

หลักสูตรปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

สาขาการตลาด (หลักสูตรสองภาษา)

ปีการศึกษา 2558

ข้อควรปฏิบัติ

1. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีบริหารธุรกิจจะได้วุฒิ บธ.บ. และจะต้องเรียนให้ครบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต ดังนี้

ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

ข) หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)

สาขาการตลาด

วิชาแกน (Core Course) 60 หน่วยกิต

วิชาเอก-บังคับ (Major) 21 หน่วยกิต

วิชาเอก-เลือก (Major Elective) 12 หน่วยกิต

รวม 93 หน่วยกิต

ค) หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 12 หน่วยกิต

2. นักศึกษาจะต้องบันทึกผลการเรียนของทุกภาคการศึกษาลงใน Degree Plan
3. นักศึกษาจะต้องบันทึกวิชาเอกเลือก (Major Electives) และวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ตามที่ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามหลักสูตร
4. ในการเลือกเรียนวิชาใดก็ตาม นักศึกษาต้องศึกษาหลักสูตร เพื่อดูว่าวิชานั้น มีวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ซึ่งต้องศึกษามาก่อนหรือไม่

วิชาบังคับก่อน หรือ พื้นความรู้ (Prerequisite)

มีบางวิชาในหลักสูตรซึ่งนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ก็ต่อเมื่อได้เคยสอบผ่าน หรือเคยเรียนบางวิชามาก่อนแล้ว วิชาที่ต้องเคยสอบผ่านหรือเคยเรียนมาแล้วเรียกว่าวิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้ (Prerequisite)

วิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้มี 2 ประเภท คือ

ก. ถ้าวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ระบุว่าจะต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาก่อน และสอบได้โดยไม่ติด F

ข. ถ้าวิชาบังคับหรือพื้นความรู้มีได้ระบุว่าจะต้องสอบได้ หมายความว่าต้องเคยเรียนวิชานั้นมาโดยอย่างน้อยได้ F (Drop หรือ Withdrawal : W ใช้ไม่ได้)

รายชื่อวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

1. รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
GE 111	Value of Graduates	3		-
GE 112	Information Technology and the Future World	3		-
GE 113	Thai Language for Creativity	3		-
GE 114	Thai Citizens, Global Citizens	3		-
GE 115	The Art of Life	3		-
GE 118	Life and Health	3		-
GE 119	Thai Wisdom and Creative Economy	3		-
EN 011	English in Action	3		-
EN 012	English for Daily Life	3		-
EN 013	English for Expressing Ideas	3		-
รวม		30	หน่วยกิต	

2. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education)

2.1 วิชาแกน (Core Courses) 60 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
AC 201	Principles of Accounting I	3		-
AC 202	Principles of Accounting II	3		สอบได้ AC 201
EC 201	Microeconomics	3		-
EC 202	Macroeconomics	3		-
LA 102	Business Law	3		-
LA 301	Taxation	3		-
MA 102	Business Mathematics	3		-
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	3		-
MG 112	Management	3		-
FI 212	Business Finance	3		AC 201
FI 222	Managerial Accounting	3		AC 202 และ FI 212 หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี
MK 212	Marketing	3		-
OH 212	Human Resource Management	3		-
MG 212	Production and Operations Management	3		-
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	3		MG 112
MG 424	Strategic Management and Business Policy	3		MG 112, MG 212 MK 212, FI 212 และ OH 212
IB 321	International Business Management	3		-
EN 014	English for Exploring the Worle	3		-
EN 331	Practical Business English	3		-
EN 332	Professional Business English	3		-
รวม		60	หน่วยกิต	

2.2 วิชาเอก-บังคับ (Major Requirements) 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MK 311	Product and Price Management	3		MK 212
MK 312	Distribution and Logistics Management	3		MK 212
MK 313	Promotion Management	3		MK 212
MK 314	Consumer Behavior	3		MK 212
MK 321	Marketing Research	3		MK 212 และ BA 207
MK 418	Entrepreneurial Marketing	3		MK 212
MK 421	Seminar in Marketing	3		วิชาเอก-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
รวม		21		หน่วยกิต

2.3 วิชาเอก-เลือก (Major Electives) 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่างๆ ตามตารางข้างล่างนี้

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
รวม		12		หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MK 322	Customer Relationship Management	3		MK 212
MK 323	Brand Management	3		MK 212
MK 324	Sales Management	3		MK 212
MK 325	Fashion Marketing	3		MK 212 หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี
MK 326	Advertising and Agency Management	3		MK 212
MK 327	Purchasing and Negotiations	3		MK 212
MK 328	Services Marketing	3		MK 212
MK 329	Marketing Internship	3		สอบได้ วิชาเอก-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี
MK 411	International and Global Marketing	3		MK 212
MK 412	Event Marketing and Public Relations	3		MK 212
MK 413	Direct Marketing	3		MK 212
MK 414	Demand and Sales Forecasting	3		MK 212
MK 415	Current Issues in Marketing	3		MK 212
MK 416	Sports Marketing	3		MK 212
MK 417	Retailing Management	3		MK 212
MK 419	Quantitative Analysis in Marketing	3		MK 212
MK 422	Sales Promotion Strategies	3		MK 212
MK 423	Business-to-Business Marketing	3		MK 212
MK 424	Strategic Marketing Policy	3		วิชาเอก-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา
MK 425	Independent Study	3		MK 212

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นความรู้
MK 426	Entertainment Marketing	3		MK 212 หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี
MK 427	Hi-Tech Marketing	3		MK 212
MK 428	E-Marketing	3		MK 212
MK 429	Hospitality Business Management	3		MK 212
MK 430	Export-Import Management	3		MK 212
MK 431	New Product Planning & Development	3		MK 212
MG 325	Professional Internship	3		สอบได้ วิชาเอก-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี
CO 301	Pre-Cooperative Education	3		-
MG 430	Cooperative Education	9		สอบได้ CO 301 และ วิชาเอก-บังคับ อย่างน้อย 3 วิชา หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี
BA 325	Entrepreneurial Internship	3		สอบได้ วิชาเอก-บังคับ อย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติ จากคณบดี

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 12 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี จากรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	วิชาบังคับก่อน หรือพื้นฐานความรู้
รวม		12	หน่วยกิต	

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรสองภาษา
สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 1

First Semester

2558

Course Number	Course Title	Credits
EN 011	English in Action	3
GE 112	Information Technology and the Future World	3
GE 111	Value of Graduates	3
MG 112	Management	3
AC 201	Principles of Accounting I	3
EC 201	Microeconomics	3
		18

Second Semester

Course Number	Course Title	Credits
EN 012	English for Daily Life	3
GE 114	Thai Citizens, Global Citizens	3
MK 212	Marketing	3
EC 202	Macroeconomics	3
AC 202	Principles of Accounting II	3
IB 321	International Business Management	3
		18

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรสองภาษา
สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 2

First Semester

2559

Course Number	Course Title	Credits
EN013	English for Expressing Ideas	3
GE113	Thai Language for Creativity	3
GE119	Thai Wisdom and Creative Economy	3
OH212	Human Resource Management	3
MA102	Business Mathematics	3
FI212	Business Finance	3
		18

Second Semester

Course Number	Course Title	Credits
GE115	The Art of Life	3
GE116	Leadership Skills	3
BA207	Statistical Analysis for Business Decisions	3
MG222	Entrepreneurship and Business Development	3
EN014	English for Exploring the World	3
FI222	Managerial Accounting	3
		18

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรสองภาษา
สาขาวิชาการตลาด
ชั้นปีที่ 3

First Semester

2560

Course Number	Course Title	Credits
EN331	Practical Business English	3
MG212	Production and Operations Management	3
MK311	Product and Price Management	3
MK312	Distribution and Logistics Management	3
MK313	Promotion Management	3
MK314	Consumer Behavior	3
		18

Second Semester

Course Number	Course Title	Credits
EN332	Professional Business English	3
LA102	Business Law	3
LA301	Taxation	3
MK321	Marketing Research	3
MK418	Entrepreneurial Marketing	3
MKxxx	Major Elective	3
		18

Summer Semester

Course Number	Course Title	Credits
MK 329	Marketing Internship	3

แผนการศึกษาตามหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรสองภาษา

สาขาวิชาการตลาด

ชั้นปีที่ 4

First Semester

2561

Course Number	Course Title	Credits
MG424	Strategic Management and Business Policy	3
MKxxx	Major Elective	3
xxx	Free Elective	3
xxx	Free Elective	3
xxx	Free Elective	3
		12

Second Semester

Course Number	Course Title	Credits
MK421	Seminar in Marketing	3
MKxxx	Major Elective	3
xxx	Free Elective	3
		9

หมายเหตุ: นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาเดิมซ้ำไม่ว่าในกรณีใดๆ หรือมีการลงทะเบียนในรายวิชาอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแผนการเรียนของตนเอง นักศึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนวิชานั้นๆ ในอัตราหน่วยกิตละ 2,000 บาท และหากรายวิชาดังกล่าวมีค่าห้องปฏิบัติการและวัสดุอุปกรณ์ ให้จ่ายในอัตราเดียวกับหลักสูตรภาษาไทย

บันทึกการลงทะเบียนและผลการเรียน

ภาคการ เรียนที่	รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	บันทึกคะแนนเฉลี่ย ประจำปี และสะสม
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____

บันทึกการลงทะเบียนและผลการเรียน

ภาคการ เรียนที่	รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	บันทึกคะแนนเฉลี่ย ประจำปี และสะสม
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____

บันทึกการลงทะเบียนและผลการเรียน

ภาคการ เรียนที่	รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	บันทึกคะแนนเฉลี่ย ประจำปี และสะสม
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____

บันทึกการลงทะเบียนและผลการเรียน

ภาคการ เรียนที่	รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เกรด	บันทึกคะแนนเฉลี่ย ประจำปี และสะสม
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____
					คะแนนเฉลี่ย
					ประจำปีภาค _____
					สะสม _____