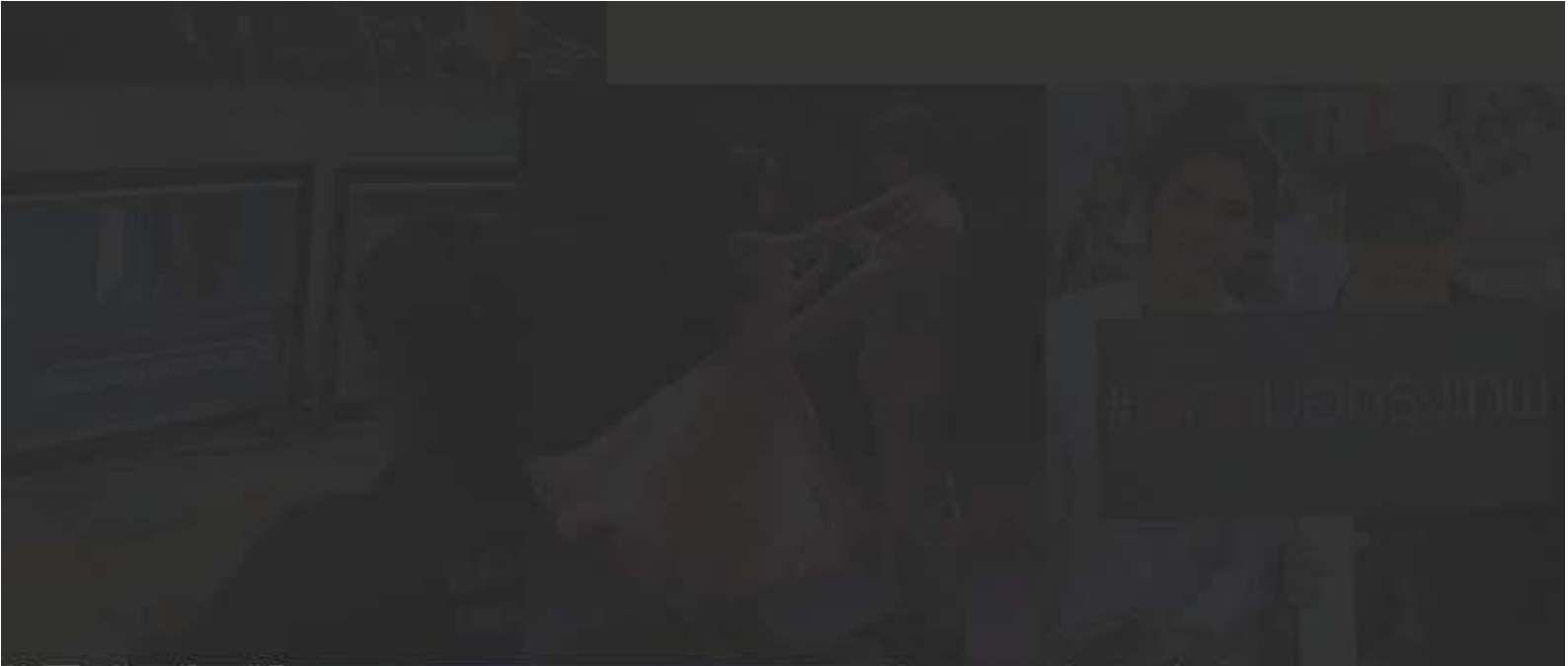
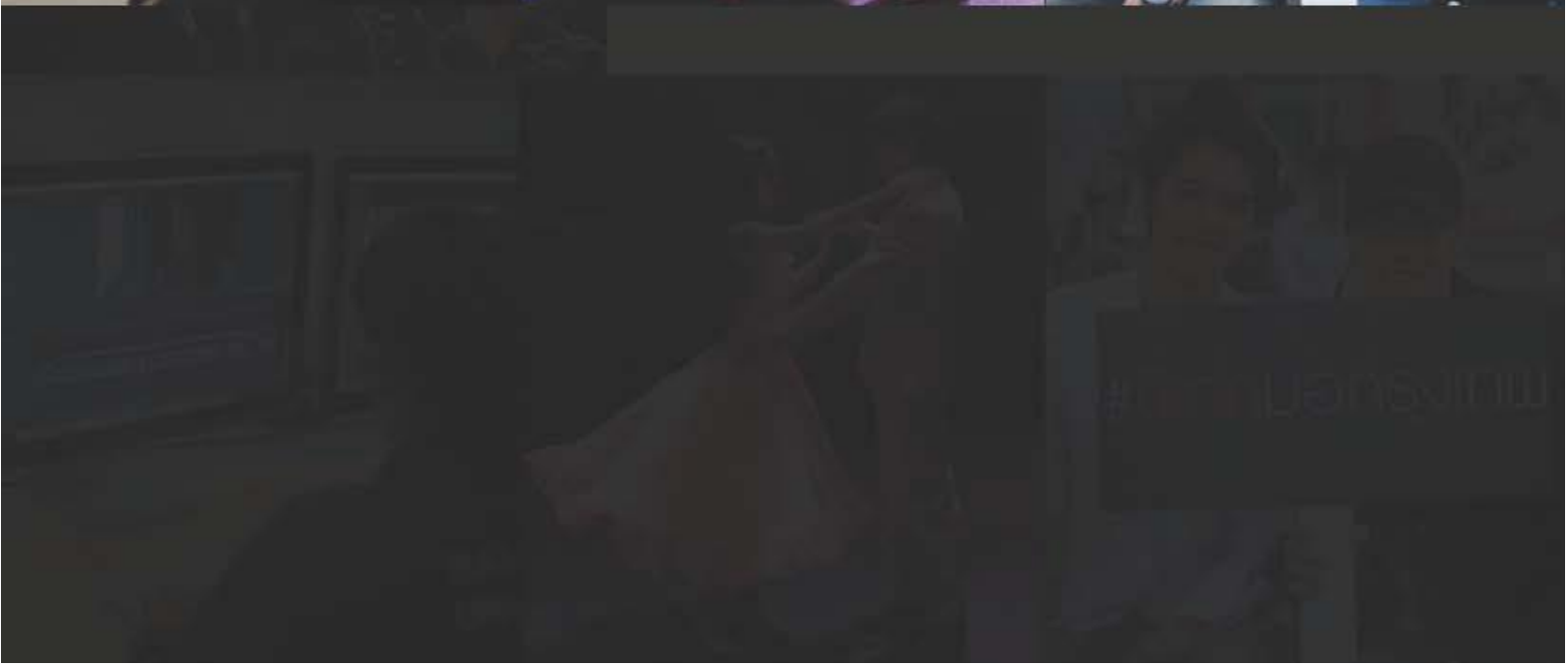




SCHOOL OF
COMMUNICATION ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



สารบัญ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์

ข้อควรปฏิบัติ

- ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์.....	3
- ภาควิชาวิทยุฯ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	4
- ภาควิชาศิลปะการแสดง	5
- ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	6
- ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	7

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้	8
--------------------------------------	---

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

- ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์.....	9
- ภาควิชาวิทยุฯ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	17
- ภาควิชาศิลปะการแสดง	25
- ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	32
- ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	36

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์

- ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์	
- - กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	43
- - กลุ่มวารสารศาสตร์ดิจิทัล	49
- - กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล	55
- - กลุ่มการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์	61
- - กลุ่มการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์	67
- ภาควิชาวิทยุฯ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	73
- ภาควิชาศิลปะการแสดง	79
- ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	85
- ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล.....	92

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะนิติศาสตร์

ปีการศึกษา 2565

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์
และการสร้างตราสร้างสรรค์

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

แผนการศึกษาแบบปกติ

ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข) หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	42	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	27	หน่วยกิต
ค) หมวดวิชาเลือกเสรี(Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับภาควิทยุทธศาสตร์ วิทย์โทเทค และการผลิตสื่อสริมมิ่ง

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	36	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	18	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท (Minor)	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	135	หน่วยกิต
2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับ ภาควิชาศิลปะการแสดง

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 133 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	97	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	27	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Major Requirements)	70	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพื้นฐาน	21	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์	7	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>133</u>	หน่วยกิต

2. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้หรือบูรพวิชา ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่
3. หากต้องการปรึกษาเรื่องการลงทะเบียน การเลือกวิชาเอก-โท ติดต่อคณะฯ
Tel. 0-2902-0299 ต่อภาควิชาศิลปะการแสดง

ข้อควรปฏิบัติ

สำหรับ สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 129 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้
แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	87	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	33	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Major Requirements)	54	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>129</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

ข้อควรปฏิบัติ
สำหรับ ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์จะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรของคณะ โดยจะต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน (Core Course)	36	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements)	42	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives)	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท (Minor)	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	6	หน่วยกิต
รวม	<u>135</u>	หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาโท (Minor) และวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
3. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ หรือบุรพวิชา

(Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่านหรือเคยเรียนบางวิชามาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้ว เรียกว่าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้ (Prerequisite) หรือบุรพวิชา (ของภาควิชาศิลปะการแสดง)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มี 2 ประเภทคือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้ระบุว่าต้องสอบได้ หรือสอบผ่าน หรือบุรพวิชา หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมาและสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นฐานความรู้มิได้ระบุว่าต้องสอบได้ หมายความว่า ต้องเคยเรียนวิชานั้นมา โดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์
และการสร้างตราสร้างสรรค์

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 100	Conceptual Foundation for Communication	3		-
CA 101	Journey to Media and Communication	3		-
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3		-
CA 300	Art of Pitching & Presentation	3		-
CA 004	Digital Photography	3		-
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 006	Marketing Communication in Digital Age	3		-
CA 700	Digital Literacy	3		-
CA 008	Trends in Communication Technology	3		-
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (Major Requirements) 42 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
CA 021	Consumer Psychology & Behavior	3		-
CA 022	Critical and Creative Thinking	3		-
CA 023	Social Media Communication	3		-
CA 024	Marketing Technology	3		-
CA 025	Graphics Design Workshop	3		-
CA 026	Digital Media Production Workshop	3		-
CA 031	Applied research and Data Analysis for Strategic Decision Making	3		-
CA 032	Business Model, E-commerce and Strategic Marketing	3		-
CA 033	Idea Generation Workshop and Agile Management	3		-
CA 034	Corporate Branding	3		-
CA 040	Special Topics Seminar and Workshop	3		-
CA 201	English for Professional Communication	3		-
CA 041	Degree Project	6		มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนกลุ่มวิชา เฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)
CA 042	หรือ Professional Internship	6		มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และรายวิชาเอก เฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
รวม		42	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives) 27 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาจากหลายกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PR 021	Digital Public Relations Strategy	3		-
PR 022	Digital Landscape for Public Relations	3		-
PR 031	Relationship Management	3		-
PR 032	Content Writing for Public Relations	3		-
PR 033	Search Tools for Public Relations	3		-
PR 034	Campaign Management	3		-
PR 035	Issue & Crisis Management in Digital World	3		-
PR 036	The Power of Influencer	3		-
PR 037	Online Community Engagement	3		-

- กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
JR 021	News Reporting	3		-
JR 022	Data Journalism	3		-
JR 031	Investigative Techniques	3		-
JR 032	Transmedia Storytelling	3		-
JR 033	Visual Journalism	3		-
JR 034	Blog and Vlog for Lifestyle	3		-
JR 035	Mobile Journalism	3		-
JR 036	Online Feature Writing	3		-
JR 037	Campaign for Social Change	3		-

- กลุ่มวิชาการโฆษณาดิจิทัล

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AD 021	Creativity in Advertising	3		-
AD 022	Art Directions in Advertising	3		-
AD 031	Advertising Design and Production	3		-
AD 032	Copywriting and Content Design	3		-
AD 033	Advertising Insight and Behavior	3		-
AD 034	Hybrid Media Planning and Digital Platform Strategy	3		-
AD 035	Data Management and Optimization	3		-
AD 036	Innovation in Advertising	3		-
AD 041	Creative Communication Campaign	3		-

- กลุ่มวิชาการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BD 021	Brand Equity Management	3		-
BD 022	Strategic Branding	3		-
BD 031	Creative Brand Storytelling	3		-
BD 032	Human Insight and Brand Implications	3		-
BD 033	Brand Identity Design	3		-
BD 034	Brand Channels and Sensory Branding	3		-
BD 035	Personal Branding	3		-
BD 036	Brand Communications Campaign Planning	3		-
BD 037	Global Brand Communications	3		-

- กลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BF 021	Celebrity & Influencer Branding	3		-
BF 022	Influencer Brand Identity Design	3		-
BF 031	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3		-
BF 032	Human Insight for Influencer	3		-
BF 033	Media Production for Online Channel	3		-
BF 034	Online Content Creation : Blogging, Vlogging and Reviewing	3		-
BF 035	Follower Acquisition and Engagement	3		-
BF 036	Media Strategy for Influencer	3		-
BF 037	Marketing Strategy and Monetization for Influencer	3		-

กลุ่มวิชาสื่อฟิวชั่น

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาแบบผสมผสานตามความสนใจจากสาขาวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ทั้ง 5 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์ดิจิทัล กลุ่มวิชาการโฆษณาดิจิทัล กลุ่มวิชาการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์ และกลุ่มวิชาการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ รวมไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
CA 551	Independent Study	3		-
CA 552	International Mass Communication	3		-
CA 553	Development Communication	3		-
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	3		-
CA 555	Social Engagement Project	3		-
CA 556	Music Festival Management	3		-
CA 557	Music Festival Workshop	3		-
CA 558	Military Science	3		-
CA 559	National Security Development	3		-
CA 561	Advertising for SMEs	3		-
CA 562	Creative Portfolio	3		-
CA 563	Information Graphic Design	3		-
CA 564	Advertising for Modern Trade	3		-
CA 565	Studio Photography	3		-
CA 566	Motion Graphics in Advertising	3		-
CA 567	Event Marketing	3		-
CA 568	Language Skills for Advertising Practitioner	3		-
CA 569	International Field Study in Advertising	3		-
CA 570	Public Relations for Small and Medium Business Enterprises	3		-
CA 571	Political Public Relations	3		-
CA 572	Public Relations for Creative Industries	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
CA 573	Public Relations in Governmental Institutions and Charitable Organizations	3		-
CA 574	Health Communication	3		-
CA 574	Health Communication	3		-
CA 575	Public Relations and Lobbyist	3		-
CA 576	Business Design and Branding	3		-
CA 577	Entertainment Business Branding	3		-
CA 578	Luxury Branding	3		-
CA 579	Fashion Branding	3		-
CA 580	Buyology and Communication	3		-
CA 581	Tourism Branding	3		-
CA 582	Hospitality Branding	3		-
CA 583	Food Business Design and Branding	3		-
CA 584	Sport Branding	3		-
CA 585	Branding for Social Enterprise	3		-
CA 586	Sustainable Branding	3		-
CA 587	Feng Shui and Branding	3		-
CA 588	Branding Field Trip	3		-
CA 589	Branding Workshop	3		-
CA 590	Selected Topics in Branding	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 001	Communication: Theories and Practices	3		-
CA 002	Media Law and Ethics	3		-
CA 003	Art of Speaking	3		-
CA 004	Digital Photography	3		-
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	3		-
CA 007	Media and Information Literacy	3		-
CA 008	Trends in Communication Technology	3		-
CA 009	Media and Entertainment Business	3		-
CA 011	Creative Design Workshop	3		-
CA 118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media	3		-
EN 303	English for Communication Arts Profession	3		-
รวม		36	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BRS 201	Broadcast Announcing	3		-
BRS 202	Digital Media Narrative	3		-
BRS 203	Production Design	3		-
BRS 204	Digital Media Production Techniques	3		-
BRS 205	Streaming Media Content Creation	3		-
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	3		-
BRS 302	Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship	3		-
BRS 303	Special Issue in Streaming Broadcast Business	3		-
BRS 401	Broadcasting and Streaming Media Internship	6		นักศึกษาชั้นปี 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับหรือรายวิชา เฉพาะด้าน-เลือกไม่ น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
BRS 402	Degree Project	6		นักศึกษาชั้นปี 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสม ในรายวิชาเฉพาะ ด้าน-บังคับหรือรายวิชา เฉพาะด้าน-เลือกไม่ น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
รวม		30	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก (Major Electives) 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - เลือก 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต (บังคับเรียน 3 วิชา)</u>				
BRS 311	Digital Radio Production	3		สอบได้ BRS 204
BRS 312	Digital Television Production	3		สอบได้ BRS 204
BRS 313	Streaming Media Production	3		สอบได้ BRS 204
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการวิทยุ</u>				
BRS 321	Sound and Music Design	3		-
BRS 322	Podcast & Live Production	3		-
BRS 323	Creative Content for Sound and Music	3		-
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง</u>				
BRS 331	Youtube Production	3		-
BRS 332	Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production	3		-
BRS 333	Set Design	3		-
<u>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการซีรีส์และละครโทรทัศน์</u>				
BRS 341	Acting and Directing for TV Drama	3		-
BRS 342	Script Development	3		-
BRS 343	TV Drama Production	3		-
รวม		18	หน่วยกิต	

****หมายเหตุ** บังคับเรียน 3 วิชา และเรียนเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกที่ด้านสนใจ 1 กลุ่ม
หรือเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจให้ครบ 3 รายวิชา

2.4 หมวดวิชาโท (Minor) 15 หน่วยกิต

นักศึกษา สามารถเลือกเรียน ได้จาก

1. กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
2. กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะนิเทศศาสตร์อนุมัติให้เรียนเป็นวิชาโท

****การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี**

2.4.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 108	Performing Arts for Self-Discovery	3		-
PFA 201	Performance Historiography	3		-
PFA 202	Anthology of Dramatic Literature	3		-
PFA 301	Performance Studies in Context	3		-
PFA 303	Social Marketing for Performing Arts	3		-

2.4.2 สาขาวิชาภาพยนตร์

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FMS 101	Film Aesthetics	3		-
FMS 102	Film Production Techniques	3		-
FMS 206	Design and Visualization for Film	3		-
FMS 208	Film and Screen Media Industry	3		-
FMS 309	Film Analysis and Criticism	3		-

2.4.3 สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 013	Digital Experience Journey	3		-
CDE 201	Understanding International Content Industry	3		-
CDE 302	Artificial Intelligence for Communication Arts	3		-
CDE 303	Data Science for Communication Arts	3		-
CDE 322	eSport Event Production	3		-

2.4.4 สาขาวิชาอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	3		-
EDM 102	Event Experience Design and Creation	3		-
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	3		-
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	3		-
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	3		-
EDM 108	Pitching and Negotiation for Event and MICE	3		-
EDM 110	Meeting and Incentives for Travel Management	3		-
EDM 104	Event and MICE Entrepreneurship and Branding	3		-
EDM 105	Digital Marketing Communication for Event and MICE	3		-
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	3		-

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BRS 551	Social Broadcasting	3		-
BRS 552	Sports Program	3		-
BRS 553	Lighting Design for Television	3		-
BRS 554	Voice Work in Broadcasting	3		-
BRS 555	Sound and Vision in Contemporary Media	3		-
BRS 556	Horror Program	3		-
BRS 557	Aerial Videography	3		-
BRS 558	Culinary Programs	3		-
BRS 559	Documentary Program	3		-
BRS 560	Travel Program	3		-
BRS 561	Music Video Production	3		-
BRS 562	Cross-Media Production Design	3		-
BRS 563	Motion Graphics	3		-
BRS 564	Short-form Production	3		-
CA 551	Independent Study	3		-
CA 552	International Mass Communication	3		-
CA 553	Development Communication	3		-
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	3		-
CA 555	Social Engagement Project	3		-
CA 556	Music Festival Management	3		-
CA 557	Music Festival Workshop	3		-
CA 558	Military Science	3		-
CA 559	National Security Development	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปะการแสดง

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 97 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 012	Arts and Politics	3		-
CA 014	The Art of Conceptual Photography	3		-
CA 015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	3		-
CA 019	Digital Culture and ME	3		-
CA 020	Spirit of Southeast Asia	3		-
PFA 108	Performing Arts for Self-Discovery	3		-
PFA 201	Performance Historiography	3		-
PFA 202	Anthology of Dramatic Literature	3		-
รวม		27	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Major Requirements) 70 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน (21 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 171	Acting I : Being Beings*	3		-
PFA 203	The Art of Dramatic Writing	3		-
PFA 273	The Art of Directing*	3		-
PFA 374	Theatre for Development*	3		-
PFA 303	Social Marketing for Performing Arts	3		-
PFA 301	Performance Studies in Context	3		-
PFA 304	Genres and Styles of Plays : From Text to Performance	3		-
รวม		21	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มวิชาพื้นฐาน จำนวน 9 หน่วยกิต

2.2.2 กลุ่มวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 161	Theatre and Digital Performance Production I *	3		-
PFA 162	Theatre and Digital Performance Production II *	3		-
PFA 261	Theatre and Digital Performance Production III *	3		-
PFA 262	Theatre and Digital Performance Production IV *	3		-
PFA 281	Body Electric I : The Art of Movement *	3		-
PFA 282	Body Electric II : Song and Dance *	3		-
PFA 172	Acting II : Human Essence and Autoperformance *	3		-
PFA 271	Acting III : Love, Passion, Desire and Approaches for Realism and Naturalism *	3		-
PFA 272	Acting IV : Modern Approaches in Acting *	3		-
PFA 373	Oral Interpretation *	3		-
PFA 305	Auditioning	3		-
PFA 306	Performing Arts Criticism	3		-
รวม		36	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

2.2.3 กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ (7 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 491	Degree Project in Performing Arts Preparatory *	3		-
PFA 492	Degree Project in Performing Arts *	4		-
		7		

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มศิลปนิพนธ์ จำนวน 7 หน่วยกิต

2.2.4 กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 371	Acting V : Departure from Realism & Naturalism *	3		-
PFA 372	Acting VI : Acting Master Class *	3		-
	หรือ			
PFA 361	Theatre and Digital Performance Production V *	3		-
PFA 362	Theatre and Digital Performance Production VI *	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

หมายเหตุ: * รายวิชาที่เป็นวิชาทางปฏิบัติการ กลุ่มวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรีที่คณะนิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาศิลปะการแสดงเปิดสอน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตดังรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		6	หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 711	Theatre Ethno-Historiography Studies: Issues and Methods	3		-
PFA 712	Puppetry	3		-
PFA 713	Mime	3		-
PFA 714	Contemporary Dance	3		-
PFA 715	Thai Dance	3		-
PFA 764	Art Trend in Digital Media	3		-
PFA 717	Scene Painting	3		-
PFA 718	History of Theatre	3		-
PFA 719	World Performing Arts Studies	3		-
PFA 720	Oriental Drama	3		-
PFA 721	Opera	3		-
PFA 722	Brechtian Theatre	3		-
PFA 723	Adsurd Theatre	3		-
PFA 724	Women in Drama and Theatre	3		-
PFA 725	Theatre in Education	3		-
PFA 726	Acting for Personality Development	3		-
PFA 727	Musical Theatre	3		-
PFA 728	Theatre for Children	3		-
PFA 729	Theories of Acting and Directing	3		-
PFA 730	Experimental Theatre	3		-
PFA 731	Shakespeare in Contemporary Society	3		-
PFA 732	Tragedy	3		-
PFA 733	Comedy	3		-
PFA 734	Background and Development of Thai Theatre	3		-
PFA 735	Southeast Asian Theatre Studies	3		-
PFA 736	Individual Study and Research in International Performing Arts	3		-
PFA 737	Contemporary Trend in Performing Arts	3		-
PFA 739	Musical Performance	3		-

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 743	Aesthetic Appreciation of Literature	3		-
PFA 744	Playwrights and Playwriting	3		-
PFA 745	Theatre, Film, Narrative : Transformation of Style	3		-
PFA 746	Drama and Society	3		-
PFA 747	Creative Drama	3		-
PFA 748	Fundamental of Dramatherapy	3		-
PFA 749	Comparative Education System	3		-
PFA 750	Drama and Education: The Integration for Human Development	3		-
PFA 765	Theatre in Education Practicum	3		-
PFA 753	Community Theatre Practicum	3		-
PFA 754	Thai Traditional Media	3		-
PFA 755	Southeast Asian's Traditional Media	3		-
PFA 756	World Performance Project	3		-
PFA 757	International Performing Arts Internship	3		-
PFA 758	Psychology in Dramatic Literature	3		-
PFA 759	Eastern Dramatic Literature	3		-
PFA 760	Thai Dramatic Literature	3		-
PFA 762	Dramaturgy Workshop	3		-
PFA 763	Thai Drama in Contemporary Society	3		-

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 87 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EN 500*	Communicative English for Event and MICE	3		-
EDM 001	Taste, Art and Globalization	3		-
EDM 002	Legal and Ethical Issues for Event and MICE Business	3		-
CA 003	Art of Speaking	3		-
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	3		-
CA 014	The Art of Conceptual Photography	3		-
CA 015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	3		-
CA 016	Spirit of Art and Life in Southeast Asia	3		-
CA 017	Digital Imagery Workshop for Event Production and MICE	3		-
CA 018	Scenography Workshop	3		-
รวม		33	หน่วยกิต	

หมายเหตุ *วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต (Major Requirements) 54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	3		-
EDM 102	Event Experience Design and Creation	3		-
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	3		-
EDM 104	Event and MICE Entrepreneurship and Branding	3		-
EDM 105	Digital Marketing Communication for Event and MICE	3		-
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	3		-
EDM 107	Venue Management and Logistics	3		-
EDM 108	Pitching and Negotiation for Event and MICE	3		-
EDM 109	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	3		-
EDM 110	Meeting and Incentives for Travel Management	3		-
EDM 200	Event Spaces and Stories	3		-
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	3		-
EDM 301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	3		-
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	3		-
EDM 401	Event and MICE for Corporate	3		สอบได้ EDM 103
EDM 402	Private Event	3		สอบได้ EDM 103
	เลือก 2 วิชาจาก 4 วิชาดังนี้			
EDM 403	Event and MICE for Art and Entertainment	3		สอบได้ EDM 103
EDM 404	Event and MICE for Cultural Heritage	3		สอบได้ EDM 103
EDM 405	Sport Event and MICE	3		สอบได้ EDM 103
EDM 406	Mega Event and Exposition Management	3		สอบได้ EDM 103
รวม		54	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรีที่คณะนิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาการประชาสัมพันธ์เปิดสอน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 407	Convention Management	3		-
EDM 408	Exhibition Management	3		-
EDM 412	Independent Study	3		-
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

4. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียน EDM 411 สำหรับหลักสูตรปกติ และ EDM 410 สำหรับหลักสูตรสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 410	Cooperative Education in Event and MICE Business	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมใน รายวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต และ สอบได้ CO 301
EDM 411	Degree Project	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมใน รายวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
รวม		6	หน่วยกิต	

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)			
EN 101	Everyday English	3		-
EN 102	Social English	3		-
EN 103	Global English	3		-
	กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)			
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3		-
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3		-
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3		-
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3		-
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3		-
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		-
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Course) 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EN 303	English for Communication Arts Profession	3		-
CA 001	Communication: Theories and Practices	3		-
CA 002	Media Law and Ethics	3		-
CA 003	Art of Speaking	3		-
CA 004	Digital Photography	3		-
CA 005	Art of Storytelling	3		-
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	3		-
CA 700	Digital Literacy	3		-
CA 008	Trends in Communication Technology	3		-
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	3		-
CA 011	Creative Design Workshop	3		-
CA 013	Digital Experience Journey	3		-
รวม		36	หน่วยกิต	

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน - บัณฑิต 42 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อนหรือ พื้นความรู้
CDE 201	Understanding International Content Industry	3		-
CDE 202	Digital Media Narrative	3		-
CDE 203	Production Design for Creative Content Production and Digital Experience	3		-
CDE 204	Digital Media Foundation Techniques	3		-
CDE 205	Conceptualization and Direction for Creative Content Production and Digital Experience	3		-
CDE 206	Moving Image Design and Production	3		-
CDE 207	Post-production Workshop	3		-
CDE 301	Project Management in Creative Content Production and Digital Experience	3		-
CDE 302	Artificial Intelligence for Communication Arts	3		-
CDE 303	Data Science for Communication Arts	3		-
CDE 304	Virtual Reality and Augmented Reality for Creative Content and Digital Experience	3		-
CDE 401	Fundraising and Entrepreneurship in Creative Content Production and Digital Experience	3		-
CDE 402	Creative Content Production and Digital Experience Internship	6		นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
CDE 403	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience	6		
รวม		42	หน่วยกิต	

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (Major Electives) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกที่สนใจ 1 กลุ่ม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
	<u>-กลุ่มวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์</u>			
CDE 311	Short form and New Media Production	3		-
CDE 312	Infographic Production	3		-
	<u>-กลุ่มวิชาการออกแบบประสบการณ์ดิจิทัล</u>			
CDE 321	Interactive Media Production	3		-
CDE 322	eSport Event Production	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

2.4 **กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)** (สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์ และประสบการณ์ดิจิทัล) นักศึกษาภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล สามารถเลือกเรียนวิชาโท ได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะนิเทศศาสตร์อนุมัติให้เรียนเป็นวิชาโท

****การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี**

- สาขาวิชาอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	3		-
EDM 102	Event Experience Design and Creation	3		-
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	3		-
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	3		-
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	3		-
EDM 108	Pitching and Negotiation for Event and MICE	3		-
EDM 110	Meeting and Incentives for Travel Management	3		-
EDM 104	Event and MICE Entrepreneurship and Branding	3		-
EDM 105	Digital Marketing Communication for Event and MICE	3		-
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	3		-

- สาขาวิชาศิลปะการแสดง

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
PFA 108	Performing Arts for Self-Discovery	3		-
PFA 201	Performance Historiography	3		-
PFA 202	Anthology of Dramatic Literature	3		-
PFA 301	Performance Studies in Context	3		-
PFA 303	Social Marketing for Performing Arts	3		-

- สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
BRS 201	Broadcast Announcing	3		-
BRS 202	Digital Media Narrative	3		-
BRS 203	Production Design	3		-
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	3		-
BRS 302	Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship	3		-

- สาขาวิชาภาพยนตร์

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
FMS 101	Film Aesthetics	3		-
FMS 102	Film Production Techniques	3		-
FMS 206	Design and Visualization for Film	3		-
FMS 208	Film and Screen Media Industry	3		-
FMS 309	Film Analysis and Criticism	3		-

3. หมวดวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในหลักสูตรอื่นๆของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
CDE 509	Audio Production	3		-
CDE 511	Color Grading and Visual Effect	3		-
CDE 512	Human-Computer Interaction for Communication Arts Practices	3		-
CDE 513	Coding for Creative Industry	3		-
CDE 514	Audience-based Planning	3		-
CA 551	Independent Study	3		-
CA 552	International Mass Communication	3		-
CA 553	Development Communication	3		-
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	3		-
CA 555	Social Engagement Project	3		-
CA 556	Music Festival Management	3		-
CA 557	Music Festival Workshop	3		-
CA 558	Military Science	3		-
CA 559	National Security Development	3		-
รวม		6	หน่วยกิต	

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English	3	3				
CA 101	Journey to Media and Communication	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English			3	3		
CA 101	Journey to Media and Communication			3	3		
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3	3	3		
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3		
CA 100	Conceptual Foundation for Communication	3	3	3	3		
CA 008	Trends in Communication Technology	3	3	3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English					3	3
EN 102	Social English	3	3	3	3		
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
CA 004	Digital Photography	3	3	3	3	3	3
CA 005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA 006	Marketing Communication in Digital Age	3	3	3	3	3	3
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 102	Social English					3	3
CA 101	Journey to Media and Communication					3	3
CA 100	Conceptual Foundation for Communication					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์

กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3	3	3
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
CA 008	Trends in Communication Technology					3	3
CA 021	Consumer Psychology & Behavior	3	3	3	3	3	3
CA 022	Critical and Creative Thinking	3	3	3	3	3	3
CA 300	Art of Pitching & Presentation	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 201	English for Professional Communication	3	3	3	3	3	3
CA 023	Social Media Communication	3	3	3	3	3	3
CA 024	Marketing Technology	3	3	3	3	3	3
CA 025	Graphics Design Workshop	3	3	3	3	3	3
CA 026	Digital Media Production Workshop	3	3	3	3	3	3
PR 021	Digital Public Relations Strategy	3	3	3	3	3	3
PR 022	Digital Landscape for Public Relations	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 031	Applied Research and Data Analysis for Strategic Decision Making	3	3	3	3	3	3
CA 032	Business Model, E-commerce and Strategic Marketing	3	3	3	3	3	3
CA 033	Idea Generation Workshop and Agile Management	3	3	3	3	3	3
CA 034	Corporate Branding	3	3	3	3	3	3
PR 031	Relationship Management	3	3	3	3	3	3
PR 032	Content Writing for Public Relations	3	3	3	3	3	3
PR 033	Search Tools for Public Relations	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3	3	3	3	3	3
CA 700	Digital Literacy	3	3	3	3	3	3
PR 034	Campaign Management	3	3	3	3	3	3
PR 035	Issue & Crisis Management in Digital World	3	3	3	3	3	3
PR 036	The Power of Influencer	3	3	3	3	3	3
PR 037	Online Community Engagement	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 040	Special Topics Seminar and Workshop	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective II	3	3	3	3	3	3
		9	9	9	9	9	9

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 041	Degree Project	6		6		6	
CA 042	Professional Internship		6		6		6
		6	6	6	6	6	6

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
กลุ่มวารสารศาสตร์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English	3	3				
CA 101	Journey to Media and Communication	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English			3	3		
CA 101	Journey to Media and Communication			3	3		
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3	3	3		
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3		
CA 100	Conceptual Foundation for Communication	3	3	3	3		
CA 008	Trends in Communication Technology	3	3	3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English					3	3
EN 102	Social English	3	3	3	3		
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
CA 004	Digital Photography	3	3	3	3	3	3
CA 005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA 006	Marketing Communication in Digital Age	3	3	3	3	3	3
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 102	Social English					3	3
CA 101	Journey to Media and Communication					3	3
CA 100	Conceptual Foundation for Communication					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
กลุ่มวารสารศาสตร์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3	3	3
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
CA 008	Trends in Communication Technology					3	3
CA 021	Consumer Psychology & Behavior	3	3	3	3	3	3
CA 022	Critical and Creative Thinking	3	3	3	3	3	3
CA 300	Art of Pitching & Presentation	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 201	English for Professional Communication	3	3	3	3	3	3
CA 023	Social Media Communication	3	3	3	3	3	3
CA 024	Marketing Technology	3	3	3	3	3	3
CA 025	Graphics Design Workshop	3	3	3	3	3	3
CA 026	Digital Media Production Workshop	3	3	3	3	3	3
JR 021	News Reporting	3	3	3	3	3	3
JR 022	Data Journalism	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
กลุ่มวารสารศาสตร์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 031	Applied Research and Data Analysis for Strategic Decision Making	3	3	3	3	3	3
CA 032	Business Model, E-commerce and Strategic Marketing	3	3	3	3	3	3
CA 033	Idea Generation Workshop and Agile Management	3	3	3	3	3	3
CA 034	Corporate Branding	3	3	3	3	3	3
JR 031	Investigative Techniques	3	3	3	3	3	3
JR 032	Transmedia Storytelling	3	3	3	3	3	3
JR 033	Visual Journalism	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3	3	3	3	3	3
CA 700	Digital Literacy	3	3	3	3	3	3
JR 034	Blog and Vlog for Lifestyle	3	3	3	3	3	3
JR 035	Mobile Journalism	3	3	3	3	3	3
JR 036	Online Feature Writing	3	3	3	3	3	3
JR 037	Campaign for Social Change	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์

กลุ่มวารสารศาสตร์ดิจิทัล

ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 040	Special Topics Seminar and Workshop	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective II	3	3	3	3	3	3
		9	9	9	9	9	9

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 041	Degree Project	6		6		6	
CA 042	Professional Internship		6		6		6
		6	6	6	6	6	6

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English	3	3				
CA 101	Journey to Media and Communication	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English			3	3		
CA 101	Journey to Media and Communication			3	3		
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3	3	3		
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
CA 100	Conceptual Foundation for Communication	3	3	3	3		
CA 008	Trend in Communication Technology	3	3	3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English					3	3
EN 102	Social English	3	3	3	3		
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
CA 005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA 004	Digital Photography	3	3	3	3	3	3
CA 006	Marketing Communication in Digital Age	3	3	3	3	3	3
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 102	Social English					3	3
CA 101	Journey to Media and Communication					3	3
CA 100	Conceptual Foundation for Communication					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
CA 008	Trend in Communication Technology					3	3
CA 300	Art of Pitching & Presentation	3	3	3	3	3	3
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
CA 021	Consumer Psychology & Behavior	3	3	3	3	3	3
CA 022	Critical and Creative Thinking	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 201	English for Professional Communication	3	3	3	3	3	3
CA 023	Social Media Communication	3	3	3	3	3	3
CA 024	Marketing Technology	3	3	3	3	3	3
CA 025	Graphics Design Workshop	3	3	3	3	3	3
CA 026	Digital Media Production Workshop	3	3	3	3	3	3
AD 021	Creativity in Advertising	3	3	3	3	3	3
AD 022	Art Direction in Advertising	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE 102	Citizenship and Social Transformation					3	3
GE 103	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค
 กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 031	Applied Research and Data Analysis for Strategic Decision Making	3	3	3	3	3	3
CA 032	Business Model, E-commerce and Strategic Marketing	3	3	3	3	3	3
CA 033	Idea Generation Workshop and Agile Management	3	3	3	3	3	3
CA 034	Corporate Branding	3	3	3	3	3	3
AD 031	Advertising Design and Production	3	3	3	3	3	3
AD 032	Copywriting and Content Design	3	3	3	3	3	3
AD 033	Advertising Insight and Behavior	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3	3	3	3	3	3
CA 700	Digital Literacy	3	3	3	3	3	3
AD 034	Hybrid Media Planning and Digital Platform Strategy	3	3	3	3	3	3
AD 035	Data Management and Optimization	3	3	3	3	3	3
AD 036	Innovation in Advertising	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการโฆษณาดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 040	Special Topics Seminar and Workshop	3	3	3	3	3	3
AD 041	Creative Communication Campaign	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective II	3	3	3	3	3	3
		9	9	9	9	9	9

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 041	Degree Project	6		6		6	
CA 042	Professional Internship		6		6		6
		6	6	6	6	6	6

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร

คณะนิเทศศาสตร์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์

กลุ่มการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English	3	3				
CA 101	Journey to Media and Communication	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English			3	3		
CA 101	Journey to Media and Communication			3	3		
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3	3	3		
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3		
CA 100	Conceptual Foundation for Communication	3	3	3	3		
CA 008	Trends in Communication Technology	3	3	3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2 แทน	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English					3	3
EN 102	Social English	3	3	3	3		
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
CA 004	Digital Photography	3	3	3	3	3	3
CA 005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA 006	Marketing Communication in Digital Age	3	3	3	3	3	3
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 102	Social English					3	3
CA 101	Journey to Media and Communication					3	3
CA 100	Conceptual Foundation for Communication					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค
 กลุ่มการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3	3	3
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
CA 008	Trends in Communication Technology					3	3
CA 021	Consumer Psychology & Behavior	3	3	3	3	3	3
CA 022	Critical and Creative Thinking	3	3	3	3	3	3
CA 300	Art of Pitching & Presentation	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 201	English for Professional Communication	3	3	3	3	3	3
CA 023	Social Media Communication	3	3	3	3	3	3
CA 024	Marketing Technology	3	3	3	3	3	3
CA 025	Graphics Design Workshop	3	3	3	3	3	3
CA 026	Digital Media Production Workshop	3	3	3	3	3	3
BD 021	Brand Equity Management	3	3	3	3	3	3
BD 022	Strategic Branding	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค
 กลุ่มการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 031	Applied Research and Data Analysis for Strategic Decision Making	3	3	3	3	3	3
CA 032	Business Model, E-commerce and Strategic Marketing	3	3	3	3	3	3
CA 033	Idea Generation Workshop and Agile Management	3	3	3	3	3	3
CA 034	Corporate Branding	3	3	3	3	3	3
BD 031	Creative Brand Storytelling	3	3	3	3	3	3
BD 032	Human Insight and Brand Implications	3	3	3	3	3	3
BD 033	Brand Identity Design	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3	3	3	3	3	3
CA 700	Digital Literacy	3	3	3	3	3	3
BD 034	Brand Channels and Sensory Branding	3	3	3	3	3	3
BD 035	Personal Branding	3	3	3	3	3	3
BD 036	Brand Communications Campaign Planning	3	3	3	3	3	3
BD 037	Global Brand Communications	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 040	Special Topics Seminar and Workshop	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective II	3	3	3	3	3	3
		9	9	9	9	9	9

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 041	Degree Project	6		6		6	
CA 042	Professional Internship		6		6		6
		6	6	6	6	6	6

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
กลุ่มการการสร้งแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English	3	3				
CA 101	Journey to Media and Communication	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English			3	3		
CA 101	Journey to Media and Communication			3	3		
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3	3	3		
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3		
CA 100	Conceptual Foundation for Communication	3	3	3	3		
CA 008	Trends in Communication Technology	3	3	3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English					3	3
EN 102	Social English	3	3	3	3		
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
CA 004	Digital Photography	3	3	3	3	3	3
CA 005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA 006	Marketing Communication in Digital Age	3	3	3	3	3	3
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 102	Social English					3	3
CA 101	Journey to Media and Communication					3	3
CA 100	Conceptual Foundation for Communication					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3	3	3
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
CA 008	Trends in Communication Technology					3	3
CA 021	Consumer Psychology & Behavior	3	3	3	3	3	3
CA 022	Critical and Creative Thinking	3	3	3	3	3	3
CA 300	Art of Pitching & Presentation	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 201	English for Professional Communication	3	3	3	3	3	3
CA 023	Social Media Communication	3	3	3	3	3	3
CA 024	Marketing Technology	3	3	3	3	3	3
CA 025	Graphics Design Workshop	3	3	3	3	3	3
CA 026	Digital Media Production Workshop	3	3	3	3	3	3
BF 021	Celebrity & Influencer Branding	3	3	3	3	3	3
BF 022	Influencer Brand Identity Design	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues					3	3
						9	9

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 031	Applied Research and Data Analysis for Strategic Decision Making	3	3	3	3	3	3
CA 032	Business Model, E-commerce and Strategic Marketing	3	3	3	3	3	3
CA 033	Idea Generation Workshop and Agile Management	3	3	3	3	3	3
CA 034	Corporate Branding	3	3	3	3	3	3
BF 031	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	3	3	3	3	3	3
BF 032	Human Insight for Influencer	3	3	3	3	3	3
BF 033	Media Production for Online Channel	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication	3	3	3	3	3	3
CA 700	Digital Literacy	3	3	3	3	3	3
BF 034	Online Content Creation : Blogging, Vlogging and Reviewing	3	3	3	3	3	3
BF 035	Follower Acquisition and Engagement	3	3	3	3	3	3
BF 036	Media Strategy for Influencer	3	3	3	3	3	3
BF 037	Marketing Strategy and Monetization for Influencer	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์
 กลุ่มการการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 040	Special Topics Seminar and Workshop	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective I	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Free Elective II	3	3	3	3	3	3
		9	9	9	9	9	9

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA 041	Degree Project	6		6		6	
CA 042	Professional Internship		6		6		6
		6	6	6	6	6	6

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาวิทยุ โทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรึมมิ่ง
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
CA 001	Communication : Theories and Practices	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
CA 001	Communication : Theories and Practices			3	3		
EN 101	Everyday English	3	3	3	3		
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3		
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3		
CA 008	Trends in Communication Technology	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3	3	3
GE 103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
EN 102	Social English	3	3	3	3	3	3
CA 003	Art of Speaking	3	3	3	3	3	3
CA 004	Digital Photography	3	3	3	3	3	3
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 101	Everyday English					3	3
CA 001	Communication : Theories and Practices					3	3
CA 004	Digital Photography					3	3
						9	9

ภาควิชาวิทยุ โทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE 105	Global Alliance and Emerging	3	3	3	3	3	3
CA 005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA 007	Media and Information Literacy	3	3	3	3	3	3
CA 009	Media and Entertainment Business	3	3	3	3	3	3
CA 011	Creative Design Workshop	3	3	3	3	3	3
CA 118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 103	Global English	3	3	3	3	3	3
CA 002	Media Law and Ethics	3	3	3	3	3	3
BRS 201	Broadcast Announcing	3	3	3	3	3	3
BRS 202	Digital Media Narrative	3	3	3	3	3	3
BRS 203	Production Design	3	3	3	3	3	3
BRS 204	Digital Media Production Techniques	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Elective Course #1	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development					3	3
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills					3	3
						9	9

ภาควิชาวิทยุ โทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN 303	English for Communication Arts Profession	3	3	3	3	3	3
BRS 205	Streaming Media Content Creation	3	3	3	3	3	3
BRS 311	Digital Radio Production	3	3	3	3	3	3
BRS 321	Sound and Music Design	เลือก 1 วิชา ³	3	3	3	3	3
BRS 331	YouTube Production						
BRS 341	Acting and Directing for TV Drama						
BRS 312	Digital Television Production	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#1	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	3	3	3	3	3	3
BRS 302	Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship	3	3	3	3	3	3
BRS 313	Streaming Media Production	3	3	3	3	3	3
BRS 322	Podcast & Live Production	เลือก 1 วิชา	3	3	3	3	3
BRS 332	VR & AR for Media Production						
BRS 342	Script Development						
BRS 303	Special Issue in Streaming Broadcast Business	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#2	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#3	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

ภาควิชาวิทยุ โทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
BRS 323	Creative Content for Sound and Music	3	3	3	3	3	3
BRS 333	Set Design						
BRS 343	TV Drama Production						
XX XXX	Minor Course#4	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#5	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Elective Course#2	3	3	3	3	3	3
		12	12	12	12	12	12

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
BRS 401	Broadcasting and Streaming Media		6		6		6
	Internship						
BRS 402	Degree Project	6		6		6	
		6	6	6	6	6	6

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาศิลปการแสดง
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3					
PFA108	Performing Arts for Self-Discovery	3					
		6					

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3			
PFA108	Performing Arts for Self-Discovery			3			
EN101	Everyday English	3		3			
GE102	Citizenship and Social Transformation	3		3			
GE103	Technology and Innovation for the Future	3		3			
PFA161	Theatre and Digital Performance Production I	3		3			
PFA171	Acting I : Being Beings	3		3			
		15		21			

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN102	Social English	3		3		3	
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3		3		3	
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3		3		3	
CA005	Art of Storytelling	3		3		3	
PFA162	Theatre and Digital Performance Production II	3		3		3	
PFA172	Acting II: Human Essence and Autoperformance	3		3		3	
		18		18		18	

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
PFA108	Performing Arts for Self-Discovery					3	
PFA161	Theatre and Digital Performance Production I					3	
PFA171	Acting I : Being Beings					3	
						9	

ภาควิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN103	Global English	3		3		3	
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3		3		3	
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3		3		3	
PFA201	Performance Historiography	3		3		3	
PFA261	Theatre and Digital Performance Production III	3		3		3	
PFA271	Acting III: Love, Passion, Desire and Approaches for Realism and Naturalism	3		3		3	
PFA281	Body Electric I: The Art of Movement	3		3		3	
		21		21		21	

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
PFA202	Anthology of Dramatic Literature	3		3		3	
PFA203	The Art of Dramatic Writing	3		3		3	
PFA262	Theatre and Digital Performance Production IV	3		3		3	
PFA272	Acting IV: Modern Approaches	3		3		3	
PFA273	The Art of Directing	3		3		3	
PFA282	Body Electric II: Song and Dance	3		3		3	
EN101	Everyday English					3	
		18		18		21	

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE101	Thinking Skills for Learning					3	
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	
						9	

ภาควิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA014	The Art of Conceptual Photography	3		3		3	
PFA301	Performance Studies in Context	3		3		3	
PFA374	Theatre for Development	3		3		3	
PFA303	Social Marketing for Performing Arts	3		3		3	
PFA304	Genres and Styles of Plays: From Text to Performance	3		3		3	
PFA361	Theatre and Digital Performance Production V	3		3		3	
PFA371	Acting V: Departure from Realism & Naturalism						
		18		18		18	

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	3		3		3	
CA019	Digital Culture and ME	3		3		3	
PFA305	Auditioning	3		3		3	
PFA373	Oral Interpretation	3		3		3	
PFA362	Theatre and Digital Performance Production VI	3		3		3	
PFA372	Acting VI: Acting Master Class						
		15		15		15	

ภาควิชาศิลปะการแสดง
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA020	Spirit of Southeast Asia	3		3		3	
PFA306	Performing Arts Criticism	3		3		3	
PFA491	Degree Project in Performing Arts Preparatory	3		3		3	
XX XXX	Elective Course #1	3		3		3	
		12		12		12	

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA012	Arts and Politics	3		3		3	
PFA492	Degree Project in Performing Arts	4		4		4	
XX XXX	Elective Course #2	3		3		3	
		10		10		10	

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 133 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
EDM101	Introduction to Event and MICE Business	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
EDM101	Introduction to Event and MICE Business			3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
CA014	The Art of Conceptual Photography	3	3	3	3		
		12	12	18	18		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN101	Everyday English					3	3
EN102	Social English	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
CA005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA006	Marketing Communications in Digital Age	3	3	3	3	3	3
CA017	Digital Imagery Workshop for Event Production and MICE	3	3	3	3	3	3
EDM001	Taste, Art and Globalization	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN102	Social English					3	3
EDM101	Introduction to Event and MICE Business					3	3
CA014	The Art of Conceptual Photography					3	3
						9	9

ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
CA003	Art of Speaking	3	3	3	3	3	3
EDM002	Legal and Ethical Issues for Event and MICE Business	3	3	3	3	3	3
EDM102	Event Experience Design and Creation	3	3	3	3	3	3
EDM301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EN500	Communicative English for Event and MICE	3	3	3	3	3	3
CA016	Spirit of Art and Life in Southeast Asia	3	3	3	3	3	3
CA018	Scenography Workshop	3	3	3	3	3	3
EDM103	Event and MICE Management and Planning	3	3	3	3	3	3
EDM105	Digital Marketing Communication for Event and MICE	3	3	3	3	3	3
EDM106	Scriptwriting for Event and MICE	3	3	3	3	3	3
EDM200	Event Spaces and Stories	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	3
GE103	Technology and Innovation for the Future					3	3
						9	9

ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
CA015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	3	3	3	3	3	3
EDM107	Venue Management and Logistics	3	3	3	3	3	3
EDM108	Pitching and Negotiation for Event and MICE	3	3	3	3	3	3
EDM109	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	3	3	3	3	3	3
EDM110	Meeting and Incentives for Travel Management	3	3	3	3	3	3
EDM300	Event and MICE Production Workshop	3	3	3	3	3	3
EDM403	Event and MICE for Art and Entertainment	เลือก 1 วิชา 3	3	3	3	3	3
EDM404	Event and MICE for Cultural Heritage						
EDM405	Sport Event and MICE						
EDM406	Mega Event and Exposition Management						
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM104	Event and MICE Entrepreneurship and Branding	3	3	3	3	3	3
EDM302	Technology for Event and MICE Production	3	3	3	3	3	3
EDM401	Event and MICE for Corporate	3	3	3	3	3	3
EDM402	Private Event	3	3	3	3	3	3
EDM403	Event and MICE for Art and Entertainment	เลือก 1 วิชา 3	3	3	3	3	3
EDM404	Event and MICE for Cultural Heritage						
EDM405	Sport Event and MICE						
EDM406	Mega Event and Exposition Management						
		15	15	15	15	15	15

ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
EDM411	Degree Project	6		6		6	
XX XXX	Free Elective 1	3		3		3	
CO301	Pre-Cooperative Education*		3		3		3
EDM410	Cooperative Education in Event and MICE Business		6		6		6
		9	9	9	9	9	9

*CO301 เรียนเป็น Intensive Course ก่อนไปฝึกงาน 2 สัปดาห์

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
XX XXX	Free Elective 2	3	3	3	3	3	3
		3	3	3	3	3	3

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตามหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
ชั้นปีที่ 1

First Semester

1/1

2565

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning	3	3				
CA001	Communication : Theories and Practices	3	3				
		6	6				

First Semester

1/2

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
CA001	Communication : Theories and Practices			3	3		
EN101	Everyday English	3	3	3	3		
GE102	Citizenship and Social Transformation	3	3	3	3		
GE104	Aesthetics and Well-being for Life	3	3	3	3		
CA004	Digital Photography	3	3	3	3		
CA900	Art, Taste and Contemporary Culture	3	3	3	3		
		15	15	21	21		

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE103	Technology and Innovation for the Future	3	3	3	3	3	3
GE105	Global Alliance and Emerging Issues	3	3	3	3	3	3
EN102	Social English	3	3	3	3	3	3
CA006	Marketing Communications in Digital Age	3	3	3	3	3	3
CA008	Trends in Communication Technology	3	3	3	3	3	3
CDE204	Digital Media Foundation Technique	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CA001	Communication : Theories and Practices					3	3
EN101	Everyday English					3	3
CA004	Digital Photography					3	3
						9	9

ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 2

First Semester

2566

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE106	Financial Literacy and Sustainable Development	3	3	3	3	3	3
GE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	3	3	3	3	3	3
CA003	Art of Speaking	3	3	3	3	3	3
CA005	Art of Storytelling	3	3	3	3	3	3
CA700	Digital Literacy	3	3	3	3	3	3
CA011	Creative Design Workshop	3	3	3	3	3	3
CDE202	Digital Media Narrative	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN103	Global English	3	3	3	3	3	3
CA013	Digital Experience Journey	3	3	3	3	3	3
CDE203	Production Design for Creative Content and Digital Experience	3	3	3	3	3	3
CDE206	Moving Image Design and Production	3	3	3	3	3	3
CDE207	Post Production Workshop	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Elective Course#1	3	3	3	3	3	3
CA900	Art, Taste and Contemporary Culture					3	3
		18	18	18	18	21	21

Summer Session

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
GE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
GE102	Citizenship and Social Transformation					3	3
GE104	Aesthetics and Well-being for Life					3	3
						9	9

ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 3

First Semester

2567

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
EN303	English for Communication Arts Profession	3	3	3	3	3	3
CA002	Media Law and Ethics	3	3	3	3	3	3
CDE201	Understanding International Content Industry	3	3	3	3	3	3
CDE205	Conceptualization and Direction in Content Production and Digital Experience	3	3	3	3	3	3
CDE303	Data Science for Communication Arts	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#1	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Elective Course#2	3	3	3	3	3	3
		21	21	21	21	21	21

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CDE302	Artificial Intelligence for Communication Arts	3	3	3	3	3	3
CDE301	Project Management in Creative Content Production and Digital Experience Design	3	3	3	3	3	3
CDE304	Virtual Reality and Augmented Reality for Digital Experience and Creative Content Production	3	3	3	3	3	3
CDE312	Infographic Production	3	3	3	3	3	3
CDE322	eSport Event Production						
XX XXX	Minor Course#2	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#3	3	3	3	3	3	3
		18	18	18	18	18	18

ภาควิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล
 ชั้นปีที่ 4

First Semester

2568

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CDE311	Short-form and New Media Production	3	3	3	3	3	3
CDE321	Interactive Media Production						
CDE401	Fundraising and Entrepreneurship in Creative Content Production and Digital Experience	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#4	3	3	3	3	3	3
XX XXX	Minor Course#5	3	3	3	3	3	3
		12	12	12	12	12	12

Second Semester

Course Number	Course Title	รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน	ปกติ	ฝึกงาน
CDE402	Creative Content Production and Digital Experience Internship		6		6		6
CDE403	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience	6		6		6	
		6	6	6	6	6	6

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต