



SCHOOL OF
FINE AND APPLIED ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์

ข้อควรปฏิบัติ	3-4
วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้	4
รายชื่อวิชาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์	
- สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	5
- สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น	10
- สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ	15
แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์	
- สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	25
- สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น	31
- สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ	
- กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ	37
- กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย	43
- กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์	49
- กลุ่มวิชาสหวิทยาการการออกแบบ	55
- กลุ่มเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ	61
คำอธิบายรายวิชาคณะศิลปกรรมศาสตร์	
- สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	67
- สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น	86
- สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ	105



หลักสูตรปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2567

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตจะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะฯ โดย

- สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์จะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต
- สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต
- สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ จะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	21	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	54	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	18	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	21	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	54	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	18	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	21	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	63	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
3. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเอก-เลือก (Major Elective) และวิชาเลือกเสรี (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
4. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้นมีวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่
5. Degree Plan เป็นคู่มือประจำตัวนักศึกษาตลอดเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่าน หรือเคยเรียนบางวิชา มาก่อนแล้ว ถ้าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่านักศึกษาต้องเคยเรียนวิชานั้น มาและสอบได้ โดยไม่ติด F

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัส วิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
	รวม	30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ADF 101	Basic Design Thinking	3		-
ADF 102	Art and Design History	3		-
ADF 103	Principles of Design I	3		-
ADF 104	Principles of Design II	3		-
ADF 105	Drawing for Creator I	3		-
ADF 106	Drawing for Creator II	3		-
ADF 107	Computational Skills for Art and Design	3		-
รวม		21	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CMD 221	Image Communication Design	3		-
CMD 222	Typography and Composition Design	3		-
CMD 213	Graphic Design History and Contemporary Issues	3		-
CMD 224	Time-based Media Design	3		-
CMD 225	Corporate Identity Design	3		-
CMD 216	Design Management & Entrepreneurship in Communication Design	3		-
CMD 226	Photography	3		-
CMD 227	Art Direction	3		-
CMD 228	Digital Publication Design	3		-
CMD 329	Graphic Experience Design	3		-
CMD 330	Graphic Design on Packaging	3		-
CMD 331	Motion Graphic Design	3		-
CMD 332	Experimental Graphic Design	3		-
CMD 333	User Experience and User Interface Design	3		-
CMD 334	Information Design	3		-
FA 315	Job Training (สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)	0		-
FA 417	Degree Project Development	3		-
FA 418**	Degree Project in Art and Design	6		-
	หรือ			
FA 419**	Capstone Design Project	6		-
รวม		54	หน่วยกิต	

หมายเหตุ ** วิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียน 1 วิชา (FA 418 หรือ FA 419) ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.3 วิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 18 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ดังต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ที่เปิดสอนในคณะศิลปกรรมศาสตร์ จนครบ 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
CMD 341	Printing Technique for Communication Design	3		-
CMD 342	Experimental Typography Design	3		-
CMD 343	Experimental Publishing Design	3		-
CMD 344	Type Design	3		-
CMD 345	User Experience Design (UX)	3		-
CMD 346	Creative Coding	3		-
CMD 347	Special Topics in Interactive Media Design	3		-
CMD 348	Advanced Motion Design	3		-
CMD 349	Advanced Photo Retouching	3		-
CMD 350	Typography and Layout design	3		-
CMD 351	3D Modeling for Communication Design	3		-
CMD 352	Communication Design Research	3		-
CMD 353	AI for Communication Design	3		-
ACI 346	Digital Comic	3		-
FA 420	Independent Study	3		-
	สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา			
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
FA 377	Cooperative Education for Art and Design	6		สอบได้ CO 301 และ นักศึกษาต้อง ลงทะเบียนและสอบ ผ่านในกลุ่มวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วย กิต
รวม		18	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
CMD 471	Design for Social Issues	3		-
CMD 472	Black and White Photography	3		-
CMD 473	Fashion Photography	3		-
CMD 474	Advertising Photography	3		-
CMD 475	Collaborative Design Project	3		-
CMD 476	Silk Screen	3		-
CMD 477	Portfolio and Presentation for Communication design	3		-
CMD 478	Designing for a Healthy Mind for Communication Design	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัส วิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ADF 101	Basic Design Thinking	3		-
ADF 102	Art and Design History	3		-
ADF 103	Principles of Design I	3		-
ADF 104	Principles of Design II	3		-
ADF 105	Drawing for Creator I	3		-
ADF 106	Drawing for Creator II	3		-
ADF 107	Computational Skills for Art and Design	3		-
รวม		21	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FSD 211	Fashion Illustration	3		-
FSD 212	Fashion Technical Skills	3		-
FSD 213	Pattern Making Fundamental	3		-
FSD 214	Advanced Techniques in Fashion	3		-
FSD 215	History of Fashion and Styles	3		-
FSD 221	Creative Process of Fashion Design	3		-
FSD 216	Fashion Business	3		-
FSD 231	Fashion Accessories Design	3		-
FSD 232	Textiles for Fashion	3		-
FSD 322	Fashion Design and Ethnography	3		-
FSD 323	Fashion Design and Transformative Future	3		-
FSD 317	Fashion Branding and Strategy	3		-
FSD 333	Textiles Surface Design	3		-
FSD 424	Fashion Design and Entrepreneurship	3		-
FSD 425	Fashion Design and Direction	3		สอบได้ FA 315
FA 315	Job Training (สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)	0		-
FA 417	Degree Project Development	3		-
FA 418	Degree Project in Art and Design**	6		-
	หรือ			
FA 419	Capstone Design Project**	6		-
รวม		54	หน่วยกิต	

หมายเหตุ ** วิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียน 1 วิชา (FA 418 หรือ FA 419) ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.3 วิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 18 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผนการศึกษาให้ครบ 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- แผนการศึกษาแบบปกติ เรียนกลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น จำนวน 18 หน่วยกิต
- แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น

จำนวน 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	<u>กลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น</u>			
FSD 341	Fashion Specialization	3		-
FSD 342	Fashion Styling and Aesthetics	3		-
FSD 343	Fashion Management and Entrepreneurship	3		-
FSD 344	Fashion Technology	3		-
FSD 345	Fashion Promotion and Communication	3		-
FSD 446	Fashion Presentation	3		-
	<u>กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น</u> (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)			
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
FA 377	Cooperative Education for Art and Design	6		สอบได้ CO 301 และ นักศึกษาต้องลงทะเบียน และสอบผ่านในกลุ่มวิชา เฉพาะด้าน-บังคับแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
รวม		18	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FSD 371	Fashion Styling for Entrepreneur	3		-
FSD 372	Survey of Fashion Heritage	3		-
FSD 373	Fashion Material Sourcing Trip	3		-
FSD 374	Sustainable Fashion Issues	3		-
FSD 481	Fashion Make-up and Hair Styling	3		-
FSD 482	Fashion Modeling	3		-
FSD 483	Fashion for Theatrical Design	3		-
FSD 484	Creative Thinking Strategy for Fashion	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัส วิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
ADF 101	Basic Design Thinking	3		-
ADF 102	Art and Design History	3		-
ADF 103	Principles of Design I	3		-
ADF 104	Principles of Design II	3		-
ADF 105	Drawing for Creator I	3		-
ADF 106	Drawing for Creator II	3		-
ADF 107	Computational Skills for Art and Design	3		-
รวม		21	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FA 315	Job Training (สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)	0		-
FA 417	Degree Project Development	3		-
FA 418**	Degree Project in Art and Design	6		-
	หรือ			
FA 419**	Capstone Design Project	6		-
รวม		9	หน่วยกิต	

หมายเหตุ ** วิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียน 1 วิชา (FA 418 หรือ FA 419) ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.3 วิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 63 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากหลายกลุ่มวิชา หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ เปิดสอน โดยเรียนตามแผนการศึกษาให้ครบ 63 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1. แผนการศึกษาแบบปกติ เลือกเรียนให้ครบ 63 หน่วยกิต

2. แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องผ่านรายวิชา CO 301 เตรียมสหกิจศึกษา ก่อน ลงทะเบียนเรียน FA 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ รวม 6 หน่วยกิต และอีก 57 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FA 377	(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา) Cooperative Education for Art and Design	6		สอบได้ CO 301 และ นักศึกษาต้องลงทะเบียน และสอบผ่านในกลุ่มวิชา เฉพาะด้าน-บังคับแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์และภาพประกอบ			
ACI 212	Figure Drawing	3		-
ACI 214	Character Design	3		-
ACI 215	Illustration Design	3		-
ACI 216	Design Concept	3		-
ACI 297	Research Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design	3		-
ACI 218	Digital Image Design	3		-
ACI 219	Comic Design	3		-
ACI 225	History of Illustration, Animation, Character Design and Digital Arts	3		-
ACI 223	Arts of Storytelling	3		-
ACI 315	Experimental Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์และภาพประกอบ (ต่อ)			
ACI 312	Digital Compositing and Matte Painting	3		-
ACI 316	Individual Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design	3		-
ACI 314	Editorial and Narrative Illustration	3		-
ACI 326	Marketing for Illustrator, Animator, Character Designer and Digital Artist	3		-
CMD 222	Typography and Composition Design	3		-
CMD 224	Time-based Media Design	3		-
ACI 341	Children's Book Illustration	3		-
ACI 342	Visual Design and Social Engagement	3		-
ACI 343	Branding and Character Design	3		-
ACI 344	3D Modelling and Interactive Design	3		-
ACI 345	Creative Figure	3		-
ACI 346	Digital Comic	3		-
ACI 347	Animation	3		-
ACI 348	Digital Compositing and Visual Effect	3		-
	กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย			
CTA 211	Creative Practice on Paper	3		-
CTA 212	Creative Practice on Flat Surface	3		-
CTA 213	Three Dimensional Creative Work	3		-
CTA 214	Experimental Three Dimensional Creative Work	3		-
CTA 215	Photography	3		-
CTA 216	Media Art	3		-
CTA 221	Critical Issues in Contemporary Art	3		-
CTA 222	Critical Issues in Contemporary Asia and Thai Art	3		-
CTA 231	Practice and Analysis in Art A	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย (ต่อ)			
CTA 323	Aesthetics	3		-
CTA 324	Art Criticism	3		-
CTA 332	Practice and Analysis in Art B	3		-
CTA 333	Practice and Analysis in Art C	3		-
CTA 425	Visual Culture	3		-
CTA 434	Practice and Analysis in Art D	3		-
CTA 341	Studio Photography	3		-
CTA 342	Special Techniques in Contemporary Art (2D)	3		-
CTA 343	Special Techniques in Contemporary Art (3D)	3		-
CTA 344	Special Techniques in Contemporary Art (Time-based Media)	3		-
CTA 345	Marketing for Art Organizations	3		-
CTA 346	Introduction to Semiotics	3		-
CTA 347	Political Art	3		-
CTA 348	Curatorial Knowledge	3		-
CTA 349	Art Exhibition Design	3		-
CTA 350	Advertising Photography	3		-
	กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และ ประสบการณ์			
PSE 211	Drawing and Presentation Techniques for Designer	3		-
PSE 212	Model Making Studio	3		-
PSE 213	Systems Thinking and Computational Thinking in History of Design	3		-
PSE 214	Material Innovation and Production	3		-
PSE 215	Human Centred Design	3		-
PSE 216	Applications for Designer	3		-
PSE 221	Basic Skill for Designer	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และ ประสบการณ์ (ต่อ)			
PSE 222	Lifestyle Product Design in Everyday Life	3		-
PSE 311	Identity, Branding and Entrepreneurship	3		-
PSE 321	Product Design in Connectivity Technologies	3		-
PSE 322	Design Strategy	3		-
PSE 331	Experience Design	3		-
PSE 332	Design Thinking and Service Design	3		-
PSE 411	Design Management and Project Management	3		-
PSE 421	Design in Future Trend	3		-
PSE 341	Packaging Design	3		-
PSE 342	Furniture and Space Design	3		-
PSE 343	Interactive Design	3		-
PSE 344	Contemporary Craft Design	3		-
PSE 345	Experimental Materials Design	3		-
PSE 346	Contemporary Jewelry Design	3		-
PSE 347	Lighting Product Design	3		-
PSE 348	Edutainment Product Design	3		-
PSE 349	Conceptual Design	3		-
PSE 351	Thai Cultural Design	3		-
PSE 352	Activities and Equipment Design	3		-
PSE 353	Food and Eating Design	3		-
PSE 354	Social Enterprise Project Design	3		-
PSE 355	Product Critique	3		-
PSE 356	Sustainability Design	3		-
PSE 357	Digital Fabrication Design	3		-
PSE 358	Design in New Normal Society	3		-
PSE 359	Design Trend Forecast	3		-
PSE 361	Technology Creation Design	3		-
PSE 362	Universal Design	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ			
PTB 211	Introduction to Photography	3		-
PTB 212	Studio Lighting Techniques	3		-
PTB 213	Environmental Portraiture	3		-
PTB 214	Image Editing and Manipulation	3		-
PTB 215	Documentary Photography	3		-
PTB 221	History of Photography	3		-
PTB 222	Introduction to Business	3		-
PTB 223	Visual Culture	3		-
PTB 311	Fashion and Commercial Photography	3		-
PTB 312	Landscape and Architectural Photography	3		-
PTB 313	Conceptual Photography	3		-
PTB 314	Professional Development of Photographers	3		-
PTB 321	Marketing and Advertising	3		-
PTB 322	Portfolio Development	3		-
PTB 323	Curatorship in Contemporary Era	3		-
	กลุ่มวิชาศิลปกรรมสมัยสากลและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์			
GCA 211	Understanding Contemporary Art	3		-
GCA 212	Principles of Arts Management	3		-
GCA 213	Global Art Market & Ecosystems	3		-
GCA 214	Communication & Digital Cultures in Art Industry	3		-
GCA 215	Financial & Feasibility in Art Business	3		-
GCA 311	Managing Arts Organizations and Cultural Business	3		-
GCA 312	Professional Practice in Arts Organizations and Cultural Businesses	3		-
GCA 313	Cultural Policy & Legal Issue	3		-
GCA 331	Professional Practice in Art management I	3		-
GCA 332	Professional Practice in Art management II	3		-
GCA 431	Professional Practice in Art management III	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัยสากลและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (ต่อ)			
GCA 341	Professional Practices in Gallery, Collection & Artist Management	3		-
GCA 342	Art Communication Strategies	3		-
GCA 343	Introduction to Art Conservation	3		-
GCA 344	Intermediate Art Conservation	3		-
GCA 345	Practical Approaches to Art Installation & Space Management	3		-
GCA 346	Creative Educational Program in Art World	3		-
รวม		63	หน่วยกิต	

กลุ่มสหวิทยาการออกแบบ (Interdisciplinary Design) จำนวน 63 หน่วยกิต ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ / กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอนให้ครบ 27 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาปฏิบัติ***อย่างน้อย 6 รายวิชา (18 หน่วยกิต)

และ

2. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน และไม่ซ้ำกับรายวิชาในข้อ 1 ให้ครบ 18 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาปฏิบัติ*** อย่างน้อย 4 รายวิชา (12 หน่วยกิต)

และ

3. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก หรือกลุ่มวิชาเลือกเสรีของสาขา หรือรายวิชาที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน หรือคณะอื่น ๆ เปิดสอนโดยอยู่ในดุลยพินิจของคณบดี และไม่ซ้ำกับรายวิชาในข้อ 1 และ 2 ให้ครบ 18 หน่วยกิต

หมายเหตุ *** รายวิชาปฏิบัติ หมายถึง รายวิชาที่มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาดูงานตนเอง เป็น 1-4-4 และ 2-2-5

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
FA 371	Think as Designer	3		-
FA 372	Collaborative Design Project	3		-
FA 373	Creative Writing	3		-
FA 374	Innovation Protection and Intellectual Property	3		-
FA 375	Basic Design Skills for Designer	3		-
FA 376	Professional Designer Skills in International Level	3		-
FA 378	Design Driven Innovation	3		-
FA 379	Seminar in Design	3		-
FA 380	Wearable Art and Design	3		-
FA 381	Career Path for Designers	3		-
FA 382*	English for Artist and Designer	3		-
FA 383	Design Strategy and Management	3		-
FA 420	Independent Study	3		-
CAP 471	Survey of Art	3		-
CAP 472	Graffiti Art	3		-
CAP 473	Watercolor	3		-
CAP 474	Etching	3		-
CAP 475	Silkscreen	3		-
PSE 371	Survey and Analysis of ASEAN Product	3		-
PSE 372	Trends for Product Designer	3		-
IDD 371	Connecting Art, Design, and Science	3		-
IDD 372	Design for Tourism Industries	3		-
IDD 373	Design for Community	3		-
IDD 374	Design for Well-being	3		-
CO 301	Pre-Cooperative Education (สำหรับแผนการศึกษา แบบสหกิจศึกษา)	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หมายเหตุ 1) * วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2567			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ADF107	Computational Skills for Art and Design	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
ADF101	Basic Design Thinking	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3		
ADF103	Principles of Design I	3	3	3	3		
ADF105	Drawing for Creator I	3	3	3	3		
ADF107	Computational Skills for Art and Design			3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
ADF102	Art and Design History	3	3	3	3		
ADF104	Principles of Design II	3	3	3	3		
ADF106	Drawing for Creator II	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2568

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
CMD221	Image Communication Design	3	3	3	3		
CMD222	Typography and Composition Design	3	3	3	3		
CMD213	Graphic Design History & Contemporary Issues	3	3	3	3		
CMD224	Time-based Media Design	3	3	3	3		
CMD226	Photography	3	3	3	3		
		21	21	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
CMD225	Corporate Identity Design	3	3	3	3		
CMD216	Design Management & Entrepreneurship in Communication Design	3	3	3	3		
CMD227	Art Direction	3	3	3	3		
CMD228	Digital Publication Design	3	3	3	3		
CMD350	Typography and Layout Design (Major Elective 1)	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CMD329	Graphic Experience Design	3	3	3	3		
CMD330	Graphic Design on Packaging	3	3	3	3		
CMD331	Motion Graphic Design	3	3	3	3		
	Major Elective 2	3	3	3	3		
	Major Elective 3	3	3	3	3		
		15	15	15	15		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CMD332	Experimental Graphic Design	3	3	3	3		
CMD333	User Experience and User Interface Design	3	3	3	3		
CMD334	Information Design	3	3	3	3		
	Major Elective 4	3		3			
	Major Elective 5	3		3			
FA417	Degree Project Development		3		3		
CO301	Pre-Cooperative Education (Major Elective 4 สำหรับสหกิจ)		3		3		
		15	15	15	15		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA315	Job Training						
	Free Elective 1		3		3		
	Free Elective 2		3		3		
			6		6		

สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA417	Degree Project Development	3		3			
	Major Elective 6	3		3			
	Free Elective 1	3		3			
FA377	Cooperative Education for Art and Design (Major Elective 5-6 สำหรับสหกิจ)		6		6		
		9	6	9	6		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA418 or FA419	Degree Project in Art and Design or Capstone Design Project	6	6	6	6		
	Free Elective 2	3		3			
		9	6	9	6		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น
ชั้นปีที่ 1

First Semester 1/1		2567					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สทกิจ	ปกติ	สทกิจ	ปกติ	สทกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ADF105	Drawing for Creator I	3	3				
		6	6	0	0	0	0

First Semester 1/2							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สทกิจ	ปกติ	สทกิจ	ปกติ	สทกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
ADF101	Basic Design Thinking	3	3	3	3		
ADF103	Principles of Design I	3	3	3	3		
ADF105	Drawing for Creator I			3	3		
ADF107	Computational Skills for Art and Design	3	3	3	3		
		12	12	18	18	0	0

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
ADF102	Art and Design History	3	3	3	3		
ADF104	Principles of Design II	3	3	3	3		
ADF106	Drawing for Creator II	3	3	3	3		
FSD215	History of Fashion and Styles	3	3	3	3		
		18	18	18	18	0	0

สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
FSD211	Fashion Illustration	3	3	3	3		
FSD212	Fashion technical skills	3	3	3	3		
FSD213	Pattern Making Fundamental	3	3	3	3		
FSD221	Creative Process of Fashion Design	3	3	3	3		
FSD232	Textiles for Fashion	3	3	3	3		
		18	18	18	18	0	0

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
FSD214	Advanced Techniques in Fashion	3	3	3	3		
FSD216	Fashion Business	3	3	3	3		
FSD231	Fashion Accessories Design	3	3	3	3		
FSD322	Fashion Design and Ethnography	3	3	3	3		
FSD333	Textiles surface design	3	3	3	3		
		18	18	18	18	0	0

สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2569

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
FSD323	Fashion Design and Transformative Future	3	3	3	3		
FSD341	Fashion Specialization	3	3	3	3		
FSD342	Fashion styling and aesthetics	3	3	3	3		
FSD344	Fashion Technology	3		3			
CO301	Pre-Cooperative Education		3		3		
		18	18	18	18	0	0

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3		
FSD317	Fashion Branding and Strategy	3	3	3	3		
FSD343	Fashion Management and Entrepreneurship	3		3			
FSD345	Fashion communication	3		3			
FSD424	Fashion Design and Entrepreneurship	3	3	3	3		
FA377	Cooperative Education for Art and Design		6		6		
		18	18	18	18	0	0

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA315	Job Training	0		0			
		0	0	0	0	0	0

สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA417	Degree Project Development	3	3	3	3		
FSD425	Fashion Design and Direction	3	3	3	3		
FSD446	Fashion Presentation	3	3	3	3		
	Free Elective 1	3	3	3	3		
	Free Elective 2	3	3	3	3		
		15	15	15	15	0	0

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA418	Degree Project in Art and Design	6	6	6	6		
		6	6	6	6	0	0

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2567			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ADF107	Computational Skills for Art and Design	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
ADF101	Basic Design Thinking	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues		3		3		
ADF103	Principles of Design I	3	3	3	3		
ADF105	Drawing for Creator I	3	3	3	3		
ADF107	Computational Skills for Art and Design			3	3		
		12	15	18	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development		3		3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
ADF102	Art and Design History	3	3	3	3		
ADF104	Principles of Design II	3	3	3	3		
ADF106	Drawing for Creator II	3	3	3	3		
		18	21	18	21		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
ACI225	History of Illustration, Animation, Character Design and Digital Arts	3	3	3	3		
ACI212	Figure Drawing	3	3	3	3		
ACI223	Arts of Storytelling	3	3	3	3		
ACI214	Character Design	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
ACI215	Illustration Design	3	3	3	3		
ACI216	Design Concept	3	3	3	3		
ACI297	Research Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design	3	3	3	3		
ACI218	Digital Image Design	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3			
		18	15	18	15		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ACI315	Experimental Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design	3	3	3	3		
CMD222	Typography and Composition Design	3	3	3	3		
CMD224	Time-based Media Design	3	3	3	3		
ACI312	Digital Compositing and Matte Painting	3	3	3	3		
	Major Elective I	3	3	3	3		
	Major Elective II		3		3		
		15	18	15	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
ACI316	Individual Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design	3	3	3	3		
ACI314	Editorial and Narrative Illustration	3	3	3	3		
ACI326	Marketing for Illustrator, Animator, Character Designer and Digital Artist	3	3	3	3		
	Major Elective II	3		3			
	Major Elective III	3	3	3	3		
FA417	Degree Project Development		3		3		
CO301	Pre-Cooperative Education		3		3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3			
		18	18	18	18		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA315	Job Training						
	Free Elective I		3		3		
			3		3		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA417	Degree Project Development	3		3			
	Major Elective IV	3		3			
	Major Elective V	3		3			
	Free Elective I	3		3			
	Free Elective II	3		3			
FA377	Cooperative Education for Art and Design		6		6		
		15	6	15	6		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA418 or FA419	Degree Project in Art and Design or Capstone Design Project	6	6	6	6		
	Major Elective VI	3		3			
	Major Elective IV		3		3		
		9	9	9	9		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2567			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ADF107	Computational Skills for Art and Design	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
ADF101	Basic Design Thinking	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues		3		3		
ADF103	Principles of Design I	3	3	3	3		
ADF105	Drawing for Creator I	3	3	3	3		
ADF107	Computational Skills for Art and Design			3	3		
		12	15	18	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development		3		3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
ADF102	Art and Design History	3	3	3	3		
ADF104	Principles of Design II	3	3	3	3		
ADF106	Drawing for Creator II	3	3	3	3		
		18	21	18	21		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
CTA211	Creative Practice on Paper	3	3	3	3		
CTA213	Three Dimensional Creative Work	3	3	3	3		
CTA215	Photography	3	3	3	3		
CTA221	Critical Issues in Contemporary Art	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
CTA212	Creative Practice on Flat Surface	3	3	3	3		
CTA214	Experimental Three Dimensional Creative Work	3	3	3	3		
CTA216	Media Art	3	3	3	3		
CTA231	Practice and Analysis in Art A	3	3	3	3		
CTA222	Critical Issues in Contemporary Asia and Thai Art	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CTA323	Aesthetics	3	3	3	3		
CTA332	Practice and Analysis in Art B	3	3	3	3		
	Major Elective I	3	3	3	3		
	Major Elective II	3	3	3	3		
	Major Elective III	3	3	3	3		
CO301	Pre-Cooperative Education		3		3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3			
		18	18	18	18		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CTA324	Art Criticism	3		3			
CTA333	Practice and Analysis in Art C	3		3			
	Major Elective IV	3		3			
	Major Elective V	3		3			
	Free Elective I	3		3			
FA377	Cooperative Education for Art and Design		6		6		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3			
		18	6	18	6		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA315	Job Training						
CTA333	Practice and Analysis in Art C		3		3		
	Free Elective II		3		3		
			6		6		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CTA425	Visual Culture	3	3	3	3		
CTA434	Practice and Analysis in Art D	3	3	3	3		
FA417	Degree Project Development	3	3	3	3		
	Free Elective II	3		3			
	Major Elective IV		3		3		
		12	12	12	12		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA418 or FA419	Degree Project in Art and Design or Capstone Design Project	6	6	6	6		
	Major Elective VI	3		3			
CTA324	Art Criticism		3		3		
		9	9	9	9		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2567			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ADF107	Computational Skills for Art and Design	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
ADF101	Basic Design Thinking	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues		3		3		
ADF103	Principles of Design I	3	3	3	3		
ADF105	Drawing for Creator I	3	3	3	3		
ADF107	Computational Skills for Art and Design			3	3		
		12	15	18	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development		3		3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
ADF102	Art and Design History	3	3	3	3		
ADF104	Principles of Design II	3	3	3	3		
ADF106	Drawing for Creator II	3	3	3	3		
		18	21	18	21		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
PSE211	Drawing and Presentation Techniques for Designer	3	3	3	3		
PSE212	Model Making Studio	3	3	3	3		
PSE214	Material Innovation and Production	3	3	3	3		
PSE221	Basic Skill for Designer	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
PSE213	Systems Thinking and Computational Thinking in History of Design	3	3	3	3		
PSE215	Human Centred Design	3	3	3	3		
PSE216	Applications for Designer	3	3	3	3		
PSE222	Lifestyle Product Design in Everyday Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3			
		18	15	18	15		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PSE311	Identity, Branding and Entrepreneurship	3	3	3	3		
PSE321	Product Design in Connectivity Technologies	3	3	3	3		
PSE331	Experience Design (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective I (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective II (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
		15	15	15	15		

Second Semester		จำนวนหน่วยกิต					
Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PSE322	Design Strategy	3	3	3	3		
PSE332	Design Thinking and Service Design	3	3	3	3		
	Major Elective III	3	3	3	3		
	Major Elective IV	3		3			
FA417	Degree Project Development		3		3		
CO301	Pre-Cooperative Education (Free Elective I)		3		3		
	Free Elective II		3		3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3			
		15	18	15	18		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA315	Job Training						
PSE421	Design in Future Trend		3		3		
PSE411	Design Management and Project Management		3		3		
			6		6		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PSE411	Design Management and Project Management	3		3			
PSE421	Design in Future Trend	3		3			
FA417	Degree Project Development	3		3			
	Major Elective V	3		3			
	Free Elective I	3		3			
FA377	Cooperative Education for Art and Design		6		6		
		15	6	15	6		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA418 or FA419	Degree Project in Art and Design or Capstone Design Project	6	6	6	6		
	Major Elective VI	3		3			
	Free Elective II	3		3			
	Major Elective IV		3		3		
		12	9	12	9		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มสหวิทยาการการออกแบบ
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2567			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ADF107	Computational Skills for Art and Design	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
ADF101	Basic Design Thinking	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues		3		3		
ADF103	Principles of Design I	3	3	3	3		
ADF105	Drawing for Creator I	3	3	3	3		
ADF107	Computational Skills for Art and Design			3	3		
		12	15	18	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development		3		3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
ADF102	Art and Design History	3	3	3	3		
ADF104	Principles of Design II	3	3	3	3		
ADF106	Drawing for Creator II	3	3	3	3		
		18	21	18	21		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มสหวิทยาการการออกแบบ
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
	Major Elective I (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective II (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective III (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective IV (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
	Major Elective V (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective VI (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective VII (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
	Major Elective VIII (วิชาเลือก)	3	3	3	3		
		15	15	15	15		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มสหวิทยาการการออกแบบ
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
	Major Elective IX	3	3	3	3		
	Major Elective X	3	3	3	3		
	Major Elective XI	3	3	3	3		
	Major Elective XII	3	3	3	3		
	Major Elective XIII	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3			
		18	15	18	15		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
	Major Elective XIV	3	3	3	3		
	Major Elective XV	3	3	3	3		
	Major Elective XVI	3	3	3	3		
	Major Elective XVII	3	3	3	3		
	Major Elective XVIII	3	3	3	3		
CO301	Pre-Cooperative Education เลือกเสรี 2 สำหรับสหกิจ		3		3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3			
		18	18	18	18		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA315	Job Training วิชาบังคับ						
FA417	Degree Project Development วิชาบังคับ		3		3		
	Free Elective I เลือกเสรี 1 สำหรับสหกิจ		3		3		
			6		6		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มสหวิทยาการการออกแบบ
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
	Major Elective XIX	3		3			
	Major Elective XX	3		3			
	Major Elective XXI	3		3			
FA417	Degree Project Development	3		3			
	Free Elective I	3		3			
FA377	Cooperative Education for Art and Design		6		6		
		15	6	15	6		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA418 or FA419	Degree Project in Art and Design or Capstone Design Project (วิชาบังคับ)	6	6	6	6		
	Free Elective II	3		3			
IDD411	Interdisciplinary Design Studio III (วิชาเลือก)		3		3		
		9	9	9	9		

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ
ชั้นปีที่ 1

First Semester		1/1		2567			
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
ADF107	Computational Skills for Art and Design	3	3				
		6	6				

First Semester		1/2					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
ADF101	Basic Design Thinking	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues		3		3		
ADF103	Principles of Design I	3	3	3	3		
ADF105	Drawing for Creator I	3	3	3	3		
ADF107	Computational Skills for Art and Design			3	3		
		12	15	18	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development		3		3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
ADF102	Art and Design History	3	3	3	3		
ADF104	Principles of Design II	3	3	3	3		
ADF106	Drawing for Creator II	3	3	3	3		
		18	21	18	21		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ
ชั้นปีที่ 2

First Semester		2568					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
PTB211	Introduction to Photography	3	3	3	3		
PTB212	Studio Lighting Techniques	3	3	3	3		
PTB221	History of Photography	3	3	3	3		
PTB222	Introduction to Business	3	3	3	3		
		18	18	18	18		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3		
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3			
PTB215	Documentary Photography	3	3	3	3		
PTB223	Visual Culture	3	3	3	3		
PTB213	Environmental Portraiture	3	3	3	3		
PTB214	Image Editing and Manipulation	3	3	3	3		
		18	15	18	15		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ
ชั้นปีที่ 3

First Semester		2569					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PTB321	Marketing and Advertising	3	3	3	3		
PTB311	Fashion and Commercial Photography	3	3	3	3		
	Major Elective I	3	3	3	3		
PTB312	Landscape and Architectural Photography	3	3	3	3		
PTB313	Conceptual Photography	3	3	3	3		
CO301	Pre-Cooperative Education		3		3		
		15	18	15	18		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
PTB322	Portfolio Development	3		3			
PTB314	Photographer Professional Development	3		3			
PTB323	Curatorship in Contemporary Era	3		3			
	Major Elective II	3		3			
	Major Elective III	3		3			
FA377	Cooperative Education for Art and Design		6		6		
		18	6	18	6		

Summer Session

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA315	Job Training						
PTB322	Portfolio Development		3		3		
	Free Elective II		3		3		
			6		6		

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
กลุ่มเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4

First Semester		2570					
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
	Major Elective IV	3	3	3	3		
	Major Elective V	3	3	3	3		
FA417	Degree Project Development	3	3	3	3		
	Free Elective I	3		3			
	Free Elective II	3		3			
	Major Elective VI		3		3		
PTB314	Photographer Professional Development		3		3		
		15	15	15	15		

Second Semester							
Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
FA418 or FA419	Degree Project in Art and Design or Capstone Design Project	6	6	6	6		
	Major Elective VI	3		3			
PTB323	Curatorship in Contemporary Era		3		3		
		9	9	9	9		

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)
 GE 104 Aesthetics and Well-being for Life
 เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)
 GE 105 Global Alliance and Emerging Issues
 ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)
 GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development
 ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

ศกพ.101 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน 3 (2 – 2 – 5)

ADF 101 Basic Design Thinking

ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงทดลอง โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด “การคิดเชิงออกแบบ” เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือหาแนวทางในการสร้างนวัตกรรมให้เหมาะสมกับผู้ใช้และสถานการณ์

In this course, students will have the ability to think and design creatively, practice experimental design by applying the conceptual framework : "Design Thinking" to search for solutions or find ways to create innovations that suit the users and situations.

ศกพ.102 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)

ADF 102 Art and Design History

ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานศิลปะและงานออกแบบ มีความเข้าใจ ในบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ปรัชญาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ ทั้งในประวัติศาสตร์และร่วมสมัย

In this course, students will have the ability to analyze and evaluate the value of art and design. They have an understanding of the historical context, philosophy and culture related to art and design, both in historical and contemporary aspects.

ศกพ.103 หลักการออกแบบ 1 3 (2 – 2 – 5)

ADF 103 Principles of Design I

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารด้วยภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงาม โดยใช้ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ และตัวอักษร

In this course, students will have the ability to design and communicate with images, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using visual elements and principles of organization and typography.

ศกพ.104 หลักการออกแบบ 2 3 (2 – 2 – 5)

ADF 104 Principles of Design II

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารความคิด ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงามโดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย

In this course, students will have the ability to design and communicate ideas, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using a variety of materials and techniques.

ศกพ.105	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 105	Drawing for Creator I ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น	
	In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques.	
ศกพ.106	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 106	Drawing for Creator II ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้นรวมทั้งดิจิทัล	
	In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques, including digital.	
ศกพ.107	ทักษะทางคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ADF 107	Computational Skills for Art and Design ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งเทคนิคทางดิจิทัลที่จำเป็น	
	In this course, students will have the ability to use technology related to art and design effectively, such as computers, software and devices especially the necessary digital techniques.	

ศก.419	โครงการออกแบบบูรณาการ	6 (0 – 0 – 24)
FA 419	Capstone Design Project	

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the interdisciplinary design project in various fields of knowledge as well as specialized knowledge for solving design problems presented in the FA 417 course. Students who can register for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

อนศ.221	การออกแบบภาพเพื่อการสื่อสาร	3 (1 – 4 – 4)
CMD 221	Image Communication Design	

Study and practice image design for communication through visual language at different levels from virtual images. To the visual symbol to create images to achieve the specified goals Through researching, developing drafts and presenting designs efficiently.

อนศ. 222	ตัวพิมพ์และการออกแบบจัดวางองค์ประกอบ	3 (1 – 4 – 4)
CMD 222	Typography and Composition Design	

Development and principles of typography, learn the basics with the typography family, typography styles, styles and bases of typography, including how to properly use typography in communication design works for efficient communication.

อนศ.213	ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก และประเด็นร่วมสมัย	3 (3 – 0 – 6)
CMD 213	Graphic Design History & Contemporary Issues	
ศึกษาประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก เรียนรู้วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีที่มีผลต่องานออกแบบนิเทศศิลป์ในแต่ละยุคสมัย รวมถึงศึกษาแนวคิดในการทำงานของนักออกแบบกราฟิกที่มีชื่อเสียงตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน		
Study of graphic design history Learn evolution Changes in society, culture and technology affecting the art supervision design in each era. As well as studying the work ideas of famous graphic designers from past to present.		
อนศ.224	การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว	3 (1 – 4 – 4)
CMD 224	Time-based Media Design	
ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับเวลา เช่น สื่อวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารแนวความคิด การเล่าเรื่อง การวางแผนเลือกใช้เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่เหมาะสม		
Study and practice designing time-based communications such as media, video, animation and sound with a focus on conceptual communication. Storytelling Planning, selection of appropriate tools, techniques and methods.		
อนศ. 225	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร	3 (1 – 4 – 4)
CMD 225	Corporate Identity Design	
ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบอัตลักษณ์ ผ่านการค้นคว้า วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างตราสัญลักษณ์และองค์ประกอบกราฟิก โดยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ เพื่อสื่อสารแนวคิดและลักษณะเฉพาะตัวของธุรกิจไปสู่กลุ่มเป้าหมาย		
Studying and practicing identity design through research, analysis and syncing of information to set guidelines for creating a logo and a graphic element. Through creative and systematic development to communicate business ideas and characteristics to the target audiences.		
อนศ.216	การจัดการการออกแบบ และการประกอบวิชาชีพ การออกแบบนิเทศศิลป์	3 (3 – 0 – 6)
CMD 216	Design Management & Entrepreneurship in Communication Design	
ศึกษาการบริหารจัดการการออกแบบและการประกอบวิชาชีพการออกแบบนิเทศศิลป์ ได้แก่ การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ กลยุทธ์การบริหารจัดการ และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้กระบวนการในการทำงานออกแบบสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงหลักปฏิบัติวิชาชีพ จรรยาบรรณและพันธะกรณีของผู้ประกอบวิชาชีพ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
Studying design management and art communication design practice, including formulating design concepts. Management strategy and consumer behavior so that the design		

อนศ.226 การถ่ายภาพ 3 (1 - 4 - 4)

ศึกษาทฤษฎีและหลักการพื้นฐานด้านการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับภาพขาว-ดำและภาพสี รวมทั้งการกำหนดแนวความคิดและเนื้อหาในภาพถ่าย เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the theory and fundamentals of photography. Practice in black and white and color images. Including setting the concept and content in the photograph to be used in communication design effectively.

อนศ.227 การกำกับศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)

ศึกษาและปฏิบัติการกำกับศิลป์ เพื่อถ่ายทอดแนวความคิดและจินตนาการ ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์ภาพที่โดดเด่น แตกต่าง สามารถดึงดูดความสนใจ และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study and practice art direction to convey ideas and imagination through a variety of mediums, both traditional and digital. To create images that stand out and contrast can attract attention and communicate effectively with the target audience.

อนศ.228 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3 (1 - 4 - 4)

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการจัดองค์ประกอบ ภาพ ตัวอักษร ที่สามารถเรียบเรียงและสื่อสารเนื้อหา ตามบุคลิกของสื่อต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

Study and practice designing various types of publications. Both traditional and digital it focuses on the composition of text images that can compose and communicate content. According to the personality of the media creatively and appropriately.

อนศ.329 การออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างประสบการณ์ 3 (1 - 4 - 4)

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบกราฟิกอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กลุ่มเป้าหมายผ่านแต่ละช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายใช้งาน (Touchpoint) ตลอดลำดับการเดินทางของกลุ่มเป้าหมาย (Customer Journey) โดยการศึกษาวិเคราะห์การรับรู้ พฤติกรรม ความต้องการ และปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ผ่านการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ

Study and practice graphic design systematically to create experiences for the target group. Through each touchpoints throughout customer journeys by analyzing the

perceived behavior, needs and problems of the target audience. To lead an effective design strategy.

- อนศ.330 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 3 (1 – 4 – 4)
CMD 330 Graphic Design on Packaging
ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และองค์ประกอบต่างๆ ที่สำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นการสื่อสารและการสร้างบุคลิกภาพเฉพาะตัวให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ
Study and practice graphic design on packaging and other elements in packaging design. By focusing on communicating and creating individuality for different types of products.
- อนศ.331 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3 (1 – 4 – 4)
CMD 331 Motion Graphic Design
ศึกษาและปฏิบัติการสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับสื่อต่างๆ โดยผสมผสานการใช้ภาพกราฟิก วิดีโอ แอนิเมชัน และเสียงเข้าด้วยกัน เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ สร้างบรรยากาศ บอกเรื่องราว เล่าข้อมูล และอื่นๆ
Study and practice packaging graphic design. And key elements in packaging design By focusing on communicating and creating individuality for different types of products.
- อนศ. 332 การออกแบบกราฟิกเชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)
CMD 332 Experimental Graphic Design
ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกเชิงทดลองเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการสำรวจ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ทฤษฎี เพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ผ่านโครงการ
The study and use of experimental research design to foster creativity. In this course, students investigate, analyze, and synthesize theoretical data in order to construct projects that interest them.
- อนศ.333 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 (1 – 4 – 4)
CMD 333 User Experience and User Interface Design
ศึกษาและปฏิบัติพื้นฐานการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นเรื่องการเรียนรู้และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ การวางแผน การออกแบบโครงสร้าง และการทำต้นแบบสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์บนหน้าจอ เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ผ่านเครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม
Study and practice the fundamentals of interaction design. With a focus on perceptions of human interactions and computer structural design planning and interactive screen prototyping such as websites and applications through appropriate tools and techniques.

อนศ.334 การออกแบบสื่อสารข้อมูล

3 (1 – 4 – 4)

CMD 334 Information Design

ศึกษาและปฏิบัติการจัดระบบและเรียบเรียงข้อมูลประเภทต่างๆ ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ เพื่อให้สามารถ สื่อสารข้อมูลด้วยภาพ ตัวอักษร แผนภาพ กราฟิก ให้เข้าใจได้ง่าย โดยครอบคลุมตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์จนถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Study and practice organizing and compiling various types of information. Through the analytical process to be able to communicate information with images, letters, diagrams and graphics for easy understanding. Covering from print media to electronic media.

In this course, students will study the actual working system in the workplace as an employee of the organization in order to strengthen career preparation and systematic performance that matches their professional field. Students must work full-time in an organization for at least 1 regular semester or 16 weeks with an evaluation from the faculty together with the organization. Students have to prepare a summary report of the cooperative work after completion of work. The reported grade S and U is considered a passing and not passing criterion in order.

อนศ. 341 เทคนิคการพิมพ์สำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD 341 Printing Technique for Communication Design

ศึกษาและปฏิบัติการเรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคกระบวนการการพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนิเทศศิลป์ เพื่อนำไปสร้างผลงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study and practice learning various printing process tools and techniques. Related to communication design art in order to create effective designs.

อนศ. 342 การออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)

CMD 342 Experimental Typography Design

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่เน้นรูปแบบการออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง โดยมีการศึกษาค้นคว้าทฤษฎีหรือข้อมูลต่างๆ มาสังเคราะห์ ตั้งสมมติฐาน และทดลองกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานตัวอักษรที่มีบริบทเฉพาะตัว

Study and practice about the creative development process that focuses on experimental typeface design styles. By studying and researching various theories or information to synthesize hypotheses and experimenting with the process of creating character works that have a unique context.

อนศ. 343 การออกแบบสิ่งพิมพ์เชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)

CMD 343 Experimental Publishing Design

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่เน้นรูปแบบการออกแบบสิ่งพิมพ์เชิงทดลอง โดยมีการศึกษาค้นคว้าทฤษฎีหรือข้อมูลต่างๆ มาสังเคราะห์ พัฒนาระบบการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบสอดคล้อง กับเนื้อหา

Study and practice about the creative development process focusing on the experimental print design model. By studying and researching various theories or information to synthesize, develop a process for designing a publication that is consistent with the content.

อนศ.344	การออกแบบชุดตัวพิมพ์	3 (1 – 4 – 4)
CMD344	Type Design ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบชุดตัวพิมพ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์รูปแบบ ลักษณะ และบุคลิกภาพของตัวอักษร รวมทั้งพัฒนาไปสู่ชุดตัวอักษรที่สามารถนำไปใช้งานได้ในระบบดิจิทัล Studying and practicing typography design with a focus on creativity, style, character and personality of the characters Including developing a digitally usable character set.	
อนศ.345	การออกแบบประสบการณ์แก่ผู้ใช้งาน	3 (1 – 4 – 4)
CMD345	User Experience Design (UX) ศึกษากระบวนการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ผู้ใช้ (User) เป็นหัวใจสำคัญ รวมถึงการวัดผลความพึงพอใจของผู้ใช้ด้วยเทคนิคและวิธีการที่เหมาะสมเพื่อทำการพัฒนาการออกแบบพิมพ์เขียว (Wire frame Design) และส่วนต่อประสาน (Interface Design) ที่สามารถสื่อสารกับผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Study the process of designing various types of interactive media which assigns the user (User) as the key. This includes measuring user satisfaction with appropriate techniques and methods to develop wire frame design and interface design that can communicate with users effectively.	
อนศ.346	การสร้างสรรค์งานด้วยรหัสคำสั่ง	3 (1 – 4 – 4)
CMD346	Creative Coding ศึกษาทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อปฏิสัมพันธ์ด้วยการเขียนโปรแกรมเบื้องต้นสำหรับนักออกแบบโดยผสมผสานแนวคิดที่นักศึกษาสนใจเข้ากับภาพนิ่ง แอนิเมชัน และเสียง เพื่อสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ และประสบการณ์ใหม่ๆ แก่ผู้ใช้งาน Study theories and practice creating interactive media with introductory programming for the designers combine student-interested ideas with still images, animation and sound to create new media. And new experiences to users.	
อนศ.347	หัวข้อพิเศษในการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์	3 (1 – 4 – 4)
CMD347	Special Topics in Interactive Media Design ศึกษาทฤษฎีและฝึกการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อปฏิสัมพันธ์ที่เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน โดยใช้เทคนิคและวิธีการที่เหมาะสมในการออกแบบ เช่น เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality) ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) และอื่นๆ ตามยุคสมัย Study theories and practice of creating interactive media that are relevant to modern times using appropriate design techniques and methods such as augmented reality, virtual reality, and more. By the times.	

อนศ.348	การสร้างภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง	3 (1 – 4 – 4)
CMD348	Advanced Motion Design	
ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสร้างงานเคลื่อนไหว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับเทคโนโลยีของยุคสมัยปัจจุบัน ทั้งในเชิงการสื่อสาร การใช้งานศิลปะ รวมถึงการทดลองทางการออกแบบ		
Study and practice design, creating work movement. Through the use of creativity in combination with modern technology both in communication art use including design experiments.		
อนศ.349	การตกแต่งภาพขั้นสูง	3 (1 – 4 – 4)
CMD349	Advanced Photo Retouching	
ศึกษาและฝึกทักษะในการคิดและการถ่ายทอดจินตนาการสู่การสร้างสรรคภาพ ด้วยการสร้าง ตัดต่อ และ ปรับแต่งภาพเพื่อสื่อสารแนวความคิดผ่านภาพ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคของโปรแกรมต่างๆ ที่ใช้งานออกแบบนิเทศศิลป์		
Study and practice the thinking skills and the transmission of imagination to visualization by creating, editing and editing images to communicate ideas through images. Using tools and techniques of various programs Who use art communication design.		
อคภ. 346	ดิจิทัลคอมมิค	3 (1 – 4 – 4)
ACI 346	Digital Comic	
การสร้างสรรคการ์ตูนช่องเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล การวาดการ์ตูนในลักษณะต่างๆ การ์ตูนล้อ การ์ตูนช่อง เทคนิคการสื่อสารด้วยภาพการ์ตูน ความแตกต่างระหว่างจัดวางรูปแบบเพื่อการตีพิมพ์บนกระดาษกับรูปแบบดิจิทัล การจัดการผลงานขึ้นสู่เครือข่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบทางธุรกิจของสื่อประเภทนี้		
In this course, students will create cartoon channels for digital distribution. They will learn how to draw cartoons in various ways, such as cartoon caricature, cartoon strips, and communication techniques with cartoon images. They will learn the difference between layouting for printing on paper and digital forms, learn how to manage works published to the network, and also learn about public relations and business models of this type of media.		
อนศ. 350	ตัวพิมพ์และการออกแบบรูปแบบจัดวาง	3 (1 – 4 – 4)
CMD 350	Typography and Layout design	
การเลือกใช้ตัวพิมพ์และการจัดวางปรับแต่งให้เหมาะสมกับงานพิมพ์ งานดิจิทัลต่างๆ และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละประเภทของเนื้อหา		
This course focuses on type selection and modification to suit the usage in various types of digital media. This module also addresses text layout communication and how to design a text layout to suit the different types of content.		

- อนศ. 351 การออกแบบโมเดลสามมิติสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)
- CMD 351 3D Modeling for Communication Design
- ปฏิบัติทางพื้นฐานของโปรแกรมการสร้างโมเดลสามมิติ พัฒนาการสร้างโมเดลสามมิติสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ วิธีการสร้างโครงการทั้งทฤษฎีและเรื่องราวในการออกแบบสามมิติ
- This course serves to introduce the foundation of 3D modeling programs. The students will develop 3D modeling for communication design. Students will learn how to create both theoretical and narrative projects in a 3D environment.
-
- อนศ. 352 การวิจัยในการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (3 – 0 – 6)
- CMD 352 Communication Design Research
- การวิจัยการออกแบบ การกำหนดปัญหาการวิจัย ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย การศึกษาทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่งานออกแบบนิเทศศิลป์
- This course provides design research foundations and research proposal writing techniques. To create a design project, the student will learn how to compose a research methodology, research framework, research topic, literature review, data collecting strategy, data analysis, and summary.
-
- อนศ. 353 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)
- CMD 353 AI for Communication Design
- ปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ AI สมัยใหม่เพื่อเพิ่มสนับสนุนทักษะของนักออกแบบในการสร้างต้นแบบทางการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ
- This course highlights the use of modern software AI products to enhance designer ability to generate effective prototype design such as poster, book, screen-based design, etc.
-
- ศก. 420 การค้นคว้าอิสระ 3 (1 – 4 – 4)
- FA 420 Independent Study
- การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง และนำเสนอผลงานออกแบบตามหัวข้อและขอบเขตที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
- In this course, students will research, collect data, analyze and synthesize thematic information, and present their art or design projects according to topics and areas in the interest of the learners under the guidance of an advisor.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

อนศ. 471 การออกแบบเพื่อประเด็นทางสังคม 3 (1 – 4 – 4)

CMD 471 Design for Social Issues

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบ ผ่านการนำแนวคิดการทำงานเพื่อสังคมมาร่วมกับกระบวนการสร้างสรรค์ทำให้เกิดการสำรวจปัญหา การตั้งคำถาม และการนำเสนอทางเลือกของคำตอบ ผ่านกระบวนการออกแบบอันจะไปสู่การสร้างสรรค์งานออกแบบที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมในปัจจุบัน

Study and practice design through applying the concept of social work together with the creative process It produces questionnaires, questioning questions, and presents alternative answers. Through the design process this will lead to the creation of designs that are in line with today's social issues.

อนศ. 472 การถ่ายภาพขาวดำ 3 (1 – 4 – 4)

CMD 472 Black and White Photography

ศึกษาทฤษฎีและหลักการพื้นฐานด้านการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับภาพขาว-ดำ รวมทั้งการกำหนดแนวความคิดและเนื้อหาในภาพถ่าย เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the theory and fundamentals of photography. Practice in black and white including setting the concept and content in the photograph to be used effectively.

อนศ. 473 การถ่ายภาพแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

CMD 473 Fashion Photography

ศึกษาและเรียนรู้หลักการถ่ายภาพคน กับเสื้อผ้าและเครื่องประดับ การจัดแสงและคุณภาพของแสงที่เหมาะสมกับวัตถุพื้นผิวต่างๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดสิ่งของประกอบฉาก รวมถึงการวางแผนคิดและกำหนดเนื้อหาในการถ่ายภาพ ทั้งในและนอกสตูดิโอ เพื่อนำไปใช้กับงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study and learn the principles of photographing people. With clothes and accessories optimized lighting and quality of light for various surfaces. Composition arrangement of props including conceptualizing and setting content in photography inside and outside the studio to be effectively applied to fashion related design work.

อนศ. 474 การถ่ายภาพโฆษณา 3 (1 – 4 – 4)

CMD 474 Advertising Photography

ศึกษาและเรียนรู้หลักการถ่ายภาพวัตถุต่างๆ การจัดแสงและคุณภาพของแสงที่เหมาะสมกับวัตถุพื้นผิวต่างๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดสิ่งของประกอบฉาก รวมถึงการวางแผนคิดและกำหนดเนื้อหา ในการถ่ายภาพ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study and learn principles of photographing various objects. Optimized lighting and quality of light for various surfaces. Composition Arrangement of props Including conceptualization and content setting in photography for effective use in advertising work.

อนศ. 475	โครงการร่วมมือทางการออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
CMD 475	Collaborative Design Project ฝึกปฏิบัติการทำงานแบบเป็นกลุ่ม และ/หรือ การร่วมงานกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่น เพื่อออกแบบ และผลิตผลงานสร้างสรรค์ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจากโจทย์ทางการออกแบบจริง Practice working in groups and / or working with other organizations or agencies to design and produce creative products. With an emphasis on practical training from real design problems.	
อนศ. 476	การพิมพ์ซิลสกรีน	3 (1 – 4 – 4)
CMD 476	Silk Screen ฝึกปฏิบัติการพิมพ์ซิลสกรีนกับสื่อสิ่งพิมพ์บนวัสดุต่าง ๆ ในบริบทของงานออกแบบนิเทศศิลป์ Practice silk screen printing and editorial design on different materials in communication design context.	
อนศ. 477	การเตรียมผลงานและการนำเสนอสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์	3 (3 – 0 – 6)
CMD 477	Portfolio and Presentation for Communication design แนวทางการเตรียมผลงาน การนำเสนอและการจัดทำผลงานส่วนบุคคล เพื่อใช้สมัครงาน และศึกษาต่อในอนาคต Study guidelines for preparing portfolio, presenting, and creating personal work to be used for job applications and further education in the future.	
อนศ. 478	การออกแบบสำหรับสุขภาพจิตที่ดีสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์	3 (3 – 0 – 6)
CMD 478	Designing for a Healthy Mind for Communication Design เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา เพื่อให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการรักษาสุขภาพจิต และความเป็นอยู่อย่างดีตลอดการศึกษาและการเป็นนักออกแบบในอนาคต ได้เรียนรู้เทคนิคในการจัดการความเครียดและความวิตกกังวลเบื้องต้น Study and prepare students to have the necessary knowledge and skills to maintain good mental health and well-being throughout their studies and future careers as designers. They will learn basic techniques for managing stress and anxiety	

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

$$3(3 - 0 - 6)$$

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

$$3(3 - 0 - 6)$$

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

$$3(3 - 0 - 6)$$

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

ศกพ. 101 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน 3 (2 – 2 – 5)

ADF 101 Basic Design Thinking

ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงทดลองโดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด “การคิดเชิงออกแบบ” เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือหาแนวทางในการสร้างนวัตกรรมให้เหมาะสมกับผู้ใช้และสถานการณ์

In this course, students will have the ability to think and design creatively, practice experimental design by applying the conceptual framework : "Design Thinking" to search for solutions or find ways to create innovations that suit the users and situations.

ศกพ. 102 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3 – 0 – 0)

ADF 102 Art and Design History

ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานศิลปะและงานออกแบบ มีความเข้าใจในบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ปรัชญาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่น ทั้งในประวัติศาสตร์และร่วมสมัย

In this course, students will have the ability to analyze and evaluate the value of art and design. They have an understanding of the historical context, philosophy and culture related to art and design, both in historical and contemporary aspects.

ศกพ. 103 หลักการออกแบบ 1 3 (2 – 2 – 5)

ADF 103 Principles of Design I

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารด้วยภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงาม โดยใช้ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบภาพและตัวอักษร

In this course, students will have the ability to design and communicate with images, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using visual elements and principles of organization and typography.

ศกพ. 104 หลักการออกแบบ 2 3 (2 – 2 – 5)

ADF 104 Principles of Design II

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารความคิด ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงามโดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย

In this course, students will have the ability to design and communicate ideas, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using a variety of materials and techniques.

ศกพ. 105	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 105	Drawing for Creator I	
ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น		
In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques.		
ศกพ. 106	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 106	Drawing for Creator II	
ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้นรวมทั้งดิจิทัล		
In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques, including digital.		
ศกพ. 107	ทักษะเชิงคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ADF 107	Computational Skills for Art and Design	
ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งเทคนิคทางดิจิทัลที่จำเป็น		
In this course, students will have the ability to use technology related to art and design effectively, such as computers, software and devices especially the necessary digital techniques.		

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (54 หน่วยกิต)

อพช. 211 การวาดภาพประกอบแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 211 Fashion Illustration

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการวาดภาพหุ่นแฟชั่นประกอบเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นอย่างเป็นมืออาชีพ ที่สามารถสื่อความเข้าใจในรูปแบบการออกแบบ และองค์ประกอบเครื่องแต่งกายได้อย่างชัดเจน อันมีคุณลักษณะการนำเสนอผลงานภาพประกอบแฟชั่นที่ดี

To study and practice drawing various types of fashion illustration and clothing to present the fashion design collection professionally that can convey understanding of the design style cloth and fashion design elements clearly which features a good fashion illustrations' presentation.

อพช. 212 เทคนิคทางแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 212 Fashion Technical Skills

วัสดุที่มีความสำคัญต่อการออกแบบแฟชั่น เรียนรู้การเลือกใช้วัสดุ อย่างเหมาะสมกับการออกแบบเทคนิคแต่ละประเภท ตลอดจนฝึกปฏิบัติ สร้างผลงานในห้องปฏิบัติการ เช่น การตัดเย็บด้วยมือ เครื่องจักร และหรือเครื่องมือจากโปรแกรมดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในอุตสาหกรรม แฟชั่นเพื่อทดลองการใช้เทคนิคในงานออกแบบแฟชั่น

The focus is on understanding the significance of materials in fashion design and gaining knowledge on how to choose the appropriate materials for each design technique. Hands-on practice will involve utilizing various techniques used in the fashion industry, such as sewing with a sewing machine or computer programs, to experiment with different design techniques.

อพช. 213 หลักพื้นฐานการสร้างแบบตัดเสื้อ

3 (1 – 4 – 4)

FSD 213 Pattern Making Fundamental

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการสร้างแบบตัดเสื้อด้วยหลักทฤษฎีการตัดเย็บ เรียนรู้การวัดตัว หลักการสร้างแบบโครงสร้างพื้นฐาน และประยุกต์โครงสร้างแบบต่างๆ ฝึกฝนการสร้างแบบตัดด้วยการใช้อุปกรณ์การสร้างแบบตัดที่นิยมใช้ตามหลักสากล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวิชาชีพทางแฟชั่นต่อไป

To study and practice creating tailoring with the principles of sewing and to learn how to measure the principles of basic pattern making and applied various patterns. To practice creating cutting patterns using the standard pattern cutting equipment for further use in the fashion profession.

อพช. 214 เทคนิคทางแฟชั่นขั้นสูง

3 (1 – 4 – 4)

FSD 214 Advanced Techniques in Fashion

ความสำคัญของการสร้างเครื่องแต่งกายแฟชั่นที่มีความซับซ้อนหรือมีความสร้างสรรค์มากขึ้น เน้นหลักการเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับเสื้อผ้าแต่ละประเภทตลอดจนทดลองในห้องปฏิบัติการสู่การสร้าง

ผลงาน ผ่านการตัดเย็บด้วยมือ เครื่องจักร และหรือเครื่องมือจากโปรแกรมดิจิทัล โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์
หาเทคนิคใหม่สำหรับการออกแบบแฟชั่น เพื่อเกิดผลแก่ประโยชน์ทางวิชาชีพ

The focus is on understanding the significance of creating complex and creative fashion apparel. This involves placing emphasis on selecting materials that are appropriate for each specific garment. Practical skills will be honed through hands-on experimentation in a classroom setting, which may involve sewing with a sewing machine or using computer programs to create fashion designs with the aim of improving professional skills.

อพข. 215 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและสไตล์ 3 (3 – 0 – 6)

FSD 215 History of Fashion and Styles

ศึกษาประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการทางแฟชั่นที่มีผลต่อการออกแบบแฟชั่นในปัจจุบัน โดยสะท้อนความเข้าใจถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม และการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาการในการออกแบบแฟชั่น

To study the history and fashion evolution affecting fashion design in the present by reflecting an understanding of the social context, culture and technological developments that influence the development of fashion design.

อพข. 221 กระบวนการสร้างสรรค์สู่การออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 221 Creative Process of Fashion Design

วิธีการออกแบบแฟชั่น เรียนรู้ทฤษฎีองค์ประกอบทางแฟชั่น

โครงร่างเงา สี วัสดุ และรายละเอียดตกแต่ง ค้นคว้าข้อมูลแรงบันดาลใจ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวคิด และองค์ประกอบทางแฟชั่นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เรียนรู้การออกแบบคอลเลคชั่นอย่างเป็นระบบเน้น การศึกษาความหมาย และความหมายแฝงที่มีอยู่ในงานออกแบบแฟชั่น เพื่อเข้าใจบริบท และความสำคัญในการออกแบบ ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และมีมืออาชีพสามารถต่อยอดการสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่นในอนาคต

To study fashion design methods and to learn fashion design elements theory; colours, silhouettes, materials and details & techniques, to research inspiration, to analyze the data to determine the concept and fashion elements properly. To learn how to design a collection systematically and to focus on studying the meanings and connotations that exist in fashion design collection to understand the context and the importance of design as well as presenting the work properly and professionally.

อพข. 216 ธุรกิจแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 216 Fashion Business

ศึกษาองค์ประกอบของธุรกิจแฟชั่น โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรแฟชั่นในภาพรวม ตลอดจนรูปแบบตลาด และลักษณะจำเพาะของสินค้าแฟชั่น เพื่อสามารถวางแผนการตลาดได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดซื้อ การวางแผนการผลิต การกำหนดคอลเลคชั่นสำหรับการขาย รวมถึงการส่งเสริมการขายผ่าน

การจัดวางสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบแฟชั่น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ในอนาคต

To study the elements of fashion business, fashion organization management structure as well as market patterns and specific characteristics of fashion products to plan a systematic marketing since purchasing production planning, defining sale collections, including sales promotion through product placement in various ways to meet marketing needs and being able to apply the acquired knowledge to fashion design and in line with the demand of the fashion market in the future.

อพช. 231 การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 231 Fashion Accessories Design

ศึกษาความสำคัญของเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่นประเภทต่างๆ หรืออุปกรณ์ประกอบงานออกแบบแฟชั่น กระบวนการคิดในการออกแบบ เรียนรู้วิธีการกำหนดขนาดสัดส่วนรวมถึงเข้าใจคุณสมบัติของวัสดุประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการออกแบบเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

The objective is to acquire knowledge on fashion design techniques, such as colours, silhouettes, materials, and details, as well as the theoretical foundations of fashion design elements. Another goal is to learn how to conduct research to gather inspiration and effectively analyze and identify fashion concepts and elements. The aim is to gain a systematic understanding of the design process and to explore the meanings and implications present in fashion collections to appreciate the significance of presenting one's work in a professional and appropriate manner.

อพช. 232 สิ่งทอทางแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 232 Textiles for Fashion

ศึกษากระบวนการสร้างผืนผ้า และวัตถุดิบที่ใช้ในการสร้าง เส้นใย เส้นด้าย และผืนผ้า ทดลองการสร้างผืนผ้าด้วยกระบวนการสร้างโครงสร้างผ้า เช่น เลือกจาก 4 แบบหลัก (ทอ ถัก bonding และ felting) และหรือเรียนรู้การค้นหาล้างที่มาจากวัตถุดิบประเภทผ้าหลากหลาย

The focus is on understanding the processes involved in textile production, including the production of fibers, yarns, and textiles. Practical skills will be honed through experimentation with various practices of creating textiles, such as selecting from four main construction methods, which are weaving, knitting, bonding, and felting. Alternatively, the focus may be on studying the sourcing of a variety of materials used in textile production.

อพช.322 กลุ่มชาติพันธุ์กับการออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4– 4)
 FSD 322 Fashion Design and Ethnography
 เน้นศึกษา เรียนรู้เกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ของมนุษย์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น เพื่อสร้างโจทย์ในการออกแบบแฟชั่นให้ตอบสนองความต้องการทางด้านกายภาพ พฤติกรรมการใช้งาน และความต้องการในด้านอื่น ๆ ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบคอลเลกชันให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ การกำหนดขนาดสัดส่วน การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

Emphasizing the study of ethnic groups, culture, and local wisdom to create fashion design concepts that meet the physical needs, usage behavior, and other requirements, along with analyzing fashion trend data to apply in designing collections that match the target group's needs. Practicing design skills, proportion sizing, creating fashion product prototypes, as well as presenting works professionally.

อพช. 323 การเปลี่ยนแปลงในอนาคตกับการออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)
 FSD 323 Fashion Design and Transformative Future
 เน้นศึกษาและเรียนรู้ ผสมผสานนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปกับนวัตกรรมทางด้านความคิด วัสดุ การออกแบบ และการผลิตสู่การออกแบบคอลเลกชันเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ของโลกในอนาคต ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบททางแฟชั่น ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ การกำหนดขนาดสัดส่วนการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ แฟชั่น ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

The main focus is on studying and learning how to integrate different types of innovation, including new ideas, materials, design techniques, and production methods, into collection design. This is done to keep up with the changes of the future world in various fields related to fashion. Additionally, the practice of drawing, determining sizes, prototyping fashion products, and presenting the collection in a professional and appropriate manner is emphasized.

อพช. 317 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)
 FSD 317 Fashion Branding and Strategy
 เรียนรู้ขั้นตอนในการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าแฟชั่น การกำหนดตัวตน และกลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า การวางตำแหน่งทางการตลาด การกำหนด และสื่อสารอัตลักษณ์ตราสินค้า สามารถบริหารจัดการตราสินค้า รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการสร้างตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนพัฒนาภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้มีความเหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงของตลาด และทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจแฟชั่น

To learn the steps to create a fashion brand identity, determination and the brand target audience, the brand positioning. To define and communicate brand identity to be able to manage the brand including marketing environmental factors that influence successful branding as well as develop the brand image to be suitable for market changes and keep up with the changing trends in the fashion business.

อพช. 333 การออกแบบพื้นผิวสิ่งทอ 3 (1 – 4 – 4)
 FSD 333 Textiles Surface Design
 ศึกษาการสร้างเทคนิคในสร้างพื้นผิวผ้าด้วยการทดลองโดยการปฏิบัติการออกแบบควบคู่กับกระบวนการสร้างพื้นผิวผ้า เช่น การย้อมและการพิมพ์ และหรือ เรียนรู้การใช้สีและวัสดุหลากหลาย ทั้งที่เป็นวัสดุธรรมชาติ และวัสดุสังเคราะห์ รวมถึงเข้าใจคุณสมบัติเฉพาะของวัสดุที่สามารถ นำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างงานออกแบบแฟชั่น

The objective is to gain knowledge and practical skills in creating the surface of textiles. This involves experimenting with various design techniques and surface methods, such as dyeing and printing, and learning how to use colors and various materials, including natural and synthetic materials. An essential aspect of this study is understanding the specifications of each material and how it can be applied in fashion design.

อพช. 424 การเป็นผู้ประกอบการกับการออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)
 FSD 424 Fashion Design and Entrepreneurship
 ศึกษา และเรียนรู้จากผู้ประกอบการ วิเคราะห์กลไกตลาด ความต้องการของผู้บริโภค จัดหาวัสดุ วางแผนต้นทุนการผลิต สามารถตั้งราคาขาย และภาษีสำหรับสินค้า เพื่อสามารถเข้าใจกระบวนการอย่างผู้ประกอบการได้ในอนาคต ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

consumer demand, material supply, production cost planning that are able to set the selling price and taxes for goods to understand the process of an entrepreneur in the future as well as presenting the collection properly and professionally.

อพช. 425 การออกแบบแฟชั่นและแนวทางเฉพาะทางด้านแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)
 FSD 425 Fashion Design and Direction
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศก.315
 ศึกษาการสร้างโจทย์ และแนวทางการพัฒนาแนวความคิดสู่การออกแบบแฟชั่นที่มีความสอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจเฉพาะ และแนวทางในการดำเนินโครงการศิลปะและการออกแบบแฟชั่น ของนักศึกษา นักศึกษาฝึกหัดวางแผนการออกแบบ และพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การทำต้นแบบ การนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

To create problem statements and guidelines for developing fashion concepts that align with the students' potential, interests, and the requirements of their degree project. To develop skills in design planning, creative work processes, and professional-level prototyping and presentation.

$$0 \quad (0 - 40 - 0)$$

FA 315 Job Training

(สำหรับการศึกษาแบบปกติ)

ศึกษาระบบการทำงาน การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยการฝึกปฏิบัติงานใน
หน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชาฯ โดยใช้เวลาฝึกงานไม่ต่ำกว่า 8 สัปดาห์ หรือประมาณ 320 ชั่วโมง
ทั้งนี้นักศึกษาที่จะฝึกงานต้องผ่านการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา โดยการรายงานผลการเรียน
ของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและไม่ผ่านตามลำดับ

Students will study the system of working, solving problems, and working with others. They will have practical training in an agency approved by the departments. The internship will be no less than 8 weeks or approximately 320 hours. Students who will be interns must have completed at least 6 semesters of study, with the reporting of the results of this course in S and U. S is considered a passing grade and U is considered a non-passing grade in order.

ศก. 417 การพัฒนาโครงการออกแบบ

$$3(3 - 0 - 6)$$

FA 417 Degree Project Development

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำโครงการที่ได้รับการอนุมัติมาเขียนโครงการศิลปะและการออกแบบ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will study and analyze information on personal projects based on topics that students are interested in. They need a well prepared presentation in order to seek approval from the Board which consists of faculty members and qualified persons in related fields. Only an approved project can be written and developed as an art and design project. Grading for this course is 2.00 (Grade C) or higher as a pass criteria.

ศก. 418 โครงการศิลปะและการออกแบบ

$$6(0 - 0 - 24)$$

FA 418 Degree Project in Art and Design

การดำเนินการโครงการออกแบบฯ ที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the art and design project presented in the FA 417. Students who can be registered for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

ศก. 419 โครงการออกแบบบูรณาการ

6 (0 – 0– 24)

FA 419 Capstone Design Project

การดำเนินการโครงการออกแบบแบบบูรณาการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ตลอดจนความรู้เฉพาะทาง เพื่อแก้ปัญหาโจทย์ปัญหาทางการออกแบบที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the interdisciplinary design project in various fields of knowledge as well as specialized knowledge for solving design problems presented in the FA 417 course. Students who can register for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเฉพาะด้าน-เลือกในกลุ่มวิชานี้

- วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต แผนการศึกษาแบบปกติ)
- วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (9 หน่วยกิต แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

กลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น

อพช.341 แฟชั่นเฉพาะทาง 3 (1 – 4 – 4)

FSD 341 Fashion Specialization

ศึกษาและฝึกปฏิบัติตามหลักการ ตลอดเรียนรู้ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ ทดลองขั้นตอน กระบวนการ การผลิตและหรือวิธีการนำเสนอทางแฟชั่น โดยมุ่งเน้นศาสตร์พิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ และทักษะอาชีพของ maker และหรือ creator เช่น แฟชั่นเดรปปิง, การเขียนบทความแฟชั่น

The objective is to acquire knowledge and practical skills in fashion design methods, while also studying various factors that influence the design process. Practical skills will be honed through experimentation with various methods of producing and presenting fashion designs. Emphasis will be placed on developing specialized professional skills in specific areas of fashion, such as fashion draping or fashion journalism, following the lead of established makers or creators.

อพช. 342 แฟชั่นสไตล์และสุนทรียศาสตร์ 3 (1 – 4 – 4)

FSD 342 Fashion Styling and Aesthetics

ศึกษาสุนทรียศาสตร์แฟชั่น ตั้งแต่เทคนิค กระบวนการ และขั้นตอนเกี่ยวกับการสนับสนุน งานทางแฟชั่นในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมประสิทธิภาพงานทางด้านแฟชั่นให้มีคุณภาพ เช่น แฟชั่นสไตล์ ความงามทางแฟชั่น และการคาดการณ์แนวโน้มทางแฟชั่น

The focus is on understanding fashion aesthetics, including the various techniques, processes, and steps involved in creating and supporting fashion works in various formats. The aim is to enhance the quality of fashion works by applying knowledge in areas such as fashion styling, fashion beauty, and fashion trend forecasting.

อพช. 343 การจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 343 Fashion Management and Entrepreneurship

ศึกษาเรื่องธุรกิจแฟชั่นและการบริหารองค์กรแฟชั่นในรายละเอียด การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การเตรียมความพร้อมด้านธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นขั้นสูง (Advance Fashion Merchandising) การตกแต่งหน้าร้านและสร้างบรรยากาศการขายสินค้าแฟชั่น (Fashion Visual Merchandising) การจัดการสินค้าแฟชั่นขั้นสูง (Luxury Fashion Management) และการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางแฟชั่น (Fashion Supply Chain Management) เป็นต้น

To study about fashion business and fashion organization management in detail, business plan analysis, business preparation for becoming a fashion entrepreneur. For

example, advanced fashion merchandising, visual merchandising, luxury fashion management and fashion supply chain management.

อพช. 344 เทคโนโลยีทางแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 344 Fashion Technology
(ยกเว้นแผนสหกิจศึกษา)

ศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของบริบททางแฟชั่น ณ ช่วงเวลานั้น ๆ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อันจะมีอิทธิพลต่อการออกแบบแฟชั่น เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและเทคโนโลยีในแฟชั่น และหรือการสร้างคอนเทนต์ทางแฟชั่น เป็นต้น

The objective is to understand the significance of the fashion context during a particular period and analyze current issues related to economics, society, and culture that may impact fashion design. This includes exploring the role of digital and technology in fashion and/or fashion content creation. The aim is to gain knowledge of the broader context in which fashion operates and understand how it shapes the industry.

อพช. 345 การสื่อสารแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 345 Fashion Promotion and Communication
(ยกเว้นแผนสหกิจศึกษา)

ศึกษา และเรียนรู้เทคนิค กระบวนการ และขั้นตอนเกี่ยวกับทิศทางการสื่อสารทางด้านแฟชั่น การสร้างภาพลักษณ์ให้กับตนเอง เช่น การนำเสนอผลงานด้วยการเขียน การจัดองค์ประกอบศิลป์ วาดศิลป์ เป็นต้น

To study and learn techniques, processes, and steps related to communication in the fashion industry, creating a personal image, and presenting work through various forms such as writing, art composition, public speaking, etc.

อพช. 446 การนำเสนอผลงานแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 446 Fashion Presentation

ศึกษา และเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอผลงานแฟชั่น และการออกแบบกระบวนการสื่อสารและนำเสนอ การสร้างสรรค์องค์ประกอบในงานแฟชั่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดความชำนาญเฉพาะด้านตามความสนใจ เช่น การนำเสนอผลงานผ่านการแสดงแฟชั่นโชว์ เป็นต้น

To study and learn fashion presentation techniques and design, communication, and presentation process. To create fashion elements by focusing on specific expertise in the area of interest such as Theme Studies for Fashion Show.

กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น

สศ. 301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับ การสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีม อย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างมีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนา อารมณ์และปรับตัวได้ การมีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควร ปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Studying concepts and understanding of cooperative education system and preparation for work Strengthen various skills such as preparation of job application documents Selection of establishment Techniques for attending interviews The development of communication skills in both Generation communication styles and the use of English for communication. Including cross-cultural communication, it also focuses on creative teamwork skills in different organizational cultures, has the psychology of working with others. There are techniques for emotional development and adaptation. Having an entrepreneurial spirit Techniques for writing reports, presentations, and best practices during work. In the workplace Including morality, ethics and professional ethics.

ศก. 377	สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ	6 (0 – 35 –0)
FA 377	Cooperative Education for Art and Design (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ. 301 และนักศึกษาต้องลงทะเบียนและสอบผ่านในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ แล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อ เสริมสร้างให้มี ความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาอย่างเป็น ระบบ นักศึกษาจะต้องมี การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติหรือ 16 สัปดาห์ โดยมีการประเมินผล การทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้อง จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน โดยการรายงานผลการเรียนของ รายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและ ไม่ผ่านตามลำดับ

In this course, students will study the actual working system in the workplace as an employee of the organization in order to strengthen career preparation and systematic performance that matches their professional field. Students must work full-time in an organization for at least 1 regular semester or 16 weeks with an evaluation from the faculty together with the organization. Students have to prepare a summary report of the cooperative work after completion of work. The reported grade S and U is considered a passing and not passing criterion in order.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีรวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่างๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี

อพช. 371 แฟชั่นสไตล์สำหรับผู้ประกอบการ 3 (3 – 0 – 6)

FSD 371 Fashion Styling for Entrepreneur

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและกระบวนการออกแบบแฟชั่นเบื้องต้น รวมถึงรสนิยมทางแฟชั่นเพื่อการทำ styling เพื่อนำไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้ประกอบการ

To study the basic theory and process of fashion design, including fashion preferences for styling, in order to apply them for entrepreneurs.

อพช. 372 การสำรวจมรดกทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)

FSD 372 Survey of Fashion Heritage

ศึกษา และเรียนรู้เกี่ยวกับมรดกทางแฟชั่น รวมถึงศิลปะ วัฒนธรรม ความเชื่อ ความเป็นอยู่ รูปแบบการใช้ชีวิต และภูมิปัญญาของแต่ละภูมิภาคทั้งในและนอกประเทศที่มีอิทธิพลต่อแฟชั่น ผ่านรูปแบบ การทัศนศึกษา การลงพื้นที่สำรวจ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจจากประสบการณ์ตรงในสถานที่จริง

To study and learn about fashion heritage including art, culture, beliefs, livelihoods and lifestyle and the wisdom of each region both domestic and international countries that has influenced fashion through the form of excursions, the area survey for creating knowledge and understand from hands-on experience in the real place.

อพช. 373 การสำรวจแหล่งวัสดุทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)

FSD 373 Fashion Material Sourcing Trip

ศึกษา เรียนรู้ และลงพื้นที่จริงในการสำรวจและค้นหาแหล่งวัตถุดิบ หรือแหล่งการผลิต หรือแหล่งการซื้อขายผ้าและวัสดุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบแฟชั่นทั้งในฐานะนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ฯลฯ

To study, learn and work as a fieldwork in exploring and searching for raw materials or production sources or sources of trading fabrics and other materials related to fashion from both domestic and international to make some design choices and to apply to use in fashion design as students, designers and entrepreneurs, etc.

อพช. 374	ประเด็นความยั่งยืนทางแฟชั่น	3 (3 – 0 – 6)
FSD 374	Sustainable Fashion Issues	
ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎี แนวความคิด และประเด็นที่สำคัญของความยั่งยืนทางแฟชั่น เพื่อให้เข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นต่อไปในอนาคตได้		
To study and learn about the theories, concepts and key issues of fashion sustainability to understand and be able to apply the knowledge to fashion related works in future career path.		
อพช. 481	การแต่งหน้าและการทำผมแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 481	Fashion Make-up and Hair Styling	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติ เทคนิคการแต่งหน้าเพื่อใช้ประกอบงานแฟชั่น และเข้าใจองค์ประกอบของการแต่งหน้าแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การกำหนดรูปแบบ ไปจนถึงการทดลองแต่งหน้า และทำตามโจทย์		
To study and practice makeup techniques for fashion and understand the elements of fashion makeup in various forms since the makeup format to the makeup experiment and hair styling.		
อพช. 482	ธุรกิจโมเดลลิ่ง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 482	Fashion Modeling	
ศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง ตั้งแต่การจัดหาแบบและการฝึกฝน การจัดหาแบบแสดงสำหรับงานประเภทต่างๆ การนำเสนอข้อมูลส่วนตัว และรายละเอียดของแบบ การคิดราคาผู้แสดงแบบ ตลอดจนกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง		
To study the modeling business practices from the procurement and training, sourcing of models for different types of events, personal information presentation and model details, modeling price calculation as well as various laws relating to the modeling business.		
อพช. 483	การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 483	Fashion for Theatrical Design	
ศึกษา และเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง เข้าใจ และเรียนรู้บทบาท สถานะยุคสมัย เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายอย่างถูกต้อง และเข้าถึงหลักองค์ประกอบศิลป์		
To study and learn about costume design for theatrical performance to understand and learn the role of the fashion history era for costume design properly and be able to access to the principles art elements.		

อพข. 484 กลยุทธ์การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 484 Creative Thinking Strategy for Fashion

ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดของสมอง วิธีการหรือกระบวนการคิดในสิ่งใหม่ๆ ซึ่งประกอบด้วยความคิดที่หลากหลาย ความคิดที่ยืดหยุ่น ความคิดแบบละเอียดรอบครอบ และความคิดริเริ่ม และฝึกปฏิบัติกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ที่ใช้ความรู้ทางแฟชั่นเข้ามาประยุกต์ใช้ในสายงาน เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดแนวคิดไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ และอาชีพทางเลือกในอนาคตต่อไป

To study and learn about the thinking process of the brain, the methods or processes of thinking about something new; various ideas, flexible ideas, sophisticated ideas and creative ideas. To practice with experts in various fields that uses knowledge of fashion to apply in their fields to communicate and convey ideas to entrepreneurship and career paths in the future.

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคม และธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)
 GE 104 Aesthetics and Well-being for Life
 เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิตสังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)
 GE 105 Global Alliance and Emerging Issues
 ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)
 GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development
 ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

2. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

ศกพ. 101 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน 3 (2 – 2 – 5)

ADF 101 Basic Design Thinking

ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงทดลองโดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด “การคิดเชิงออกแบบ” เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือหาแนวทางในการสร้างนวัตกรรมให้เหมาะสมกับผู้ใช้และสถานการณ์

In this course, students will have the ability to think and design creatively, practice experimental design by applying the conceptual framework : "Design Thinking" to search for solutions or find ways to create innovations that suit the users and situations.

ศกพ. 102 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)

ADF 102 Art and Design History

ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานศิลปะและงานออกแบบ มีความเข้าใจ ในบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ปรัชญาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ ทั้งในประวัติศาสตร์และร่วมสมัย

In this course, students will have the ability to analyze and evaluate the value of art and design. They have an understanding of the historical context, philosophy and culture related to art and design, both in historical and contemporary aspects.

ศกพ. 103 หลักการออกแบบ 1 3 (2 – 2 – 5)

ADF 103 Principles of Design I

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารด้วยภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงาม โดยใช้ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ และตัวอักษร

In this course, students will have the ability to design and communicate with images, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using visual elements and principles of organization and typography.

ศกพ. 104 หลักการออกแบบ 2 3 (2 – 2 – 5)

ADF 104 Principles of Design II

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารความคิด ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงามโดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย

In this course, students will have the ability to design and communicate ideas, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using a variety of materials and techniques.

- ศกพ. 105 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1 3 (2 – 2 – 5)
 ADF 105 Drawing for Creator I
 ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น
- In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques.
- ศกพ. 106 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2 3 (2 – 2 – 5)
 ADF 106 Drawing for Creator II
 ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้นรวมทั้งดิจิทัล
- In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques, including digital.
- ศกพ. 107 ทักษะทางคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ 3 (2 – 2 – 5)
 ADF 107 Computational Skills for Art and Design
 ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งเทคนิคทางดิจิทัลที่จำเป็น
- In this course, students will have the ability to use technology related to art and design effectively, such as computers, software and devices especially the necessary digital techniques.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (9 หน่วยกิต)

ศก. 315 การปฏิบัติงานวิชาชีพ

0 (0 – 40 – 0)

FA 315 Job Training

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

ศึกษาระบบการทำงาน การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชาฯ โดยใช้เวลาฝึกงานไม่ต่ำกว่า 8 สัปดาห์ หรือประมาณ 320 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาที่จะฝึกงานต้องผ่านการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและไม่ผ่านตามลำดับ

Students will study the system of working, solving problems, and working with others. They will have practical training in an agency approved by the departments. The internship will be no less than 8 weeks or approximately 320 hours. Students who will be interns must have completed at least 6 semesters of study, with the reporting of the results of this course in S and U. S is considered a passing grade and U is considered a non-passing grade in order.

ศก. 417 การพัฒนาโครงการออกแบบ

3 (3 – 0 – 6)

FA 417 Degree Project Development

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำโครงการที่ได้รับการอนุมัติมาเขียนโครงการศิลปะและการออกแบบ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will study and analyze information on personal projects based on topics that students are interested in. They need a well prepared presentation in order to seek approval from the Board which consists of faculty members and qualified persons in related fields. Only an approved project can be written and developed as an art and design project. Grading for this course is 2.00 (Grade C) or higher as a pass criteria.

$$6(0 - 0 - 24)$$

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the art and design project presented in the FA 417. Students who can be registered for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

$$6(0 - 0 - 24)$$

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the interdisciplinary design project in various fields of knowledge as well as specialized knowledge for solving design problems presented in the FA 417 course. Students who can register for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (63 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากหลายกลุ่มวิชา หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน โดยเรียนตามแผนการศึกษาให้ครบ 63 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1. แผนการศึกษาแบบปกติ เลือกเรียนให้ครบ 63 หน่วยกิต
2. แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องผ่านรายวิชา สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา ก่อนลงทะเบียนเรียน ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ รวม 6 หน่วยกิต และอีก 57 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ 6 (0 – 35 –0)

FA 377 Cooperative Education for Art and Design
(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ.301 และนักศึกษาต้องลงทะเบียนและสอบผ่านในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ แล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้มี ความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมี การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติหรือ 16 สัปดาห์ โดยมีการประเมินผล การทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและ ไม่ผ่านตามลำดับ

In this course, students will study the actual working system in the workplace as an employee of the organization in order to strengthen career preparation and systematic performance that matches their professional field. Students must work full-time in an organization for at least 1 regular semester or 16 weeks with an evaluation from the faculty together with the organization. Students have to prepare a summary report of the cooperative work after completion of work. The reported grade S and U is considered a passing and not passing criterion in order.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาดิจิทัลอาร์ตส์การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ

อคก. 212 วาดเส้นกายวิภาค 3 (1 – 4 – 4)

ACI 212 Figure Drawing

ศึกษาหลักการ ความถูกต้องของโครงสร้าง สัดส่วน และกายวิภาคมนุษย์ ตั้งแต่โครงกระดูก การทำงานของระบบกล้ามเนื้อและลักษณะเฉพาะบุคคล เพื่อสามารถถ่ายทอดเป็นผลงานวาดเส้นที่ถูกต้องตามหลักกายวิภาคความสมจริงของแสงเงาและบรรยากาศ รวมถึงสามารถแสดงอารมณ์ ความรู้สึกของแบบได้

In this course, students will study the human body structure, proportion and anatomy, such as the skeleton system, the musculoskeletal system and individual characteristics. They will be able to create an anatomically correct work of drawing, be able

to deliver light and shadow accurately and atmospherically, and be able to express emotions and feelings of the model.

อคก. 214 การออกแบบคาแรคเตอร์ 3 (1 – 4 – 4)

ACI 214 Character Design

ศึกษาหลักการและปฏิบัติการออกแบบรูปลักษณ์ของตัวคาแรคเตอร์ คน สัตว์ และสิ่งของในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อสร้างชีวิตให้กับตัวละครที่สร้างขึ้นสำหรับการนำไปใช้ต่อยอดประยุกต์ใช้ในสื่อต่างๆ ในรูปแบบ 2 มิติ หรือ 3 มิติ

In this course, students will study and practice the principles of designing the appearance of various characters, such as people, animals and objects in appropriate methods. They practice to make such created characters come vividly to life and can apply those characters in various media, whether in 2D or 3D formats.

อคก.215 การออกแบบภาพประกอบ 3 (1 – 4 – 4)

ACI 215 Illustration Design

ศึกษาทฤษฎีพื้นฐานในการออกแบบภาพประกอบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพประกอบที่ผ่านการตีความถ่ายทอดจินตนาการจากเรื่องสู่ภาพให้สามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และฝึกทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ

In this course, students will study basic theories in illustration design. They will practice designing images that have been interpreted and convey the imagination from the subject to the picture so that it can communicate properly, as well as practice production skills in various techniques.

อคก. 216 แนวคิดในการออกแบบ 3 (2 – 2 – 5)

ACI 216 Design Concept

ศึกษาและปฏิบัติ หาความหมาย ปรัชญาและแนวคิดในงานออกแบบ ปัจจัยที่มีผลต่อแนวคิด เข้าใจหลักการสื่อสารและการทำความเข้าใจโจทย์ หรือทำการทดลองเพื่อที่จะสื่อสาร โดยไม่ยึดติดกับเทคนิค หรือเน้นรูปแบบเฉพาะของตนเอง เพื่อเปิดกรอบความคิดผู้เรียนให้นำไปสู่การออกแบบแนวความคิดรูปแบบใหม่

In this course, students will study and practice finding meaning, philosophy and concept in design work. They will learn to understand elements affecting the concept, understand communication principles, and understand the aim of assignments or try to experiment for the sake of communication without limiting themselves in techniques or focusing on their own particular style in order to open the mindset which lead them to design a new concept.

อคก.297 การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์โครงการดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ 3 (2 – 2 – 5)

ACI297 Research Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design
ศึกษารูปแบบและวิธีวิจัยโครงการทางการออกแบบ และสามารถนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will study models and research methodology for design projects, and have the ability to apply the research results to create design works efficiently.

อคก. 218 การออกแบบภาพดิจิทัล 3 (1 – 4 – 4)

ACI 218 Digital Image Design
ศึกษาและฝึกทักษะในการคิดและการถ่ายทอดจินตนาการสู่การสร้างสรรค์ภาพ ด้วยการสร้างตัดต่อ และปรับแต่งภาพเพื่อสื่อสารแนวความคิดผ่านภาพ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคของโปรแกรมต่างๆ ที่ใช้ในงานออกแบบ

In this course, students will study and practice thinking skills and build the ability to transmit imagination to images. They will practice creating, editing and modify images to communicate ideas through pictures using tools and techniques of various programs used in design work.

อคก. 219 การออกแบบภาพการ์ตูน 3 (1 – 4 – 4)

ACI 219 Comic Design
ศึกษาพื้นฐานการออกแบบภาพการ์ตูน ฝึกปฏิบัติทักษะการวาดการ์ตูนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการ์ตูนล้อ การ์ตูนช่อง การสื่อสารด้วยการ์ตูน เรียนรู้การจัดวางเพื่อตีพิมพ์บนกระดาษและรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบทางธุรกิจของสื่อประเภทนี้

In this course, students will study basic comic design. They will practice how to draw comics in various forms, whether it's caricatures, cartoons, communication with cartoons. They will learn layouts for publication both on paper and digital formats, also learn how to do public relations and the business model of this type of media.

อคก. 225 ประวัติศาสตร์ศิลปะการออกแบบภาพประกอบ แอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และดิจิทัลอาร์ตส์ 3 (3 – 0 – 6)

ACI 225 History of Illustration, Animation, Character Design and Digital Arts
ศึกษาประวัติศาสตร์การออกแบบภาพประกอบ แอนิเมชันและคาแรคเตอร์ เรียนรู้วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีที่มีผลต่องานออกแบบในแต่ละยุคสมัยเพื่อให้เข้าใจรูปแบบ (style) ที่ส่งผลต่องานออกแบบ

In this course, students will study the history of illustration, animation and character design. They will learn evolution and paradigm shifts in society, culture, and

technology in response to the design of each era in order to understand the style affected the design works.

อคก. 223 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง 3 (3- 0 - 6)

ACI 223 Arts of Storytelling

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็นการเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

In this course, students will study the narratives that appear in different media, study storytelling through words, images and sounds, understand appropriated attributes of that narratives, learn storytelling techniques that can communicate meaning and feelings effectively, and practice listening skills, looking for content selection issues, analytical thinking, and summarizing the conclusion that supports narratives artistically.

อคก. 315 โครงการเชิงทดลองสำหรับดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบ

แอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ

3 (1 - 4 - 4)

ACI 315 Experimental Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานในเชิงทดลองอย่างอิสระในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุและวิธีการแสดงออก สร้างทักษะเบื้องต้นทั้งกระบวนการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice creating experimental work independently in projects related to animation, character and illustration design without limiting the use of materials and how to express thoughts and ideas. Students will build basic skills in both creative thinking and practice, and be able to present the work with high quality.

อคก. 312 การจัดองค์ประกอบภาพและการสร้างภาพพื้นหลัง 3 (1 - 4 - 4)

ACI 312 Digital Compositing and Matte Painting

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคนิคการสร้างภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อใช้สำหรับการสร้างภาพพื้นหลังและฉาก หรือการเปลี่ยนฉากสถานที่ที่ไม่จริงให้เป็นฉากประกอบในงานออกแบบหนังสือ ภาพ แอนิเมชัน วิดีโอ หรือภาพยนตร์

In this course, students will study and practice how to use 2D and 3D visualization techniques for creating background images and scenes, or turning unreal scenes into props in designs, books, pictures, animations, videos or movies.

- อคก. 316 โครงการเฉพาะบุคคลสำหรับดิจิทัลอาร์ตส์ การออกแบบ แอนิเมชัน
คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ 3 (1 – 4 – 4)
- ACI 316 Individual Project for Digital Arts, Animation, Character and Illustration Design
ศึกษาและการปฏิบัติงานออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ เพื่อพัฒนา
เทคนิคเฉพาะบุคคลให้มีลักษณะเฉพาะตัวที่ชัดเจน เป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพ ฝึกฝนให้นักศึกษามี
ความมุ่งมั่นในการสร้างผลงานและอย่างรับผิดชอบ เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด ของการ
ทำงานสร้างสรรค์ที่ดี เข้าใจคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จ

In this course, students will study and practice creations of animation, character and illustration design, in order to develop individual techniques that have a unique identity as a guideline for professional practice. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly. They will learn to understand the research process, and methodology of good creative work, understand the quality and qualifications of the finished work.

- อคก. 314 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และการเล่าเรื่องด้วยภาพประกอบ 3 (1 – 4 – 4)
- ACI 314 Editorial and Narrative Illustration
ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ และสิ่งพิมพ์ที่มีงานออกแบบ
ภาพ เพื่อการสื่อสารหรือเล่าเรื่อง เช่น นิตยสาร หนังสือ แผ่นพับ โดยมุ่งเน้นการจัดองค์ประกอบ ภาพ
ตัวอักษรที่สามารถสื่อสารเนื้อหาและบุคลิกของสื่อต่างๆ ได้อย่างชัดเจน

In this course, students will study and practice the designing works of various types of publications and publications with visual designs, in order to communicate or narrate stories such as magazines, books, brochures, with a focus on visual composition, images, characters that can communicate the content and personality of the media distinctively.

- อคก. 326 การตลาดสำหรับนักออกแบบภาพประกอบ นักออกแบบแอนิเมชัน
นักออกแบบคาแรคเตอร์ และนักออกแบบดิจิทัลอาร์ตส์ 3 (3 – 0 – 6)
- ACI 326 Marketing for Illustrator, Animator, Character Designer and Digital Artist
ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดและการประกอบวิชาชีพนักออกแบบภาพประกอบ นักออกแบบ
แอนิเมชันและนักออกแบบคาแรคเตอร์ หลักปฏิบัติวิชาชีพ จรรยาบรรณและพันธะกรณีของผู้ประกอบวิชาชีพ
เงื่อนไขในการประกอบธุรกิจ การตลาดในยุคดิจิทัล รวมถึงกฎหมายทางธุรกิจและสัญญา มารยาท ในการ
เจรจาธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเทคนิคการประเมินราคาค่าออกแบบเพื่อใช้ในการนำไปประกอบ
วิชาชีพในอนาคต

In this course, students will study marketing and a professional practice in illustrator, animator, and character designer. They will study ethics and obligations in the case of professional practitioners, business conditions, marketing in the digital age, business law and contract etiquette in business negotiation, public relations, and design cost estimation techniques for applying in future professional practice.

- อนศ. 222 ตัวพิมพ์และการออกแบบจัดวางองค์ประกอบ 3 (1 – 4 – 4)
- CMD 222 Typography and Composition Design
 พัฒนาการและพื้นฐานการใช้ตัวพิมพ์ เรียนรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตระกูลของตัวพิมพ์ รูปแบบ
 ลักษณะ และบุคลิกภาพของตัวพิมพ์ การเลือกใช้ตัวพิมพ์ รวมถึงการจัดวางองค์ประกอบตัวพิมพ์สำหรับงาน
 ออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหา และสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Development and principles of typography, learn the basics with the
 typography family, typography styles, styles and bases of typography, including how to
 properly use typography in communication design works for efficient communication.
- อนศ. 224 การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 3 (1 – 4 – 4)
- CMD 224 Time-based Media Design
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับเวลา เช่น สื่อวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว และ
 เสียง โดยมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารแนวความคิด การเล่าเรื่อง การวางแผนเลือกใช้เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่
 เหมาะสม
- In this course, students will study and practice designing time-related
 communications, such as media, video, animation and sound with a focus on communicating
 the concept, storytelling, planning a selection of appropriate tools, techniques and methods.
- อคก. 341 ภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก 3 (1 – 4 – 4)
- ACI 341 Children's Book Illustration
 ศึกษาและปฏิบัติหลักการออกแบบภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก รูปแบบและเทคนิคที่
 เหมาะสมกับเนื้อหา และการเรียนรู้ตามวัย
- In this course, students will study and practice the principles of children's
 book illustration design, styles and techniques that are suitable for the content and learning
 by age.
- อคก. 342 การออกแบบภาพกับการมีส่วนร่วมทางสังคม 3 (1 – 4 – 4)
- ACI 342 Visual Design and Social Engagement
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบภาพเพื่อสื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม
 ปัญหาและความต้องการของสังคม รวมถึงปฏิบัติการจรรยาบรรณการออกแบบภาพที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับ
 สังคม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผลกระทบต่อสังคม
- In this course, students will study and practice visual design in order to
 convey meaning related to social issues, problems and needs of society. This includes
 performing volunteer activities, designing images that create interactions with society, and
 exchange of knowledge that has an impact on society.

อคภ. 343 การสร้างแบรนด์สินค้ากับการออกแบบคาแรคเตอร์ 3 (1 – 4 – 4)
 ACI 343 Branding and Character Design
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้ากับการออกแบบคาแรคเตอร์ ความหมาย
 ลักษณะ และกระบวนการการสื่อสารการตลาด หลักการและความสัมพันธ์ของการโฆษณา การตลาดทางตรง
 การตลาดออนไลน์การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการส่งเสริมการขาย

In this course, students will study and practice in creating product branding, character design, creating meaning, characterization and marketing communication process. They will learn principles and relations of advertising, direct marketing, online marketing, public relations, and sales promotion.

อคภ. 344 การออกแบบ 3 มิติและสื่อเชิงโต้ตอบ 3 (1 – 4 – 4)
 ACI 344 3D Modelling and Interactive Design
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานการสร้างภาพสามมิติโดยการขึ้นรูปจำลอง (Model) เพื่อ
 นำไปใช้ในการสร้างสรรค์งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์ เกมส์ มิวสิควิดีโอ ด้วย
 โปรแกรมการออกแบบ 3 มิติ

In this course, students will study and practice in the fundamentals of three-dimensional visualization by modeling the models in order to use in the creation of related designs such as animation, movies, games, music videos with a 3D design program.

อคภ. 345 การสร้างสรรค์หุ่นจำลอง 3 (1 – 4 – 4)
 ACI 345 Creative Figure
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์หุ่นจำลอง ที่พัฒนามาจากการออกแบบตัวละครด้วย
 เทคนิควิธีการต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อใช้เป็นต้นแบบงานการออกแบบ 3 มิติ ภาพเคลื่อนไหว และการการ
 ส่งเสริมการขายให้กับแบรนด์สินค้า

In this course, students will study and practice in creating models that are developed by designing characters with various techniques appropriately. Such characters will be used as a 3D animation design prototype, and promoted for sales for product brands.

อคภ. 346 ดิจิทัลคอมมิค 3 (1 – 4 – 4)
 ACI 346 Digital Comic
 การสร้างสรรค์การ์ตูนช่องเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล การวาดการ์ตูนในลักษณะต่างๆ
 การ์ตูนล้อ การ์ตูนช่อง เทคนิคการสื่อสารด้วยภาพการ์ตูน ความแตกต่างระหว่างจัดวางรูปแบบเพื่อการตีพิมพ์
 บนกระดาษกับรูปแบบดิจิทัล การจัดการผลงานขึ้นสู่เครือข่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบทาง
 ธุรกิจของสื่อประเภทนี้

In this course, students will create cartoon channels for digital distribution. They will learn how to draw cartoons in various ways, such as cartoon caricature, cartoon strips, and communication techniques with cartoon images. They will learn the difference between layouting for printing on paper and digital forms, learn how to manage works

published to the network, and also learn about public relations and business models of this type of media.

อคก. 347 แอนิเมชัน 3 (1 – 4 – 4)

ACI 347 Animation

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างภาพเคลื่อนไหวโดยใช้เทคนิคต่างๆ ตั้งแต่การวาดไปจนถึงการขยับทีละภาพการใช้เครื่องมือวัสดุที่มีลักษณะแตกต่างกัน เช่น ดินสอ ดินน้ำมัน ตุ๊กตา สิ่งรอบตัว ไปจนถึงมนุษย์ รวมถึงพื้นฐานการขึ้นรูปจำลองแบบสามมิติ

In this course, students will study and practice in creating animation using various techniques from drawing to moving one by one, by using different material tools such as pencils, clay, dolls, surroundings and human beings, and will learn the basics of three-dimensional modeling.

อคก. 348 การจัดองค์ประกอบและเทคนิคพิเศษสำหรับภาพเคลื่อนไหว 3 (1 – 4 – 4)

ACI 348 Digital Compositing and Visual Effect

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานการเรียงเรียงและจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหวที่เป็นการนำมาจากแหล่งต่างๆ รวมถึงการสร้างเทคนิคพิเศษสำหรับงานภาพเคลื่อนไหว โดยใช้การผสมผสานกันระหว่างภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อสร้างสรรค์ภาพเสมือนจริงหรือเหนือจริง สำหรับแอนิเมชัน วิดีโอ มิวสิควิดีโอ หรือภาพยนตร์

In this course, students will study and practice about the basics of arranging and composing animations taken from various sources, including creating special effects for animated works by using a combination of 2D and 3D images to create realistic or surreal images for animation, video, music video or movie.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย

ศรส.211 การสร้างสรรค์ผลงานสองมิติบนกระดาษ 3 (1 – 4 – 4)

CTA 211 Creative Practice on Paper

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานสองมิติในระดับพื้นฐานอย่างอิสระบนกระดาษ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุ วิธีการแสดงออก และในกรอบของชุดวิธีการเฉพาะต่างๆ เพื่อสร้างทักษะการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ มีความเป็นปลายเปิด ฝึกฝนให้นักศึกษาเข้าใจคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จ ทั้งในฐานะของความเป็นภาพและรายละเอียดภายในภาพ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of two-dimensional work at a basic level independently on paper without limiting the use of materials. They will learn to express thoughts and ideas in a variety of specific sets of framework in order to build creative thinking and practicing skills in an open-ended project, learn to understand the quality and qualifications of the finished work, both as images and visual details within the images.

ครส.212 การสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นระนาบสองมิติ 3 (1 - 4 - 4)

$$3(1 - 4 - 4)$$

In this course, students will practice the creation of two-dimensional work at a basic level independently on a variety of flat surfaces without limiting the use of materials, learn to express thoughts and ideas in a variety of specific sets of framework in order to build creative thinking and practicing skills in an open-ended project. They will learn to understand the research process and methodology of good creative work, understand the quality and qualifications of the finished work, both as images and visual details within the images, learn to communicate content, the use of representation related to social issues and cultural contexts. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality artwork.

$$3(1 - 4 - 4)$$

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานสามมิติในระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุ
วิธีการแสดงออก และในกรอบของชุดวิธีการเฉพาะต่างๆ เพื่อสร้างทักษะการคิดและการปฏิบัติอย่าง
สร้างสรรค์ มีความเป็นปลายเปิด ฝึกฝนให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบ
เข้าใจถึงคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จในฐานะของวัตถุสามมิติและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมี
คุณภาพ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 121

ครส.214 การสร้างสรรค์ผลงานสามมิติเชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)

CTA 214 Experimental Three Dimensional Creative Work

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานสามมิติในระดับพื้นฐานในเชิงทดลองอย่างอิสระ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุ และวิธีการแสดงออก สร้างทักษะเบื้องต้นทั้งกระบวนการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ ฝึกฝนให้นักศึกษา มีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงานและอย่างรับผิดชอบ เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด และวิวิธวิทยาของการทำงานสร้างสรรค์ที่ดี เข้าใจคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จทั้งในแง่ของความเป็นวัตถุสามมิติ เนื้อหา ความเป็นภาพเสนอ ประเด็นความหมาย และบริบทที่เกี่ยวข้องทางสังคม วัฒนธรรม และสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of three-dimensional work independently in an experimental approach, without limiting the use of materials and expressing methods, and build basic skills in both creative thinking and practicing. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly. They will learn to understand the research process and methodology of good creative work, understand the quality and qualifications of the finished work in terms of 3D object, content, the use of representation related to social issues and cultural contexts and eventually can deliver a high quality artwork.

ครส.215 ศิลปะภาพถ่าย 3 (1 – 4 – 4)

CTA 215 Photography

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในระดับพื้นฐานอย่างอิสระ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อภาพถ่าย โดยศึกษาหลักการและปฏิบัติการพื้นฐานของการถ่ายภาพ อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการล้างอัด ขยายภาพ และเทคนิคต่าง ๆ ของภาพถ่ายขาว – ดำ จนสามารถสร้างและนำเสนอผลงานภาพถ่ายระดับพื้นฐานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of photography works at a basic level independently. They will learn to understand the aesthetics, the nature of photography and characteristics of photographic media by studying the principles and basic operations of photography, and learn how to use various equipment and tools. They will practice how to develop, print, and enlarge photographs, also other black and white photographic techniques until they are able to create and deliver basic-level photographic works with quality.

ครส.216 มีเดียอาร์ต 3 (1 – 4 – 4)

CTA 216 Media Art

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานมีเดียอาร์ตในระดับพื้นฐานอย่างอิสระ เพื่อให้เข้าใจพัฒนาการ ความเป็นมาของมีเดียอาร์ต สุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อภาพเคลื่อนไหวรูปแบบต่างๆ โดยเรียนรู้กระบวนการผลิต เทคนิควิธีการ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่างๆ จนสามารถสร้างและนำเสนอผลงาน มีเดียอาร์ตระดับพื้นฐานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of media art at a basic level independently. They will learn to understand the development of media art in historical contexts, the aesthetic aspects, the nature and characteristics of various forms of time-based media, learn the production process, various techniques and necessary computer programs until they are able to create and deliver basic level media artworks with quality.

ศรศ.221 ประเด็นวิพากษ์ในศิลปะร่วมสมัย 3 (3 – 0 – 6)

CTA 221 Critical Issues in Contemporary Art

สำรวจและศึกษาประเด็นวิพากษ์สำคัญต่างๆ ในศิลปะร่วมสมัยของตะวันตกตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้สามารถเข้าใจและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบ เนื้อหา และแนวคิดของงานศิลปะที่เกิดขึ้นในโลกร่วมสมัย โดยเน้นความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างปรัชญา ระบบความคิดหลัก และประเด็น

ที่สำคัญของยุคสมัยกับรูปแบบศิลปะเพื่อเป็นพื้นฐานในการเข้าใจศิลปะร่วมสมัยอย่างแท้จริง

In this course, students will survey and study various critical issues In Western contemporary art after the 2nd World War to the present. They will gain basic knowledge to understand and analyze the relationship between the style, content and concept of art emerging in the contemporary world. The course focuses on understanding the relationship between philosophy, a metanarrative and important issues of an era relevant to the creation of an art form and art movements as a basis for accurately understanding of contemporary art.

ศรศ.222 ประเด็นวิพากษ์ในศิลปะร่วมสมัยในเอเชียและประเทศไทย 3 (3 – 0 – 6)

CTA 222 Critical Issues in Contemporary Asia and Thai Art

สำรวจและศึกษาประเด็นวิพากษ์สำคัญต่างๆ ที่ส่งผลต่อความเคลื่อนไหวทางศิลปะร่วมสมัยในภูมิภาคเอเชียและประเทศไทย เพื่อให้สามารถเข้าใจปัญหาอัตลักษณ์ ความสัมพันธ์และเงื่อนไขต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบ เนื้อหา และแนวคิดของงานศิลปะร่วมสมัยในภูมิภาคเอเชียและประเทศไทยที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบันอย่างแท้จริง

In this course, students will survey and study various critical issues responding to the movements of contemporary art in Asia and Thailand. Students learn to understand the identity problems, relations and conditions that determine the form, content and concept of contemporary art in Asia and Thailand that truly represent the art world in the present era.

ศรศ.231 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ เอ 3 (1 – 4 – 4)

CTA 231 Practice and Analysis in Art A

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ฝึกฝนทำความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และวิธีวิทยาที่ดี ทั้งในแง่ของการสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการใช้วัสดุและในแง่ของการทำความเข้าใจเนื้อหาและ ประเด็นทางสังคม

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, they learn to understand the creative process and methodology, both in terms of creativity arising from production processes and materials, and in terms of understanding content and relevant socio-cultural issues. They will learn to understand the process of systematic order of creating artwork, understand the research process, organize thoughts and ideas, search for different possibilities and eventually can create and deliver the high quality art projects.

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีของนักปรัชญาต่างๆ ในทางสุนทรียศาสตร์ ที่มีบทบาทสำคัญและมีอิทธิพลต่อศิลปะและปรัชญาศิลปะสมัยใหม่และร่วมสมัย เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้จัก เข้าใจ และสามารถนำความรู้จากปรัชญาศิลปะแนวต่างๆ ไปใช้ประกอบความคิดในการสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และทำความเข้าใจผลงานศิลปกรรมสมัยใหม่และร่วมสมัย

ศึกษาการวิจารณ์ผลงานศิลปะและทฤษฎีการวิจารณ์ศิลปะของสำนักความคิดต่างๆ ให้เข้าใจ และเห็นคุณค่าของศิลปะแนวต่างๆ ที่มีอิทธิพลหรือมีบทบาทต่อชีวิตมนุษย์ในสังคมร่วมสมัย โดยศึกษา หลักการวิจารณ์ในเรื่องความหมาย ขอบข่าย ระเบียบวิธีการเพื่อให้สามารถวิจารณ์ผลงานศิลปะได้ด้วยการพูด และการเขียน

In this course, students will learn how to critique artwork and study art criticism theories of various schools of thought. They will learn to understand and appreciate various art forms that influence or play a role in human life in contemporary society, study the principles of criticism in terms of defining content, searching for ideas, and using proper methodology in order to be able to critique art works both by speaking and writing.

ครส.332 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ปี 3 (1 – 4 – 4)
 CTA 332 Practice and Analysis in Art B
 ฝึกฝนการสร้างสรรค์โครงการศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เปิดโอกาสและสนับสนุนให้นักศึกษาเสนอชุดความคิด หาความเป็นไปได้ ทดลองผลิตผลงานภายใต้ชุดความคิดนั้นอย่างสร้างสรรค์ พร้อมไปกับการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอผลงานอย่างเป็นระบบ

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, the course provides opportunities and encourages students to propose ideas, search for possibilities, and create artworks under the sets of frameworks constructively. Students will learn to analyse and understand the creative process and can present the artworks systematically.

ครส.333 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ซี 3 (1 – 4 – 4)
 CTA 333 Practice and Analysis in Art C
 ฝึกฝนการสร้างสรรค์โครงการศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นักศึกษาเสนอชุดความคิด ทดลองหาความเป็นไปได้และผลิตผลงานภายใต้ชุดความคิดนั้นๆ ในเชิงลึกเพื่อให้ได้ผลสมบูรณ์ที่สุด พร้อมทั้งฝึกวิเคราะห์ความหมาย บริบทหรือสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลงาน เพื่อนำไปสู่การสร้างวิวิธวิทยาที่มีคุณภาพและความชัดเจนในการทำโครงการศิลปะ

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, students propose a set of ideas, experiment with the possibilities and produce the work within that idea in depth for the most complete results. They will learn to analyse meanings, context or intertextuality responded to the creative process with an emphasis on how to present their works, in order to create a qualitative and clarified methodology in the making of art projects.

ครส.425 วัฒนธรรมทางการเห็น 3 (3 – 0 – 6)
 CTA 425 Visual Culture
 ศึกษาและทำความเข้าใจวัฒนธรรมทางการเห็นในแบบสหวิทยาการ โดยเน้นในการวิพากษ์ ทฤษฎีมุมมอง แนวคิด และบทบาทของวัฒนธรรมทางการเห็นในโลกร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อโลกศิลปะเพื่อให้เกิดความเท่าทันต่อแนวคิดและปรากฏการณ์ของโลกปัจจุบัน

In this course, students will study and understand the visual culture in an interdisciplinary way. The course focuses on the students' ability to criticize theories, perspectives, concepts and roles of the visual culture that influenced the contemporary art world, then students will be accurate with the ideas and phenomena of the present world.

ศรส.434 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ดี

3 (1 – 4 – 4)

CTA 434 Practice and Analysis in Art D

ฝึกฝนการสร้างสรรค์โครงการศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ฝึกฝนทำความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และวิวิธยาที่ดีในการทำโครงการศิลปะ ทั้งในแง่ของการสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการใช้วัสดุและในแง่ของการทำความเข้าใจเนื้อหาและประเด็นทางสังคมวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ฝึกฝนทักษะการบริหารโครงการ เพื่อให้เข้าใจลำดับขั้นตอนของการสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด การแสวงหาความเป็นไปได้ที่แตกต่างและสร้างสรรค์ สามารถผลิตสร้างและนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, students learn to understand the creative process and methodology, both in terms of creativity arising from production processes and materials, and in terms of understanding content and related socio-cultural issues. They will practice project management skills in order to understand the systematic order of creating artwork, learn to understand the research process, organize ideas and thoughts, search for different possibilities creatively and eventually can create and deliver high quality art projects.

ศรส.341 ภาพถ่ายในสตูดิโอ

3 (1 – 4 – 4)

CTA 341 Studio Photography

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานภาพถ่ายในสตูดิโอในระดับมืออาชีพ ตั้งแต่การจัดหุ่น การจัดแสง และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ ในงานภาพถ่าย

In this course, students will study and practice the process of producing studio photography at a professional level, such as still-life arrangement, optimized lighting, and other specific techniques in studio photography.

ศรส.342 เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะสองมิติ)

3 (1 – 4 – 4)

CTA 342 Special Techniques in Contemporary art (2D)

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เทคนิคเฉพาะทางต่างๆ ในกรอบของผลงาน 2 มิติ ไม่ว่าจะเป็น เทคนิคการใช้สีชนิดต่างๆ เทคนิคในเชิงภาพพิมพ์ เช่น ภาพพิมพ์โลหะ ภาพพิมพ์ไม้ การสร้างพื้นผิวในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างทักษะการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of basic contemporary art independently with a focus on learning specialized techniques in the framework of two-dimensional works. They will practice techniques for using different types of coloring, printmaking techniques such as etching, woodcut, and various forms of surface creation in order to build creative practice skills. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality work.

ครส.343 เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะสามมิติ) 3 (1 – 4 – 4)
 CTA 343 Special Techniques in Contemporary art (3D)
 ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เทคนิคเฉพาะทางต่างๆ ในกรอบของผลงาน 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็น เทคนิคการหล่อ ปูนปลาสเตอร์ งานไม้ งานเหล็ก และอื่นๆ เพื่อสร้างทักษะการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of basic contemporary art independently with a focus on learning specialized techniques in the framework of three-dimensional works such as casting techniques, plastering, woodworking, ironwork, etc. in order to build creative practice skills. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality work.

ครส.344 เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะบนฐานเวลา) 3 (1 – 4 – 4)
 CTA 344 Special Techniques in Contemporary Art (Time-based Media)
 ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เทคนิคเฉพาะทางต่างๆ ในกรอบคิดบนฐานของเวลา ไม่ว่าจะเป็น เทคนิคของงานภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการใช้โปรแกรมมัลติมีเดียและเทคโนโลยี เพื่อสร้างทักษะการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of basic contemporary art independently with a focus on learning specialized techniques in a time-based framework, whether it is a photographic technique or motion graphics, also techniques for using multimedia programs and technology in order to build creative practice skills. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality work.

ครส.345 การตลาดสำหรับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)
 CTA 345 Marketing for Art Organizations
 ศึกษากระบวนการวางแผนการตลาด เพื่อให้เข้าใจหลักการวางแผน พฤติกรรมผู้บริโภค ทางศิลปะ การแข่งขัน และการวิจัยทางการตลาด ฯลฯ โดยฝึกทักษะและวิเคราะห์รูปแบบการเขียน ทั้งการเขียนรายงาน การเขียนการนำเสนอโครงการ การเขียนและทำโฆษณาประชาสัมพันธ์

In this course, students will study the marketing planning process in order to understand planning principles, art patron and consumer behaviors, competition in art marketing and marketing research, etc. They will practice analyzing skills and writing various forms of report, project proposal and advertising.

ศรส.346	สัญศาสตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CTA 346	Introduction to Semiotics	
<p>ศึกษาองค์ความรู้และมโนทัศน์เบื้องต้นของสัญศาสตร์ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในเชิงทฤษฎี มุมมอง แนวคิด ในการอ่านภาพ/สัญญาณและสามารถวิเคราะห์ วิจัยงานศิลปะในฐานะวัฒนธรรมทางสายตาได้อย่างเท่าทันต่อแนวคิดและปรากฏการณ์ของโลกปัจจุบัน</p> <p>In this course, students will study and gain basic knowledge and thoughts of semiotics. They will have the ability to apply theories, perspectives, and ideas in visual literacy: reading and analysing visual images. They will learn to criticize an artform as a visual culture in order to understand the thoughts and phenomena of the contemporary world.</p>		
ศรส.347	ศิลปะที่สัมพันธ์กับการเมือง	3 (3 – 0 – 6)
CTA 347	Political Art	
<p>ศึกษาความเคลื่อนไหวของศิลปะที่สัมพันธ์กับการเมืองและกรณีศึกษาของนักกิจกรรมทางการเมือง (Activist) ในเชิงประวัติศาสตร์ กรอบความคิดหลัก และบริบททางสังคมวัฒนธรรม ทั้งศิลปะทางการเมืองที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก เอเชีย และประเทศไทย เพื่อให้เข้าใจและสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ศิลปะร่วมสมัยที่เชื่อมโยงเกี่ยวพันกับประเด็นทางการเมืองได้อย่างเท่าทัน</p> <p>In this course, students will study the art movement in response to politics and the case studies of the activists in terms of historical context, main ideas, socio-cultural context, whether those political arts take place in the Western world, Asia or Thailand. They will learn to understand and analyze contemporary art that is relevant to political issues properly.</p>		
ศรส.348	องค์ความรู้สำหรับการเป็นภัณฑารักษ์	3 (3 – 0 – 6)
CTA 348	Curatorial Knowledge	
<p>ศึกษาหลักการ แนวคิด วิธีการในการวิเคราะห์และการจัดการงานศิลปะ โดยเรียนรู้แนวคิด กระบวนการนำเสนอ การจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ และการจัดสร้างองค์ความรู้ในฐานะภัณฑารักษ์ เรียนรู้ถึง ความสำคัญในการจัดการหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ และองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมอื่นๆ ในโลกศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแบบสหวิทยาการ เพื่อนำมาปรับใช้ต่อการพัฒนาองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทย</p> <p>In this course, students will study basic principles, concepts, methods in art management, learn to understand the concept, presentation process, art exhibits, and gaining knowledge as a curator. They will learn how important it is to manage art galleries, museums, and other cultural organizations in contemporary art and culture in an interdisciplinary way. Eventually, they will be able to apply such knowledge and skills and make a development in art and cultural organizations in Thailand.</p>		

$$3(1 - 3 - 5)$$

ฝึกปฏิบัติการจัดนิทรรศการศิลปะ ตั้งแต่การสร้างกรอบความคิด การคัดเลือกผลงาน
 สนองนิทรรศการ การออกแบบนิทรรศการ รวมทั้งศึกษาแนวคิดและเทคนิคการจัดแสดงงาน
 นที่และองค์ประกอบอื่นๆ เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน การเงิน กฎหมาย แนวโน้มด้าน
 หลากหลายของพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค ฯลฯ

In this course, students will practice how to exhibit art exhibition from conceptualization, selection of artworks, presentation process, and exhibition design. They will study thoughts, ideas and techniques of how to create art exhibitions by analyzing sites, environments and other elements such as community participation, finances, laws, technology trends, variety of art patrons and consumer behaviors and attitudes, etc.

$$3(1 - 4 - 4)$$

ศึกษาและเรียนรู้หลักการถ่ายภาพวัตถุต่างๆ การจัดแสงและคุณภาพของแสงที่เหมาะสมกับการจัดองค์ประกอบภาพ การจัดสิ่งของประกอบฉาก รวมถึงการวางแผนความคิดและกำหนดภาพ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will study and learn the principles of photographing various objects, optimized lighting and quality of light for various surfaces, build a skill in composing and arranging props, also learn how to conceptualize and create content in the photography process in order to create a high quality of advertising photography works.

ฉบับ. 211 เทคนิคการเขียนแบบและการนำเสนอผลงานสำหรับนักออกแบบ 3 (1 - 4 - 4)

ศึกษาทฤษฎีและหลักการในการเขียนแบบ 2 มิติ และ 3 มิติของวัตถุ สร้างความเข้าใจเรื่องภาพด้านที่ถูกต้องและแม่นยำ โดยการฝึกปฏิบัติการเขียนแบบภาพต่างๆ เช่น วิธีการเขียนภาพฉายสามมิติ วิธีการเขียนภาพทัศนียภาพ เป็นต้น และฝึกปฏิบัติการร่างภาพ ลงสื่ออย่างนักสำหรับสื่อสารในกระบวนการพัฒนาผลงาน การนำเสนอผลงานและกระบวนการผลิตในระดับ

Students will study the theories and principles in 2D and 3D drawings of objects. They will build an understanding of the correct and precise dimensions of the images by practicing drawing such as how to write a projection, how to paint a hologram and how to write pictures, scenery, etc. They will practice drafting and painting as a designer to communicate in the development process, also practice how to present work and make production at the international level.

ผบป. 212	ปฏิบัติการสร้างต้นแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 212	Model Making Studio	
ศึกษาและฝึกฝน เทคนิควิธีการต่างๆ ในการสร้างชิ้นงานต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการการพัฒนางาน ไปจนถึงการนำเสนอแนวความคิดของผู้ออกแบบผ่านชิ้นงานต้นแบบอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ระหว่างผู้ออกแบบ ผู้ร่วมงาน และสาธารณชน		
Study and practice methods of techniques to create product prototypes for applying in the work development process and for effectively presenting the designer's ideas through prototypes, which creates mutual understanding between designers, collaborators and the public.		
ผบป. 213	การคิดเชิงระบบและการคิดเชิงคำนวณในประวัติศาสตร์การออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
PSE 213	Systems Thinking and Computational Thinking in History of Design	
ศึกษา ทำความเข้าใจ วิเคราะห์ของการสร้างงานออกแบบที่ใช้หลักการคิดเชิงระบบและการคิดเชิงคำนวณผ่านประวัติศาสตร์ของวิวัฒนาการงานออกแบบ เพื่อเปิดโลกทัศน์และฝึกการคิดเชิงระบบและการคิดเชิงคำนวณ เพื่อสร้างระบบความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการทำงานในวิถีทางของนักออกแบบ		
Study, understand and analyze the designed creations based on systematic and computational thinking through the history of design evolution. To open their visions and to practice systematic thinking and computation thinking for creating a thinking system of ideas for creating work in the way of designers.		
ผบป. 214	นวัตกรรมวัสดุและการผลิต	3 (2 – 2 – 5)
PSE 214	Material Innovation and Production	
ศึกษาลักษณะทางกายภาพ คุณสมบัติ ข้อจำกัด และกรรมวิธีการผลิตระบบอุตสาหกรรมของวัสดุพื้นฐานต่างๆ ที่ใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน เช่น ไม้ โลหะ พลาสติก แก้ว ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้าใจในการเลือกใช้วัสดุอย่างสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน เรื่องราว แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์		
Study the physical characteristics, properties, limitations and production processes, and industrial systems of basic materials, which are used in basic product design such as wood, metal, plastic, glass, along with enhancing the understanding of material selection in a creative way that is suitable for use, story and concept in product design.		
ผบป. 215	การออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3 (2 – 2 – 5)
PSE 215	Human Centred Design	
ศึกษาโครงสร้าง ระบบการรับรู้ การตอบสนองการรับรู้และขีดความสามารถทางกายภาพและความรู้สึกของมนุษย์ที่สัมพันธ์กับวัตถุ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานของสิ่งของประเภทต่างๆ โดยใช้หลักความต้องการของมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ในการระดมความคิด ทดสอบ ทดลองจาก		

ผู้ใช้งานในการหาข้อสรุปของการออกแบบได้อย่างเหมาะสมกับบริบทการใช้งาน ความรู้สึกของผู้ใช้งานและสภาพสิ่งแวดล้อม

Students will study the structure, recognition system, cognitive responses and the physical ability and human feelings related to objects, lives and the environment related to the use of different types of objects. The core of this course is based on human needs as the center in brainstorming, test trials from users to find conclusions of product design, which is suitable for the context of use, user's feelings, and environmental conditions.

ผบป. 216 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 216 Applications for Designer

ศึกษาและปฏิบัติงานเพื่อให้เข้าใจหลักและวิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการเขียนแบบจำลองภาพเสมือนที่ใกล้เคียงกับผลงานจริง เพื่อสื่อสารทุกรายละเอียดของงาน ในกระบวนการพัฒนาผลงาน การนำเสนอผลงาน การสื่อสารกับผู้ผลิต รวมไปถึงเพื่อใช้สำหรับประกอบการขึ้นต้นแบบจำลองด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ

Students will study and perform work to understand principles and methods of using computer programs in drawing and simulating a virtual image that is close to the actual work to communicate every detail of the design work, which includes the process of development, presentations and communicating with the manufacturer plus for using in prototype and model assembling professionally with a 3D printer.

ผบป. 221 ทักษะพื้นฐานการออกแบบสำหรับนักออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 221 Basic Skill for Designer

ศึกษาประเภท ทฤษฎีและหลักการพื้นฐานในภาพรวมทักษะของการออกแบบ โดยฝึกปฏิบัติการใช้กระบวนการออกแบบในการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ถ่ายทอดผ่าน รูปร่าง รูปทรงของสิ่งของที่สัมพันธ์กับสุนทรียภาพและการใช้งานตามวัตถุประสงค์และส่วนประกอบของชิ้นงาน มีขั้นตอนการพัฒนาผลงานอย่างเป็นระบบและสามารถนำเสนอแนวความคิดและผลงานได้อย่างเหมาะสม

Students will study the types, theories, and basic principles of the overall design skills by practicing the design process to create creative concepts through shape, shape of objects in relation to aesthetics and their intended use and composition. They will have the ability to develop the works systematically and present ideas and works properly.

ผบป. 222 การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวัน 3 (1 – 4 – 4)

PSE 222 Lifestyle Product Design in Everyday Life

ศึกษาหลักการและแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานในชีวิตประจำวัน และฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ที่มีรายละเอียดของโครงสร้างและ/หรือกลไกพื้นฐาน ที่สัมพันธ์กับความงามของรูปทรงและการใช้งาน ภายใต้เรื่องราวและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของแบรนด์สินค้าของธุรกิจสร้างสรรค์ในภาวะปัจจุบัน

Study principles and guidelines for designing products that take into account the behavior of users in daily lives and practice the design for lifestyle products, which have the details of structures and / or basic mechanisms in relation to the beauty of shapes and functional usage under the stories and the business direction of the creative business brand in the current situation.

ผบป. 311 อัตลักษณ์ แปรนัยและความเป็นผู้ประกอบการ 3 (2 – 2 – 5)

PSE 311 Identity, Branding and Entrepreneurship

ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบและอัตลักษณ์ทางการออกแบบกับสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์การออกแบบ ที่สะท้อนวิธีการคิด ปรัชญาการใช้ชีวิต ภูมิปัญญา ควบคู่ไปกับฝึกฝนการสร้างแบรนด์ ภายใต้วิธีการคิดอย่างผู้ประกอบการ ทฤษฎีทางการตลาดเบื้องต้นที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจสร้างสรรค์ สามารถหาช่องทางการต่อยอดแนวความคิดในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ รวมไปถึงเทคนิคการนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับงานออกแบบ

Students will study and analyze design patterns and identities with the environment and design identity that reflects thinking methods, living philosophy and wisdom along with branding practice under the entrepreneurial way of thinking and basic marketing theories, which are suitable for creative business models. They will be able to find ways to develop business-oriented idea to generate income Including techniques for presenting a business plan for design work.

ผบป. 321 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 321 Product Design in Connectivity Technologies

ศึกษาหลักการและแนวทางการออกแบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การเชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และการออกแบบอย่างยั่งยืน ผ่านการฝึกปฏิบัติการค้นคว้าข้อมูล ทดสอบ ทดลองเพื่อนำมาออกแบบใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

Study principles and guidelines for the design of electronic devices in daily lives linked to technology, and systematic connection, which takes into account the socio-economic context and sustainable design through practicing the data gathering, and testing for using in product design.

ผบป. 322 กลยุทธ์การออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 322 Design Strategy

ศึกษาและฝึกปฏิบัติในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ของการสร้างแบรนด์ หรือการสร้างอัตลักษณ์สินค้าอย่างผู้ประกอบการผ่านการคิดเชิงออกแบบและวิธีวิจัยด้านการออกแบบ นำมาใช้ในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ในระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงการนำวัฒนธรรมไทยสู่ตลาดสากล

Students will study and practice branding strategic design or creating of the entrepreneurial product identity through design thinking and design research methods used

ผบป. 331 การออกแบบประสบการณ์ 3 (1 – 4 – 4)

ศึกษาหลักการ ปัจจัยและเทคนิควิธีการออกแบบประสบการณ์ ในการฝึกฝนการออกแบบ กระบวนการรูปแบบใหม่ที่มีสัมพันธ์กับการออกแบบการรับรู้ของมนุษย์และช่วงเวลา ที่ผสมผสานหลาย สาขาวิชากับระบบในการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าจากประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่ผู้ใช้งานได้รับ

๓ (๑ - ๔ - ๔)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ เครื่องมือและวิธีการของการคิดเชิงออกแบบ ฝึกฝนการสร้างสรรค์
ช่องทางการเกิดธุรกิจ นวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ตลอดจนกลยุทธ์การออกแบบและการบริการ
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ๆ กับผู้รับบริการ เพื่อค้นหาช่องทางในการสร้าง
นวัตกรรมธุรกิจบริการใหม่ หรือเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างองค์กร

ฉบับ. 411 การบริหารจัดการงานออกแบบและการจัดการโครงการ 3 (2 - 2 - 5)

ศึกษาหลักการของการบริหารจัดการธุรกิจสร้างสรรค์ วิธีการทำงานระหว่างผู้จ้างและผู้ว่าจ้าง จรรยาบรรณของนักออกแบบ กฎเกณฑ์ระเบียบและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ศึกษาลำดับขั้นตอนของการประกอบวิชาชีพการออกแบบ ตลอดจนงานการบริหารจัดการโครงการและการพัฒนาระบบนวัตกรรมของงานสร้างสรรค์ในธุรกิจ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 133

ผบป. 421	การออกแบบในแนวโน้มอนาคต	3 (1 – 4 – 4)
PSE 421	Design in Future Trend	
ศึกษาและฝึกปฏิบัติออกแบบโดยใช้วิธีการค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูล ในการคาดการณ์แนวโน้มการออกแบบในอนาคต โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบในการริเริ่มสร้างสรรค์สินค้าใหม่ควบคู่ไปกับสร้างสรรค์ช่องทางในการประกอบธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต		
Students will study and practice designing by using methods of research, analysis, synthesis of correlations of information in forecasting future design trends by applying design thinking in initiating new goods along with creating channels for future business operations.		
ผบป. 341	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	3 (1 – 4 – 4)
PSE 341	Packaging Design	
ศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทั้งในเชิงโครงสร้างที่ทำให้เกิดคุณสมบัติต่างๆ ในการปกป้องผลิตภัณฑ์และตอบสนองการใช้งานตามพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ตลอดจนในเชิงรูปลักษณ์ ภาพลักษณ์ ที่สัมพันธ์กับแบรนด์ แผนกลยุทธ์ทางการตลาด อัตลักษณ์ของงานออกแบบ สร้างความเข้าใจพื้นฐาน การจัดการข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นระบบ		
Study the theories and practice the packaging design promoting products in a structured way that creates various product protection properties and responds to usage according to user behaviors, as well as in terms of their brand images, marketing strategies, design identity and building a basic understanding of the information systematic management on packaging.		
ผบป. 342	การออกแบบเฟอร์นิเจอร์และพื้นที่	3 (1 – 4 – 4)
PSE 342	Furniture and Space Design	
ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่คำนึงถึงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับการใช้งาน ตลอดจนสถานที่ในการจัดวางและบริบทของพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อแนวความคิดในการออกแบบและการสื่อสารของงานออกแบบ นอกจากนี้มีการฝึกหัดการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่สอดคล้องกับสัดส่วนของมนุษย์ที่สัมพันธ์กับโครงสร้าง การเลือกวัสดุ อุปกรณ์และการติดตั้ง รวมไปถึงเทคโนโลยีในการผลิต		
Study the theory and principles of furniture design that takes into account the behaviors of functional usage, as well as the context of the area affecting the design concept and communication of the design. In addition, the practice of furniture design in accordance with the human proportions in relation to the structure, material selection, equipment and installation and production technology.		

- ผบป. 343 การออกแบบปฏิสัมพันธ์ 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 343 Interactive Design
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบปฏิสัมพันธ์ โดยจับประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มนุษย์กับผลิตภัณฑ์ หรือ มนุษย์กับเทคโนโลยี มาออกแบบให้เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนารูปแบบของงานผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น
 Study and practice interaction design by gathering the issues of the human-human relationships, human to product relationships and human to technology relationships and then designing new products, innovations, or developing forms of existing products to make them more interesting.
- ผบป. 344 การออกแบบงานฝีมือร่วมสมัย 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 344 Contemporary Craft Design
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบโดยการตีความงานฝีมือในรูปแบบใหม่ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการค้นหาวิธีพัฒนางานฝีมือรูปแบบประเพณีให้มีความร่วมสมัย ทนต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในขณะที่ยังสะท้อนถึงวัฒนธรรมเก่า โดยการประยุกต์เทคนิควิธีการผลิตด้วยเทคโนโลยี การเลือกใช้วัสดุกรรมทางวัสดุ การทดลองปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของช่างฝีมือ หรือ การสร้างระบบวิธีการทำงานในบริบทของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน
 Study and practice designing by interpreting crafts in new ways, which have aims to find ways to develop traditional craftsmanship to be contemporary, to keep up with social changes, while still reflecting on the old culture by applying the technique of manufacturing technology, the selecting of innovative materials, experiments for artisan behavior modification or system of methods of behavior in modern human contexts.
- ผบป. 345 การออกแบบการทดลองวัสดุ 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 345 Experimental Materials Design
 ศึกษาปัจจัยและวิธีการในการพัฒนาวัสดุในลักษณะการสร้างนวัตกรรมวัสดุ ผ่านการปฏิบัติการออกแบบวัสดุเชิงทดลองในรูปแบบต่างๆ ที่เกิดจากแนวความคิดและกรรมวิธีใหม่ เพื่อค้นหาวัสดุที่มีคุณสมบัติเฉพาะอย่างเป็นระบบ
 Studying the factors and methods of material development in the nature of material innovation through material design experiments in various forms, which resulting from new ideas and processes to systematically search for materials with specific properties.

- ผบป. 346 การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 346 Contemporary Jewelry Design
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยโดยการตีความงานฝีมือในรูปแบบร่วมสมัย ซึ่งเน้นแนวความคิดที่สะท้อนถึงบริบททางวัฒนธรรม ประเด็นทางสังคมในยุคปัจจุบันที่แสดงความเป็นตัวตนของผู้ใช้งาน
 Study and practice contemporary jewelry design by interpreting contemporary craftsmanship, which emphasizes the concept reflecting the cultural contexts and social issues in present times that express the identities of the users.
- ผบป. 347 การออกแบบผลิตภัณฑ์แสงสว่าง 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 347 Lighting Product Design
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์แสงสว่างที่สัมพันธ์กับการออกแบบการให้แสงสว่างในรูปแบบต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนเทคโนโลยีแสงไฟและเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ
 Studying and practicing lighting product design related to various types of lighting design both interior and exterior, as well as lighting technology and connection technologies.
- ผบป. 348 การออกแบบผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้เชิงบันเทิง 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 348 Edutainment Product Design
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ มุ่งพัฒนาทักษะทางร่างกายและจิตใจ ผ่านวิธีการเล่นที่สนุกสนานสนานกระตุ้นการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ
 Study and practice designing products that promote learning, which have an objective to develop physical and mental skills through fun and entertaining ways to stimulate learning in different ways.
- ผบป. 349 การออกแบบเชิงแนวคิด 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 349 Conceptual Design
 ศึกษาหลักการและปฏิบัติการออกแบบเชิงแนวคิดที่เน้นการวางพื้นฐานแนวความคิดอย่างลึกซึ้ง โดยการวิเคราะห์ตีความประเด็นที่สนใจในบริบทของตนเองอย่างมีเหตุผล พร้อมเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแนวความคิดให้เข้ากับส่วนประกอบต่างๆ ของงานเข้าด้วยกัน เพื่อบอกเล่าเรื่องราวเชิงอุปมาและแสดงอัตลักษณ์ทางความคิดส่วนบุคคลผ่านผลงานการออกแบบ
 Study concepts and practice the conceptual design that emphasizes the deep foundation of concepts by logically analyzing and interpreting the points of interest in their own context, while linking the relationships of ideas to the various components of the work together to tell metaphor stories and express an idea identities through design work.

- ผบป. 351 การออกแบบเชิงวัฒนธรรมไทย 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 351 Thai Cultural Design
 ศึกษาหลักการของการออกแบบโดยใช้วัฒนธรรม โดยฝึกปฏิบัติการโครงการออกแบบโดยการนำองค์ความรู้หรือเทคนิควิธีการซึ่งเป็นภูมิปัญญาหรือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทย เรื่องราวที่มาของวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับสร้างสรรค์ธุรกิจของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันปัจจุบันเพื่อเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยในตลาดการค้านานาชาติ
 Study the principles of cultural design by practicing design projects that bring knowledge or techniques, which are wisdom or cultural heritage of Thailand. The story of the cultural origin is applied to the creative businesses of the present daily life product design in order to promote Thai identity in the international market.
- ผบป. 352 การออกแบบกิจกรรมและอุปกรณ์ 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 352 Activities and Equipment Design
 ศึกษาหลักการสร้างสรรค์กิจกรรม ผ่านการปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการสร้างสรรค์กิจกรรม วิธีการดำเนินกิจกรรม และอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกิจกรรมนั้น ในรูปแบบของงานออกแบบที่ไม่ซับซ้อนเชิงเทคนิค เช่น ของเล่นและวิธีการเล่น กีฬาและอุปกรณ์ในการดำเนินเกมส์ อุปกรณ์และวิธีการออกกำลังกาย
 Study the principles of creating activities through the practice of designing innovation by creating activities, methods of conducting activities, and equipment used for that activities In the forms of uncomplicated technical designs such as toys and their play methods, sports and sport equipment, exercises and methods of exercises.
- ผบป. 353 การออกแบบอาหารและการรับประทาน 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 353 Food and Eating Design
 ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบอาหารและการรับประทานโดยประยุกต์ความรู้ทางการออกแบบสู่ผลิตภัณฑ์อาหาร และพฤติกรรมการรับประทานอาหาร ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างรูปลักษณ์และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่าง เพื่อให้เกิดสุนทรียภาพหรือสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับประทานที่สามารถต่อยอดทางธุรกิจได้
 Study and practice food design and eating design by applying design knowledge to food products, eating habits, as well as products related to consumption, which are focused on the creation of appearance and behavior modification to create aesthetics or create new experiences in eating that can be extended to business expansion.

ผบป. 354 การออกแบบโครงการธุรกิจเพื่อสังคม 3 (1 – 4 – 4)

PSE 354 Social Enterprise Project Design

ศึกษาหลักการของโครงการปฏิบัติการออกแบบโดยมีจุดหมายในการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มาสังคมนั้นผนวกกับมุมมองเชิงธุรกิจ โดยเลือกกรณีศึกษาในระดับจุลภาคหรือระดับมหภาค ซึ่งอาศัยข้อมูลพื้นฐานสังคมที่เลือกมาสร่างจุดเริ่มของโครงการออกแบบ ก่อให้เกิดการบริหารจัดการรวมไปถึงการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

Study the principles of design practice projects, which have an objective to develop society along with product creation combined with a business perspective. By selecting a case study at the micro or macro levels, which rely on the social background information selected to create the starting point of the design project causing management including sustainably solving problems in target areas.

ผบป. 355 ผลิตภัณฑ์วิจารณ์ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 355 Product Critique

ศึกษาหลักการของการวิพากษ์วิจารณ์ ผ่านกระบวนการฝึกฝนการจับประเด็น การวิเคราะห์ และการวิจารณ์งานออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกประเภทอย่างเป็นระบบ โดยสืบค้นหาข้อมูลของงานผลิตภัณฑ์ที่เป็นกรณีศึกษาในทุกแง่มุมผสมผสานกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์เทียบเคียงในตลาด มาเป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์วิจารณ์ เพื่อจัดทำสรุปข้อมูลที่มีประสิทธิภาพพร้อมใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด รวมไปถึงการนำเสนอสาระ มุมมองที่ได้จากการวิเคราะห์สู่สาธารณะชนโดยการนำเสนอและตีพิมพ์

Study the principles of criticism through the practice of grasping issues, analyzing and reviewing all types of product designs systematically by searching for the information of all aspects of case-studied products blended with the information of the comparable products on the market. These serve as the basis of critical analysis to create the comprehensive summary of ready-to-use information in product development or marketing strategy management including the presentation of perspectives obtained from the analysis to the public by presentation and publication.

ผบป. 356 การออกแบบความยั่งยืน 3 (1 – 4 – 4)

PSE 356 Sustainability Design

ศึกษาทฤษฎีและหลักการของความยั่งยืน โดยฝึกปฏิบัติการโครงการออกแบบด้วยพื้นฐานระบบวิธีการคิดอย่างยั่งยืน ฝึกฝนประยุกต์องค์ความรู้ด้านการออกแบบกับข้อมูลความรู้ในเชิงวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อมและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างคน วัตถุและธรรมชาติ รวมไปถึงการบริหารจัดการโครงการออกแบบให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกกระบวนการการทำงาน

Students will study the theories and principles of sustainability by practicing the design project using a sustainable thinking concept. They will practice by applying the design knowledge with scientific information and environmental issues to build long lasting relationships between people, objects and nature. The study will include design project management that creates maximum benefit for every work.

- ผบป. 357 การออกแบบที่ใช้ระบบการผลิตแบบดิจิทัล 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 357 Digital Fabrication Design
 ศึกษาเรื่องระบบกลไกของเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์และกรรมวิธีการขึ้นรูปต้นแบบในการผลิตแบบดิจิทัล ผ่านการปฏิบัติการออกแบบที่ใช้จุดเด่นของการผลิตแบบดิจิทัลเพื่อสร้างความแตกต่าง
 In this course, students will study mechanical systems of machine, materials, equipment and model-making processes of digital fabrication through design practices that use the advantages of digital printing or prototyping to differentiate their designs.
- ผบป. 358 การออกแบบในสังคมความปรกติใหม่ 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 358 Design in New Normal Society
 ศึกษาบริบทและปัจจัยของสังคมความปรกติใหม่ โดยฝึกปฏิบัติการโครงการออกแบบภายในสังคมสังคมความปรกติ ที่คำนึงถึงสุขอนามัย ระยะห่างระหว่างบุคคล วิถีชีวิตใหม่ ระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยี ตลอดจนการสื่อสาร
 Students will study the contexts and factors of the new normal society and practice the design projects within the new normal environment that takes into account hygienic issues, distance between persons, new ways of living, adaptive management system, technology and communication.
- ผบป. 359 การพยากรณ์แนวโน้มในการออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 359 Design Trend Forecast
 ศึกษาหลักการและปัจจัยของพยากรณ์แนวโน้มในการออกแบบ โดยฝึกปฏิบัติการโครงการพยากรณ์แนวโน้มในการออกแบบ ที่คำนึงถึงการวางแผนกลยุทธ์ อนุกรมเวลา ทิศทางและกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความต้องการของสังคมที่กระทบกับแนวโน้มในการออกแบบตามกรอบระยะเวลา
 Students will study the principles and factors of forecasting design trends by practicing projects that take into account the strategic planning, time series, direction and behavioral changes of social needs that affect design trends prediction.
- ผบป. 361 เทคโนโลยีสร้างสรรค์การออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)
 PSE 361 Technology Creation Design
 ศึกษาเรื่องการใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบต่างๆ โดยฝึกปฏิบัติการออกแบบผ่านโครงการที่ใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์การออกแบบ
 In this course, students will study the creative use of technology in creating various design projects. They will learn to practice by initiating design projects that explore and experiment with emerging technologies.

ผบป. 362 การออกแบบเพื่อทุกคน

3 (1 – 4 – 4)

PSE 362 Universal Design

ศึกษาหลักการออกแบบเพื่อทุกคน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การสร้างสถานที่ และสิ่งของต่างๆ และฝึกการออกแบบเพื่อให้ทุกคนที่อยู่ในสังคมสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านั้นได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน

Students will study the design principles for universal design which uses the concept of designing for everyone in society in order that they can equally take advantage of the products or services. The universal design projects can also be environmentally-friendly concern.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการการออกแบบ

กลุ่มสหวิทยาการออกแบบ (Interdisciplinary Design) จำนวน 63 หน่วยกิต ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียน ดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ / กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอนให้ครบ 27 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาปฏิบัติ***อย่างน้อย 6 รายวิชา (18 หน่วยกิต)

และ

2. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก

ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน และไม่ซ้ำกับรายวิชาในข้อ 1 ให้ครบ 18 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาปฏิบัติ*** อย่างน้อย 4 รายวิชา

(12 หน่วยกิต)

และ

3. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกหรือกลุ่มวิชาเลือกเสรีของสาขา หรือรายวิชาที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน หรือคณะอื่น ๆ เปิดสอนโดยอยู่ในดุลยพินิจของคณบดี และไม่ซ้ำกับรายวิชาในข้อ 1 และ 2 ให้ครบ 18 หน่วยกิต

หมายเหตุ *** รายวิชาปฏิบัติ หมายถึง รายวิชาที่มีสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง เป็น 1-4-4 และ 2-2-5

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ

ทกส. 211 การถ่ายภาพเบื้องต้น

3 (1 – 4 – 4)

PTB 211 Introduction to Photography

ฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพขั้นพื้นฐานและการจัดการอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้การใช้เทคนิคของกล้องและเลนส์ว่าสามารถสร้างภาพประเภทใดประเภทหนึ่งได้อย่างเฉพาะเจาะจง นอกจากนี้ยังมีการสำรวจการจัดแสงในสตูดิโอ เช่นเดียวกับการพัฒนาตัวแบบการถ่ายภาพ

This course offers an introduction to fundamental photography techniques and the management of related equipment and instruments. The technical aspects of

ทกส. 215	การถ่ายภาพสารคดี	3 (1 - 4 - 4)
----------	------------------	---------------

ศึกษาแง่มุมทางประวัติศาสตร์จนถึงร่วมสมัยของการถ่ายภาพสารคดีในฐานะประเภทของการเล่าเรื่องด้วยภาพที่ทำหน้าที่สำคัญในการจับภาพเหตุการณ์ในชีวิตจริงและส่งเสริมจิตสำนึกทางสังคม ผู้เรียนจะได้รับความเข้าใจอย่างลึกซึ้งว่าการถ่ายภาพสารคดีมีวิวัฒนาการอย่างไรในการถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์และมุมมองของมนุษย์ จากการสำรวจที่มา วิธีการ และความหมายทางสังคม ส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และปลูกฝังแนวทางศิลปะและจริยธรรมของตนเองในการผลิตภาพสารคดีที่มีประสิทธิภาพและเปี่ยมไปด้วยความหมาย

This course provides a comprehensive examination of the historical and contemporary aspects of documentary photography as a genre of visual storytelling that serves the critical function of capturing real-life events and promoting social consciousness. Through the exploration of its origins, methodologies, and social implications, students will gain a deep understanding of how documentary photography has evolved as a means of conveying narratives of human experiences and perspectives. This course will encourage students to develop critical thinking skills and cultivate their own artistic and ethical approaches to producing effective and impactful documentary images.

ททส. 221 ประวัติศาสตร์ภาพถ่าย 3 (3 – 0 – 6)

ศึกษาและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ภาพถ่ายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ช่วงภาพที่มีชื่อเสียง และวิวัฒนาการของสื่อให้ความเข้าใจในบริบททางวัฒนธรรม สังคม และการเมืองที่หล่อหลอมให้การถ่ายภาพเป็นศิลปะแขนงหนึ่ง

This course covers the history of photography from its origins to the present. Students will learn about photographic technology, prominent photographers, and the evolution of the medium. The course provides an understanding of the cultural, social, and political contexts that have shaped photography as an art form.

ทกส.222	การสร้างธุรกิจเบื้องต้น	3 (3 - 0 - 6)
---------	-------------------------	---------------

ศึกษาบทบาทสำคัญของธุรกิจ ทำการสำรวจโลก แ่งมุมทางจริยธรรม และความรับผิดชอบทางสังคม วิชาเน้นด้านการใช้ภาพและองค์ประกอบรอบๆธุรกิจ ผู้เรียนจะได้พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ปัญหาเพื่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่างๆ

This course covers the core functional areas of business and explores global, ethical, and social responsibilities. The course emphasizes on visual aspects and components

ทกส.223	วัฒนธรรมทางการเห็น	3 (3 - 0 - 6)
---------	--------------------	---------------

เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การใช้ภาษาภาพ ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารที่อิงจากการใช้ภาพเป็นองค์ประกอบหลัก ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการถ่ายทอดความคิดของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ทักษะการออกแบบพื้นฐาน

This course exposes students to visual language, a method of communication based on the use of visual components. The students will learn how to effectively convey their thoughts visually by using foundation design theory.

ทกส.311	การถ่ายภาพแฟลชและเชิงพาณิชย์	3 (1 - 4 - 4)
---------	------------------------------	---------------

ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพที่ครอบคลุมทั้งทักษะทฤษฎีสำหรับการถ่ายภาพในอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ เรียนรู้เทคนิคของภาคธุรกิจต่าง ๆ จนได้รู้ว่าจะสร้างออกมาเป็นภาพได้อย่างไร ได้เรียนรู้วิธีการสร้างภาพระดับมืออาชีพที่สามารถแสดงคุณค่าของผลิตภัณฑ์และสื่อสารความหมายของแบรนด์ผ่านการมอบหมายงาน และการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของแต่ละภาคส่วนของการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์

This course offers a comprehensive practice and theoretical skills for photographing in the commercial industry. Students will learn techniques of different business sectors and how imagery is produced. Students will learn how to create professional-quality images that showcase products and communicate brand messages through hands-on assignments and lectures and leading experts from each commercial photography sectors.

ทกส. 312 การถ่ายภาพทิวทัศน์และสถาปัตยกรรม 3 (1 - 4 - 4)

ฝึกปฏิบัติการใช้เทคนิคการจับภาพทิวทัศน์และสถาปัตยกรรมผ่านการถ่ายภาพ ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบ การจัดแสง และแง่มุมทางเทคนิคผ่านการทำโครงการ โดยเน้นการรักษา มุมมองที่สมดุลขณะถ่ายภาพสถาปัตยกรรมและภูมิทัศน์

This course teaches the art and technique of capturing landscapes and architecture through photography. Students will learn about composition, lighting, and technical aspects through hands-on projects. This course emphasizes on maintaining a balanced perspective while shooting architectures and landscape.

- ทกส. 313 การถ่ายภาพเชิงความคิด 3 (1 – 4 – 4)
- PTB 313 Conceptual Photography
- ฝึกปฏิบัติวิธีสร้างภาพถ่ายที่สื่อสารความคิด อารมณ์ และเรื่องเล่าที่ซับซ้อนผ่านการใช้สัญลักษณ์และคำอุปมาอุปไมย ผู้เรียนได้เรียนรู้ทฤษฎีสัญศาสตร์โดยใช้กล้องเป็นสื่อปฏิบัติ
- This course teaches students how to create photographic images that communicate complex ideas, emotions, and narratives through the use of symbols and metaphors. Students will learn theories of semiotics through using the camera as a medium
- ทกส. 314 การพัฒนาสู่การเป็นช่างภาพมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)
- PTB 314 Professional Development of Photographers
- เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สายงานอาชีพ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนงบประมาณ การประเมินราคาของคู่แข่ง และการสร้างทีมงานมืออาชีพ ได้เรียนรู้วิธีการเขียนใบเสนอราคา ใบแจ้งหนี้ และการเตรียมเอกสารด้านภาษี ตลอดจนการเขียนแบบฟอร์มข้อตกลงเบื้องต้น
- This course prepares students to be ready in the professional work field. Students will learn about creating a budget plan, competitor price, and professional team building. Students will also learn how to write a quotation, invoice, and prepare tax documents as well as writing a basic agreement form.
- ทกส. 321 การตลาดและการโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)
- PTB 321 Marketing and Advertising
- ศึกษาพื้นฐานด้านการตลาดและการโฆษณา โดยเน้นการใช้ภาพถ่ายในการตลาดและการโฆษณา ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์การถ่ายภาพโฆษณา บทบาทของการเล่าเรื่องด้วยภาพในอัตลักษณ์แบรนด์ เรียนรู้เทคนิคในการสร้างภาพที่น่าสนใจ รวมถึงการวิเคราะห์และตีความโฆษณา และการพัฒนาทักษะด้านการตลาดด้วยภาพผ่านโครงการภาคปฏิบัติ
- This course provides students with the fundamentals of Marketing and Advertising with an emphasis on the usage of photographic visuals in marketing and advertising. Students will learn the history of advertising photography, the role of visual storytelling in brand identity, and technical skills for creating compelling images, including analyzing and interpreting advertisements and developing visual marketing skills through hands-on projects.

ทกส. 322 การพัฒนาแฟ้มสะสมผลงาน 3 (1 – 4 – 4)
 PTB 322 Portfolio Development
 ศึกษาวิธีสร้างแฟ้มสะสมผลงานการถ่ายภาพระดับมืออาชีพผ่านการบรรยาย การวิจารณ์ และโครงการภาคปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมไปถึงด้านธุรกิจและการตลาดของภาพถ่าย รวมถึงการโปรโมตตนเอง และการพัฒนาแบรนด์ส่วนบุคคล

This course teaches students how to create a professional-level photographic portfolio through lectures, critiques, and hands-on projects. It covers the business and marketing aspects of photography, including self-promotion and developing a personal brand.

ทกส. 323 การเป็นภัณฑารักษ์ในยุคร่วมสมัย 3 (3 – 0 – 6)
 PTB 323 Curatorship in Contemporary Era
 ศึกษาทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดนิทรรศการศิลปะ ตั้งแต่ประวัติศาสตร์นิทรรศการ ศิลปะ ศิลปะร่วมสมัย และการบริหารจัดการนิทรรศการ ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทรนด์และวิธีแสวงหาบุคคลที่มีความสามารถ รวมถึงสามารถเขียนคำอธิบายทางศิลปะสำหรับผลงานภาพถ่ายและงานออกแบบได้

This course teaches the theory and practice of art curating, covering the history of curatorial practice, contemporary art, and exhibition organization. Students will also learn about trends and how to scout for talents and write artistic descriptions for photography and design work.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัยสากลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
 ศสอ.211 ความเข้าใจในศิลปะร่วมสมัย 3 (3 – 0 – 6)
 GCA211 Understanding Contemporary Art
 ภาพรวมของศิลปะร่วมสมัยสากลจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ศิลป์ และบริบทที่มีผลต่อศิลปินผู้สร้างงานศิลปะร่วมสมัยในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจทิศทางการเกิดขึ้นของงานศิลปะร่วมสมัย

In this course, students will explore an overview of global contemporary art through related theories and historical development of art, also movements influencing contemporary artists, in order to understand directions and emergence of contemporary art.

ศสอ.212 พื้นฐานการจัดการงานศิลปะ 3 (2 – 2 – 5)
 GCA212 Principles of Arts Management
 เรียนรู้พื้นฐานและหลักการของการจัดการผลงานศิลปะร่วมสมัย แนวคิดในการจัดการ
 โครงการศิลปะ และเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการ ภายใต้บริบทขององค์กรทางศิลปะรูปแบบต่าง ๆ ผ่าน
 กรณีศึกษาจากองค์กรศิลปะทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในการเลือกใช้วิธีการบริหาร
 จัดการรูปแบบต่าง ๆ และนำไปประยุกต์ใช้ได้

In this course, students will study basic principles and concept of managing contemporary artworks, understand project management concepts and administration method within various types of art organizations through both local and international case studies. Students will develop an understanding of various management approaches and will be able to apply knowledge in practice.

ศสอ.213 ตลาดศิลปะโลกและเครือข่ายกลุ่มองค์กร 3 (2 – 2 – 5)
 GCA213 Global Art Market & Ecosystems
 ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างทางการตลาดของวงการศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล
 รวมถึงเครือข่ายองค์กรการทำงานประเภทที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ศิลปิน หอศิลป์ ภัณฑารักษ์
 นักสะสม รวมไปถึงวงการด้านการออกแบบและ แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์
 สำหรับการบริหารจัดการในวงการศิลปะ

In this course, students will gain understanding of global contemporary art market including group of related organizations and key stakeholders such as artists, galleries, curators, collectors, as well as the design industry and digital platforms.

ศสอ.214 การสื่อสารและวัฒนธรรมสังคมดิจิทัลในวงการศิลปะ 3 (2 – 2 – 5)
 GCA214 Communication & Digital Cultures in Art Industry
 เรียนรู้ด้านกลยุทธ์การสื่อสาร และวัฒนธรรมดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวงการศิลปะ โดยศึกษา
 ทฤษฎี แนวคิด กรณีศึกษา และการปฏิบัติ เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ผลงานศิลปะให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายด้วย
 ทักษะด้านการสื่อสาร รวมไปถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดการเนื้อหาในสังคมดิจิทัล เพื่อพัฒนา
 ทักษะในการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการศิลปะร่วมสมัยในยุคดิจิทัล

In this course, students will study about communication strategies and digital culture related to the art world through theories, concepts, case studies and practice. The course focuses on effectively communicating objectives of artworks to target audiences using communication skills, utilizing digital platforms and managing digital content. Students will develop communication skills for managing contemporary art in digital age.

ศสอ.215 ความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการเงินในธุรกิจศิลปะ 3 (2 – 2 – 5)
 GCA215 Financial & Feasibility in Art Business
 เรียนรู้ด้านทฤษฎี แนวคิด กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะด้านการเงินและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจในวงการศิลปะ เช่น การจัดทำงบประมาณ การระดมทุน แหล่งเงินสนับสนุน การลงทุนทางศิลปะ การประเมินมูลค่าผลงานศิลปะ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ในโครงการศิลปะ และการจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนาทักษะในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรทางศิลปะ

In this course, students will learn theories, concepts, case studies, and practice to develop financial skills and fundamental feasibility analysis related to art organizations. Topics include managing budget, fundraising, finding funding sources, art investment, art pieces evaluation, cost and revenue analysis for art projects, and risk management. Students will gain knowledge and essential skills about strategic decision-making for managing sustainability art organizations.

ศสอ.311 การจัดการองค์กรทางศิลปะและธุรกิจทางวัฒนธรรม 3 (2 – 2 – 5)
 GCA311 Managing Arts Organizations and Cultural Business
 เรียนรู้ทฤษฎี แนวคิด และการปฏิบัติงาน ด้านการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กรศิลปะและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เพื่อให้เข้าใจการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมภารกิจขององค์กรศิลปะและธุรกิจทางวัฒนธรรมให้ดำเนินการได้อย่างยั่งยืน ปรับตัวต่อบริบททางสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ผ่านกรณีศึกษาและการฝึกวางแผนการจัดการองค์กร

In this course, students will study and practice theories, concepts and process to build the ability to operate and manage art or cultural organizations. Students will gain understanding of strategic planning to support the mission of art or cultural organizations, enable them to operate sustainably and adapt to social and economic changes. Students also develop management skills needed through case studies and hands-on exercises.

ศสอ.312 การปฏิบัติงานอาชีพในองค์กรทางศิลปะและธุรกิจทางวัฒนธรรม 3 (1 – 4– 4)
 GCA312 Professional Practice in Arts Organizations and Cultural Businesses
 ทักษะการปฏิบัติงานระดับวิชาชีพสำหรับการบริหารจัดการในองค์กรศิลปะและธุรกิจวัฒนธรรม เรียนรู้การจัดการโครงการผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง ทั้งกระบวนการตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น รวมไปถึงการประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรที่เกี่ยวข้อง และการสื่อสารสู่ภายนอกอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการทางศิลปะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will practice management skills in professional level within art or cultural organizations through hands-on project management training, covering the full process from project initiation to collaboration with stakeholders and relevant institutions, as well as external communication. Students will gain practical competencies needed to operate and manage art or cultural organizations effectively and efficiently.

ศสอ.313 นโยบายทางวัฒนธรรมและประเด็นทางกฎหมาย 3 (3 – 0 – 6)

GCA313 Cultural Policy & Legal Issue

ผู้เรียนศึกษาความสำคัญของนโยบายทางวัฒนธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในบริบทของการจัดการทางศิลปะ ในมาตรฐานที่เป็นระดับชาติและนานาชาติ วิเคราะห์นโยบายของภาครัฐและองค์กรวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการผลิตและการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัย พิจารณาประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปะ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองมรดกวัฒนธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทางศิลปะ

In this course, students will study significance of cultural policies and legal issues related to the arts and cultural management, both at the national and international levels including analysis of government and cultural institutions policies that effect production and presentation of contemporary art. Students will also explore legal issues relevant to art management, such as copyright, intellectual property, cultural heritage preservation and laws concerning in public art activities.

ศสอ.331 การปฏิบัติงานอาชีพทางการบริหารจัดการศิลปะ 1 3 (1 – 4 – 4)

GCA331 Professional Practice in Art management I

พัฒนาทักษะการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านการฝึกปฏิบัติในขั้นต้น โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ฝึกฝนความเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการโครงการและกระบวนการเกิดขึ้นของโครงการหรือนิทรรศการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงปัจจัยทางสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจลำดับขั้นตอนอย่างเป็นระบบ เข้าใจถึงกระบวนการปฏิบัติงาน การค้นคว้า ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will develop fundamental art management skills through practice-based learning in student-centered environment. Students will gain understanding in project management processes and initiations of projects or exhibitions in creative industry, including social factors that influence them. Students will learn to understand systematic process, workflows, research development, and feasibility analysis to be able to manage art and creative projects effectively.

ศสอ.332 การปฏิบัติงานอาชีพทางการบริหารจัดการศิลปะ 2 3 (1 – 4 – 4)

GCA332 Professional Practice in Art management II

พัฒนาทักษะการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านการฝึกปฏิบัติ โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เข้าใจกระบวนการบริหารจัดการโครงการและกระบวนการเกิดขึ้นของโครงการหรือนิทรรศการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงปัจจัยทางสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจลำดับขั้นตอนอย่างเป็นระบบ เข้าใจถึงกระบวนการปฏิบัติงาน การค้นคว้า การลำดับความคิด การแสวงหาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน สามารถ เสนอชุดแนวคิดการจัดทำโครงการ และบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will develop art management skills through practice-based learning in student-centered environment. Students will gain understanding in project management processes and initiations of projects or exhibitions in creative industry, including social factors that influence them. Students will learn to understand systematic process, workflows, research development, and feasibility analysis to be able to propose project idea and manage art and creative projects effectively.

ศสอ.431 การปฏิบัติงานอาชีพทางการบริหารจัดการศิลปะ 3 3 (1 – 4 – 4)

GCA431 Professional Practice in Art management III

พัฒนาทักษะการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ฝึกฝนทำความเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการโครงการ และกระบวนการเกิดขึ้นของโครงการหรือนิทรรศการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงปัจจัยทางสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจลำดับขั้นตอนอย่างเป็นระบบ เข้าใจถึงกระบวนการปฏิบัติงาน การค้นคว้า การลำดับความคิด การแสวงหาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน เข้าใจผลกระทบและผลตอบรับที่เกิดขึ้นจากรูปแบบโครงการชนิดต่าง ๆ เสนอแนวคิด เริ่มต้นโครงการและสามารถบริหารจัดการโครงการที่มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

In this course, students will develop art management skills through practice-based learning in student-centered environment. Students will gain understanding in project management processes and initiations of projects or exhibitions in creative industry, including social factors that influence them. Students will learn to understand systematic process, workflows, research development, and feasibility analysis to be able to propose project idea, initiate and manage effectively in alignment with defined goals.

ศสอ.341 การปฏิบัติงานอาชีพในการบริหารจัดการหอศิลป์การจัดการผลงานศิลปะ
และบริหารจัดการศิลปิน 3 (1 – 4– 4)

GCA341 Professional Practices in Gallery, Collection & Artist Management

ทักษะการปฏิบัติงานระดับวิชาชีพสำหรับการบริหารจัดการภายในหอศิลป์ การจัดเก็บและดูแลชุดผลงานศิลปะ รวมถึงการจัดการรอบด้านที่เกี่ยวกับการทำงานของศิลปินซึ่งร่วมงานกับหอศิลป์หรือองค์กรทางศิลปะ ในบริบทของวงการศิลปะร่วมสมัย ตั้งแต่การวางแผนจัดเก็บผลงานศิลปะ ดำเนินกระบวนการเจรจาสัญญา รวมถึงขั้นตอนที่เกี่ยวข้องอื่นที่เกี่ยวข้อง ผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถทำงานด้านการบริหารจัดการงานในอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will practice professional-level gallery operations, including art collections management as well as artist management within contemporary art organizations. Students will study practical processes such as art collection catalog planning, artist contract negotiation, and other relevant administrative tasks. Students will learn through hands-on experience practice to gain essential skills needed for effective management in contemporary art industry.

ศสอ.342 กลยุทธ์ทางการสื่อสารเกี่ยวกับศิลปะ 3 (2 – 2 – 5)

GCA342 Art Communication Strategies

ทฤษฎี แนวคิด และหลักการ เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เริ่มตั้งแต่ทักษะการเขียนบทความ วิพากษ์ คั่นคว้า นำเสนอ ไปจนถึงการวางแผนการเขียนเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนาทักษะด้านกลยุทธ์การสื่อสารเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย เชื่อมโยงแนวคิดระหว่างศิลปินและองค์กรทางศิลปะ ไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will study theories, concepts, and principles of communication strategies in contemporary art world. This course focuses on range of skills including article writing, critique, research, and presentation skill, as well as strategic writing for public relations and project communication. Students will develop ability to create effective communication strategies to connect artist and art organizations visions to key stakeholders and target audiences.

ศสอ.343 การอนุรักษ์งานศิลปะเบื้องต้น

3 (1 – 4 – 4)

GCA343 Introduction to Art Conservation

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติพื้นฐานในการอนุรักษ์ผลงานศิลปะร่วมสมัยในขั้นต้น เรียนรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวัสดุ เทคนิคและกระบวนการที่ใช้ในการสร้างผลงานศิลปะ เพื่อเข้าใจถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเสื่อมสภาพและการเก็บรักษาอย่างถูกต้อง รวมถึงวิธีการประเมินสภาพ จัดเก็บ ขนย้าย และการอนุรักษ์ขั้นพื้นฐาน ที่เหมาะสมกับผลงานแต่ละชนิด

In this course, students will study fundamental concepts, theories, principles, and approaches of contemporary art conservation. Students will learn about the basic materials, techniques, and processes used in creation of contemporary art in order to understand factors contributing to their deterioration and get knowledge of appropriate preservation methods. The course covers basic skills in artwork condition assessment, storage, transportation, and basic preservation for different types of artworks.

ศสอ.344 การอนุรักษ์งานศิลปะระดับกลาง

3 (1 – 4– 4)

GCA344 Intermediate Art Conservation

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติ ในการอนุรักษ์ผลงานศิลปะร่วมสมัย เรียนรู้กระบวนการเลือกวัสดุและเทคนิคที่ใช้ในการป้องกัน พิ้นฟู อนุรักษ์ เพื่อเข้าใจถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเสื่อมสภาพและการเก็บรักษาอย่างถูกต้อง วิเคราะห์การระบุสาเหตุและระดับความเสียหาย รวมถึงการเลือกใช้วิธีการและเทคโนโลยีการบูรณะที่เหมาะสมกับผลงานแต่ละชนิด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will study and practice concepts, theories, principles, and approaches of contemporary art conservation. Students will learn about materials and techniques used in the prevention, restoration, and preservation of artworks, focus on understanding causes of deterioration and appropriate preservation methods. Students will be able to analyze and evaluate damage causes, as well as the effective methods of restoration and also technologies suitable for different types of artworks restoration.

- ศสอ.345 การปฏิบัติงานอาชีพด้านการติดตั้งงานศิลปะและ
บริหารจัดการพื้นที่งานศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)
- GCA345 Practical Approaches to Art Installation
& Space Management
ฝึกปฏิบัติการติดตั้งผลงานศิลปะและการจัดการพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปะ โดยเข้าใจ
กระบวนการจัดและออกแบบนิทรรศการ เพื่อวิเคราะห์วิธีการติดตั้งและลักษณะพื้นที่ รวมถึงองค์ประกอบอื่น
ๆ เช่น พฤติกรรมของผู้เข้าชมงาน การสร้างการมีส่วนร่วม ผลกระทบต่อลักษณะสภาพแวดล้อมและชุมชนที่
เกี่ยวข้อง เป็นต้น

In this course, students will practice art installation skills and spatial management for contemporary art exhibitions. Students will gain understanding in processes of curating and designing exhibitions, to analyze installation techniques, site surrounding, and other key elements such as audience behavior, audiences engagement, and the impact on the particular location and communities.

- ศสอ.346 การสร้างการเรียนรู้สร้างสรรค์ในโลกศิลปะ 3 (2 – 2 – 5)
- GCA346 Creative Educational Program in Art World
เรียนรู้ทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับโปรแกรมการศึกษาในบริบทของหอศิลป์
นิทรรศการ และพื้นที่ศิลปะ เช่น เวิร์กช็อป ทัวร์นิทรรศการ และกิจกรรมกลุ่ม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและสื่อ
ดิจิทัลเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถออกแบบกิจกรรมและดำเนินการโปรแกรมการศึกษาอย่าง
สร้างสรรค์ภายในองค์กรทางศิลปะ และการสร้างประสบการณ์ที่เข้าถึงได้สำหรับกลุ่มผู้ชมได้

In this course, students will gain knowledge in theories, principles and practice skills of educational programming within galleries, exhibitions or art spaces. The course covers understanding of various activities formats such as workshops, exhibition tours, and group activities, as well as the use of technology and digital media to enhance learning experiences. Students will develop ability to create and implement creative educational programs within art organizations, and create learning experiences for audiences through art.

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

FA 371 Think as Designer

Students will study theories and principles of creative thinking through the practices of researching, thinking and analyzing. To create various design works, they will use the information to support the possibilities of conceptual presentations.

FA 372 Collaborative Design Project

In this course, students will practice in a team working and/or working with other organizations or agencies to initiate and design creative project by emphasizing on practical training from real -world design problems.

FA 373 Creative Writing

Students will study various writing principles and styles. In addition, they will practice creative writing about various topics in art and design.

FA 374 Innovation Protection and Intellectual Property

In this course, students will study types of laws, rules and procedures for the protection of innovation and intellectual property of domestic and foreign creative businesses, as well as the effects of various case studies in both domestic and international levels.

ศก. 375	ทักษะพื้นฐานการออกแบบสำหรับนักออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
FA 375	Basic Design Skills for Designer	
	ศึกษาและปฏิบัติ หลักการออกแบบเบื้องต้น ผ่านการฝึกฝนทักษะพื้นฐานในการเขียนแบบ การสื่อสารความคิดด้วยภาพ และการขึ้นต้นแบบ ตลอดจนการนำเสนอแนวความคิดและผลงาน	
	Students will study and practice basic design principles by practicing basic drawing skills, visual representation of concepts, prototyping and idea presentation.	
ศก. 376	ทักษะของนักออกแบบมืออาชีพในระดับสากล	3 (3 – 0 – 6)
FA 376	Professional Designer Skills in International Level	
	ศึกษาหลักการและระบบการทำงานขององค์กรด้านการออกแบบในระดับนานาชาติ ในการติดต่อประสานงาน ลำดับขั้นตอนในการประกอบวิชาชีพการออกแบบ รวมถึงระบบการสร้างสรรค์นวัตกรรมของธุรกิจสร้างสรรค์ในระดับสากล	
	Students will learn the working principles and systems of international design organizations, the collaboration and procedures of professional practice in design business, including the business innovation in international level.	
ศก. 378	การออกแบบขับเคลื่อนนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 6)
FA 378	Design Driven Innovation	
	ศึกษาหลักการและระบบการจัดการสร้างนวัตกรรม โดยการเรียนรู้จากกรณีศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการปฏิบัติในการออกแบบระบบการสร้างนวัตกรรมโดยใช้การออกแบบ	
	In this course, students will study the principles and management systems to create innovation by learning from various case studies both at the domestic and international level. They will study design projects successfully created by innovation.	
ศก. 379	สัมมนาทางการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA 379	Seminar in Design	
	ศึกษากระบวนการจัดสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการดำเนินการจัดสัมมนาในประเด็นการออกแบบต่างๆ ฝึกการแสดงความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์ ประเมินผล และสรุปรายงานผล	
	Students will organize seminars in order to share and learn about design. In addition, they will practice conducting the seminars on various design issues, as well as commenting, criticizing, analyzing, summarizing, evaluating and writing the report.	

- ศก. 380 งานศิลปะและงานออกแบบเพื่อการสวมใส่ 3 (1 – 4 – 4)
 FA 380 Wearable Art and Design
 ศึกษาและเรียนรู้วิธีการออกแบบงานศิลปะและงานออกแบบเพื่อการสวมใส่ ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต และวิธีการนำเสนอผลงานด้วยการฝึกปฏิบัติการออกแบบ และผลิตต้นแบบ
- In this course, students will practice design concepts and methods to create wearable art and design. They will learn design factors, design process, production process, prototyping and how to effectively present the wearable art and design project.
- ศก. 381 เส้นทางก้าวหน้าในอาชีพนักออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)
 FA 381 Career Path for Designers
 ศึกษาเส้นทางอาชีพด้านการออกแบบ ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักออกแบบมืออาชีพ
- In this course, students will learn about the career path of design professions by exchanging knowledge and experiences with professional designers.
- ศก. 382 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปินและนักออกแบบ 3 (2 – 2 – 5)
 FA 382 English for Artist and Designer
 ฝึกฝนพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้านศิลปะและการออกแบบ โดยเน้นการพัฒนาทักษะในด้านคำศัพท์เฉพาะทาง ความเข้าใจในการอ่านและการสนทนาสื่อสารในด้านศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการศึกษาค้นคว้า และการนำเสนองาน
- Students will practice and develop English language communication skills in art and design by focusing on developing the usage of terminology skill, reading comprehension and conversation in art and design fields in order to increase the efficiency in studying, researching and presenting art and design projects.
- ศก. 383 กลยุทธ์ทางการออกแบบและการบริหารจัดการ 3 (3 – 0 – 6)
 FA 383 Design Strategy and Management
 ศึกษาหลักการและกระบวนการในการสร้างกลยุทธ์ของการออกแบบผ่านหลักการการคิดเชิงสร้างสรรค์ และศึกษาระบบการบริหารจัดการธุรกิจสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนปฏิบัติการออกแบบกลยุทธ์และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- Students will learn the principles and processes of creating design strategies through creative thinking principles. In addition, they will learn the creative business management system from various case studies both at the domestic and international level, as well as effective design strategy and management.

ศก. 420	การค้นคว้าอิสระ	3 (1 – 4 – 4)
FA 420	Independent Study	
การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง และนำเสนอผลงานออกแบบตามหัวข้อและขอบเขตที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา		
In this course, students will research, collect data, analyze and synthesize thematic information, and present their art or design projects according to topics and areas in the interest of the learners under the guidance of an advisor.		
ศรภ. 471	ศิลปะปริทัศน์	3 (3 – 0 – 6)
CAP 471	Survey of Art	
ศึกษาศิลปกรรมสำคัญของไทยจากการนำชมสถานที่จริงและภาพถ่าย เพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าในภูมิปัญญาโบราณของไทย และเพื่อเป็นการเสริมความรู้ทั้งทางประวัติศาสตร์และสุนทรียศาสตร์		
In this course, students will study significant pieces of Thai art, both from visiting actual places and from various media. They will also learn to understand and appreciate Thai ancient wisdom in order to enhance knowledge, both historically and aesthetically.		
ศรภ. 472	ศิลปะกราฟฟิตี้	3 (1 – 4 – 4)
CAP 472	Graffiti Art	
ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานศิลปะกราฟฟิตี้ในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ และบริบทในเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการใช้สีสเปรย์ การออกแบบลวดลาย และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ		
In this course, students will study and practice the process of producing graffiti art at a professional level, both in theory and practice in order to understand its aesthetic aspects and cultural context. They will practice using spray painting, designing patterns and experimenting with other specific techniques.		
ศรภ. 473	ศิลปะสีน้ำ	3 (1 – 4 – 4)
CAP 473	Watercolor	
ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานภาพสีน้ำในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสีน้ำ ตั้งแต่การจัดหุ่น จัดองค์ประกอบ การใช้เทคนิค สีน้ำรูปแบบต่างๆ และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ		
In this course, students will study and practice the process of watercolor paintings at a professional level, both in theory and practice. They will also learn to understand the aesthetic aspects and the nature of this medium and develop skills in still-life arrangement, arranging the composition by using different types of watercolor techniques and other specific techniques.		

ศรภ. 474 ภาพพิมพ์โลหะ 3 (1 – 4 – 4)

CAP 474 Etching

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานศิลปะภาพพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์โลหะ (Etching) ในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อ ตั้งแต่การออกแบบจัดองค์ประกอบ การใช้เครื่องมือในกระบวนการพิมพ์ และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ

In this course, students will study and practice the process of printmaking art, especially etching technique at a professional level, both in theory and practice. They will also learn to understand the aesthetic aspects and the nature of this medium and develop skills in arranging the composition by using printing tools and other specific techniques.

ศรภ. 475 ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม 3 (1 – 4 – 4)

CAP 475 Silkscreen

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานศิลปะภาพพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ตะแกรงไหม (Silk-Screen) ในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อ ตั้งแต่การออกแบบจัดองค์ประกอบ การใช้เครื่องมือในกระบวนการพิมพ์ และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ

In this course, students will study and practice the process of printmaking art, especially silkscreen technique at a professional level, both in theory and practice. They will also learn to understand the aesthetic aspects and the nature of this medium and develop skills in arranging the composition by using printing tools and other specific techniques.

ผบป. 371 การสำรวจและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

PSE 371 Survey and Analysis of ASEAN Product

ศึกษาโดยการค้นคว้า สำรวจเพื่อหาเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลกระทบจากอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนความเชี่ยวชาญชำนาญของหัตถกรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำเอาองค์ความรู้มาวิเคราะห์หาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดการค้าปัจจุบันได้

Students will study by researching and exploring in order to find the uniqueness of the product, the social impact and the cultural influences. As well as the expertise of handicrafts in ASEAN countries, including technological developments that affect product development. They will learn by applying knowledge to analyze and develop products which can be competitive in the current commercial market.

- ผบป. 372 แนวโน้มสำหรับนักออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (3 – 0 – 6)
PSE 372 Trends for Product Designer
ศึกษาปัจจัยของการกำหนดแนวโน้มของการออกแบบในอดีตจนถึงปัจจุบันโดยสังเขปตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และปัจจัยความสำเร็จและล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาทิศทางของตลาดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับกระแสความต้องการในอนาคต
Students will study the factors that determine design trends from past to present, the life cycle of the product and the success and failure of marketing the product in order to find the direction of product marketing that suits the consumer's demand in the future.
- สกอ. 371 ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ การออกแบบ และวิทยาศาสตร์ 3 (3 – 0 – 6)
IDD 371 Connecting Art, Design, and Science
เรียนรู้ความเชื่อมโยงของความคิดสร้างสรรค์ที่สัมพันธ์กับแนวความคิดและองค์ความรู้ของศาสตร์ ด้านศิลปะ การออกแบบ และวิทยาศาสตร์ ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ
In this course, students will learn the connection of creativity in relation to the concepts and knowledge of art, design and science, which gives rise to the innovation that is beneficial to humanity.
- สกอ. 372 การออกแบบสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (1 – 4 – 4)
IDD 372 Design for Tourism Industries
ฝึกปฏิบัติการออกแบบสินค้า บริการ หรือโครงการต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้วิธีคิดเชิงออกแบบในการสร้างประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น
Students will practice designing products, services or prototypes for the tourism industry. They will also learn to use design thinking to create appropriate experiences which can add values by using local cultural capital.
- สกอ. 373 การออกแบบสำหรับชุมชน 3 (1 – 4 – 4)
IDD 373 Design for Community
ฝึกปฏิบัติการใช้วิธีคิดเชิงออกแบบในการทำงานร่วมกับชุมชน โดยออกแบบสินค้า บริการ หรือโครงการต้นแบบสำหรับชุมชน เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
In this course, students will practice designing appropriate projects for the community by applying the concept of design thinking. In order to design products, services or prototypes for the community, students learn to be able to cope with environmental, economic, social issues and technological changes.

สกอ. 374	การออกแบบเพื่อสุขภาวะ	3 (1 – 4 – 4)
IDD 374	Design for Well-being	
ฝึกปฏิบัติการออกแบบสินค้า บริการ หรือโครงการต้นแบบเพื่อสร้างสุขภาวะของมนุษย์ที่เชื่อมโยงกันเป็นองค์รวมอย่างสมดุล ทั้งทางกาย ทางจิต ทางปัญญา และทางสังคม		

Students will initiate well-being design projects by applying the concept of design thinking. In order to design products, services or prototypes for well-being, students learn to be able to cope with environmental, economic, social issues and technological changes.

สศ. 301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education	
(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)		

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ มีทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Studying concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs such as how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both Generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication and also focusing on Creative team work skills in the different organizational cultures, the Psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, Improving professional skills and entrepreneurial spirit and furthermore, the Report writing, Presentation, the best practices during work in the workplace, Morality, Ethics and professional ethics.