journalism such as news reporting with mobile devices or other real-time capturing tools.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

วทส. 551 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสังคม 3 (3 – 0 – 6)

BRS 551 Social Broadcasting

ศึกษาความสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตลอดจนสื่อสมัยใหม่ อาทิ โซเชียล เน็ตเวิร์คมาใช้ในการพัฒนาสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเทคโนโลยีทั้งสองระบบมาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชน รณรงค์ให้เกิดความร่วมมือต่างๆ ในสังคม ตลอดจนเรียนรู้ถึงบทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ที่มีผลต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศ

This course explores the importance of broadcast media and new platforms, such as social media. The core purpose of the course is to use those media for community development and social engagement. In addition, students will learn about the roles of broadcast and new media in developing the country.

วทส. 552 การผลิตรายการกีฬา 3 (2 – 2 – 6)

BRS 552 Sports Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ และกระบวนการผลิตรายการกีฬาประเภทต่างๆ ทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทรายการกีฬา การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

This course aims to instruct students how to produce sports programs for television and streaming media that align with program's objectives while serving the right audience.

วทส. 553 การออกแบบแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 553 Lighting Design for Television

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ เพื่อการออกแบบแสงสำหรับผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ อาทิ รายการข่าว รายการวาไรตี้ รายการละคร โดยออกแบบแสงเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ และกลุ่มเป้าหมาย

This course aims to introduce the theoretical and practical approaches to lighting design for studio and field television production. They will learn suitable lighting designs for different television programs, such as news programs, variety shows, and TV dramas, among others.

วทส. 554	การใช้เสียงในงานวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์	3 (2 – 2 – 6)
BRS 554	Voice Work in Broadcasting ศึกษาเทคนิควิธีการใช้เสียง และการออกเสียงให้ถูกอักขรวิธี เพื่อใช้ในงานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประกาศรายการ การบรรยายเหตุการณ์ การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการ การพากย์ ฯลฯ รวมทั้งฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ This course aims to introduce voice techniques and proper pronunciation for different broadcast program formats, such as radio and television announcements, broadcast narration, interviews, and voice-over and dubbing, among others.	
วทส. 555	เสียงและภาพในงานสื่อร่วมสมัย	3 (3 – 0 – 6)
BRS 555	Sound and Vision in Contemporary Media ศึกษาแนวโน้มและบทบาทของดนตรีในงานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย ศึกษาลักษณะ รูปแบบของดนตรีประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับภาพ การเลือกใช้ดนตรีประกอบในสื่อสตรีมมิ่งต่างๆ อาทิ รายการเพลง ละคร ภาพยนตร์ สารคดี และรายการสดประเภทต่าง ๆ เป็นต้น This course aims to teach the trends and roles of music in contemporary mass media. Students will explore music genres and apply them to streaming media, such as music program, drama programs, film, documentaries, and live programs, among others.	
วทส. 556	รายการสยองขวัญ	3 (2 – 2 – 6)
BRS 556	Horror Program ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ รวมไปถึงการสร้างสุนทรียศาสตร์ทางด้านเสียง ดนตรีประกอบ และ กระบวนการผลิตรายการสยองขวัญประเภทต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง This course explores techniques, styles, special effects, shooting, editing, sound design and aesthetics, music, and production process for horror shows and content to be distributed on television or streaming media.	
วทส. 557	การถ่ายภาพวีดิทัศน์ทางอากาศ	3 (2 – 2 – 6)
BRS 557	Aerial Videography	

ศึกษา เรียนรู้ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพวีดิทัศน์ทางอากาศด้วยอุปกรณ์โดรน โดยศึกษาถึงรูปแบบ ชนิดของโดรน เทคนิควิธีการบิน ข้อกำหนดและการขอใบอนุญาตในการบินโดรน ตลอดจนฝึกฝนเทคนิคการถ่ายภาพวีดิทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในงานข่าว สารคดี ละครโทรทัศน์และงานภาพยนตร์

In this course, students will learn about aerial photography by using drones. The course emphasizes on the types of drones, how to operate drones, laws and regulations, drone licenses, and aerial shooting with drones for news programs, documentaries, TV dramas, and films.

วทส. 558 รายการอาหาร 3 (2 – 2 – 6)

BRS 558 Culinary Programs

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตรายการอาหารประเภทต่างๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

This course teaches special effects, shooting, and editing techniques in culinary programs for television and streaming media.

วทส. 559 รายการสารคดี 3 (2 – 2 – 6)

BRS 559 Documentary Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ การเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตสารคดีประเภทต่างๆ ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์รูปแบบสารคดีใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ กลุ่มผู้ชม และเวลาออกอากาศ

This course aims to teach students the art of storytelling, radio, television, and streaming media production process. Students will learn how to write scripts and create new documentaries that align with program's objectives while serving the right audiences.

วทส. 560 รายการท่องเที่ยว 3 (2 – 2 – 6)

BRS 560 Travel Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตรายการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในมิติที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

In this course, students will explore techniques, presentation, special effects, shooting, editing, and production process for travel programs to be shown on television or streaming media.

วทส. 561 การผลิตมิวสิกวิดีโอ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 561 Music Video Production

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

In this course, students will learn about special effects, shooting, and editing techniques in music video production for television and streaming media.

วทส. 562 การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 562 Cross-Media Production Design

เรียนรู้ สร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคนิค ออกแบบกิจกรรมพิเศษที่มีการบูรณาการข้ามสื่อ เช่น การจัดรายการวิทยุทางสื่อสตรีมมิ่งที่มีการจัดอีเว้นท์ประกอบ หรือการจัดรายการโทรทัศน์ที่บูรณาการกับการจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น

In this course, students will learn how to use cross-media production techniques to create and design multi-platform events, such as online radio and television streaming with concerts, among others.

วทส. 563 การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานผลิต 3 (2 – 2 – 6)

BRS 563 Motion Graphics

ศึกษาการออกแบบและสร้างกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ต่างๆ ในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นออกแบบ ไปจนถึงการนำไปใช้ในสื่อต่างๆ ผ่านการฝึกปฏิบัติจริงจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้การสร้างภาพแบบทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ ตลอดจนศึกษาและฝึกฝนกระบวนการเปลี่ยนรูปแบบงานภาพกราฟิกเคลื่อนไหว ให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น โทรทัศน์ระบบดิจิทัล สื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ต่างๆ และการนำเสนอกราฟิกเคลื่อนไหวบนโทรศัพท์มือถือ

In this course, students will learn how to design and create motion graphics as well as incorporate them into television and streaming media. Emphasis is put on providing students with hands-on experience in computer software, 2D and 3D visualization while understanding the shift in motion graphics design and presentation for new media such as digital television, web-based media, and smartphone.

วทส. 564 การผลิตรายการประเภทรายการขนาดสั้น 3 (2 – 2 – 6)

BRS 564 Short-form Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ขนาดสั้น (short-form) ประเภทต่างๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา (Spot) ประกาศเพื่อบริการสาธารณะ (Public service announcement) มิวสิควิดีโอ (Musicvideo) สารคดีองค์กร (Corporatevideo) ตัวอย่างรายการ (Teaser)

นศ. 554 การบริการวิชาการแก่สังคม 3 (0 – 6 – 6)

ศึกษา เรียนรู้การจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษา การอบรม การจัดประชุม การจัดเวทีเสวนา และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบูรณาการเชิงสหวิทยาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นศ. 555 การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม 3 (0 - 6 - 6)

ฝึกปฏิบัติการจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมต่อสังคม การประสานสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม เรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์คุณประโยชน์ในด้านต่างๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับบริบทขององค์การภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณชน องค์กรวิชาชีพ และสังคมโดยกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

นศ. 556 การจัดการเทศกาลดนตรี 3 (3 - 0 - 6)

ศึกษาเนื้อหา แนวความคิด ปรัชญา รูปแบบของงานเทศกาลดนตรี ที่มีความแตกต่างตามประเภทดนตรี การพัฒนางานเทศกาลดนตรีสู่สากล ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลดนตรี ศึกษาถึงวิธีการคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนศึกษากระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อนำมาใช้ปฏิบัติจริง ได้อย่างถูกต้องเข้าใจ

นศ. 557 การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี 3 (0 - 6 - 6)

หลักสูตรปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

In this course, students will learn how to initiate, design, plan, and organize different music festival formats. The course teaches students how to manage budgets, produce and incorporate media for marketing and public relations as well as execute the overall plan.

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทหารกับพลเรือนในการป้องกันประเทศ รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับวิทยาการทหาร สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ตลอดจนสามารถประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรู้ทั่วไปทางทหาร ความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ รวมทั้งให้มองเห็นถึงความจำเป็น ของความร่วมมือและการประสานการปฏิบัติระหว่างพลเรือนและทหาร อันจะก่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติ

In this course, students will explore general military science, strategic national security, and the importance of collaboration and coordination between civilians and soldiers for national security.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาศิลปการแสดง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ
การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (97 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

นศ.005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง 3 (3 - 0 - 6)

CA 005 Art of Storytelling

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหาการคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

The course aims to examine various forms of storytelling in contemporary media through both verbal and non-verbal communications. Students learn the techniques of how to develop listening and seeing skills and how imagination and personal experiences can be utilized to create a unique and effective communication.

นศ.012 ศิลปะกับการเมือง 3 (3 - 0 - 6)

CA 012 Arts and Politics

ศึกษาประวัติความเป็นมา พัฒนาการ การเคลื่อนไหวที่สำคัญทางศิลปะเพื่อการเมืองในประเทศต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ การเมือง ประชาชน และอิทธิพลที่มีต่อกันและกัน

A study of history, development and significant movement in Arts for Politics in selected nations. A profound investigation on inter-related influence of Art, Politics and People.

นศ.014 ศิลปะการถ่ายภาพเชิงความคิด 3 (2 - 2 - 6)

CA 014 The Art of Conceptual Photography

การกำหนดแนวคิดในการถ่ายภาพ การใช้องค์ประกอบทางศิลปะ และเทคนิควิธีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย อารมณ์ความรู้สึก

Defining concept in photography. The use of art composition and techniques of conceptual photography to communicate meanings and emotions.

นศ.015 ปฏิบัติการวิจัยศิลปะและสังคมวัฒนธรรม 3 (3 - 0 - 6)

CA 015 Art and Socio-Cultural Research Workshop

ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยด้านศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม คุณค่า ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงานวิจัย จรรยาบรรณในการวิจัย ฝึกปฏิบัติการวิจัย

A study and practice of methodology in Art and Socio-cultural research. Value, creativity, innovation and ethics in research.

นศ.019 วัฒนธรรมดิจิทัลกับตัวตนของเรา 3 (3 - 0 - 6)

CA 019 Digital Culture and ME

ศึกษาความสัมพันธ์ของตัวเราเองกับกับวัฒนธรรมดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการสร้างตัวตน วัฒนธรรม ความคิด รูปแบบการใช้ชีวิตและการขับเคลื่อนสังคมผ่านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เพื่อทำความเข้าใจว่าเทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือแต่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันและประกอบสร้างจนเป็นวัฒนธรรม

A close investigation on relationship between SELF and Digital Culture. The forming of self, culture, ideology, way of life concept and social drive enforcement via internet technology. Comprehending how technology plays an integral part in our daily life, not merely a tool, but a constructed culture.

นศ.020 จิตวิญญาณแห่งอุษาคเนย์ 3 (3 - 0 - 6)

CA 020 Spirit of Southeast Asia

ศึกษาประวัติความเป็นมา วัฒนธรรมประเพณี ศาสนา เศรษฐกิจ การเมือง ที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ และอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะของชุมชนอุษาคเนย์

History of culture, religion, economics, politics which affect the way of life and the identity in art creation of Southeast Asian community.

ศปส.108 ศิลปะการแสดงเพื่อการค้นพบตัวเอง 3 (3 - 0 - 6)

PFA 108 Performing Arts for Self-Discovery

การใช้ศิลปะการแสดงเพื่อสำรวจ ค้นพบ และตระหนักรู้ในตนเอง นำไปสู่ความมุ่งมั่นในการเลือกเส้นทางชีวิตตามแรงปรารถนา โดยมุ่งพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความถนัด และอัตลักษณ์เพื่อวิชาชีพศิลปะการแสดง

Using Performing Arts as a tool for self-exploration, self-discovery and self-recognition. To choose a passion-driven way of life with determination. Developing skills, expertise and identity for performing arts profession.

ศปส.201 ประวัติศาสตร์การแสดง 3 (3 – 0 – 6)
 PFA 201 Performance Historiography
 ศึกษาประวัติศาสตร์การแสดงเชิงวิวัฒนาการตั้งแต่จุดกำเนิด พัฒนาการด้านรูปแบบและ
 เนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงกับมิติทางสังคมในแต่ละยุคสมัยทั้งในโลกตะวันตกและตะวันออก
 Historiographical study of performing arts development from the beginning; its
 form and relationship between performing arts and social dimension in each period of both
 Eastern and Western world.

ศปส.202 สรรนิพนธ์วรรณกรรมละคร 3 (3 – 0 – 6)
 PFA 202 Anthology of Dramatic Literature
 ศึกษาประวัติและสรรนิพนธ์วรรณกรรมละครเอกของโลก ที่สะท้อนให้เห็นพัฒนาการ
 ด้านการประพันธ์ ค่านิยมของสังคมและยุคสมัย ตลอดจนความเป็นสากลที่ส่งผ่านข้ามมิติเวลาและสถานที่
 Historiography and anthology of world dramatic literature which reflects the
 development in art of poetry, social value and universality of time and place.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (70 หน่วยกิต)

2.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน (21 หน่วยกิต)

ศปส.171 การแสดง 1 : มนุษย์ 3 (0 - 6 - 3)
 PFA 171 Acting I : Being Beings
 ศึกษาและปฏิบัติการทางการแสดงว่าด้วยการเตรียมความพร้อมวัตถุดิบภายนอกและภายใน
 ของนักแสดง คือ ร่างกาย การผ่อนคลาย (Relaxation) ประสาทสัมผัส (Senses) จินตนาการ (Imagination)
 สมาธิ (Concentration) ความต้องการ (Objective) การเข้าสู่ภาวะสร้างสรรค์ (Creative Mode) และภาวะ
 สถิต (Being) มุ่งปฏิบัติเพื่อทำความเข้าใจหลักการเรื่องการแสดงคือการไม่แสดง (Acting Is Not Acting) การ
 แสดงคือปฏิกิริยา (Acting Is Reacting) การแสดงคือการเป็น (Acting is Being)
 A practical study of Acting regarding the actor's preparation of inner and
 outer materials; physical, relaxation, senses, imagination, concentration, objective, creative
 mode and state of being, in order to comprehend the acting principles that “Acting is not
 Acting”, “Acting is Reacting” and “Acting is Being”.

ศปส.203 ศิลปะการเขียนเชิงการละคร 3 (2 - 2 - 6)
 PFA 203 The Art of Dramatic Writing

ศึกษารูปแบบของการเขียนบทประเภทต่างๆ ทั้งบทละคร บทภาพยนตร์ บทละครโทรทัศน์ บทการแสดงสดและการแสดงดิจิทัลประเภทอื่นๆ โดยพิจารณาถึงองค์ประกอบสำคัญ ลักษณะพิเศษที่ทำให้การเขียนเชิงการละครมีความน่าติดตาม การนำการเขียนเชิงการละครไปประยุกต์ใช้กับเนื้อหาประเภทต่างๆ

A study of writing formula for dramatic writing; play, screenplay, TV. Drama, script for live performance and digital performances. Major elements of dramatic writing which create unique dramatic sense. How to adapt the dramatic writing style with different contents.

ศปส. 273 ศิลปะแห่งการกำกับการแสดง 3 (0 - 6 - 3)

PFA 273 The Art of Directing

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นสำหรับการกำกับการแสดง บทบาทของผู้กำกับการแสดงที่มีต่อนักแสดง ผู้ร่วมงาน ผู้ชม ศิลปะ และมนุษย์ การกำหนดแก่นความคิด (Theme) แนวคิด (Concept) และการสร้างภาพเชิงประจักษ์ (Visualization)

A practical study of fundamental theories of Directing. The role of a director and the collaboration with the artistic team. The responsibility of director for audience, art, and human beings. The critical thinking process for defining Theme, Concept and Visualization.

ศปส.301 การสำรวจอุตสาหกรรมบันเทิงโลก 3 (3 - 0 - 6)

PFA 301 Survey of World Entertainment Industry

สำรวจภาพการณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิงโลก เพื่อสามารถวิเคราะห์ได้ทั้งกระแสความนิยม กระแสความเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่ก่อให้เกิดกระแสดังกล่าว รวมทั้งผลกระทบที่ส่งผลกับอุตสาหกรรมบันเทิงระดับภูมิภาคของประเทศและระดับประเทศ การสร้างสรรค์เนื้อหาที่ยั่งยืน ตอบสนองทั้งความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค ระบบธุรกิจ ช่องทางและโอกาสเข้าสู่อุตสาหกรรมระดับโลกของนักแสดง ผู้ผลิตและผู้สร้างสรรค์เนื้อหา

Survey of the world entertainment industry, in order to analyze the trend of popularity, the current of changes and its causes which have impact on regional and local entertainment industry. The creation of sustainable content which suits the needs of creators and audiences. Business system, gateway of opportunities for the actors, creators to enter the world entertainment industry.

ศปส.303 การตลาดเพื่อสังคมสำหรับศิลปะการแสดง 3 (3 - 0 - 6)

PFA 303 Social Marketing for Performing Arts

ศึกษาหลักและแนวคิดของการตลาดเพื่อสังคม การนำการตลาดเพื่อสังคมมาใช้เพื่อโครงการเชิงสังคมและวัฒนธรรม และศิลปะการแสดงอย่างสร้างสรรค์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

A study of principles and ideas of social marketing. The creative use of social marketing in socio-cultural and performing arts project for utmost potential.

ศปส.304 กลวิธีการเล่าเรื่องของละครเวที ภาพยนตร์และการแสดง
ผ่านสื่อดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

PFA 304 Narrative Mechanics of Theatre, Film, and Digital Performance Production

กลไกในการเล่าเรื่องของละครเวที ภาพยนตร์ และการแสดงผ่านสื่อดิจิทัล ทั้งลักษณะร่วมของศิลปะในการเล่าเรื่องที่ใช้นาฏการ (Dramatic Action) ในการขับเคลื่อน ลักษณะความแตกต่างเชิงไวยากรณ์เฉพาะสื่อหน่วยงานสร้างสรรค์และกระบวนการผลิต ตลอดจนการแปรรูปเนื้อหาข้ามสื่อ

Mechanics of storytelling in theatre, film and digital performance production. Focus on the same common characteristics of the art of storytelling which employs Dramatic Action as a driving force. The grammatical differences of each medium. Units and departments of each medium and its creative process. The transformation of styles will also be investigated.

ศปส.374 ละครเพื่อการพัฒนา 3 (0 - 6 - 3)

PFA 374 Theatre for Development

ศึกษาความเป็นมา ระบบวิธีการแสดง พัฒนาการของละครที่เป็นเครื่องมือสื่อสารกับชุมชน กลวิธีแก้ปัญหาสังคมโดยใช้ศิลปะการละคร แนวทางในการทำงานระหว่างละครกับสังคม ตลอดจนตัวอย่างรูปแบบของละครที่มีบูรณาการอันหลากหลาย เช่น ละครสร้างสรรค์ (Creative Drama) ละครในการศึกษา (TiE) ละครชุมชน (Community Theatre) ละครของผู้ถูกกดขี่ (Theatre of the Oppressed) และละครบำบัด (Dramatherapy) รวมถึงละครเพื่อพัฒนามนุษย์และสังคมในรูปแบบอื่นๆ

A practical study of Theatre for Development; history, development, performance process and its communication with community. Using dramatic arts for social reflectivity. Working in collaboration with drama and society. Form, style and process of Creative Drama, Theatre-in-Education (TiE) and Community Theatre.

2.2.2 กลุ่มวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)

ศปส.161 การสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล 1 3 (0 - 6 - 3)

PFA 161 Theatre and Digital Performance Production I

ศึกษากระบวนการและฝึกปฏิบัติงานในฝ่ายสำคัญของการแสดง ทั้งงานด้านฉากและเวที (Stagecraft) การกำกับเวที (Stage management) แสง (Lighting) เสียง (Sound) เครื่องแต่งกาย (Costume) และสื่อผสม (Multimedia) รวมถึงการควบคุมลำดับการแสดง (Show Mastering)

A practical study mainly focuses on working in theatre's departments; stagecraft, stage management, lighting, sound, costume, multimedia and showmastering.

ศปส.162 การสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล 2 3 (0 - 6 - 3)

PFA 162 Theatre and Digital Performance Production II

ศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดงที่ผสมผสานระหว่างการแสดงสดบนเวทีกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เกิดนวัตกรรมศิลปะการแสดงที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดยนักศึกษาเลือกปฏิบัติงานในฝ่ายสำคัญของการแสดงตามที่ตนมีความสนใจเป็นพิเศษ

A practical study mainly focuses on the convergence of live and new technology-driven performances, in order to create innovative performing arts. Students work in theatre's departments of their interest.

ศปส.261 การสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล 3 3 (0 - 6 - 3)

PFA 261 Theatre and Digital Performance Production III

ศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดงโดยรับผิดชอบเป็นหัวหน้าหน่วยงานทางการแสดงตามที่นักศึกษาสนใจและมีความถนัด การสื่อสารความคิด การถ่ายทอดความรู้ การบริหารงาน การบริหารความสัมพันธ์ การติดตามและควบคุมคุณภาพของงานในฝ่ายที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงการถ่ายทอดสด (Live Streaming) บันทึกการแสดงสดผ่านสื่อดิจิทัล ตลอดจนการสร้างสรรค์เนื้อหาจากการแสดงสดเพื่อสื่อดิจิทัล ในโครงการการแสดงของคณะละครมหาวิทยาลัยกรุงเทพ โครงการศิลปะการแสดงนิพนธ์ หรือโครงการอื่นๆ ตามที่ภาควิชา เห็นสมควร

Working as Head of theatre's department of expertise. Practicing communication skill, teaching skill, administrative skill, relationship management, quality controlling. Live streaming and creating digital content from live performance produced by BU Theatre Company.

ศปส.262 การสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล 4 3 (0 - 6 - 3)

PFA 262 Theatre and Digital Performance Production IV

ศึกษาและสร้างสรรค์การแสดงผ่านสื่อดิจิทัล เช่น ซีรีส์ ชิทคอม ภาพยนตร์ขนาดสั้น รายการบันเทิงรูปแบบอื่นๆ การสร้างอัตลักษณ์ในผลงาน กลยุทธ์ในการเผยแพร่ผลงานให้ประสบความสำเร็จในโลกออนไลน์ โดยใช้พื้นฐานความรู้ด้านศิลปะการแสดงในการสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์

Creating digital performance; series, sit-com, short film and other variety program with identity. Strategy in enhancing the work to be successful on-line by using performing arts background of knowledge uniquely.

ศปส.281 พลังลีลา 1 : ศิลปะแห่งการเคลื่อนไหว 3 3 (0 - 6 - 3)

PFA 281 Body Electric I : The Art of Movement

ศึกษาการเตรียมความพร้อมด้านร่างกายของนักแสดง การใช้ร่างกายและการเคลื่อนไหวเพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดศิลปะและลีลาที่สื่อความหมายบนเวที

Actor's physical material preparatory. Using body and movement to create a meaningful movement art on stage.

ศปส.282 พลังลีลา 2 : เพลงและการเต้น 3 3 (0 - 6 - 3)

PFA 282 Body Electric II : Song and Dance

อำนาจการผลิตเพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน ตามระเบียบปฏิบัติที่ภาควิชาศิลปะการแสดงกำหนด โดยผ่านความเห็นชอบและการควบคุมคุณภาพจากภาควิชาศิลปะการแสดง นักศึกษาจะลงทะเบียนได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยภาควิชาศิลปะการแสดงแล้วเท่านั้น

A Degree Project Preparatory in Acting, or Theatre and Digital Performance in Directing, Scriptwriting, Scenic Design, Lighting Design, Multimedia Design, Costume Design and Producing to present to the public with departmental approval.

ศปส.492 ศิลปะการแสดงนิพนธ์ 4 (0 - 8 - 6)

PFA 492 Degree Project in Performing Arts

การพัฒนาโครงการศิลปะการแสดงนิพนธ์ด้านการแสดง หรือการสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล เช่น การกำกับการแสดง การเขียนบท และการออกแบบฉาก แสง สื่อผสม เครื่องแต่งกาย อำนาจการผลิตไปสู่ความสมบูรณ์พร้อมและเปิดแสดงต่อสาธารณชนหรือเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล นักศึกษาจะลงทะเบียนได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยภาควิชาศิลปะการแสดง และได้แสดงผลความก้าวหน้าจากการเตรียมการโครงการในระดับมาตรฐานตามที่ภาควิชาศิลปะการแสดงกำหนดแล้วเท่านั้น

A Degree Project in Acting, or Theatre and Digital Performance in Directing, Scriptwriting, Scenic Design, Lighting Design, Multimedia Design, Costume Design and Producing to present to the public with departmental approval.

2.2.4 กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

ศปส.371 การแสดง 5 : แนวทางการแสดงต่อต้านสำนึกและธรรมชาตินิยม 3 (0 - 6 - 3)

PFA 371 Acting V : Departure from Realism & Naturalism

ศึกษาและฝึกการแสดงแนวต่อต้านสำนึกและธรรมชาตินิยม เช่น เอ็กซ์เพรสชันนิสม์ (Expressionism) เบรคชเทียน (Brechtian) แอ็บสเอร์ด์ (Absurd) ตลอดจนละครและการแสดงแนวทดลองแบบอื่นๆ

A practical study of Acting in Anti-Realistic and Naturalistic style; Expressionism, Brechtian Theatre, Absurd Theatre and other experimental styles.

ศปส.372 การแสดง 6 : การแสดงขั้นสูง 3 (0 - 6 - 3)

PFA 372 Acting VI : Acting Master Class

ฝึกปฏิบัติวิธีการวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหาทางการแสดง เพื่อพัฒนาคุณภาพของการแสดงไปสู่ความเป็นศิลปะที่ประณีต และพัฒนาทักษะ ความสามารถของนักแสดงสู่ความเป็นมืออาชีพ

An advanced practice of problems analysis and solving in Acting in order to improve the quality of Acting to its utmost, and develop actor's skill to professional level.

ศปส.361 การสร้างสรรค์ละครและการแสดงดิจิทัล 5 3 (0 - 6 - 3)

PFA 361 Theatre and Digital Performance Production V

เลือกสร้างสรรค์และผลิตผลงานแสดงสด เช่น ละครเวที นาฏยลีลา คอนเสิร์ต นวัตกรรมการแสดงสดประเภทอื่นๆ โดยทำหน้าที่ผู้กำกับการแสดง ผู้เขียนบท ผู้ออกแบบฝ่ายต่างๆ หรือผู้อำนวยการแสดง

Planning and creating live performance; such as, stage play, dance, concert, and other innovative live format by directing, writing, designing or producing the show. Or creating digital performance; such as, TV Drama, series, short film, variety show, game, and other innovative digital format by acting, writing, designing, cinematography, editing, special effect, producing with departmental approval

เลือกสร้างสรรค์ ต่อยอด และผลิตผลงานการแสดงสด เช่น ละครเวที นาฏยลีลา คอนเสิร์ต
 นวัตกรรมการแสดงสดประเภทอื่นๆ โดยทำหน้าที่ผู้กำกับการแสดง ผู้เขียนบท ผู้ออกแบบฝ่ายต่างๆ หรือ
 ผู้อำนวยการแสดง หรือสร้างสรรค์และผลิตผลงานการแสดงดิจิทัล เช่น ละครโทรทัศน์ ซีรีส์ ภาพยนตร์สั้น
 รายการบันเทิง เกม นวัตกรรมการแสดงดิจิทัลประเภทอื่นๆ โดยทำหน้าที่นักแสดง ผู้กำกับการแสดง ผู้เขียน
 บท ผู้ออกแบบฝ่ายต่างๆ ผู้ถ่ายภาพและกำกับภาพ ผู้ตัดต่อ ผู้สร้างสรรค์เทคนิคพิเศษ ผู้อำนวยการผลิต โดย
 เสนอโครงการเพื่อให้ภาควิชาฯ พิจารณา

Creating and developing live performance; such as, stage play, dance, concert, and other innovative live format by directing, writing, designing or producing the show. Or creating digital performance; such as, TV Drama, series, short film, variety show, game, and other innovative digital format by acting, writing, designing, cinematography, editing, special effect, producing with departmental approval.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรีที่คณะนิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาศิลปะการแสดงเปิดสอน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

ศปส.711 การละครชาติพันธุ์และการประวัติศาสตร์ศึกษา : ประเด็นและ
กระบวนการวิธี

3 (3 - 0 - 6)

PFA 711 Theatre Ethno-Historiography Studies : Issues and Methods

การศึกษาประวัติศาสตร์การละครโดยพิเคราะห์ถึงปัจจัยด้านชาติพันธุ์วรรณา การกำหนด
ประเด็นศึกษาวิจัยและกระบวนการวิธีในการศึกษาวิจัย ฝึกปฏิบัติการศึกษาวิจัยในพื้นที่จริง

A study of theatre historiography focusing on ethnicity. Research methodology
in Theatre Ethno-Historiography Studies. Onsite practicing.

ศปส.712 ละครหุ่น

3 (3 - 0 - 6)

PFA 712 Puppetry

ศึกษาประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการการแสดงละครหุ่นทั้งในประเทศไทยและทวีป
เอเชีย การสร้างหุ่น การทดลองเชิดหุ่น การนำละครหุ่นมาใช้ในการแสดงร่วมสมัย หรือใช้ร่วมกับมัลติมีเดีย
ต่างๆ

A study of history and development of Thai and Asian Puppetry. Puppet
construction and performance. Puppetry in contemporary performance and convergence
with multimedia.

ศปส.713 ละครใบ้

3 (3 - 0 - 6)

PFA 713 Mime

ศึกษาประวัติความเป็นมาของละครใบ้ วิธีฝึกร่างกายเพื่อใช้ในการสื่อความหมายตามวิธีการของละครใบ้ ฝึกแสดงละครใบ้เรื่องสั้นๆ โดยนักศึกษาเป็นผู้กำหนดโครงเรื่องและประเด็นความคิดที่ต้องการสื่อสารกับผู้ชม

Historical study of Mime. Physical training and preparatory. Practicing Mime by developing plot and idea to communicate with audience.

ศปส.714 นาฏลีลาร่วมสมัย 3 (3 - 0 - 6)

PFA 714 Contemporary Dance

ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของระบำร่วมสมัย ฝึกทักษะขั้นพื้นฐานของระบำร่วมสมัย แนววิธีการฝึกฝน การนำเสนอของคณะระบำร่วมสมัยที่มีความสำคัญ การวิจารณ์และตีความหมายระบำร่วมสมัย

A study of history and development of Contemporary Dance. Basic training and practice of Contemporary Dance.

ศปส.715 นาฏศิลป์ไทย 3 (3 - 0 - 6)

PFA 715 Thai Dance

ศึกษาขนบธรรมเนียม ประเพณีนิยม สุนทรียะของนาฏศิลป์ไทย วรรณกรรมการแสดง ลีลาความหมายของท่ารำ ดนตรี เครื่องแต่งกาย การจัดหลักสูตรการเรียนการสอนนาฏศิลป์ไทยในปัจจุบัน ตลอดจนศึกษาสถานภาพของนาฏศิลป์ไทยในสังคมปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางในการส่งเสริมนาฏศิลป์ไทย

A study of Thai Dance focusing on tradition, aesthetics, dramatic literature, movement and meaning, music, costume, Thai Dance Education and the status of Thai traditional dancers in contemporary society. A critical analysis of problems in supporting Thai Dance.

ศปส.764 แนวโน้มศิลปะในสื่อดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

PFA 764 Art Trend in Digital Media

ศึกษาแนวโน้มของศิลปนิยม เทคนิควิธี และเทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ในปัจจุบันของไทยและต่างประเทศ โดยนำศิลปะมาประยุกต์ใช้ในการเขียนบท ออกแบบสื่อ ผลิตและลำดับภาพ

A study of art, technique and technology in producing and creating Digital and Online Media in Thailand and other countries. The art of writing, designing and visualizing Digital and Online Media.

ศปส.717 วาดสีฉาก 3 (3 - 0 - 6)

PFA 717 Scene Painting

ศึกษาเทคนิคพื้นฐานและทดลองใช้วัสดุพื้นผิวแบบต่างๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการวาดระบายสีฉากได้

Basic technique in scene painting. Experimenting on different surfaces and materials for scene painting adaptation.

ศปส.718 ประวัติการละคร 3 (3 - 0 - 6)

PFA 718 History of Theatre

ศึกษาวิวัฒนาการของการละครและบทละครตั้งแต่จุดกำเนิดของละครตะวันตก กรีก โรมัน สมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ จนถึงละครสมัยใหม่ ตลอดจนวิวัฒนาการของละครตะวันออก เช่น อินเดีย จีน ญี่ปุ่น และไทย โดยเปรียบเทียบค่านิยม ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อความแตกต่างของการละคร

A study of Drama and Theatre development since Greek, Roman, Renaissance to Modern Drama. Development of Eastern Drama and Theatre; India, China, Japan, Thai, in comparison of value, religion, society and culture.

ศปส.719 การศึกษาการแสดงสากล 3 (3 - 0 - 6)

PFA 719 World Performing Arts Studies

ศึกษาการแสดงแบบประเพณีนิยมของชาติต่างๆ ในเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา ในด้าน วิวัฒนาการ รูปแบบ สุนทรียะ และอิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมที่นำไปสู่รูปแบบการแสดงร่วมสมัย

A study of Traditional Theatre in Asia, Europe, America, Africa, focusing on its development, form, aesthetics and socio-cultural influences that lead way to Contemporary Performing Arts.

ศปส.720 ละครตะวันออก 3 (3 - 0 - 6)

PFA 720 Oriental Drama

ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของละครตะวันออก รูปแบบ การแสดง การนำเสนอ วรรณกรรมละคร และนักการละครที่สำคัญทั้งของไทย อินเดีย จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงในเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

A study of history and development of Oriental Drama, focusing on form, performance, presentation, dramatic literature and significant playwrights of Thai, India, China, Japan, Indonesia and other countries in Southeast Asian community.

ศปส.721 โอเปร่า 3 (3 - 0 - 6)

PFA 721 Opera

ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของละครโอเปร่า บทละครที่มีความสำคัญและเป็นที่ยอมรับ คีตกวี กลวิธีการประพันธ์ ลักษณะของท่วงทำนอง การฝึกฝนของนักแสดง วัฒนธรรมการชมละครโอเปร่าและโรงละครโอเปร่า

A study of history and development of Opera. Books, poets, writing style, music style, opera singer training, opera culture and opera theatre.

ศปส.722 ละครเบรคชท์ 3 (3 - 0 - 6)

PFA 722 Brechtian Theatre

ศึกษาทฤษฎีและวรรณกรรมละครของแบร์ทอลท์เบรคชท์ (Bertolt Brecht) กลวิธีการสื่อสารเพื่อชี้ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาเรื่องสังคมและศีลธรรม ระบบวิธีการแสดง อิทธิพลทฤษฎีการละครของเบรคชท์ที่มีต่อการละครร่วมสมัยของตะวันตกและของไทย

A study of dramatic works of Bertolt Brecht. Communicative way in performing social problems and suggested solution. Influence of Acting approach and Brecht's dramatic theory on Western and Thai Contemporary Theatre.

ศปส.723 ละครแอบเสิร์ด 3 (3 - 0 - 6)

PFA 723 Absurd Theatre

ศึกษาทฤษฎีและวรรณกรรมละครแนวแอบเสิร์ด นักเขียนบทละครแอบเสิร์ด ความสัมพันธ์ระหว่างละครแอบเสิร์ดกับสังคมและศาสนา การนำเสนอละครแอบเสิร์ด และปฏิกิริยาผู้ชมในตะวันตกและในประเทศไทย

A study of Absurd Theory and dramatic literature. Absurd playwrights. Relationship between Absurd and religion. Absurd Theatre presentation. Reaction of Western and Thai audience.

ศปส.724 ผู้หญิงในละคร 3 (3 - 0 - 6)

PFA 724 Women in Drama and Theatre

ศึกษาบทบาทสถานภาพของผู้หญิงที่สะท้อนออกมาทางวรรณกรรมละคร ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ศึกษาความนิยมแนวคิดของนักเขียนบทละครหญิง ตลอดจนการทำงานของผู้หญิงที่เกี่ยวข้องกับการแสดง

The role and status of women reflected in dramatic literature. Theme and idea of female playwrights. Women in Performing Arts.

ศปส.725 ละครในการศึกษา 3 (3 - 0 - 6)

PFA 725 Theatre in Education

ศึกษาทฤษฎีของละครในการศึกษา หลักและแนวทางปฏิบัติของละครในการศึกษาในตะวันตก ขั้นตอนการสำรวจปัญหาการสร้างสรรค์ พัฒนาการการเรียนรู้ของผู้ร่วมงาน การสื่อสารและ

Theory of Theatre-in-Education (TiE). Principles and practice of TiE in the West. Process of selecting issues and problems to create TiE. Development in learning of team. Communication and analysis of audience's reaction. The works of TiE groups in Thailand. Problems in producing and administration.

ศปส.727	ละครเพลง	3 (3 - 0 - 6)
PFA 727	Musical Theatre	
	ศึกษาลักษณะของละครเพลง หน้าที่ของเพลงในละครเพลง การเขียนเนื้อเรื่อง การเขียนคำร้อง เขียนบทละครเพลง 1 เรื่อง	
	Style and characteristic of Musical Theatre. Functions of song in Musical. Book writing, lyric writing. Practicing writing a Musical Play.	

ศปส.728	ละครสำหรับเด็ก	3 (3 - 0 - 6)
PFA 728	Theatre for Children	
	ศึกษารูปแบบ เนื้อหา และฝึกปฏิบัติการนำเสนอละครสั้นๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ เด็ก และเยาวชน	
	A study of form and content in Theatre for Children. Presenting a short play targeting at young audience.	

ศปส.729	ทฤษฎีการแสดงและการกำกับการแสดง	3 (3 - 0 - 6)
PFA 729	Theories of Acting and Directing	
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการแสดงและการกำกับการแสดงของนักการละครที่มีความสำคัญของการละครสมัยใหม่ วิธีการทำงานของนักแสดงและผู้กำกับการแสดงที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีการแสดงและการกำกับการแสดง		

PFA 734 Background and Development of Thai Theatre
 ศึกษาประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ และภูมิหลังการละครไทย นับแต่ยุคก่อนอารยธรรมลาย
 ลักษณะมาจนถึงปัจจุบัน การศึกษาละครไทยผ่านข้อมูลทางประวัติศาสตร์ วรรณคดี ศึกษารูปแบบการแสดง
 และการนำเสนอรวมทั้งวรรณกรรมละครไทยทั้งแบบราชสำนักและแบบพื้นถิ่น รวมทั้งแบบประเพณีนิยม
 และแบบประชานิยม อันนำไปสู่ความเข้าใจทางสุนทรียศาสตร์นาฏศิลป์และศิลปะการแสดงของไทย ที่นำไปสู่
 ความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรมรวมถึงรูปแบบการแสดงร่วมสมัย

A study of history, background and development of Thai Theatre since Oral Literature Period to present. Form, style and presentation of Court Drama and Folk Performances. Aesthetics of Thai Dance Theatre and its reflectivity of society and culture. Form which remains in contemporary performance.

ศปส.735 การละครเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา 3 (3 - 0 - 6)

PFA 735 Southeast Asian Theatre Studies
 ศึกษาประวัติ วิวัฒนาการ รูปแบบการแสดง การนำเสนอ และวรรณกรรมละครรวมทั้ง
 นักการละครที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อความเข้าใจองค์แท่งในรากเหง้าแห่งประชาคม
 อาเซียน รวมทั้งการฝึกปฏิบัติภาคสนามของศิลปะการแสดงในภูมิภาค

A study of history, development, form and style of presentation, dramatic literature and major playwrights of Southeast Asia, in order to understand the root of ASEAN community. Practicing ASEAN Performing Arts.

ศปส.736 การศึกษาและวิจัยเอกเทศศิลปะการแสดงนานาชาติ 3 (3 - 0 - 6)

PFA 736 Individual Study and Research in International Performing Arts
 การศึกษาและวิจัยเอกเทศในประเด็นที่ผู้ศึกษาสนใจเกี่ยวกับศิลปะการแสดงในระดับลึกซึ้ง
 และได้รับอนุมัติจากภาควิชาศิลปะการแสดง

Individual Study and Research in International Performing Arts focuses on profound issues selected by students with departmental approval.

ศปส.737 การศึกษาแนวโน้มศิลปะการแสดงร่วมสมัย 3 (3 - 0 - 6)

PFA 737 Contemporary Trend in Performing Arts
 ศึกษาทฤษฎี หลักการ แนวคิด และการนำเสนอศิลปะการแสดงร่วมสมัย อันเป็นแนวโน้ม
 หลักของการแสดงระดับสากล ผ่านทฤษฎีสังคมในยุคต่างๆ อาทิ ปรัชญายุคคลาสสิก ปรัชญายุคสมัยใหม่ และ
 ปรัชญายุคหลังสมัยใหม่ อันนำไปสู่การวิเคราะห์ทฤษฎีวิพากษ์ทางด้านศิลปะการแสดง

A study of theories, principles of Contemporary Performing Arts. Major trends and the concepts of major philosophies; Classic, Modern and Post-modern. Analysis and criticism of Performing Arts theories.

ศปส.739 ขับร้องและดนตรี 3 (3 - 0 - 6)

PFA 739 Musical Performance

ศึกษาความสำคัญของละครที่มีต่อการพัฒนาการศึกษาของชาติ กระบวนการบูรณาการทางการละครเข้ากับโครงสร้างและสาระของหลักสูตรการศึกษาในประเทศไทย ฝึกออกแบบหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผล และปฏิบัติการจริงในชั้นเรียนของโรงเรียนในพื้นที่จริง

The importance of Drama and its impact on development of nation's education. The process of converging Drama with the curriculum in Thailand. Designing curriculum, evaluation and onsite-practice at selected schools.

ศปส.765 ปฏิบัติการละครประเด็นศึกษา 3 (3 - 0 - 6)

PFA 765 Theatre in Education Practicum

ศึกษาทฤษฎีและกลวิธีของละครประเด็นศึกษา หลักและแนวทางในการทำงานเบื้องต้น ฝึกฝนเครื่องมือทางการแสดงสำหรับงานละครประเด็นศึกษาและละครชุมชน เช่น ละครใบ้ การเล่านิทาน ละครเงา ดนตรี ร้องเพลง ระบาย งานศิลปะเด็ก การออกแบบค่าย ตลอดจนเกมส์ละคร (Theatre Games) อันจำเป็นต่อการทำงานในชุมชนและปฏิบัติการจริงในพื้นที่จริง

A practical study of Theatre-in-Education. Principles, approaches and techniques; Mime, Tale, Shadow Theatre, Music, Singing, Dance, Children Art, Camp Design and Theatre Games.

ศปส.753 ปฏิบัติการละครชุมชน 3 (3 - 0 - 6)

PFA 753 Community Theatre Practicum

ศึกษาลักษณะ แนวทาง และกระบวนการของละครชุมชน ฝึกฝนการทำงานละครเพื่อพัฒนาชุมชน หรือการละครเพื่อการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ละครกับการพัฒนามิติรอบด้านของชุมชน การสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์ภาพอันดีต่อสมาชิกชุมชน การสร้างคุณค่าให้กับศิลปินของชุมชน และการปลูกฝังกิจกรรมทางการละครให้ยั่งยืนในชุมชน

Principles, approaches and process in Community Theatre. Creating Drama for community development. Building understanding and relationship with community's members. Building values for community's artist. Nourishing sustainable Drama activities in community.

ศปส.754 สื่อพื้นบ้านของไทย 3 (3 - 0 - 6)

PFA 754 Thai Traditional Media

ฝึกฝนทักษะการแสดงสื่อพื้นบ้านของผู้เรียน อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน เรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณีนิยม สุนทรียะของสื่อพื้นบ้าน ฝึกการแสดงขั้นพื้นฐาน วิธีการแสดง สื่อพื้นบ้านประเภทต่างๆ กับศิลปินพื้นบ้าน เช่น หนังตะลุง มอญ ลำตัด ลิเก เพลงพื้นบ้านต่างๆ รวมถึงการเล่นพื้นบ้านตลอดจนสามารถเรียนรู้วิธีคิดและประยุกต์ศิลปะการแสดงของไทย มาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารกับผู้ชมและสังคมร่วมสมัย

A practical study of Thai Traditional Media as a tool to communicate and work with the community. Learning tradition, culture and aesthetics of Traditional Media.

Practicing different genres and styles; Shadow Puppet, Pleng Choi, Lamtad, Likay, Traditional Songs and Folk Performances. Adapting Traditional Media for contemporary audience and society.

ศปส.755 สื่อพื้นบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3 - 0 - 6)
 PFA 755 Southeast Asian's Traditional Media
 ศึกษาารูปแบบของการแสดงพื้นบ้านของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การก่อเกิด การดำรงอยู่ การสืบสาน การผสมผสานและการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อพื้นบ้าน เทคนิคการแสดง ทักษะเฉพาะ ฝึกการแสดงสื่อพื้นบ้านของประเทศต่างๆ และการนำมาใช้ หรือประยุกต์ใช้ในละครเพื่อการพัฒนา
 A study of Southeast Asian's Traditional Media. Its origins, existences, continuities, mixtures and adaptations for survival. Techniques in practicing and performing. The usage and adaptation of Traditional Media in Theatre for Development

ศปส.756 โครงการศิลปะการแสดงสากล 3 (3 - 0 - 6)
 PFA 756 World Performance Project
 ฝึกปฏิบัติการในการสร้างความเข้าใจในศิลปะการแสดงในซีกโลกต่างๆ ทั้งการทำวิจัยข้อมูล การออกแบบภาคสนาม และจัดทำโครงการละครย่อย หรือการอบรมย่อยสู่สาธารณะ ภายใต้การดูแล ควบคุม และให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ดูแลรายวิชา
 A practical study project focusing on World Performing Arts. Research methodology and process. Managing Performing Arts Project or training for public with departmental approval.

ศปส.757 สร้างเสริมประสบการณ์ศิลปะการแสดงนานาชาติ 3 (3 - 0 - 6)
 PFA 757 International Performing Arts Internship
 การศึกษา ดูงาน ฝึกฝนเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ และความรู้ด้านศิลปะการแสดงนานาชาติในสถาบันการศึกษา หรือคณะละครต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือกับภาควิชาศิลปะการแสดง และนักศึกษาต้องได้รับอนุมัติจากภาควิชาศิลปะการแสดงก่อนลงทะเบียน
 An internship at Performing Arts Institutes or Theatre Companies in other countries which have an affiliation with The Department of Performing Arts, to broaden students' views and experiences. Students must have departmental approval prior to registration.

ศปส.758 จิตวิทยาในวรรณกรรมการละคร 3 (3 - 0 - 6)

- PFA 758 Psychology in Dramatic Literature
 ศึกษาจิตวิทยาในงานวรรณกรรมละคร ศึกษาวิเคราะห์หรือการใช้จิตวิเคราะห์กับตัวละครสำคัญที่มีบุคลิกภาพหรือสภาวะทางจิตไม่ปกติ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจตัวละครที่มีความซับซ้อนได้อย่างลึกซึ้ง
 A study of Psychology in Dramatic Literature. Case studies of psychoanalysis of characters with personality or mental disorder, in order to understand complex characters in plays.
- ศปส.759 วรรณกรรมละครตะวันออก 3 (3 - 0 - 6)
 PFA 759 Eastern Dramatic Literature
 ศึกษาวรรณกรรมละครตะวันออกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งวรรณกรรมละครของจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย
 A study of Eastern Dramatic Literature from past to present. Focusing on Chinese, Japanese and Indian Dramatic Literature.
- ศปส.760 วรรณกรรมละครไทย 3 (3 - 0 - 6)
 PFA 760 Thai Dramatic Literature
 ศึกษาวรรณกรรมละครของไทยตั้งแต่สมัยอยุธยา รัตนโกสินทร์ตอนต้น พระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว และบทละครสมัยปัจจุบัน
 A study of Thai Dramatic Literature from Ayutthaya, Early Rattanakosin, King Rama VI, to present.
- ศปส.762 ปฏิบัติการนาฏกรรมพินิจ 3 (3 - 0 - 6)
 PFA 762 Dramaturgy Workshop
 ฝึกปฏิบัติการนาฏกรรมพินิจให้กับละครในโครงการศิลปะการแสดงนิพนธ์
 A practical study on Dramaturgy for Degree Project in Performing Arts Festival.
- ศปส.763 ละครไทยในสังคมร่วมสมัย 3 (3 - 0 - 6)
 PFA 763 Thai Drama in Contemporary Society
 ศึกษาละครไทยปัจจุบัน ทั้งละครโทรทัศน์ ละครในสื่อออนไลน์ และละครเวที ในด้านเนื้อหา แนวคิด และคุณธรรมที่สะท้อนผ่านเรื่องราวและตัวละคร เพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนของสังคมไทยร่วมสมัย ค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างละครและสังคมร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อกัน
 A study of Thai Drama in contemporary society, focusing on TV Drama, Online Drama, and Stage Play. Analysis of plot, theme and value reflected from content and characters, in order to see more clearly the reflection of contemporary society and the

value shared by its members, and intertwined relationship between Drama and contemporary society.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)
EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชานุเคราะห์การทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)
GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)
GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 - 0 - 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 - 0 - 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

นศ. 161 การถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย 3 (2 – 2 – 6)

CA 161 Visual Communication in Photography

ศึกษาพื้นฐานการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อความหมาย ได้แก่ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และการถ่ายภาพเชิงศิลปะ โดยฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดการไฟล์ภาพ การตกแต่งภาพ ตลอดจนการนำภาพไปสื่อสารเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์

This course provides understanding towards basic concepts of photography and visual composition. Students will learn several photography techniques such as portrait photography, commercial photography, and artistic photography. In this course, students will practice taking photos, managing image files, retouching, and presenting their ideas through visual communication.

นศ. 005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง 3 (3 – 0 – 6)

CA 005 Art of Storytelling

In this course, students will study different styles of storytelling that are presented in various media. Students will learn techniques and characteristics of storytelling through verbal, visual, and voice. In particular, the course will teach students the techniques for effectively conveying meanings and feelings. They will be able to create stories based on their imagination and experience. The course will also provide knowledge assets that enhance students' listening skills and ensure that students are able to gather points, choose the right content, think critically, and summarize the themes for artistic storytelling.

ศึกษาแนวคิดเบื้องต้น หน้าที่ และองค์ประกอบของการตลาด โดยเน้นเนื้อหาการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Marketing) การใช้ตัวบรรยายเรื่องเพื่อจำลองภาพกลุ่มเป้าหมาย (Persona) การวิเคราะห์เส้นทางการตัดสินใจลูกค้า (Customer Journey) เข้าใจหลักการสร้างแบรนด์และเครื่องมือการสื่อสารตลาดเชิงดิจิทัล

ศึกษาลักษณะ ชนิดของข้อมูล ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลลูกค้าที่อยู่บนแพลตฟอร์มขององค์กร (Customer Data Platform) กับข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ การเตรียมข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล ตลอดจนการใช้เครื่องมือพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสาร

EDM 001 Taste, Art and Globalization

ศึกษาความสำคัญของศิลปะหลากหลายรูปแบบและยุคสมัย และความสัมพันธ์ของความเคลื่อนไหวของศิลปะในช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดของศิลปินคนสำคัญ ที่มีผลต่อรสนิยมของยุคสมัยที่สะท้อนผ่านงานศิลปะ งานออกแบบดีไซน์ งานแฟชั่น หรือวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้บริบทของโลกาภิวัตน์

In this course, students will learn about the importance of various art forms in different eras. Students will understand art movements from the past to the present. In particular, how the art concepts produced by famous artists influence design, fashion, and contemporary cultures in the context of globalization.

อพม. 111 เทคนิคการนำเสนองานเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 111 Presentation Techniques for Event and MICE
ศึกษาหลักการ และรูปแบบของการพูดเพื่อนำเสนอทางธุรกิจ กระบวนการวางแผนการนำเสนอ ตั้งแต่การกำหนดประเด็น การวางลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ การเตรียมตัว การออกแบบและการผลิตสื่อประกอบการนำเสนอ การฝึกทักษะการนำเสนอ ตลอดจนวิธีรับมือต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมเพื่อนำเสนองาน

In this course, students will study the principles and styles of speech for business presentation. Students will learn the process of making a presentation including setting points, structuring content, designing and producing materials for a presentation. Furthermore, students will get a chance to practice and build their presentation skills as well as cope with situations that may arise unexpectedly during the presentation.

อพม. 112 การออกแบบกราฟิกเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 112 Graphic Design for Event and MICE
ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และเทคนิคการออกแบบกราฟิกที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบภาพ โดยฝึกปฏิบัติด้วยการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก รวมถึงการฝึกปฏิบัติหาภาพอ้างอิง (Reference) การออกแบบเชิงความคิดสร้างสรรค์ (Creative Design) และการพัฒนางานออกแบบ (Design Development) เพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will learn concepts, theories and techniques of graphic design. Students will use computer graphic software to create their own graphic works based on references. The concepts of creative design and design development for Event production and MICE management will be discussed.

อพม. 113 ปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อการผลิตงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 113 Event and MICE Production Design Workshop

ศึกษา และเข้าใจพื้นฐานการออกแบบงานโครงสร้าง สำหรับงานอีเว้นท์ และการจัดการ นิทรรศการและการประชุม ได้แก่ เวที ฉาก การตกแต่งสถานที่และสภาพแวดล้อม ให้ตรงตามความต้องการ ของลูกค้า วัตถุประสงค์การใช้งาน ความปลอดภัย มีสุนทรียภาพทางศิลปะ ภายใต้ข้อจำกัดของเวลาและ งบประมาณ โดยฝึกปฏิบัติการผลิต การประกอบ และการติดตั้งงานโครงสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ (Props)

This course will teach students basic knowledge of structural design which covers the design of stage, backdrop, props, and other decorations. When creating the design, students will need to take consideration towards client brief, objective, safety, aesthetics, as well as limited budget and time. Students will acquire hands-on experience from producing the structural design and props for the Event production and MICE management.

- อพม. 211 กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม 3 (3 – 0 – 6)
- EDM 211 Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business
- ศึกษาหลักการ เหตุผล มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการ นิทรรศการและการประชุม โดยครอบคลุมกฎหมายควบคุมอาคาร การกำกับดูแลการจัดงานมหรสพ การ คัดกรองสิทธิของผู้บริโภค ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิแรงงาน การทำข้อตกลง และสัญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติใน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพ

In this course, students will learn about the principles and legal measures related to event business and MICE management which include Building Control law, Supervision of the Exhibition, Consumer Right Protection, Intellectual Property, and Labor Rights. In addition, students will learn practices related to personal data protection and professional ethics.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (45 หน่วยกิต)

- อพม. 500 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)
- EDM 500 Communicative English for Event and MICE
- เรียนรู้คำศัพท์เทคนิค ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับอีเว้นท์ และการจัดการ นิทรรศการและการประชุม เพื่อการรับโจทย์ (Brief) การนำเสนองาน (Presentation and Communication Skills) และการขายงาน (A Pitch) ผ่านการสื่อสาร การเล่าเรื่อง (Storytelling) การเจรจา (Negotiation) และการโน้มน้าวใจ (A Persuasive Speech) ลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร

In this course, students will learn technical terms used in the field of Event production and MICE management. The course will encourage students to practice using English when getting a brief, having a presentation, and selling a pitch through storytelling techniques, persuasion, and negotiation in order to achieve communication objectives.

อพม. 101 ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น 3 (2 – 2 – 6)

EDM 101 Introduction to Event and MICE Business

ศึกษาแนวความคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอน ลักษณะการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากร องค์ประกอบของธุรกิจ และปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม รวมถึงกระบวนการผลิตงาน และการจัดการความเสี่ยง ฝึกปฏิบัติงานการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, and working process of Event and MICE business. Business components and job descriptions of people working in this industry will be discussed. In addition, students will enhance their understanding towards risk management and factors impacting the Event and MICE business. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 102 การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 102 Event Experience Design and Creation

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์แบบอีเว้นท์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งในมิติของพื้นที่และเวลา ผ่านการสร้างสรรค์แนวคิดที่ตอบสนองความต้องการรูปแบบต่าง ๆ กิจกรรม การเลือกสรรสถานที่และเวลา การออกแบบสถานที่ การตกแต่งสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกัน (Engagement) ต่อสินค้า บริการ หรือเป้าหมายอื่น ๆ ฝึกปฏิบัติการจัดทำภาพร่าง (Sketch) การหาภาพอ้างอิง (References) การทำทิศทางการออกแบบ (Mood Board) เพื่อสื่อสารความคิดการนำเสนองานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets for experience design for event production considering both space and time. Students will be encouraged to create and design the event corresponding to several requirements and audience experiences. The course will also focus on the creation of event activities, venue selection, and design. Audience engagement with a product or service embedded in the event will be discussed. Students will also learn how to make a sketch, find references, and design a mood board for presenting ideas for Event and MICE management. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 103 การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 103 Event and MICE Management and Planning

ศึกษาแนวคิด รูปแบบ และกระบวนการในการบริหารจัดการโปรเจกต์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม การวางแผน การกำหนดงบประมาณ การบริหารงานบุคคล การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด การจัดการความเสี่ยง และการประเมินผล

In this course, students will learn concepts, types, and a process of project management that can be applied to Event production and MICE management. In particular, the course will teach students about project planning, budget allocation, human resource management, and negotiation with stakeholders. Also, students will be able to analyze marketing data, and have understanding towards risk management and project evaluation.

อพม. 106 การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 106 Scriptwriting for Event and MICE
ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติการเขียนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การเขียนลำดับงาน การเขียนบทพิธีกร การเขียนสุนทรพจน์ การเขียนบทวิทยุทัศน์อย่างมีศิลปะ และตรงตามเป้าหมายของการจัดงาน รวมถึงมีความชัดเจนในการใช้ภาษาและการเขียนเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานการผลิตอีเว้นท์ และการจัดนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will study concepts of scriptwriting and several types of script (e.g., sequence of an event, MC script, speech, artistic video script). When writing the script, the clarity of the script and the purpose of an event will be taken into consideration.

อพม. 212 การวิเคราะห์สถานที่และโลจิสติกส์ 3 (2 – 2 – 6)
EDM 212 Venue and Logistics Analysis

ศึกษาวิเคราะห์พื้นที่ หรือสถานที่ในการจัดงานที่เหมาะสมกับงานประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หลักเกณฑ์ในการพิจารณา การวางแผนผังของสถานที่จัดงาน โครงสร้างพื้นฐานของสถานที่จัดงาน ระบบสาธารณูปโภค แนวทางการป้องกัน และแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณในการจัดงาน ตลอดจนวางแผนข้อพิจารณาในการติดตั้ง ขนส่ง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course covers essential knowledge about venue analysis. Students will learn how to choose a suitable venue for setting an event considering general guidelines, floor plan, venue, infrastructure, utilities, and safety policies. Students will be manageable in designing the event within the limited budget and effectively dealing with all parties involved in the logistics system. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 213 ปฏิบัติการเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)
EDM 213 Event and MICE Workshop

ศึกษาแนวคิด และพื้นฐานการใช้อุปกรณ์ในการผลิตงานอีเวนต์ การฝึกปฏิบัติการจัดงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการประชุม โดยวางแผนการดำเนินงานอย่างมีเอกภาพ ผ่านการออกแบบและผลิตองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างสรรค์ฉากและเวที ระบบแสง สี เสียง มัลติมีเดีย เทคนิคพิเศษ การสร้างบรรยากาศผ่านการจัดงาน รวมถึงการไลฟ์สตรีมไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์

This course aims to provide knowledge assets about principles of fundamental equipment usage for Event production and MICE management. Students will get hands-on experiences from designing and producing materials for the event such as stage and backdrop, lighting and sound systems, multimedia, special effects, and other event ambient. Also, live streaming through online platforms will be discussed.

อพม. 301 การผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่องานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 301 Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE
ศึกษาแนวคิดและรูปแบบของการใช้สื่อภาพ และเสียงในการผลิตงานอีเวนต์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบท การถ่ายภาพ และการตัดต่อ รวมถึงการผลิตสื่อภาพ กราฟิกเคลื่อนไหว การออกแบบเสียง และการใช้ดนตรีประกอบงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

This course aims to establish and cultivate a comprehensive understanding of audio-visual production for Event and MICE management. Students will learn about scriptwriting, cinematography, editing, audio and visual production for public relations and event promotion. The course also covers essential knowledge about sound and music design for Event production and MICE management.

อพม. 302 เทคโนโลยีการผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 302 Technology for Event and MICE Production
ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อ เรียนรู้การทำงาน ลักษณะการใช้งานและการติดตั้งของเครื่องมือและอุปกรณ์ การใช้สื่อผสม เพื่อใช้ในการออกแบบการแสดงบนเวที การสร้างฉาก แสง เสียง เทคนิคพิเศษเทคโนโลยีใหม่ที่น่าสนใจอาโลกแห่งความเป็นจริงเข้ากับโลกเสมือน (Virtual) เช่น ความจริงเสมือน Virtual Reality (VR) ความจริงเสริม Augmented Reality (AR) รวมถึงสามารถออกแบบแผนผังการทำงาน (Data Flow) เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและวางแผนการเชื่อมต่ออุปกรณ์ ฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษ

This course teaches students about media technology and innovation. Students will be able to use and install tools and equipment. Students will also learn how to use mixed media in order to design stage, backdrop, light and sound, as well as special effects. In addition, new innovative technology such as Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) technology will be used in the development and production of special events.

อพม. 303 ปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์อีเวนต์แบบผสมผสาน 3 (2 – 2 – 6)

EDM 303 Hybrid Event Experience Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดงานอีเวนต์ในรูปแบบผสมผสาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การสร้างการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ระบบการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง การไลฟ์สดจัดงานอีเวนต์ไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย รวมถึงการเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ และการระบุตัวตนของผู้ร่วมงานอีเวนต์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will learn about hybrid event workshop including a working process, event engagement and participation, as well as visual and sound broadcasting systems. Live and streaming through several online platforms will be discussed. The course also includes knowledge assets towards real-time data collection and audience identification tracking. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 304 ความเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมการจัดการนิทรรศการ และการประชุม

3 (3 – 0 – 6)

EDM 304 Understanding MICE Industry

ศึกษาความสำคัญ และประเภทของงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานสัมมนา และงานนิทรรศการ รวมถึงทำความเข้าใจถึงขั้นตอน และพิธีการในการจัดงานรูปแบบต่าง ๆ การเลือกสถานที่เพื่อใช้ในการจัดงาน การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ รวมถึงปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งจากภายใน และภายนอกประเทศ

This course will teach students about the importance and types of MICE, reward travel, seminar, and exhibition. The steps of operation, sequence planning, the selection of event venues, and partnership collaboration will also be discussed. The students will also learn about the consumer's decision making process and factors affecting consumer behaviors, cultural differences and conflicts. In addition, relevant psychological theories, as well as internal and external factors affecting the MICE industry will be reviewed.

อพม. 305 ทักษะการวิจัย

3 (3 – 0 – 6)

EDM 305 Research Skills

ศึกษาแนวทาง ขอบเขต และกระบวนการวิจัยประเมินผล (Evaluation Research) หลักการวิเคราะห์ข้อมูลชั้นรอง เทคนิคและวิธีการวิจัยแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการประเมินก่อนเริ่มวางแผนงาน (Pre-event Assessment) การติดตามการทำงาน (Monitoring) และการวัดประสิทธิผล (Effectiveness) ของงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will learn about scope and approach of research, a process of research evaluation, secondary data analysis, and research techniques and methods. Students will use these knowledge assets for pre-event assessment, monitoring, and measuring effectiveness of the event and MICE management.

- อพม. 306 การวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์
และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)
- EDM 306 Promotional Planning for Event and MICE
- ศึกษากระบวนการการวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การระบุวัตถุประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือ เช่น การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การใช้อินฟลูเอนเซอร์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง และเครื่องมืออื่นๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการตลาด

This course will provide knowledge assets towards marketing communication planning for Event production and MICE management. The course will teach students how to analyze stakeholders, identify marketing objectives, and plan strategies for promoting the event. In order to achieve communication objectives, students will learn how to choose the right marketing tools such as public relations, advertising, influencer marketing, or integrated marketing communication.

- อพม. 421 อีเว้นท์สำหรับองค์กร 3 (3 – 0 – 6)
- EDM 421 Corporate Event
- ศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อองค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและลูกค้าหรือผู้รับบริการ การส่งเสริมการขายแก่อีสันค้าและการบริการ การเปิดตัวสินค้าและการบริการใหม่ ๆ การสร้างการตระหนักรู้ในตราสินค้า ฝึกปฏิบัติโดยใช้พื้นที่ความรู้ การวางแผน การหาข้อมูล การควบคุมงบประมาณ กระบวนการการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและเส้นทางการเดินชีวิตของผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล

In this course, students will learn about steps of event operation and techniques for Event production and MICE management for organizations - both government and private sectors. Knowledge assets about public relations, relationship management, new product launching and promotion, and brand awareness will be included. Students will be able to apply the knowledge about event planning, information search, budget control of Event production and MICE management. Also, stakeholders relationship management, marketing data and customer journey analysis, risk management, as well as event evaluation will be discussed.

- อพม. 422 คอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี 3 (2 – 2 – 6)
- EDM 422 Concert and Music Festival
- ศึกษา และฝึกปฏิบัติ ประเภท ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการ ความแตกต่าง และแนวคิดในการปฏิบัติงานของธุรกิจคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีทั้งเบื้องหน้า (Front-Of-House) และเบื้องหลัง (Back-Of-House) เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและรวมถึงสามารถปฏิบัติงานจริง ได้แก่ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การขายบัตร การหาสปอนเซอร์ การจัดทำแผนงานหลัก การเลือกสถานที่ การกำหนดแนวคิด ชีมงาน การ

ออกแบบเวที โครงสร้าง แสง สี เสียง การผลิตและติดตั้ง การจัดลำดับศิลปิน (Line Up) การบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน (Artist's Management) และการประชาสัมพันธ์งาน ตลอดจนการบริหารจัดการสาธารณูปโภค ความเสี่ยง และสถานการณ์ไม่คาดคิด มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will study the importance, types, process, differences, and principles of concert and music festival operations. To provide an overview, a front-of-house and a back-of-house of the operation will be discussed. Students will get hands-on experiences from researching consumer behaviors, selling tickets, fundraising and finding sponsorships, creating a plan and main theme, finding venues, designing a stage and structure, producing light and sound, lining up a performing sequence, and managing relationships with artists. Also, students will further develop skill sets related to public relations, utility and risk management. In addition, an off-site study visit will be included.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (15 หน่วยกิต)

อพม. 423 อีเว้นท์เฉพาะบุคคล 3 (2 – 2 – 6)

EDM 423 Private Event

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการวางแผน การออกแบบ การคิดรูปแบบ ขั้นตอน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์พิเศษเพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะตัวของผู้รับบริการ เช่น งานบริการหลังการขายและงานตอบแทนลูกค้าสำหรับแบรนด์สินค้าราคาสูง งานเลี้ยงฉลองส่วนตัว งานวันเกิด งานแต่งงาน งานอดิเรก งานศพ หรืองาน อีเว้นท์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้นิยมรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีแบบฉบับเฉพาะ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards planning, designing, concept development, and a working process of private event production. Students will learn special techniques that are designed for serving the needs of niche customers. These private events are, for example, an after-sales service event or a private event for luxury consumers, a private party (i.e., birthday party, wedding celebration, hobbies party event) or a special event for people with niche lifestyles. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 424 แฟชั่นโชว์ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 424 Fashion Show

ศึกษาลักษณะเฉพาะ ขั้นตอนการดำเนินงาน องค์ประกอบ และการวางแผนการผลิตงานแฟชั่นโชว์ เพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้กับผู้เข้าร่วมงานแฟชั่นโชว์ เช่น การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อสื่อมวลชน การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อใช้แสดงสินค้า การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าชั้นสูง การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าสำเร็จรูป การจัดแสดงแฟชั่นโชว์บุคคลที่มีชื่อเสียง ฝึกปฏิบัติวางแผนการจัดงานแฟชั่นโชว์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will enhance students' understanding towards unique characteristics, components, as well as working and planning process of fashion show production. Students will learn several types of fashion shows such as a fashion show for

the press, a fashion show for product launch, a fashion show for promoting high fashion brands, a fashion show for ready-to-wear clothes, and a fashion show for celebrities. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 425 การออกแบบศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 425 Knowledge Center and Museum Design

ศึกษาหลักการ ประเภท กระบวนการออกแบบ การกำหนดเนื้อหา การเล่าเรื่อง และการสร้างบรรยากาศ ศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ รวมถึงเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในรูปแบบศิลปะดิจิทัล (Digital Art) เพื่อออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และสร้างประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์ (Interaction Experience) ที่น่าจดจำแก่ผู้เข้าร่วม ฝึกปฏิบัติการออกแบบเนื้อหา และการสร้างประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์ ศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, working process of knowledge center and museum. The design process of storytelling and ambience for the knowledge center and museum will be discussed. Students will learn how to apply technology and innovation in digital art, as well as how to create creative designs and memorable interactive experiences for audience. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 426 อีเว้นท์กีฬา 3 (2 – 2 – 6)

EDM 426 Sport Event

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์ในวงการกีฬา เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา การจัดแข่งขันอีสปอร์ต พิธีเปิดการแข่งขันกีฬา โชว์หรือการแสดงระหว่างการแข่งขันกีฬา มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, and a working process of sport events such as sport competition, opening ceremony, or performances during a sport event. Students will also learn from an off-site study visit at a sport event.

อพม. 427 การจัดประกวดความงาม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 427 Beauty Contest

ศึกษา และฝึกปฏิบัติ รูปแบบ การวางแผน และเทคนิควิธีในการจัดประกวดความงาม ตลอดจนการออกแบบแนวคิด ฉิม เสื้อผ้า การแสดงโชว์ แสง สี และเสียง การหาผู้สนับสนุน และองค์ประกอบ

อื่นๆ ในการประกวดความงามระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will learn about types, a process of planning, and techniques for operating a beauty contest event. The course will cover the knowledge about sponsorship and the creation of a concept, theme, clothes, performance, light and sound. Other related factors that are relevant to the operation of a beauty contest event on a local, national, regional, and global scale will be discussed. An off-site study visit will also be included.

อพม. 428 อีเว้นท์เพื่อมรดกทางวัฒนธรรม และประเพณี 3 (2 – 2 – 6)

EDM 428 Event for Cultural Heritage

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์เพื่อการเผยแพร่ วัฒนธรรม และประเพณี ผ่านการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ มรดกโลก ไปจนถึงวัฒนธรรมประเพณี ร่วมสมัย เพื่อประโยชน์ทางการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอเรื่องเล่าและภูมิปัญญาของชีวิตผู้คนในพื้นที่ การจัด กิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards production techniques and a working process of an event for cultural heritage. The course will focus on how to operate an event at a historical landmark or at a world heritage site, and how to include contemporary culture into cultural tourism. Students will be able to create a value chain for the tourism industry by presenting local wisdom in their event concept. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 431 การออกแบบสไตล์อีเว้นท์ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 431 Event Styling

ศึกษาหลักการทางจิตวิทยาที่มีผลต่อแนวคิดของการออกแบบเพื่อสร้างบรรยากาศ อารมณ์ และความรู้สึกร่วมให้งานอีเว้นท์มีความโดดเด่น สะท้อนรูปแบบ สไตล์ และเอกลักษณ์เฉพาะของงาน สามารถสื่อสารและสร้างคุณค่าให้กับงานอีเว้นท์ ตลอดจนพฤติกรรมในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ อันมีผลต่อการออกแบบปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ชมหรือผู้เข้าร่วมงานกับอีเว้นท์

This course will provide knowledge assets towards psychological concepts that affect ambient design as well as the audience's emotion and experiences. Event uniqueness considering styles and characteristics that convey event values will be discussed. Students will also learn the audience's behaviors in a physical environment that could impact the design of an interactive event.

อพม. 432 การจัดเลี้ยงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม

3 (2 – 2 – 6)

EDM 432 Catering for Event and MICE

ศึกษาและทำความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้านการจัดเลี้ยงที่จำเป็นในธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ประเภทของการจัดเลี้ยง ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดโต๊ะและมารยาทบนโต๊ะอาหาร มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will enhance their understanding towards fundamental knowledge of catering for Event and MICE. Types of catering, food and beverage categories, table settings, and table manners will be discussed. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 433 การจัดการศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 433 Artist and Influencer Management

ศึกษารูปแบบการจัดการศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์สำหรับงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม โดยทำความเข้าใจลักษณะ และแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อเลือก และวางแผนการใช้ศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น เงื่อนไขในการว่าจ้าง ลิขสิทธิ์ อัตราค่าจ้างข้อตกลงในการชำระเงิน การแสดงโชว์ การใช้ภาพเผยแพร่ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

This course focuses on artist and influencer management for Event production and MICE management. Students will understand characteristics and personal branding of artists and influencers and be able to choose or plan to utilize these people in the event suitably. Other related activities including terms of employment, copyright, payment agreement, and image publicity will be discussed.

อพม. 434 ระบบการผลิตเสียง แสง และภาพ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 434 Sound, Lighting and Visual Production System

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และเข้าใจประเภทของระบบเสียง แสงและภาพ เพื่อออกแบบประสบการณ์ สร้างอารมณ์และความรู้สึกอย่างมีสุนทรียภาพ โดยถ่ายทอดผ่านแสง สี เสียง และภาพ ให้เหมาะสมกับประเภทของงานอีเวนต์

In this course, students will learn about the meaning and the importance of sound, lighting, and visual production systems. Students will be able to design a user experience that generates emotion and aesthetic feelings among the audience through the light and sound.

อพม. 435 ปฏิบัติการงานออกแบบแสง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 435 Lighting Design Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติระบบการออกแบบแสงไฟสำหรับงานอีเวนต์ เรียนรู้อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งออกแบบแผนผังการเชื่อมต่ออุปกรณ์ระบบไฟ (Flow chart) เรียนรู้เรื่องทฤษฎีการออกแบบแสงเพื่อการสื่อสาร การเล่าเรื่อง การถ่ายทอดอารมณ์ต่าง ๆ ของงานอีเวนต์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course focuses on lighting design for event operation. Students will learn about lighting theory for communication and how to design an electrical flow chart. Storytelling techniques that convey different emotions will be discussed. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 436 การแสดงผลงานการออกแบบ การผลิตสื่อภาพและเสียง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 436 Audiovisual Production Showcase

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดแสดงผลงานการออกแบบ นำเสนอ การใช้ภาพ เสียง แสง สื่อตอบโต้ (Interactive) และสื่อผสม (Multimedia) รวมถึงการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความน่าสนใจในงานอีเวนต์ได้ ตรงตามความต้องการของผู้จ้างงาน ประเภทของงาน และสร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงาน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will acquire knowledge about audiovisual production. With an aim to create an interesting event that meets the client's need as well as impresses the audience, they will practice designing and creating an interactive audiovisual production through multimedia. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 437 ปฏิบัติการงานผลิตอีเวนต์เสมือนจริง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 437 Virtual Production Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดงานอีเวนต์บนโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์แบบโลกเสมือน ได้เรียนรู้การออกแบบประสบการณ์ การสร้างการมีส่วนร่วม อุปกรณ์และเทคโนโลยีสำหรับการทำภาพเสมือนจริง อีกทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับงานอีเวนต์ได้อย่างเหมาะสม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course teaches students about a virtual production workshop for events. Students will learn about interactive experiences as well as tools and equipment for virtual reality creation. Students will be able to create immersive experiences by suitably applying the Virtual Reality (VR) technology into the event production. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 438 การสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 438 Visual Effects

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐาน เรียนรู้การประกอบภาพงานวิชวลเอฟเฟค เพื่อสร้างเทคนิคและการนำเสนอที่เหมาะสมกับงานอีเวนต์และการจัดการนิทรรศการและการประชุมงาน ฝึกปฏิบัติการรวมองค์ประกอบงาน 3 มิติมาสร้างภาพที่มีการเคลื่อนไหว การเปลี่ยนภาพ และการออกแบบ เพื่อสร้างวิชวลเอฟเฟค ภาพ สี ดนตรีและอื่น ๆ ที่ใช้ในการเคลื่อนไหวด้วยภาพกราฟิก

This course will provide fundamental understanding toward components of visual effect. Students will learn how to assemble a picture with visual effects and be able to create techniques and presentations that are suitable for the event and MICE management. They will also practice combining 3D elements to create moving images and transition. The design of visual effects, images, colors, music, and other elements used in motion graphics will be discussed.

อพม. 439 การผลิตสื่อมัลติมีเดีย 3 (2 – 2 – 6)

EDM 439 Multimedia Production

ศึกษาทักษะความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย อาทิ ข้อความกราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) วิดีทัศน์ (Video) และสื่ออื่น ๆ เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อสร้างสื่อผสมผสานให้เกิดมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) แก่ผู้เข้าร่วมงาน (Participants) ศึกษาและเรียนรู้กระบวนการออกแบบ วางแผนและการจัดการ โดยการใช้คอมพิวเตอร์แบบมัลติมีเดียในการสื่อความหมายและแสดงผลออกมาตามที่ต้องการได้

This course provides knowledge assets towards fundamental skills of multimedia production including the design of graphic, animation, sound, video, and other media for Event production and MICE management. With an aim to produce mixed media that create interactions and drive engagement among participants, students will also learn a process of planning using computer management in order to convey a specific meaning and deliver expected outcomes.

3. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

อพม. 440 การฝึกงานวิชาชีพ 6 (0 – 35 – 0)

EDM 440 Professional Internship

วิชาบังคับก่อน: มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การฝึกงานของนักศึกษากับผู้ประกอบการในธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ของนักศึกษา ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในงานวิชาชีพ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

This course is offered to the final year students. It will introduce students to the actual working system of event and MICE management business. Students will be able to enhance their career readiness skills. They are required to prepare either a report

explaining what they have learned after the completion of the work or a report for developing their degree project. Students will be under the supervision of a lecturer together with people from the corporate sector.

อพม. 441 โครงการสารนิพนธ์ 6 (2 – 8 – 5)

EDM 441 Degree Project

วิชาบังคับก่อน : มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

การนำทฤษฎีและหลักการที่เรียนมาเพื่อผลิตชิ้นงาน โดยการศึกษาค้นคว้า นำเสนอโครงการ และผลิตชิ้นงานที่มีลักษณะริเริ่มสร้างสรรค์โดยจะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ผู้ควบคุมวิชา

In this course, students will apply theories and concepts to produce works through research, Students will create a project proposal and produce creative works under supervision and evaluation by the lecturers.

4. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

อพม. 451 การพัฒนาตนเองและบุคลิกภาพ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 451 Self and Personality Development

ศึกษาบทบาท และความสำคัญของการพัฒนาตนเอง และการพัฒนาบุคลิกภาพที่มีต่อบุคคล ในงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม รวมทั้งหลักการพัฒนาบุคลิกภาพต่าง ๆ การเป็นผู้นำ และภาวะการเป็นผู้นำ การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การแต่งกาย มารยาททางสังคม การพัฒนา อารมณ์และจิตใจ ตลอดจนการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน

In this course, students will study the importance of self and personality development and be able to apply it when working in the Event and MICE management industry. Students will learn the concepts of personality development, leadership, teamwork, dress etiquette, social manner, emotional and mental development, as well as relationship building.

อพม. 452 การตลาดและการสร้างแบรนด์เทศกาล 3 (3 – 0 – 6)

EDM 452 Festival Marketing and Branding

ศึกษาหลักการปรับพื้นที่ (Placemaking) การบริหารจัดการเทศกาล การนำแนวคิดการตลาดมาประยุกต์ใช้ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์แรงจูงใจกับกระบวนการตัดสินใจ การค้นหากับการกำหนดข้อเสนอที่โดดเด่นเพื่อจูงใจให้เข้าร่วมงานเทศกาล การตั้งราคาและวิธีการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงาน การพัฒนาแนวคิดและออกแบบสินค้าที่ระลึกภายในงาน (Event Merchandise) รวมทั้งวิธีการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด เพื่อส่งเสริมการจัดเทศกาล

In this course, students will learn about the principle of place making for festival marketing and branding, the analysis of motivation and decision-making process. Students will be able to create a unique selling point for a festival. Also, ticket pricing and distribution strategy, concept development of event merchandise, and marketing communication strategy for promoting the festival will be discussed.

อพม. 453 เกมมิฟิเคชันในงานอีเว้นท์ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 453 Gamification for Events

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ แรงจูงใจ และประเภทของผู้เล่นเกม วิธีคิดการนำกลไกของเกมในเกม มิฟิเคชัน อาทิ แต้มคะแนน (Point) เหรียญตรา (Badge) ตารางอันดับ (Leaderboard) มาใช้เพื่อสร้างการตอบสนอง และการมีส่วนร่วมของผู้ชมหรือผู้ร่วมเล่นกิจกรรม รวมทั้งข้อควรระวังจากการนำแนวคิดเกมมิฟิเคชันมาประยุกต์ใช้ในงานอีเว้นท์

This course provides knowledge assets about definitions, components, motivations, and types of gamers and gamification. Mechanics of gamification including point and badge collection, leaderboard, and gaming engagement will be discussed. Furthermore, notices of gamification for event production will be reviewed.

อพม. 454 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 454 Related Business in Event and MICE Industry

ศึกษาประเภท ความหลากหลาย ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการ และแนวคิดในการปฏิบัติงานเบื้องต้นของธุรกิจที่มีส่วนในการสนับสนุน ทั้งเบื้องหน้า (Front-Of-House) และเบื้องหลัง (Back-Of-House) เพื่อให้เข้าใจถึงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ของงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เช่น ธุรกิจจองตั๋ว ลงทะเบียน และชำระเงิน (Ticketing, Registration, and Payment gateway) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและจัดเลี้ยง (Food and Beverage and Catering Service) ธุรกิจจัดหากำลังคน (Manpower Service) ธุรกิจจัดสร้างฉาก โครงสร้าง และจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก (Construction and Props Service) บริการการแสดงและความบันเทิง (Show and Entertainment service) ธุรกิจนำเที่ยวและที่พัก (Travel agent and lodging service)

อพม. 455	การบริหารจัดการผู้สนับสนุนงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 455	Event and MICE Sponsorship Management ศึกษาบทบาทและความสำคัญ ประเภทของผู้สนับสนุน การใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อโน้มน้าว ใจ การจัดการด้านการเงิน การโปรโมท การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการบริหารจัดการผู้สนับสนุนงานอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการและการประชุมอย่างมืออาชีพ	

อพม. 456	การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ และการจัดนิทรรศการ และการประชุมอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
EDM 456	Event and MICE Sustainability Management	
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ การวางแผน และ การดำเนินงานของการจัดงานตามแนวคิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลความรับผิดชอบต่อทั้ง ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะของเสีย การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ด้านสังคม เช่น การว่าจ้างและใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างยุติธรรม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และด้านเศรษฐกิจ เช่น การส่งเสริมนวัตกรรม การสร้างงาน		

อพม. 457	อีเว้นท์อีสปอร์ต	3 (2 – 2 – 6)
EDM 457	E-Sport Event	

ศึกษารูปแบบและหลักการบริหารการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุม ตั้งแต่การวางแผนงาน การออกแบบ การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินงาน การประเมินผล และ กระบวนการคิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับการจัดงานอีสปอร์ต การกำหนดกลยุทธ์การติดต่อและขอการ สนับสนุน การวิเคราะห์และคำนวณค่าใช้จ่าย และรายได้เบื้องต้น การบริหารบุคลากรและกำหนดบทบาท หน้าที่ที่สำคัญในการดำเนินการจัดงาน การแก้ไขปัญหา และอุปสรรคในการจัดงาน ตลอดจนวิเคราะห์ ผลกระทบและแนวโน้มของธุรกิจการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตในอนาคต

In this course, students will study principles and several types of E-sport event management. The course will provide knowledge about how to plan and create the E-sport event, how to set objectives and strategy, as well as how to evaluate the effectiveness of the event. Students will be encouraged to design creative activities related to the E-sport event. Sponsorship strategy, budget estimation, human resource management, problem-solving skills, cause-effect analysis, and trends of E-sport business will be discussed.

อพม. 412 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)

EDM 412 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางด้านการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การ ควบคุมของอาจารย์ ที่ปรึกษา

In this course, students are expected to deeply study or conduct a research study focusing on current issues or problems in the Event production and MICE management. Students will explore a topic of their interest and develop a report under the supervision of an advisor.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็น

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

EN102 Social English

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

EN103 Global English

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking,

including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making

2. หมวดวิชาเฉพาะ (96 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (33 หน่วยกิต)

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 – 0 – 6)

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

นศ.013	เส้นทางประสบการณ์แบบดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
CA013	Digital Experience Journey	
ทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน แนวโน้มของการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้รับสารในโลกยุคดิจิทัล การเข้าถึงสื่อและเนื้อหาของผู้รับสาร ทั้งมิติของสถานที่ ช่วงเวลา และแพลตฟอร์ม รวมถึงการสร้างสรรคเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทาง สถานการณ์และความต้องการของผู้รับสาร Communication theories, mass communication theory, trends of marketing communication strategy, consumer behavior analysis in the digital age and consumer access to media and content at anytime, anywhere, and on different platforms. Students will explore how to create the right content for the right channels and at the right time to satisfy consumer needs.		

นศ.171	ความเข้าใจอุตสาหกรรมเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CA171	Understanding Creative Content and Digital Experience Industry	
	แนวคิด ประเภท พื้นฐานกระบวนการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ของอาชีพที่เกี่ยวข้อง	
	ลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีในโลกยุคดิจิทัล ที่มีผลต่อการพัฒนาของการผลิต	
	เนื้อหาและประสบการณ์ดิจิทัลสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยตามทิศทางอุตสาหกรรม	
	Approaches, types, and the process of creative content as well as relevant jobs and business models. Students will discuss the impact of digital technology on the creation of various forms of trending creative content and digital experience.	

นศ.172	ศิลปะและงานออกแบบร่วมสมัย	3 (3 - 0 - 6)
CA172	Art and Contemporary Design	
ศิลปะหลากหลายรูปแบบ ความเคลื่อนไหวของศิลปะแต่ละยุคสมัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แนวคิดของศิลปินคนสำคัญ รวมถึงอิทธิพลของศิลปะที่มีผลต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรม และค่านิยมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบร่วมสมัยในปัจจุบันอย่างมีรสนิยม		
Different art styles, historical and current art movements, and the influences that art and notable artists have on lifestyles, cultures, and values in hopes of applying them to contemporary design.		
นศ.173	ศิลปะแห่งการนำเสนอ	3 (3 - 0 - 6)
CA173	Art of Pitching	
ศิลปะการนำเสนอประเภทต่าง ๆ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิด การใช้เสียง การใช้สื่อประกอบ การนำเสนอตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่าง เพื่อใช้ในชีวิตรประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
The course aims to provide students with an understanding of the principles and different forms of presentation. Emphasis is on the preparation and the delivery of thoughts through the use of speeches. Upon completion, students will be able to prepare and deliver well organized speeches in various occasions and be effective communicators in everyday life.		
นศ.174	การเขียนบทสร้างสรรค์และเทคนิคการเล่าเรื่อง	3 (3 - 0 - 6)
CA174	Creative Scriptwriting and Storytelling	
เขียนบทและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์สำหรับสื่อที่สร้างประสบการณ์ดิจิทัล ประกอบด้วยพื้นฐานของการเล่าเรื่อง โครงสร้างเรื่องราว รวมถึงการพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับผู้รับสารเป้าหมายของตนเอง		
An introduction to creative scriptwriting and storytelling for digital experience platforms. Emphasis is put upon basic storytelling elements, narrative structures, and story development for the target audience.		
นศ.175	การออกแบบพื้นฐาน	3 (2 - 2 - 6)
CA175	Basic Design	
องค์ประกอบพื้นฐาน และฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพโดยใช้ทัศนธาตุ ภาพ สี ตัวอักษร จิตวิทยาในการออกแบบ รวมถึงหลักการออกแบบ โดยไม่จำกัดวัสดุและเทคนิคเพื่อสร้างความงามในการออกแบบ		
Basic design and exercising a design skill by applying visual elements, image, color, text, design psychology and principles regardless of materials or techniques.		

นศ.176	คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการออกแบบ	3 (2 - 2 - 6)
CA176	Computer Aided for Design	
ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิก เข้าใจเครื่องมือและเทคนิควิธีการในการใช้เครื่องมือ การสร้างตัวอักษร ตกแต่งปรับแก้ไขและออกแบบภาพ การสร้างเส้น สี รูปร่าง รูปทรง การจัดวางองค์ประกอบ ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก		
A computer-aided for graphic design practice with the focus on character design, retouching, visual design, line, color, shape, form, composition through the use of computer graphic design software and applications.		
นศ.177	การออกแบบเรื่องราวและความคิดสร้างสรรค์	3 (2 - 2 - 6)
CA177	Story Design and Creativity	
ฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างเรื่องราว การสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือแนวทางการสร้างนวัตกรรมในงานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะ		
Equips students with creative story designing skills. Students learn how to build design ideas and inspiration, identify problems, and create innovations for design.		
นศ.178	กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจการผลิตประสบการณ์	
	ดิจิทัลสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
CA178	Law and Ethics in Creative Digital Experience Production Business	
วิพากษ์หลักการพื้นฐานของกฎหมายและจริยธรรมของการประกอบธุรกิจประสบการณ์ ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสำรวจปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมาย (สิทธิและเสรีภาพ) และจริยธรรม (จรรยาบรรณของวิชาชีพ) ซึ่งมีผลกับการสร้างสรรค์เนื้อหา โดยให้ความสำคัญกับสิทธิทางกฎหมาย ลิขสิทธิ์ทางปัญญา และข้อจำกัดต่าง ๆ อันเกิดจากลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละประเภท		
Critical analysis of fundamental legal and ethical principles for the creative digital experience industry. Students will explore interactions between laws (rights and freedom) and ethics (professional ethics) that influence media content creation. Emphasis is also put on legal rights, intellectual property rights, and legal restrictions on various media.		

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (45 หน่วยกิต)

นปด.111	การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก	3 (2 - 2 - 6)
CDE111	Infographic Design	
วิเคราะห์ข้อมูล เรียนรู้การเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบผ่านการนำเสนอด้วยสัญลักษณ์ภาพ การเล่าเรื่องแผนภาพและตัวอักษร รวมถึงฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและมีประสิทธิภาพ		
Analyze data, design and present complex data in a digestible and effective fashion by using symbols, charts, and text.		

นปด.112	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว	3 (2 - 2 - 6)
CDE112	Motion Graphic Design	
เทคนิควิธีการ หลักการ และการออกแบบงานกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับงานสร้างประสบการณ์ดิจิทัลทั้งแบบสองมิติและสามมิติ รวมถึงฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิกเคลื่อนไหว		
Motion graphic principles and techniques for two-dimensional and three-dimensional creative digital experience content using computer programs for motion graphic design.		
นปด.113	การออกแบบวัตถุสามมิติและแอนิเมชัน	3 (2 - 2 - 6)
CDE113	3D Design and Animation	
หลักการออกแบบวัตถุสามมิติและแอนิเมชัน ที่ประกอบด้วย การสร้างรูปทรง การปรับพื้นผิว การจัดการแสงและเงา และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหว รวมถึงเสียงประกอบที่เหมาะสมกับงาน โดยใช้โปรแกรมพื้นฐานในอุตสาหกรรมวิชาชีพ		
Principles of three-dimensional object design and animation, including shaping, texture adjustment, light and shadow management, and creating animation as well as sound effects through the use of professional computer programs.		
นปด.114	การเขียนโค้ดสร้างสรรค์	3 (2 - 2 - 6)
CDE114	Creative Coding	
หลักการและเทคนิคพื้นฐานของการเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงภาษาโปรแกรมอัลกอริทึม โครงสร้างข้อมูล ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ประสบการณ์ดิจิทัลรูปแบบที่แตกต่างจากการเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์ สื่อเชิงโต้ตอบ แอนิเมชัน สื่อสามมิติ (3D)		
Fundamental coding principles and techniques as well as computer programming languages, algorithms, and data structure. Students will apply coding skills to create a variety of creative digital experience content, including interactive media, animation, and three-dimensional media, among others.		
นปด.115	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3 (2 - 2 - 6)
CDE115	Communication Graphic Design	
ออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของธุรกิจและการจัดแสดงงาน การกำหนดแนวทางการใช้ตราสัญลักษณ์และองค์ประกอบกราฟิก การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ รวมถึงการจัดเตรียมไฟล์		
Graphic design for corporate identity and corporate events. Topics range from establishing guidelines for the use of logos, graphic elements, print and online media design as well as preparing files.		

นปด.116	ปฏิบัติการการผลิตสื่อ	3 (2 - 2 - 6)
CDE116	Production Workshop	
กระบวนการผลิตสื่อ การวางแผนการผลิตสื่อ เทคนิคขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อ การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ กระบวนการในการออกกองถ่ายทำ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ในการผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับลักษณะงานแต่ละประเภทเพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัล		
Media production process, media production planning, basic techniques in media production, visual design, lighting, composition, shooting and production process, effective use of modern technology and digital equipment to produce each type of media content to create digital experiences.		
นปด.117	ปฏิบัติการหลังการถ่ายทำ	3 (2 - 2 - 6)
CDE117	Post-Production Workshop	
สุนทรียะและหลักการของกระบวนการหลังการถ่ายทำ พัฒนาการทางความคิดและเทคนิคการตัดต่อลำดับ ภาพและเสียงเพื่อสื่อความหมาย ตลอดจนเรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน ฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมตัดต่อภาพและเสียงทางคอมพิวเตอร์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการวิชาชีพ		
Introduction to the aesthetic aspects and principles of post-production process, editing concepts and techniques, audio and visual communication, and professional digital video editing tools and programs.		
นปด.118	การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และการออกแบบอินเทอร์เฟซ	3 (2 - 2 - 6)
CDE118	UX/UI Design	
หลักการและทฤษฎีการออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ฝึกปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยคำนึงถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เฟซร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ		
Principles and theories of human-centered design. Students will design user experiences for both online and offline formats in accordance with evolving user behavior; examine how the user interacts with websites and applications; and explore interface technology and design thinking.		
นปด.119	การผลิตและออกแบบแสง	3 (2 - 2 - 6)
CDE119	Lighting Design Production	
ออกแบบแสงเพื่อสื่อความหมาย การถ่ายทออารมณ์ความรู้สึกอย่างมีสุนทรียศาสตร์ ลักษณะของแสง ประเภทของแสง ทิศทางของแสง การออกแบบแสงสำหรับการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลงานอิวেন্ট และงานผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบแสง		
Lighting design to convey meaning and create emotional connections with focus on the characteristics of light, types of light, direction of light, lighting design for digital		

experiences, events and other forms of media production as well as the use of tools and equipment for lighting design.

นปต.120 การออกแบบดนตรีและเสียง 3 (2 - 2 - 6)

CDE120 Music and Sound Design

ออกแบบเสียงในงานสร้างสรรค์ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ดนตรี เพลงประกอบ เสียงประกอบ การถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกของผลงานผ่านการใช้ดนตรีและเสียง ผ่าน อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Sound design for digital experience creation, music technology, background music, and sound effects. Students will apply computers and software to the creation and performance of music and sounds that create emotional impacts of the work.

นปต.121 การสร้างสรรค์เนื้อหาและประสบการณ์ดิจิทัลเพื่องานอีเวนต์ และการตลาด

3 (2 - 2 - 6)

CDE121 Content Creation and Digital Experience Design for Event and Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาและออกแบบประสบการณ์ดิจิทัลเพื่อการจัดงานอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ การฝึกตีโจทย์ทางธุรกิจ การวางแผนกระบวนการจัดงาน รวมถึงการสร้างบรรยากาศผ่านประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงาน

Concepts of content creation and digital experience design for events, exhibitions and marketing activities. Emphasis is put upon learning how to solve business problems, plan the event production process, and creating an atmosphere through visitors' experience.

นปต.122 การบริหารโครงการและการเป็นผู้ประกอบการด้านเนื้อหาสร้างสรรค์ และประสบการณ์ดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

CDE122 Project Management and Entrepreneurship in Creative Content and Digital Experience

หลักการออกแบบธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการบริหารโครงการด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ และประสบการณ์ดิจิทัล การแสวงหาทุน รูปแบบการระดมทุน รูปแบบธุรกิจ การทำแผนธุรกิจ รวมถึงวางแผน กระบวนการผลิต การควบคุมงบประมาณ การสรรหาบุคลากร การบริหารบุคคล การทำข้อเสนอโครงการ การประเมินผลโครงการ เอกสารทางธุรกิจ การประเมินราคา ระบบบัญชี-ภาษี ในบทบาทของการเป็นผู้ดำเนินการผลิตโครงการและผู้ประกอบการด้านธุรกิจการสร้างสรรค์ประสบการณ์ดิจิทัล

Business design principles and developing skills in project management in creative content and digital experience, fundraising, fundraising models, business models, business planning, production process planning, budget control, recruitment, personnel management, proposal, project evaluation, business documents, appraisal, and accounting-tax system, as project director and digital experience entrepreneur.

นปด.123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
CDE123	Communicative English for Creative Content and Digital Experience Production พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษภายใต้บริบทการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล โดยเป็นการเรียนรู้ด้านทักษะการสื่อสารเบื้องต้น การนำเสนองาน การเขียนสคริปต์ การเล่าเรื่อง รวมถึงการผลิตงานเป็นภาษาอังกฤษ This course is aimed to equip students with English communication skills for the creative content and digital experience industry. Students will learn about fundamental communication skills, presentation, scriptwriting, storytelling, and English-language content creation.	
นปด.124	การออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างประสบการณ์ในสภาพแวดล้อม	3 (2 - 2 - 6)
CDE124	Environmental Graphic Experience Design วิเคราะห์การรับรู้ พฤติกรรม ความต้องการ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย และลักษณะเฉพาะของแต่ละสถานที่ผ่านการศึกษาข้อมูล เพื่อนำไปสู่การออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของสภาพแวดล้อม How to analyze perceptions, behaviors, needs, problems of target groups and characteristics of each location through data insights and create an experience that is consistent with the specific characteristics of the environment.	
นปด.125	ประเด็นศึกษาในธุรกิจเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CDE125	Special Issue in Creative Content and Digital Experience Business ประเด็นที่น่าสนใจในด้านเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล เทคโนโลยีใหม่และที่เกิดขึ้นใหม่ เทคนิคและแนวปฏิบัติที่ทันสมัย สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรม แนวโน้มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาและประสบการณ์ดิจิทัล ผ่านการอภิปรายและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา Interesting topics in creative content and digital experience, new and emerging technologies, modern techniques, the current situations of the industry, and business trends related to the creative content and digital experience business.	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (12 หน่วยกิต)

นปด.211	การผลิตการฉายภาพลงบนวัตถุและพื้นที่	3 (2 - 2 - 6)
CDE211	Projection Mapping Production กระบวนการผลิตการฉายภาพลงบนวัตถุและพื้นที่ คุณลักษณะและการทำงานของโปรเจกเตอร์และเครื่องฉาย การเลือกใช้วัตถุหรือพื้นที่ที่เหมาะสมกับรูปแบบงาน การวัดขนาดของวัตถุ พื้นที่ การคำนวณระยะในการวางเครื่องฉายกับวัตถุหรือพื้นที่เพื่อให้เกิดภาพที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการฉายภาพลงบนวัตถุและพื้นที่	

Process of projecting images on objects and spaces (Projection Mapping) with focus on understanding features and functions of projectors, selecting suitable display surfaces for the work, measuring dimensions of objects and spaces, calculating distance between projector and display surface for best image quality and performance, and using relevant computer programs to project images onto objects and spaces.

นปด.212 การออกแบบสื่ออินเทอร์แอคทีฟ 3 (2 - 2 - 6)

CDE212 Interactive Media Design

หลักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ โดยมุ่งเน้นการรับรู้และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการผลิต การออกแบบโครงสร้าง การควบคุมการผลิต การจัดการด้านสถานที่ผ่านเครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เพื่อกิจกรรมทางการตลาด งานนิทรรศการ และงานแสดงศิลปะ

How to apply technology to interactive media design. Emphasis is put on human perception, human-computer interaction (HCI), production planning, structure design, producing as well as venue management for corporate marketing events, exhibitions, and art exhibitions.

นปด.213 การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือน, ความเป็นจริงเสริม
และความเป็นจริงผสม 3 (2 - 2 - 6)

CDE213 VR, AR and MR Production

หลักการและเทคนิคการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเสมือน (VR) ความเป็นจริงเสริม (AR) และความเป็นจริงผสม (MR) ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพื่อผลิตเนื้อหาการจัดแสดง ศิลปะ การมีส่วนร่วม การส่งเสริมการตลาด การให้ข้อมูล รวมถึงการแก้ปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัลให้แก่ผู้ใช้

Principles and techniques of virtual reality (VR), augmented reality (AR), and mixed reality (MR). Students will practice using software and hardware to produce exhibit content, participatory art shows, promotion, marketing, information and various solutions in hopes of creating digital experiences for users.

นปด.214 การผลิตงานอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ 3 (2 - 2 - 6)

CDE214 E-sports Event Production

ความหมาย พัฒนาการ และองค์ประกอบของการจัดอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการผลิต การจัดการแข่งขัน การจัดการด้านสถานที่และอุปกรณ์ การวางแผนการตลาด การถ่ายทอดการแข่งขัน และการทำสื่อประชาสัมพันธ์

Definition, development, and elements of eSport event production. Students will learn how to design a production plan, organize a competition, arrange a venue and equipment, devise a marketing plan, broadcast a competition, and produce publicity media.

นปด.215 การออกแบบพื้นที่เมตาเวิร์ส 3 (2 - 2 - 6)

CDE215 Metaverse Space Design

กระบวนการออกแบบสิ่งแวดล้อมดิจิทัลในโลกเมตาเวิร์ส รูปทรงสามมิติ สถาปัตยกรรมโดยผสมผสานเทคโนโลยีสภาพแวดล้อมเสมือน (VR) และเทคโนโลยีวัตถุเสมือน (AR) เพื่อนำไปใช้ในการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่หลากหลายวัตถุประสงค์ทั้งด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด การจัดงานอีเว้น การศึกษา การค้นคว้า หรือการจำลองโลกเสมือนจริง

Digital environment design processes in the metaverse, three-dimensional shapes and architecture in combination with virtual reality (VR) and augmented reality (AR) to create digital experiences for various purposes, including marketing activities, events, education, research or virtual reality content creation.

นปด.216 การผลิตงานในระบบเสมือนจริง 3 (2 - 2 - 6)

CDE216 Virtual Production

การสร้างประสบการณ์ในระบบเสมือนจริง ตั้งแต่กระบวนการสร้างสรรค์จากดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ การออกแบบประสบการณ์ การสร้างการมีส่วนร่วม ผ่านการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Virtual reality experience creation, ranging from creating digital scenes in various forms, designing experiences, building engagement through the use of technology, equipment and computer programs.

นปด.217 การออกแบบประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการขาย 3 (3 - 0 - 6)

CDE217 Merchandising Experience Design

บทบาทหน้าที่และความสำคัญของการสร้างประสบการณ์ การตกแต่งหน้าร้าน การสร้างบรรยากาศและการรับรู้ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ผ่านการใช้เทคโนโลยี

Role and importance of creating experiences, decorating a storefront, establishing atmosphere, and forming perception with five senses to promote product sales and create brand image through use of technology.

นปด.218 การออกแบบประสบการณ์ในพื้นที่สาธารณะ 3 (3 - 0 - 6)

CDE218 Public Space Experience Design

กระบวนการออกแบบประสบการณ์ในพื้นที่สาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ พิพิธภัณฑสถานกลางแจ้ง สวนสาธารณะ คุณลักษณะเฉพาะของแต่ละสถานที่ ผู้คนที่ใช้บริการในสถานที่ รวมถึงลักษณะโครงสร้างของสถานที่ เพื่อออกแบบประสบการณ์ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของพื้นที่สาธารณะในแต่ละแห่ง

Process of designing experiences in public spaces, museums, open spaces, and parks, among others. Students will learn about characteristics of each location, venue customers, and venue structure to design the experience suitably to the purpose of each public space.

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์อาชีพ (6 หน่วยกิต)

นปต.411 โครงการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล 6 (3 - 6 - 8)

CDE411 Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses.

วิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการที่นักศึกษาสนใจ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มตั้งแต่การเสนอโครงร่างงาน พัฒนาและแก้ไขงานตามลำดับ จนไปสู่การผลิตงานจริงและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will develop a project that is aimed to respond to industry needs. Students are required to present and seek approval of their topic of interest to faculty members and honorary directors, develop and revise the idea, create the project, and disseminate it to the public. A C-grade or 2.0 must, at least, be achieved to be considered passing.

นปต.412 ฝึกงานด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล 6 (0 - 36 - 6)

CDE412 Creative Content Production and Digital Experience Internship

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

Prerequisite: Third-year student or higher and passed at least 90 credits and 27 credits of major required courses.

การฝึกงานของนักศึกษากับผู้ประกอบการ หรือองค์กร เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ ฝึกงานด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการ ฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้ การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยนักศึกษาจะต้องมีระยะเวลาการ ฝึกงานรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 400 ชั่วโมง

Students will serve an internship at an external organization in hopes of gaining professional experience in creative content and digital experience. Students will gain practical knowledge and skill through real life situations. Upon completion, students will be obliged to write an internship report or an individual paper under the supervision of their advisor and outside parties. Total amount of internship period must be between 350 hours and 400 hours.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในหลักสูตรอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

นปด.500

เทคนิคการแก้สื่ภาพ

3 (2 - 2 - 6)

CDE500 Color Grading
หลักการ ทฤษฎีของสี แนวคิดในการออกแบบสี และเทคนิคในการแก้ไขปรับแต่งสีในระบบดิจิทัล การเลือกใช้สีภาพที่สอดคล้องหรือสื่อความหมายตามอารมณ์ของภาพที่ต้องการ ฝึกปฏิบัติการปรับแต่งสีด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานปรับแต่งสีโดยเฉพาะ

Principles and theories of color, color design concepts, digital color correction techniques, and color selection to convey meaning and emotions. Students will practice color adjustment with specialized computer programs for color adjustment.

นปด.501 การแต่งภาพขั้นสูง 3 (2 - 2 - 6)

CDE501 Advanced Photo Retouching
ตัดต่อ แก้ไขปัญหา ปรับแต่งสีและแสงของภาพ เพื่อสื่อสารแนวคิดตามจินตนาการ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะด้านการแต่งภาพขั้นสูง

Photo editing, problem-solving, color and lighting adjustment to communicate concepts using tools and techniques from specialized computer programs for advanced image editing.

นปด.502 การออกแบบตัวละคร 3 (2 - 2 - 6)

CDE502 Character Design
ออกแบบและสร้างตัวละครเพื่อประยุกต์ใช้ในการประสบการณ์ดิจิทัล การสร้างภูมิหลัง ลักษณะนิสัย ทักษะ และความต้องการของตัวละคร ทำความเข้าใจและสามารถสร้างคาแรคเตอร์ของตัวละครในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการเลือกใช้ลักษณะของรูปร่าง รูปทรง ส่วนสูง สี หน้าตา การสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวละคร

Character design for digital experiences, backstory, character traits, attitudes and needs of the characters. Students will understand and be able to create characters in various forms through the selection of shapes, forms, heights, colors, looks, and unique identity.

นปด.503 การผลิตเนื้อหาขนาดสั้นและสื่อใหม่ 3 (2 - 2 - 6)

CDE503 Short form and New Media Production
ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อขนาดสั้น เพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ภาพยนตร์สั้น ภาพยนตร์โฆษณา สปอตโฆษณา มิวสิควิดีโอ สารคดีองค์กร คลิปไวรัล ตัวอย่างรายการ และ

รายการสั้นสั้นช่วงเวลา โดยเน้นการวางแผนความคิด การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล Big Data รูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและสังคม

Students will produce short form content for broadcast and new media, including short film, advertising movie, spot, music video, corporate video, viral clip, teaser, and filler. Emphasis is put on idea formulation, big data analysis, creative style of presentation that align with business and social needs.

นปต.504 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน 3 (2 - 2 - 6)

CDE504 Application Design and Development

แนวทางการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างผลงาน การพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการรูปแบบต่างๆ และเทคโนโลยีบนอุปกรณ์สื่อสารที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การเขียนโค้ด รวมถึงการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และการออกแบบอินเทอร์เฟซ

How to design creative content, develop an application powered by various operating systems and technologies on various communication devices. Practicing production planning, coding, user experience design and interface design (UX/UI).

นปต.505 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 3 (2 - 2 - 6)

CDE505 Web Design and Development

แนวทางการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างผลงาน การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การเชื่อมโยงข้อมูลและโครงสร้างเว็บไซต์

How to design web page and development with digital technology, data linking, and web page structure.

นปต.506 ศิลปะวีล็อกเซล 3 (2 - 2 - 6)

CDE506 Voxel Art

ออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างภาพสามมิติ และภาพเคลื่อนไหวสามมิติ ในรูปแบบวีล็อกเซล (Voxel) เพื่อประกอบสร้างเป็นสิ่งมีชีวิตดิจิทัล สถาปัตยกรรมดิจิทัล และสิ่งแวดล้อมดิจิทัล เพื่อนำไปใช้ในการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่บนพื้นที่เมตาเวิร์สและโลกเสมือนจริง

How to design and practice three-dimensional visualization, three-dimensional animation in the form of Voxel (Voxel) to create a digital life, digital architecture, and digital environment for digital experience creation in the metaverse and a virtual world.

นปต.507 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตประสบการณ์ดิจิทัลสร้างสรรค์ 3 (2 - 2 - 6)

CDE507 Artificial Intelligence for Creative Digital Experience Production

ทฤษฎีปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ต่อการผลิตประสบการณ์ดิจิทัล การประมวลผลภาพและวิดีโอ การออกแบบระบบโต้ตอบระหว่างมนุษย์ การตรวจจับวัตถุ การวิเคราะห์

ความรู้สึกละเลยและสภาพแวดล้อม การจดจำใบหน้า การสร้างระบบระบบการตัดสินใจ การปฏิบัติตามกฎ และการทำงานแบบอัตโนมัติที่ไม่สามารถควบคุมได้เพื่อผลิตประสบการณ์ดิจิทัลสร้างสรรค์

Introduction to artificial intelligence theories, the influence of artificial intelligence on digital experience production, image processing as well as human-computer interaction design, such as object detection, sentiment analysis and environment monitoring, face recognition, decision making system, operational compliance, and uncontrolled automation process to generate creative digital experiences.

นปด.508 การผลิตสื่อความเป็นจริงเสริมในงานแพทย์ 3 (2 - 2 - 6)

CDE508 Augmented Reality in Fashion Production

ฝึกปฏิบัติการนำเทคโนโลยีการผลิตสื่อความเป็นจริงเสริม (AR) มาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมหรือแก้ไขปัญหาทางด้านสินค้าแฟชั่น ผ่านการทำความเข้าใจภาพรวม คุณลักษณะต่าง ๆ เพื่อตอบสนองและอำนวยความสะดวกต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

Practice of applying augmented reality (AR) production technology to promote or solve problems in fashion products, ensuring to understand big picture and various features to meet and facilitate the needs of target audience.