



BUCI

BANGKOK UNIVERSITY
CHINESE INTERNATIONAL
曼谷大学国际学院

วิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
BANGKOK UNIVERSITY CHINESE INTERNATIONAL

สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี วิทยาลัยนานาชาติจีน

ข้อควรปฏิบัติ	3
วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้	3
รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (วิทยาลัยนานาชาติจีน)	
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
- หมวดวิชาเฉพาะ	5
- หมวดวิชาเลือกเสรี	7
แผนการศึกษาตามหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติจีน	
- สาขาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)	8
คำอธิบายรายวิชาวิทยาลัยนานาชาติจีน	13

หลักสูตรปริญญาตรี วิทยาลัยนานาชาติจีน

ปีการศึกษา 2567

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาที่ประสงค์จะขอคำแนะนำจากอาจารย์ให้นำ Degree Plan มาด้วยทุกครั้ง
2. นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติจีน ต้องเรียนให้ครบตามหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติจีน จึงจะได้รับอนุมัติ

แผนการศึกษาแบบปกติ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	105	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	39	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	57	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

3. นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
4. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้นมีวิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่
5. Degree Plan เป็นคู่มือประจำตัวนักศึกษาตลอดเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ นักศึกษาจะต้องเข้าดูใน <http://degreeplan.bu.ac.th>

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชามาก่อนแล้ววิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้วเรียกว่า วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ (Prerequisite)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มี 2 ประเภท คือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาก่อนและสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มีได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมา โดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
CEN101*	Everyday English	3		-
CEN102*	Social English	3		-
CEN103*	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)			
CGE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
CGE012	Citizenship in Society and International Community	3		-
CGE013	Technology and Innovation for the Future	3		-
CGE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
CGE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		-
รวม		24	หน่วยกิต	

หมายเหตุ * วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

2. หมวดวิชาเฉพาะ(Professional Education) 105 หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CCL111	Elementary Chinese for Communication	3		-
CCL121	Elementary Chinese Listening and Speaking	3		-
CCL131	Elementary Chinese Reading	3		-
CCL141	Elementary Chinese Writing	3		-
CCL112	Intermediate Chinese for Communication	3		สอบได้ CCL111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL122	Intermediate Chinese Listening and Speaking	3		สอบได้ CCL121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL132	Intermediate Chinese Reading	3		สอบได้ CCL131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL142	Intermediate Chinese Writing	3		สอบได้ CCL141 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL213	Advanced Chinese for Communication	3		สอบได้ CCL112 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL223	Advanced Chinese Listening and Speaking	3		สอบได้ CCL122 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL233	Advanced Chinese Reading and Writing	3		สอบได้ CCL132 และ CCL142 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CCL251	Chinese Grammar	3		-
CCL352	Chinese for HSK	3		-
รวม		39	หน่วยกิต	

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 57 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
CBC211	Business Chinese I	3		-
CBC221	Business Chinese Listening and Speaking I	3		-
CBC231	Business Chinese Reading I	3		-
CBC241	Business Chinese Writing I	3		-
CBC312	Business Chinese II	3		สอบได้ CBC211 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC322	Business Chinese Listening and Speaking II	3		สอบได้ CBC221 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC332	Business Chinese Reading II	3		สอบได้ CBC231 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC342	Business Chinese Writing II	3		สอบได้ CBC241 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
CBC351	Chinese for Presentation in Business	3		-
CBC352	Chinese for Business Negotiation	3		-
CBC453	Chinese Translation and Interpretation for Business	3		-
CBC261	Introduction to Chinese Business	3		-
CBC362	Overview of China	3		-
CBC363	Chinese Consumer Insights	3		-
CBC364	Chinese Business Culture	3		-
CBC365	Marketing Principles	3		-
CBC366	China Market Strategy and Integrated Marketing Communication	3		-
CBC367	China Trade and Investment Policy	3		-
CBC468	China Today	3		-
รวม		57	หน่วยกิต	

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CBS411	China Import-Export Regulations	3		-
CBS412	China International Trade Process	3		-
CBS413	China E-Commerce	3		-
CBS421	China Digital Marketing Strategies	3		-
CBS422	China Digital Marketing Content Design	3		-
CBS423	China Digital Marketing Tools and Techniques	3		-
CBS431	Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer	3		-
CBS432	Tourism Product Planning and Design for Chinese Customer	3		-
CBS433	Chinese Content Creation for Tourism and Hospitality Industry	3		-
รวม		9	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CCF001	Chinese in Entertainment Media	3		-
CCF002	Chinese in Social Media	3		-
CCF003	Chinese for Basic Presentation	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

แผนการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาลัยนานาชาติจีน
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2567			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CGE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
CCF001 or CCF002	Chinese in Entertainment Media (Free Elective I) Chinese in Social Media (Free Elective I)	3					
		6					

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CCL111	Elementary Chinese for Communication	3		3			
CCL121	Elementary Chinese Listening and Speaking	3		3			
CCL131	Elementary Chinese Reading	3		3			
CCL141	Elementary Chinese Writing	3		3			
		12		12			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CEN101	Everyday English	3		3			
CGE013	Technology and Innovation for the Future	3		3			
CCL112	Intermediate Chinese for Communication	3		3			
CCL122	Intermediate Chinese Listening and Speaking	3		3			
CCL132	Intermediate Chinese Reading	3		3			
CCL142	Intermediate Chinese Writing	3		3			
CCF003	Chinese for Basic Presentation (Free Elective II)	3		3			
		21		21			

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CGE011	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
CCF001 or CCF002	Chinese in Entertainment Media (Free Elective I) Chinese in Social Media (Free Elective I)			3			
				6			

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CEN102	Social English	3		3			
CGE012	Citizenship in Society and International Community	3		3			
CGE014	Aesthetics and Well-being for Life	3		3			
CCL213	Advanced Chinese for Communication	3		3			
CCL223	Advanced Chinese Listening and Speaking	3		3			
CCL233	Advanced Chinese Reading and Writing	3		3			
CCL251	Chinese Grammar	3		3			
		21		21			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CEN103	Global English	3		3			
CGE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3		3			
CBC211	Business Chinese I	3		3			
CBC221	Business Chinese Listening and Speaking I	3		3			
CBC231	Business Chinese Reading I	3		3			
CBC241	Business Chinese Writing I	3		3			
CBC261	Introduction to Chinese Business	3		3			
		21		21			

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CBC312	Business Chinese II	3		3			
CBC322	Business Chinese Listening and Speaking II	3		3			
CBC332	Business Chinese Reading II	3		3			
CBC342	Business Chinese Writing II	3		3			
CBC362	Overview of China	3		3			
CBC363	Chinese Consumer Insights	3		3			
CBC364	Chinese Business Culture	3		3			
		21		21			

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CCL352	Chinese for HSK	3		3			
CBC351	Chinese for Presentation in Business	3		3			
CBC352	Chinese for Business Negotiation	3		3			
CBC365	Marketing Principles	3		3			
CBC366	China Market Strategy and Integrated Marketing Communication	3		3			
CBC367	China Trade and Investment Policy	3		3			
		18		18			

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2570

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CBC453	Chinese Translation and Interpretation for Business	3		3			
CBC468	China Today	3		3			
CBSxxx	Major Elective I	3		3			
CBSxxx	Major Elective II	3		3			
CBSxxx	Major Elective III	3		3			
		15		15			

คำอธิบายรายวิชา วิทยาลัยนานาชาติจีน (สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

จอก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

CEN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

จอก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

CEN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

จอก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

CEN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

จศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผังแผนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

จศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

CGE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

จศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

CGE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

จศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE014	Aesthetics and Well-being for Life	
การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion		
จศท.015	จิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
CGE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	
คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์ The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making		

2. หมวดวิชาเฉพาะ (105 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

- จกจ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)
CCL111 Elementary Chinese for Communication
คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างภาษาจีนพื้นฐาน ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ
600 Chinese vocabularies, phrases, sentences and basic Chinese structures. To practice listening, speaking, reading and writing Chinese skills used in daily life, family, hobbies and things which interested in.
- จกจ.121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)
CCL121 Elementary Chinese Listening and Speaking
ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดจากคำศัพท์ภาษาจีนพื้นฐาน 600 คำ ศึกษาทสนทนาโต้ตอบภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ
To practice listening and speaking skills from 600 basic Chinese vocabularies. Be able to communicate in conversations in Chinese that are used in everyday life, family, hobbies, and things which interested in.
- จกจ.131 การอ่านภาษาจีนระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)
CCL131 Elementary Chinese Reading
เทคนิคการอ่าน ฝึกฝนทักษะการอ่านออกเสียงและจับใจความสำคัญสื่อภาษาจีนจากคำศัพท์ภาษาจีนพื้นฐาน 600 คำที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ
Reading techniques. To practice reading aloud skills and to grasp Chinese media from 600 basic Chinese vocabularies related to everyday life, family, hobbies, and things which interested in.
- จกจ.141 การเขียนภาษาจีนระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)
CCL141 Elementary Chinese Writing
รูปแบบการเขียนและฝึกฝนทักษะการเขียนประโยคความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นจากคำศัพท์ภาษาจีนพื้นฐาน 600 คำที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ครอบคลุม งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ
Writing style and practice of writing short Chinese essay sentences from 600 basic Chinese vocabularies related to everyday life, family, hobbies, and things which interested in.

จกจ.112	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง	3 (3 - 0 - 6)
CCL112	Intermediate Chinese for Communication	
วิชาบังคับก่อน :	สอบได้ จกจ.111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
Prerequisite:	CCL111 or Dean's approval	
	คำศัพท์ภาษาจีน 900-1,200 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับสังคม การดำรงชีวิต การทำงาน การเรียน	
	900-1,200 Chinese vocabularies, phrases, sentences and intermediate Chinese grammar structures. To practice listening, speaking, reading and writing Chinese skills related to society, living, working, and studying.	
จกจ.122	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 - 0 - 6)
CCL122	Intermediate Chinese Listening and Speaking	
วิชาบังคับก่อน :	สอบได้ จกจ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
Prerequisite:	CCL121 or Dean's approval	
	ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดจากคำศัพท์ภาษาจีน 900-1,200 คำ ฝึกฝนการสนทนา บรรยาย แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับสังคม การดำรงชีวิต การทำงาน การเรียน	
	To practice listening and speaking skills from 900-1,200 Chinese vocabularies. Be able to converse, describe, and express opinions on matters related to society, life, work, and learning in Chinese.	
จกจ.132	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 - 0 - 6)
CCL132	Intermediate Chinese Reading	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ จกจ.131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
Prerequisite:	CCL131 or Dean's approval	
	เทคนิคการอ่าน ฝึกฝนทักษะการอ่านและจับใจความสำคัญสื่อภาษาจีนจากคำศัพท์ภาษาจีน 900-1,200 คำที่เกี่ยวข้องกับสังคม การดำรงชีวิต การทำงาน การเรียน	
	Reading techniques. To practice reading skills and the comprehension of Chinese media from 900-1,200 Chinese vocabularies related to society, living, working, and studying.	

จกจ.142	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 - 0 - 6)
CCL142	Intermediate Chinese Writing	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ จกจ.141 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
Prerequisite:	CCL141 or Dean's approval	
	รูปแบบการเขียนและฝึกฝนทักษะการเขียนความเรียงภาษาจีนจากคำศัพท์ภาษาจีนพื้นฐาน 900-1,200 คำที่เกี่ยวข้องกับสังคม การดำรงชีวิต การทำงาน การเรียน	
	Writing style and the practice of Chinese essay writing skills from 900-1,200 basic Chinese vocabularies related to society, living, working, and studying.	
จกจ.213	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง	3 (3 - 0 - 6)
CCL213	Advanced Chinese for Communication	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ จกจ.112 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
Prerequisite:	CCL112 or Dean's approval	
	คำศัพท์ภาษาจีน 1,500 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อนขึ้น ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเด็นปัจจุบันของจีนและโลก	
	1,500 Chinese vocabularies, phrases, sentences and more complex Chinese grammatical structures. To practice listening, speaking, reading and writing Chinese skills related to history, arts and culture, and current issues of China and the world.	
จกจ.223	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับสูง	3 (3 - 0 - 6)
CCL223	Advanced Chinese Listening and Speaking	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ จกจ. 122 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
Prerequisite:	CCL 122 or Dean's approval	
	ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดจากคำศัพท์ภาษาจีน 1,500 คำ ฝึกฝนการสนทนา บรรยาย แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเด็นปัจจุบันของจีนและโลก	
	To practice listening and speaking comprehension. To be able to converse, describe, and express opinions on Chinese media related to history, arts and culture, and current issues of China and the world from 1,500 Chinese vocabularies.	

จกจ.233	การอ่านและการเขียนภาษาจีนระดับสูง	3 (3 - 0 - 6)
CCL233	Advanced Chinese Reading and Writing	
วิชาบังคับก่อน:	สอบได้ จกจ.132 และ จกจ.142 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
Prerequisite:	CCL132 and CCL142 or Dean's approval	
	ฝึกฝนการอ่านจับใจความสำคัญ วิเคราะห์และเขียนแสดงความคิดเห็นจากสื่อภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเด็นปัจจุบันของจีนและโลก จากคำศัพท์ภาษาจีน 1,500 คำ	
	To practice reading comprehension, to analyze and write opinions from Chinese media related to history, arts and culture, and current issues of China and the world from 1,500 Chinese vocabularies.	
จกจ.251	ไวยากรณ์จีน	3 (3 - 0 - 6)
CCL251	Chinese Grammar	
	โครงสร้างไวยากรณ์ หน่วยคำ คำ วลี ประโยค และการวิเคราะห์ส่วนประกอบของประโยค	
	Grammatical structures, morphemes, vocabularies, phrases, sentences, and sentence analysis.	
จกจ.352	ภาษาจีนเพื่อการสอบ HSK	3 (3 - 0 - 6)
CCL352	Chinese for HSK	
	คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การอ่าน และการเขียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีนระดับกลาง	
	Vocabularies, expressions, grammatical structures, listening, reading and writing in order to prepare for the intermediate level of Chinese proficiency test.	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (57 หน่วยกิต)

จธบ.211 ภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 - 0 - 6)

CBC211 Business Chinese I

คำศัพท์ วลี โครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนเชิงธุรกิจ สถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่มีบริบทหลากหลาย การรับแขก การแนะนำตัว การแนะนำองค์กร การสื่อสารในงานเลี้ยงทางธุรกิจและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจองโรงแรมให้กับลูกค้า การนัดหมายลูกค้า การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การศึกษารูปแบบของคำกล่าวต้อนรับ คำกล่าวลา คำกล่าวอวยพร คำกล่าวขอบคุณในงานเลี้ยงธุรกิจ การเขียนบันทึกข้อความทางโทรศัพท์ การอธิบายกราฟและแผนภูมิทางธุรกิจ การประชุม

Business Chinese words, phrases, and grammatical structures. To practice listening, speaking, reading, and writing skills in various business situations, welcoming, greetings, self-introductions, company introductions, communication in banquet launching and other related events, hotel reservations for customers, making an appointment, and product introducing. To study in context of welcome speech, farewell speech, thank you speech, speech for blessing, taking and leaving messages, describing charts, graphs and diagrams, and setting meeting.

จธบ.221 การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 - 0 - 6)

CBC221 Business Chinese Listening and Speaking I

ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดในบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะในสถานการณ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกัน การพูดแนะนำตนเองเพื่อการสมัครงาน การสัมภาษณ์ผู้สมัครงาน การพูดและการจับใจความ ประกาศสาธารณะ การแจ้งการประชุม การแจ้งกำหนดการของงาน การแนะนำ การให้ข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ การพูดชี้แจงเงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ การสื่อสารในงานเลี้ยงธุรกิจ เป็นต้น

A practice of listening and speaking skills in the specific-purposed conversation for effective correspondence in different business situations, self-introductions for job interview, job interviewing, public speech announcement, meeting notification, work schedules notification, providing product information and details, explaining the term and conditions of various agreements, a communication in business events.

จธบ.231 การอ่านภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 - 0 - 6)

CBC231 Business Chinese Reading I

ฝึกฝนทักษะการอ่านและทำความเข้าใจสำนวน เนื้อหา ข้อเท็จจริง และรายละเอียดสำคัญในอีเมลธุรกิจ บันทึกย่อ ประกาศต่าง ๆ จดหมายทั่วไป จดหมายทางธุรกิจ ฝึกฝนการอ่านจับใจความเพื่อค้นหาและจับคู่ข้อมูลที่ต้องการในตารางเวลา กำหนดการ และแบบฟอร์มทางธุรกิจต่าง ๆ แบบฟอร์มวีซ่า แบบฟอร์มสมัครงาน แบบฟอร์มการลา เป็นต้น

A practice of reading and understanding expressions, content, facts and important details in business emails, notes, announcements, general letters and business letters. To practice reading comprehension by finding and matching required information in schedules and business forms, visa forms, job application forms and leave request forms.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Method and pattern of business writing. To practice writing skill in context of simple working schedule program, graphs and charts analysis, notification, announcement, formal letter, assignment letter, sick leave letter, personal leave letter, invitation letter, and thank you letter, including writing recommendation to apply for a job, cover letter and resume.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Prerequisite: CBC211 or Dean's approval

Business Chinese words, phrases, and grammatical structures. To practice listening, speaking, reading, and writing skills in complex and various business situations related to negotiation and discussion in business issues price quotation, purchase agreement, scheduling a delivery appointment, mode of transportation, packaging, sole representative agreement, contract negotiation and signing, and partnership liability claim.

$$3(3 - 0 - 6)$$

Prerequisite: CBC221 or Dean's approval

ฝึกทักษะการฟังและการพูดเชิงธุรกิจ ในสถานการณ์การเจรจาทางธุรกิจตามบริบทของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ การเจรจาธุรกิจกับคู่ค้า การอธิบายรายละเอียดของโครงการ การสื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างานเกี่ยวกับปัญหาในที่ทำงาน การสื่อสารในประเด็นการดำเนินการกระบวนการทางธุรกิจ เช่น คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย การอนุมัติ และการร้องเรียน รวมถึงการฟังจับประเด็นและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวธุรกิจบนสื่อต่าง ๆ

จธบ.351	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC351	Chinese for Presentation in Business หลักการและบูรณาการทักษะภาษาจีนด้านต่าง ๆ ในการนำเสนอข้อมูล รายงาน แผนงาน โครงการทางธุรกิจโดยใช้สื่อที่หลากหลาย	
	Introduction to principles of integration in Chinese language skills for presentation. The areas include the techniques of business data presentation, business planning presentation, and business project presentation.	
จธบ.352	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC352	Chinese for Business Negotiation ภาษาจีน วัฒนธรรม มารยาท และเทคนิคที่ใช้เจรจาต่อรองทางธุรกิจการค้า วิเคราะห์ปัญหาในการเจรจาต่อรอง และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษา	
	Chinese language, culture and etiquette in order to negotiate for trade and business. Including the analysis for problem solving in negotiation from case study.	
จธบ.453	การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC453	Chinese Translation and Interpretation for Business หลักการ เทคนิค ทักษะการแปลและการล่าม ฝึกฝนการแปลไทย-จีน จีน-ไทยในด้านธุรกิจ Interpretation and translation principles techniques and skills. To practice Thai-Chinese and Chinese-Thai translation in Business.	
จธบ.261	ความรู้เบื้องต้นธุรกิจจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC261	Introduction to Chinese Business ประเภทธุรกิจของจีน รูปแบบขององค์กร การบริหารจัดการทั่วไป องค์ประกอบของธุรกิจ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	
	Chinese business, type of organization, general management, business elements, and business ethics.	
จธบ.362	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC362	Overview of China ข้อมูลเกี่ยวกับภาษาจีน ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี ภูมิปัญญา อาหารท้องถิ่น การศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีน เทคโนโลยีและนวัตกรรม	
	General information about Chinese Language, geography, politics and government, sociocultural and international relations in global context, Technology and Innovation.	

จธบ.363	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC363	Chinese Consumer Insights	
ข้อมูลเชิงลึกพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่าง ๆ และการเก็บข้อมูลเชิงวิจัย		
Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in each locality through various media and collecting research data. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internal and external factors.		
จธบ.364	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC364	Chinese Business Culture	
วัฒนธรรม วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่าง ๆ วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		
Culture, way of life, festivals, traditions, beliefs those related to Thai-Chinese business operations in various contexts, product culture, marketing culture, in organization management culture, dealing with the Chinese culture and cross-cultural communication issues.		
จธบ.365	หลักการตลาด	3 (3 - 0 - 6)
CBC365	Marketing Principles	
แนวคิดและหลักการการตลาด ความหมาย บทบาท ความสำคัญ หน้าที่ของการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการประเมินสถานการณ์ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การจัดประเภทสินค้า การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด ฝึกฝนการวางแผนและเขียนแผนการตลาด		
Concepts and principles of marketing, definitions, importance, functions, market segmentation, selection of target markets, analysis of external and internal environments related to market, the marketing mix, product classification, selection of distribution channels, pricing and sales promotion. Students are taught and practice ways to plan and write in Chinese marketing plans.		

- จธบ.366 กลยุทธ์การตลาดจีนและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3 - 0 - 6)
 CBC366 China Market Strategy and Integrated Marketing Communication
 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศในตลาดจีน กลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์จีนในตลาดโลก รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ หลักการและขั้นตอนการจัดทำแผนงานกลยุทธ์การตลาด และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
 International marketing strategies in the Chinese market. Marketing strategies of Chinese products in the global market, patterns for entering foreign markets, principles and procedures for creating a marketing strategy plan, and integrated marketing communications.
- จธบ.367 นโยบายการค้าและการลงทุนของจีน 3 (3 - 0 - 6)
 CBC367 China Trade and Investment Policy
 นโยบาย เงื่อนไขทางการค้าการลงทุน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของจีน เขตเศรษฐกิจพิเศษของจีน ระเบียบเงื่อนไขเกี่ยวกับการค้าและการลงทุนของจีน รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจของประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทเพื่อการค้ากับจีน
 Policies, trade, and investment conditions, China's National Economic and Social Development Plan, China's special economic zone, trade and investment in China regulations, China's business establishment model, and procedures for setting up a company to trade with China.
- จธบ.468 จีนปัจจุบัน 3 (3 - 0 - 6)
 CBC468 China Today
 ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การอภิปราย และแสดงความคิดเห็นในประเด็นสำคัญ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริบทจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน
 A practice of analytical thinking skills, discussions, and opinions on important issues, and news related to the current situation in China.

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (9 หน่วยกิต)

- กลุ่มวิชาการค้าระหว่างประเทศจีน

จธล.411 ระเบียบการนำเข้า-ส่งออกจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS411 China Import-Export Regulations

ข้อมูลภาพรวม ประเมินตลาด ระเบียบข้อบังคับ กฎเกณฑ์การนำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์สินค้าไทยจีน องค์ประกอบและเอกสารสำคัญตามระเบียบข้อบังคับในการนำเข้าส่งออกตลาดจีน

Overview information on evaluating the market, regulations for importing and exporting Thai-Chinese products, elements and important documents according to importing, and exporting regulations of the Chinese market.

จธล.412 กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS412 China International Trade Process

หลักทั่วไปด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศนานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่ง และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้านำเข้าส่งออกระหว่างประเทศจีน เป็นต้น

International trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents in China.

จธล.413 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS413 China E-Commerce

ความหมาย บทบาท ความสำคัญ กระบวนการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์มการขายสินค้าไทยในประเทศจีน แนวโน้มของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จีน

Meaning, role, importance, and process of E-Commerce including platform to sell Thai products in China and trends of Chinese e-commerce.

- กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลจีน

จธล.421 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS421 China Digital Marketing Strategies

ทฤษฎี หลักการและแนวคิดพื้นฐานของการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์สภาวะทางการตลาดดิจิทัลจีน แนวคิดในการวางแผนงานกลยุทธ์ ขั้นตอนการดำเนินงานและประเมินผลแผนงานกลยุทธ์

The theories, principles, and basic concepts of digital marketing. Analysis of the China market digital marketing situation, the concept of strategic planning, implementation, and evaluation of strategic plans.

จธล.422	การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS422	China Digital Marketing Content Design	
กระบวนการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลจีนในรูปแบบการเขียนและการพูดอย่างเป็นระบบ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการสร้างเนื้อหาการตลาดดิจิทัลในประเทศจีนจากกรณีศึกษา		
Chinese digital marketing content design process in written and systematic oral form and the factors affecting the success of creating digital marketing content in China from a case study.		
จธล.423	เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัลจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS423	China Digital Marketing Tools and Techniques	
เทคนิค และวิธีการใช้งานเครื่องมือการตลาดดิจิทัลจีนเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่บนเครื่องมือได้		
Technique and how to use Chinese digital marketing tools to reach the target audience. To produced media for distribution on the tools.		
- กลุ่มวิชาการตลาดการท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าจีน		
จธล.431	การตลาดการท่องเที่ยวและบริการสำหรับลูกค้าจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS431	Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer	
หลักการทั่วไป กลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการของการตลาดท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มของตลาดการท่องเที่ยวและบริการสำหรับลูกค้าจีน และวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนจากกรณีศึกษา		
Principle, strategies, planning, and processes of tourism and hospitality marketing including trends in tourism and hospitality marketing for Chinese customers and analyze the behavior of Chinese tourists from the case study.		
จธล.432	การวางแผนและออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS432	Tourism Product Planning and Design for Chinese Customer	
หลักการ องค์ประกอบ และประเภทของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนและออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน		
Principle, component, and type of tourism products for planning and design of tourism products for Chinese tourists.		

จธล.433 การผลิตเนื้อหาภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3 (3 - 0 - 6)

CBS433 Chinese Content Creation for Tourism and Hospitality Industry

กระบวนการและเทคนิคการเล่าเรื่องทั้งในรูปแบบการพูดและการเขียน วิธีการเลือกใช้และเรียบเรียงถ้อยคำเพื่อผลิตเนื้อหาภาษาจีนเชิงการสื่อสารการตลาดในบริบทด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนสื่อและแพลตฟอร์มประเภทต่าง ๆ เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน

Process and techniques of storytelling both oral and written, methods for selecting and arranging words for producing Chinese content for marketing communication in the context of the tourism and service industry for publishing on various types of media and platforms to target Chinese tourists.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้

จสร.001	ภาษาจีนในสื่อบันเทิง	3 (3 - 0 - 6)
CCF001	Chinese in Entertainment Media คำศัพท์ ประโยค สำนวนภาษาจีนอย่างง่าย ในสื่อบันเทิงจีนประเภทต่างๆ เพลงจีน คลิปสั้น ละคร ภาพยนตร์ Basic Chinese words, sentences, and expressions in various types of entertainment media in China, Chinese songs, short clips, dramas, movies.	
จสร.002	ภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์	3 (3 - 0 - 6)
CCF002	Chinese in Social Media ความหมายของคำ ประโยค รูปแบบของการสื่อสารภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์ของจีน ภาษาจีนที่ใช้สื่อสารในอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในชีวิตประจำวัน The meaning of words, sentences, and patterns of Chinese communication in Chinese social media. Chinese used to communicate on the Internet that is used in everyday life.	
จสร.003	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอขั้นพื้นฐาน	3 (3 - 0 - 6)
CCF003	Chinese for Basic Presentation รูปแบบการนำเสนองานด้วยภาษาจีนขั้นพื้นฐาน เรียนรู้ขั้นตอนและเทคนิคการนำเสนองาน ด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีอย่างง่ายให้มีความน่าสนใจ Presentation styles in basic Chinese. Learn the steps and techniques of presentations with simple technology tools to make them interesting.	